

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»  
ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ  
КАФЕДРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ  
НОЦ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ» ЦЭНО РАНХиГС  
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГБУ РК "КРЫМСКИЙ КИНОМЕДИАЦЕНТР"  
АССОЦИАЦИЯ КИНООБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАПЕДАГОГИКИ РФ  
ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ"  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР  
"НОЛЬ ПЛЮС"

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Сборник материалов  
V Международной научной конференции

*Ответственный редактор И.В. Чельшева*

Ростов-на-Дону  
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)  
2023

УДК 378.146  
ББК88. 434(0+2)6  
С56

**Редакционная коллегия:**

*И.В. Чельшева (отв. ред.), Н.А. Симбирцева (науч. ред.),  
Г.В. Михалева*

**С56** Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы V международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»; ответственный редактор И. В. Чельшева, науч. ред. Н. А. Симбирцева [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2023, 2023. – 259 с. – URL: – [tgri\\_bibl@list.ru](mailto:tgri_bibl@list.ru) – Режим доступа: сайт Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)». – Текст: электронный.

**ISBN 978-5-7972-3188-2**

В сборнике материалов V Международной научной конференции «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» представлены исследования по проблематике историко-теоретических, методических и практических аспектов медиаобразования и медиакультуры. Авторами рассмотрен широкий круг проблем отечественной и зарубежной медиапедагогике и медиакритике, обозначен круг наиболее актуальных и перспективных направлений современного медиаобразования в контексте развития информационного общества. Кроме материалов известных исследователей в сборник вошли материалы студентов, магистрантов и молодых ученых.

Материалы издания предназначены исследователям, преподавателям высшей школы, работникам образования и культуры, студентам и магистрантам, а также широкому кругу читателей, которые интересуются проблемами образования, культуры, медиапедагогике, медиакритике.

УДК 378.146

ББК88. 434(0+2)6

*Утвержден в качестве сборника материалов  
научной конференции  
Редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ)*

**ISBN978-5-7972-3188-2**

© Коллектив авторов, 2023

© РГЭУ (РИНХ), 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Приветствие директора Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», доктора политических наук, профессор, депутат Городской Думы г. Таганрога VII созыва А.Ю. Голобородько .....	12
---	----

### СЕКЦИЯ 1 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

<b>Развитие информационной среды функционирования кафедры.</b> <b>Абдуллаева Озода Сафибуллаевна,</b> доктор философии (PhD) по педагогическим наукам, профессор, Наманганский инженерно-строительный институт, Узбекистан.....	13
<b>Improving the technology of creating and use of an intelligent system for managing the activity of the department in the conditions of innovative development of higher education.</b> <b>Beknazarova Saida Safibullaevna,</b> doctor of technical science, prof. Dept. Audio-visual technologies of Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad Al- Khwarizmi, Uzbekistan, <b>Abdullaeva Ozoda Safibullaevna,</b> PhD, Professor of Namangan Engineering-Construction Institute, Uzbekistan.....	17
<b>Замена классических систем и образовательных ресурсов на интерактивные модели искусственного интеллекта в условиях ограничительных мер запада для воспитания патриотической интеллигенции в средней и высшей школе</b> <b>Доненко Олег Леонидович,</b> студент магистратуры, Нарынский государственный университет им.С. Нааматова, Нарын, Кыргызстан. <b>Доненко Иван Леонидович,</b> кандидат физико-математических наук Кыргызский авиационный институт имени И. Абдраимова г. Бишкек, Кыргызстан.....	22
<b>Повышения качества восприятия русского языка и его изучения в Средней Азии через призму проекта «Российский учитель за рубежом»</b> <b>Доненко София Леонидовна,</b> студентка 1 курса Кыргызско-Российский славянский университет им. Б.Н. Ельцина, г. Бишкек, Кыргызстан. <b>Доненко Иван Леонидович,</b> кандидат физико-математических наук Центр международного сотрудничества Министерства просвещения РФ, г. Бишкек, Кыргызстан.....	26

**Инновационные медиатехнологии как средство профессионального самообразования педагога**

**Забайрачная Анастасия Евгеньевна**, магистрант, Таганрогский Институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ), г. Таганрог, Россия.

**Шалова Светлана Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психолого-педагогического образования и медиакоммуникации, Таганрогский Институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ), г. Таганрог, Россия.....30

**Совместное медиаторчество детей и родителей как современная форма сотрудничества с семьёй по духовно-патриотическому воспитанию дошкольников с нарушениями речи**

**Кондрашова Галина Николаевна**, учитель-логопед высшей категории, МБДОУ «Детский сад №11», станица Каневская, Краснодарский край, Россия.

**Пищимка Татьяна Анатольевна**, воспитатель группы компенсирующей направленности высшей категории, МБДОУ «Детский сад №11», станица Каневская, Краснодарский край, Россия.....36

**Обзор современных возможностей дистанционного образования**

**Мацуца Константин Иванович**, преподаватель, Медицинский колледж № 1, г. Москва, Россия.....41

**Авторский видеокурс «Английский язык для будущих инженеров» как средство медиаобразования**

**Мезенцева Анна Игоревна**, кандидат педагогических наук, Севастопольский государственный университет (СевГУ), г. Севастополь, Россия.....45

**Проблемы формирования журналистских навыков младших школьников в условиях профильной смены**

**Раменская Анна Владимировна**, студентка 3 курса направления подготовки «Журналистика», Новосибирский Государственный педагогический университет (НГПУ), г. Новосибирск, Россия.

**Маркасов Максим Юрьевич**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Новосибирский Государственный педагогический университет (НГПУ), г. Новосибирск, Россия.....49

**Значимость медиаобразования в образовательном процессе**

**Салманова Алмаз Рустамовна**, педагог-психолог, воспитатель МБОУ «Октябрьскоготнянская СОШ» с. Октябрьская Готня, пос. Борисовка, Белгородская область, Россия.

**Салманова Марина Николаевна**, педагог – психолог, МБОУ «Октябрьскоготнянская СОШ» с. Октябрьская Готня, пос. Борисовка Белгородская область, Россия.

**Конева Елена Сергеевна**, учитель технологии, МБОУ «Октябрьскоготнянская СОШ» с. Октябрьская Готня, пос. Борисовка,  
Белгородская область, Россия.....53

**Медиаобразование как средство социально-коммуникативного развития современного ребенка в ДОУ**

**Серопол Марина Сергеевна**, воспитатель высшей категории группы компенсирующей направленности, МБДОУ «Детский сад № 11», станица Каневская, Краснодарский край, Россия,

**Смирнова Елена Николаевна**, воспитатель высшей категории группы компенсирующей направленности, МБДОУ «Детский сад № 11», станица Каневская, Краснодарский край, Россия.....58

## **СЕКЦИЯ 2**

### **ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

**Цикл короткометражных фильмов «Про людей и про войну» в школьном киноклубе**

**Бондарчук Анжелина Витальевна**, ведущий методист ГБУ РК «Крымский киномедиациентр», учитель русского языка и литературы МБОУ «Кубанская школа им. С.П. Королёва» г. Симферополь, Россия.....63

**Задачи медиаобразования в условиях инфодемии**

**Венидиктов Сергей Викторович**, кандидат филологических наук, доцент, начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин, Могилевский институт МВД Республики Беларусь (МИ МВД), г. Могилев, Республика Беларусь.....67

**Особенности использования содержательно-смысловых «опор» и технологического инструментария медиаобразования и кинопедагогики в рамках преподавания социально-гуманитарных дисциплин**

**Голобородько Андрей Юрьевич**, директор, Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», доктор политических наук, кандидат филологических наук, профессор, г. Таганрог, Россия.

**Лозовицкая Алёна Андреевна**, преподаватель, Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Таганрог, Россия..72

**Обучение СММ и таргетингу как дополнительное условие трудоустройства выпускников в условиях самозанятости личного бренда**

**Доненко Олег Леонидович**, магистрант, Нарынский государственный университет им.С. Нааматова, г. Нарын, Кыргызстан

**Доненко Иван Леонидович**, кандидат физико-математических наук Кыргызский авиационный институт имени И. Абдраимова г. Бишкек, Кыргызстан.....80

<b>Создание кино клубов в школах Средней Азии как основа изучения русского разговорного языка</b> <b>Доненко Анна Владимировна</b> , кандидат педагогических наук, Центр международного сотрудничества Министерства просвещения РФ, г. Бишкек, Кыргызстан. <b>Доненко Леонид Николаевич</b> , кандидат педагогических наук Центр международного сотрудничества Министерства просвещения РФ, г. Нарын, Кыргызстан.....	84
<b>Экологическая теория медиаобразования: контуры исследования</b> <b>Дроздова Алена Васильевна</b> , кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела Луганского государственного педагогического университета, г. Луганск, Луганская Народная Республика, Россия.....	87
<b>Исторические личности как стикеры для TELEGRAM</b> <b>Игнатович Антон Евгеньевич</b> , кандидат исторических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, Могилевский институт МВД Республики Беларусь, г. Могилев, Республика Беларусь.....	92
<b>Музыкальная субкультура хип-хоп в пространстве массмедиа как фактор формирования политических установок молодежи</b> <b>Кобышева Лариса Илларионовна</b> , кандидат педагогических наук, доцент ка- федры психолого-педагогического образования и медиакоммуникации, Таган- рогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «Ростовский госу- дарственный экономический университет (РИНХ)», г. Таганрог, Россия.....	97
<b>Цифровая медиакультура: глобальный контекст</b> <b>Кузнецова Елена Игоревна</b> , доктор философских наук, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова (НГЛУ), г. Нижний Новгород, Россия.....	101
<b>О диагностическом комплексе дезинформационного контента</b> <b>Макашова Валерия Валерьевна</b> , кандидат филологических наук, доцент, Московский гуманитарно-экономический университет, г. Москва, Россия.....	106
<b>Модель культурной идентичности, репрезентируемая в отечественном кинематографе в XX – начале XXI века</b> <b>Сальный Роман Викторович</b> , кандидат педагогических наук, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия.....	111

**Использование воспитательных возможностей фильмов-экранизаций русских народных сказок в медиаобразовательном процессе**

**Челышева Ирина Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой психолого-педагогического образования и медиакоммуникации, Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Таганрог, Россия.....118

**СЕКЦИЯ 3**

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Анализ интернет-мемов как методический прием обучения на уроках литературы**

**Бондарчук Анжелина Витальевна**, ведущий методист ГБУ РК «Крымский киномедиацентр», учитель русского языка и литературы МБОУ «Кубанская школа им. С. П. Королёва», г. Симферополь, Россия.....122

**Реализация межпредметных связей на уроках литературного чтения в начальной школе средствами медиаобразования**

**Буторина Ирина Александровна**, кандидат педагогических наук, Белорусский государственный педагогический университет (БГПУ), г. Минск, Республика Беларусь.

**Попутникова Анастасия Дмитриевна**, студентка 4 курса факультета начального образования БГПУ г. Минск, Республика Беларусь.....125

**Медиаобразование в школе и вузе и реформирование отечественного образования на примере республики Крым**

**Доненко София Леонидовна**, студентка 1 курса Кыргызско-Российский славянский университет им. Б.Н. Ельцина, г. Бишкек, Кыргызстан.

**Доненко Леонид Николаевич**, кандидат педагогических наук, Центр международного сотрудничества Министерства просвещения РФ, г.Нарын, Кыргызстан.....130

**Дидактические возможности веб-квеста как медиаобразовательного компонента на уроках русского языка**

**Койро Ольга Ивановна**, учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории, УО «Минский государственный областной лицей», г. Минск, Республика Беларусь.....134

**Медиахостинг RUTUBE как ресурс для развития педагогического мастерства**

**Кузьмина Ксения Алексеевна**, кандидат филологических наук, доцент ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», г. Санкт-Петербург, Россия.....138

**Деятельность киноклуба в рамках реализации воспитательного проекта «Воспитание гражданина»**

**Лобачёва Любовь Николаевна**, учитель русского языка и литературы, руководитель киноклуба «Мечтать! Творить! Любить!», Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Самарский медико-технический лицей» городского округа Самара, г. Самара, Россия.....144

**Медиаобразование в начальных классах на уроках русского языка и литературного чтения**

**Лукьянова Наталья Анатольевна**, учитель начальных классов, муниципальное казённое общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 7 городского округа г. Михайловка Волгоградской области» Россия.....152

**Интегрированные уроки с использованием средств медиаобразования как способ активизации когнитивных способностей учащихся**

**Мамутова Зинеб Беляловна**, учитель биологии МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района Республики Крым, Россия.

**Мемет-Эминова Диана Дяверовна**, учитель русского языка и литературы МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района Республики Крым, Россия.....156

**Опыт интегрирования медиаобразования в курс информатики**

**Мацуца Константин Иванович**, преподаватель, Медицинский колледж № 1, г. Москва, Россия.....161

**Восприятие студентами-бакалаврами собственной учебной продуктивности**

**Мейкшане Татьяна Александровна**, старший преподаватель кафедры романского языкознания, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь.....163

**Медиаобразовательные технологии как средство развития критического мышления студентов на занятиях по иностранному языку в вузе**

**Михалева Галина Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Таганрог, Россия.....167

**Образовательный потенциал документального кино**

**Соколова София Сергеевна**, студентка Института общественных наук, Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург, Россия.

**Симбирцева Наталья Алексеевна**, доктор культурологии, доцент, Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург, Россия.....171



**Самоопределение личности в условиях современного информационного пространства**

**Сохурова Валентина Кичиковна**, педагог-психолог, МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 20», г. Астрахань, Россия.....178

**Система освоения базовых этических качеств учащимися школы средствами кинематографа**

**Тропина Ольга Леонидовна**, учитель английского языка МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района Республики Крым, Россия.....182

**СЕКЦИЯ 4**

**МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ  
СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Искусствоведческо-культурологический подход к творческой подготовке коммуникатора как субъекта креативной индустрии в профессиональном медиаобразовании**

**Гольдман Ирина Леонидовна**, кандидат искусствоведения, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург, Россия.....188

**Практика проведения медиаобразовательных занятий в юридических вузах как средство повышения культуры обучающихся**

**Иванова Жанна Борисовна**, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры правовых дисциплин ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления», г. Сыктывкар, Россия.....193

**Жанр вокально-хоровой музыки в российской фильмографии 20-х –30-х годов XX столетия**

**Ильяева Лариса Павловна**, аспирант Ростовского Государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия.....198

**Изучение феномена популярности молодёжных сериалов**

**Латышев Олег Юрьевич**, кандидат филологических наук, действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA,

МОО АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор университета «Сайпрес», США, профессор РАЕ, президент

Международной Мариинской академии имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва, Россия

**Латышева Полина Александровна**, исполнительный директор Международной Мариинской академии имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва, Россия.

**Луизетто Мауро**, доктор фарм. наук, почётный вице-президент, Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, г. Пьяченца, Италия.....203

**Особенности современного музейного медиапространства**

**Мышева Татьяна Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психолого-педагогического образования и медиакоммуникации, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)), г. Таганрог, Россия.....207

**СЕКЦИЯ 5**

**МЕДИАПСИХОЛОГИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:  
ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ**

**Мультитехнологии в развитии участников образовательных отношений**

**Визгина Елена Николаевна**, старший воспитатель КУ «Специализированный Дом ребенка «Малютка» Минздрава Чувашии, педагог-психолог, г. Чебоксары, член Чувашского регионального отделения Федерации психологов образования России

**Дунаева Надежда Александровна**, педагог-психолог, МБДОУ «Детский сад № 16», г. Новочебоксарск, Россия.

**Ратманова Светлана Александровна**, педагог-психолог, МБДОУ «Детский сад № 10», г. Новочебоксарск, Россия.....212

**От критической медиаграмотности к медиакомпетентности**

**Вылегжанина Инна Александровна**, учитель истории и обществознания Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 8», г. Чайковский, Пермский край, Россия..215

**Приемы манипулятивного воздействия на сознание реципиента, используемые в медиатекстах**

**Ефремова Ольга Ивановна**, кандидат психологических наук, доцент, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Таганрог, Россия.

**Новомлинская Татьяна Николаевна**, магистрант, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Таганрог, Россия.....221

**Роль родителей в развитии медиаграмотности школьников**

**Ефремова Ольга Ивановна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры психолого-педагогического образования и медиакоммуникации, Таганрогский

институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Таганрог, Россия.

**Школенко Ирина Владимировна**, магистрант, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Таганрог, Россия.....226

**Использование медиатехнологий в психотерапии и их влияние на терапевтические отношения**

**Макарова Елена Александровна**, доктор психол.н., профессор, Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Россия.....230

**Социальное образование воспитанников организаций для детей-сирот современными средствами связи**

**Некрасов Павел Борисович**, специалист по социальной работе  
Санкт-Петербургское государственное автономное учреждение, Дирекция по управлению спортивными сооружениями спортивно-оздоровительный центр «ЛУЧ» (СОЦ Луч) г. Санкт-Петербург, Россия.....235

**Маркетинговое эссе как метод сбора брендформирующей информации**

**Овруцкий Александр Владимирович**, доктор философских наук, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью, Московский финансово-юридический университет (МФЮА), г. Москва, Россия.....238

**Проблема развития культуры медиапотребления среди студентов СПО «Реклама»**

**Осенкова Татьяна Александровна**, кандидат филологических наук, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия.....241

**Основные проблемы современной медиапсихологии в России**

**Харланова Юлия Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, г. Тула, Россия.....246

**Анализ развития эмоционального интеллекта воспитанников Центра помощи детям на основе медиатекстов (кейс-стади на примере мультфильма)**

**Чекаленко Елена Сергеевна**, директор ГКУСО РО Таганрогского центра помощи детям № 5, г. Таганрог, Россия.....251

**Социально-коммуникативное развитие детей дошкольного возраста в процессе медиаобразования**

**Шулика Ирина Леонидовна**, воспитатель высшей категории МБДОУ «Детский сад № 11», станица Каневская, Краснодарский край, Россия.  
**Чуб Вера Васильевна**, воспитатель первой категории МБДОУ «Детский сад № 11», станица Каневская, Краснодарский край, Россия.....254

*Уважаемые участники  
V международной научной конференции  
«Современное состояние медиаобразования в России  
в контексте мировых тенденций»!*



Коллектив Таганрогского института имени А.П.Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» более четверти века системно осуществляет исследования теоретических и методических концепций кинопедагогике и медиаобразования. За годы работы издано более 100 монографий и учебных пособий, около 2000 научных статей, учебных программ по медиаобразовательной проблематике. Накоплена обширная методическая база исследований, касающаяся кинопедагогических и медиаобразовательных подходов в школах, высших учебных заведениях России и ведущих зарубежных стран.

Сегодня в Таганрогском институте имени А.П. Чехова (филиале) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» создана уникальная модель интеграции кинопедагогике и медиаобразования в целый ряд направлений подготовки уровня бакалавриата и магистратуры:

1. Организация работы с молодежью: программа бакалавриата и магистерской программы «Организация работы с молодежью в сфере культуры и массовых коммуникаций»

2. Психолого-педагогическое образование: программа бакалавриата по профилям «Социальная педагогика и психология». На уровне магистратуры в рамках данного направления подготовки реализуются магистерские программы «Медиапсихология и медиаобразование», «Педагогика и психология воспитания»

Все программы подготовки тесно связаны с изучением основ кинопедагогике и медиаобразования, с исследованием деятельности региональных культурных центров, с практической разработкой творческих проектов, основанных на использовании средств массовой коммуникации и информации.

Проблемы кинопедагогике и медиаобразования нашли отражение в более чем двадцати крупных научно-исследовательских проектах, поддержанных отечественными и зарубежными научными фондами.

С 2019 года на базе Таганрогского института имени А.П. Чехова проводится ежегодная Международная научная конференция «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций». В ней принимают активное участие исследователи, педагоги-практики, студенты из разных стран. Наша пятая, юбилейная конференция объединила педагогические, психологические, культурологические, политологические, философские, социологические исследования из разных регионов России, Италии, Германии, Белоруссии, Узбекистана, Кыргызстана, и других стран.

От души приветствуем участников конференции, желаем продуктивной работы, интересных дискуссий, расширения академических и профессиональных связей!

*Директор Таганрогского института имени А. П. Чехова  
(филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», доктор политических наук,  
профессор, депутат Городской Думы г. Таганрога VII созыва  
Андрей Юрьевич Голобородько*

**СЕКЦИЯ 1**  
**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО**  
**И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ**

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ**  
**ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАФЕДРЫ**

**Абдуллаева Озода Сафибуллаевна,**  
доктор философии (PhD) по педагогическим наукам, профессор,  
Наманганский инженерно-строительный институт, Узбекистан

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены и проанализированы организационно-педагогические условия функционирования деятельности кафедры. В результате исследования были включены такие условия как: обеспечение оперативного ответа на динамически изменяющиеся условия внешней среды; обеспечение эффективного контроля всех процессов деятельности кафедры; развитие механизма мотивации инновационной деятельности, принятия управленческих решений по инновационному развитию. Посредством реализации данных организационно-педагогических условий можно обеспечить интеллектуальный анализ информационных потоков кафедры, управление временем, информационными и человеческими ресурсами, мониторинг управления качеством, самоконтроль, прогнозирование и стратегическое планирование, развития информационной среды кафедры.

**Ключевые слова:** интеллектуально-информационные системы, развитие деятельности кафедры, управленческая деятельность.

**DEVELOPMENT OF AN INTELLIGENT SYSTEM FOR MANAGING**  
**THE ACTIVITY OF THE DEPARTMENT**

**Abdullaeva O.S.,**  
PhD, Professor of Namangan Engineering-Construction Institute,  
Uzbekistan

**Abstract.** In this article, the organizational and pedagogical conditions for the functioning of the department are considered and analysed. As a result of the study, such conditions were included as: providing a prompt response to dynamically changing environmental conditions; ensuring effective control of all processes of the department; development of a mechanism for motivating innovative activity, making managerial decisions on innovative development. Through the implementation of these organizational and pedagogical conditions, it is possible to provide an intelligent analysis of the information flows of the department, time management, information and human resources, quality management monitoring, self-control, forecasting and strategic planning, development of the information environment of the department.

**Keywords:** intellectual information systems, development of the department, managerial activity.

На сегодняшний день в процессе социально-экономического развития возникают современные требования, которые требуют применения технологии современных подходов в целях развития. И это, в свою очередь, возлагает все новые и новые задачи по внедрению новшеств и международных достижений образования, предмета, техники и технологий в практику, организации и проектирования педагогических процессов на научной основе, вооружения будущих специалистов необходимыми знаниями, умениями и навыками. Одной из основных задач, решаемой высшем образовательным учреждением, является создание целостной эффективной системы управленческой деятельности, обеспечивающая качество организации учебного процесса [Абдуллаева, 2022, 2023; Ozoda, 2023].

Процессы, происходящие в сложных педагогических системах, в данном случае организационно-управленческие процессы, связаны многообразием взаимозависимых и взаимообусловленных элементов.

Процесс проектирования такой системы представляется в виде трудоёмкой деятельности, включающей в себя проектирование, создание, внедрение данной системы. В любой организации процесс моделирования информационных систем для управления должен быть направлен на достижение следующих целей: функциональные цели структура информационной системы должны соответствовать целям организации для эффективного управления; управление информационных систем должны осуществляться профессионалами, которые понимают их цели, задачи, а также использование в соответствии с основными закономерностями и принципами; точное, надежное, систематическое и своевременное производство информации [Абдуллаева, 2020, 2022].

В ходе исследования спроектирована модель развития деятельности кафедры высшего образовательного учреждения и сформулированы основные принципы создания и использования интеллектуальной системы управления, обеспечивающей интеллектуальное решение разноплановых задач кафедры в условиях инновационного развития высшего образования. Модель включает в себя следующие блоки: целевой, организационно-содержательный, технологический и оценочно-результативный.

В ходе исследования были проанализированы организационно-педагогические условия функционирования деятельности кафедры. В.В. Быковский предлагает реализацию деятельности при помощи взаимодействия с внешней и внутренней средой, Н.В. Герова – ручной контроль над актуальностью и достаточностью информации, О.В. Григораш предлагает создания атмосферы, благоприятно влияющей на коллектив и деятельность кафедры. В настоящее время этих организационно-педагогических условий недостаточно,

так как для эффективного функционирования деятельности кафедры необходимо является использование интеллектуальных технологий, которые ориентируются на современную организацию образования на всех ее ступенях.

При совершенствовании модели были изучены законы, указы, постановления Президента Республики Узбекистан, нормативные документы, государственный образовательный стандарт, планы кафедры, решения научного Совета, учебные планы, типовые и рабочие программы, протоколов заседаний и другие нормативные документы относящиеся к организации образовательной, научно-исследовательской и управленческой деятельности кафедры, чтобы глубже проникнуть в суть исследуемой проблемы, в следствие чего был сформулирован целевой блок – совершенствование механизма системы функционирования деятельности кафедры.

В проектируемой модели организационно-содержательного блока была отобразена схема деятельности кафедры на основе реализации принципов системности, визуализации, мобильности, интеллектуализации, для обеспечения взаимосвязанности элементов разных структурных уровней, объединенных в единое целое; модульности, в качестве функционально связанных частей структуры процессов развития деятельности кафедры; качества и достоверности информации; многообразия средств, способов, организационных форм системы всех уровней образования, их гибкости и готовности к быстрому преобразованию в соответствии с изменяющимися потребностями личности, рынка труда, общества.

Кроме того, была определена совокупность подходов, таких как онтологический, когнитивный, личностно-ориентированный и рефлексивный, позволяющие проведение процедуры онтологического (интеллектуального) анализа и формирования когнитивного моделирования для интеллектуального решения разноплановых задач кафедры и проведения анализа сценариев возможного развития ситуаций в интеллектуальной системе при различных изменениях среды.

Поэтому в организационно-педагогические условия были включены такие условия как: обеспечение оперативного ответа на динамически изменяющиеся условия внешней среды; обеспечение эффективного контроля всех процессов деятельности кафедры; развитие механизма мотивации инновационной деятельности, принятия управленческих решений по инновационному развитию. В результате реализации этих организационно-педагогических условий можно обеспечить интеллектуальный анализ информационных потоков кафедры, управление временем, информационными и человеческими ресурсами, мониторинг управления качеством, самоконтроль, прогнозирование и стратегическое планирование на основе обеспечения прозрачности, интеллектуального анализа и визуализации данных, развития информационной среды кафедры за счёт модернизации её

инфраструктуры, направленная на развитие технологической базы, систем обеспечения образовательной, научно-исследовательской и управленческой деятельности кафедры, а также интеграция в международное образовательное пространство.

Важным элементом развития деятельности кафедры является совершенствование целевых, содержательных и структурных параметров, на основе обеспечения матричной структуры образовательных, научно-исследовательских, управленческих процессов, позволяющие урегулировать координационную систему взаимодействия всех субъектов образовательной системы за счёт сосредоточения на инновационных задачах кафедры.

Проведенный анализ методологических и теоретических основ развития образовательных, научно-исследовательских, управленческих процессов деятельности кафедры позволил выявить необходимость основных принципов, подходов, а также определил организационно-педагогические условия такие как обеспечение оперативного ответа на динамически изменяющиеся условия внешней среды; обеспечение эффективного контроля всех процессов деятельности кафедры; развитие механизма мотивации инновационной деятельности, принятия управленческих решений по инновационному развитию.

### **Библиографический список**

1. Абдуллаева, О. С. Совершенствование технологии создания и использования интеллектуальной системы управления деятельностью кафедры в условиях инновационного развития высшего образования / О.С. Абдуллаева // Механика и технология. – 2022. – № 1. – С. 167–174.
2. Абдуллаева, О.С. Зарубежный опыт подготовки магистерских программ, направленных на развитие информационно-управленческих компетенций / О.С. Абдуллаева // Научно-исследовательский журнал педагогики. – 2022. – № 3 (03). – С. 41–47.
3. Абдуллаева, О.С. Оценка эффективности процесса развития информационно-управленческих компетенций магистров технических вузов / О.С. Абдуллаева // Экономика и социум. – 2021. – № 5–1 (84). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/-evaluation-of-the-efficiency-of-the-development-process-of-information-and-management-competencies-among-masters-of-technical> [Дата обращения: 15.06.2023].
4. Abdullayeva, O.S., (2023). Intelektual axborot bilimlar tizimini xususiyatlari, belgilari va imkoniyatlari // Ijodkor o'qituvchi. – № 3(28). – P. 121–126.
5. Abdullayeva, O. S., Isomiddinov, A. I., & Hasanov, A. A. (2021). Monitoring of Development Of Information And Management Competencies Of Masters Of Technical Higher Educational Institutions. In 2021 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT). – Pp. 1–5.
6. Ozoda, A., & Alijon, M. (2023). Multimedia tizimlarda tasvirlarga ishlov berishning dastlabki usullari // Innovations in Technology and Science Education. – № 2(9). – P. 92–401.



# **IMPROVING THE TECHNOLOGY OF CREATING AND USE OF AN INTELLIGENT SYSTEM FOR MANAGING THE ACTIVITY OF THE DEPARTMENT IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION**

**Beknazarova Saida Safibullaevna,**

doctor of technical science, prof.

Dept. Audiovisual technologies of Tashkent University of Information  
Technologies named after Muhammad Al- Khwarizmi, Uzbekistan,

**Abdullaeva Ozoda Safibullaevna,**

PhD, Professor of Namangan Engineering-Construction Institute, Uzbekistan

**Abstract.** The article is devoted to the problems of developing technologies for the creation and use of intelligent control systems in the conditions of innovative development of higher education. The article provides conclusions about the need to create a unified information system for managing the activities of the department in the context of the introduction of intelligent management systems to automate the business processes of the department (management of the educational process, human resources, organization of workflow, and others). Formulated information about the design and implementation of an information system that allows you to automate all types of activities of the department of a higher educational institution is given.

**Keywords:** method, technology, innovation, information and communication technologies, department, faculty, intelligent information systems.

In the Resolution "On measures for the widespread introduction of the digital economy and e-government" in accordance with the tasks defined in the State Program for the implementation of the Action Strategy in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan, as well as in order to further increase the competitiveness of the economy of the republic through the widespread introduction of modern information technologies in the sector of the economy and the expansion of telecommunications networks, the main tasks were the accelerated formation of the digital economy, including through the introduction of a complex of information systems in production management, the widespread use of software products for reporting in financial and economic activities, as well as the automation of technological processes; widespread introduction of digital technologies at all stages of the education system, increasing the level of digital knowledge necessary for the modern economy, improving the education infrastructure.

Proceeding from this, it is very relevant to actively involve information technologies, automation of activities in the field of management. In the modern world, there is a dynamic development of information technologies in financial, economic, management activities, which allows you to automate and simplify the work of organizations.

Solutions in the field of automation of the department's management system are designed to automate the planning, management and accounting of the department's activities, and therefore the entire educational institution.

Since the complex accounting of the activities of the department, associated with the pedagogical activities of the teaching staff, is currently not implemented sufficiently, in connection with this, the development of an intelligent information system for the activities of the department of the university is relevant.

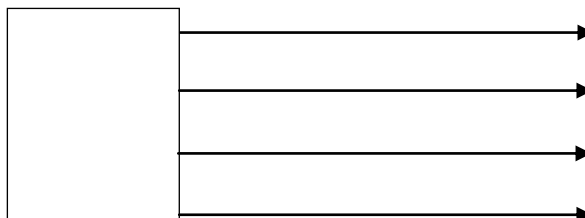
To achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks:

- analyze and reflect the main activities of the department;
- to consider and analyze the existing information system (IS) in the educational process of our Republic, as well as to study foreign experience;
- identify shortcomings in the functioning of IS in higher educational institutions and propose measures for their improvement;
- to develop an intelligent information management system for the activities of the department, as well as to evaluate the economic efficiency of implementation.

The timeliness and relevance of the problem under consideration is also evidenced by the fact that most of the time the staff of the department spends on solving problems of accounting activities. Therefore, at present, the automation of activities through the creation of modern software products is becoming more and more relevant.

Based on the general characteristics of the department, being the main structural unit of a higher educational institution, carrying out educational, methodological, research, mentoring and educational work among students, as well as the functioning of scientific and pedagogical personnel and improving their qualifications.

If we consider the department as the main production unit of the university, then from the point of view of V.A. Kachalov, there are several types of products that it produces (Figure 1) [Kachalov, 2000].



**Fig. 1** – *University products (departments)*

Educational services and integrated products based on scientific and technical products and educational services are the result of a business process (product life cycle process) – educational activity. Moreover, educational activities are divided into the training of bachelors, specialists, masters of various specialties and areas, as well as additional professional education in various educational programs of vocational training. Educational and methodological products can be a commodity, but, as a rule, not sold in large volumes. Therefore, it is more expedient to consider it as a product for the internal consumption of the university, ancillary products for educational activities, and, as a rule, it is not separated into a separate business process. Scientific and technical products are a process of innovation, which includes an innovation cycle from marketing and basic research to implementation in production [Levshina, 2004].

If we consider the department from the point of view of a systematic approach, then its main elements are employees: the head of the department, his deputy, teachers, methodologists, heads of laboratories, engineers. Each element of the system performs its specific task, but it is the interconnection of the elements that ensures the fulfillment of the main task of the system – student education.

All elements of this system are interconnected and form a structure, since in the absence of any element, the system simply will not exist.

The interaction of the system with the external environment is carried out by determining the material, energy and information links.

The coherence of the actions of employees, the interconnection and interaction of elements are the mechanisms for ensuring the unity and integrity of the system.

The activities of the leaders of any system, including education, require them to solve the tasks set by time, to constantly analyze the current state of affairs. Consequently, all management activities are associated with information, information processes.

An important direction in the use of information technologies in the management of the department's activities is work with personnel and documents. In the short term, in all spheres of activity, it should be reflected in the organization of the work of the teaching staff, with documents, their execution, accounting, storage, etc. That is, each modern higher educational institution is faced with the task of automating management activities using multifunctional intelligent systems, the task of which is to streamline information flows, minimize the volume of primary information by reducing its duplication, providing effective access to information resources of the department, managers of all levels for making management decisions, creating functional subsystems, management systems that support multidimensional data analysis, decision making in difficult situations, corporate knowledge management (a system for accumulating and transferring technological, production, organizational, functional, business and other information among employees in order to develop and improve university), expert systems [Abdullayeva, 2020].

The current practice of personnel accounting, accounting of pedagogical activity according to the individual plan of the teacher in the domestic higher school leads to inconsistency in the policies and actions of managers at various levels. Therefore, for the efficient use of human resources, it is necessary to form appropriate information subsystems integrated into a single system. Such a system should be designed not only to collect, store, process, analyze and predict a significant amount of various personnel information, but also to provide information in a convenient form to users – management subjects (heads of various departments, teachers, researchers, scientists, etc.). At the same time, it should be informationally open, compatible with modern standards, be able to increase functionality through interaction with other subsystems, and, if necessary, with users' own developments, and support Internet/Intranet technologies.

At present, it is necessary to create a unified information management system for the activities of the department in the context of the introduction of intelligent management systems to automate the business processes of the department (management of the educational process, human resources, organization of workflow).

Since some of the above processes have already been automated (through the Hemis system), a unified university management information system should include already existing specialized information subsystems. In addition, the information system must fully take into account the requirements of the legislation of the Republic of Uzbekistan for the sectoral information system in the field of education and comply with the Digital Uzbekistan-2030 strategy and measures for its effective implementation.

In the conditions of expanded reproduction of a new generation of scientific and scientific-pedagogical personnel and taking into account the assignment of research status to domestic universities, when attention is paid to the conditions and results of research activities of teachers, the status of postgraduate and doctoral studies is increased, a new configuration of information systems for personnel management is required. It must be admitted that the proportion of professors who are actively involved in research work in universities is small (according to some estimates, no more than 30%). The information system for managing human resources should be based on the principles of accounting for the most productive teachers, their competencies, the formation of a portfolio of specific research projects and their results, which in the future will contribute to raising the status of teachers, developing a new system of their certification, and creating competitiveness in filling vacant positions.

One of the tasks facing the university is the development of a system for identifying and monitoring the competencies of a teacher (educational potential, skills in various positions, innovative knowledge, etc.) and personal (social) character.

An important element is to stimulate the activities of teachers and support the diverse experience of their participation in it. The intellectual system for managing the activities of the department should also help identify the most significant problems and factors affecting the change in the personnel situation.

Important functions [Abdullayeva, 2022], which, in our opinion, should be solved by the intellectual system for managing the activities of the department, are the following:

- evaluation of the results of the activities of the teacher of the department, involving certain personnel operations: rotation (moving to another position), changing the level of remuneration, inclusion in the personnel reserve, etc., as well as in order to determine the needs for their development, in training planning, in promotion and professional;

- development and implementation of a set of motivational and compensatory measures: analysis of aspects of the activities of teachers, the adoption of appropriate management decisions;

- planning the growth of employees, rotation processes, work: identifying a group of employees with the potential for further career growth (introducing an employee to the personnel reserve, etc.).

The intellectual system for managing the activities of the department, in our opinion, should also be able to collect, process and store information (indicators) in the following areas:

- publication activity and citation of the works of employees, including: publication of monographs, collections, textbooks, manuals, methodological publica-

tions; publication of scientific articles in foreign and republican editions, their citation index;

- scientific internships in leading educational centers;
- the system of training scientific and pedagogical personnel of the department, the preparation of doctoral dissertations;
- conducting and participation of the teacher in various events;
- international activity and mobility, partnerships (contracts) with foreign higher educational institutions and scientific organizations, scientific contacts with foreign scientists, foreign grants, scientific internships and practices.

Thus, updating the management system of the department's activities is associated with the need to apply innovative and informational approaches in the field of management. At present, it is very relevant to actively involve information technologies in the management system, automation of activities in the field of management. The effective functioning and integration of the intellectual system for managing the activities of the department will contribute to: increasing labor productivity due to the optimization of management systems using information and communication technologies; the use of modern information technologies for processing information and making managerial decisions due to the reduction in the number of errors associated with the human factor; improvement of the management structure under the influence of the use of modern information technologies due to the introduction of new corporate information systems; accelerating the process of making and increasing the transparency of management decisions due to the improvement of electronic document management systems.

### **Библиографический список**

1. Kachalov, V.A. Problems of quality management in universities. Quality manager's notes. Part 7. Russian universities and modern methods of quality management: simple recognition or active implementation. // Standards and quality. – 2000. – N. 12. – S. 82–87.
2. Levshina, V.V., Buka, E.S. Formation of the quality management system of the university: Monograph. – Krasnoyarsk: SibGTU, 2004. – 324 p.
3. Abdullayeva, O. S., et al. Online-learning organization methodology as component of it technologies at students of technical universities et al. Online-learning organization methodology as component of it technologies at students of technical universities // 2020 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT). – IEEE, 2020. – С. 1–6.
4. Abdullayeva, O. S. Foreign experience in the preparation of master's programs aimed at the development of information and management competences // Current research journal of pedagogics. – 2022. – T. 3. – № 3. – С. 41–47.

**ЗАМЕНА КЛАССИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
РЕСУРСОВ НА ИНТЕРАКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ИСКУССТВЕННОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ЗАПАДА  
ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛЕГЕНЦИИ  
В СРЕДНЕЙ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

**Доненко Олег Леонидович,**  
студент магистратуры,  
Нарынский государственный университет им.С. Нааматова,  
Нарын, Кыргызстан;  
**Доненко Иван Леонидович,**  
кандидат физико-математических наук  
Кыргызский авиационный институт имени И. Абдраимова  
г. Бишкек, Кыргызстан

**Аннотация.** Исследование анализирует замену традиционных образовательных ресурсов на ИИ-модели, что может стать шагом к модернизации образования. В работе представлен план занятия, акцентирующий использование ИИ, включая интерактивные лекции и автоматизированную проверку задач. Результаты подчеркивают актуальность ИИ в образовании и значимость IT-разработок.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, образование, IT-разработки, моделирование, интерактивность, патриотизм.

**REPLACEMENT OF CLASSICAL SYSTEMS AND EDUCATIONAL  
RESOURCES WITH INTERACTIVE MODELS OF ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE IN CONDITIONS OF RESTRICTIONAL MEASURES  
OF THE WEST FOR EDUCATION OF PATRIOTIC INTELLIGENCE  
IN SECONDARY AND HIGHER SCHOOL**

**Donenko O.L.,**  
master's student.  
Naryn State University named after S. Naamatova,  
Kyrgyzstan;  
**Donenko I.L.,**  
candidate of Physical and Mathematical Sciences.  
Kyrgyz Aviation Institute named after I. Abdraimov,  
Kyrgyzstan

**Abstract.** The study analyses the replacement of traditional educational resources with AI models, which can be a step towards the modernization of education. The paper presents a lesson plan that emphasizes the use of AI, including interactive lectures and automated task checking. The results highlight the relevance of AI in education and the importance of IT development.

**Keywords:** artificial intelligence, education, IT development, modelling, interaction, patriotism.

В современном обществе высоко ценится получение качественного образования, открывающего широкие перспективы для карьерного роста и личностного развития. Российская система образования, как и любая другая, имеет свои особенности и традиции, включая классические модели обучения. Однако, прогресс не стоит на месте, и новые технологии, особенно в лице искусственного интеллекта, предлагают инновационные подходы к учебному процессу, пересматривая существующие парадигмы.

С точки зрения классической системы образования, преподавание в России традиционно ориентировано на преподавателя. Это подразумевает акцент на передаче знаний от учителя к ученику, строгом выполнении учебного плана и оценке знаний посредством экзаменов. Сила этой системы в том, что она устойчива и структурирована, обеспечивая учащимся четкое руководство и ясность требований.

Однако, эта модель имеет свои слабые стороны, особенно в контексте быстро развивающегося мира. Главное – это недостаток гибкости и индивидуализации обучения, что может снижать мотивацию учащихся и сдерживать развитие их критического мышления и творческих навыков.

Современные методы, такие как применение интерактивных моделей искусственного интеллекта, предлагают решение этих проблем. Алгоритмы искусственного интеллекта могут адаптировать учебные материалы и методики к индивидуальным потребностям обучающихся, помогая им развиваться в собственном темпе и способствовать глубокому пониманию материала, а не простому запоминанию. Кроме того, использование AI в образовании может сделать процесс обучения более интерактивным и увлекательным, что способствует усилению мотивации к учебе.

В рамках исследования, направленного на определение наиболее эффективного метода обучения, было проведено сравнительное наблюдение за двумя альтернативными подходами: традиционным преподавательско-ориентированным и современным, включающим применение интерактивных моделей и искусственного интеллекта. Эксперимент проводился над выбранными контрольными группами из двух различных учебных заведений в рамках уроков информатики для 7–9 классов: Молодежная школа № 2 Симферопольского района (в дальнейшем обозначаемая как "школа 1") и Новофедоровская школа-лицей имени Героя Российской Федерации Т.А. Апа-кидзе (обозначаемая как "школа 2").

В контексте данного исследования, ученики школы 1 обучались в рамках традиционного преподавательско-ориентированного подхода, в то время как обучающиеся школы 2 пользовались современными методами обучения, предусматривающими использование интерактивных задач с применением отечественных вариантов искусственного интеллекта.

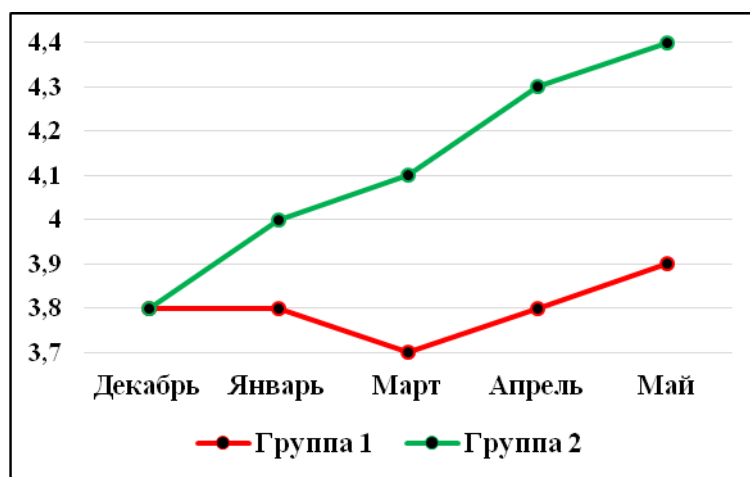
В рамках исследований на площадке Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского был осуществлен эксперимент, аналогичный преды-

дущему. В данном случае участниками стали студенты-бакалавры по направлению "Программная инженерия". В одной из исследуемых групп применялась инновационная методика, включающая использование искусственного интеллекта для реализации лекций и практических занятий в режиме реального времени для решения и генерации учебных задач. Вторая группа студентов продолжала обучение по стандартной методологии.

С целью оценки результативности применения интерактивного метода обучения с использованием искусственного интеллекта в учебных заведениях был проведен обширный анализ контрольных групп учащихся школ 1 и 2, а также студентов двух бакалаврских групп. В процессе этого исследования был выполнен диагностический срез учебных достижений участников. В дополнение к этому, были собраны, проанализированы и интерпретированы данные, относящиеся к успеваемости учащихся, уровню освоения учебного материала и посещаемости занятий.

Компаративный анализ показателей академической успеваемости двух групп учащихся средней школы был осуществлен на основе ежемесячного мониторинга, реализованного через калькуляцию общей статистики по изучаемому предмету. Выбор классов для исследования проводился на основании среднего балла успеваемости обучающихся по соответствующему предмету.

Анализ графика 1 демонстрирует, что первая группа учеников смогла значительно улучшить свои академические показатели, повысив средний балл с 3,8 до 4,4, что соответствует приросту на 15,8%. В тоже время, вторая группа обучающихся также продемонстрировала улучшение успеваемости, но в меньшем масштабе: с 3,8 до 3,9, что составляет прирост на 2,6%.



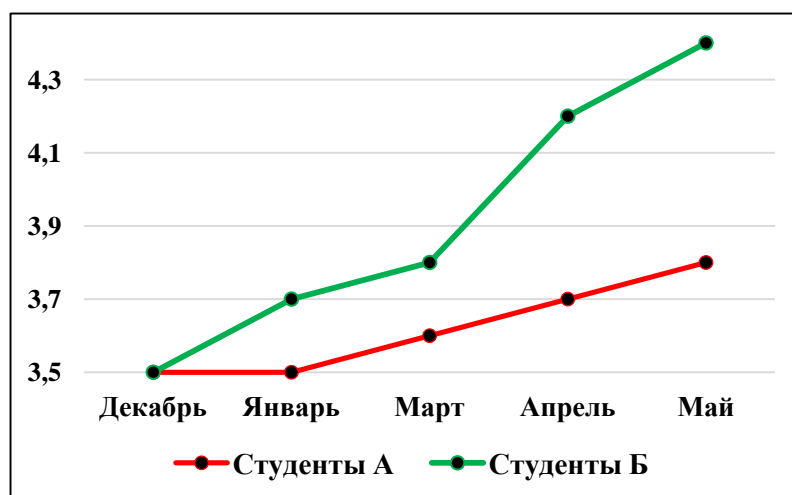
*График 1 – Визуализация сопоставительного анализа академической успешности в группах школьного уровня*

Стоит отметить, что внедрение интерактивных методик обучения с применением искусственного интеллекта не только способствовало улучшению академической успешности учащихся, но также усилило индивидуализацию подхода к каждому ученику. Внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс позволило преподавателям оптимизировать распределение



своего времени, высвободив дополнительные ресурсы для более глубокого взаимодействия с каждым обучающимся.

Так же реализован анализ сопоставительных данных об академической успешности двух групп студентов вуза, основанный на ежемесячном отслеживании прохождения и выполнения контрольных точек по освоенному материалу. Этот анализ проводился исключительно в рамках одного учебного курса, относящегося к направлению информационно-коммуникационных технологий. Отбор групп студентов для исследования осуществлялся с учетом среднего балла их академической успешности по данному курсу.



*График 2 – Визуализация сопоставительного анализа академической успешности в группах вузовского уровня*

Исследование данных, представленных на графике 2, свидетельствует о следующем: группа А студентов улучшила свои академические показатели, демонстрируя рост среднего балла с 3,5 до 3,8, что соответствует приросту на 8,6%. Группа Б студентов также показала прогресс в учебной деятельности, однако в большей степени: их средний балл повысился с 3,5 до 4,4, что составляет прирост на 25,7%.

В ходе исследовательского эксперимента для интеграции интерактивных задач и использования искусственного интеллекта в качестве образовательного инструмента применялась специализированная методическая разработка. Этот ресурс включает в себя полный набор проработанных сценариев для проведения учебных занятий, инструкции по универсализированной системе создания учебных планов и общий шаблон урока с активным использованием технологий искусственного интеллекта.

Исследование подчеркивает перспективность использования искусственного интеллекта в образовании и воспитании патриотизма в России. ИИ обеспечивает моделирование исторических и культурных событий в реальном времени, улучшая понимание студентами своего исторического контекста, что ведет к повышению мотивации и вовлеченности. Использование отечественных

ИИ-разработок также укрепляет устойчивость российской образовательной системы от возможных зарубежных ограничений.

Кроме уже упомянутых функций, искусственный интеллект также способен выступать в качестве персонального тьютора для каждого студента.

Использование ИИ в роли тьютора позволяет обеспечить непрерывную, мгновенную и персонализированную обратную связь для каждого учащегося. Искусственный интеллект способен анализировать процесс обучения в реальном времени, выявлять слабые и сильные стороны каждого студента, его предпочтения в способах усвоения материала и адаптировать учебный процесс с учетом этих данных.

Таким образом, активное применение искусственного интеллекта в образовательном процессе средних и высших учебных заведений может стать важным инструментом для укрепления патриотического духа среди молодежи, повышения качества образования и защиты от внешних воздействий.

### **Библиографический список**

1. Доненко, А.В. Современный бинарный урок: физика и изобразительное искусство / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Педагогическая деятельность как творческий процесс: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Махачкала. 2018. – С. 210.
2. Доненко, А.В. Управление обучением одаренных детей на основе метапредметных связей / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Взгляд молодых на проблемы региональной экономики – 2018: материалы Всероссийского открытого конкурса студентов вузов и молодых исследователей. – Тамбов, 2021. – С. 134.
3. Доненко, А.В. Бинарный урок по физике и химии / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Взгляд молодых на проблемы региональной экономики – 2018: материалы Всероссийского открытого конкурса студентов вузов и молодых исследователей. Тамбов, 2022. – С. 124.
4. Доненко, О.Л. Современное образование: методология интеграции Machine Learning. – Одиссей, 2023.
5. Доненко, О.Л. Инвазивный способ решения проблемы с зависимостью от цифровизации учащихся и повышение их заинтересованности к обучению // Актуальные вопросы экономики и управления, права, психологии и образования: опыт наставника. Сборник научных статей ежегодной Всероссийской конференции с международным участием научно-педагогических работников / отв. ред. Е.В. Федосенко, Л.Ф. Уварова. – СПб.: НИЦ АРТ, 2023. – С. 57. – 136 с.

### **ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВОСПРИЯТИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЕГО ИЗУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЙ АЗИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРОЕКТА «РОССИЙСКИЙ УЧИТЕЛЬ ЗА РУБЕЖОМ»**

**Доненко София Леонидовна,**  
студентка 1 курса  
Кыргызско-Российский славянский университет им. Б.Н. Ельцина,  
г. Бишкек, Кыргызстан;

**Доненко Иван Леонидович,**  
кандидат физико-математических наук  
Центр международного сотрудничества Министерства  
просвещения РФ,  
г. Бишкек, Кыргызстан

**Аннотация.** Статья рассматривает роль медиаобразования в рамках проекта «Российский учитель за рубежом» и его важность для преподавания русского языка в странах Средней Азии. Автор подчеркивает, как использование аутентичных медиа-текстов обогащает процесс изучения языка, позволяя учащимся погрузиться в российскую культуру и историю. Медиаобразование также стимулирует развитие критического мышления, навыков аудирования и чтения, а также расширяет словарный запас студентов. В заключении подчеркивается, что медиаобразование делает процесс обучения русскому языку более динамичным и культурно насыщенным.

**Ключевые слова:** медиаобразование, «Российский учитель за рубежом», преподавание русского языка, Средняя Азия, аутентичные медиаексты, культурный обмен, межкультурная компетенция, современные методики обучения, Российская культура и история, медиаграмотность.

## **IMPROVING THE QUALITY OF PERCEPTION OF THE RUSSIAN LANGUAGE AND ITS STUDY IN CENTRAL ASIA THROUGH THE PRISM OF THE PROJECT "RUSSIAN TEACHER ABROAD"**

**Donenko S.L.,**  
1<sup>st</sup> year student  
Kyrgyz-Russian Slavic University named after B.N. Yeltsin,  
Bishkek, Kyrgyzstan;  
**Donenko I.L.,**  
candidate of Physical and Mathematical Sciences  
Center for International Cooperation of the Ministry  
education of the Russian Federation,  
Bishkek, Kyrgyzstan

**Abstract.** The article considers the role of media education in the framework of the project "Russian Teacher Abroad" and its importance for the teaching of the Russian language in the countries of Central Asia. The author emphasizes how the use of authentic media texts enriches the language learning process, allowing students to immerse themselves in Russian culture and history. Media education also stimulates the development of critical thinking, listening and reading skills, and expands students' vocabulary. In conclusion, it is emphasized that media education makes the process of teaching the Russian language more dynamic and culturally rich.

**Keywords:** media education, Russian teacher abroad, Russian language teaching, Central Asia, authentic media texts, cultural exchange, intercultural competence, modern teaching methods, Russian culture and history, media literacy.

В современном образовательном пространстве медиаобразование занимает особое место, становясь ключевым инструментом в преподавании русского языка за рубежом. В рамках проекта "Российский учитель за рубежом" особое внимание уделяется использованию аутентичных медиа-текстов, что позволяет учащимся не только углубленно изучать язык, но и погружаться в российскую культуру и историю. Этот подход активно применяется в странах Средней Азии, где русский язык традиционно имеет важное значение. Важность медиаобразования в этом контексте заключается в формировании критического мышления, развитии языковых навыков и укреплении межкультурных связей.

#### 1. Цели и задачи проекта:

Проект "Российский учитель за рубежом" был запущен с целью улучшения качества преподавания русского языка за рубежом. Основные задачи проекта:

- Повышение квалификации местных учителей русского языка;
- Внедрение современных методик преподавания;
- Обмен опытом между российскими и зарубежными педагогами.

#### 2. Реализация проекта в Средней Азии:

В странах Средней Азии проект получил особое распространение. Российские учителя, приезжая в эти страны, проводят мастер-классы, семинары и тренинги для местных педагогов. Благодаря этому уровень преподавания русского языка в регионе заметно повысился.

#### 3. Положительные изменения:

Благодаря проекту "Российский учитель за рубежом" в Средней Азии:

- Улучшилось качество учебных программ по русскому языку;
- Повысилась мотивация учащихся изучать русский язык;
- Укрепились культурные и образовательные связи между Россией и странами Средней Азии.

#### 1. Цели медиаобразования в проекте:

- Формирование критического мышления у учащихся в отношении медиа ресурсов;
- Развитие навыков анализа и интерпретации медиа-текстов;
- Обучение безопасному и ответственному использованию медиа в повседневной жизни.

#### 2. Основные направления медиаобразования:

- Теоретическое изучение: введение в основы медиа, история развития медиа, основные жанры и форматы медиа-текстов.
- Практическая работа: создание собственных медиа-текстов, работа с различными медиа инструментами, участие в медиа проектах.
- Анализ медиа: работа с различными источниками информации, развитие навыков критического анализа и интерпретации медиа-текстов.

#### 3. Методы и формы работы:

- Мастер-классы и семинары: Российские специалисты в области медиаобразования проводят занятия для местных педагогов и учащихся.
- Онлайн-курсы: дистанционное обучение с использованием современных медиа ресурсов и технологий.

- Практические занятия: работа в медиа-студиях, создание собственных проектов, участие в медиа-конкурсах.

#### 4. Результаты медиаобразования в рамках проекта:

- Учащиеся стали более осведомленными в области медиа и научились критически анализировать получаемую информацию.

- Педагоги получили доступ к современным методикам и инструментам медиаобразования.

- Укрепились культурные и медиа связи между Россией и странами Средней Азии.

Медиаобразование в рамках проекта "Российский учитель за рубежом": важность для преподавания русского языка.

Медиаобразование не только формирует критическое мышление и развивает навыки работы с медиаресурсами, но также становится ключевым элементом в преподавании русского языка в странах Средней Азии.

#### 1. Медиаобразование как инструмент изучения русского языка:

- Аутентичные материалы: использование реальных медиа-текстов (новостей, фильмов, музыки) позволяет учащимся погрузиться в культурную и языковую среду, делая процесс изучения более живым и интересным.

- Развитие навыков аудирования и чтения: анализ медиа-текстов помогает учащимся развивать навыки понимания на слух и чтения на русском языке.

- Расширение словарного запаса: работа с разнообразными медиаресурсами позволяет учащимся познакомиться с новой лексикой и фразеологией.

#### 2. Медиаобразование как средство культурного обмена:

- Понимание культуры: через медиа-тексты учащиеся могут лучше понять российскую культуру, историю и традиции.

- Формирование межкультурной компетенции: работа с медиа помогает учащимся развивать умение взаимодействовать с представителями других культур на русском языке.

#### 3. Медиаобразование как платформа для обсуждения актуальных тем:

- Обсуждение социально значимых тем: медиа-тексты часто затрагивают актуальные общественные и культурные вопросы, что делает процесс обучения русскому языку более актуальным и привлекательным для учащихся.

Медиаобразование в рамках проекта "Российский учитель за рубежом" демонстрирует новый подход к преподаванию русского языка в странах Средней Азии. Использование аутентичных медиа-текстов и современных методик обучения позволяет не только углубить знания языка, но и расширить понимание российской культуры и истории. Это, в свою очередь, способствует формированию межкультурной компетенции и укреплению культурных связей между странами. Важность такого подхода трудно переоценить, поскольку он обогащает образовательный процесс, делая его более динамичным, интерактивным и актуальным для современного мира.

### **Библиографический список**

1. Доненко, А.В. Современный бинарный урок: физика и изобразительное искусство / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Педагогическая деятельность как творческий

- процесс: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Махачкала, 2018. – 210 с.
2. Доненко, А.В. Управление обучением одаренных детей на основе метапредметных связей / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Взгляд молодых на проблемы региональной экономики – 2018: материалы Всероссийского открытого конкурса студентов вузов и молодых исследователей. – Тамбов, 2021. – С. 134.
  3. Доненко, А.В. Бинарный урок по физике и химии / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Взгляд молодых на проблемы региональной экономики – 2018. материалы Всероссийского открытого конкурса студентов вузов и молодых исследователей. – Тамбов, 2022. – С. 129.
  4. Доненко, И.Л. Робототехника как основа метапредметных связей в школе / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Педагогическая деятельность как творческий процесс: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Махачкала. 2021. – С. 178.
  5. Доненко, И.Л. Точка роста – основа робототехники и как главное условие достижения метапредметных связей / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Педагогическая деятельность как творческий процесс: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Махачкала, 2021. – С. 144.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГА**

**Забайрачная Анастасия Евгеньевна,**  
магистрант,

Таганрогский Институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ),  
г. Таганрог, Россия;

**Шалова Светлана Юрьевна,**  
кандидат педагогических наук,

доцент кафедры психолого-педагогического образования  
и медиакommunikации,

Таганрогский Институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ),  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** В современном мире педагог становится объектом постоянного воздействия новообразований и попадает в ситуацию, где от него требуется максимальная мобильность и адаптивность. Инновационные медиатехнологии выступают эффективным средством профессионального самообразования педагога, выполняют задачи аккумуляции ценных знаний педагогической науки и традиционной практики. В статье описано эмпирическое исследование, направленное на изучение влияния инновационных медиатехнологий на процесс профессионального самообразования педагога.

**Ключевые слова:** педагог, инновационные технологии, медиатехнологии, средство самообразования, педагогическое самообразование.

## INNOVATIVE MEDIA TECHNOLOGIES AS A MEANS OF PROFESSIONAL SELF-EDUCATION OF A TEACHER

**Zabayrachnaya A.E.,**

undergraduate

Rostov State University of Economics, branch in Taganrog

Taganrog, Russia;

**Shalova S.Yu.,**

Rostov State University of Economics, branch in Taganrog

candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Departments

of Psychological and Pedagogical Education and Media Communication

Taganrog, Russia

**Abstract.** In the modern world, a teacher becomes an object of constant exposure to neoplasms and finds himself in a situation where he is required to have maximum mobility and adaptability. Innovative media technologies act as an effective means of professional self-education of a teacher, perform the tasks of accumulating valuable knowledge of pedagogical science and traditional practice. The article describes an empirical study aimed at studying the influence of innovative media technologies on the process of professional self-education of a teacher.

**Keywords:** teacher, innovative technologies, media technologies, means of self-education, pedagogical self-education.

Инновационные технологии выступают эффективным средством профессионального самообразования педагога. Умение применять инновационные образовательные технологии в своей деятельности позволяет преподавателям повысить мотивацию обучающихся, профессионально-практическую направленность организуемых и проводимых занятий, а следовательно, достичь лучших результатов в своей профессионально-педагогической деятельности. Но, с другой стороны, позволяет также найти возможность для личностного развития и профессионального самообразования педагога.

Целью нашего исследования является анализ эффективности современных средств профессионального самообразования педагога в условиях инновационных преобразований.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что использование инновационных технологий как средства профессионального самообразования педагога является эффективным инструментом и позволяет в значительной мере оказывать влияние на качество процесса обучения и воспитания.

Методы исследования: теоретические методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение), эмпирические методы (наблюдение, опрос).

В педагогике понятие «инновационная деятельность» определяется как нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности; такая педагогическая работа, которая включает все достижения современной компьютерной науки, управленческие решения, социологические исследования.

П.Н. Завлин, А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели считают, что инновация – использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов [Фатхутдинов, 2011].

Педагогические инновационные процессы стали предметом специального изучения ученых примерно с конца 50-х годов на Западе и в последние два-три десятилетия в нашей стране. В последние годы этой проблеме были посвящены разработки Ю.К. Бабанского, М.А. Балабана, В.П. Беспалько, И.П. Волкова, И.Ф. Гончарова, В.В. Давыдова, А.А. Католикова, А.М. Лобка, Л.Н. Погодина, Г.К. Селевко, А.Н. Тубельского, Д.Б. Эльконина, И.С. Якиманской и многих других ученых и педагогов [Оганнисян, 2015].

С.Ю. Шалова отмечает, что основным признаком инновационной технологии психолого-педагогического образования – направленность на формирование профессионально-педагогической культуры, обеспечивающей личностное развитие будущего педагога [Шалова, 2017].

Именно поэтому необходимым условием повышения эффективности профессиональной деятельности современных специалистов является способность к постоянному саморазвитию, самосовершенствованию профессиональных качеств. Как писал Адольф Дистервег: «педагог лишь до тех пор способен на самом деле воспитывать и образовывать, пока сам работает над своим собственным воспитанием и образованием» [Дистервег, 1956].

В эпоху инновационных преобразований целесообразным становится выделение новых средств педагогического самообразования, которые отвечают вызовам современности. На основе анализа интернет-страниц и блогов для педагогов можно выделить следующие инновационные средства самообразования педагога:

1. Дистанционное обучение. С одной стороны – необходимость, с которой наиболее тесно мы познакомились в период пандемии, а с другой стороны – эффективный способ получения узконаправленных знаний в рамках своих профессиональных обязанностей;
2. Онлайн-курсы и тренинги, образовательные подкасты – источники самообразования, тесно связанные с дистанционными технологиями, но отличающиеся своей адаптивностью под любой рабочий график. Многочисленные курсы повышения квалификации в записи, образовательные подкасты с известными учеными в области психологии и педагогики расширяют возможности педагогов для получения новых знаний;
3. Влоггерство и блоггерство. Достаточно новое направление педагогической работы, но уже достаточно распространенное, ставшее «трендом». При Минпросвещения России с сентября 2022 года сформирован Совет учителей-блогеров, в который вошли 26 педагогов

И.В. Вишневская пишет: «Блогерская деятельность педагога однозначно развивает его профессиональные и IT-компетенции, социальную и профессиональную горизонтальную и вертикальную мобильность» [Вишневская, 2022]. Выделенные новые средства профессионального самообразования расширяют имеющиеся классификации и создают условия для новых исследова-



ний в области профессионального самоопределения педагога в условиях инновационных преобразований.

С целью подтверждения гипотезы о положительном влиянии инновационных медиатехнологий на процесс профессионального самообразования педагога нами было проведено эмпирическое исследование. Исследование проводилось на платформе социальной сети «ВКонтакте». В рамках исследования была проанализирована страница учителя биологии МБОУ «Гимназия № 117», педагога дополнительного образования сектора естественнонаучной и туристско-краеведческой направленностей Дворца Творчества детей и молодежи г. Ростова-на-Дону Баскаковой Анастасии Сергеевны (<https://vk.com/biologistrnd>). Опрос был проведен среди подписчиков страницы и обучающихся 7 «Б» класса МБОУ «Гимназия № 117». В исследовании приняло участие 42 респондента.

В результате анализа было установлено, что Сообщество педагога в социальной сети «ВКонтакте» создано 25 апреля 2022 года и изначально выступало в роли платформы для отчетных материалов класса. Сейчас маленький блог насчитывает 221 подписчика.

Для проведения беседы с Анастасией Сергеевной был разработан специальный список вопросов, позволяющий осуществить анализ эффективности использования блоггинга в рамках изучаемого вопроса.

На вопрос о том, помогает ли блог развиваться как педагог, Анастасия Сергеевна ответила положительно, отметив многофункциональность используемой платформы: «блог – средство для отчетной документации, сохранения методических материалов, пространство для общения среди педагогического сообщества. Всё это дает возможность для профессионального развития». Также Анастасия Сергеевна отметила, что блог выступает эффективным инструментом взаимодействия с родителями и обучающимися, т. к. включает в себя познавательные рубрики, в рамках которых размещаются материалы, представляющие интерес как для детей, так и для их родителей.

Описывая трудности ведения блога, Анастасия Сергеевна отметила нехватку времени и некомпетентность на первых этапах «включения» в новую среду: «для того, чтобы твой материал стал интересным и познавательным, ты должен овладеть навыками видеоредакции, SMM-технологиями, правильно писать посты и понимать работу внутренних механизмов используемых социальных сетей, не забывая о педагогической этике в рамках публикуемого материала».

На вопрос о том, необходимо ли педагогу иметь собственный блог, Анастасия Сергеевна ответила следующим образом: «создавать свой блог или нет, каждый педагог решает сам, но современный уровень обучения невозможен без удалённой работы с учениками, а педагогический блог успешно справляется с этой задачей. Блог – это возможность для открытой демонстрации методов, приёмов, технологий педагогическому сообществу и родителям».

На основе полученных ответов можно сделать вывод, что блоггинг является новой формой взаимодействия педагога с главными участниками образовательного процесса: учениками и их родителями.

Для наиболее детального изучения степени эффективности включения учеников и родителей в блог учителя нами был проведен опрос среди родите-

лей и обучающихся 7 «Б» класса МБОУ «Гимназия № 117». В исследовании приняло участие 32 респондента: 10 родителей, 22 ученика.

Вопросы опросника были разработаны самостоятельно и распределены между родителями и детьми.

**Таблица 1 – Вопросы для родителей в рамках анализа эффективности использования блоггинга как средства, применяемого в обучении и воспитании**

Вопросы для родителей:	Варианты ответов:
1. Как часто Вы посещаете страницу педагога?	А) Каждый день; Б) 2–3 раза в неделю; В) Редко; Г) Не посещаю.
2. Находите ли Вы интересным для себя материал, публикуемый педагогом?	А) Да; Б) Нет; В) Затрудняюсь ответить.
3. Считаете ли Вы, что педагогу необходимо делать больше публикаций в своем блоге?	А) Да; Б) Нет; В) Затрудняюсь ответить.
Вопросы для обучающихся:	Варианты ответов:
1. Как часто Вы посещаете страницу педагога?	А) Каждый день; Б) 2-3 раза в неделю; В) Редко; Г) Не посещаю.
2. Находите ли Вы интересным для себя материал, публикуемый педагогом?	А) Да; Б) Нет; В) Затрудняюсь ответить.
3. Считаете ли Вы, что педагогу необходимо делать больше публикаций в своем блоге?	А) Да; Б) Нет; В) Затрудняюсь ответить.
4. Какой формат публикаций Вам наиболее интересен?	<i>Открытая форма вопроса</i>
5. Какой пост педагога Вам запомнился больше всего?	<i>Открытая форма вопроса</i>

В результате проведенного опроса можно сделать вывод, что интерес к странице педагога наблюдается как у родителей, так и у детей. Всего один родитель из опрошенных не посещает блог учителя, среди детей таких нет.

На вопрос о познавательности публикуемого материала 86% детей ответили положительно, 50% родителей также находят посты интересными для себя.

Третий вопрос является лакмусом проверки общего интереса и детей, и родителей к новому формату взаимодействия с педагогом. С точки зрения ответов опрошенных мы наблюдаем высокий интерес к публикации новых тематических материалов.

Четвертый и пятый вопросы были заданы детям для определения степени эффективности воздействия педагога через инновационное средство. Опрошенные в рамках ответов об интересующей форме подачи материала отдали предпочтение викторинам и опросам, которые проводит педагог на своей странице.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что учительский блог выступает эффективным средством не только профессионального самообразования, но и важной площадкой для взаимодействия педагога и участников образовательного процесса: учеников и их родителей. Современному учителю необходимо ориентироваться в широком спектре современных инновационных технологий и активно изучать весь обширный арсенал инноваций, предлагаемых современным обществом.

Инновации в свою очередь выступают эффективным средством профессионального самообразования педагога. Умение применять инновационные медиатехнологии в своей деятельности позволяет создать пространство для качественного взаимодействия участников образовательного процесса, повысить мотивацию обучающихся, профессионально-практическую направленность организуемых и проводимых занятий, а, следовательно, достичь лучших результатов в своей профессионально-педагогической деятельности, а также позволяет найти возможности для личностного развития и профессионального самообразования педагога.

### **Библиографический список**

1. Вишневская, И.В. Блоггерство педагога – новый тренд образования // Молодой ученый. – 2022. – № 30.1 (425.1). – С. 17–18.
2. Дистервег, А. Избранные педагогические сочинения. – М., 1956. – С. 74.
3. Оганнисян, Л.А., Мищенко, Ю.А. Инновационные педагогические технологии в современной школе // Таврический научный обозреватель. – 2015. – № 3-1.
4. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов: 6-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
5. Шалова, С.Ю. Теоретические основы проектирования инновационных технологий психолого-педагогического образования // Инновации в образовании. – 2017. – № 5. – С. 83–94.

# СОВМЕСТНОЕ МЕДИАТВОРЧЕСТВО ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА С СЕМЬЁЙ ПО ДУХОВНО-ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

**Кондрашова Галина Николаевна,**  
учитель-логопед высшей категории,  
муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад № 11  
станция Каневская, Краснодарский край, Россия;

**Пищимка Татьяна Анатольевна,**  
воспитатель группы компенсирующей направленности высшей категории,  
муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад № 11  
станция Каневская, Краснодарский край, Россия

**Аннотация.** В статье представлен опыт работы педагогов группы компенсирующей направленности в работе с дошкольниками и родителями по вопросу духовно-патриотического воспитания посредством включения медиатехнологий в коррекционно-образовательный процесс.

**Ключевые слова:** медиаобразование, медиатехнологии, медиатворчество, патриотизм, духовно-патриотическое воспитание.

## JOINT MEDIA CREATION OF CHILDREN AND PARENTS AS A MODERN FORM OF COOPERATION WITH THE FAMILY FOR THE SPIRITUAL AND PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOLERS WITH SPEECH DISORDERS

**Kondrashova G.N.,**  
speech therapist teacher of the highest category,  
municipal budget preschool educational institution kindergarten № 11,  
Russia;

**Pishchimka T.A.,**  
educator of the compensating orientation group of the highest category,  
municipal budget preschool educational institution kindergarten № 11,  
Russia

**Abstract.** The article presents the experience of teachers of the compensating orientation group in working with preschoolers and parents on the issue of spiritual and patriotic education through the inclusion of media technologies in the correctional and educational process.

**Keywords:** media education, media technologies, media creation, patriotism, spiritual and patriotic education.

Духовно-патриотическое воспитание – один из сложных и многогранных аспектов реализации Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО) и в Федеральном Законе РФ «Об образовании» названо одной из центральных задач образовательной деятельности. Исследования показывают, что сегодня у многих взрослых духовно-патриотические ценности, отношение к событиям нашей истории нивелированы. Поэтому и у детей искажены представления о патриотизме, отношении к Родине. Это является серьезной причиной активизации духовно-патриотического воспитания, начиная с дошкольного возраста, шагом к возрождению России [Соловьёва Царенко, 2010].

Как известно, основы мироощущения будущего гражданина своей Родины закладываются в детстве. В дошкольном возрасте ребенок приобретает значительный практический опыт поступков, соответствующий моральным нормам общества, формируются начальные формы осознания морального смысла происходящих явлений в обществе, социально приемлемые мотивы складывания личностных механизмов поведения [Буре, 2011]. В Федеральном образовательном стандарте дошкольного образования ставятся цели по патриотическому воспитанию: создание условий для становления основ патриотического сознания детей, возможности позитивной социализации ребенка, его всестороннего личностного, морально-нравственного и познавательного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе соответствующих дошкольному возрасту видов деятельности.

Проанализировав труды отечественных педагогов [Дейкина, 2002], мы пришли к выводу, что медиаобразование детей дошкольного возраста не полностью изучено, нет единого и однозначного подхода в его толковании. С одной стороны, мы осознаём, что медиаобразование призвано помочь сформировать критическое отношение детей к медиапродукции, подготовить их к пониманию роли различных медиатекстов, научить разбираться в качестве подаваемой массовой информации, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств. Другая сторона медали показывает, что и многие родители в современной действительности не всегда способны справиться с тем потоком информации, которые нам предлагают современные медиа. Мы твёрдо убеждены в том, что необходимо дать информацию детям и родителям об эффективном использовании гаджетов не только для развлечения, но и для поиска новой информации, саморазвития, образования, воспитания, в том числе духовно-патриотического, создания новых продуктов деятельности, взаимодействия с другими людьми.

Так и появилась идея создания на базе нашего детского сада инновационной муниципальной площадки «Медиаобразование в ДОО как средство повышения познавательной активности и социально-коммуникативного развития современного ребёнка дошкольного возраста». Пока мы являемся единственным дошкольным учреждением, которое занимается данным направлением в нашем районе. Отправной точкой нашей работы стало изучение опыта вице-президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике РФ, руководителя НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность», кандидата педагогических

наук, доцента, зав. кафедрой психолого-педагогического образования и медиакоммуникации Ростовского государственного экономического университета И.В. Чельшевой [Чельшева, 2008; Чельшева, 2022].

Используя медиатехнологии, мы реализуем задачи по формированию у детей таких качеств как любовь к родному краю, стране, причастности к дому, семье. Уделяем внимание развитию духовно-нравственных отношений со сверстниками, взрослыми. Прививаем любовь к культурному наследию, уважение к национальным особенностям, чувство собственного достоинства как представителя своего народа, учим толерантному отношению к представителям других национальностей, к ровесникам, родителям, соседям, окружающим людям. Совместно с родителями нами были созданы медиаколлекции игр по различным темам, основанные на интерактивной деятельности, в канве которых лежат короткие вопросы и ответы, позволяющие выбрать вариант из предложенных: «Что я знаю о России?», «Моя семья», «Наш любимый детский сад», «Флаги моей страны», «Путешествуем по России», «Улицы станицы», «Памятники моей малой родины», «Достопримечательности родного края», «Угадай родные места», «Символы нашей страны» и т. д.

Не остаются без внимания путешествия наших ребят и родителей по стране и краю. Результатом совместного творческого проекта «Лайфхак путешественника» стали репортажи из посещенных мест с рассказом о достопримечательностях, интересных встречах, маршрутах, экскурсиях и т. д. Родители и дети дают советы друг другу, рассказывая, какие места можно посетить, как составить интересный маршрут путешествия, что необходимо взять с собой в первую очередь, без чего не обойтись в путешествии.

Медиапродуктом этой деятельности стали карты «Маршруты путешествий по России», «Достопримечательности Краснодарского края». Они являются постоянно действующими и пополняются по мере посещения различных мест. Видеоролики, сделанные родителями и детьми в своих путешествиях, помогают детям подробно рассказать сверстникам о достопримечательностях, увиденных в путешествиях по краю и стране, поделиться своими впечатлениями.

«Сказочная карта России» и «Игрушечная карта России», созданные совместно с родителями, позволяют ребятам подробно изучить историю народных промыслов, этноса нашей Родины.

Большое внимание в процессе медиаобразовательной деятельности уделяем и работе по формированию уважительного отношения к старшему поколению. Так, участие в совместных акциях «Письмо ветерану», «Открытка для солдата», «Голубь мира», «Ветеран живёт рядом», «Посылка солдату», «Своих не бросаем» и т. д., даёт нам возможность донести до сознания детей необходимость сохранения памяти о событиях ВОВ. Видеозаписи воспоминаний ветеранов, интервью с ними, сделанные ребятами, позволяют продемонстрировать сверстникам в группе интересные воспоминания о героических подвигах, исторических событиях, которые пережили бабушки и дедушки. Сотворчество детей и родителей стимулирует воспитанников к проявлению большей заинтересованности, создает особый эмоциональный фон, затрагивает чувственную сферу ребенка.

Фото- и видеорепортажи посещаемых патриотических мероприятий, таких как, «День народного единства», «День Защитника Отечества», «День Победы», «День станицы», «Своих не бросаем», «Я – гражданин», «Они сражаются За родину!», «Я горжусь, что родился в России» и т. д., позволяют ребятам проявить свои способности в медиаторчестве, освещая события с разных ракурсов, проявить своё видение, а затем продемонстрировать не только в своей группе, но и в других группах детского сада.

Ребятам, с помощью взрослых, представляется возможность публиковать свои репортажи на сайте детского сада, в различных мессенджерах. Например, по инициативе детей «Вконтакте» была создана страничка «Капитошка.RU». Эта форма творчества является для ребят интересной, современной и эмоциональной.

Стали популярны в нашей группе фото- и видеочелленджи для взрослых и детей, благодаря которым наше сообщество группы узнает об увлечениях друг друга. Родители и дети с большим удовольствием делятся своими достижениями, семейными традициями, новостями.

Наши ребята стали участниками сетевого сообщества «Живые письма дошкольников». Дети, совместно с родителями, проявляют свое творчество и креатив при изготовлении рисунков, открыток, брошюр, буклетов, магнитиков, игр-ходилок, комиксов, фотоальбомов с изображениями нашего населённого пункта, где много достопримечательностей, необычный ландшафт местности. Свои работы ребята отправляют детям из других детских садов в любую точку нашей страны, адрес которого они могут выбрать сами.

Совместно с музыкальным руководителем были созданы картотеки музыкальных произведений патриотического содержания. Особенностью данных картотек является то, что они содержат QR –коды: наведя камеру телефона или планшета, ребёнок с родителями может прослушать любое произведение. Аналогичные картотеки были созданы с коллекциями аудиорассказов, стихотворений, сказок, мультфильмов, детских фильмов патриотического содержания. При желании дети самостоятельно могут расшифровать код и, получив ссылку на сайт с информацией, посмотреть познавательную программу, получить доступ к сайтам с образовательными играми, поучиться рисовать в онлайн-режиме и т. д.

Такие тематические картотеки очень удобны в использовании, так как содержат картинку или условное обозначение, которое понятно детям, не умеющим читать. Использование таких картотек удобно и для родителей при взаимодействии с ребёнком дома.

Специально для детей нами была создана медиакolleкция «Лайфхаки для детей». Перейдя на сайт, ребята могут самостоятельно посмотреть и по инструкции изготовить подарок для близких, приготовить праздничное блюдо, украсить комнату и т. д. Для удобства использования медиаресурсов нами были также закодированы ряд сайтов с детскими программами, произведениями, которые мы рекомендуем родителям для совместного просмотра с детьми, сделан маршрутизатор по детскому онлайн-кинотеатру «Ноль плюс».

В QR-коды мы занесли информацию о виртуальных экскурсиях по различным музеям, заповедным и памятным местам нашей малой Родины и инте-

ресных уголков нашей страны. Это позволило создать виртуальную библиотеку об истории, быте, культуре русского народа и народов, населяющих нашу страну, видеотеку познавательных материалов, собрать виртуальную коллекцию портретов известных земляков, деятелей культуры, медиатеку народных песен, сказок, былин, рассказов.

Интересным видом работы по медиаобразованию мы также считаем совместно составленные с родителями к праздничным датам рейтинги «Топ-10». Например, нами уже составлены «Топ-10» мультфильмов о патриотизме к Дню России «Отечество в кадре: лучшие патриотические мультфильмы для маленьких граждан», «Уроки истории для малышей. Великая Отечественная война», «Покорители космоса», «Мультфильмы для детей о народах России», «История родного края в мультфильмах» и др.

Родители активно принимают участие в совместном оформлении тематических выставок «Я помню, я горжусь!», «Живёт Победа в поколениях», «Во имя жизни на Земле!», в подборке экспонатов к ним, фотографий и писем из семейных архивов. Они проявляют своё творчество при изготовлении фото-портретов для участия в шествии «Бессмертный полк», проводимом педагогами и воспитанниками нашего сада, в «Стене памяти».

В заключении хотелось бы отметить, что предложенный опыт работы дает возможность гармонично «вплетать» медиапедагогику в духовно-патриотическое воспитание дошкольников, где родители становятся полноправными участниками творческого процесса.

### **Библиографический список**

1. Буре, Р.С. Социально-нравственное воспитание дошкольников: методическое пособие воспитателя детского сада / Р.С. Буре. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2011.
2. Дейкина, А.Ю. Медиаобразование и развитие познавательного интереса дошкольника. Бийск: НИЦ Бийского педагогического государственного университета им. В.М. Шукшина, 2002.
3. Соловьёва, Е.В., Царенко, Л.И. Наследие. Программа по приобщению детей к традиционной отечественной культуре. / Е.В. Соловьёва. – М.: Просвещение, Дрофа, 2010.
4. Чельшева, И.В. Образовательный потенциал мультимедиа: работа с родителями современного медиапоколения / И.В. Чельшева // Проблемы подготовки режиссеров мультимедиа: материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2022. – С. 35–38.
5. Чельшева, И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности: научно-популярное издание. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008.



# ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Мацуца Константин Иванович,**  
преподаватель,  
Медицинский колледж № 1,  
г. Москва, Россия

**Аннотация.** За последнее десятилетие, вероятно как никогда ранее, произошли изменения в представлении о возможностях получения образования. Достижения в создании виртуальной, дополненной реальности и искусственного интеллекта создают предпосылки к ещё более впечатляющим трансформациям медиаобразовательной деятельности.

**Ключевые слова:** дистанционное образование, медиаобразование, формы обучения, формы внеклассной работы, формы организации воспитательного процесса.

## OVERVIEW OF MODERN OPPORTUNITIES FOR DISTANCE EDUCATION

**Matsutsa K.I.,**  
teacher,  
Medical College № 1,  
Moscow, Russia

**Abstract.** Over the past decade, perhaps more than ever, there has been a change in the perception of educational opportunities. Achievements in the creation of virtual, augmented reality and artificial intelligence create prerequisites for even more impressive transformations in media education.

**Keywords:** remote education, media education, forms of education, forms of extracurricular activities, forms of organization of the educational process.

Пока нет возможности осуществлять воспитание и обучение в виртуальных классах, где в качестве учителя используется образ любого на выбор актёра, политического деятеля, музыканта, мультипликационного, сказочного или иного персонажа, рассмотрим новые в рамках последнего десятилетия возможности дистанционного обучения.

Не смотря на скептицизм нулевых по отношению к возможности переноса форм организации целостного педагогического процесса в дистанционную форму из очной формы обучения, нужно подчеркнуть, что, [Коджаспирова, 2008, с. 156]:

– и формы организации обучения (урок, экскурсия, в некоторых случаях практикумы, формы трудового обучения, домашняя работа, консультации, факультативы, семинары, конференции, дополнительные занятия),

– и формы внеклассной учебной работы (предметные кружки, викторины, олимпиады, студии, предметные внеклассные занятия, научные общества, конкурсы),

– и формы организации воспитательного процесса (массовые – тематические вечера, вечера вопросов и ответов, устные журналы, смотры, конкурсы, фестивали, турниры, аукционы, выставки, походы, экспедиции, собрания, клубная работа, ярмарки, театр; групповые – кружки, студии, секции, классные часы, гостиные (музыкальные, литературные, поэтические и др.), круглые столы, конференции, народные посиделки, «капустники», викторины, конкурсы, психотренинги; индивидуальные – поручения, коллекционирование, внеклассное чтение, физическое самосовершенствование, компьютерные развивающие игры и информационные технологии) де факто в настоящее время успешно перекочевали из оффлайн обучения в онлайн.

Первое занятие можно провести дистанционно в виде компьютерного тестирования с последующим анализом и рекомендациями – диагностика уровня остаточных знаний. Например, в медицинском колледже № 1 г. Москва в начале сентября проводится тестирование студентов первого курса на портале колледжа. Для этого студент регистрируется в личном кабинете и проходит тест, используя мобильный телефон и находясь в зависимости от санитарно-эпидемиологических условий либо дома, либо в учебной аудитории. Результат формируется автоматически по завершении тестирования. Аналогичное тестирование студенты проходят через год после завершения изучения какой-либо дисциплины.

Наиболее эффективными всегда считались индивидуальные занятия. Сегодня при наличии хороших характеристик средств связи, при наличии веб-камер, графических планшетов, соответствующего программного обеспечения, можно вполне успешно проводить индивидуальные занятия, консультации и пр. при помощи видеоконференции. При этом расстояние между учителем и учеником не имеет никакого значения. Не нужны дополнительные учебные аудитории, перемещения в пространстве и прочее.

Групповые занятия также возможны. Качество их проведения в большей степени зависит от заинтересованности ученика в результате, от степени подготовленности учителя, нежели от ограничений, налагаемых отсутствием общего привычного трёхмерного пространства. С точки зрения дисциплины стало даже проще – одновременно выступает только один участник, а учитель, в случае необходимости, подключает, или наоборот, отключает микрофоны учеников для поддержания рабочей обстановки во время трансляции. И даже более того, заинтересованные в результате обучающиеся сами контролируют дисциплину во время занятия.

По многим дисциплинам созданы вебинарные курсы. Для освоения дидактических единиц учителями создано множество видеоуроков по математике, информатике, физике, химии, истории и другим учебным предметам. Созданы короткие онлайн-курсы по узкой теме – так называемые интенсивы.

Для подготовки, например, к ЕГЭ, учителями подготовлены практикумы: обучающиеся выполняют работу под веб камерами. После этого вместе с учи-

телем проводят разбор работ, анализируют возможные решения заданий, выбирают самые удачные.

Есть возможность, также как в обычном учебном классе, прорешивать в тетради под веб-камерами различные варианты для подготовки и по отдельным темам, и при подготовке к итоговой аттестации. Потом обучающиеся фотографируют и присылают выполненную работу на проверку.

Широкое распространение получили вебинары с записью и последующим самостоятельным разбором, повторным просмотром вебинара обучающимися.

Для решения какой-либо конкретной задачи учителями записываются краткие видео уроки продолжительностью несколько минут. Они позволяют изучить один приём решения типовых задач или наоборот, разобрать решения нетипичной задачи. Для краткого обзора курса подготавливаются схемы, таблицы, опорные конспекты и т. д. – так называемые чек-листы. Для краткого обзора по отдельной теме заготавливают подборки задач, примеров, опытов и т. п.

Успехом пользуются интеллект-карты. При переносе с бумажных носителей в электронный вид их изготавливают, в том числе интерактивными.

Для рассмотрения типовых заданий широкое применение получили шаблоны, которые позволяют сократить время на освоение нового материала и последующего решения задач.

При необходимости транслировать наиболее успешный опыт среди учеников, педагоги организуют встречи с лучшими обучающимися в форме интервью, где каждый участник может задать вопрос по интересующему его аспекту в рамках рассматриваемой темы, высказать своё мнение или опасения.

Для организации работы по подготовке обучающихся к олимпиадам, конкурсам, различным соревнованиям, учителя создают клубы, где решают, разбирают задачи повышенной трудности, проводят необычные эксперименты, получают опыт творческой работы. При этом возраст участников отходит на второй план, они могут быть из разных классов как одной параллели, так и разных. Главное – это желание заниматься, развиваться в выбранном направлении.

Если учителем накоплена обширная коллекция дидактических материалов, то их можно собрать в вебинарный курс, годовой курс видеоуроков с домашними заданиями, с фиксацией личных достижений обучающегося. С годами, когда накопилась солидная подборка решений задач, проведённых опытов и пр., все наработки можно описать в книге и издать её как на бумажном носителе, так и в электронном виде. В случае, когда у учителя есть наборы разнообразных дидактических материалов, то оформляют всё вместе по авторской методике в «коробку» или «пакет».

Для реализации всех доступных на сегодняшний день возможностей дистанционного образования чаще всего используются электронная почта, закрытые телеграмм-каналы, а также сервисы беспроводного взаимодействия для организации видеоконференций, вебинаров, групповых чатов (Zoom, Сферум, Teams, YouTube, TikTok, profi.ru, FaceBook и т. д.). Для продвижения личного бренда учителя используются Instagram, ВКонтакте, Образовательная социальная сеть (nsportal.ru), Ассоциация репетиторов (repetit.ru) и пр.

Отдельно стоит остановиться на работе с графическим планшетом, поскольку это касается работы всех учителей, а не только преподавателей изобразительного искусства. При вводе данных с помощью мыши, например, на доске сообщений во время видеоконференции в Zoom, надписи и рисунки получаются некрасивыми, а работа вызывает негативные эмоции. Для того чтобы упростить ввод данных используется графический планшет.

Предвидя вопрос о цене, замечу, что она может быть как сопоставима с ценой мыши (в пределах тысячи рублей), так и в несколько тысяч рублей. Цена зависит от размера, технических характеристик, качества. Кто занимается изобразительным искусством, обсуждает параметры и выбирает в соответствии с повышенными требованиями, но всем остальным учителям достаточно будет и недорогого планшета. Возможно, определяющим параметром будет размер А4, чтобы удобнее было распределять текст и поясняющие рисунки на экране.

Вторая особенность – мобильность. Работа в дороге или с частой сменой локации, возможно, будет предъявлять требование небольшого веса (вес планшета примерно от 100 до 400 грамм) и размера А5. Остальные характеристики планшета и стилуса можно подобрать исходя из бюджета.

Подключается графический планшет либо проводом с разъёмом USB, либо по беспроводному доступу к настольному компьютеру, ноутбуку, планшетному компьютеру. Стилус может работать как от батарейки, так и быть пассивным, то есть без питания.

Можно обойтись и без установки дополнительного оборудования пользуясь, например, доской сообщений в Zoom, уже установленными программами Microsoft – Paint, PowerPoint, Word. При подключении планшета в них появляется дополнительная вкладка для работы «Рисование» или «Инструменты для рукописного ввода».

Кого такой вариант по каким-либо причинам не устраивает, можно установить цифровую онлайн доску или, например, Microsoft Whiteboard – это бесплатное приложение, которое функционирует как стандартная офисная доска, позволяет написать и зарисовать идеи, которыми можно поделиться.

Вместе с тем нужно сказать, что возможности современного дистанционного образования ограничены техническим несовершенством. Далёко не все практические занятия можно провести сегодня дистанционно. Например, для того, чтобы отрабатывать медицинские манипуляции, необходимо специальное медицинское оборудование. Реализовать идею отработки практических навыков станет возможно с появлением тренажёров в виртуальной, дополненной реальности и с развитием искусственного интеллекта.

### **Библиографический список**

1. Коджаспирова, Г.М. Педагогика в схемах, таблицах и опорных конспектах / Г.М. Коджаспирова: 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 256 с.
2. Колеченко, А.К. Энциклопедия педагогических технологий: пособие для преподавателей / А.К.Колеченко. – СПб.: КАРО, 2005 – 368 с.
3. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 224 с.

4. Трайнев, В.А. Информационные коммуникационные педагогические технологии (обобщения и рекомендации): учебное пособие / В.А. Трайнев, И.В. Трайнев: 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 280 с.
5. Ширшов, Е.В. Информационно-педагогические технологии: ключевые понятия: словарь / Е. В. Ширшов // под ред. Т. С. Буториной. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2006. – 256 с.

## **АВТОРСКИЙ ВИДЕОКУРС «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ» КАК СРЕДСТВО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

**Мезенцева Анна Игоревна,**  
кандидат педагогических наук  
Севастопольский государственный университет (СевГУ),  
г. Севастополь, Россия

**Аннотация.** В статье описывается авторский видеокурс «Английский язык для будущих инженеров», приводится методика работы с программным продуктом. Делается вывод, что программный продукт является эффективным средством обучения английскому языку.

**Ключевые слова:** видеокурс, английский язык, инженеры, средство обучения, ИКТ.

## **AUTHOR'S VIDEO COURSE "ENGLISH FOR FUTURE ENGINEERS" AS A MEANS OF MEDIA EDUCATION**

**Mezentseva A.I.,**  
candidate of Pedagogical Sciences,  
Sevastopol State University (SevSU),  
Sevastopol, Russia

**Abstract.** The article describes the author's video course "English for future engineers", provides a methodology for working with a software product. It is concluded that the software product is an effective means of teaching English.

**Keywords:** video course, English, engineers, learning tool, ICT.

The author's video course "English for future engineers" is intended for students of educational institutions of higher education of a technical profile who have a basic level of proficiency in a foreign (English) language. Thanks to the video course, competencies are acquired, according to which students are ready to communicate orally and in writing in a foreign language to solve the tasks of professional activity. The video course serves as a means of forming and practicing listening skills, and also allows you to develop cognitive interest in learning foreign languages.

The purpose of this course is the formation and development of listening skills, teaching English grammar. A distinctive feature of this video course is the development of the ability to compose English sentences according to the rule "Word Order

of English Sentences". It is this method of work that clearly shows students how to construct sentences (affirmative +, negative - and interrogative?).

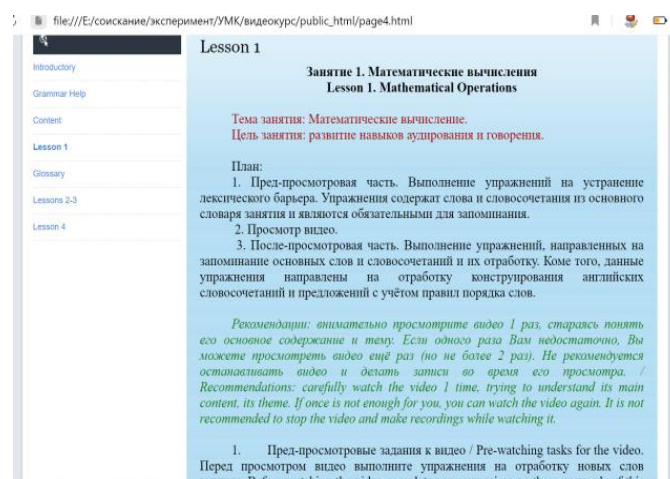
The most productive educational resources are considered to be new generation electronic sources developed in a virtual environment [Ангеловская, 2016, с. 5]. Characterized by multimedia, modifiability of electronic learning modules, cross-platform and interactivity. EUMS are "effective educational products and contribute to increasing the productivity of learning, expanding the opportunities for students' independence" [Мезенцева, 2022, с. 42] and the implementation of a professionally oriented approach to learning in the educational process of the university. The advantages of implementing electronic educational resources were described by N.P. Makarova, S.M. Kutsenko, O.E. Dorokhova, S.K. Angelovskaya, A.S. Mironenko, T.V. Dorofeeva, A.V. Guznova, O.A. Pavlova, T.Y. Dunaeva and others I.A. Zimnaya, V.G. Kostomarov, A.A. Leontiev, E.I. Passov and others studied the formation of students' communicative skills by means of a foreign language. The communicative approach in the process of learning a foreign language was considered by I.L. Bim, A.N. Leontiev, G.V. Rogova, etc.

According to the requirements of the Federal State Educational Standard, as a result of studying the discipline "Foreign Language", students should be able to extract professional information from foreign sources, possess oral and written communication skills.

One of the productive methods of teaching is the use of video materials in the classes of the discipline "Foreign Language", which can help students master skills in all types of speech activity: speaking, reading, listening and writing. Debates on the main issues of the subject of the video are held after viewing the video materials [Beisiegel, 2017; Christ, 2014; Mezentseva, 2022; Zhang, 2015]. The use of video materials in the classroom is one of the effective tools of the virtual environment [Mezentseva, 2022]. Video lectures and practical exercises using video clips are also being developed. In order to streamline the teaching of a foreign language with the use of professional video fragments, a textbook "Practical English Course for Engineering Specialties" was created [Мезенцева, 2022].

The object of design is the organization of independent work of students. The subject of the design is the author's video course "English for engineering specialties". The subjects of design are university teachers, IT specialists. The target audience is students of technical profile of universities. Design tools – computer, Word, programming language, YouTube.

The electronic course is presented in the HTML system. The video course has the following sections: classes, grammar reference, glossary, recommendations, references (see Fig.1).



**Fig. 1** – *Fragment of lesson 1 of the video course "English for Engineering Specialties"*

Since this video course is an addition to the textbook "Practical English course for Engineering specialties", it should be introduced in the second part of the practical lesson, after working with the textbook, introducing new lexical units on the topic of the lesson and working with the text, that is, after removing lexical difficulties.

The practical lesson is held in a computer classroom. At the same time, it is necessary that each student works at the computer individually or in pairs. As a rule, this is achieved by conducting classes in a group of up to 20 people.

We will describe the methodology of practical training using the author's video course on the example of classes 2–3 "Electric circuit. Serial and parallel circuits. Ohm's Law/Lessons 2–3. Electrical Circuit. Series / Parallel Circuits. Ohm's Law». The purpose of the lesson: the development of listening skills and the construction of affirmative, interrogative and negative sentences.

Plan:

1. Pre-viewing part. Performing exercises to eliminate the lexical barrier. The exercises contain words and phrases from the main vocabulary of the lesson and are mandatory for memorization.

2. Video viewing (the video is selected taking into account the professional orientation of students of a technical profile and should last no more than 3-4 minutes, for example, we work with future engineers-adjusters of radio–electronic equipment and complexes, in this regard, the basis of their profession is knowledge of physics, in accordance with this, the subject of video speakers "Electricstvto" is selected, "Electrical circuits", "Elements of an electrical circuit", "Conductors and insulators", etc.).

3. After-viewing part. Performing exercises aimed at memorizing basic words and phrases, as well as working out them. In addition, these exercises are aimed at developing the skills of constructing English phrases and sentences, taking into account the rules of word order.

Предлагается следовать следующим рекомендациям: внимательно просмотрите видео 1 раз, стараясь понять его содержание. Если одного раза Вам недостаточно, Вы можете просмотреть видео ещё раз (но не более 2 раз). Не ре-

комендуется останавливать видео и делать записи во время его просмотра. / Recommendations: carefully watch the video 1 time, trying to understand its main content, its theme. If once is not enough for you, you can watch the video again. It is not recommended to stop the video and make recordings while watching it.

Here are the stages of a practical lesson using the author's video course.

#### I. Performing preview exercises.

Preview tasks for the video / Pre-watching tasks for the video. Before watching the video, exercises are performed to work out new words of the lesson.

*Exercise 1. Read the words, translate and try to remember them. If you need write them down. These words you can find in the glossary.*

<i>A battery</i>	<i>Across the filament</i>
<i>An electrical circuit</i>	<i>To hit and light the energy</i>
<i>A bulb</i>	<i>A conductor</i>
<i>A raw</i>	<i>Make the way</i>

T.: Read the words, translate and try to remember them. If you need write them down. These words you can find in the glossary.

E.: Ok, a battery – батарея, an electrical circuit – электрическая цепь.

T.: Translate the words into English.

E.: Ok, сопротивление – resistance, напряжение – voltage.

II. Этап просмотра видео фрагмента. На данном этапе проходит просмотр видео, который длится не более 3-4 минут.

Видео 2.1 «Explaining an Electrical Circuit».

T.: Watch attentively the video and say what the circuit is.

III. Выполнение после-просмотровых упражнений на проверку усвоения материала видео фрагмента.

После-просмотровые задания к видео / After-watching tasks for the video.

*Task 1. Answer the questions after watching the video.*

*1. What is a circuit?*

*2. What is a complete circuit?*

*3. How does a simple circuit allow a bulb light?*

T.: Students, answer the given sentences.

E.: The first quest is «What is a circuit?». To my mind a circuit is a path that electrons go through.

T.: Form the sentences from the given words.

E.: So, I made the first sentence. It is not a series circuit. Am I right?

T.: Yes, you are right.

T.: Match the noun with the adjective remembering the rules of English word order.

E.: So, I got: parallel circuit, electrical circuit, series circuit, electrical energy.

T.: You are right. Excellent.

There may be several video fragments in one lesson of the video course (1-3), work with the remaining video fragments is carried out, as with the first video fragment described above.

So, we have proposed a variant of the methodology for constructing a practical lesson in the discipline "Foreign Language" using the author's video course "English for Engineers". The developed methodology using the video course is used at the Department of Foreign Languages of BSHNS to provide a complex of various types of training sessions: practical classes, as well as for the organization of independent



work of students. This variant of the methodology allows you to develop cognitive interest in the study of the discipline "Foreign language".

Thus, the need to identify trends in the development of modern technical education is especially relevant today in connection with the digital transformation of education. The training of a technical specialist as one of the priority areas of higher professional education is designed to meet the requirements of modern society for the quality of vocational education. Electronic and multimedia learning tools have new opportunities in the organization of the learning process. The issue of training technical specialists with the help of the author's video course is considered. It can be said that the use of a video course allows you to organize the study of foreign languages more effectively.

As a result of the implementation of the video course, students will acquire competencies according to which they will be ready to communicate orally and in writing in a foreign language to solve the tasks of professional activity.

### **Библиографический список**

1. Ангеловская, С.К. Электронные образовательные ресурсы нового поколения как инструмент для формирования современного образовательного пространства // Инновационное развитие профессионального образования. – 2016. – № 1 (09). – С. 3–10.
2. Джапарова, Э.К., Мезенцева, А.И. Практический курс английского языка для инженерных специальностей. Ч. 1: учебное пособие. – Симферополь: Ариал, 2020. – 173 с.
3. Мезенцева, А.И., Михайлова, А.Г. Формирование самостоятельности обучающихся при изучении иностранных языков средствами информационно-компьютерных технологий // Информационные технологии и цифровое образование: приоритетные направления развития и практика реализации: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Омск, 2022. – С. 42–47.
4. Beisiegel, M., Mitchell, R., Hill, H.C. (2017). The Design of Video-Based Professional Development: An Exploratory Experiment Intended to Identify Effective Features, *Journal of Teacher Education*. – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0022487117705096>
5. Christ, T., Arya, P., Chiu, M. M. (2014). Teachers' reports of learning and application to pedagogy based on engagement in peer video analysis. *Teaching Education*, 25(4), pp. 349-374.
6. Mezentseva, A.I., Mikhaylova, A.G., Kokodey, T.A. Innovative tools for teaching a professional foreign language // Модернизация современного образования и совершенствование педагогической деятельности: сборник статей II Международной научнопрактической конференции. – Пенза, 2022. – С. 57–59.
7. Zhang, M., Koehler, M. J., Lundeberg, M. (2015). Affordances and challenges of different types of videos for teachers' professional development. In Calandra, B., Rich, P. (Eds.), *Digital video for teacher education*. – New York, NY: Routledge. – Pp. 147–163.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНЫ**

**Раменская Анна Владимировна,**  
студент 3 курса направления подготовки «Журналистика»,  
Новосибирский Государственный педагогический университет (НГПУ),  
г. Новосибирск, Россия;

**Маркасов Максим Юрьевич,**  
кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики,  
Новосибирский Государственный педагогический университет (НГПУ),  
г. Новосибирск, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы, возникающие в процессе медиаобразования детей младшего школьного возраста в условиях профильной смены по медиапроектированию и видеопроизводству.

**Ключевые слова:** профориентация, медиасмены, юнкоры, медиаобразование.

## **PROBLEMS OF FORMATION OF JOURNALISM SKILLS OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN THE CONDITIONS OF PROFILE SHIFT**

**Ramenskaya A.V.,**

A 3rd-year student of the training course "Journalism",  
Novosibirsk State Pedagogical University (NGPU),  
Novosibirsk, Russia;

**Markasov M.Yu.,**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of Journalism Department,  
Novosibirsk State Pedagogical University (NGPU),  
Novosibirsk, Russia

**Abstract.** The article discusses the problems arising in the process of media education of primary school children in the conditions of a profile shift in media design and video production.

**Keywords:** career guidance, media exchanges, youth correspondents, media education.

Журналистика в век информатизации может считаться одной из самых важных и востребованных профессий. Она играет ключевую роль в формировании информационного пространства, предоставляя людям доступ к актуальным новостям и аналитическим материалам, формируя их информационную осведомленность и оказывая значительное влияние на адаптацию личности в информационном пространстве, которое уже стало частью материальной реальности. В связи с этим мы видим необходимость в развитии навыков информационной деятельности личности уже с момента обучения в начальной школе, параллельно с процессом развития функциональной грамотности.

Профильные смены журналистской направленности для школьников представляют собой хорошую возможность сформировать основы информационной культуры. В то же время, дети младшего школьного возраста зачастую не имеют достаточного опыта участия в профориентационных проектах, что осложняет образовательный процесс в рамках профильной смены: организаторы сталкиваются с необходимостью учитывать индивидуальные особенности каждого участника, в том числе небольшой опыт жизнедеятельности в сфере

образования, зачастую отсутствие опыта участия в работе летних лагерей круглосуточного пребывания, отсутствие профессионального опыта в сфере журналистики (или хотя бы осведомленности), в большинстве случаев – отсутствие навыка взаимодействия с информационными потоками и системами. В этих условиях организаторам важно продумать содержание смены таким образом, чтобы заполнить все существующие пробелы и создать фундамент интереса к данной сфере деятельности, а также сформировать базовые навыки информационной деятельности.

Для решения этих проблем необходимо создать практикоориентированную программу профильной смены по журналистике, медиапроектированию или видеопроизводству, нацеленную на конкретную целевую группу – учащихся младшего школьного звена. Важно предоставить участникам возможность выполнять элементарные задания из области профессиональной деятельности, обучить основам командной работы при выполнении заданий, привить навыки работы под руководством тьютора. Также важно познакомить участников с профессиональным оборудованием (и профессиональными возможностями доступного, обычного оборудования) и программами, чтобы юнкоры могли попробовать себя в деятельности другого уровня и увидеть перспективу профессионального развития.

Стоит отметить, что в Новосибирске одним из самых успешных профильных лагерей по медиапроектированию и видеопроизводству является «ЗАРЯ» (до 2023 года – профильный лагерь MediaCamp), который реализуется с 2017 года и включает участников от 9 до 17 лет. При подготовке различных программ (образовательной, развлекательной, досуговой) учитываются особенности развития юнкоров указанных возрастов и их профессиональный уровень. В связи с необходимостью эффективного погружения в основы профессиональной деятельности для последующего развития движения медиаволонтеров Новосибирска, образовательная программа медиалагеря разделена на уровни:

1. Начальная подготовка. Для участников 9–11 лет без опыта профессиональной деятельности.
2. Начинаящий (продолжающий). Для участников 11–14 лет без опыта профессиональной деятельности или с минимальным опытом.
3. Подготовительный. Для участников 14–15 лет с опытом посещения смен профильного лагеря (распределение осуществляется руководителями образовательной программы).
4. Продвинутый. Для участников 15–17 лет с большим опытом в медиапроектировании, видеопроизводстве или смежных областях.

Поскольку в целевую аудиторию входят и учащиеся младшего школьного звена, авторами проекта предусмотрена отдельная образовательная программа (далее - ОП) для уровня «Начальная подготовка», которая максимально учитывает особенности профориентации участников 9-11 лет.

Уровень «Начальная подготовка» ориентирован на участников одного отряда в количестве не более 20 человек (оптимальное количество – 15–20). В отличие от других уровней, которые формируют несколько команд для поэтапной реализации командного проекта, в ОП данного уровня используется

формат начальной школы: участники занимаются в одном помещении, посещают все занятия (в то время как другие уровни позволяют участникам выбирать мастер-классы в зависимости от выполняемого внутри команды функционала – видео, телевизионная журналистика, фото и т. д.), поэтапно и под руководством двух тьюторов и одного педагога выполняют набор заданий по общей теме (не итоговый проект). В систему занятий внедрены игровые методики: для измерения приобретенных профессиональных знаний используются настольные игры по типу «Змеи и лестницы», «Имаджинариум».

Младшие школьники осваивают все направления деятельности – от написания информационных текстов до создания видеоролика с закадровым текстом - в целях формирования разработанными руководителями компетенций: содержательных (знание основ создания медиа- и видеопроектв, типов источников информации и их видов, формулирование темы и идеи материала/проекта, эффективно осуществлять сбор, анализ, обработку информации из источников и другое), технических (знание особенностей использования смартфонов для осуществления профессиональной деятельности и учитывать требования техники безопасности при обращении со смартфоном и дополнительными аксессуарами для съемки, знание программ для решения задач в области видеопроизводства и медиапроектирования) и культурных (способность использовать знания в области русского языка для осуществления деятельности, осуществлять взаимодействие в команде с различной численностью, управлять собственными ресурсами, осуществлять профессиональную рефлексию, использовать техническое задание при выполнении заданий и другое). Кроме того, важным элементом программы является формирование информационной культуры участников: просмотры фотографий профессиональных фотографов, анализ видеороликов и фильмов, чтение текстов и определение уровня их качества совместно с тьюторами.

Подобная программа была реализована на первой смене 2023 года (июнь), и показала свою эффективность. Комплексный подход, объединяющий формирование базовых навыков профессиональной деятельности и развитие информационной культуры участников, позволил выполнить все выделенные задачи и достичь итоговой цели – укрепить интерес участников к профессиональной деятельности, а также развить навыки жизнедеятельности в информационном пространстве. В завершении ОП участники на итоговом выступлении презентовали результаты освоения программы, рассказывали о процессе выполнения заданий и о трудностях, с которыми пришлось столкнуться, оценивали текущий и предыдущий собственный уровень профессиональной осведомленности. В тексте выступлений участники продемонстрировали способность оценить произошедшие изменения в собственном развитии, обозначить совершенные в процессе работы ошибки, обозначить интересующие направления и аргументировать свой интерес к выбранным видам деятельности. Юнкорам удалось познакомиться с платформой «ВКонтакте» и наиболее интересными просветительскими проектами, обучиться основам написания текста в жанре «пост», сформировать навыки создания репортажных («событийных») фотографий, познакомиться с основами телевизионной журналистики – снять и

смонтировать видеоролик с закадровым текстом. Разумеется, качество созданных материалов еще нельзя назвать высоким, однако, важным итогом реализации программы является формирование осведомленности в основах информационной деятельности и интереса к поиску и сбору информации.

Таким образом, проблема формирования журналистских навыков у младших школьников на профильной смене по журналистике требует комплексного подхода и использования современных технологий. Создание специальной программы, ориентированной на развитие практических навыков и критического мышления, поможет младшим школьникам успешно освоить основы деятельности и стать «здоровыми гражданами» информационного пространства.

### **Библиографический список**

1. Бегиева, Б. М., Кабжихов, А. А. Психолого-педагогические особенности младших школьников // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 26 (110). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie#osobennosti-mladshih-shkolnikov> [Дата обращения: 09.08.2023].
2. Блюх, Е.А. Эффективные методы и уникальные формы развития медиакомпетенций учащихся // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 1 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-metody-i-unikalnye-formy#razvitiya-mediakompetentsiy-uchaschihsya> [Дата обращения: 09.08.2023].
3. Давыдов, В.В., Слободчиков, В.И., Цукерман, Г.А. Младший школьник как субъект учебной деятельности // Вопросы психологии. – 2002. – № 3–4. – С. 14–19/
4. Корякин, С. В., Исмагилов, Д.В. Медиаобразование в обучении младших школьников: риски и возможности // Universum: психология и образование. – 2022. – № 12 (102). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-v-obuchenii-mladshih#shkolnikov-riski-i-vozmozhnosti> [Дата обращения: 09.08.2023].
5. Лапин, Д. А. Медиаобразование школьников в России: от протоформатов к консенсуальному подходу // Меди@льманах. – 2020. – № 6 (101). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-shkolnikov-v-rossiiot#protoformatov-k-konsensualnomu-podhodu> [Дата обращения: 09.08.2023].
6. Чельшева, И. В. Медиаобразование в начальной школе / И.В.Чельшева // Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 107–108.

## **ЗНАЧИМОСТЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Салманова Алмаз Рустамовна,**  
педагог-психолог, воспитатель  
МБОУ «Октябрьскоготнянская СОШ»  
с. Октябрьская Готня, пос. Борисовка, Белгородская область, Россия;  
**Салманова Марина Николаевна,**  
педагог – психолог  
МБОУ «Октябрьскоготнянская СОШ»  
с. Октябрьская Готня, пос. Борисовка  
Белгородская область, Россия;  
**Конева Елена Сергеевна,**  
учитель технологии

МБОУ «Октябрьскоготнянская СОШ»  
с. Октябрьская Готня, пос. Борисовка  
Белгородская область, Россия

**Аннотация.** В статье ставится вопрос о влиянии цифровой инфраструктуры на детскую психику и на общее развитие ребенка, только ли вред заключают в себе гаджеты или можно извлечь пользу от использования цифровой техники? Проводится параллель между требованиями, выдвигаемыми сегодня далеко вперед шагающей цифровой техникой и возможностями, которыми обладают педагоги и дети. Становится очевидным, образовательно-воспитательный процесс без цифровых технологий перестал иметь былую образовательную силу, необходим новый подход продиктованный всеобщей цифровизацией. Для повышения эффективности обучения детей становится необходимым формирование медиакультуры, медиаграмотности, то есть формирование медиаобразования в подрастающих умах. Уже сегодня необходимо обладать достаточными компетенциями в цифровом мире. И чем раньше будет вводиться медиаобразование, тем эффективней будет конечный результат. Рациональное использование гаджетов в образовательно-воспитательном процессе может вывести процесс обучения на принципиально новый, цифровой медиауровень.

**Ключевые слова:** цифровая среда, медиасреда, инфраструктура, компетентность, медиакультура, медиаграмотность, медиаобразование, образовательно-воспитательный процесс, цифровизация.

## THE IMPORTANCE OF MEDIA EDUCATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS

**Salmanova A.R.,**  
teacher, psychologist,  
Oktyabrskogotnyanskaya secondary school,  
Russia;  
**Salmanova M.N.,**  
Teacher, psychologist,  
Oktyabrskogotnyanskaya secondary school,  
Russia;  
**Koneva E.S.,**  
technology teacher,  
Russia

**Abstract.** The article raises the issue of the impact of digital infrastructure on the child's psyche and on the overall development of the child; is there only harm that gadgets contain or can one benefit from the use of digital technology? A parallel is drawn between the requirements put forward today by far-reaching digital technology and the opportunities that teachers and children have. It becomes obvious that the

educational process without digital technologies has ceased to have its former educational power, a new approach is needed, dictated by universal digitalization. To increase the effectiveness of teaching children, it becomes necessary to form media culture and media literacy in the growing minds. Already today it is necessary to have sufficient competencies in the digital world. And the sooner media education is introduced, the more effective the final result will be. The rational use of gadgets in the educational process can bring the learning process to a fundamentally new, digital media level.

**Keywords:** digital environment, media environment, infrastructure, competence, media culture, media literacy, media education, educational process, digitalization.

Мир меняется, меняются потребности и требования, возможности и условия, меняется сознание и инструменты воздействия на сознание. Цифровая среда, медиаструктура уже тесно сплелась с бытом, с работой, с досугом, с сознанием каждого человека. С каждым годом мы становимся свидетелями все более раннего входа каждого ребенка в эту цифровую медиасреду. Конечно, это не может не вызывать беспокойство и волнения у педагогов, психологов и родителей, наблюдающих все большую зависимость детей и подростков от цифровой инфраструктуры. Но так ли это страшно?

На сегодняшний день уже трудно представить, что может прекратиться применение медиаинформационных технологий в обучении и воспитании детей. Уровень его усвоения является одним из показателей образовательной состоятельности дошкольного учреждения, катализатором его имиджа. При грамотном использовании современные медиаинформационные технологии выводят учебно-воспитательный процесс дошкольного и школьного образования на принципиально новый уровень развития.

Использование мультимедийных и интерактивных, цифровых технологий в учебно-воспитательном и образовательном процессе, возможность создавать собственные медиатексты, а главное внедрять их в свою профессиональную деятельность, стало необходимым навыком, которым должен обладать каждый педагог. Появилась потребность владеть адекватным уровнем медиакультуры, для формирования целостного образовательного процесса, как в дошкольных учреждениях, так в общеобразовательных образовательных учреждениях.

Медиакультура – это часть общей культуры, связанная со средствами коммуникации. Этот термин понимается в двух аспектах. С одной стороны, речь идет о социально-культурных явлениях, связанных с медиа (мир книг, мир телевидения, мир газет и журналов, мир радио, мир Internet-ресурсов и др.). С другой стороны, акцентируется взаимодействие человека с миром медиа, его восприятие и творческое самовыражение через коммуникационные средства, которые, в конечном счете, обеспечивают полноценное включение человека в общество.

И именно медиакультура на новом уровне технических возможностей (спутниковое телевидение, видео, Интернет и т.п.) эффективно способствует этому объединению, создает неизвестные до сих пор возможности для диалога

культур на глобальном, межличностном и внутриличностном уровнях. Все доступный Internet открывает широкие возможности для индивидуального общения с компьютером, теперь мы можем не только читать или создавать тот или иной текст, но и реализовывать любые творческие идеи виртуальным образом и, конечно, влияние медиакультуры возрастает и будет возрастать.

Сегодняшняя реальность диктует педагогам новые требования. Становится не достаточным умения и знания работы на компьютере: сканером, мультимедийным проектором, работа с интернетом, интерактивной доской, осуществлять сетевое взаимодействие (сетевое партнёрство педагогических работников ДОУ, и МБОУ), работать с электронными журналами, создавать собственные web-портфолио, но и умение рационально организовать работу по использованию этих технологий в учебно-воспитательном процессе. Педагог должен уметь работать с детьми в онлайн формате, транслировать свой опыт и знание через монитор компьютера, доносить идеи, вызывать интерес к изучаемому материалу в виртуальной школе, эта задача не из простых!

Педагоги дошкольных учреждений должны охватить через экран гаджетов всех дошколят, не имеющих возможность посещать дошкольное учреждение. Подобрать, разработать в соответствии с возрастом и разместить образовательно-развивающий контент. Это требует немало усилий, фантазии и мастерства от педагога. Ведь не секрет, что самый требовательный контингент – это дети. Работа в общеобразовательных учреждениях становится мультимедийным. Необходимо формировать медиаграмотность. Не стоит путать понятие грамотность и медиаграмотность, это не значит уметь читать и писать. Медиаграмотность это способность каждого использовать медиа, необходим навык критически оценивать и, конечно, понимать их. Медиа открывает нам мир, возможность глобальной коммуникации, неограниченное количество знаний, демократии. Но здесь таится опасность манипуляции, поэтому так важно, чтобы молодые люди не отставали от беспрерывно меняющихся технологий, умели обрабатывать потоки информации. Необходимо развивать критическое мышление.

Согласно С. Ливингстоун модель из четырех компонентов – доступа, анализа, оценки и создания – имеет то преимущество, что она в равной степени применима и к печати, радио, телевидению и Интернету [Федоров, 2005]. «Несмотря на все усилия, только совсем небольшое количество детей способно полностью использовать весь спектр возможностей, которые предлагают им цифровые медиа. До тех пор, пока сохраняется социально-экономическое неравенство, будет ограничен круг тех, кто использует цифровые технологии для обучения, творчества, общения» [Livingston].

Медиаграмотность стала необходимой частью нашей жизни, весомым шагом в будущее. Чем больше мы будем образованы в ней, тем быстрее и легче будет идти наше развитие, тем стремительнее будет идти наш личностный рост.

Отсюда становится очевидным формирование медиаобразования в общешкольных учреждениях и, на мой взгляд, оно должно найти свои истоки в дошкольном детстве. Ни для кого не секрет, что начиная с раннего возраста, дети легко находят необходимый им материал: мультфильмы, игры,



развлекательные каналы и успешно пользуются ими, следовательно, азы медиаобразования целесообразно внедрять с дошкольного возраста.

Что же такое медиаобразование? В современном мире медиаобразование рассматривается как процесс развития личности с помощью медиа с целью формирования:

1. Творческих, коммуникативных способностей;
2. Культуры коммуникации с ними;
3. Обучения различным формам самовыражения при помощи медиа-технологий.
4. Критического мышления, навыков для полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов [Федоров, 2005].

Итак, можно сделать вывод: в современном мире для того, чтобы обучать и обучаться необходимо в достаточной степени быть медиакультурным и медиаграмотным то есть, медиаобразованным. Для повышения эффективности обучения детей важно внедрять медиаобразования в подрастающие умы. В мире цифровизации нужно обладать достаточными компетенциями в использовании интерактивных технологий. Новые технологии создают массу возможностей способных раскрыть в каждой личности его индивидуальные способности и таланты. Возможность взглянуть на себя со стороны, скорректировать свои действия. Возможность транслировать свой опыт, свои находки и открытия, методы изучения и преподавания. Это огромные запасы информации на любую тему по любому вопросу. Каждый из участников образовательного процесса должен найти и занять свою нишу в медийном потоке. Рациональное использование гаджетов в образовательно - воспитательном процессе может вывести процесс обучение на принципиально новый, цифровой медиауровень.

### **Библиографический список**

1. Верещагина, А. В. Ценностный кризис современного образования в исторической проекции и динамике модернизации его парадигмальных оснований в условиях вызовов информационной эпохи // Контекст и рефлексия: философия о мире / В. Н. Нечипуренко, С. И. Самыгин. – Ростов н/Д. : Аналитика родис, 2016. – № 2. – С. 85.
2. Немирич, А.А. Обучение детей дошкольного возраста медиаграмотности в контексте непрерывного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http // www.media-v-doy.ucoz.ru](http://www.media-v-doy.ucoz.ru)
3. Немирич, А.А. формирование медиаинформационного мировоззрения педагогических работников дошкольного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http // www.media-v-doy.ucoz.ru](http://www.media-v-doy.ucoz.ru)
4. Слободчиков, В.И. Подходы и проблемы перехода к открытому образовательному пространству [Текст] / В.И. Слободчиков // Переход к открытому образовательному пространству: стратегии инновационного управления. – Т.: 2003. – С. 3–9.
5. Федоров, А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. – М.: 2007. – № 10. – С. 75–108
6. Media Literacy in the Information Age / ed. by R. Kubey. New Brunswick; L.: Transaction Publishers. P. 199. – 211.
7. Livingston, S. Young People, New Media, Purchase Details. – URL: [http://www.psych.lse.ac.uk/young\\_people/purchase.html](http://www.psych.lse.ac.uk/young_people/purchase.html) [Дата обращения: 06.08.2023].

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО  
СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОГО РАЗВИТИЯ  
СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА  
В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

**Серопол Марина Сергеевна,**  
воспитатель высшей категории группы компенсирующей направленности,  
детский сад № 11, станица Каневская, Краснодарский край, Россия;

**Смирнова Елена Николаевна,**  
воспитатель высшей категории группы компенсирующей направленности,  
детский сад № 11, станица Каневская, Краснодарский край, Россия,

**Аннотация.** В статье повествуется о пользе медиаобразования в дошкольной образовательной организации и дается описание развивающей предметно-пространственной среды. Педагоги делятся методами и приемами, которые используют в группе компенсирующей направленности, для развития социально-коммуникативных навыков посредством медиаобразования.

**Ключевые слова:** медиаобразование, медиапространство, социализация, социальное развитие личности, интервьюирование

**MEDIA EDUCATION AS A MEANS OF SOCIAL AND COMMUNICATIVE  
DEVELOPMENT OF A MODERN CHILD IN PRESCHOOL**

**Seropol M.S.,**  
educator of the highest category of the  
compensating orientation group,  
kindergarten №. 11,  
Russia;

**Smirnova E.N.,**  
educator of the highest category of the  
compensating orientation group,  
kindergarten № 11,  
Russia

**Abstract.** The article talks about the benefits of media education in a preschool educational organization and describes the developing subject-space environment. Teachers share methods and techniques that are used in the compensatory orientation group for the development of social and communicative skills through media education.

**Keywords:** media education, media space, socialization, social development of personality, interviewing.

Детский сад – это один из важных этапов в жизни ребенка, он небольшой, но самый насыщенный. Ребенок развивается очень стремительно. Наблюдается высокий рост психического, личностного, физиологического и эмоционального

развития. Возрастает интерес к окружающему миру, социуму, появляются первые и уверенные признаки самостоятельности. Ребенок начинает осознавать свою индивидуальность. У него формируются представления о поведении в обществе, возникает чувство стыда и гордости, сопереживания и сочувствия, возникает потребность в контактах со сверстниками и взрослыми.

Приоритетным направлением деятельности нашего дошкольного образовательного учреждения является социально-личностное развитие детей. Основная цель – позитивная социализация детей дошкольного возраста, приобщение их к нормам, традициям семьи, общества и государства.

Для решения поставленных задач мы в своей работе используем весь педагогический арсенал, стремимся соблюдать условия:

- используем в практике работы ДОО здоровьесберегающие образовательные технологии;
- обогащаем предметно-пространственную среду.

Социальное развитие личности осуществляется в игровой деятельности. Дошкольная деятельность осуществляется в различных формах работы с детьми, особое место среди которых занимает игра, как самоценная деятельность. Чтобы дети проигрывали различные социальные роли, в группе создана «Лаборатория медиаторчества», в которой собраны наборы предметов и аксессуаров для различных видов деятельности, в соответствии с возрастными особенностями детей. Ребята имеют возможность организовать игры самостоятельно в следующих направлениях: «Радио», «Телевидение», «Фото», «Пресс-центр», «Типография» и пробовать себя в различных профессиях.

Исходя из условий развития общества, мы поняли, что роль медиаобразования детей дошкольного возраста высока. Медиа выступает как стержень социализации подрастающего поколения. Сегодня все дети очень активно интересуются информационно-коммуникационными технологиями, практически все освоили современные гаджеты, компьютеры, телефоны, пользуются интернетом. Использование информационных технологий способствует развитию познавательного интереса детей дошкольного возраста в области медиаобразования.

Для того чтобы медиаобразование как-то могло решить нравственные и педагогические проблемы, мы стараемся вести организованную работу по данному направлению в условиях дошкольной образовательной организации. Наша задача – помочь ребенку получать, оценивать информацию и уметь с ней работать.

И поэтому в группе компенсирующей направленности мы используем следующие методы и приемы.

- игровые: дидактические, сюжетно-ролевые – «Фотостудия», телеканал «10точка», театрализованные («Маска», «Веселые герои»), настольные, викторины;
- словесные: составление рассказов, диалоги «Поговорим о...», скороговорки, работа над дикцией, чтение литературы, придумывание небылиц, речевые игры, интервью;

- наглядные: рисунки, фотоколлажи «Осенние хлопоты», «Наши мамы и папы тоже были маленькими», «Мое лето», презентации, видеоролики «Мы за ЗОЖ», «Я люблю свою станицу», «День сыновей»;
- практические: сбор материалов, выпуск новостей «Светлячки представляют», презентаций, совместные туристические походы,
- погружение в профессию «Журналист», «Фотокорреспондент», «Радиоведущий», тематическое погружение «Лаборатория профессора Почемучкина», «Мастерская домовенка Кузи»;
- «броуновское движение»: перемещение дошкольников по саду, группе с целью сбора информации «PRO100корреспонденты».

Каждое утро наша группа начинает с утреннего круга на радио «Каркуша», где мы совместно с ребятами обсуждаем интересные темы «Как прошли выходные?», «Что нас ждет сегодня?», «Поздравления именинника» и так далее. Мы – педагоги не навязываем детям свои темы, а идем за ребенком и его голосом. Следуя правилам группы, ребята сами выбирают ведущего радио и затем уже начинается живой разговор, планирование дня в группе. Ведущий каждый день меняется или выступает в этой роли несколько дней. Все зависит от коллективного решения. И мы в этом процессе выступаем не в роли воспитателя, а в роли помощника, друга.

Телевидение и журналистика вызывает у ребят особый интерес. Работа перед камерой является дополнительным стимулом для них ясно, четко, понятно изъясняться, что помогает улучшению диалогической и монологической речи, ее грамматическому строю, активизации словаря. Помимо коммуникативных задач решаются и психологические: преодоление робости, стеснительности, повышается самооценка.

Интервьюирование, позволяет использовать возможности каждого ребенка. В распоряжении детей есть современное оборудование, которое позволяет создавать и транслировать видеоролики, но при нашей поддержке и помощи в монтаже видео. Применение технических средств стимулирует ребят, укрепляет их чувство ответственности за свою роль, вдохновляет работать на результат. Ребенок осознает, что не только он видит себя со стороны, но и другие люди (родители, дети) его видят и слышат.

На телеканале «10точка» дети ведут различные передачи, которые сами придумали: «Поздравок», где поздравляют друг друга с днем рождения, праздниками, поют песни, читают стихи, «Профессор Почемучкин» (показывают опыты, рассказывают о невероятном и интересном в мире, отвечают на вопросы), «В мире интересных животных» ребята рассказывают что-то необычное о разных животных, а в подготовке и поиске информации им помогают родители; так же есть очень любимая детьми передача «Вкусняшки шоу» – тут делятся рецептами, дают мастер-классы по приготовлению еды. Игры здесь ребята называют – «работой». Они дают стимул для развития организованности, ответственности, доброжелательного отношения к людям и желание сделать им полезное и приятное.

В фотостудии «Светлячок» ребята расширяют свои знания о труде работников фотосалона (парикмахера, визажиста, мастера маникюра, стилиста, фото-

графа, рекламного агента, администратора). Играют в сюжетные игры, в ходе которых учатся общаться друг с другом, с детьми других групп, взрослыми; самостоятельно распределяют роли, подготавливают необходимые атрибуты. Регулярно проводятся выездные фотосессии «Протяни руку весне», «Весны прекрасной дуновенье», «Голубь мир», «Мамочка любимая», «Новогодний марафон», «Поварята».

В «Пресс-центре» осуществляется работа по созданию газет, афиш, пригласительных билетов, открыток, альбомов, книг и так далее. Здесь же ребята рисуют рисунки, пишут письма детям в другие детские сады из разных городов России, так как являются активными участниками общества «Живые письма дошкольников». Дети сами распределяют роли кто за что будет отвечать, что будут использовать в своей работе, подбирают недостающий материал, если чего-то не хватает, обращаются к нам за помощью. Рядом находится «Типография», в которой есть разные виды трафаретов, световой планшет, самодельные буквы для печати чернилами.

Развивающая предметно-пространственная среда у нас организована так, чтобы каждый ребенок имел возможность заниматься любимым делом. Все игровое пространство доступно всем детям: игрушки, дидактический материал, игры. Они прекрасно знают, где взять бумагу, карандаши, природный материал, костюмы и атрибуты для игр. Детям это известно, так как они являются организаторами различных зон.

Нашим неизменным помощником в развитии личности ребенка является семья. Только в сотрудничестве с родителями можно добиться высоких результатов. Такие семейные проекты, как «Мой сын», «Семейные прогулки», «Мой питомец», «Я маме помогаю», «Наше лето», нетрадиционные досуговые мероприятия (совместные проекты, экскурсии, выставки семейных коллекций, выпуск семейных газет, сказок) помогают получить представления о своей семье, узнать традиции семьи, обогатить внутрисемейные связи. Родители принимают активное участие в жизни нашей группы и своих детей, поддерживают, предлагают новые идеи и помогают в их осуществлении.

Наши воспитанники отличаются творческой изобретательностью, смело принимают на себя различные роли, имеют позицию самостоятельного выбора.

Таким образом, применение медиапространства в работе ДОУ имеет ряд преимуществ:

- быстрое усвоение информации;
- развитие речи;
- профилактика медиазависимости;
- раскрытие творческих способностей дошкольников;
- и самое важное – дает возможность для формирования медиаграмотности, что является первостепенной защитой от негативного воздействия информационного потока.

Используя медиасредства в работе с дошкольниками, мы одновременно влияем на два органа восприятия информации: зрение и слух. Мы считаем, что создание и использование медиасреды делает образовательный процесс результативнее, повышает интерес детей к работе, привлекая пассивных слушателей к

активной деятельности, активизирует мыслительные процессы, развивает воображение и речь. В результате использования медиасредств образовательная деятельность стала наглядной и интенсивной; дошкольники стали активнее участвовать в образовательных ситуациях, делиться своими идеями. Создание собственных и коллективных продуктов деятельности, участие в реализации творческих медиапроектов выступает альтернативой компьютерной зависимости детей.

### **Библиографический список**

1. Абрамовских, Т.А. Организация деятельности руководителя по введению медиаобразования как направления развития образовательной организации в условиях становления информационного общества / Т.А. Абрамовских. – Текст: непосредственный// Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2018. – № 2 (28). – С. 13–16.
2. Жилавская, И.В. Медиа – информационная грамотность: новый концепт / Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. – М., 2006. – С.56.
3. Красушкина, А. В. Педагогические условия использования технологий медиаобразования в современной социальной ситуации развития ребенка // Молодой ученый. – 2016. – № 28. – С. 903–904.
4. Лесконог, Н.Ю. Технологии медиаобразования как средство формирования положительного медиаобраза образовательной онлайн-организации / Н. Ю. Лесконог, В. С. Кузнецова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – С. 227–229.
5. Машарова, Т.В., Кузьмина, М.В., Особенности медиадеятельности участников образовательного сообщества в студиях детского и юношеского медиатворчества/ Ярославский педагогический вестник – 2017 – № 4. – С. 156–163.

**СЕКЦИЯ 2**  
**ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

**ЦИКЛ КОРОТКОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМОВ**  
**«ПРО ЛЮДЕЙ И ПРО ВОЙНУ» В ШКОЛЬНОМ КИНОКЛУБЕ**

**Бондарчук Анжелина Витальевна,**  
ведущий методист ГБУ РК  
«Крымский киномедиацентр»,  
учитель русского языка и литературы  
МБОУ «Кубанская школа им. С. П. Королёва»  
г. Симферополь, Россия

**Аннотация.** В статье обосновывается актуальность реализации патриотического воспитания современных школьников средствами российского кинематографа; выявлен специфический культурный потенциал кинематографа, реализуемый в общеобразовательных учреждениях посредством работы школьных кино клубов.

**Ключевые слова:** патриотизм, школьный кино клуб, цикл короткометражных фильмов «Про людей и про войну».

**CYCLE OF SHORT FILMS**  
**"ABOUT PEOPLE AND ABOUT WAR" IN THE SCHOOL FILM CLUB**

**Bondarchuk A.V.,**  
leading methodologist of the "Crimean Cinema Media Center",  
teacher of Russian and literature  
Kuban School named after. S. P. Koroleva  
Simferopol, Russia

**Abstract.** The article substantiates the relevance of the implementation of the patriotic education of modern schoolchildren by means of Russian cinema; the specific cultural potential of cinematography, realized in educational institutions through school film clubs, was revealed.

**Keywords:** patriotism, school cinema club, a series of short films "About people and about war".

Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения во все времена было и остается актуальным, потому что принятие личностью нравственных постулатов и норм обеспечивало и обеспечивает высокий уровень духовности всего общества. Нравственность и духовность общества во многом определяются нравственностью и духовностью отдельно взятой личности.

Одним из оптимальных путей духовно-нравственного воспитания школьников на современном этапе развития российского общества может выступать функционирование кино клубов на базе общеобразовательных учреждений.

Под кино клубом понимается «форма самоорганизации зрителей с целью удовлетворения своих эстетических потребностей, самодеятельное общественное добровольное объединение любителей киноискусства (клуб по интересам)» [Монастырский, 1995, с. 4].

Кино клубы не новая форма воспитательной работы. С.Н. Пензин, А.В. Федоров, И.В. Челышева, Е.В. Мурюкина и др. неоднократно писали об организации кино клубной деятельности, её эффективности в деле воспитания подрастающего поколения, основных характеристиках рекомендуемого для использования контента, о методиках анализа фильмов и организации обсуждения просмотренного контента, чтобы оно было направлено на воспитание лучших человеческих качеств, формирование гражданской позиции и жизненных ориентиров школьников. История кино клубного движения в нашей стране, которое всегда было востребованным в воспитательном процессе, – лучшее доказательство этого.

Школьный кино клуб – площадка для духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения в силу многих причин. Во-первых, экранные искусства приобрели в XXI веке особое значение в воспитании школьников. Они обладают огромными перцептивными возможностями и способны на интегральном уровне комплексно решать проблему и эстетического воспитания, и художественного развития, и правового просветительства. Кроме того, кино, как игровое, так и документальное, затрагивающее проблемы истинных и ложных ценностей, патриотизма, гуманизма, милосердия, чести, достоинства, любви, дружбы и др., становится важным фактором формирования нравственного сознания. И, конечно же, кино клуб может «помочь учащимся понять основные законы и язык медиаинформации, развить эстетическое (художественное) восприятие и вкус, способности к квалифицированному анализу художественных медиатекстов» [Пензин, 1975, с. 82].

Уже более ста лет кинематограф оказывает серьезное влияние на зрителей, меняя их приоритеты, формируя определенные взгляды. Язык кино, визуальный ряд, музыкальное сопровождение эффективно воздействуют на юных зрителей, побуждая задуматься о важных составляющих жизни человека, мотивируя к обсуждению увиденного. Поэтому проведение занятий кино клуба в различных формах (киновстречи, кинолектории, дискуссии, диспуты, тренинги) полезно и результативно с точки зрения и воспитания подростков, и их развития, и приобщения к национальным базовым ценностям.

Трехчастная структура занятия кино клуба (подготовительный, просмотрный, коммуникативный этапы) предполагает последовательную работу с кинематографическим произведением, направленную на духовно-нравственное воспитание юных зрителей посредством сочетания различных форм и методов работы.

Важнейшим направлением духовно-нравственного воспитания сегодня является патриотическое. В современных реалиях *патриотизм* определяется



как «любовь к Отечеству, к своей культурной среде» [Педагогический словарь, 2003, с. 314].

Как и нравственность в целом, патриотизм носит деятельностный характер, его формирование и развитие у школьников целесообразно организовывать в процессе познавательной и практической деятельности. Именно поэтому методисты ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» на постоянно действующих семинарах-практикумах по кино- и медиаобразованию рекомендуют коллегам Республики Крым и других российских регионов использовать результативные формы, методики и технологии патриотического воспитания и отдают предпочтение медиаобразовательным технологиям.

Использование элементов медиаобразования в работе с подрастающим поколением «способствует расширению кругозора, получению дополнительных знаний, принятию самостоятельных решений важных жизненных вопросов», позволяет «с большей эффективностью и результативностью решать поставленные педагогические задачи» [Челышева, 2013, с. 113]. Одним из перспективных направлений в развитии гражданских и патриотических качеств школьников выступает медиаобразование в рамках школьного киноклуба, направленное на освоение и осмысление продуктов масс-медиа.

Важное значение в воспитании патриотизма школьников играет выбор контента. С 2022 года специалисты ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» рекомендуют для работы в школьных киноклубах цикл короткометражных фильмов «Про людей и про войну» (Россия, 2020), вызвавший живой интерес и отклик зрителей. Он создан петербургской киностудией «Artel Film Production» и основан на рассказах участников Великой Отечественной войны. Герои всех сюжетов – молодые люди, у которых были мечты, планы на жизнь, любовь, счастье. Вмешалась война, и каждый из них оказался на фронте. Короткие фильмы-новеллы рассказывают о героических, трагических и даже ироничных событиях, произошедших в 1941–1945 годах с советскими парнями и девушками.

Анна Чижова, продюсер проекта, отметила, что военное время для современной молодежи уже кажется далеким и несколько мифологизированным, поколение непосредственных участников событий уходит, остается все меньше возможностей услышать живые рассказы, увидеть живые эмоции. Авторы проекта постарались найти актуальный интересный подход, чтобы привлечь внимание нового поколения к этой драматичной и такой важной странице истории, и сняли серию короткометражных фильмов с яркими сюжетами.

Новеллы выполнены в разных жанрах несколькими режиссерами: Андреем Красавиным, Александром Канановичем, Андреем Сальниковым. Благодаря такому подходу каждая серия сохраняет оригинальность режиссерского замысла и своеобразие в раскрытии темы.

Все серии проекта прекрасно раскрывают свои истории, показывают разных героев, но объединяются важными смыслами, традиционными российскими ценностями. Широк спектр поднимаемых тем:

- «Артист» – настоящее, созидательное искусство, которое обладает великой силой и лечит душу;

- «Глаза» – неиссякаемые возможности человека, проявляющиеся в экстремальных ситуациях;
- «Летчик» – восприятие человека по его поведению в сложной жизненной ситуации;
- «Любушка» – принятие ответственности за собственные действия в ситуации, когда совесть вступает в конфликт с имеющимися приказами командования;
- «Музыкант» – музыка, способная поднять боевой дух человека и вернуть ему мужество перед лицом смерти;
- «Отпуск» – страшных будни войны и гибель мирных жителей от рук немецко-фашистских захватчиков;
- «Снайпер» – готовность советского человека пожертвовать жизнью ради уничтожения врага и достижения Победы;
- «Солдат» – нравственный выбор и подвиг советского солдата и др.

Эти и другие новеллы проекта содержат объемный материал для патриотического воспитания школьников, мотивируют их к осмысленному восприятию событий Великой Отечественной войны, осознанию подвига советского народа и необходимости сохранения памяти о соотечественниках, погибших в 1941–1945 годах.

Занятия киноклуба на материале проекта «Про людей и про войну» с использованием медиаобразовательных технологий (технологии критического мышления, проблемного обучения) помогают школьникам сформировать представление о таких важных нравственных понятиях, как патриотизм, подвиг, мужество, героизм, самоотверженность.

Различные задания, включающие прогнозирование содержания фильма по его названию, интерпретацию содержания кинематографического произведения, анализ сюжета, комментирование образов главных героев, работу с цитатами, комментирование деталей и определение их роли в фильме, анализ музыкального ряда и др., во многом активизируют интерес школьников к обсуждению серьезных нравственных вопросов, позволяют серьезно задуматься над главными ценностями в жизни человека.

Творческие задания (написание рецензий, эссе по просмотренным фильмам, создание афиш, буктрейлеров, иллюстраций и др.) дают возможность оценить, какой эмоциональный отклик фильмы получают в душах воспитанников, насколько участники занятия осознают роль патриотизма в жизни современного человека. Одно из самых интересных творческих заданий, которое можно использовать на занятиях киноклуба, предложено создателями проекта. Они приглашают юных зрителей письменно рассказать о своих родных и близких, прошедших войну, о необычной истории из их жизни. Киностудия «Artel Film Production» обещает экранизировать наиболее удачные. Так формируются навыки работы школьников с текстами разных жанров, развиваются их творческие способности и умение анализировать увиденное на экране.

Проект «Про людей и про войну» демонстрирует преемственность и развитие лучших традиций советского кино, знакомит школьников с талантливыми режиссерами, сценаристами нашего времени, с молодыми российскими актерами, профессионально убеждающими юных зрителей в незыблемости патрио-

тизма как одной из доминирующих составляющих русского национального менталитета.

Таким образом, самые важные задачи современной школы в области воспитания состоят в формировании внутреннего мира растущего человека, его духовного облика. Важное значение в воспитательном процессе отводится занятиям школьного киноклуба, на которых осуществляется просмотр определенного контента, направленного на формирование нравственных ценностей школьников и прежде всего патриотизма, становление человека как целостной личности с активной гражданской позицией. Особое место в этом процессе занимают короткометражные фильмы цикла «Про людей и про войну».

### **Библиографический список**

1. Монастырский, В.А. Киноклуб «Контакт». Неокончателные итоги: из опыта социокультурной работы / В.А. Монастырский. – Тамбов, изд-во Тамб. гос. ун-та, 1995. – 66 с.
2. Мурюкина, Е.В. Эстетические традиции медиаобразования в современных киноклубах для школьников и студентов: монография / под ред. канд. пед. наук, доц. И.В. Чельшевой / Е. В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П. Чехова, 2014. – 200 с.
3. Пензин, С.Н. Кино – воспитатель молодежи / С.Н. Пензин. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1975. – 128 с.
4. Педагогический энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 527 с.
5. Федоров, А.В. Трудно быть молодым: кино и школа: научно-популярное издание / А.В. Федоров. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 115 с.
6. Чельшева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / И.В. Чельшева. – М.: Директ-медиа, 2013. – 544 с.

## **ЗАДАЧИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОДЕМИИ**

**Венидиктов Сергей Викторович,**  
кандидат филологических наук, доцент,  
начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин,  
Могилевский институт МВД Республики Беларусь (МИ МВД),  
г. Могилев, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье обосновываются функциональные характеристики и задачи медиаобразовательной системы в условиях распространения инфодемии («эпидемии дезинформации»), создающей риски, как для индивидуального информационного потребления, так и для развития публичной сферы.

**Ключевые слова:** медиаобразование, инфодемия, манипулирование, информационная грамотность, аудитория, СМИ, массовая информация.

### **THE GOALS OF MEDIA EDUCATION IN THE CONDITIONS OF INFODEMIC**

**Venidiktov S.V.,**  
PhD in Philology, Associate Professor,  
Social and Humanitarian Disciplines Department Chair,  
Mogilev Institute of MIA of the Republic of Belarus (MI MIA),  
Mogilev, Republic of Belarus

**Abstract.** The article substantiates the functional characteristics and the goals of the media education system in the context of the infodemic ('epidemic of disinformation'), which creates risks both for individual information consumption and for the public sphere development.

**Keywords:** media education, infodemic, manipulation, information literacy, audience, mass media, mass information.

The relevance of the problem under study is justified by the objective increase in the role of media education and information literacy of citizens in the context of an infodemic – the uncontrolled dissemination of distorted data in the mass media, leading to an increase in social entropy, the emergence of a new type of communication barriers between the individual, society and the state. The purpose of this article is to substantiate the goals and functional characteristics of the media education system in the context of the spread of an epidemic of disinformation.

The Okinawa Charter of 2000 states that one of the priority areas for the information society formation is the strengthening of human potential, which provides for the expansion of lifelong learning opportunities with an emphasis on the development of media communicative competence [Okinawa Charter on Global Information Society, 2000]. In modern concepts, there is invariably the assertion that a massive increase in the level of the communicative culture of society is possible only with the organization of information education. One of the reasons for this is the rapid mediatization of the educational environment, which is associated both with the growing influence of mass media on society, and with the digitalization of education, the transformation of the traditional learning paradigm. There is a tendency to exist in parallel with the controlled formation of unconscious «learning through media consumption». So, the concepts of media education and media literacy acquire a new, political and civic meaning, relevant in the context of counteracting the manipulation of the consciousness of a mass audience [Venidiktov, 2016, p. 141].

Media education is a specially organized process of learning how to effectively interact with the media space (both at the technological and ideological and semantic levels). The terms media literacy and media competence, related to the concept of media education, reflect the ability of an individual to perceive media products, to perceive its socio-cultural, ideological, political context, due to the natural features of the existence of the media. I. V. Zhilavskaya suggests talking about media information literacy as a system of «human knowledge and skills that allow him to build information and communication relations in society at all levels of media activity» (our translation – S. V.) [Zhilavskaya, 2011, p. 36]. A position close to this is shared by international organizations UNESCO and IFLAI (International Federation of Library Associations and Institutions), where it is proposed to use the

term ‘media and information literacy’, which has both technological and communicative content. A.V. Fedorov ranks the main goals of media education as follows: formation of the ability to think autonomously and critically; formation of skills for independent analysis and evaluation of media products; preparing citizens to participate in deliberative procedures; translation of socio-cultural, economic and political competencies; formation of skills of deconstruction of messages, understanding of media texts; improvement of communicative competence; teaching a person to express himself with the help of media [Fedorov, Novikova, 2005, p. 34].

We agree with the position of A. V. Fedorov and other authors that the main goal of media education is the formation of media information literacy, which is a condition for the existence of a person in a multidimensional information space. Here, the skills of independent analysis of the hidden content of media discourse are especially important. For example, when entering a relatively closed information environment of a person, destructive information is repeated many times, commented on by community members, which enhances its impact, and alternative information is not accepted for discussion at all. Therefore, the skills of independently constructing an agenda based on the media content consumed, going beyond the ‘echo chambers’ and ‘filter bubbles’, diagnosing the degree of reliability and completeness of the information disseminated in the media become critically important [Baggini, 2017]. The formation of such competencies in today’s realities is the primary task of the actors of the media education system.

Therefore, we believe that media literacy in the current realities is becoming a component of the information security of the individual, i. e. it provides protection from destructive information influence, from the possible loss of personal information, from unauthorized access to the personal information field. And this goal of media education is now becoming the most relevant, which is associated with the spread of new forms of conscientious aggression, information and psychological confrontation at the interstate level, and with objective changes in the global media sphere caused by technological development and political interests.

It is obvious that the mass dissemination of pseudo-news, fakes, mythologies and disinformation in the media discourse can harm both the social system as a whole and the individual Internet user, predetermining inadequate forms of social and information activity. At the same time, negative phenomena in the information space make it possible to identify gaps in the mass media literacy of citizens who make up the mass media audience. There is a natural increase in the influence of ‘information viruses’ [Venidiktov, 2022], which distort media reality and lead to visible changes in the social sphere. The causes of the infodemic are also the rapid increase in the quality of false and destructive information in public discourse, the development of new manipulative strategies and their implementation in the mass media.

Of course, media education is not able to completely neutralize the manifestation of manipulative strategies in the media sphere. However, the task of increasing the individual resilience of the audience to the negative impact of the infodemic seems to be quite solvable, which includes the following areas: 1) learning to verify information, identify false messages; 2) training in algorithms of actions (and assessments) in case of detection of negative informational influence;

3) formation of a mindset to overcome the risks of existence in ‘echo chambers’ and ‘filter bubbles’; 4) instilling skills to independently identify fake and deep fake information; 5) training in the reconstruction of the most complete and reliable picture of reality based on the media content consumed; 6) creating a mindset to prevent distortion of information in the process of individual work with media content (social networks, blogs, forums, instant messengers, etc.); 7) the development of a legal culture in the field of information and communication activities, i. e. the dissemination of information about the social and legal consequences of the dissemination of various kinds of unreliable information (for example, a fine, imprisonment, etc.).

We believe that the above basic directions in the existing education system cannot be fully implemented. A different strategy would be much more productive: including elements of media education in additional education programs, educational courses and informal learning projects. In the *Joint Declaration on Freedom of Expression and Fake News, Disinformation and Propaganda* (2017), the UN and the OSCE call for these tasks to be addressed at the state level, including through the inclusion of this topics in standard school curricula and by engaging with civil society and other stakeholders to raise awareness of these issues». The expert report, which formed the basis of the Declaration, reflects the key principles of combating disinformation: 1) open functioning of the media, disclosure of the mechanisms of advertising activities, principles of program policy, management features; 2) development of media information competence of the audience; 3) creation of content verification tools, their popularization both among consumers of information and among journalists; 4) ensuring pluralism and sustainability of the system of mass information, guarantees for the observance of the ethical principles of journalism; 5) conducting academic research in the field of mass consciousness manipulation through media content [Bebich, Volarevich, 2018, p. 451–452].

Let us pay attention to the fact that in the above system of principles, the potential of information literacy is assessed no lower than the sustainable functioning of the media. The main task of media education is to develop the competencies of the mass audience, focused on determining the hidden interests of the creators of media texts, on the ability to independently analyze and critically evaluate media products. Thus, the elements that determine the level of media and information competence of a citizen, in general terms, intersect with the characteristics of traditionally understood citizenship. In the most general form, it can be argued that media competence determines the ability of a citizen to organize a personal information space.

The education system (in the broadest sense), which includes elements of media education practices, is of particular importance in developing society’s resilience to media manipulation. Its role is due to the influence of a system of objective and subjective factors. The main objective factor, in our opinion, is the increase in the volume of heterogeneous information that an individual encounters, which puts forward new requirements for his information competence. Among the subjective factors is the internal desire of the individual to increase the volume of media consumption, which actualizes the importance of the skills of individual work with media content.

The potential impact of media education in the context of an infodemic is quite wide and affects the basic elements of media information competence: 1) understanding the patterns of mass information activity in modern society; 2) neutralization (or minimization) of the influence of negative, destructive, distorted information on a person; 3) the formation of skills for critical analysis of media products; 4) acquiring the skills of independent search for information (primarily in Internet sources); 5) independent creation of media products in the process of individual information activity (allows at the basic level to establish patterns of information distortion in the media sphere).

The formation of an effective system of media education in the conditions of infodemic requires the coordinated participation of the main agents of the media socialization of the individual. These may include elementary civil structures, communities of educational institutions at various levels, a system of mass media at various levels (local, regional, national, international), research institutions, etc. All of them are capable of creating conditions for successful informational socialization of the individual, but not can, in our opinion, completely neutralize the consequences of the communicative crisis of the infodemic era. In the current conditions, the development of media and information literacy of the population is becoming an instrument of social therapy, promotion of information hygiene. This helps to reduce social and mental entropy, neutralizes the destructive effect of panic reactions spread by the infodemic [Corner, 2017, p. 1110]. Thus, it becomes possible to consider the infodemic both from the point of view of challenges and threats, and from the point of view of creating prerequisites for the mass formation of media and information culture of citizens, increasing individual resistance to media manipulation.

The solution of the strategic task of forming a personality ready for an effective existence in the information society is largely related to the solution of the tactical task of optimizing the media education system. Considering the complexity of the communicative phenomena used to manipulate the consciousness of a mass audience, as well as the lack of proper theoretical study of the technologies and methods used in this, we believe that the problem of ensuring the proper level of information stability of the individual and the state can only be solved comprehensively [Venidiktov, 2022].

## References

1. Бебич, Д. Новые проблемы – старые решения? Критический взгляд на доклад экспертной группы высокого уровня европейской комиссии о фейковых новостях и онлайн дезинформации // Вестник РУДН. Серия «Политология». – 2018. – Vol. 20. – № 3. – С. 447–460.
2. Венидиктов, С.В. Искажение медиареальности: технологии манипулирования и стратегии противодействия: монография / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. – 192 с.
3. Венидиктов, С.В. Медиакоммуникация в гражданском обществе: интеграционный ресурс : монография / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2016. – 180 с.
4. Жилавская, И. В. Медиаинформационная грамотность как новая грамотность информационного общества // Журналист. Социальные коммуникации. – 2011. – № 4. – С. 35–45.
5. Федоров, А.В. Медиаобразование в ведущих странах Запада / А.В. Федоров, А. А. Новикова. – Таганрог: Кучма, 2005. – 270 с.
6. Baggini, J. A Short History of Truth: Consolations for a Post-Truth World / J. Baggini. – Hachette UK, 2017. – 49 p.

7. Corner, J. Fake news, post-truth and media-political change // Media, Culture & Society. – 2017. – Vol. 39. – P. 1100–1107.
8. Okinawa Charter on Global Information Society [Electronic source] / Ministry of Foreign Affairs of Japan. – URL: <http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2000/documents/-charter.html> [Date of access: 22.07.2023].

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
СОДЕРЖАТЕЛЬНО-СМЫСЛОВЫХ «ОПОР» И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ  
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И КИНОПЕДАГОГИКИ В РАМКАХ  
ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Голобородько Андрей Юрьевич,**  
директор, Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
доктор политических наук, кандидат филологических наук, профессор,  
г. Таганрог, Россия;  
**Лозовицкая Алёна Андреевна,**  
преподаватель, Таганрогский институт им. А.П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** В статье представлены возможности интеграции технологического инструментария медиаобразования и кинопедагогике в преподавание дисциплин социально-гуманитарной направленности. Предложен авторский взгляд на содержание понятия «интегрированное медиаобразование», выделены модели включения элементов медиаобразования и кинопедагогике в образовательные программы, актуализируется ряд содержательно-смысловых «опор» моделирования медиаобразовательных занятий, применимых в преподавании социально-гуманитарных дисциплин. В статье формулируется ряд проблем, осознание и разрешение которых будет выступать важным фактором повышения качества гуманитарного образования детей и молодежи, обеспечения инновационного технологического инструментария преподавателей, гуманизации информационного пространства развития современного общества, внедрению в педагогический процесс дискурса педагогики понимания, что в совокупности выступает как один из инструментов обеспечения социокультурного суверенитета России.

**Ключевые слова:** медиапедагогика, кинопедагогика, медиаобразование, интегрированное медиаобразование, медиаграмотность, медиакультура, стратегия развития образования, педагогика понимания, ценности образования, социокультурный суверенитет.



# FEATURES OF THE USE OF CONTENT-SEMANTIC "SUPPORTS" AND TECHNOLOGICAL TOOLS OF MEDIA EDUCATION AND FILM

## PEDAGOGY IN THE FRAMEWORK OF TEACHING SOCIAL AND HUMANITARIAN DISCIPLINES

**Goloborodko A.Yu.,**

director, A. P. Chekhov Taganrog Institute (branch)  
of Rostov State University of Economics (RINH),  
Doctor of Politics, Candidate of Philology, Professor,  
Taganrog, Russia;

**Lozovitskaya A.A.,**

teacher, A. P. Chekhov Taganrog Institute (branch)  
of Rostov State University of Economics (RINH),  
Taganrog, Russia

**Abstract.** The article presents the possibilities of integrating the technological tools of media education and film pedagogy into the teaching of social and humanitarian disciplines. The author's view on the content of the concept of "integrated media education" is proposed, models of the inclusion of elements of media education and film pedagogy in educational programs are highlighted, a number of content-semantic "supports" of modeling media education classes applicable in teaching social and humanitarian disciplines are updated. The article formulates a number of problems, the awareness and resolution of which will be an important factor in improving the quality of humanitarian education for children and youth, providing innovative technological tools for teachers, humanizing the information space of the development of modern society, introducing the discourse of pedagogy of understanding into the pedagogical process, which together acts as one of the tools to ensure the socio-cultural sovereignty of Russia.

**Keywords:** media pedagogy, film pedagogy, media education, integrated media education, media literacy, media culture, education development strategy, pedagogy of understanding, values of education, socio-cultural sovereignty.

В современном обществе наблюдается устойчивая тенденция к увеличению временных и организационных возможностей преподавания дисциплин социально-гуманитарного цикла на всех ступенях образования. Особое значение гуманитарных предметов подчеркивается в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию: «с участием педагогов, ученых, специалистов мы должны серьезно повысить качество школьных, вузовских учебных курсов, по гуманитарным наукам прежде всего: истории, обществознанию, литературе, географии...» [Послание Президента, 2023 г.], – сказал Владимир Владимирович Путин. Чрезвычайная важность и многоаспектность возможностей результатов освоения актуальных предметов заключается в привитии обучающимся базовых духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, национально-гражданской идентификации и формировании ценност-

но-смысловых ориентиров личности детей и молодёжи, что актуализирует необходимость конструирования содержательного, технологического и собственно педагогического контента реализации дисциплин социально-гуманитарного цикла.

Учитывая широкую доступность для включения в большинство учебных предметов, а также возрастающее влияние сферы медиа на общество, считаем целесообразным обратиться к технологиям медиапедагогики и кинообразования, служащих «платформой гуманизации пространства развития личности в условиях существующих социальных вызовов, а также средством духовно-нравственного, патриотического и гражданского воспитания подрастающего поколения» [Лозовицкая, 2023, с. 17].

Значимость медиа и кино-контента как платформы формирования социальной «повестки», трансляции определенных культурных образцов и символов, конструирования «смыслов» и управления общественным диалогом, общепризнана, вместе с тем, противоречивость информационного пространства, в котором вынуждена осуществлять свою навигацию сегодняшняя молодежь, вызывает опасения научного и педагогического сообществ. Отдельным направлением научного поиска становится область поиска средств противостояния информационным угрозам, «борьбы» с дезинформацией, неприемлемым контентом и информацией, причиняющий вред детям, обеспечением кибербезопасности молодежи в современном интернет-пространстве. Так, исследователи лаборатории Касперского, исследуя поведение детей в интернете и мобильных приложениях, а также анализируя наиболее частые поисковые запросы, приходят к выводу о том, что наиболее популярным сервисом для молодого поколения является YouTube, где большинство пользователей смотрит блоги. Считаем важным отметить опасность сложившейся ситуации, ведь Роскомнадзор признал ряд сервисов Google (в т.ч. YouTube) площадками, распространяющими недостоверную информацию, дискриминирующими ряд государственных, общественных и спортивных организаций и деятелей, а также российских СМИ, что на наш взгляд манифестирует необходимость усиления медиа-информационного просвещения детей и молодежи в т. ч. за счет включения актуальной составляющей в образовательные программы. Именно видеоблогинг становится формой «нового медиа», причем образовательные видео занимают весьма малую часть (1,6% поисковых запросов в данной категории) [Касперский, 2022], в то время как 93 % родителей приобретают гаджеты, чтобы «давать образовательный контент» [Касперский, 2021] ребенку. Специалисты лаборатории Касперского подчеркивают проблем формирования «здоровых цифровых привычек и навыков в области онлайн-безопасности» [Касперский, 2021], которые, не смотря на достаточный срок существования и усилия, предпринимаемые системой образования, всё ещё не получили должного решения. Вместе с тем подчеркивается, что отказаться или существенно ограничивать использование гаджетов и интернета в современном мире медиа также не слишком целесообразно.

Обращение к «миру медиа» позволяет обучающимся глубже понять язык современной культурной, социально-экономической и политической коммуникации, способствует формированию ряда метапредметных умений, деклари-

руемых ФГОС (в т. ч. извлекать, осмысливать, критически оценивать, преобразовывать информацию, применять её в для решения практических задач и рефлексировать).

Широкая доступность медиа-инструментов для трансляции в рамках образовательного пространства делает практики медиаобразования и кинопедагогики инструментами, доступными для каждого педагога, а блоги, которые ведут отдельные педагоги, фактически превращаются в «технологии открытого образования» [Вишневецкая, 2022, с. 17], в том числе самообразования педагогических работников, становятся «площадкой» распространения опыта и обсуждения актуальных педагогических проблем для сообщества учителей. Ранее в настоящей статье приводились исследовательские данные о том, что образовательный интернет-контент не получает большого внимания и распространения у детской аудитории обучающихся, а следовательно, возрастает потребность включения медиаобразовательных средств в «повседневную» практику образовательных организаций.

Отметим, что практика интеграции элементов актуальных технологий в преподавание социально-гуманитарных предметов становится достаточно распространенной, но вместе с тем их применение остается весьма разрозненным и зависит от «мотивации преподавателя» [Гудилина, 2022, с. 151], его профессиональных навыков, технологических и инфраструктурных возможностей образовательной организации, а также ряда других факторов. Вместе с тем, исследователи отмечают недостаточное научное и программно-методическое сопровождение позиционируемого направления [Надолинская, 2020, с. 2], а также актуальность проблемы развития российского медиаобразования [Чельшева, 2022, с. 81]. Включение в образовательные программы элементов медиаобразования и кинопедагогики позволяет сделать процесс обучения более доступным и понятным, усилить мотивационную составляющую, учесть ключевые тенденции современности и противостоять «вызовам» настоящего и будущего.

Отмечая позитивные эффекты медиаобразования и кинопедагогики для образования и персонального развития личности, считаем важным подчеркнуть его влияние на гуманизацию информационного пространства современного общества в целом: культурно-просветительская функция массмедиа способствует обогащению духовной жизни общества, а коммуникативная развивает общественный диалог и создаёт условия для формирования коопераций (например, возникающие и получающие сегодня активное распространение практики помощи людям с ОВЗ и ментальными особенностями, развитие установок и ценностей «принимающего общества» и т. п.). На государственном уровне создание и развитие единой инфраструктуры в области культуры, (в т. ч. за счет создания «информационных материалов, распространяемых в средствах массовой информации, кинематографической и печатной продукции, телерадиограмм и интернет-ресурсов, соответствующих целям и задачам государственной культурной политики» [Указ, 2023]) рассматривается как инструмент обеспечения культурного суверенитета страны, а направление гуманитаризации образования обозначено в качестве одной из задач государственной культурной политики в области просвещения. Необходимость развития гражданской пози-

ции, сохранения и укрепления культурной и духовной идентичности российского общества в контексте необходимости решения задачи повышения качества человеческого капитала страны как фактора обеспечения национального социокультурного суверенитета невозможна без актуализации методологического базиса преподавания социально-гуманитарных дисциплин. Внедряющиеся сегодня практики «усиления» гуманитарного образования особенно ярко выражены в изменении преподавания истории: так, с сентября 2023 г., в общеобразовательных школах изучение истории будет вестись по единым учебникам, включенным в федеральный перечень учебников (ФПУ), и рабочей программе, разработанной в единой системе федеральной основной общеобразовательной программе (ФООП), а в вузах для студентов не исторических специальностей программ бакалавриата и программы специалитета будет обязательно включено изучение дисциплины (модуля) «История России». Такое внимание к историческому образованию обусловлено тем, что оно является «существенной составляющей гражданской идентичности населения Российской Федерации. Общность в понимании исторического прошлого необходима для обеспечения единства многонационального народа России. Гражданин нашей страны должен обладать способностью осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории» [Письмо Минобрнауки России, 2023]. Вместе с тем, в федеральной основной общеобразовательной программе по истории и в «Концепции преподавания истории России для неисторических специальностей и направлений подготовки, реализуемых в образовательных организациях высшего образования» манифестируется необходимость включения в содержание преподавания истории ценностей культуры многонационального и поликонфессионального российского государства, которое успешно может быть реализовано в т.ч. за счет средств медиа и кино-инструментов.

Рассматривая понятие «интегрированное медиаобразование» как составную часть базового уровня изучаемой дисциплины, не требующую привлечения дополнительных ресурсов (в т. ч. учебных часов, предметов и медиаэкспертов), отметим его позитивное влияние на развитие ряда метапредметных компетенций [Голобородько, 2021, с. 272] и функциональной грамотности [Лозовицкая, 2022, с. 171] обучающихся.

Выделяя варианты интеграции медиаобразования в образовательное пространство различных образовательных организаций, исследователи отмечают следующие вариации:

- включение элементов медиапедагогики и кинообразования в преподавание ряда предметов учебного плана;
- медиапедагогика и кинообразование как направление или элемент в дополнительном образовании (в т. ч. внеурочной деятельности, факультативов и курсов «по выбору», молодежных организаций и общественных движений, творческих объединений, медиалабораторий, кино клубов и др.);

- форма проектной и исследовательской деятельности обучающихся (в т.ч. в рамках реализации курсов «Индивидуальный проект» и участия в различных конкурсах);

- интеграция медиапедагогики и кинообразования в воспитательную деятельность (в том числе как элемент курсов школьных внеурочных занятий «Разговоры о важном» и часть Рабочей программы воспитания (в т.ч. в рамках реализации таких вариативных модулей как «Школьные медиа» и др. [Лозовицкая, 2023, с. 339], а также использования материалов медиа для рассмотрения ряда «моральных, религиозных, философских проблем» [Федоров, 2015, с. 69]);

- волонтерство в сфере медиа (медиа-просвещение, интернет-коммуникации, деятельность кибердружин и т. п.);

- неформальное медиаобразование, предполагающее получение определенных знаний при личном не системном взаимодействии с медиа-средой, в том числе досуговой деятельности.

В многочисленных публикациях и исследованиях по тематике медиаобразования описаны различные формы, методы и приемы организации образовательного процесса, применяемые в авторских интерпретациях и предназначенных для медиаобразования обучающихся. На основе анализа актуальной литературы выделим основные методики организации медиаобразовательных занятий, применимых в преподавании социально-гуманитарных дисциплин:

- уроки, лекции и семинары с использованием просмотра медиасредств (в т. ч. демонстрация учебных видеороликов, полный или фрагментарный просмотр фильмов или других аудиовизуальных материалов, иллюстрирование и др.);

- анализ медиа-материалов (в т.ч. контекстный (контекстуальный) анализ, ситуационный анализ (кейс-стади), экспертиза, рецензирование и др.);

- обучение на основе самостоятельного поиска медиа-информации по определенной теме;

- проблемно-ориентированное обучение (в т. ч. эвристические методы, метод синектики, и др.);

- ролевые игры на материале медиа (в т. ч. игры-драматизации, театрализованные задания и творческие игры и др.) [Чельшева, 2023];

- дискуссионные методы (дебаты, обсуждения, «мозговой штурм», «форум» и др.);

- методы «погружения» (тематические конференции, недели медиа и информационной грамотности, проекты и др.).

Отметим, что перечисленные варианты интеграции медиаобразования в образовательную деятельность и методики организации медиаобразовательных занятий не используются самостоятельно в «чистом виде», а синтезируются в уникальном сочетании, отражая направленность образования, кадровые и ресурсные возможности, традиции и индивидуальные особенности образовательных организаций. Вместе с тем, отсутствие комплексного подхода, на наш взгляд, не сможет в полной мере решить задачу формирования необходимого уровня медийно-информационной грамотности населения в условиях продолжающихся вызовов «информационных войн». Ряд ученых (в т. ч. В.В. Барабаш,

Е.М. Апасова, И.В. Жилавская, А.А. Колосова, Н.В. Поплавская, В.В. Спиридонов, Н.Ю. Топчий) отмечают, что «все предпосылки для развития медиаобразования, в частности высококвалифицированные специалисты, организованные сообщества, научные школы, образовательные программы, существуют бессистемно, хаотично и исключительно благодаря отдельным энтузиастам» [Барабаш, 2014, с. 74]. В существующих условиях представляется необходимым разработать и одобрить на федеральном уровне комплекс учебно-методических материалов и медиаобразовательных ресурсов для решения обозначенных в настоящей статье проблем и полноценной реализации современных возможностей медиаобразования и кинопедагогики.

Подводя итог настоящей статьи, считаем важным отметить, что планомерное и системное расширение содержательно-смыслового контента кинопедагогики и медиаобразования с точки зрения развития познавательно-развивающей среды, будет способствовать достижению сразу нескольких качественно новых образовательных эффектов: в первую очередь усилит качество преподавания дисциплин социально-гуманитарного блока, обеспечив актуальные предметы современным учебно-методическим сопровождением и создав «пространство равных возможностей» для получения знаний, основанных на принципах единого культурного и образовательного пространства. Со стороны педагогического сообщества реализация обозначенного направления расширит и укрепит методологические, информационные, технологические и фасилитаторские профессиональные навыки, а практики медиаобразования и кинопедагогики станут суверенным «инструментом» преподавательского корпуса. В рамках необходимости сохранения культурной и исторической памяти, развитие актуальных технологий позволит осуществить переход «от содержания образования к содержанию обучения», внедрив в реальную образовательную практику дискурс педагогики понимания, рассматриваемую нами в качестве важной «платформы» формирования ценностно-смысловых мировоззренческих ориентиров личности детей и молодёжи на основе традиционных ценностей народов России, усиления консолидации и сплочённости российского общества.

В этой связи находит свое отражение известный философский принцип «единство в многообразии и многообразие в единстве», ведь только за счет совместных усилий акторов государственной образовательной политики и гражданского общества станет возможным построение, основанной на российских социокультурных традициях, единой, проактивной, конкурентноспособной и обладающей суверенитетом образовательной системы.

### **Библиографический список**

1. Вишневская, И. В. Блоггерство педагога – новый тренд образования / И. В. Вишневская / Молодой ученый. – 2022. – № 30.1 (425.1). – С. 17–18.
2. Голобородько, А. Ю. Медиакомпетентность в контексте обновленных федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования (ФГОС ООО) / А. Ю. Голобородько, А. А. Лозовицкая // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы III международной научной

- конференции, Таганрог, 15 октября 2021 года. – Таганрог-Екатеринбург: [б.и.], 2021. – С. 267–273.
3. Гудилина, С. И. Медиаобразовательный подход в подготовке студентов педагогических вузов / С. И. Гудилина // *Художественное образование и эстетическое воспитание в евразийском образовательном пространстве: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Художественно-графического факультета Института изящных искусств МПГУ, Москва, 13–15 декабря 2021 года* / под общей редакцией С.П. Ломова. – М.: Московский педагогический государственный университет, 2022. – С. 151.
  4. Официальный сайт «Лаборатория Касперского»: данные исследования «Дети в Интернете – 2022» 2022 г. URL: <https://www.kaspersky.ru/blog/children-report-2022/>
  5. Официальный сайт «Лаборатория Касперского»: данные опроса «Цифровые привычки современных детей» 2021 г. – URL: [https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/-2021\\_cifrovye-privychki-kazhdyj-chetvyortyj-rebyonok-provodit-vgadzhetahvsvyosvobod-noe-vremya](https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/-2021_cifrovye-privychki-kazhdyj-chetvyortyj-rebyonok-provodit-vgadzhetahvsvyosvobod-noe-vremya)
  6. Лозовицкая, А. А. Кинопедагогика как платформа гуманизации пространства развития личности / А. А. Лозовицкая, И. В. Чельшева // *Педагогическое образование: традиции и инновации.* – 2023. – № 1. – С. 17.
  7. Лозовицкая, А. А. Функциональная грамотность в контексте обновленных федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования (ФГОС ООО): смыслы, приоритеты, измерения продуктивности / А. А. Лозовицкая, И. Э. Голобородько // *Теория и практика организации работы с молодёжью: сборник материалов международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 18 марта 2022 года* / под общей редакцией Н.Г. Кузнецова, Т.Б. Оганян. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2022. – С. 171–182.
  8. Лозовицкая, А. А. Ориентиры проектирования рабочей программы воспитания в контексте обновленных федеральных государственных образовательных стандартов / А. А. Лозовицкая, Ю. А. Сапожникова // *Педагогика. Вопросы теории и практики.* – 2023. – Т. 8, № 4. – С. 337–343
  9. Лозовицкая, А. А. Приоритетные направления совершенствования воспитательной деятельности общеобразовательных организаций в условиях новой образовательной реальности современной России / А. А. Лозовицкая, И. Э. Голобородько // *Теория и практика организации работы с молодёжью: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 24 марта 2023 года* / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Донской Союз молодежи, Комитет по молодежной политике Ростовской области, Отдел по делам молодежи Администрации г. Ростова-на-Дону. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – С. 107–117.
  10. Надолинская, Т. В. Сущностные характеристики и структура метакомпетентности педагога в контексте интегрированного медиаобразования / Т. В. Надолинская, С. А. Россинская // *Современные проблемы науки и образования.* – 2020. – № 2. – С. 2.
  11. Письмо Минобрнауки России от 20.02.2023 N МН-5/168376 "О направлении информации" (вместе с "Концепцией преподавания истории России для неисторических специальностей и направлений подготовки, реализуемых в образовательных организациях высшего образования", утв. протоколом Экспертного совета по развитию исторического образования от 15.02.2023 N ВФ/15-пр) URL: <https://legalacts.ru/doc/pismo-minobrnauki-rossii-ot-20022023-n-mn-5168376-o-napravlenii/>

12. Послание Президента Федеральному Собранию 21.02.2023 г. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/page/24>
13. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (с изменениями и дополнениями 25 января 2023 г.). – URL: <https://base.garant.ru/70828330/>
14. Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория. – М.: МОО «Информация для всех», 2015.
15. Чельшева, И. В. Роль, функции и содержание работы научно-образовательного центра в медиаобразовании и медиапросвещении педагогов / И. В. Чельшева. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 147 с.
16. Чельшева, И. В. Подготовка будущих педагогов-психологов к организации патриотического воспитания средствами медиаобразования: монография /под ред. И. В. Чельшевой / И.В.Чельшева. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 124 с.

## **ОБУЧЕНИЕ СММ И ТАРГЕТИНГУ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ В УСЛОВИЯХ САМОЗАНЯТОСТИ ЛИЧНОГО БРЕНДА**

**Доненко Олег Леонидович,**  
магистрант,  
Нарынский государственный университет им.С. Нааматова.  
г. Нарын, Кыргызстан;  
**Доненко Иван Леонидович,**  
кандидат физико-математических наук  
Кыргызский авиационный институт имени И. Абдраимова  
г. Бишкек, Кыргызстан

**Аннотация.** Статья акцентирует важность самостоятельного продвижения и создания личного бренда для успешного трудоустройства в условиях конкурентного рынка труда. Обучение СММ, таргетингу и брендингу должно стать обязательной частью образовательных программ, учитывая, что половина выпускников России работает не по специальности.

**Ключевые слова:** СММ, таргетинг, личный бренд, модернизация обучения.

## **TRAINING IN SMM AND TARGETING AS AN ADDITIONAL CONDITION FOR EMPLOYMENT OF GRADUATES IN THE CONDITIONS OF SELF-EMPLOYMENT OF A PERSONAL BRAND**

**Donenko O.L.,**  
master's student,  
Naryn State University named after S. Naamatova.  
Kyrgyzstan;  
**Donenko I.L.,**  
candidate of Physical and Mathematical Sciences,  
Kyrgyz Aviation Institute named after I. Abdraimov  
Kyrgyzstan



**Abstract.** The article emphasizes the importance of self-promotion and creation of a personal brand for successful employment in a competitive labor market. Training in SMM, targeting and branding should become a mandatory part of educational programs, given that half of Russian graduates work outside their specialty.

**Keywords:** SMM, targeting, personal brand, training modernization.

В настоящее время технологии занимают все более важное место в нашей повседневной жизни. В условиях непрерывно ускоряющейся цифровой трансформации, навыки в области социальных медиа и цифрового маркетинга становятся не просто привлекательными, но и необходимыми для успешного трудоустройства.

В условиях растущей популярности самозанятости и личного брендинга, умение использовать социальные медиа и таргетированную рекламу для продвижения собственных навыков, продуктов или услуг становится жизненно важным. Особенно это касается выпускников, которые стремятся дифференцировать себя на рынке труда и повысить свою конкурентоспособность.

Дополнительное обучение в области СММ и таргетинга поможет выпускникам не только усилить их профессиональные компетенции, но и развить цифровую грамотность, усиливая их позиции на рынке труда. Кроме того, эти навыки являются основой для создания и развития личного бренда, который может стать ключевым фактором успеха в современном цифровом мире.

В условиях нестабильности рынка труда и изменяющихся требований работодателей, умение эффективно использовать социальные медиа и таргетированную рекламу может стать решающим фактором для трудоустройства выпускников. Поэтому обучение СММ и таргетингу становится актуальным и важным аспектом современного образования.

Согласно исследованиям, проведенным до 2022 года, около 70–75% выпускников университетов в России устраиваются на работу в течение года после окончания обучения. Однако стоит отметить, что процент тех, кто работает по специальности, может быть значительно ниже. Исследования указывают, что только около 40–50% выпускников работают по полученной в университете специальности.

В 2022 году было осуществлено крупномасштабное исследование, в рамках которого проводился опрос выпускников высших образовательных учреждений Республики Крым. Изучались ответы выпускников Крымского Федерального университета имени В.И. Вернадского, Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова и Севастопольского государственного университета. Для каждого из этих университетов было опрошено по 500 выпускников в течение первого полугодия после окончания обучения, чтобы определить, удалось ли им найти работу по специальности. Общая численность опрошенных составила 1500 бакалавров различных направлений.

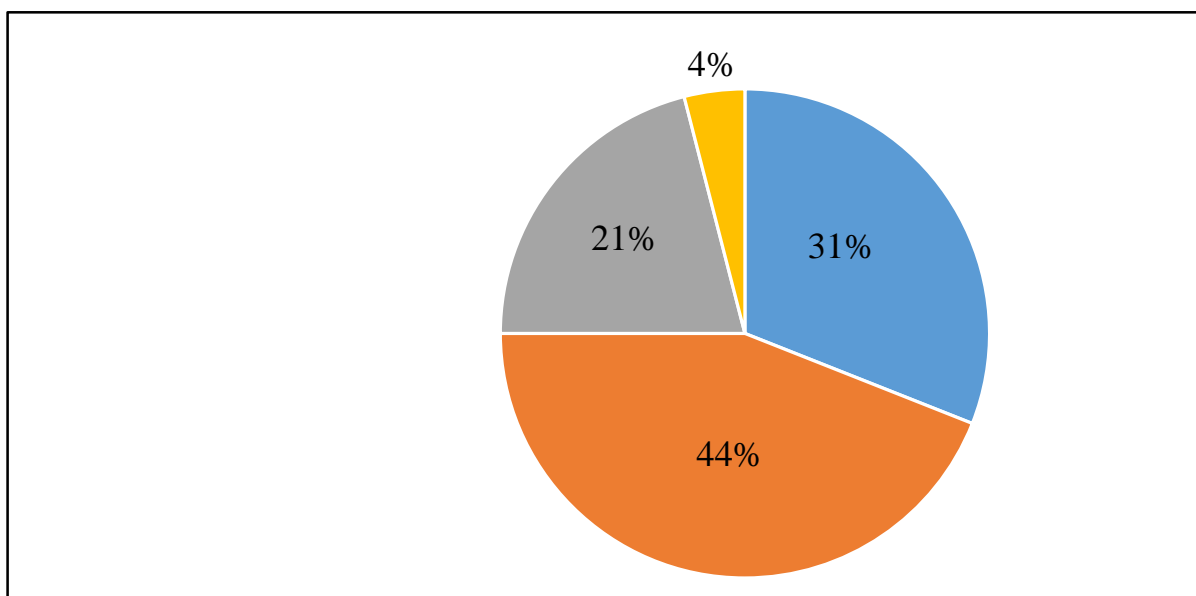
Среди респондентов, 31% уже нашли работу по специальности, 44% начали работать еще во время обучения и не планировали менять работу после получения диплома, 21% находились в поиске работы, а 4% не испытывали по-

требности в трудоустройстве, планируя продолжить обучение на магистратуре или не искать работу по специальности.

Особое внимание было уделено тем 31% респондентов, которые нашли работу по специальности, и провели дополнительный опрос, касающийся развития навыков самопродвижения, таких как SMM и таргетинг. 26% из этой группы утверждали, что они развивали эти навыки и дополнительно прошли курсы по SMM и таргетингу. Из этих 26%, 23% отметили, что навыки SMM и таргетинга способствовали быстрому трудоустройству по специальности.

Ниже представлены результаты исследования трудоустройства выпускников высших учебных заведений Республики Крым в первое полугодие после окончания обучения (см. Диаграмма 1. Дополнительно, отражены данные, демонстрирующие эффективность использования навыков SMM и таргетинга для успешной реализации в профессии (см. Диаграмма 2).

*Диаграмма 1 – Графическое отображение данных опроса о трудоустройстве выпускников в течение первых шести месяцев после завершения обучения*



Где:

А – отображает количество выпускников, которые были трудоустроены по специальности в течение шести месяцев после завершения обучения;

Б – представляет количество студентов, которые работали до получения диплома и не планировали изменять место работы после получения квалификации;

В – указывает на количество выпускников, которые продолжали поиск работы;

Г – выражает количество выпускников, которые либо не искали работу, либо стремились продолжить обучение в магистратуре.

*Диаграмма 2 – Численное моделирование поступивших выпускников по профессии*

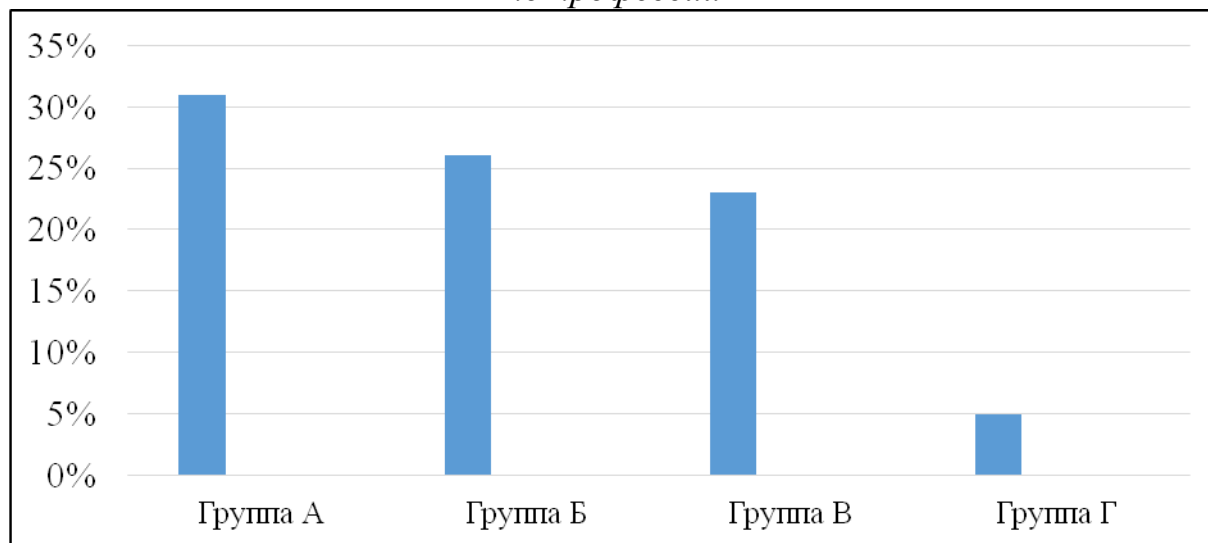


Диаграмма 2 представляет собой визуализацию данных, полученных в ходе опроса выпускников, успешно трудоустроившихся по специальности (31% от общего числа респондентов). Данные представлены в виде четырех групп:

Группа А: общее количество выпускников, успешно трудоустроившихся по специальности (соответствует 31% от общего числа опрошенных).

Группа Б: количество выпускников из группы А, которые прошли дополнительные курсы по СММ и таргетингу.

Группа В: подмножество группы А, состоящее из выпускников, утверждающих, что прохождение дополнительных курсов было ключевым фактором при их трудоустройстве.

Группа Г: количество выпускников из группы А, которые не проходили дополнительные курсы по личному продвижению, но, тем не менее, успешно трудоустроились по специальности.

Диаграмма 2 демонстрирует распределение этих четырех групп и визуализирует важность дополнительного обучения по СММ и таргетингу для успешного трудоустройства выпускников.

Исследование подчеркивает сложность процесса трудоустройства для выпускников высшего образования. Однако особое внимание следует обратить на значимость собственных навыков самопродвижения на рынке труда, включая, не ограничиваясь, использование SMM и таргетированной рекламы, а также способности монетизировать свои навыки после получения степени бакалавра.

Важность этих навыков подчеркивает необходимость введения обучающих программ по самопродвижению уже на уровне среднего образования. Это поможет учащимся лучше понимать динамику рынка труда, формировать более обоснованные представления о своем будущем финансовом состоянии и строить свою образовательную траекторию с учетом перспективной монетизации своих навыков.

Введение курсов по самопродвижению, включая уроки SMM и таргетинга, в средней школе дает возможность обучающимся начать формировать и

продвигать свой личный бренд еще до завершения высшего образования. Это, в свою очередь, создает предпосылки для формирования уникальных и востребованных компетенций у школьников, увеличивает их конкурентоспособность и успешность на рынке труда.

Таким образом, наряду с образовательными и профессиональными навыками, важным компонентом успешной карьеры в современной экономике становится умение эффективно "продать" себя, что подчеркивает значимость включения в образовательный процесс программ по самопродвижению.

### **Библиографический список**

1. Доненко, А.В. Современный бинарный урок: физика и изобразительное искусство / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Педагогическая деятельность как творческий процесс: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Махачкала. 2018. – С. 210.
2. Доненко, А.В. Управление обучением одаренных детей на основе метапредметных связей / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Взгляд молодых на проблемы региональной экономики – 2018: материалы Всероссийского открытого конкурса студентов вузов и молодых исследователей. – Тамбов, 2021. – С. 134.
3. Доненко, А.В. Бинарный урок по физике и химии / Доненко А.В., Доненко Л.Н., Доненко И.Л. Взгляд молодых на проблемы региональной экономики – 2018: мат. Всерос. открытого конкурса студентов вузов и молодых исследователей. – Тамбов, 2022. – С. 124.
4. Доненко, О.Л. Современное образование: методология интеграции Machine Learning. – Одиссей, 2023.
5. Доненко, О.Л. Инвазивный способ решения проблемы с зависимостью от цифровизации учащихся и повышение их заинтересованности к обучению // Актуальные вопросы экономики и управления, права, психологии и образования: опыт наставника: сб. науч. ст. ежегодной Всерос. конф. с международным участием научно-педагогических работников / отв. ред. Е.В. Федосенко, Л.Ф. Уварова. – СПб.: НИЦ АРТ, 2023. – С. 57. – 136 с.

## **СОЗДАНИЕ КИНОКЛУБОВ В ШКОЛАХ СРЕДНЕЙ АЗИИ КАК ОСНОВА ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО РАЗГОВОРНОГО ЯЗЫКА**

**Доненко Анна Владимировна,**  
кандидат педагогических наук,

Центр международного сотрудничества Министерства  
просвещения РФ,  
г. Бишкек, Кыргызстан;

**Доненко Леонид Николаевич,**  
кандидат педагогических наук

Центр международного сотрудничества Министерства  
просвещения РФ,  
г. Нарын, Кыргызстан

**Аннотация.** Статья рассматривает роль киноклубов в школах Средней Азии как инструмента для изучения русского разговорного языка. Учитывая исторические связи между Средней Азией и Россией, русский язык остается

важным элементом культурного наследия региона. Киноклубы предоставляют ученикам возможность погрузиться в русскоязычную культуру, улучшить словарный запас и понимание языка на слух. Выбор актуального и интересного кино содержания может стимулировать интерес молодежи к изучению языка и укреплению культурных связей.

**Ключевые слова:** кино клубы, Средняя Азия, русский язык, культурное взаимодействие, образование

## **CREATION OF FILM CLUBS IN SCHOOLS OF CENTRAL ASIA AS A BASIS FOR LEARNING RUSSIAN SPOKEN LANGUAGE**

**Donenko A.V.,**

candidate of Pedagogical Sciences,  
Center for International Cooperation of the Ministry  
of Education of the Russian Federation,  
Kyrgyzstan;

**Donenko L.N.,**

candidate of Pedagogical Sciences  
Center for International Cooperation of the Ministry  
of Education of the Russian Federation,  
Kyrgyzstan

**Abstract.** The article examines the role of film clubs in schools in Central Asia as a tool for learning Russian spoken language. Given the historical ties between Central Asia and Russia, the Russian language remains an important element of the region's cultural heritage. Film clubs provide students with the opportunity to immerse themselves in Russian-speaking culture, improve vocabulary and listening comprehension. Selecting relevant and interesting film content can stimulate young people's interest in language learning and cultural ties.

**Keywords:** Cinema clubs, Central Asia, Russian language, cultural interaction, education.

В эпоху глобализации и культурного взаимодействия между странами, языковое образование становится одним из ключевых инструментов межкультурной коммуникации. Средняя Азия, обладая богатым историческим наследием сотрудничества с Россией, продолжает видеть значимость русского языка в своем образовательном пространстве.

Однако традиционные методы обучения иногда могут не давать желаемого эффекта, особенно среди молодежи. В этом контексте кино клубы в школах представляют собой инновационный и мотивирующий подход к изучению русского разговорного языка.

В данной статье мы рассмотрим, как создание кино клубов может стать мостом между культурами и способствовать более глубокому пониманию русского языка среди учащихся Средней Азии.

1. Историческая перспектива:

Среднеазиатские страны и Россия делили общую историю в рамках Советского Союза. Этот период оставил неизгладимый след в культуре и образовании региона, делая русский язык одним из ключевых элементов коммуникации.

## 2. Кино как средство обучения:

Кино давно признано не только искусством, но и мощным средством образования. Фильмы могут служить зеркалом культуры, отражая её традиции, ценности и, конечно же, язык. Киноклубы предоставляют уникальную возможность для погружения в языковую среду.

## 3. Выбор контента и его роль:

Выбор правильного кино содержания играет решающую роль. Современные фильмы могут привлечь внимание молодежи, в то время как классика русского кино поможет понять культурные особенности и исторический контекст.

## 4. Преимущества кино клубов:

Киноклубы стимулируют обсуждение, что способствует развитию разговорных навыков. Также они создают общественное пространство для культурного обмена и обогащения.

## 5. Перспективы и вызовы:

Несмотря на множество преимуществ, создание кино клубов также сталкивается с рядом вызовов, таких как финансирование, выбор контента и вовлеченность учащихся. Однако потенциальная выгода для образовательной системы и культурного обмена делает этот проект перспективным.

Заключение. Киноклубы в школах Средней Азии могут стать мощным инструментом для укрепления культурных и языковых связей между странами. Они предлагают новый, интерактивный способ изучения русского языка, сочетая образование и развлечение, и могут стать залогом успешного межкультурного обмена в будущем.

## Библиографический список

1. Глебова, И.И. Политическая культура современной России // Полис. – 2006. – № 1. – С. 12–15.
2. Виноградова, Н.Ф. Окружающий мир: учебник для 3 кл. / Н. Ф. Виноградова, Г. С. Калинова. – М.: Вентана-Граф, 2005. – 160 с.
3. Глебова, И.И. Политическая культура современной России // Полис. – 2006. – № 1.
4. Данильян, О.Г. Философия: учебное пособие / О. Г. Данильян, В. М. Тараненко. – М.: Эксмо, 2005. – 512 с.
5. Когнитивная психология: учебник для вузов / под ред. В.Н. Дружинина, Д.В. Ушакова. – М.: МЫСЛЬ, 2002. – 480 с.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: КОНТУРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Дроздова Алена Васильевна,**

кандидат наук по социальным коммуникациям,  
доцент кафедры журналистики и издательского дела  
Луганского государственного педагогического университета,  
г. Луганск, Луганская Народная Республика, Россия

**Аннотация.** В статье обобщены актуальные направления изучения медиаобразования и выделен экологический вектор как насущный. Генерализированы возможные принципы понимания медиаобразования как экосистемы, в которой гармонизируются природный и медиасредовый потенциал личности.

**Ключевые слова:** экологизация, информатизация, медиаобразование, экосистема.

## ECOLOGICAL THEORY OF MEDIA EDUCATION: CONTOURS OF RESEARCH

**Drozдова A.V.,**

candidate of Sciences in Social Communications,  
Associate Professor in the Department of Journalism and Publishing,  
Luhansk State Pedagogical University,  
Lugansk, Lugansk People's Republic, Russia

**Abstract.** In the article current directions of media education are summarized and the ecological vector is highlighted as urgent. The possible principles of understanding media education as an ecosystem in which the natural and media potential of the individual is harmonized are generalized.

**Keywords:** ecologization, informatization, media education, ecosystem.

*Все более углубляется пропасть между природой и духом;  
разумом и чувством; естественными и гуманитарными науками,  
личностью и обществом, и именно здесь, по мнению многих авторов,  
лежат истоки глобальных кризисов –  
не только очевидного для всех экологического,  
но и духовного, «экзистенциального».*

*Расколотое мышление порождает расколотое бытие,  
дисгармонию и в буквальном смысле слова утрату почвы под ногами*  
*И.В. Фотиева*

Вопрос о том, кому сегодня необходима защита и попечение – человеку или его новой среде обитания – уже поставлен [Дзялошинский, 2013; Жилавская, 2020]. Но продолжают поиски границ персонального ландшафта, особенностей «интерьера и экстерьера дома-коммуны» современного человека, его экологической ниши, обобщенно – Umwelt'a, что в понимании Якоба фон

Иксюля представляет собой «специфический окружающий мир, к которому приспособлен и который строит себе всякий биологический вид» [Князева, 2016, с. 171].

Современная среда жизни человека организована медиакультурой. Новые медиа не суть информационная надстройка, где генерируются смыслы и значения; они изменяют самоощущение личности, ее психическую и телесную организацию (согласно М. Маклюэну, благодаря новым средствам и технологиям мы расширяем и выносим себя вовне), поддерживают социальную адаптацию и культурный диалог, отрывают новые пути для самореализации. Более того, медиа тотально сопровождают повседневные практики человечества и в качестве «коммуникативных вещей домашнего пространства приобретают повседневную биографию» [Сергеева, 2011].

Медийная доктринальность с такой же интенсивностью задает и неблагоприятный климат в экосреде человечества: массивизирует общество, мифологизирует и стереотипизирует его сознание, притупляет способность вчувствоваться в природный и социальный мир, порождает информационный хаос.

Не впадая в апокалипсические настроения (поскольку тревоги, как показывает история, цикличны – письменная, книжная, аудиовизуальная культуры воспринимались так же неоднозначно, как и культура цифровая), апологеты информационно-коммуникативного развития общества измеряют потенциал различных подходов, способных гармонизировать устойчивое развитие природы и технологий. И медиаобразование как «возможность прояснения траекторий вхождения в медиакультуру» (по В.А. Возчикову) видится достойным маршрутом.

Как популярный феномен и особый тип культурной микросреды человека, медиаобразование продолжает наращивать интерпретационный потенциал, примеряя неизбежные междисциплинарные убрания. Однако ключевые направления толкования понятия, очевидно, акцентированы [Фотиева, 2020].

Первое связано с объяснением медиаобразования как системы методов, с помощью которых у аудитории формируется медиакомпетентность и осуществляется органическое вхождение в медиакультуру. Медиакомпетентность в общем анализируется с позиции личного умения использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме. Широкое толкование медиакультуры дает В.А. Возчиков: «Медиакультура есть доминирующая культура информационного общества, имеющая способом бытования деятельность традиционных и электронных средств массовой информации, воссоздающих социокультурную картину мира с помощью словесных, звуковых и визуальных образов; культура-универсум, вобравшая в себя функциональное многообразие массовой, народной, элитарной культур и их модификаций, онтологически укорененная в жизнедеятельности человека; культура-метасообщение о мировоззрении человечества на определенном этапе его существования» [Возчиков, 2007].



Второе направление толкования понятия сопряжено с педагогическим дискурсом, в фокусе которого медиаобразование признается процессом развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации / медиа. Педагогические аспекты развития медиаобразования представлены в многочисленных работах А.В. Федорова, который подчеркивает, что, отвечая нуждам современной педагогики, медиаобразование представляет собой своеобразное включение учащихся в процесс познания и создания произведений медиакультуры [Федоров, 2015, с. 9]. В связи с таким целеполаганием И.А. Фатеева ориентирует педагогическое сообщество на формирование медийно-информационной грамотности – совокупности знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать их, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека в личной, профессиональной и общественной жизни [Фатеева, 2021]. Находясь в области педагогической системы, медиаобразование также нацелено помочь каждому из его участников «обнаружить фундаментальные антропологические константы – самотождественность, самотрансценденцию, целостность, открытость, свободу, творческую активность, телесность и др.» [Водянова, 2009]. Другими словами, понять себя в новом жизненном пространстве, где дополненная реальность выступает в качестве «виртуальной творческой лаборатории, в которой современный человек “экспериментирует” с собственной идентичностью, когда осуществляется не столько компенсаторная, сколько “экспериментальная” самореализация человека в виртуальном мире, оказывающая влияние на самореализацию вне Интернета, в регулярной реальности» (там же).

Такой комбинационный потенциал медиаобразования, его социокультурный и экзистенциально-личностный характер изучается И.М. Дзялошинским, представлен многочисленными подвижническими работами и практическими инициативами И.В. Жилавской и О.П. Жилавской, И.А. Фатеевой, разрабатывается исследователями Таганрогского института имени А.П. Чехова, Уральского государственного педагогического университета и многим другими. Идейный вдохновитель и организатор проведения ежегодных международных научных конференций «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» И.В. Чельшева отмечает: «Социализация и инкультурация человека, живущего в медиатизированном пространстве, тесно связана с процессом сотворчества, вступления в диалог на личностном, культурном, социальном, эстетическом уровне» [Чельшева, 2016, с. 147].

Наконец, третье направление толкования понятия медиаобразования апеллирует к ограниченной его интерпретации как использованию в учебно-педагогическом процессе и в саморазвитии личности всевозможных средств мультимедиа.

Предложенные направления толкования медиаобразования, естественно, не исчерпывают широту подходов к его пониманию. Актуальными мыслятся

гражданский подход, согласно которому медиаобразование выступает фактором развития медиаактивности аудитории и в итоге – формирования гражданского общества (И.М. Дзялошинский; А.А. Кондрашкина); размышления о медиаобразовании как отрасли духовного производства (И.В. Жилавская); педалирование медиаобразования как фактора информационной безопасности в цифровой среде (А.Ю. Голобородько, И.В. Чельшева [Голобородько, 2022]), а медиакомпетентности как компонента политической культуры (М.В. Медведева) и социального реконструирования жизненного пространства (А.А. Ефанов).

Между тем возрастает и становится кардинально концептуальной во многих областях информационного пространства проблематика экосистемного подхода к изучению явлений медиасреды.

А.В. Федоров, характеризуя ключевые теории медиаобразования, акцентировал, что экологическая опирается на философско-экологический опыт изучения медийного восприятия, его терапевтических, духовно-эстетических, ресурсно-личностных возможностей. Как и другие теории медиа, экологическая имеет синтетический характер, проявляющийся, прежде всего, в положениях протекционистской, защитной, этической и эстетической теорий, а также в теории развития критического мышления [Федоров, 2015, с.48].

И.В. Жилавская, прогнозируя «условия витальности» медиаобразования в среднесрочной перспективе, отметила, что складываются предпосылки к формированию целостной квантово-синергетической модели медиаобразования, когда на смену условно автономным подходам придут гуманитарные, экологически сбалансированные, синергетические. Ноосферную концепцию медиаобразования консолидируют принципы целостности, открытости, интегративности, осознанности, активизации внутренних ресурсов личности [Жилавская, 2020].

Интеграции глобальных тенденций – информатизации и экологизации посвящены работы И.В. Вагнер. Исследователь отмечает, что сближение медиа- и экологического образования «неизбежно приведут к трансформациям на личностном уровне, интеграции информационной и экологической культур личности» [Вагнер, 2013]. Автор научной работы предлагает семь правил (принципов) экомедиапедагогики: глубокой интеграции, этического императива, благоговения перед жизнью, активного действия, живого общения, не игры и сетевой мотивации.

А.М. Шестерина предлагает обратить внимание на принципы развития медиэкологического подхода в контексте современных образовательных практик, в частности – на принцип медиагигиены, позволяющий личности участвовать в процессах разумного, сбалансированного медиапроизводства и медиапотребления [Шестерина, 2020].

В целом, поиски новых парадигм образования ориентированы на обнаружение новых качеств не только образовательного, познавательного, но и территориального аспекта – дополненного медийно-информационного измерения нашей жизни. Медиаобразование в этом смысле, безусловно, нуждается в оформлении своего содержательного поля как экосистемы.

Основными ее свойствами объявляются множество независимых участников и способов их самосохранения и развития, сонаправленность действий, общая объединяющая цель, «антиконкурентность» [Лукша, 2021]. Выделенные экологические ценности и принципы расширенного экологического, медиэкологического, экосистемного подходов, возможно, могут дать ответ на вопрос о том, какова комплексная цель медиаобразования и как гармонизировать новые миры реальности, максимально претворяя нашу биосоциальную сущность.

### Библиографический список

1. Вагнер, И.В. Принципы интеграции экологического и медиаобразования: семь правил экомедиапедагогики [Эл. ресурс] / И.В. Вагнер. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> [Дата обращения: 05.08.2023].
2. Водянова, Н.В. Самореализация личности в пространстве интернета: философско-антропологический аспект: автореф. дис... канд. филос. наук [Электронный ресурс] / Н.В. Водянова. – Челябинск, 2009. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com> [Дата обращения: 07.08.2023].
3. Возчиков, В.А. Философия образования и медиакультура информационного общества: автореф дис. ...д-р филос. наук [Электронный ресурс] / В.А. Возчиков. – СПб., 2007. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com> [Дата обращения: 05.08.2023].
4. Голобородько, А. Ю. Медиаобразование как фактор информационной безопасности подрастающего поколения в цифровой среде / А. Ю. Голобородько, И. В. Челышева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы IV Международной научной конференции, Таганрог-Екатеринбург, 14 октября 2022 года / под научной редакцией Н.А. Симбирцевой, И.В. Челышевой. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2022. – С. 59–66.
5. Жилавская, И.В. Опыт научного прогнозирования на основе единства теории медиаобразования [Электронный ресурс] / И.В. Жилавская. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> [Дата обращения: 05.08.2023].
6. Князева, Е.Н. Расширенный экологический подход: сети жизни, познания, разума и коммуникации [Электронный ресурс] / Е.Н. Князева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> [Дата обращения: 05.08.2023].
7. Лукша, П. О., Кушнир, М. Э., Чекалова, Л. Нам нужен следующий переход – к человеку экосистемному // Образовательная политика. – 2021. – № 2 (86). – С. 16–24.
8. Сергеева, О.В. Медиакультура в практиках повседневности: автореф. дис.... д-р социол. наук [Электронный ресурс] / О.В. Сергеева. – СПб., 2011. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com> [Дата обращения: 11.08.2023].
9. Фатеева, И.А. Медийно-информационная грамотность аудитории СМИ // Медиаобразование: стратегии развития – 2021: материалы XII международной научно-практической конференции памяти И.В. Жилавской, г. Москва, МПГУ, 24–25 сентября 2021 г. / под ред. Т.Н. Владимировой, И.А. Купцовой. – М., 2022. – С. 59–64.
10. Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория / А.В. Федоров. – М., 2015.
11. Фотиева, И.В. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство: монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук / под ред. И.В. Фотиевой. – М., 2020.
12. Челышева, И.В. Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек: монография / И.В. Челышева. – М: МОО «Информация для всех», 2016. 178 с

13. Шестерина, А.М. Принципы развития медиаэкологического подхода в контексте современных образовательных практик [Электронный ресурс] / А.М. Шестерина. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> [Дата обращения: 05.08.2023].

## ИСТОРИЧЕСКИЕ ЛИЧНОСТИ КАК СТИКЕРЫ ДЛЯ TELEGRAM

**Игнатович Антон Евгеньевич,**  
кандидат исторических наук,  
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,  
Могилевский институт МВД Республики Беларусь,  
г. Могилев, Республика Беларусь

**Аннотация.** Анализ стикерпаков «Great Minds Classic» и «Evil Minds» показал, что образы истории персонализированы в виде шаржа. Доминируют западные исторические персоны новейшего времени. Связь стикеров с эмодзи сдвигает фокус восприятия исторических личностей с их деятельности на детали внешнего образа.

**Ключевые слова:** стикер, Telegram, историческая личность, образ, эмодзи.

## HISTORICAL PERSONS AS STICKERS FOR TELEGRAM

**Ignatovich A.E.,**  
candidate of Historical Sciences,  
Associate Professor of the Department of Social and Humanitarian Studies,  
Mogilev Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus,  
Mogilev, Republic of Belarus

**Abstract.** Analysis of the sticker packs "Great Minds Classic" and "Evil Minds" showed that the images of the story are personalized in the form of a caricature. Western historical figures of modern times dominate. The connection of stickers with emoji shifts the focus of perception of historical figures from their activities to the details of the external image.

**Keywords:** sticker, Telegram, historical figure, image, emoji.

Социальные медиа меняют формат общения. Мессенджеры, позволяющие обмениваться сообщениями, не ограничиваются текстом. Одним из самых значимых примеров в последние годы является Telegram. Остановимся на стикерах в качестве нестандартной составляющей визуализацией исторических образов в контексте современного общения. Цель работы – выявить особенности представления исторических личностей в виде стикеров для Telegram.

Стикер – визуальный образ с персонажем, которым можно выражать свои эмоции. Как правило, стикерпак рисуется с одним персонажем, который изо-

бражает эмоции. Для создания стикеров, связанных с историей, используются прежде всего визуальные образы исторических личностей. Думается, такой выбор связан с эффектом узнаваемости исторического героя, который трансформируется в стикер. В качестве примера проведем анализ нескольких стикерпаков, которые используют образ не одного, а многочисленных исторических персон. Такой вариант позволяет провести минимальный анализ критериев отбора и представления исторических личностей в стикерпаках.

Один из первых ставших популярными официальных стикерпаков с историческими личностями – это Great Minds Classic («Великие умы. Классика») [Great Minds Classic], содержащий 49 исторических личностей в графическом черно-белом исполнении.

Статистика подсчетов по разным критериям представлена ниже. Мужские исторические образы – 41 (16%); женские – 8 (16%). Появление некоторых женских образов представляется отражением тенденции феминизма и нежеланием быть обвиненным в дискриминации женщин. Пожалуй, Аналогичная мотивация прослеживается в появлении 7 чернокожих деятелей (14%) (тем более, что там присутствуют борцы за права чернокожих – Ф. Дуглас и М. Икс).

Личности, относящиеся к истории древнего мира – 2 (4%); средних веков – 2 (4%); нового времени – 16 (33%); новейшего времени – 29 (59%). Естественно, что результат деятельности ряда исторических персон сложно вписывается в условные границы исторической периодизации, где, например, переход к новейшему времени связан с окончанием Первой мировой войны. В спорных случаях определяющим маркером является пик деятельности: это относится к А. Эйнштейну, Н. Тесле, З. Фрейду и т.д. Результаты подсчетов отражают, думается, принцип отбора, связанный с узнаваемостью образа: естественно, что личности новейшего времени более узнаваемы именно внешне, особенно, это относится к деятелям массовой культуры.

Стикерпак называется «Великие умы» (mind – ум, разум), но если появление образов ученых (18 персон – 37%), писателей и поэтов понятно в этом контексте, то иные представители культурной сферы – музыканты и певцы, художники, актеры и т. д. – могут вызывать вопросы. Важно, что присутствуют политические деятели (11 персон – 22%), которые проявили свое стратегическое мышление (Б. Франклин вошел в две категории – ученые и политики). Есть в стикерпаке и предприниматели С. Джобс и У. Дисней (4%). Поэтому, возможно, стоит говорить о явлении гениальности и общественном признании, влиянии на общество в широком смысле этого явления. Яркими примерами такого понимания являются также личности модельера К. Шанель, комика Дж. Карлина. Интересно, что развитие музыки новейшего времени представлено джазом, рок-н-роллом, ритм-энд-блюзом, рэгги, но в стороне остались иконы поп-музыки, не менее, а может и более узнаваемые внешне. Возможно, это связано с личными музыкальными вкусами автора или предпочтениями целевой аудитории.

Предположу, что данный официальный стикерпак был сделан для продвижения Telegram среди западной аудитории, так как среди «великих умов»

отсутствуют представители русской науки и культуры. Интересно, что, несмотря на русского основателя мессенджера, персонажи русской культуры представлены только в «злой» категории. Представителей восточной цивилизации всего 2 – М. Ганди и Б. Ли (4%) (Клеопатра все-таки является лицом эллинистического мира), что подтверждает предположение.

Однако автором, думается, представлен достаточно субъективный образ западной науки и культуры в его представлении – эрудированного, с широким кругозором художника. В русскоязычных интернет-сообществах нередко можно встретить вопросы, кем являются эти исторические персонажи. Узнаваемость некоторых персон для западной аудитории также стоит под вопросом.

Тем не менее, персонажи оказались достаточно популярны: видимо, известность исторической личности не является залогом популярности стикера. Так, многие думают, что на стикере с Джорджем Оруэллом, автором антиутопии «1984» и повести «Скотный двор», изображён Гитлер: очевидно, что в данном случае внешняя акцентная деталь (небольшие усы) является важным маркером для идентификации исторической личности – более важным, чем деятельность исторической личности.

В этой связи проанализируем стикерпак «Evil Minds» (логично перевести именно как «Злые гении»), содержащий 30 стикеров в аналогичной авторской манере [Evil Minds].

Статистика подсчетов по разным критериям представлена ниже. Женский исторический образ только один (3%). Такая диспропорция, думается, также является отражением тенденции феминизма и нежеланием быть обвиненным в дискриминации женщин. Это вывод подтверждается и единственным чернокожим «злым гением» Иди Амином (3%) в списке. Если доля таких категорий несколько искусственно завышаются в первом стикерпаке, то так же искусственно, думается, во втором случае занижается.

Личностей в данном стикерпаке, относящихся к истории древнего мира – 4 (13%); средних веков – 3 (10%); нового времени – 6 (20%); новейшего времени – 17 (57%). Результаты подсчетов также, как и в первом случае, связаны с узнаваемостью образов новейшего времени, с их медийностью.

Политические деятели (18 персон – 60%) в данном стикерпаке явно доминируют. Руководители нацистской Германии А. Гитлер, Й. Геббельс, Г. Гиммлер, представленные в этом списке, так и не предстали перед судом, так как они совершили самоубийство незадолго до конца войны, но их преступная деятельность не вызывает вопросов. Между тем, деятельность В. Ленина и И. Сталина, которая пусть и неоднозначно оценивается некоторыми историками, объективно может быть определена как прогрессивная, связанная с созданием нового советского государства, способного противостоять идеологии нацизма, победившего во Второй мировой войне. Странно видеть такое соседство, а в Российской Федерации введена ответственность за нарушение утверждённого ранее запрета на публичное отождествление роли СССР и нацистской Германии во Второй мировой войне [Вводится наказание ...]. В целом, активное распространение образов руководителей нацистской Германии вызывает вопросы как минимум морального толка.

Думается, как и в первом случае, определяющую роль во включении исторической персоны в стикерпак, играет нацеленность на западную аудиторию. Географическая локализация персонажей подтверждает такой вывод: представители западной цивилизации – 21 (70%), восточной – 5 (17%), России – 4 (13%). С другой стороны, наличие в таком «злодейском» стикерпаке представителей России и стран Востока говорит о стереотипах, связанных с представлениями о дихотомии западной демократии и восточной диктатуре.

Привязка стикеров к эмодзи, отражающими определенные эмоции [Эмоджи смайликов и людей с обозначением], несколько сдвигает фокус восприятия исторических личностей. Например, стикер с А. Гитлером связан с сердитым, злым и расстроенным смайликом «надутое лицо» в качестве реакции на что-то неблагоприятное или как признак отказа; при этом стикер с Й. Геббельсом привязан к смайлику «кривляющиеся лицо», выражающее нервозность, беспомощность или застенчивость. Стикер же с В. Лениным, например, привязан к смайлику «вялое лицо» со значением «Оставь меня в покое!», отражающим язвительное настроение, истощение умственное или физическое: по всей видимости, это отсылка к нахождению тела Ленина в мавзолее. В целом, определяющим фактором является ироничное отношение к исторической личности.

Художественное выражение эмоции в случае с историческими личностями данных стикерпаков опосредовано:

1) деятельностью героя в целом или его конкретными действиями, обозначенными посредством конкретного предмета-символа (например, Т. Торквемада как основатель инквизиции с крестом, А. Лавей как лидер сатанизма с пентаграммой, Александр VI Борджиа с кубком с ядом, убийца американского президента А. Линкольна Д.У. Бут с пистолетом, Иван Грозный, затачивающий кол как орудие казни);

2) крылатыми фразами или художественными образами, связанными с историческими личностями (например, «Время – деньги» у Б. Франклина, «Большой брат наблюдает за тобой» у Дж. Оруэлла, Э. Мунк, который стал олицетворением своего «Крика», яблоко у И. Ньютона как символ его открытия, Ф. Кафка с руками как лапки жука);

3) узнаваемым жестом или позой (например, А. Гитлер, У. бен Ладен, З. Фрейд, М. Монро, Ф. Меркьюри, Н. Бонапарт), мимикой (например, Б. Муссолини, Г. Распутин, Ч. Чаплин), деталью одежды или внешнего образа (например, береты Э. Че Гевары и С. Хуссейна, прически Б. Марли, О. Хепбёрн, Э. Пресли или А. Эйнштейна, усы С. Дали, очки Дж. Леннона, трубка И. Сталина, особенности одежды и очки М. Ганди);

4) существующими узнаваемыми мемами, которые могут ассоциироваться с исторической личностью (например, стикеры с П. Эскобаром, Ж. д'Арк).

Однако в этой связи нельзя обойти стороной вопрос целеполагания при создании стикеров. Выбор исторических личностей может носить достаточно случайный, хаотичный характер (об этом можно судить по обсуждениям на соответствующих платформах [Персонажи официальных стикеров Телеграма]). С другой стороны, стикерпаки активно используются в маркетинге и агитации.

В случае с мемами отмечают, что следует учитывать возможность их искусственного, целенаправленного создания с целью влиять на те или иные оценки современных событий [Олешкова, 2020, с. 54]. Использование исторических личностей в этой связи может быть эффективным при формировании определённых взглядов, поведения и т.д. При этом, думается, цели могут носить не только позитивный характер. Примеры в данных стикерпаках могут косвенно подтвердить такую возможность.

Таким образом, анализ стикерпаков «Great Minds Classic» и «Evil Minds» показал, что 1) данные официальные стикерпаки были сделаны для продвижения Telegram среди западной аудитории: на это указывают внимание к западным историческим персонам либо стереотипам восприятия исторических личностей Востока и России, подчеркнутая политкорректность в отношении женщин и чернокожих; 2) набор исторических личностей может быть достаточно субъективным, опосредованным личными вкусами и представлениями автора стикерпака; 3) акцент сделан на исторических персон новейшего времени, которые более узнаваемы внешне; 4) привязка стикеров к эмодзи, отражающими определенные эмоции, несколько сдвигает фокус восприятия исторических личностей с их деятельности на то, как они выглядят; 5) представление героев определяется иронией (историческая личность представляется в виде шаржа). Авторам стикераков требовался не просто исторический персонаж, а узнаваемая личность, которая прочно ассоциируется с определенной эмоцией. Здесь возможна взаимосвязь 1) с деятельностью персонажа, его яркими поступками, событиями, связанными с персоной, обозначенными предметом-символом; 2) с крылатыми фразами или художественными образами, связанными с историческими личностями; 3) с узнаваемым жестом или позой, мимикой, деталью одежды или внешнего образа; 4) с мемами, которые могут также ассоциироваться с исторической личностью у пользователя. Благодаря описанным особенностям, использование исторических личностей в создании стикерпаков может быть эффективным при формировании у пользователей определённых взглядов, поведения и т. д.

### **Библиографический список**

1. Вводится наказание за отождествление действий СССР и нацистской Германии. – URL: <http://duma.gov.ru/news/53971/> [Дата обращения: 28.05.2023].
2. Олешкова, А.М. Интернет-мем как предмет социологического исследования: возможности применения метода событийного анализа (event-analysis) // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 10 (78). – С. 54–57.
3. Персонажи официальных стикеров Телеграма. – URL: <https://habr.com/ru/post/386407/> [Дата обращения: 28.05.2023].
4. Эмоджи смайликов и людей с обозначением. – URL: <https://www.emojiworld.ru/spisok-smileys-ljudi-whatsapp> [Дата обращения: 28.05.2023].
5. Evil Minds. URL: <https://telegram.me/addstickers/EvilMinds> [Дата обращения: 28.05.2023].
6. Great Minds Classic. – URL: <https://telegram.me/addstickers/GreatMindsClassic> [Дата обращения: 28.05.2023].



# МУЗЫКАЛЬНАЯ СУБКУЛЬТУРА ХИП-ХОП В ПРОСТРАНСТВЕ МАССМЕДИА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ

**Кобышева Лариса Илларионовна,**  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** В статье представлены основные линии влияния музыкальной субкультуры хип-хоп, транслируемой массмедиа, на политические установки современной молодежи. Отмечается, что музыкальное направление хип-хоп нередко реализует оппозиционную политическую направленность, стимулирует протестную политическую активность, пропагандирует ценности общества потребления.

**Ключевые слова:** масс-медиа, хип-хоп, рэп, молодежь, политические установки.

## THE MUSICAL SUBCULTURE OF HIP-HOP IN THE SPACE OF MASS MEDIA AS A FACTOR IN THE FORMATION OF POLITICAL ATTITUDES OF THE YOUTH

**Kobysheva L.I.,**  
candidate of Pedagogical Sciences,  
Associate Professor,  
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)  
of Rostov State University of Economics,  
Taganrog, Russia

**Abstract.** The article presents the main influence of the hip-hop musical subculture broadcast by mass media on the political attitudes of modern youth. It is noted that the musical trend of hip-hop often implements an oppositional political orientation, stimulates protest political activity, and promotes the values of the consumer society.

**Keywords:** mass media, hip-hop, rap, youth, political attitudes.

Специфика музыкальной социализации подрастающего поколения на современном этапе обусловлена такими факторами, как снижение роли государства в организации досуга молодежи, коммерциализация сферы досуга, трансляция в коммерческих СМИ популярных на Западе музыкальных стилей. Стремление к прибыли в коммерческом секторе культурно-досуговой сферы диктует нормы молодежной моды, центром формирования которой становятся молодежные клубы как коммуникативные площадки, определяющие модный стиль жизни, модные музыкальные направления.

Изменения, происшедшие в музыкальной жизни современного общества (экспансия массовой потребительской музыки, преувеличение развлекательной функции музыкального искусства), оказывают противоречивое влияние на молодых людей, развитие слушательской культуры которых «происходит преимущественно стихийно, поверхностно и не всегда позитивно» [Ломакина, 2007, с. 11]. В мотивационной юношей и девушек, по мнению Н.С. Ломакиной, «преобладают музыкальные потребности развлекательного и компенсаторного характера, гедонистические и престижно-конформистские мотивы, доминируют установки «развлекающегося слушателя», и ориентации на удовольствие, моду, престиж, китч» [Ломакина, 2007, с. 16].

Интернет предоставляет молодежи широкий доступ к любым произведениям медиаккультуры [Чельшева, Ефремова, Кобышева, 2023]. Развитие в современном обществе мультимедийных и электронных средств коммуникации способствовало широкому распространению таких молодёжных музыкальных субкультур, как рэп и рэйв.

Рейв (от англ. *rave* – бредить, неистовствовать, бесноваться) – массовая дискотека с выступлением диджеев; также общее название электронной танцевальной музыки, которую играют на таких дискотеках.

Рэп (от англ. *rap* – стук, удар, разговор) – ритмический речитатив, рифмованный по определенным правилам и сопровождаемый электронной музыкой, чаще – барабанно-басовой партией минусовки с вкраплением других звуковых эффектов (скрип, звук свистка и др.). Рэйв и рэп являются составляющими субкультуры хип-хоп, включающей наряду с музыкой брейк-дэнс как форму танца и пластики тела, граффити как искусство подчиняющейся особым правилам настенной живописи, экстремальные виды спорта. Е.П. Кузнецова, анализируя данные социологических исследований, констатирует, что после поп-музыки в списке молодёжных предпочтений непосредственно следует рэп и хип-хоп, пристрастие к которым, по данным одного из исследований, испытывают 76% опрошенных молодых людей [Кузнецова, 2017, с. 116].

Одной из недостаточно изученных проблем влияния масс-медиа на молодое поколение является вопрос о воздействии музыкальных субкультур, широко распространяемых благодаря средствам массовой информации, на политическую социализацию молодежи [Шмакова, 2022]. В то же время одним из проявлений недостаточной актуализированности патриотических ценностей у молодежи является предпочтение молодыми людьми западной, а не отечественной музыки [Ефремова, 2015].

Как отмечает К.А. Хоркин [Хоркин, 2021], современные музыкальные композиции часто имеют политический подтекст. В исследовании Д.А. Шмаковой и Д.П. Колозова [Шмакова, 2022, с. 59] выявлено, что подавляющее большинство юношей и девушек прослушивают музыкальные треки, связанные с политической проблематикой, осознают влияние этой музыки на слушателей, констатируют определяющую роль текстовой составляющей песен как фактора воздействия на политические взгляды. Зачастую популярные хип-хоп-исполнители транслируются СМИ, выполняющими функции иностранных агентов (например, телеканалом «Дождь»). Нередко рэперы упоминают извест-

ных отечественных политиков, используют термины политического характера («война», «митинг», «коррупция», «оппозиция», «лозунг» и др.), часто задействуют обозначения национальной принадлежности, в том числе, – с негативным эмоциональным оттенком, демонстрирующими пренебрежение, обращаются к ненормативной лексике, публично поддерживают политическую оппозицию [Шмакова, 2022, с. 59–61].

Политические события часто описываются представителями субкультуры хип-хоп в негативном ключе с констатацией безысходности, безнадежности, упадка. Основными политическими темами в творчестве хип-хоп-исполнителей являются отношения между властью и гражданами, социально-экономическое положение населения, коррумпированность и вседозволенность действий властных структур, насильственные действия органов правопорядка. Молодежные музыкальные субкультуры, как отмечают Д.А. Шмакова и Д.П. Колозов, нередко «используются для агрегации и аккумуляции политического протеста и мобилизации протестной активности молодежи» [Шмаков, 2022, с. 62].

Интересная тенденция в современной молодежной музыке отмечена К.А. Хоркиным [Хоркин, 2021]: в песнях музыкантов, поддерживающих официальную власть, преобладает описание объектов природного происхождения (лес, поле, небо, цветы, пение птиц и др.) и положительная эмоциональная энергетика, а в произведениях оппозиционных исполнителей (которых немало) доминируют урбанистические символы, представляемые в негативном эмоциональном ключе (серые дома, серый асфальт, панельные постройки и др.). Применение урбанистических символов в рэп-музыке отражает протестную позицию автора: поскольку окружающий мир сотворен человеком, человек способен восстать и все изменить.

По данным И. Трякиной [Трякина, 2012, с. 101], около трети ценностных представлений, транслируемых в песнях популярных хип-хоп-исполнителей, связано с иностранной проблематикой (упоминание исторических лиц, литературных персонажей, имен из зарубежных фильмов, наименований иностранных торговых марок). Чаще всего упоминаются торговые марки (бренды одежды и продовольственных товаров, марки автомобилей, техники, производители алкоголя). Такая ситуация отражает смещение интереса молодежной аудитории от реалий отечественной культуры к зарубежным, влечение к алкоголю и наркотическим препаратам, принятие ненормативных в рамках отечественной культуры форм поведения, включающих активный ночной досуг, употребление наркотиков, агрессию по отношению к субъектам, взгляды которых расходятся с позицией представителей субкультуры хип-хоп [И. Трякина, с. 105]. Лингвистическим маркером рэп-композиций является из-быток сниженной и ненормативной лексики (вульгаризмы, сленгизмы) [Гриценко, 2013, с. 143].

В текстах популярных молодежных песен отмечается обилие англоязычных терминов [Алешинская, Гриценко, 2014; Афанасьев, Боцьева, 2014; Гареева, Ганиева, Мисбахова, 2017; Гриценко, Дуняшева, 2013], например: «лейбл», «топлесс», «респектует» и т.п., что характеризует престижность использования англо-американизмов, подчеркивание факта принадлежности к рэп-культуре, попытку усилить экспрессивность текста. По мнению музыкантов, англоязыч-

ные заимствования отражают прогрессивность и современность групп, причастность к глобальной музыкальной культуре. В песенных текстах присутствуют не только отдельные англоязычные термины, но и словосочетания (например: «My Little Favorite Story»), иногда – целые предложения (например: «Just Do It!», «What if God was one of us...»). Англо-американизмы в песнях фиксируются как с помощью кириллического алфавита, так и посредством латиницы.

Е.С. Гриценко и Л.Т. Дуняшева пишут: «Рэп как музыкально-песенное выражение хип-хоп-культуры по праву считается инструментом (агентом) глобализации в ее языковом и культурном измерениях» [Гриценко, 2013, с. 141]. Английский язык в песенных текстах рассматривается авторами как средство идеологической экспансии. Дискурс рэп-культуры, по мнению авторов, отражает глобальную общность всех ее поклонников из разных стран в таких аспектах, как протест против безработицы и социальной незащищенности, сопротивление жизненным невзгодам, безверие, пессимизм, ценности общества потребления и повышенный интерес к материальным благам [Гриценко, Дуняшева, 2013, с. 146]. О.И. Афанасьев и З.Х. Боциева [Афанасьев, 2014, с. 20] констатируют, англоязычные заимствования в молодежной музыке отражают «оскудение национальной ментальности» и «размывание этнокультурной идентичности». Особое место в хип-хоп культуре занимают западные ценности общества потребления [Тесленко, 2019], ориентация на гедонизм, отвлекающий от социально значимой деятельности (учеба, труд), акцент на сфере досуга и индустрии развлечений.

А.Н. Тесленко [Тесленко, 2019] предлагает использовать популярность хип-хопа в молодежной работе как средство социокультурной анимации – оживления движения молодежи к реализации социально значимых целей (участие в праздниках, фестивалях, форумах, презентациях). К.А. Хоркин [2021] подчеркивает необходимость пропаганды в молодежной среде национальных культурных ценностей, в том числе – посредством молодежной музыкальной культуры.

Итак, можно констатировать несомненное влияние субкультуры хип-хоп, распространяемой масс-медиа, на политические установки современной молодежи, которое проявляется преимущественно как стимулирование протестных реакций и оппозиционных настроений, как ориентация на западные ценности общества потребления. Актуально ориентировать средства массовой информации на привлечение поклонников хип-хопа к реализации социально значимых проектов, к пропаганде отечественной культуры и трансляции национальных культурных ценностей.

### **Библиографический список**

1. Алешинская, Е.В., Гриценко, Е.С. Английский язык как средство конструирования глобальной и локальной идентичности в российской популярной музыке // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – № 6. – С. 189–193.
2. Афанасьев, О.И., Боциева З.Х. Английские заимствования в области эстрадно-исполнительской музыки // Вестник Владикавказского научного центра. – 2014. – № 2 (14). – С. 17–20.

3. Гараева, Р.С., Ганиева Г.Р., Мисбахова А.Г. Англо-американизмы в русскоязычной рэп-лирике // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. – 2017. – № 3(69): в 3-х ч. Ч. 2. – С. 82–84.
4. Гриценко, Е.С., Дуняшева, Л.Г. Языковые особенности рэпа в аспекте глобализации // *Политическая лингвистика*. – 2013. – № 2(44). – С. 141–147.
5. Ефремова, О.И. Психологические аспекты проявления чувства патриотизма у современной российской молодежи [Электронный ресурс] // *Концепт*. – 2015. – Спецвыпуск № 04. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/75074.htm>. [Дата обращения 03.08.2023 г.].
6. Кузнецова, Е.П. Исследования музыкальных предпочтений молодежи // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*. – 2017. – № 9 (83). – С. 115–118.
7. Ломакина, Н.С. Влияние современной музыкальной ситуации в обществе на формирование слушательской культуры молодежи // *Актуальные проблемы высшего профессионального образования: Материалы научно-методической конференции*. – Кострома Издательство КГСХА, 2005. – С. 155–157.
8. Тесленко, А.Н. Хип-хоп культура как средство социокультурной анимации и молодежной работы // *Вестник КГУ. Серия «Педагогика. Психология. Социокинетика»*. – 2019. – № 1. – С. 39–45.
9. Трякина, И. Влияние хип-хоп субкультуры на установки молодого поколения // *Социальные явления*. – 2013. – № 2. – С. 100–106.
10. Хоркин, К.А. Провластные и оппозиционные символы в современной российской музыке [Электронный ресурс] // *ОГАРЁВ-ONLINE*. – 2021. – № 7 (160). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/provlastnye-i-oppozitsionnye-simvoly-v-sovremennoy-rossiyskoj-muzyke> [Дата обращения: 03.08.2023 г.].
11. Чельшева, И.В. Актуальные проблемы профессиональной подготовки будущих педагогов-психологов: психологический и медиаобразовательный аспект / И.В. Чельшева, О.И. Ефремова, Л.И. Кобышева. – М.: ООО «Директ-Медиа», 2023. – 152 с.
12. Шмакова, Д.А., Колозов, Д.П. Влияние российской музыкальной субкультуры хип-хоп на политические взгляды молодежи // *Общество: политика, экономика, право*. – 2022. – № 6. – С. 58–62.

## ЦИФРОВАЯ МЕДИАКУЛЬТУРА: ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

**Кузнецова Елена Игоревна,**  
доктор философских наук,  
Нижегородский государственный лингвистический университет  
им. Н. А. Добролюбова (НГЛУ),  
Нижний Новгород, Россия

**Аннотация.** Цифровая медиакultura представлена как высоко динамичная социальная среда, где реализуется взаимодействие между различными системами общества. Предлагаемое понимание процессуального характера медиакультуры становится методологической основой для выявления уровней социального взаимодействия и в то же время воздействия медиакультуры на все уровни цифрового коммуникативного пространства.

**Ключевые слова:** цифровая медиакultura, социальная система, институциональный уровень, индивидуальный опыт человека, социальное противоречие.

## DIGITAL MEDIA CULTURE: A GLOBAL CONTEXT

**Kuznetsova E.I.,**  
doctor of Philosophy,  
Head of the Department of International Journalism,  
Linguistics University of Nizhny Novgorod,  
Nizhny Novgorod, Russia

**Abstract.** Digital media culture is presented as a highly dynamic social environment where interaction between different systems of society is realized. The proposed understanding of the procedural nature of media culture becomes a methodological basis for identifying the levels of social interaction and at the same time the impact of media culture on all levels of digital communication space.

**Keywords:** digital media culture, social system, institutional level, individual human experience, social contradiction.

Анализ проблематики, включающей феномены коммуникативного пространства современного мира, который определяется как «цифровой мир», неизменно показывает, что понятие «цифровая медиакultura» пока не нашло ни своей устойчивой дефиниции, ни породило дискуссий, предметом которых являлся бы объем этого понятия. Думается, что объяснить это не так сложно, поскольку высоко динамичные процессы, связанные с развитием цифровой коммуникации и стремительным ростом инновационных информационных технологий, включая технологии искусственного интеллекта, усложняют анализ стремительно изменяющегося предмета исследования. Вместе с тем и базовое понятие «медиакultura» не теряет ясно выраженных противоречий в его понимании. Его относят и ко всем историческим этапам развития техногенного общества, и к его более поздним периодам, связанным с веком электричества, и к новейшему этапу в развитии человеческого общества, который начался с появления компьютерных технологий. Как бы ни велики были расхождения позиций, всеми признается, что характер современного медиакоммуникативного пространства обрел глобальный характер и привнес новые социальные противоречия в развитие цифрового коммуникативного пространства.

Цель статьи – выявить трансформации, происходящие в границах глобального коммуникативного пространства, порождающие новые социальные противоречия и формирующие специфические признаки медиакультуры в условиях ее развития в цифровом мире, – цифровой медиакультуры.

Для реализации этой цели медиакultura может быть рассмотрена как исторически сложившийся феномен, возникающий в актуальной коммуницирующей социальной среде, в которой посредством механизмов символического обмена происходит взаимодействие между различными системами общества, а

также отдельными элементами социальных подсистем. Понимание процессуального характера медиакультуры стало методологической основой для выявления системы уровней социального взаимодействия и в то же время форм воздействия медиакультуры на все уровни и структуры коммуникативного пространства.

Ретроспективный анализ показывает, что сложившаяся начиная с XVII столетия система техногенной медиакультуры вплоть до начала XX века во многом сохраняла каркас внутрисистемных связей и отношений, который был создан предыдущими эпохами. В XX веке одним из доминирующих культурных процессов, связанных с развитием телекоммуникационных технологий, становится зарождение и становление электронной символической медиареальности, изменившей образ транслируемого мира, придавшей ему дальнюю оптику. Появление первого аудиовизуального технического медиума изменило расстановку политического влияния в медиасистеме усилило возможности политического влияния, институциональные социальные противоречия и добавив в арсенал политических институтов механизм влияния медиареальности на ценностные установки общества. Медиареальность становится одной из новых форм социального контроля. «Исчезновение» реальности и тотальность медиареальности – те символические координаты, в которых стал существовать электронный мир. Интенсифицируются процессы медиатизации политики, экономики, культурной сферы, с одной стороны, и политический контроль над развитием медийной повестки, медиарепрезентация политических отношений как основа медиапарадигмы – с другой.

Вместе с тем эта медийная революция не изменила устойчивой социально-коммуникативной модели всей системы медиакультуры, представлявшей собой иерархическое институциональное строение. Несмотря на появление новых коммуникативных практик на основе видеотехнологий, зарождающийся медиаактивизм «тактических медиа», угрозу медиасистеме создать не удалось. Развивалась внутрисистемная конкуренция: новые технологии спутникового вещания заставили медиаимперию искать внутрисистемные альтернативы принципам широкоэмитивного телевидения. Вместе с тем сотрудничество на уровне межправительственных организаций в условиях роста новейших технологий способствовало системному видению развития трансформирующихся, но институциональных медиаструктур.

Подлинную революционность в процесс развития всех сфер жизнедеятельности общества привнесли инновационные цифровые технологии.

Глобализация поставила вопросы, которые не возникали ранее по отношению к устойчивым сферам жизни общества: позволила предположить необходимость «переизобретения самой политики», которая становится невозможной без учета характера других видов связей внутри глобальной системы [Zürn, 2019]; привела к размыванию границ публичной сферы, поставила под вопрос само ее существование [Семенов, 2017, с. 166]; привела не только к фрагментации массовой аудитории, но и к ее сокращению [Milton\_Wolf, 2010]. В перенасыщенном высоко конкурентном информационном пространстве выявила коммерциализацию неправительственных организаций, поставившую под угрозу этику и проект

глобального гуманизма [Cottle, 2007]. Все эти факторы выявили иные черты глобального коммуникативного пространства, чем те, которые описывали в середине прошлого века футурологические прогнозы. Политические институты, государство, гражданское общество, в целом публичная сфера, а также формы опосредования между индивидами и группами, группами и социальными институтами, социальными институтами и государством подверглись эффектам более жесткой, проникающей на все уровни социальных систем медиатизации.

Глобальное коммуникативное пространство на рубеже XX–XXI вв., коренным образом изменило всю систему медиакультуры, которая приобрела качество цифровой системы. Одним из коренных его проявлений стал феномен цифровой медиаконвергенции, который затронул не только структуры медиаиндустрий; он привел к радикальным изменениям системно-структурного качества всего цифрового медиапространства, выявил его новые функцио-нальные характеристики, трансформировал субъектность медиапроцессов [Кузнецова, 2021, с. 18]. Инструменты и технологические возможности, породившие новые формы коммуникации – онлайн-платформы и социальные сети, сделали субъектами глобального коммуникативного пространства не только новых экономических и политических игроков, но и позволили миллиардам людей испытать новые формы общения, хотя и усложнили прежнее понимание общения: они не позволяют проводить простые различия между личным общением и публичными СМИ [Meikle, 2023]. Действительно, инструменты цифровой медиакультуры создают новый для большинства персонализированный опыт социальной коммуникации, в том числе устраняя барьеры в повседневной жизни человека. Вместе с тем, входя в поле публичного общения и сотрудничества с другими, они создают условия для мониторинга приватной жизни человека, его экономической и духовной эксплуатации.

Несмотря на различные модели коммуникации, в которые был включен индивид в эпоху аналоговых медиасистем, различные способы получения информации и уровни ее переработки, все же освоение окружающего мира определялось не индивидуальными, а институциональными факторами. Теперь цифровые платформы позволяют отдельным лицам и организациям публиковать контент и делиться им с глобальной аудиторией, часто минуя традиционных «привратников», таких как редакторы и вещатели [Alzubi, 2022, p. 105]. Тем не менее несмотря на иллюзию возможного обхода могущественных институтов влияния, стоявших у основ рождения массовой коммуникации, в глобальном контексте возникает гибридная форма институционального влияния на человека.

Механизмы цифровой медиакультуры технологически обеспечивая взаимодействие между различными культурами, приводят к появлению новых концепций, в частности культурной гибридизации. По мере того, как культуры со всего мира становятся все более переплетенными, они начинают влиять друг на друга и заимствовать друг у друга, создавая уникальное сочетание традиций и обычаев [Tuncer, 2023]. Этот же фактор своим другим вектором высвечивает новые проблемы. Консервативные установки традиционного сознания могут становиться препятствием для освоения новых цифровых технологий. Это является не только одной из причин цифрового разрыва, но может выступать ограничением для свободной самореализации личности [Мешкова, 2020, с. 53].



Подводя итог сказанному, следует обратить внимание на следующие аспекты затронутой проблемы.

Медиакультура цифрового мира представляет собой динамично развивающуюся систему с большим числом степеней свободы, выявить и окончательно зафиксировать все параметры развития которой сегодня вряд ли удастся. Очевидно одно, что цифровая медиакультура является феноменом, обладающим диалектическим характером, функционирование которого обуславливает связи между социальными системами на всех структурных уровнях и вместе с тем порождает значимые противоречия, поскольку в арсенале цифровой медиакультуры – множество инновационных и потому неустоявшихся форм.

Понятие «цифровая медиакультура» в современном мире не может быть осмыслено вне глобального контекста. Глобальный мир создал для человека новую высокотехнологичную среду обитания, где противоречия заданы стремительностью изменений в развитии социального мира и стабильностью фундаментальных духовно-культурных оснований человеческой жизни. Трансформационные процессы затрагивают не только институционализированную среду, но и сферы приватной жизни, не только способы коммуникации, но и сферу познания и самопознания, ценностных ориентаций и самоидентичности. Эффекты глобализации разнонаправлены, ее повороты весьма драматичны, поскольку мир дифференцирован не только по политическим и экономическим основаниям, но и по жизненным формам и жизненным стилям, как национальных культур, так и тех, кто является их носителем. Эти эффекты предстоит исследовать, избегая принципов медийного фундаментализма в рассмотрении инновационных технологий, компьютерных сетей, платформ, их функциональных возможностей, и анализируя противоречия, которые несет новый цифровой мир, с позиций гуманизма.

### Библиографический список

1. Кузнецова, Е.И. Медиаконвергенция как социальный феномен цифрового техногенного общества // Общество: философия, история, культура. – 2021. – № 9. – С. 18–21. <https://doi.org/10.24158/fik.2021.9.2>.
2. Мешкова, Л.Н. Цифровые технологии как фактор трансформации культуры // Вестник БГУ. – 2020. – № 3. – С 53–60.
3. Семенов, Е.Е. Транснациональная публичная сфера: эффекты глобализации // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2017. – Том 6. – № 6А. – С. 166–173.
4. Alzubi, A. (2022). Impact of New Digital Media on Conventional Media and Visual Communication in Jordan. *Journal of Engineering, Technology, and Applied Science*. 4. 105-113. [10.36079/lamintang.jetas-0403.383](https://doi.org/10.36079/lamintang.jetas-0403.383)
5. Cottle, S. & Nolan, D. (2007). Global Humanitarianism and the Changing Aid-Media Field: Everyone Was Dying for Footage. *Journalism Studies*. – 2007. 8. 862-878. [10.1080/14616700701556104](https://doi.org/10.1080/14616700701556104).
6. Meikle, G. (2023) Social Media. [10.1093/obo/9780199791286-0369](https://doi.org/10.1093/obo/9780199791286-0369). In book: *Cinema and Media Studies*.
7. Milton, Wolf, (2010) Seminar Report. Center for Global Communication Studies at the Annenberg School for Communication. – [https://www.researchgate.net/publication/313568440\\_Milton\\_Wolf\\_2010\\_Seminar\\_Report](https://www.researchgate.net/publication/313568440_Milton_Wolf_2010_Seminar_Report)
8. Tuncer, F. (2023). Discussing Globalization and Cultural Hybridization. *Universal Journal of History and Culture*, 5(2), 85-103. DOI: [10.52613/ujhc.127943](https://doi.org/10.52613/ujhc.127943)
9. Zürn, M. (2019). The Challenge of Globalization and Individualization: A View from Europe. [10.4324/9780429267857-8](https://doi.org/10.4324/9780429267857-8). In book: *Whose World Order?*

## О ДИАГНОСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ ДЕЗИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА

**Макашова Валерия Валерьевна,**  
кандидат филологических наук, доцент,  
Московский гуманитарно-экономический университет,  
г. Москва, Россия

**Аннотация.** Представлен комплекс маркеров, предназначенный для диагностики дезинформационного контента в условиях информационной неопределенности и непредсказуемости. Автор различает однозначные признаки (монтажа, дипфейка и др.) и вероятностные маркеры (стрессогенности, манипуляции, кликбейт и т. д.).

**Ключевые слова:** дезинформация, фейки, fake-news, маркеры дезинформационного контента, диагностический комплекс.

## ABOUT THE DIAGNOSTIC COMPLEX OF DISINFORMATION CONTENT

**Makashova Valeria Valeryevna,**  
candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Moscow University of Humanities and Economics,  
Moscow, Russia

**Abstract.** A set of markers designed to diagnose disinformation content in conditions of information uncertainty and unpredictability is presented. The author distinguishes between unambiguous (signs of editing, deepfake, etc.) and probabilistic markers (stress, manipulation, clickbait, etc.).

**Keywords:** disinformation, fakes, fake-news, markers of disinformation content, diagnostic complex.

В конце июня 2023 года крупнейшая «фабрика мысли», работающая в интересах национальной безопасности США, RAND Corporation выступила с аналитическим докладом «Распад правды и краеугольный камень национальной безопасности: идеи и вопросы для будущих исследований», в котором был описан феномен «упадка правды» или «увядания истины» (Truth Decay), означающий уменьшение значение фактов и анализа в общественной жизни. Такое состояние общества, по мнению экспертов, ставит под угрозу национальную безопасность, ослабляет вооруженные силы и может стать причиной глобального общественного кризиса [Williams Heather J., McCulloch Caitlin, 2023, p. 1].

Сегодня уже не подлежит сомнению, что в условиях информационной неопределенности и непредсказуемости дезинформация стала новой «болезнью» XXI века. В наши дни она является обязательной составляющей войн нового поколения, что позволяет рассматривать ее как новое оружие массового поражения, защиты от которого человечество пока не придумало.

Актуальной научной задачей становится поиск способов противодействия дезинформации, эффективных в условиях постоянно меняющейся медийной среды. Как правило, любая работа в данном направлении связана с вопросами распознавания дезинформации и упирается в проблему диагностики, которая сводится к попыткам найти «правильный» диагностический комплекс, то есть исчерпывающий перечень маркеров, позволяющий алгоритмизировать процесс выявления дезинформационного медиаконтента.

Алгоритм распознавания необходим прежде всего при проведении первичной диагностики, например, когда требуется оперативно отсеять деструктивный контент в условиях информационной неопределенности и непредсказуемости (в ситуации «белого шума» или когнитивных искажений на пике информационных атак). Другая практическая задача связана с правоприменительной практикой в делах о распространении недостоверной информации, а также судебно-экспертной работой. Здесь трудности могут возникнуть в виду того, что маркеры дезинформационного контента нередко относятся к разным профессиональным компетенциям и неодинаковы по значимости. Например, исследование видеоконтента может потребовать знаний IT-специалистов и видеомонтажеров, фотоконтента – знаний графического дизайнера, специалиста по обработке изображений. Анализ текстового материала возможен при участии филологов, психологов и медиаспециалистов.

Первой работой, в которой ставились вопросы диагностического плана, стала работа О.С. Иссерс, в которой были проанализированы функции и типы фейков, обозначены их лингвистические маркеры [Иссерс, 2014]. В дальнейшем эта тема стала активно развиваться: филологическая наука озабочилась поиском эффективных механизмов распознавания недостоверной информации, объективных маркеров фейков, решением актуальных вопросов судебной экспертизы [Галяшина, 2021; Кошкарова, Бойко, 2020; Стернин, Шестерина, 2020 и др.]. В поле внимание ученых закономерно попали лингвистические, текстовые и экстралингвистические маркеры. Однако со временем стало очевидно, что в виду специфики объекта и особенностей его распространения проблема диагностики дезинформационного контента вышла за рамки компетенции филологической науки и потребовала внимания других наук и областей практического знания.

Сегодня эта проблема разрабатывается преимущественно в четырех новых научных направлениях: исследования, посвященные вопросам правовой квалификации и судебной экспертизы; работы о возможностях и алгоритме фактчекинга как профессионального инструмента медиаспециалиста; разработки по вопросам автоматизированного определения фейковых новостей с элементами искусственного интеллекта и машинного обучения; труды, обращенные к дезинформации как технологии информационной войны.

Эмпирической базой исследования послужил контент, распространяемый в российском медийном пространстве в период специальной военной операции (СВО) на Украине и содержащий признаки дезинформации. Преимущественно исследовался контент зарубежных СМИ и социальных сетей, направленный на российского потребителя.

Цель настоящей работы: представить комплекс маркеров дезинформационного контента, предназначенный для диагностики в условиях информационной неопределенности и непредсказуемости.

Анализ научных источников и эмпирического материала позволил выявить ряд закономерностей. Разумеется, неоспоримым диагностическим маркером дезинформационного контента является наличие в нем сведений, несоответствующих действительности. Ярко-выраженные социальные эффекты от распространения дезинформации (паника, разочарование, обесценивание института власти и т. д.) наступают именно в условиях информационной неопределенности и непредсказуемости, то есть в тот короткий «жизненный цикл» фейка, совпадающий с периодом подготовки и публикации опровержения официальными источниками информации. Однако в условиях «белого шума» или в ситуации когнитивных искажений на пике информационных атак выявление именно этого маркера вызывает трудности. В связи с чем, значимыми становятся иные маркеры, которые хотя и не являются однозначными, тем не менее, указывают на деструктивный характер медиаконтента, который с некоторой долей вероятности будет дезинформационным.

Вероятностное значение имеют **маркеры стрессогенности и манипуляции**. Важнейшие задачи дезинформационного контента: дестабилизировать общество, вызвав социальный стресс. Стрессогенность дезинформационного контента выражается в его способности создавать стрессовую ситуацию, вызывать негативные социальные реакции (беспокойство, недоверие, «эмоциональные качели» и т. д.).

Маркером стрессогенности является яркая провокативность содержания. Аналитики центра «Диалог» указывают в качестве признака стрессогенности активное комментирование таких сообщений, сопровождающееся повышенным эмоциональным и коммуникационным напряжением: комментарии содержат агрессию, обвинения, требования незамедлительно исправить ситуацию, либо напротив, актуализируют чувство вины. Связано это с тем, что контент данного типа имеет значительный потенциал усиления враждебности, его психологическое воздействие заключается в росте беспокойства, ощущения угрозы, актуализации готовности защищать себя [Исследование фейковой информации, 2022, с. 49].

Например, острую реакцию общества вызвал фейк-провокация «Тайра». Фреймом стал фильм под названием «Женщина по прозвищу Зверь», показанный на телеканале НТВ, в котором был сконструирован образ украинской националистки-парамедика Юлии Паевской («Тайры»), задержанной при попытке покинуть Мариуполь. Затем последовала информация о «скандальном обмене» Тайры на «сына влиятельного чеченского деятеля». Фальшивка была сделана мастерски: «история Тайры» активно обсуждалась журналистами и блогерами, распространялась по социальным сетям, российские пользователи назвали такой «обмен» предательством целей СВО.

Другая функция дезинформационного контента – введение в заблуждение и манипуляция. Маркерами манипуляции является наличие коммуникативных технологий, нацеленных на скрытое воздействие на адресата. Например, в ка-

честве технологии изготовления медиаконтента, составляющего повестку ментальной войны, нередко используется трансформация сакральных символов, олицетворяющих семейные ценности. Данный инструмент всегда применялся в военной пропаганде, однако сейчас – с развитием цифровизации и гуманитарного знания – возможности применения технологии трансформации сакральных символов расширились и усложнились. Целью использования такого медиаконтента является разбалансировка общественных настроений, изменение матрицы семейных ценностей [Мешков, 2023, с. 184].

Украинская пропаганда периода СВО предложила новый образ женщины. В социальной рекламе, снятой в стиле роликов ИГИЛ, женщина в национальном украинском платье обещает устроить «кровавую жатву» и режет серпом горло мужчине в тельняшке, олицетворяющему «русского оккупанта». Также в период СВО в дезинформационных кампаниях использовался образ «сильной слабой женщины»: классикой жанра стала история «раненой» женщины из Чугуева, которая оказалась офицером спецподразделения ВСУ. Традиционный прием пропаганды в ситуациях военно-политической напряженности – распространение дезинформации о военных преступлениях противника («Российским военным выдают «Виагру» для изнасилования украинок»).

Для первичной диагностики полезны **лингвистические маркеры** – особенности языка и стиля, характерные в целом для деструктивного контента. Например, лексико-стилистические маркеры: использование «манипулятивной семантики» («специальная военная операция» – «вторжение России в Украину»; «резня в Буче», «билет на концерт Кобзона»), оценочные суждения, экспрессивная лексика («орки», «оккупанты», «Гебельс-TV») и т. д. Это могут быть языковые единицы, характерные для бульварной прессы («сенсационное заявление», «ученые бьют тревогу», «грядет катастрофа», «экссклюзив» и т. д.).

Отдельную группу, на наш взгляд, составляют **«медийные» маркеры**, указывающие на особенности контента как медиапродукта и относящиеся к компетенции медиаспециалиста. О ней мы можем говорить благодаря многочисленным разработкам в области фактчекинга. Таким маркером является, например, острая тема публикации, поскольку существует закономерность: «волна» фейков появляется после каждого громкого события. К «медийным» маркерам уместно отнести особенности построения медиатекста, подачи материала, заголовка, например, кликбейтные заголовки. Показателем являются ссылки на несуществующие источники информации (лицо, организацию, СМИ или медиаплатформу); на анонимные источники («по данным британской разведки»).

Особо следует сказать о маркерах изменения видео- и фотоконтента. Как правило, **маркеры монтажа** являются бесспорным признаком дезинформационного контента, в изготовлении которого использовалась технология подмены [Информационная аналитика, 2023, с. 84]. Выявление данных маркеров – область компетенции IT-специалистов и специалистов по обработке видео и изображений.

В период СВО видеоподмены использовались в массовом порядке. Такие фейки активно распространялись в социальных сетях и имели форму «вбросов», то есть распространялись стихийно, без указания на источник. Маркеры монтажа (удаление или замена части видеозаписи, сокрытия, замены или внедрения виртуальных объектов и т.д.) свидетельствовали об изменении видеоконтента. Маркеры редактирования фотоизображения (кадрирование, наложение изображения и т. д.) также являлись диагностическим признаком дезинформационного контента. Так, в сети «ВКонтакте» распространялся и стал вирусным фейк с фотоподменой «Гробы с погибшими на Украине российскими военными разгружают, словно дрова, из кузова грузовика».

**Маркеры дипфейка** бывают двух видов. Первый вид – это маркеры для работы программного обеспечения (определение цифровой, физической, семантической целостности; «узоры» из пикселей и т.д.). Второй вид – маркеры для работы человека. Например, биометрические маркеры: неестественный цвет кожи, отсутствие тени, всегда открытые глаза). Дипфейки активно создавались в период СВО на Украине.

Итак, в статье был представлен комплекс маркеров, предназначенный для диагностики дезинформационного контента в условиях информационной неопределенности и непредсказуемости. Мы пришли к выводу о том, что эти маркеры неодинаковы: следует различать однозначные и вероятностные. Данное направление исследований представляется перспективным, поскольку с учетом динамично развивающейся медийной среды исчерпывающий комплекс диагностических маркеров будет постоянно меняться.

### **Библиографический список**

1. Галяшина, Е.И. «Фейкинг» как новая угроза медиабезопасности: лингвоюридический аспект // Этнопсихоллингвистика. – Москва: ИНИОН РАН. – 2021. – № 2 (5). – С. 7 – 24. DOI: 10.31249/epl/2021.02.01.
2. Информационная аналитика и информационно-аналитические технологии в контексте социального управления / С.П. Белоконь, В.Н. Ремарчук [и др.]. – М., 2023. – 226 с.
3. Исследование фейковой информации и методов противодействия её распространению. Отчет центра «Диалог». – М., 2022. – 125 с.
4. Иссерс, О.С. Медиафейки: между правдой и мистификацией // Коммуникативные исследования. – 2014. – № 2. – С. 112–123.
5. Кошкарлова, Н.Н., Бойко, Е.С. Фейк, я тебя знаю: лингвистические механизмы распознавания ложной информации // Политическая лингвистика. – 2020. – № 2 (80). – С. 77–82. DOI 10.26170/pl20-02-08.
6. Мешков, Е.П. Воздействие социальных регуляторов на развитие духовно-нравственной сферы личности // Социология. – 2023. – № 1. – С. 184–192.
7. Стернин, И.А., Шестерина, А.М. Маркеры фейка в медиатекстах. Рабочие материалы. – Воронеж, 2020. – 34 с.
8. Williams, H. J., McCulloch C. Truth Decay and National Security Intersections, Insights, and Questions for Future Research. – RAND Corporation, 2023. – 42 p.

# МОДЕЛЬ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ, РЕПРЕЗЕНТИРУЕМАЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ В XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА<sup>1</sup>

**Сальный Роман Викторович**,  
кандидат педагогических наук,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Аннотация.** В данной статье сделан краткий обзор результатов исследований культурной идентичности зарубежными и российскими авторами, сформулированы положения, на базе которых построена и представлена структурно-функциональная модель культурной идентичности, репрезентируемая в отечественном кинематографе в XX – начале XXI века.

**Ключевые слова:** культурная идентичность, отечественный кинематограф, культура, дискурс.

## THE MODEL OF CULTURAL IDENTITY REPRESENTED IN THE RUSSIAN CINEMA IN THE 20<sup>th</sup> – EARLY 21<sup>st</sup> CENTURIES

**Salny R. V.**,  
candidate of Pedagogical Sciences,  
Rostov State University of Economics,  
Rostov-on-Don, Russia

**Abstract.** This article provides a brief overview of the research results of cultural identity by foreign and Russian authors, formulates the provisions on the basis of which a structural and functional model of cultural identity is built and presented, which is represented in Russian cinema in the 20<sup>th</sup> – early 21<sup>st</sup> centuries.

**Keywords:** cultural identity, national cinema, culture, discourse.

С середины прошлого века количество исследований (публикаций и монографий) проблем идентичности неуклонно росло. Феномен идентичности изучался в рамках разных социально-гуманитарных наук. Однако, несмотря на увеличивающийся интерес исследователей к данной проблеме, модели культурной идентичности, репрезентируемые в кинематографе, остаются малоизученными. На наш взгляд отечественный кинематограф в качестве материала исследования дает широкие возможности культурологического и киноведческого анализа проблем культурной идентичности.

В данной статье сделан краткий обзор результатов исследований культурной идентичности зарубежными и российскими авторами, сформулированы положения, на базе которых построена и представлена структурно-функцио-

---

<sup>1</sup> *Статья написана при финансовой поддержке Российского научного фонда (грант РНФ № 23-28-00128) в рамках исследования, выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ). Научный руководитель проекта – Сальный Р.В.*

нальная модель культурной идентичности, репрезентируемая в отечественном кинематографе в XX – начале XXI века.

В работах зарубежных ученых прослеживается тенденция сближения культурологических и политических исследований идентичности. Она является логическим продолжением развития колониальных моделей подавления этнического самосознания. Сегодня в Европе и США подавленными и угнетенными чувствуют себя представители феминизма, антирасизма, разных меньшинств и других социальных групп. Отстаивание ими политических интересов сводится к формированию и навязыванию положительного образа собственной групповой идентичности.

Описываемое З. Бауманом общество постмодернистского типа, утратив жесткие и регламентированные социокультурные нормы, превратилось в «текучую современность» со свойственными ей подвижными и изменчивыми формами. Представленный им постколониальный субъект живет в пограничном пространстве, формирующем у него «фрагментарную» и «размытую» идентичность [Бауман, 2005].

Зарубежные исследователи (З. Бауман, 2005; S. Hall, 1996; 1997 и др.) придерживаются идеи о том, что культурная идентичность создается и видоизменяется под влиянием того или иного дискурса. Согласно С. Хантингтону, она является воображаемым феноменом, который человек может свободно конструировать и выбирать [Хантингтон, 2008].

Взгляды американских и европейских ученых на культурную идентичность основаны на отрицании эссенциалистских (примордиальных) подходов к толкованию личности и культуры. Настаивая на децентрации современной личности, философы (Ж. Делез, 1988; М. Фуко, 1997 и др.) признают, что у нее не осталось начал, придающих ей постоянство и внутреннее единство.

Концептуализация культурной идентичности зарубежными авторами выполняется в контексте основных идей философии постмодернизма и постструктурализма, согласно которым культурно-историческая память перестает выполнять функции оснований в идентификационных процессах. Немногие из них указывают на необходимость рассмотрения проблемы идентичности в ее связи с культурной памятью. Например, по мнению немецкого историка культуры Я. Ассмана, «общества нуждаются в прошлом прежде всего в целях самоопределения» [Ассман, 2004, с. 142]. Подобные идеи формулируют американские исследователи Дафни А. Джеймсон (Daphne A. Jameson, 2007) и Джордж Де Вос (George A. De Vos, 1993).

Следуя советской идеологии, провозглашавшей общество бесклассовым, а культуру интернациональной, советская гуманитарная наука фактически не рассматривала вопросы, связанные с культурной идентичностью. Они получили лишь косвенное освещение в трудах Ю.В. Бромлей (Бромлей, 1983) и В.А. Тишкова (Тишков, 2010) в контексте сформулированных ими понятий этническое и национальное самосознание, выполняющих основную функцию в объединении этноса и нации, между тем, как этническая идентичность считалась в Советском Союзе пережитком прошлого.



Российские ученые обратились к проблеме культурной идентичности после распада СССР. Ее рассматривают в работах по межкультурной коммуникации (Т.Г. Грушевицкая, 2010; О.А. Леонтович, 2003; А.П. Садохин 2010; 2013 и другие), в культурологических (А.А. Лисенкова, 2016; К.Э. Разлогов, 2015; Н.А. Хренов, 2006, К.Л. Япринцева, 2006; 2012 и другие) и социально-философских исследованиях (П.С. Гуревич, 2010; 2011; И.В. Малыгина, 2011; А.А. Нагой, 2022; В.Н. Порус, 2012 и др.), анализирующих аксиологические, онтологические, антропологические и гносеологические основания культуры.

Общим местом в определениях понятия культурной идентичности российскими и зарубежными авторами является представление о принадлежности индивида к культурной общности, общим смыслам, ценностям и традициям, без которого невозможно формирование и сохранение этнического и национального единства. Формами выражения этого представления выступают образы, знаки и символы. Формируется оно при взаимодействии двух взглядов из разных позиций. В одном случае это позиция смотрящего на себя изнутри (позиция, базирующаяся на знаниях о собственной культуре и культурно-исторической памяти), а в другом – позиция смотрящего на себя извне (позиция, устанавливающего в межкультурной коммуникации границы, определяющие отличительные особенности «своих» и «чужих»).

В интерпретации культурной идентичности зарубежные и российские исследователи исходят в основном из двух противоположенных концепций. Большинство зарубежных ученых опираются на конструктивистские идеи, представляя культурную идентичность результатом деятельности социально-политических групп и индивидуального конструирования, направленного на поиск и выражение особенностей собственной личности. Отказываясь от идей универсализма, они отдают приоритет партикуляризму. Российские ученые опираются на положения эссенциализма (примордиализма), полагая, что основа культурной идентичности формируется в результате исторического процесса, включающего в себя взаимодействие ряда факторов: природно-географических, социально-экономических и культурно-исторических. Они придерживаются идеи об универсальных ценностях, составляющих фундамент культурной идентичности, и, формирующих ее внутреннее ядро.

Российские исследователи интерпретируют понятие культурной идентичности как интегральное свойство коллективного сознания, основополагающим элементом которого является культурно-историческая память. Она выполняет ключевую функцию в сохранении внутреннего ядра социальной общности, позволяющей ей оставаться тождественной самой себе при возможных видоизменениях ее социокультурной самоорганизации. В качестве одной из форм этого ядра выступает менталитет, содержащий в своей структуре в качестве основных элементов нравственные (отношения с обществом) и эстетические представления и идеалы (отношение к природе).

Признавая динамический характер культуры, возникновение ее инвариантных оснований, формирующихся в соответствии с доминирующими смыслами в определенный исторический период, К.Э. Разлогов утверждает, что

культура «не может быть инновационной, потому что культура по своей природе консервативна» [Разлогов, 2015, с. 24].

Очевидно, что универсальные основания культуры никуда не исчезают. О них либо забывают, либо на них строят формы межличностного и социального взаимодействия, адаптированные к современным реалиям.

В построении модели культурной идентичности мы опирались на следующие положения:

– базовыми в структуре культурной идентичности выступают сформулированные Т.С. Лапиной «культуроносные основания» – связи между человеком и человеком, человеком и обществом, обществом и природой [Лапина, 2009, с. 16]. В них представлен более широкий спектр отношений человека с миром, чем у зарубежных коллег. М. Колье, М. Томас и С. Холл указывают, что культурная идентичность формируется как в процессе взаимодействия между отдельными личностями, так и между людьми внутри конкретной группы и разными обществами [Collier; Thomas, 1988; Hall, 1996]. Они не рассматривают формы и способы отношения общества и природы, роль которых в культурной идентификации признается российскими исследователями (И.В. Кондаков, К.Б. Соколов, Н.А. Хренов, 2011; К.Э. Разлогов, 2015; В.А. Шабанова, Ю.Д. Вознюк, 2021 и др.);

– структура культурной идентичности интерпретируется нами как многомерный феномен, образующий единство дискурсивных практик, отражающих традиционные для общественного сознания формы и способы отношений между человеком и человеком, человеком и обществом, обществом и природой, составляющих систему функциональных блоков (которые мы формулируем как бытийный, межличностный, социальный), онтологически связанных с процессами поиска места человека в обществе и конституирования его культурной принадлежности;

– модель культурной идентичности базируется на принципах системности и целостности, интегрирующих разные типы кинематографического дискурса, отражающие поверхностные (нормы поведения) и глубинные (особенности мировоззрения и мироощущения) пласты культурного сознания (способы их декларирования персонажами и авторами экранных произведений). В интерпретации дискурса идентичности мы следуем положениям теории социального конструкционизма П. Бергера и Т. Лукмана (1995), рассматривающих идентичность не как конечный результат, а как процесс, состоящий из интеракций, направленных на достижение соответствия представлений об индивидуальном Я с социальными представлениями о роли и месте человека в обществе. Под кинематографическим дискурсом в нашем исследовании мы понимаем ценностно-смысловое пространство, в котором в кинематографических образах, мотивах и сюжетах концептуализируются формы и способы (эмоциональный, когнитивный, поведенческий) конституирования культурной принадлежности человека;

– в определении и классификации типов кинематографического дискурса, составляющих структуру модели культурной идентичности, мы руководствовались тематическим критерием и основаниями, опираясь на которые зарубежные

и российские культурологи концептуализируют понятие культурной идентичности: культурные традиции и культурная память; культурные идеалы (нравственный и эстетический); отношения между человеком и человеком, человеком и обществом, обществом и природой. Определенные варианты отношений этих оснований образуют тематические типы кинематографического дискурса, раскрывающие разные аспекты культурной идентичности. Отношения второго (нравственный и эстетический культурный идеал) и первой части третьего (отношения между человеком и человеком) основания образуют межличностный дискурс. Отношения второго (нравственный и эстетический культурный идеал) и третьей части третьего (отношения между обществом и природой) основания образуют художественно-эстетический дискурс. Отношения первого (культурные традиции и культурная память) и второй части третьего (отношения между человеком и обществом) основания образуют религиозно-идеологический (внутренние основы культурной идентичности) и историко-культурный (внешние признаки культурной идентичности) дискурсы. Отношения первого (культурные традиции и культурная память) и третьей части третьего (отношения между обществом и природой) основания образуют мифологический дискурс.

В исследовании предполагается проведение герменевтического анализа содержания отечественных художественных фильмов XX – начала XXI века в рамках представленных типов кинематографического дискурса:

– анализ *межличностного* типа кинематографического дискурса предполагает выявление коммуникативных стратегий персонажей художественных фильмов, которые в нашей культуре базируются на интересе к переживаниям и жизни другого, на установках на взаимность и доверительность, эмоциональную открытость, искренность и откровенность в интимно-дружеском общении;

– анализ *художественно-эстетического* типа кинематографического дискурса направлен на выявление традиций образного изображения на киноэкране человека, природы и быта, отражающих особенности национального мироощущения;

– в процессе анализа *религиозно-идеологического* типа кинематографического дискурса будут выявлены кинематографические способы идеализации и сакрализации объектов и персонажей истории, придания им черт вечного и исключительного;

– в процессе анализа *историко-культурного* типа кинематографического дискурса будут определены особенности передачи в киноповествовании нравов, обычаев и традиций, отражающих различные аспекты культурной идентичности;

– анализ *мифологического* типа кинематографического дискурса направлен на определение разных аспектов отражения в отечественных художественных фильмах интенции к возвышению собственной культуры, нации и этноса на основе мифов об историческом прошлом, тенденции к героизации современности с помощью мифологических форм.

В рамках каждого типа кинематографического дискурса будут описаны три уровня культурной идентичности: поведенческий (нормы поведения), ког-

нитивный (стереотипы мышления) и эмоционально-ценностный (особенности мироощущения).

Представленные типы кинематографического дискурса и уровни культурной идентичности составляют содержание структурно-функциональной модели культурной идентичности, репрезентируемой в кинематографе, и выступают основаниями для систематизации и классификации выразительных средств кинематографа, архетипических и фольклорных образов, типажей киногероев и сюжетных мотивов, отражающих преобладающие «точки зрения», массовые представления о национальных ценностях и традициях в определенный исторический период, и, характеризующих стереотипные модели социального взаимодействия персонажей отечественного кинематографа XX – начала XXI века.

### Библиографический список

1. Ассман, Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / пер. с нем. М.М. Сокольской. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – 368 с.
2. Бауман, З. Индивидуализированное общество / пер. с англ. / под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2005. – 390 с.
3. Бергер, П., Лукман, Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / пер. Е.Д. Руткевич. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
4. Бромлей, Ю.В. Очерки теории этноса. – М.: Наука, 1983. – 412 с.
5. Грушевицкая, Т.Г., Садохин, А.П. Культурология. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 683 с.
6. Гуревич, П.С. Идентичность – привилегия человека / П.С. Гуревич // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2011. – № 2. – С. 36–47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-privilegiya-cheloveka> [Дата обращения: 19.06.2023].
7. Гуревич, П.С. Проблема идентичности человека в философской антропологии // Вопросы социальной теории. – 2010. – Т. 4. – С. 63–87.
8. Делез, Ж. Различие и повторение / пер. с фр. Н.Б. Маньковской и Э.П. Юровской. – СПб. Петрополис, 1998. – 384 с.
9. Кондаков, И.В., Соколов, К.Б., Хренов, Н.А. Цивилизационная идентичность в переходную эпоху: культурологический, социологический и искусствоведческий аспекты / И.В. Кондаков, К.Б. Соколов, Н.А. Хренов; уос. ин-т искусствознания. – Москва: Прогресс-Традиция, 2011. – 1024 с.
10. Лапина, Т.С. Философские основания культуры: онто-гносеологический социо-антропологический аспекты: автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Т.С. Лапина. – Тамабов, 2009. – 41 с.
11. Леонтович, О.А. Россия и США. Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие. – Волгоград: Перемена, 2003. – 399 с.
12. Лисенкова, А.А. Современные подходы к определению феномена культурной идентичности / А.А. Лисенкова // Вестник МГУКИ. – 2016. – №6 (74). – С. 26–30. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-fenomena-kulturnoy-identichnosti> [Дата обращения: 25.02.2023].
13. Малыгина, И.В. Культурная идентичность в современной России: поиск новых моделей // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – № 3. – 2011. – С. 43–48.

14. Нагой, А.А. Уровни формирования культурной идентичности // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2022. – № 2(299). – С. 109–119.
15. Порус, В.Н. Социальная эпистемология и проблема «культурной самоидентификации» // Субъективность и идентичность. – М.: Изд. дом ГУ–ВШЭ, 2012. – С. 338–363.
16. Разлогов, К.Э. Метаморфозы идентичности / К.Э. Разлогов // Вопросы философии. – 2015. – № 7. – С. 28–40.
17. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
18. Тишков, В.А. Национальная идентичность и духовно-культурные ценности российского народа. – СПб.: СПбГУП, 2010. – 36 с.
19. Фуко, М. История безумия в классическую эпоху / пер. И. К. Стаф. – СПб.: Книга света, 1997. – 576 с.
20. Хантингтон, С. Кто мы?: вызовы американской национальной идентичности / Пер. с англ. А. Башкирова. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2008. – 635 с.
21. Хренов, Н.А. Кино: реабилитация архетипической реальности. – М: Аграф, 2006. –704 с.
22. Шабанова, В.А., Вознюк, Ю.Д. Детерминанты культурной идентичности в организации быта русской деревни / В.А. Шабанова, Ю.Д. Вознюк // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 5–4 (107). – С. 34–42. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/determinanty-kulturnoy-identichnosti-v-organizatsii-byta-russkoj-derevni> [Дата обращения: 02.07.2023].
23. Япринцева, К.Л. Идентичность как категория культурологического знания: подходы к определению // Челябинский гуманитарий. – 2012. – № 3(20). – С. 94–100.
24. Япринцева, К.Л. Феномен культурной идентичности в пространстве культуры: автореф. дис. ... канд. культурол / К.Л. Япринцева. – Челябинск, 2006. – 26 с.
25. Collier, M. J., & Thomas, M. (1988). Identity in intercultural communication: An interpretive perspective. In Y. Y. Kim & W. B. Gudykunst (Eds.), *Theories of intercultural communication, International and Intercultural Communication Annual*. Newbury Park. Vol. 12, pp. 99–120. [Electronic resource]. – URL: [https://scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2992190](https://scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2992190) [Дата обращения: 29.06.2023].
26. De Vos G. A Psychocultural Approach to Ethnic Interaction in Contemporary Research / M.T. Bernal, G.P. Knight *Ethnic Identity: Formation and Transmission among Hispanic and Other Minorities*. Albany: SUNY Press, 1993. – P. 235–268.
27. Hall, S. (1997) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London; Thousand Oaks, Calif.: Sage in association with the Open University, 1997. 400 p. [Electronic resource]. – URL: [https://fotografiaeteoria.files.wordpress.com/-2015/05/the\\_work\\_of\\_representation\\_\\_stuart\\_hall.pdf](https://fotografiaeteoria.files.wordpress.com/-2015/05/the_work_of_representation__stuart_hall.pdf) [Дата обращения: 10.06.2023].
28. Hall, S. (1996). “The question of cultural identity” in S.Hall, D.Held and T. McGrew. (eds) *Modernity and Its Futures*, Cambridge: Polity Press. 541 p. [Electronic resource]. – URL: [Дата обращения: 20.06.2023].
29. Jameson, D.A. Reconceptualizing Cultural Identity and Its Role in Intercultural Business Communication // *International Journal of Business Communication*, 2007. 44(3). – P. 199 – 235. DOI: 10.1177/0021943607301346

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ФИЛЬМОВ-ЭКРАНИЗАЦИЙ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

**Чельшева Ирина Викториневна,**  
кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой  
психолого-педагогического образования и медиакоммуникации,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
Таганрог, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы воспитательного потенциала фильмов-экранизаций русских народных сказок в процессе современного медиаобразования.

**Ключевые слова:** медиа, медиаобразование, фильмы-экранизации, воспитание, аудиовизуальные медиатексты.

## USING THE EDUCATIONAL CAPABILITIES OF FILM VERSIONS OF RUSSIAN FOLK TALES IN MEDIA EDUCATION

**Chelysheva I. V.,**  
candidate of Pedagogy, Associate Professor, Head of Department  
of Psychological and Pedagogical Education and Media Communications,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov (branch) of RSUE,  
Taganrog, Russia

**Abstract.** The article deals with the educational potential of film adaptations of Russian folk tales in the process of modern media education.

**Keywords:** media, media education, film adaptations, education, audiovisual media texts.

Сегодня становится очевидным, что без знаний основ народной культуры, родного фольклора, творчества и искусства, почитания национальных традиций невозможно воспитать настоящего патриота и гражданина России. Поэтому в современной социально-экономической и культурной жизни России одной из важных задач воспитания подрастающего поколения является сохранение национальной культуры. Бережное и уважительное отношение к родному языку, народным промыслам, устному народному творчеству всегда было и остается важным фактором сохранения традиций народа и важным показателем любви к родной стране.

Народные традиции нашли свое отражение в многочисленных памятниках культуры, в литературных и кинематографических произведениях. Одной из ярких страниц отечественного кинематографа выступают фильмы, созданные по мотивам былин и русских народных сказок. «Киносказка стала яркой и значимой краской в жанровой палитре отечественного кино.

Совпадение ряда родовых свойств фольклорной сказки и киносказки с одной стороны чрезвычайно осложнило и затруднило процесс освоения древнего жанра средствами экранной образности. С другой стороны, преодоление этих трудностей дало ощутимый импульс для развития и обогащения выразительных средств кино. Как это ни парадоксально многие наиболее радикальные эксперименты в сфере художественной условности отечественное кино осуществило именно в жанре киносказки» [Спутницкая, 2019].

Для многих поколений российских зрителей герои многочисленных фильмов-сказок стали любимыми персонажами. Самыми известными режиссерами, посвятившими свое творчество киносказкам стали А.Л. Птушко и А.А. Роу. Так, например, «Александр Роу является автором 16 фильмов-сказок. Его сказки были настолько популярными, что некоторые реплики его персонажей стали крылатыми и широко цитировались народом. В своих фильмах режиссёр старался передать не только содержание сказки, заложенные в ней нравственные уроки, но и раскрыть саму душу сказки. Именно поэтому его работы отличаются оптимизмом, юмором и, конечно же, национальной самобытностью» [Леткина, 2016]. В числе таких фильмов можно назвать известные работы А.А.Роу «Василиса Прекрасная» (1940), «Морозко» (1960), «Огонь, вода и медные трубы» (1968) и многие другие.

Широко известными фильмами, созданными на материале народных сказок, стали кинокартины А.Л. Птушко, такие как «Садко» – призер Венецианского кинофестиваля, созданный в 1952 году, или «Илья Муромец», вышедший на экраны в 1956 г.

Воспитательное значение этих кинопроизведений трудно переоценить. Недаром в отечественной медиаобразовательной традиции материал художественных фильмов, в том числе – и фильмов-сказок активно использовался в процессе воспитания подрастающего поколения [Медиаобразование школьников, 2022; Чельшева, 2012; Чельшева, 2022; Чельшева, 2023].

Сегодня, когда традиции киновоспитания на материале художественного кинематографа переживают второе рождение, внимание многих педагогов, психологов, культурологов, медиаисследователей все чаще обращается к изучению методики работы с фильмами, особое место в ряду которых занимают фильмы-сказки с замечательной игрой актеров, великолепными сценариями, наполненные народной мудростью и красотой.

Подчеркивая воспитательное значение фильмов-сказок, классик отечественного медиаобразования О.А.Баранов одним из первых определил алгоритм работы с данным кинематографическим материалом в школе, включающим следующие аспекты обсуждения:

- «-рассмотрение внутреннего содержания первых кадров, начала развития основных тем киноповествования;

- определение конфликта, выявляющего логику развития авторской мысли в основных частях фильма;

- осмысление авторской концепции, раскрывающейся в звукопластической форме повествования;

- обоснование своего отношения к идейно-эстетической концепции фильма» [Баранов, 2002, с. 61].

Н.Ф.Хилько в своих работах также высоко оценивает воспитательный потенциал фильмов, созданных по мотивам народных сказок, рассматривая их как отражение «нравственной красоты души народа» [Хилько, 2011].

Многочисленные методики и технологии медиаобразовательного процесса позволяют использовать материал фильмов-сказок не только для обсуждения, но и для реализации игровых и творческих заданий, целью которых выступает эстетическое развитие, духовно нравственное воспитание подрастающего поколения, формирование национальной идентичности, основой которой выступает не только знание, но и уважение к своей народной культуре. Сюда можно отнести целый комплекс игр и творческих упражнений, заключающихся в разыгрывании сценок, создании серии иллюстраций, придумывании продолжений сказочных историй, написание эссе, подготовка сценария, защиты медиапроектов на тему просмотренного фильма, изготовление коллажей, плакатов, участие в медиаторческой деятельности и т. д.

Нужно отметить, что киносказки представляют сегодня богатейший материал для анализа и обсуждения не только в работе с школьной и молодежной, но и с взрослой аудиторией. Этот материал активно используется на циклах медиаобразовательных занятий в профессиональной подготовке педагогов-психологов, таких как «История медиаобразования», «Основы медиаобразования», «Теория медиа и медиаобразования» и др. [Чельшева, 2023, с. 6]. Практическая реализация полученных знаний находит свое отражение в процесс педагогической и учебной практики, которая реализуется в школах, учреждениях дополнительного образования, в медицентрах и т. д.

К тому же, как свидетельствует практический опыт, взрослая аудитория (педагоги-практики, школьные психологи) с большим интересом обращается к изучению методики анализа фильмов – сказок, активно использует их в своей профессиональной деятельности в ходе интегрированных занятий по медиаобразованию на уроках литературы, в проведении сеансов сказкотерапии, в работе кино клубных занятий и т. д.

Таким образом, использование потенциала фильмов-экранизаций русских народных сказок выступает не только действенным средством активизации интереса к народному творчеству, но и к использованию медиаресурсов в образовательном процессе, способствует включению медиаобразовательного компонента в работу педагогов, воспитателей, психологов, учителей, советников по воспитанию.

### **Библиографический список**

1. Баранов, О.А. Медиаобразование в школе и в вузе /О.А.Баранов. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. – 87 с.
2. Леткина, О.А. Великий сказочник Александр Роу: к 110-летию со дня рождения кинорежиссера / О.А.Леткина, А.А. Тахохова // БМИК. – 2016. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/velikiy-skazochnik-aleksandr-rou-k-110-letiyu-so-dnya-rozhdeniya-kinorezhissera> [Дата обращения: 03.08.2023].



3. Спутницкая, Н. Ю. Некоторые модификации фольклорной сказки в кино: опыт теоретического исследования / Н.Ю. Спутницкая // Телекинет. – 2019. – № 3 (8). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-modifikatsii-folklornoy-skazki-v-kino-opyt-teoreticheskogo-issledovaniya> [Дата обращения: 03.08.2023].
4. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Г. В. Михалева, Р. В. Сальный. – М.: ООО «Директ-Медиа», 2022. – 180 с.
5. Хилько, Н.Ф. Духовно-нравственный потенциал детского кино и телевидения в России: теория, история и современность / Н.Ф. Хилько. – Омск, 2011. – 88 с.
6. Чельшева, И. В. Воспитательные возможности кинопедагогики и медиаобразования: работа с художественными фильмами на занятиях студенческого медиаклуба / И. В. Чельшева // Актуальные ресурсы кинопедагогики: воспитание и образование: Материалы Всероссийского круглого стола (с международным участием), Екатеринбург, 01 марта 2022 года / под научной редакцией Н.А. Симбирцевой, А.К. Бернатоните. – Екатеринбург, 2022. – С. 74–79.
7. Чельшева, И. В. Гражданское воспитание молодежи на материале медиакультуры: возможности реализации / И. В. Чельшева // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник научных трудов, Москва, 21–26 ноября 2022 года. – М.: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 1328–1334.
8. Чельшева, И.В. Подготовка будущих педагогов-психологов к организации патриотического воспитания средствами медиаобразования: монография / под ред. И.В. Чельшевой. – М.: Директ-Медиа, 2023. – 124 с.
9. Чельшева, И. В. Развитие идей эстетического воспитания на материале и средствами медиа в отечественной медиапедагогике во второй половине XX столетия / И.В. Чельшева // Медиаобразование. – 2012. – № 4. – С. 55–60.

**СЕКЦИЯ 3**  
**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ**  
**ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ КАК МЕТОДИЧЕСКИЙ ПРИЕМ**  
**ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Бондарчук Анжелина Витальевна,**  
ГБУ РК «Крымский киномедиацентр»,  
учитель русского языка и литературы  
МБОУ «Кубанская школа им. С. П. Королёва»  
г. Симферополь, Россия

**Аннотация.** В статье обосновывается актуальность использования интернет-мемов в образовательном процессе современной школы; рассматриваются их основные характеристики, позволяющие организовать активную познавательную деятельность обучающихся на уроках литературы.

**Ключевые слова:** интернет-мемы, литературное образование, методический прием, критическое мышление, медиаобразовательные навыки.

**ANALYSIS OF INTERNET MEMES AS A TEACHING METHOD**  
**AT LITERATURE LESSONS**

**Bondarchuk A.V.,**  
Crimean Cinema and Media Center  
teacher of Russian and literature  
Kuban School named after. S. P. Koroleva  
Simferopol, Russia

**Abstract.** The article substantiates the relevance of using Internet memes in the educational process of a modern school; the main characteristics of Internet memes are considered which allows to organize active cognitive activities for students at literature lessons.

**Keywords:** Internet memes, teaching literature, teaching method, critical thinking, media education skills.

В XXI веке среди подростков и молодежи наиболее востребованы интернет-мемы, анализ которых мы рассматриваем как актуальный прием в преподавании литературы в современной школе.

Актуальность темы обусловлена высоким уровнем популярности интернет-мемов среди пользователей социальных сетей, к числу которых относятся и школьники. Интернет-мемы давно укрепились как самостоятельная единица контента, многоаспектное явление в современном медиаполе.

Мем – это образ, идея, некий объект культуры, который способен

перениматься людьми. Понятие впервые было введено в 1976 году английским эволюционным биологом Р. Докинзом в книге «Эгоистичный ген»: «Мем – единица передачи культурной информации, распространяемая от одного человека к другому посредством научения, имитации и др.» [Докинз, 1993, с. 4]. Мемы понятны, пользуются популярностью в интернет-коммуникации, карикатурно отражают мысли, восприятие события, являются выразительным средством общения.

Феномен мемов пока мало изучен. Но можно выделить их отдельные отличительные особенности:

- воспроизведение (мемы содержат актуальную информацию из разных областей знания; отражают предметы, явления, события, нашедшие отклик у общественности, оказавшие на неё сильное влияние);
- эмоциональность (мемы построены на противоречии изображения и текстовой фразы, вызывающей эмоциональный отклик);
- коммуникация (мемы создают различные ситуации общения, мотивируют к дискуссиям; вокруг них складываются определенные языковые пространства, понятные определенным группам и сообществам);
- творческое самовыражение (создание мемов требует наличия определённых медиаобразовательных навыков работы с онлайн-сервисами и приложениями, кругозора и общей эрудиции);
- анонимность (авторы мемов скрывают свое авторство, проявляя свободу слова).

Интернет-мемы стали особым языком, на котором разговаривают современные люди, своеобразным индикатором культурного бэкграунда человека. Можно сказать, что это некая новая форма фольклора. Интернет-мемы отсылают сначала к произведениям мировой культуры, от философских текстов до комиксов и популярных песен, а затем и друг к другу.

Сегодня мем – это многословное высказывание, понять которое можно только при глубоком погружении в культурный контекст. Ю.В. Щурина в своей статье «Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации» подчеркивает, что, являясь «разновидностью прецедентных феноменов, интернет-мемы сохраняют в себе информацию о том тексте, информационном ресурсе, культурном феномене или историческом событии, который послужил источником для появления мема» [Щурина, 2021, с. 162].

Источниками интернет-мемов стали фильмы, мультфильмы, перефразированные фразеологизмы и афоризмы, высказывания известных людей, популярные картинки, образы. Они рождаются в различных социальных сетях, и их степень распространения зависит от популярности мессенджера.

Школьники хорошо знакомы с интернет-мемами, умеют создавать их самостоятельно, владея новейшими интернет-технологиями, активно комментируют их содержание. Визуальная привлекательность и краткий характер интернет-мемов представляют собой отличный способ для обучающихся продемонстрировать понимание изучаемых на уроках литературы произведений. Кроме этого, грамотно подобранные учителем интернет-мемы могут обладать большим дидактическим потенциалом.

Интернет-мемы литературной тематики представляют собой своеобразные медиатексты, анализ которых «способствует развитию критического мышления аудитории, более полноценному медиавосприятию, развитию эстетических и художественных способностей обучающихся» [Чельшева, 2013, с. 122].

Цели использования мемов на уроках литературы:

- мотивация учащихся к изучению классических произведений;
- формирование основных медианавыков (работа с текстом, извлечение нужной информации, ее анализ, сопоставление с изучаемым материалом);
- развитие критического мышления и творческих способностей школьников.

Возможные варианты заданий в ходе урока литературы:

- задания на извлечение информации из мема;
- задание на обнаружение причинно-следственных связей;
- задание на критику предлагаемого источника;
- задание на самостоятельное создание мема.

Интернет-мемы могут стать отличным способом визуализации учебного материала. Учитель вправе использовать уже готовые, имеющиеся в социальных сетях мемы и создавать их лично.

Интернет-мемы могут быть использованы на разных этапах урока: на этапе целеполагания, мотивации учебной деятельности школьников, на этапе рефлексии, в ходе изучения нового материала или его закрепления в зависимости от целей, которые преследует на уроке учитель. Интересным, на наш взгляд, является прием создания школьниками своих мемов на этапе закрепления нового материала из перечня предлагаемых учителем фраз, картинок, фотографий и др.

Приведем несколько примеров. Урок литературы в 10 классе по роману И. А. Гончарова «Обломов». Задание на извлечение информации из мема на этапе целеполагания. Мем – картинка с эпизодом из фильма Н. С. Михалкова «Несколько дней из жизни И. И. Обломова» (СССР, 1979) с главным героем в исполнении известного советского актера О. Табакова. Обучающимся предлагается проанализировать слова Обломова, лежащего на диване в своем доме на улице Гороховой в Петербурге: «Захар! Накидай-ка мне материалов, упражнений и видео! Онлайн-тренинг проводить буду по целеполаганию!». Работа с данным медиатекстом покажет, насколько хорошо десятиклассники знают содержание романа и его героев, могут дать характеристику времени написания произведения, выделить его отличительные черты, определить несоответствие лексики, употребленной в меме, языковой ситуации второй половины XIX века и сформулировать цель урока, связанную с целью жизни Ильи Обломова.

Урок литературы в 9 классе, обобщение изученного материала по комедии А. С. Грибоедова «Горе от ума». Задание на критику предлагаемого источника на этапе мотивации учебной деятельности обучающихся. Мем – картинка с изображением современного ученика и его высказыванием: «Прочитал я ваше «Горе от ума»! Ничего особенного! Сплошные цитаты!».

Обучающимся предлагается согласиться или опровергнуть мнение автора мемам и, доказывая свою точку зрения, привести запомнившиеся цитаты классического произведения. Каждая приведенная цитата потребует развернутого комментария о литературном герое, его характеристике, ситуации, в которой употреблена цитата, ее актуальности.

Таким образом, в настоящее время интернет-мемы могут не только выполнять функцию выразительного коммуникативного средства, но и быть актуальным методическим приемом в преподавании литературы. Использование интернет-мемов на уроках литературы поможет разнообразить образовательный процесс, мотивировать обучающихся к активной учебной деятельности, понять необходимость внимания к смысловым деталям, раскрывающим идейно-художественное содержание литературного текста, развивать критическое мышление.

### **Библиографический список**

1. Докинз, Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – М.: Мир, 1993. – 318 с.
2. Зиновьева, Н. А. Воздействие мемов на интернет-пользователей: типология интернет-мемов / Н. А. Зиновьева // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 1. – С. 195–200.
3. Канашина, С.В. Что такое интернет-мем? / С. В. Канашина // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2017. - № 3. – С. 1–7.
4. Чельшева, И. В. Методики и технологии медиаобразования в школе и вузе / И.В. Чельшева. – М: Директ-медиа, 2013. – 544 с.
5. Щурина, Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации / Ю. Щурина // Научный диалог. – 2012. – № 3. – С. 161–173.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

**Буторина Ирина Александровна,**

кандидат педагогических наук,

Белорусский государственный педагогический университет (БГПУ),

г. Минск, Республика Беларусь;

**Попутникова Анастасия Дмитриевна,**

студентка 4 курса факультета начального образования БГПУ

г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности реализации межпредметных связей на уроках литературного чтения средствами медиаобразования в образовательном процессе начальной школы, выделяются группы читательских и медиаобразовательных умений, формирование которых является целесообразным в процессе осуществления начального литературного образования.

**Ключевые слова:** литературное чтение, медиаобразование, межпредметные связи, начальная школа.

# IMPLEMENTATION OF INTERDISCIPLINARY CONNECTIONS AT THE LESSONS OF LITERARY READING IN PRIMARY SCHOOL BY MEANS OF MEDIA EDUCATION

**Butorina I.A.,**

candidate of Pedagogical Sciences,  
Belarusian State Pedagogical University (BSPU),  
Minsk, Republic of Belarus;

**Poputnikova A. D.,**

4th year student of the Faculty of Primary Education of BSPU  
Minsk, Republic of Belarus

**Abstract.** The article examines the possibilities of implementing interdisciplinary connections at the lessons of literary reading by means of media education in primary school, identifies groups of reading and media education skills, which is appropriate in teaching literature in primary education.

**Keywords:** literary reading, media education, interdisciplinary integration, primary school.

Современный школьник ежедневно находится под влиянием множества разнонаправленных информационных потоков. Это и осуществление учебной деятельности, и активное общение в социальных сетях, просмотр телепрограмм, рекламных сообщений, художественных и мультипликационных фильмов и др. Однако, на протяжении последних десятилетий педагоги и методисты фиксируют проблему снижения мотивации к чтению. Среди причин этого ученые называют отсутствие всесторонней системы целенаправленного формирования читательской деятельности младших школьников, усиление влияния СМИ, непрерывность информационных потоков в течение дня утомляет ребенка, и на чтение, как весьма затратную умственную деятельность, у него не остается ресурсов [Черненко, 2019].

В то же время интерес к чтению является одним из основных факторов успешности обучения, как в начальной, так и в средней школе. В научно-методических трудах всё чаще звучит мысль о том, как важно уделять больше внимания читательской деятельности учащихся, способствовать её развитию, постоянно поддерживать и стимулировать, заинтересовывать всеми возможными способами, приобщать к читательскому миру и объяснять принципы чтения, издания и написания книг [Кот, 2020].

На уроке литературного чтения планомерно организуется освоение учащимися читательской деятельности – особого вида интеллектуально-эмоциональной деятельности сложной структуры, которую можно охарактеризовать как «трёхступенчатый процесс целенаправленного индивидуального осмысления и освоения детьми книг (до чтения, в процессе чтения и после чтения)». Овладение таким типом читательской деятельности способствует формированию квалифицированного читателя, что является «главной учебной целью обучения чтению» [Светловская, 2001, с. 57]. Применение педагогом раз-

нообразных форм и методов медиаобразования предоставляет существенные возможности для более активного включения учащихся в читательскую деятельность.

Задачи начального литературного образования во многом перекликаются с задачами медиаобразования, что, на наш взгляд, позволит усилить эффективность реализации различных направлений литературно-художественной деятельности на основе межпредметных связей между данными областями педагогики. Грамотное применение форм и методов медиаобразования при реализации межпредметных связей может проявляться на различных уровнях: внутрипредметном – как упорядочение содержания отдельного учебного предмета вокруг основного содержательного ядра и межпредметном – на основе методов или общих принципов родственных учебных предметов, объединение областей знаний, унификация их, свертывание информации с целью усвоения, становления представлений и понятий на основе выявления важных связей между относительно независимыми частями, содержанием отдельных школьных предметов [Подласый, 2006].

Все компоненты содержания программы по предмету литературное чтение представлены комплексно и формируются на основе изучения текстов художественных и научно-познавательных произведений и путем практической работы с ними. Просмотр мультипликационного или художественного фильма по мотивам изучаемых произведений, чтение и анализ интервью с писателем, режиссером, сценаристом в журнале, знакомство с фотоматериалами из жизни авторов художественных произведений – не просто привлекательная для учащихся деятельность, но и мощное средство обогащения интеллектуальной и эмоциональной сфер личности.

Природа литературы как искусства слова предполагает диалог с такими видами искусств, как живопись и музыка. Учитывая принадлежность к искусству учебных предметов «Литературное чтение», «Літаратурнае чытанне», «Изобразительное искусство» и «Музыка», программа ориентирует на осуществление межпредметных связей при формировании у учащихся таких представлений, как «жанр», «художественный образ», «замысел автора», «тема», «форма», «содержание», «ритм», «настроение», «автор». [Учебная программа...].

Литературное чтение – это универсальный предмет, который позволяет в полной мере реализовать межпредметные связи с предметом «чел..овек и мир», «изобразительным искусством», «музыкой» и др. История кинематографа для детей богата примерами ярких нравственно ориентированных экранизаций произведений детской литературы. Например, читая и анализируя произведение В. В. Бианки «Синичкин календарь», можно предложить учащимся не только понаблюдать за природой, но и сделать фотоколлаж, рекламный плакат, организовать проект по работе с материалам детских журналов и газет о природе, провести просмотр мультипликационных фильмов цикла «Синичкин календарь» (режиссер Юлиан Калишер), которые являются экранизацией этого произведения.

Учителю целесообразно оценить с педагогической точки зрения, может ли фильм отразить, полноценно передать смысл изучаемого материала, может ли способствовать формированию положительных качеств характера, создаст ли условия для последующего многоаспектного анализа произведения литературы. Поэтому к выбору медиатекстов для включения в содержание урока педагогу следует относиться внимательно.

Литературное образование, безусловно, должно быть направлено развитие, обогащение эмоционально-чувственной сферы учащихся. Эмоции, которые в жизни ребенок получает через общение с учителем, друзьями, родными и иными представителями социума – это только одна сторона рассматриваемого вопроса. Задача учителя – показать эмоциональное богатство литературы и ее вовлеченность в медиасреду посредством кинематографа, театрального искусства, изобразительного и музыкального искусства. Ведь не каждый ребенок сможет качественно и осознанно прочувствовать те или иные строки стихотворения, красоту метафор, уникальность фразеологизмов в силу своего возраста и небольшого жизненного опыта. Хорошими «помощниками» в поиске оптимальных методов могут стать различные виды искусства, которые обычно сочетаются, дополняют друг друга в медиатекстах разных жанров.

Значительную помощь в подготовке к уроку литературного чтения предлагают и произведения музыкального искусства, которые сопровождают многие аудиовизуальные медиатексты. Музыкальные композиции можно использовать на этапах первичного и вторичного синтеза при изучении литературных произведений, на обобщающих уроках и уроках внеклассного чтения.

Учащиеся современного мира растут в эпоху гаджетов, что может вызвать недостаток эмоционального и культурного опыта. Поиск слов-описаний, метафор способствует развитию словарного запаса, эмоционального насыщения во время чтения. Важно создать эмоциональную вовлеченность в читательскую деятельность на этапе работы с текстом и анализом художественного произведения, дать учащимся возможность проявить свои творческие способности, в том числе и в области медиаторчества. Например, под руководством педагога можно создать фотовыставку по итогам уроков внеклассного чтения, коллективную аудиокнигу, буктрейлер, видеоролик на основе инсценирования сказки, нарисовать рекламный плакат, афишу, подготовить заметку для детского журнала и др. Это обогатит литературно-художественный опыт учащихся, на доступных примерах продемонстрирует связь литературы и искусства, литературы и медиа, они получат положительную эмоциональную мотивацию к дальнейшей деятельности.

Важно создать правильный поступательный процесс работы над произведением, внедряя в него элементы медиаобразования. Перспективой применения медиаобразования на уроках литературного чтения является направленность на формирование читательской самостоятельности учащихся, которая характеризуется наличием у ребенка мотивов, побуждающих его общаться с книгами, и системы знаний, умений, навыков, позволяющих реализовать свои запросы, соответствующие социальной и личной необходимости, с наименьшей затратой сил и времени [Светловская, 2001, с. 24–27].



Полноценная читательская деятельность учащихся начальных классов в сочетании с различными формами медиаобразования, координируемая педагогом, позволяет вести систематическую работу над формированием читательских умений, среди которых можно перечислить

- формирование ценностных ориентиров, обогащение нравственного опыта младших школьников в процессе общения с искусством; формирование толерантности, развитие способности к диалогу;

- совершенствование всех видов литературной и речевой деятельности; овладение системой читательских, литературно-творческих, библиографических и информационных умений;

- овладение языком словесного и других искусств; усвоение начальных литературоведческих, речеведческих, библиографических знаний;

- овладение приемами анализа текста текстов разных жанров;

- усвоение метапредметных понятий;

- овладение универсальными учебными действиями;

- расширение читательского кругозора, приобретение опыта читательской, литературно-творческой, эстетической деятельности; развитие художественного вкуса;

- развитие эмоций, воображения, мышления как основных сфер читательского восприятия [Воюшина, 2003].

В то же время важно заметить, что в процессе реализации межпредметных связей на уроке литературного чтения создается особая развивающая среда, позволяющая планировать формы взаимодействия по формированию медиаобразовательных умений учащихся, таких, как умение интерпретировать информацию, понимать ее цель и адресную направленность; переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему; устанавливать ассоциативные и практико-ориентированные связи между информационными сообщениями; аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; самостоятельно видоизменять объем, форму, знаковую систему информации и др. [Якушина].

Включение в содержание урока литературного чтения форм и методов медиаобразования, на наш взгляд, позволит усилить методическую значимость межпредметных связей, будет способствовать усилению познавательной активности, накоплению рефлексивного опыта учащихся при осуществлении читательской деятельности на протяжении всего урока; создаст условия для проявления эмоциональной сопричастности учащихся к событиям, сюжетам, нравственно-эстетическому обогащению личности.

### **Библиографический список**

1. Воюшина, М. П. Программа по литературе для начальных классов общеобразовательной средней школы / М. П. Воюшина. – СПб.: Папирус, 2003. – 35 с.
2. Кот, Т. А. Мотивация читательской и литературно-творческой деятельности младших школьников (содержательный аспект) / Т. А. Кот // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 69–2. – С. 99–102.

3. Подласый, И. П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учебное пособие / И. П. Подласый. – М.: Изд-во ВЛАДОСПРЕСС, 2006. – 365 с.
4. Светловская, Н. Н. Обучение детей чтению / Н. Н. Светловская, Т. С. Пичево-оол // Практическая методика: учеб. пособие для студ. пед. вузов. – М.: Academia, 2001 – 286 с.
5. Учебная программа по учебному предмету «Русская литература (литературное чтение)» для III класса учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения и воспитания [Электронный ресурс] // Национальный институт образования. – Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2021-2022-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2021-2022/303-uchebnye-predmety-i-iv-klassy-2020-2021/3800-iii-klass.html> [Дата обращения: 05.08.2023].
6. Черненко, И. Н. Причины снижения интереса к чтению у младших школьников / И.Н. Черненко // Известия института педагогики и психологии образования. – 2019. – № 4. – С. 128–133.
7. Якушина, Е. В. Медиаобразовательные умения работы с информацией. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://vio.uchim.info/Vio\\_103/cd\\_site/articles/art\\_3\\_7.htm](http://vio.uchim.info/Vio_103/cd_site/articles/art_3_7.htm) [Дата доступа: 12.08.2023].

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**Доненко София Леонидовна,**  
студентка 1 курса

Кыргызско-Российский славянский университет им. Б.Н. Ельцина,  
г. Бишкек, Кыргызстан;

**Доненко Леонид Николаевич,**  
Кандидат педагогических наук

Центр международного сотрудничества Министерства  
просвещения РФ,  
г. Нарын, Кыргызстан

**Аннотация.** Медиаэкспертиза (media literacy) охватывает разнообразные аспекты медийной сферы, включая печатные и графические материалы, аудио и видео контент, а также другие формы медийных проявлений. Это образовательный подход, который способствует осознанному восприятию и анализу массовой коммуникации в рамках общественной среды. Суть медиаобразования заключается в том, чтобы дать людям возможность разобраться, как медиа влияют на их окружающую среду, развить умения использовать медийные технологии для эффективной коммуникации, а также распознать скрытые политические, социальные, коммерческие и культурные интересы, присутствующие в медийных текстах.

**Ключевые слова:** Агентство медийное, адресат медиа, адресат медиаобразования, анализ информации, безопасность медийная, видеотека, воспитание медийное, задачи медиаобразования, искусства аудиовизуальные, кино клуб, коммуникация аудиовизуальная, культура медийная, медиа образование/обучение медийное, ресурс цифровой образовательный (ЦОР).

# **MEDIA EDUCATION IN SCHOOLS AND UNIVERSITIES AND THE REFORM OF NATIONAL EDUCATION: A CASE STUDY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

**Donenko S. L.,**

1st year student

Kyrgyz-Russian Slavic University B.N. Yeltsin,

Bishkek, Kyrgyzstan;

**Donenko L.N.,**

PhD,

Center for International Cooperation of the Ministry  
of Education of the Russian Federation,

Naryn, Kyrgyzstan

**Abstract.** Media literacy encompasses various aspects of the media sphere, including print and graphic materials, audio and video content, as well as other forms of media manifestations. It is an educational approach that fosters conscious perception and analysis of mass communication within the societal context. The essence of media education lies in providing individuals with the ability to comprehend how media influence their environment, develop skills to effectively utilize media technologies for communication, and recognize hidden political, social, commercial, and cultural interests present in media texts

**Keywords:** media agency, addressee for media, media audience, addressee for media education, audience for media education, analysis of information/message, media safety, media protection, videotheque, video library, media education, tasks of media education. audiovisual arts, film club, audiovisual communication, media culture, media, mass media, media education, digital educational resource.

Одним из ключевых аспектов медиаобразования является способность анализировать, оценивать критически и создавать медийные тексты. Это включает в себя умение выявлять источники информации, анализировать их содержание и контекст, а также интерпретировать ценности и идеи, передаваемые через медиа. Отдельное внимание уделяется способности выбирать подходящие медийные форматы для создания и распространения собственных сообщений, а также для привлечения целевой аудитории.

Медиаобразование играет важную роль в обеспечении свободного доступа к медийной информации и способствует развитию демократических ценностей. Это становится основой для активного участия граждан в общественной жизни и поддержки демократических процессов. Поэтому включение медиаобразования в национальные образовательные программы и системы дополнительного образования является неотъемлемым элементом обеспечения основных прав каждого гражданина на свободу самовыражения и доступ к информации.

Современная духовная жизнь общества сталкивается с острыми противоречиями, требующими внимания и решения. Однако для преодоления этих противоречий необходимо мобилизовать внутренние ресурсы общества. Стремле-

ние к развитию высоконравственной духовной личности становится важным фактором в этом контексте. Искусство и методы художественного познания выделяются особым потенциалом воздействия на гуманитарное и нравственное развитие личности. Они способствуют интеграции интеллектуальной и эмоциональной составляющих психики, формируя единство внутреннего мира человека.

Одной из важнейших задач современной школы является воспитание нравственно-эстетической личности ученика. В условиях сложной социально-экономической обстановки и перехода от репродуктивной модели образования к продуктивной, ориентированной на развитие личности, медиакультура играет значительную роль. Ее эмоциональный и художественный характер оказывает сильное воздействие на формирование ценностных ориентаций и духовный рост молодого поколения. В этом контексте медиаобразование становится ключевым инструментом развития нравственной жизни и культурной идентичности человека.

Государственное бюджетное учреждение Республики Крым "Крымский киномедиацентр" с 2011 года активно взаимодействует с образовательными учреждениями в регионе. Педагогические кадры крымского региона принимают активное участие в постоянно действующих семинарах-практикумах, тренингах, круглых столах, конференциях и других мероприятиях, организованных "Крымским киномедиацентром", исследующих различные аспекты медиаобразования. В свете современных образовательных тенденций медиаобразование является ключевым направлением, предоставляя преподавателям возможность участия в инновационных, научно-исследовательских и опытно-экспериментальных деятельности.

Образовательные учреждения Республики Крым продемонстрировали множество успешных медиапрактик в рамках данных направлений. Специалисты из Крымского киномедиацентра разработали систему методических подходов, адаптированных к потребностям педагогов, целью которой является обогащение учителей теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере медиаобразования.

Медиаобразование представляет собой непрерывный процесс развития в условиях информационного общества. Современные дети получают информацию из разнообразных источников: мобильных телефонов, планшетов, компьютеров, телевизоров. Интегрированные уроки медиаобразования помогают детям структурировать это мозаичное восприятие мира.

Важно подчеркнуть, что простое внедрение компьютеров в школьную среду не означает автоматическое внедрение инновационных образовательных технологий. Медиатехнологии изменяют методику обучения, позволяя преподавателям формировать критическое мышление через медийные источники. Это взаимодействие, при котором педагог и ученик совместно углубляют свои знания в определенной предметной области, используя творческие методы для представления и закрепления материала. Такие уроки приносят радость детям и являются основой для развития творческого мышления, которое обсуждается с 1980-х годов.

Применение медиатехнологий, предоставляемых специалистами «Крымского киномедиацентра», позволяет преподавателям пересмотреть свой подход к образованию и методикам преподавания. На данный момент на семинарах, проведенных «Крымским киномедиацентром», прошли более 600 специалистов. В различных районах Республики Крым, включая Симферопольский, Сакский, Красногвардейский, Джанкойский, Нижнегорский и Бахчисарайский районы, а также город Ялта, успешно внедрено кинообразование. Открыты и функционируют киноклубы и киноклубные объединения на базе сельских клубов и домов культуры, обеспечивая доступ к ценным нематериальным культурным ценностям.

В современном обществе способность к поиску и использованию знаний стала ценным активом. Сегодня ценится не только получение медалей и дипломов, а способность анализировать, мыслить критически и эффективно обрабатывать информацию.

К сожалению, можно констатировать, что сегодня в российских образовательных учреждениях недостаточно уделяется внимание развитию навыков медиаобразования. Приоритетом остаются скорее фактические знания и традиционные подходы.

В данном контексте, рассматривая наше время, характеризующееся доступом к обширным объемам человеческих знаний и непрерывным потоком нефильТРованной информации через разнообразные медиа, возникает необходимость переоценить ситуацию. Важно понимать, что просто доступ к телевизору и интернету недостаточен. Детей следует обучить навыкам критического анализа получаемой информации, помочь им развить способность критически оценивать и фильтровать информацию, а не слепо верить всему, что представлено в медиа.

В наше время, хотя дети часто превосходят взрослых в использовании современных технологий, они не всегда обладают необходимой компетенцией для анализа и оценки информации. Именно здесь находится сущность медиаобразования. Эффективное использование медиа требует осознания и анализа, а не только технических навыков.

Медиаобразование представляет собой неотъемлемую часть современной реальности и вытекает из требований научно-технического прогресса. Педагоги должны осознать важность этого аспекта и интегрировать медиаобразование в образовательный процесс. Не следует противостоять изменениям и продолжать следовать устаревшим методам обучения. Однако перед этим необходимо анализировать, какие меры были предприняты старшим поколением для поддержки молодежи в правильной ориентации в мире информации. Ответственность за эффективное обучение лежит, в первую очередь, на педагогах.

Российская система образования требует серьезной переоценки и реформирования стандартов, но ожидать, что изменения произойдут только на уровне министерства или правительства, нецелесообразно. Каждый из нас может внести вклад, начав менять ситуацию уже сегодня. Особое внимание следует уделять помощи детям в развитии навыков анализа и оценки информации, а также в формировании навыков ориентирования в сложной информационной среде.

### **Библиографический список**

1. Глебова, И.И. Политическая культура современной России // Полис. – 2006. – № 1. – С. 12– 15.
2. Виноградова, Н.Ф. Окружающий мир: учебник для 3 кл. / Н. Ф. Виноградова, Г. С. Калинова. – М.: Вентана-Граф, 2005. – 160 с.
3. Глебова, И.И. Политическая культура современной России // Полис. – 2006. – № 1.
4. Данильян, О.Г. Философия: учебное пособие / О. Г. Данильян, В. М. Тараненко. – М.: Эксмо, 2005. – 512 с.
5. Когнитивная психология: учебник для вузов / под ред. В.Н. Дружинина, Д.В. Ушакова. – М.: МЫСЛЬ, 2002. – 480 с.

### **ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-КВЕСТА КАК МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПОНЕНТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**Койро Ольга Ивановна,**  
учитель русского языка и литературы  
высшей квалификационной категории,  
УО «Минский государственный областной лицей»,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье рассматриваются дидактические возможности использования веб-квеста как компонента медиаобразования учащихся 5 класса на уроках русского языка. Автор приводит конкретные примеры заданий веб-квестов для повышения уровня медиаграмотности учащихся.

**Ключевые слова:** медиапространство, медиаобразование, медиаграмотность, образовательный веб-квест, орфографический навык.

### **DIDACTIC POSSIBILITIES OF A WEB QUEST AS A MEDIA-EDUCATION COMPONENT AT RUSSIAN LANGUAGE LESSONS**

**Koira O.I.,**  
A teacher of Russian and Literature,  
Minsk State Regional Lyceum,  
Minsk, the Republic of Belarus

**Abstract.** The article describes the didactic possibility of using a web quest as a media education component with students at Russian lessons in the 5th grade. The author gives specific examples of web quest tasks to increase the level of media literacy of students.

**Keywords:** media space, media education, media literacy, educational web quest, spelling skill.

Медиапространство занимает в жизни современного человека ключевое место. Процесс постоянного формирования и использования информационных ресурсов вызывает необходимость в медиаобразовании молодого поколения. Медиаобразование – это процесс образования при помощи и на основе средств массовой коммуникации (медиа) и развития творческих, коммуникативных способностей личности, критического мышления, умений интерпретации, анализа, оценки и самостоятельного создания медиатекста [Кичева, 2004]. Медиаобразование направлено на подготовку детей к жизни в информационных условиях современного общества, к умению критически воспринимать различную информацию, к овладению навыками коммуникации с помощью технических средств. Результатом процесса медиаобразования многие считают медиаграмотность – способность осваивать, интерпретировать (анализировать) и создавать медиатексты [Федоров, 2004, с. 206]. Развитие критического мышления, выработка навыков работы с компьютером и поиска необходимой информации в сети Интернет, формирование коммуникативных умений создавать самостоятельные связные высказывания различных стилей, типов и жанров речи в устной и письменной форме – все это является показателем медиаграмотности учащихся.

Задача учителя-словесника – построить образовательный процесс таким образом, чтобы теоретическая и практическая направленность обучения русскому языку были подчинены развитию в том числе и медийной грамотности. Эффективным способом формирования медиакомпетентности является включение в учебный процесс медиаобразовательных компонентов, одним из которых является веб-квест.

Образовательный веб-квест – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Разрабатываются такие веб-квесты для максимальной интеграции Интернета в различные учебные предметы на разных уровнях обучения в учебном процессе [Кудаева, 2012].

Ученик получает разнообразные задания, которые направлены на поиск материалов по той или иной теме, а также на решение каких-либо учебных или познавательных проблем. Источники информации указываются преподавателем частично или в полном объеме.

Урок в формате веб-квеста ориентирован на развитие познавательной и исследовательской деятельности учащихся, результатом которой является итоговый проект, групповой или индивидуальный, опубликованный в сети Интернет.

Структура веб-квеста включает определенные элементы:

- 1) мотивирующее вступление, состоящее из описания ролей и сценария квеста;
- 2) задания, сформулированные подробно и четко, с указанием формы, в которой должны быть представлены результаты выполнения заданий;
- 3) список ресурсов;
- 4) описание критериев оценки заданий;
- 5) заключение, предполагающее подведение итогов и анализ деятельности учеников [Пепеляева, 2020].

Прохождение веб-квеста предусматривает использование информационных компьютерных технологий и изучение ресурсов в сети Интернет. Это помогает повысить мотивацию учащихся, приобщить детей к современным технологиям, дать ученику свободу для творчества, развить его поисковые навыки, таким образом, повысить уровень медиаграмотности.

Веб-квест можно использовать в преподавании русского языка на разных этапах образовательного процесса: при изучении нового материала, закреплении или повторении полученных знаний.

Рассмотрим дидактические возможности использования веб-квеста как компонента медиаобразования учащихся 5 класса на уроках русского языка. В качестве примера приведем веб-квесты по орфографии на тему «Чередующиеся гласные в корне слова». В рамках этой темы разработаны квесты «Зри в корень!» (Правописание гласных *о, а* в корне с чередованием -раст-(-ращ-)//-рос-), «Путешествие Алисы» (Правописание гласных *о, а* в корнях с чередованием -гор-//-гар-, -клан-//-клон-, -зар-//-зор-), «Нить Ариадны» (Правописание гласных *о, а* в корне чередованием -лаг-//-лож-), «В гостях у Винни Пуха» (Правописание гласных *и, е* в корнях с чередованием). В сюжетной основе трех квестов лежат анимационные фильмы: «Лабиринт. Подвиги Тесея» (реж. А. Снежко-Блоцкая, 1971), «Алиса в Стране чудес» (реж. Е. Пружанский, 1981), «Винни Пух идет в гости» (реж. Ф. Хитрук, 1971). Учащиеся, следуя указаниям учителя для выполнения заданий веб-квеста, параллельно знакомятся с классикой советского анимационного кино.

Основная задача данных образовательных веб-квестов – формирование и отработка орфографических навыков (умение видеть орфограмму и ее опознавательные признаки). Учитель предлагает различные способы изучения теоретического материала, направляя участников на проверенные сайты. Для получения информации учащиеся заходят на сайты <https://obrazovaka.ru/> (Образовака. ру), <https://fraze.ru/> (Мир фразеологизмов) <https://russkiiyazyk.ru/> («РЯ»), <https://video-tutorial.ru/> (канал интерактивных видеоуроков) и др.

Отработка орфографического навыка, проверка уровня понимания орфографического правила проходит с использованием различных сервисов для создания интерактивных заданий. Ребята учатся работать с разными Google Документами, выполняют упражнения, созданные учителем с помощью конструктора интерактивных заданий LearningApps (<http://learningapps.org/>), делают тесты в OnlineTestPad (<https://onlinetestpad.com/>), проходят квесты на образовательной платформе Joyteka (<https://joyteka.com/>), приобретают навыки работы с QR-кодами.

Итоговые задания направлены на обобщение материала, проявление творческих способностей и формирование медиаграмотности учащихся. В зависимости от роли, выбранной детьми, участники веб-квеста выполняют различные задания и размещают их в сети Интернет.

Приведу несколько примеров. Роль «Учитель» предполагает составление таблицы, которая поможет объяснить ученикам орфограмму «Правописание гласных *о, а* в корне с чередованием -раст-(-ращ-)//-рос-»; в таблице должны быть примеры, которые предлагаются в конце каждого выполненного задания,



и примеры, которые учащиеся придумали самостоятельно.

Если учащийся выбрал роль «Сказочника», ему нужно сочинить сказку о путешествии гласных О и А в волшебную страну, в которой жили корни -рос-, -раст-, -ращ-. В тексте сказки следует использовать сказочные выражения, которые даются в конце всех упражнений веб-квеста, направленных на отработку орфографического навыка.

«Кореспондент» получает задание придумать рассказ с использованием слов, которые есть в конце каждого интерактивного задания веб-квеста.

«Исследователь» ищет 5–6 фразеологизмов, в которых будут слова на орфограмму «Правописание гласных о, а в корнях с чередованием -гор-//-гар-, -клан-//-клон-, -зар-//-зор-». Свое исследование необходимо оформить в виде презентации PowerPoint, в ней должны быть размещены фразеологизмы, их значение и примеры предложений с этими фразеологизмами.

«Дизайнер» работает над составлением опорной схемы, которая поможет изучить орфограмму «Правописание гласных о, а в корнях с чередованием – гор-//-гар-, -клан-//-клон-, -зар-//-зор-».

«Копирайтеру» следует от имени Виини Пуха составить письмо, в котором требуется использовать 5 слов на орфограмму «Правописание гласных е, и в корнях с чередованием».

Итоговые задания могут быть связаны и с освоением учащимися сервисов для создания интерактивных заданий. Можно предложить разработать итоговое упражнение с помощью, например, LearningApps или сделать облако слов в сервисах Wordcloud.online или Wordscloud.pythonanywhere.com. Задания можно генерировать с помощью QR-кодов.

Отличительной особенностью веб-квестов является то, что итоговый проект должен быть размещен в сети Интернет. Для этого можно подготовить Googl Документ с предоставлением ссылки на нее. Можно предложить разместить свою работу в файле на своем персональном компьютере, присвоить файлу название по своей фамилии и загрузить его в форму опроса Googl Документа с предоставлением права комментирования. Для размещения своих работ можно использовать и возможности виртуальной доски Padlet. Интересной формой итогового проекта может быть работа с платформой Visper, которая позволяет создавать видео и презентации с анимированными дикторами. С помощью данного инструмента для создания виртуального персонажа учащиеся могут подготовить обучающее видео, в котором обобщат полученные знания по теме веб-квеста. Сказки, рассказы, которые сочинят пятиклассники, конечно эффективнее оформить в виде книги. Для этого можно предложить им создать собственную электронную книгу, используя образовательное приложение Book Creator. Этот вид работы, безусловно, увлечет ребят, и результат участия в веб-квесте, конечно, станет эффективнее. Личность, как известно, развивается в деятельности, и чем богаче и содержательнее будет эта деятельность, тем больше возможностей создается для становления социально ценных отношений подрастающего поколения к окружающей действительности, развития их самосознания, самовоспитания духовных потребностей [Чельшева, 2022, с. 3].

Таким образом, дидактические возможности использования веб-квеста на уроках русского языка для формирования медиаграмотности огромны. Пятиклассники не только совершенствуют навыки работы на компьютере, но и учатся ориентироваться в медиапространстве, знакомятся с лучшими образовательными сайтами, развивают критическое мышление, совершенствуют умения создавать тексты разных жанров и публиковать их в сети для дальнейшей презентации. Интеграция такого медиаобразовательного компонента, как веб-квест, в образовательный процесс способствует развитию жизненно важных навыков, способствующих непрерывному познанию и обучению.

### **Библиографический список**

1. Кичева, И.В. Обогащение педагогической терминологии в 90-е годы XX века / И.В. Кичева. – Пенза, 2004. – 289 с.
2. Кудаева, Н.Б. Что такое образовательный веб-квест? / Н.Б. Кудаева. – URL: <https://nsportal.ru/vu/fakultet-inostrannykh-yazykov/obrazovatel'naya-tehnologiya-veb-kvest/chto-takoe-obrazovatelnyy-veb> [Дата обращения: 30.06.2023].
3. Пепеляева, А.А. Использование образовательных квестов на уроках русского языка / А. А. Пепеляева. – URL: <https://clck.ru/34sVLv> [Дата обращения: 02.07.2023].
4. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Таганрог, 2004. – 340 с.
5. Чельшева, И.В. Роль, функции и содержание работы научно-образовательного центра в медиаобразовании и медиапросвещении педагогов / И.В. Чельшева. – М.: ООО «Директ-Медиа», 2022. – 147 с.

## **МЕДИАХОСТИНГ RUTUBE КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА**

**Кузьмина Ксения Алексеевна,**  
кандидат филологических наук, доцент  
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики»,  
г. Санкт-Петербург, Россия

**Аннотация.** В статье описаны возможности использования видеоконтента медиахостинга Rutube (экранизаций произведений отечественной литературы о педагогах и образовании) в контексте дисциплины «Основы педагогического мастерства» для студентов-педагогов. На основе результатов контент-анализа избранного материала и посредством включенного наблюдения подтверждена гипотеза исследования: онлайн-сервис Rutube является ёмким ресурсом видеоконтента для использования в практике развития педагогического мастерства будущих учителей иностранного языка. Статья содержит авторские выводы о возможностях выстраивания системы упражнений, сфокусированных на развитие творческой и инновационной составляющих на основе доступного контента медиахостинга.

**Ключевые слова:** медиахостинг Rutube, ресурс для развития педагогического мастерства, развитие педагогического мастерства, профессиональное саморазвитие.

## **RUTUBE MEDIA HOSTING AS A RESOURCE FOR DEVELOPING PEDAGOGICAL EXCELLENCE**

**Kouzmina K.A.,**

PhD (in Philology),

Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology,  
Saint Petersburg University of Management Technologies  
and Economics, Saint Petersburg, Russia

**Abstract.** The article describes the possibilities of using the video content of Rutube (screen adaptations of Russian literature about teachers and education) in the context of the course *Basics of pedagogical excellence* for future teachers. Based on the results of the content analysis of screen versions of the national literature and through the included observation, the hypothesis of the study was confirmed: Rutube is a capacious resource of video content for use in the practice of developing pedagogical excellence of future foreign language teachers. The article contains the author's conclusions about the possibilities of building a system of exercises focused on the development of creative and innovative components on the basis of accessible media hosting content.

**Keywords:** Rutube media hosting, resource for the development of pedagogical excellence, development of pedagogical excellence, professional self-development.

Цифровизация сферы современного отечественного образования, будучи приоритетной областью государственной образовательной политики РФ, остается вызовом, как перед руководством образовательной организации, так и перед профессорско-преподавательским коллективом вуза. Актуально развитие образовательной среды в части поиска гармоничного баланса традиционных и цифровых (включая медиа) составляющих для обеспечения эффективного учебно-воспитательного процесса. Отбор медиаресурсов, их объем и формат для использования непосредственно в педагогическом процессе становится нетривиальной задачей, в том числе и в связи с обновленными геополитическими и социально-экономическими реалиями. Более того требования к уровню цифровых навыков зафиксированы в Профессиональном стандарте педагога, в связи с чем актуализируются вопросы развития медиакультуры как составляющей педагогического мастерства учителя иностранного языка.

Цифровая педагогика ставит целью выявление особенностей и потенциала электронного обучения и цифровой образовательной среды. Она является той отраслью научного педагогического знания, которая направлена «на исследование и выявление законов и закономерностей, особенностей и принципов, причин и предпосылок возникновения цифровой образовательной среды, педаго-

гических отношений и педагогического процесса, осуществляемых в мультимедийном пространстве Интернета» [Гудова, 2022, с. 260]. Многочисленные отечественные и зарубежные исследования также говорят об интересе практиков в сфере образования к данным вопросам (Федоров А. В., Чельшева И. В., Кондрашкина А.А., Михалева Г. В., Столбникова Е.А., Иванова Н.А., Рыжих Н.П., Хижняк И.М., Шипнягова Е.Я.; Harry, I.I., Tsin, Zh., Worsnop, C.M. и др.).

Так, например, в области обучения и развития педагогов, учителей иностранного языка активно разрабатываются и анализируются:

1) *методические подходы к изучению медиапроизведений, формы работы с медиатекстами* [Чельшева, 2022, с. 351];

2) *принципы отбора иноязычных и русскоязычных медиаресурсов для развития у обучающихся медиаграмотности, медиакомпетентности и медиакультуры* [Kartashova, 2023, p. 76];

3) *возможности и барьеры, средства и инструментарий профессионального развития педагога образовательных медиаплатформ* [Кузьмина, 2023, с. 557], [Полушкина, 2022, с. 79];

4) *вопросы интеграции медиапедагогики в подготовку будущих учителей* [Мурюкина, 2022, с. 63];

5) *универсальная педагогическая технология, удовлетворяющая критериям концептуальности, системности, управляемости, эффективности и воспроизводимости* [Видная, 2022, с. 149].

Цель данной статьи – описать возможности использования видеоконтента (кинофильмов) видеохостинга Rutube в контексте дисциплины «Основы педагогического мастерства» для студентов, обучающихся по направлению 44.03.01 Педагогическое образование (профиль – Иностранный язык). Гипотезой исследования было сформулировано следующее утверждение: онлайн-сервис Rutube является емким ресурсом видеоконтента для использования в педагогической практике развития педагогического мастерства будущих учителей иностранного (английского) языка. Для проверки гипотезы на основе контент-анализа были выбраны несколько отечественных фильмов об учителях, на основе фрагментов которых были разработана система заданий в рамках тем дисциплины «Основы педагогического мастерства».

Дадим краткую аналитическую справку о медиахостинге для понимания специфики сервиса и возможностей его использования. Онлайн-сервис Rutube, основанный в 2006 году, предоставляет услуги хранения, доставки и просмотра видеоконтента. В 2022 году онлайн-сервис получил стимул к развитию в связи с уходом с российского рынка иностранных аналогичных и подобных сервисов и / или значительными ограничениями на них (Netflix, Spotify, Twitch, iTunes, Sony, Dropbox, YouTube). Так, по данным сетевого издания «Коммерсантъ» знаковые инвестиции в 2023 году предусмотрены на обновление инфраструктуры, что включает увеличение серверных мощностей для максимизации количества одновременных пользователей, расширение географии сети доставки контента (CDN) и увеличение пропускной способности CDN в два раза.

Все вышеперечисленное говорит о перспективах развития медиахостинга и потенциале расширения возможностей для пользователей. Эти перспективы

развития медиахостинга коррелируют как с потенциальными возможностями упрочения цифровой образовательной среды образовательной организации (вуза), так и одновременно с решением вопросов педагогического дизайна преподаваемых дисциплин, интеграцией цифрового контента в процесс обучения, реализации различных моделей смешанного обучения с разной степенью самостоятельности обучающегося, а значит имеют научно-исследовательский потенциал в цифровой педагогике.

Рассмотрим некоторые возможности работы с видеоконтентом на примере экранизации рассказа В. Г. Распутина «Уроки французского» в рамках курса «Основы педагогического мастерства». Работа предполагает три этапа: преддемонстрационный этап, демонстрационный этап и последемонстрационный этап. Система упражнений обусловлена целеполаганием практического занятия (примеры упражнений приведены ниже).

Так, на *преддемонстрационном этапе* предлагаются предфильмовые ориентиры, которые, с одной стороны, фокусируют внимание на связь с темой практического занятия «Педагогическое общение, его функции, стили», с другой – настраивают на включение критического мышления при последующем просмотре работы в парадигме комплексного развития «4К-компетенций». Отметим, что с компетенциями 4К (кооперация, коммуникация, критическое мышление и креативность) тесно связаны многие метапредметные результаты обучения. С учетом известности текста (рассказ входит в школьную программу по литературе) акцент делается на возможности обсудить (видео)текст в привязке к нравственным ориентирам в саморазвитии педагогического мастерства и проблематике педагогического общения.

*Задание 1.* Вспомните рассказ одноименный В. Г. Распутина и ответьте на следующие (примерные) вопросы: а) почему рассказ называется «Уроки французского», кто его главные герои и каков сюжет рассказа, в) какие нравственные темы затрагиваются в рассказе (влияние учителя на становление личности, проблема доступности образования, проблема вынужденного расставания с семьей, проблема коммуникации с родителями, тяжести самостоятельной жизни ребенка вне семьи, одиночество ребенка, воровство, детская жестокость, проблема благодарности, проблема принятия помощи и т. д.).

На *демонстрационном этапе* задания ставят целью развить критическое мышление (включая оценку увиденного, аргументацию и обсуждение выраженных идей) и т. п.

*Задание 2.* Просмотрите эпизоды, оцените особенности педагогического общения в следующих эпизодах:

Эпизод 1 «Начало урока». 0:44:57–0:48:49:

– *речь учительницы:* обратите внимание, как она начинает урок (решение дилеммы, как начать урок); как она выясняет, что ученик играет на деньги; как изменяется *тон коммуникации* после того, как она узнает, на что и почему мальчик тратит деньги. С помощью какого речевого приема учительница убеждает, что играть на деньги – плохо? Достигает ли она воспитательной цели, убедить, что игра на деньги – плохая практика? Какие профессионально-

значимые качества личности педагога она (не) проявляет? В чем проявляется саморегуляция как умение управлять собой в достижении конкретной воспитательной цели, на ваш взгляд?

Эпизод 2 «Разбор проступка ученика». 0:48:50–0:50:15:

– *речь директора*: обратите внимание, достигает он цели убеждения ученика нести ответственности за разбитое окно. С помощью какого речевого приема директор убеждает нести ответственность? Слышит ли он объяснения ученика? Достигает ли он цели воспитательной цели, убедить, что нужно нести ответственность за свои поступки? Какие профессионально-значимые качества личности педагога он (не) проявляет? Чего не должен был делать директор; какой(ие) элемент(ы) педагогической культуры (такта) нарушены, на ваш взгляд?

Эпизод 3 «Дополнительное занятие в классе». 0:53:12–0:54:48:

– *речь учительницы*: оцените, что удалось и чего не удалось ей достичь на дополнительном занятии (исправление произношение, психологическая настройка на важность занятия и т.д.).

Эпизод 4 «Первое дополнительное занятие дома. Работа над произношением». 0:54:49–0:59:12:

– *речь учительницы*: оцените, с помощью какого приема она снимает психологический барьер в начале коммуникации. Что ей (не) удастся? Оцените, какой прием мотивации она использует для более осознанного изучения французского языка? (апелляция к успеху, предупреждение о возможных неудачах, личный пример, разъяснение тактики снятия сложностей на примере чтения слов с непроизносимыми согласными, апелляция к эмоциям от красоты звучания языка, связка результат научения – удовлетворенность от достижения результата, предвосхищение сложностей и фокусировка на имитации звуков, выборочном повторении, а не на понимании всего услышанного). Удастся ли учительнице достичь дидактической цели скорректировать некоторые звуки и вовлечь в учебный процесс ученика?

Эпизод 5 «Несостоявшийся обед». 0:59:13–01:00:22:

– *коммуникация учительницы с учеником*: оцените ее результативность. Как Вы думаете, что двигает мальчиком не остаться на обед? Почему главный герой не принимает помощь, на ваш взгляд?

На *последемонстрационном этапе* проверяется успешность предложенных ориентиров, ситуаций педагогического общения могут переноситься на современные реалии, осуществляется генерация решений по той или иной педагогической проблемной ситуации в развитие творческой и инновационных составляющих студентов-педагогов.

Задание 3. Выполните речевые практики, разработав педагогические ситуации: а) Вы приходите на занятие и видите, что один из учеников плохо себя чувствует, на лице синяки. Как Вы себя поведете, как начнете урок? в) Подготовьте мотивирующую речь на 1 мин. (5–7 мин. на подготовку) на тему «Как заставить себя учить новые слова к диктанту?» / «Пересказ не получается» / «Почему опаздывать нехорошо?»

Задание 4. Проанализируйте кейс: а) ознакомьтесь с описанием кейса; б) оцените поведение участников, в) как бы Вы поступили в этой ситуации (на

месте классного руководителя, учителя английского)? г) дайте рекомендации для профилактики подобной ситуации. Описание кейса:

*Ученик 8 класса регулярно практически всю вторую четверть пропускал уроки английского. Выяснилось это родителями недавно. Последовал разговор классного руководителя (она же учитель английского) и мамы ученика. По словам классного руководителя, ученик никогда не готовит домашние задания, не вызывается отвечать. Затем состоялся разговор мамы и ученика. Ученик утверждает, что его не спрашивают на уроках, а если спрашивают, то ставят двойку и не объясняют за что, поэтому ходить туда бесполезно.*

Подводя итог нашим размышлениям, в заключение отметим следующее. Итоги контент-анализа материалов на примере экранизаций произведений об учителях и образовании, а также результаты включенного наблюдения в рамках педагогической деятельности подтверждают сформулированную гипотезу: применение видеоконтента медиахостинга является удобным и ёмким ресурсом для развития основ педагогического мастерства студентов-педагогов. В особенности это очевидно (результаты самооценки студентов) для развития творческой и инновационной его составляющих, что обусловлено в свою очередь вариативностью выбора материалов, а также широкого диапазона реализации системы упражнений с видеоконтентом.

### **Библиографический список**

1. Видная, О. Е. Медиаобразование как универсальная педагогическая технология / О. Е. Видная, С. А. Калинина // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики: сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 17 ноября 2022 года. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2022. – С. 149–153.
2. Гудова, М. Ю. Видеолекция как материал для мультимодального чтения в цифровой педагогике / М. Ю. Гудова, С. Сы, М. Юань // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы IV Международной научной конференции, Таганрог–Екатеринбург, 14 октября 2022 года / под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, И. В. Чельшевой. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2022. – С. 260–265.
3. Кузьмина, К. А. Электронная образовательная платформа как цифровой инструмент профессионального развития преподавателя / К. А. Кузьмина // Современное образование: содержание, технологии, качество. – 2023. – Т. 1. – С. 557–559.
4. Мuryюкина, Е. В. Потенциал медиаобразования в подготовке будущих педагогов и классных руководителей / Е. В. Мuryюкина // Грани познания. – 2022. – № 2 (79). – С. 63–68.
5. Чельшева, И. В. Медиаобразование будущих педагогов-психологов как фактор развития художественного восприятия произведений аудиовизуальной медиакультуры / И. В. Чельшева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы IV Международной научной конференции, Таганрог–Екатеринбург, 14 октября 2022 года / под научной редакцией Н.А. Симбирцевой, И. В. Чельшевой. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2022. – С. 349–354.
6. Kartashova, V. N. Foreign language information media resources selection for future teachers' media literacy development: basic principles / V. N. Kartashova, N. V. Volynkina, N. N. Arkhangelskaya // Perspectives of Science and Education. – 2023. – No. 1(61). – P. 76–89. – DOI 10.32744/pse.2023.1.5.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИНОКЛУБА  
В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНИНА». ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН РАБОТЫ  
КИНОКЛУБА**

**Лобачёва Любовь Николаевна,**  
учитель русского языка и литературы,  
руководитель киноклуба «Мечтать! Творить! Любить!»,  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Самарский медико-технический лицей»  
городского округа Самара,  
г. Самара, Россия

**Аннотация.** Работа лицейского киноклуба «Мечтать! Творить! Любить!» играет важную роль в создании развивающей и воспитывающей среды в лицее, так как киноуроки утверждают созидательные принципы миропонимания в информационном пространстве России и способствуют воспитанию самостоятельности, ответственности, творческой инициативы учащихся. В статье рассматриваются формы работы киноклуба МАОУ СМТЛ г.о. Самара, применяемые в лицейской системе воспитания. Представлены направления деятельности и тематический план программы работы киноклуба.

**Ключевые слова:** формирование единства общества, киноуроки, киновоспитание, опыт кинопедагогике, формы работы, тематический план.

**ACTIVITIES OF THE FILM CLUB  
WITHIN THE EDUCATIONAL PROJECT "EDUCATION OF A CITIZEN".  
PROGRAM OF WORK OF THE FILM CLUB**

**Lobacheva L.N.,**  
teacher of Russian and literature,  
Head of the cinema club "Dream! Create! Love!",  
Samara Medical and Technical Lyceum,  
Samara, Russia

**Abstract.** The work of the lyceum film club "Dream! Create! Love!" plays an important role in creating a developing and educating environment in the lyceum, since film lessons affirm the creative principles of worldview in the information space of Russia and contribute to the education of independence, responsibility, and creative initiative of students. The article discusses the forms of work of the Samara cinema club used in the lyceum education system. The activities and the program of the film club are presented. The proposed program may be of interest to film educators and practitioners.

**Keywords:** formation of united society, film lessons, film education, film pedagogy experience, forms of work, program.



*«Современная школа, как значимый социальный институт развития подрастающего поколения, нуждается в качественном инновационном инструменте, способном сформировать в школьниках стремления к высоким идеалам, побудить к реализации высоконравственных целей на практике»*  
[<https://kinouroki.org/about>]

В настоящее время государство активно проводит идею сплочения общества, происходит определение новых ориентиров и идеологии. В связи с этим роль кинематографа возрастает невероятно. «Сегодня медиа – один из основных факторов социализации молодого поколения» [Чельшева, 2011, с. 1]. Происходит формирование единства общества через кинопродукцию, через однозначное понимание идеологического содержания.

Лицейский воспитательный проект «Киновоспитание гражданина», реализуемый в МАОУ СМТЛ г.о. Самара с 2020 года, раскрывает способ формирования гражданской идентичности, которая определяет близость с родной страной, культурой, историческим прошлым и перспективой создания образа будущего, пропагандирует активное участие детей и молодежи в решении общественных проблем на местном, региональном, национальном уровнях.

Киноуроки, проводимые в рамках реализации воспитательного проекта, позволяют осуществить ориентацию на развитие воображения, любознательности, способностей, а также инициативность ребенка, его взаимодействие со взрослыми и сверстниками. «Воспитательная функция заключается в передаче образцов жизни, примеров поведения, в пропаганде ценностей, отношений к миру, людям, к самому себе, в приобщении к культуре и искусству» [Чельшева, 2011, с. 2].

В российском образовании опыт кинопедагогике используется давно. Отечественный кинематограф имеет и многолетний опыт работы, и выдающиеся достижения в этой области. Но систематическое использование кинофильмов и видеоматериалов в воспитательной системе и на уроках разных форм практически отсутствует, хотя в научных педагогических работах говорится, что «медиа обладают поистине удивительными развивающимися возможностями. Всё дело лишь в методах их использования в процессе образования и воспитания учащихся» [Баженова, 2004, с. 4]. Известны такие значимые современные проекты, как «Киноуроки в школах России и мира», «Ноль-плюс». Внимание педагогов к подобной деятельности усиливается с каждым годом, и, следовательно, возрастает интерес к практическим разработкам киноуроков, программам деятельности кино клубов. Тематическое планирование деятельности лицейского кино клуба предлагается вниманию кинопедагогам (Приложение 1).

Наш проект раскрывает способ формирования гражданской идентичности, определяющий единство с родной страной, культурой, историческим прошлым и перспективой создания образа будущего. Главная идея лицейского воспитательного проекта заключается в следующем: демонстрация фильма, его

обсуждение являются не развлечением, а частью целенаправленного воспитательного процесса. Задействовав кинематограф на уроках различных форм, учитель способствует развитию познавательного интереса школьников, позволяет успешно решать основные воспитательные задачи, эффективно влияет на формирование этических качеств обучающихся (любовь к Родине, забота и вера в будущее и т.д.). Таким образом, правильное систематическое использование кинофильмов должно стать профессиональной компетенцией любого учителя.

Формы работы киноклуба разнообразны и позволяют осуществить «воспитание культурой экрана»: «...современная система образования в качестве приоритетных целей рассматривает использование средств массовой коммуникации» [Фёдоров, 2003, с. 46]. В киноклубе проводятся традиционные киноуроки (предлагаются для просмотра и обсуждения художественные фильмы), мероприятия в рамках Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России» (дети знакомятся с профессиональными короткометражными фильмами, обсуждают их и проводят социальные практики), встречи со значимыми людьми (такая форма работы предполагает организацию и проведение групповых дискуссий (в киноуроках принимали участие О. Ракшин, рук. киностудии «Самарафильм», Г. Щерба, режиссер, спецкор на канале Правительства Самарской области «Губерния»), участие в проведении тематических профильных недель, родительские кинопросмотры и обсуждения совместно с детьми.

Работа киноклуба реализуется по основным направлениям, представленным в тематическом планировании:

1. «Постигаем непостижимое» – познавательная деятельность.
2. «Заглядываем в будущее» – проектно-исследовательская деятельность.
3. «Расширяем горизонты» – творческая, поисково-практическая деятельность.

Данные направления являются необходимыми для формирования гражданской позиции лицеистов, их социальной активности, представлений о нравственности и опыте взаимодействия со сверстниками и взрослыми в соответствии с общепринятыми нравственными нормами, эстетического отношения к окружающему миру, умения видеть и понимать прекрасное, готовности к осознанному выбору будущей профессии, организаторских и коммуникативных умений и навыков для приобщения к системе культурных ценностей нашей Родины. Направления проекта позволяют учащимся выразить себя, найти поле деятельности, прожить ситуацию успеха, тем самым, приобрести положительный социальный опыт, приобрести «навыки медиаграмотности и уровня медиаобразования», которые становятся составляющей личного «цифрового капитала» современного человека» [Вартанова, 2021, с. 10].

В перспективе работы киноклуба «Мечтать! Творить! Любить!» продолжение работы по проведению традиционных киноуроков, проведение социальных акций, создание видеороликов социальной направленности, инициирование социальных практик.

Работа лицейского киноклуба «Мечтать! Творить! Любить!» играет важную роль в создании развивающей и воспитывающей среды в МАОУ

СМТЛ г.о. Самара. Киномероприятия помогают нам понять самих себя, нашу историю, других людей, другие культуры, время, идеи и ценности.

*Таблица 1 – Тематическое планирование работы киноклуба «Мечтать! Творить! Любить!»*

**1 год обучения**

<b>Раздел 1. «Постигаем непостижимое» – познавательная деятельность</b>		Количество часов	
		Теория	Практика
1	Введение в программу. Создание и проведение опроса. Анкетирование. Обработка и анализ результатов. Создание актива киноклуба.	2	3
2	Разработка регламентирующих документов	2	2
3	Регистрация киноклуба на сайтах «Ноль плюс» и «Киноуроки в школах России и мира»		2
4	Техника безопасности при работе с ТСО. Правила поведения во время кинопросмотров.	1	1
5	Определение направлений деятельности. Подбор репертуара.	1	2
6	История кинематографа. Вводная беседа об истории кинематографа.	1	1
7	Кино-детям. Возможности кинематографа. Кино как вид искусства. Язык кино.	1	1
8	Фильмы – хранители народной мудрости, традиций. Просмотр и обсуждение.	1	3
9	Историческая тематика в кино. Подбор фильмов. Просмотр и обсуждение.	1	3
10	Великая война – главные события и сражения. Наше кино о войне. Подбор фильмов. Просмотр и обсуждение.	1	3
11	Экранизация литературных произведений. Подбор фильмов. Просмотр и обсуждение.	1	3
12	Подготовка и проведение тематических киноуроков. Проведение кинолектория «Знатоки природы» в рамках экологического образования.	1	1
13	Просмотр и обсуждение фильмов в рамках проекта «Всероссийские детские кинопремьеры».	2	2
		15	27
<b>Раздел 2. «Заглядываем в будущее» – проектно-исследовательская деятельность</b>		количество часов	
		Теория	Практика
1	Подготовка творческих работ в конкурсных мероприятиях.	4	
2	Посещение музея Эльдара Рязанова. Квест в музее		1
3	Посещение музея Самарской Губернской Думы. Встречи со значимыми людьми.		1

4	Экскурсия в кинотеатр «Художественный». Работа оператора. Встречи со значимыми людьми.		1
5	Экскурсия на ГТРК. Встречи со значимыми людьми.		2
		4	5
<b>Раздел 3. «Расширяем горизонты» – поисково-практическая, творческая деятельность</b>		количество часов	
		Теория	Практика
1	Проведение первого заседания актива киноклуба с участием Администрации МАОУ СМТЛ г.о. Самара		1
2	Участие в общелицейских мероприятиях: представление киноклуба лицейскому сообществу.		1
3	Азбука нравственной помощи. Подготовка кинопросмотров. Подготовка и проведение мастер-класса.	1	2
4	Проведение тематического мероприятия «Неделя кино в лицее». Подготовка и проведение мастер-класса.	2	2
5	Подготовка и проведение социальных практик. Участие в акциях.		4
6	Разработка киноуроков, викторин, квестов, игр.		3
7	Подведение итогов.		1
		3	14
	<b>ИТОГО:</b>	22	46

На этапе завершения **первого года обучения** у обучающихся отслеживаются регулятивные и познавательные результаты, которые отражают сформированные умения организовывать свою деятельность, получать и систематизировать знания, решать образовательные задачи.

Происходит проявление интереса к истории и культуре Российской Федерации, культуре своего края, народов России, ценностное отношение к достижениям своей Родины, уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям.

Формируется представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, восприимчивость к разным видам искусства, народным традициям и творчеству.

Готовность к разнообразной совместной деятельности (распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы, распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, «мозговой штурм» и другие).

Умение соблюдать правила безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в информационно-коммуникационной сети.

## 2 год обучения

<b>Раздел 1. «Постигаем непостижимое» – познавательная деятельность</b>		Количество часов	
		теория	практика
1	Анкетирование (в т. ч. вновь прибывшие члены киноклуба). Обработка и анализ результатов.		2
2	Техника безопасности при работе с ТСО. Правила поведения во время кинопросмотров.	1	1
3	Определение направлений деятельности. Подбор репертуара.	1	1
4	Беседа о кинематографе и его значении в жизни людей. Возможности кинематографа.	1	
5	Фильмы – хранители народной мудрости, традиций. Просмотр и обсуждение фильмов, приуроченных к памятным датам.	1	2
6	Краеведение. Кино о войне.	1	2
7	Кино на уроках литературы. Экранизация литературных произведений.	1	2
8	Смотрим и обсуждаем фильм вместе с родителями.	1	2
9	Просмотр и обсуждение фильмов в рамках проекта «Всероссийские детские кинопремьеры».	1	1
		8	13
<b>Раздел 2. «Заглядываем в будущее» – проектно-исследовательская деятельность</b>		Количество часов	
		теория	практика
1	Подготовка творческих работ в конкурсных мероприятиях.	3	3
2	Посещение музеев, библиотек и выставок города. Тематические экскурсии.		3
3	Подготовка и проведение дискуссий.	1	2
4	Участие актива киноклуба в городской квест – игре «Самара – мой город».	1	2
5	Проведение кинолектория (экология, профориентация)	1	2
		6	12
<b>Раздел 3. «Расширяем горизонты» – творческая, поисково-практическая деятельность.</b>		Количество часов	
		теория	практика
1	Участие в общелицейских мероприятиях. Проведение заседания актива киноклуба с участием Администрации МАОУ СМТЛ г.о. Самара. Представление киноклуба лицейскому сообществу		2
2	Подготовка кинопросмотров для обучающихся начальной школы.	2	2
3	Участие в кинофестивалях города. Встречи со		2

	значимыми людьми.		
4	Проведение тематического мероприятия «Неделя кино в лицее».	2	3
5	Подготовка и проведение социальных практик. Участие в акциях.	1	4
6	Разработка киноуроков, викторин, квестов, игр, мастер-классов.		4
7	Создание кинороликов	2	4
8	Подведение итогов		1
		7	22
	<b>ИТОГО:</b>	21	47

На этапе завершения **второго года обучения** у обучающихся отслеживаются следующие результаты: ценностное отношение к достижениям своей Родины России, к науке, искусству, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; осознание ценности жизни с опорой на собственный жизненный и зрительский опыт, ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни.

Сформированы умения выражать свою точку зрения в диалогах и дискуссиях, выявлять проблемы для решения в учебных и жизненных ситуациях. Лицейисты способны понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, стремятся к взаимопониманию и взаимопомощи.

### 3 год

<i><b>Раздел 1. «Постигаем непостижимое» – познавательная деятельность</b></i>		Количество часов	
		теория	практика
1	Анкетирование. Обработка и анализ результатов.		2
2	Техника безопасности при работе с ТСО. Правила поведения во время кинопросмотров.	1	1
3	Определение направлений деятельности. Подбор репертуара.	1	1
4	Кино-детям. Возможности кинематографа.	1	
5	Фильмы – хранители народной мудрости, традиций. Просмотр и обсуждение.	1	2
6	Историческая тематика в кино. Подбор фильмов. Просмотр и обсуждение. Подготовка и проведение тематических киноуроков, приуроченных к памятным датам и событиям Российской истории.	1	3
7	Великая война – главные события и сражения. Наше кино о войне.	1	3

8	Экранизация литературных произведений. Философия и кинематограф.	1	1
9	Просмотр и обсуждение фильмов в рамках проекта «Всероссийские детские кинопремьеры».	1	1
	ИТОГО	8	14
<b>Раздел 2. «Заглядываем в будущее» – проектно-исследовательская деятельность</b>		Количество часов	
		теория	практика
1	Подготовка творческих работ в конкурсных мероприятиях разных уровней.	1	3
2	Посещение музеев, библиотек, кинотеатров и выставок города. Тематические экскурсии.		3
4	Подготовка и проведение дискуссий, обсуждений	1	1
5	Проведение кинолектория.	1	2
	ИТОГО	3	9
<b>Раздел 3. «Расширяем горизонты» – творческая, поисково-практическая деятельность</b>		количество часов	
		теория	практика
1	Проведение заседания актива киноклуба с участием Администрации МАОУ СМТЛ г.о. Самара. Представление киноклуба лицейскому сообществу.		1
2	Встречи со значимыми людьми.		3
3	Проведение тематического мероприятия «Неделя кино в лицее».	1	3
4	Подготовка и проведение социальных практик. Участие в акциях. Участие в Международном конкурсе социальных практик (Федеральный проект Всероссийской партии «Единая Россия» «Новая школа», Международный культурно-гуманитарный проект «Киноуроки в школах мира»)	3	8
5	Разработка киноуроков, викторин, квестов, игр. Подготовка и проведение мастер-класса.	2	4
6	Создание кинороликов.		8
7	Подведение итогов.		1
		6	28
	ИТОГО:	17	51

На этапе завершения **третьего года обучения** у обучающихся отслеживаются результаты:

готовность к выполнению обязанностей гражданина, уважение прав, свобод и законных интересов других людей, активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны, готовность к участию в гуманитарной деятельности (помощь людям, нуждающимся в ней; волонтерство).

Понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли культурных традиций и народного творчества, стремление к самовыражению.

Установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность.

Планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды,

При знакомстве с произведениями кинематографа формируется неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, поднимающими важные проблемы, осознание своей роли как гражданина.

Овладение зрительской культурой как средством познания мира.

Повышение уровня своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, получать в совместной деятельности новые знания, оценивать качество своего вклада в общий продукт.

### **Библиографический список**

1. Баженова, М.М. Медиаобразование школьника. Л.М. Баженова: пособие для учителя. – М.: Изд-во Ин-та худож. обр-я Российской Академии образования, 2004. – 55 с.
2. Вартанова, Е. О важности медиаобразования: два урока пандемии / Медиальманах. – 2021. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vazhnosti-mediaobrazovaniya-dva-uroka-pandemii/viewer> [Дата обращения: 01.07.2023].
3. Киноуроки в школах России и мира. О проекте. – URL: <https://kinouroki.org/about> [Дата обращения: 02.07.2023].
4. Фёдоров, А.В. Медиаобразование в педагогических вузах [Текст] / А.В.Фёдоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. – 220с.
5. Чельшева, И.В. Личность и медиа: тенденции развития современной медиаиндустрии / Вестник ТвГУ. Серия «Филология». – 2011. – Выпуск 1. – URL: [http://eprints.tversu.ru/3885/1/Чельшева\\_И.\\_В.\\_С.\\_183-188.pdf](http://eprints.tversu.ru/3885/1/Чельшева_И._В._С._183-188.pdf) [Дата обращения: 01.07.2023].

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ**

**Лукьянова Наталья Анатольевна,**  
учитель начальных классов,  
муниципальное казённое общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа №7 городского округа город Михайловка  
Волгоградской области»  
Россия

**Аннотация.** В современном быстроменяющемся мире человек вынужден учиться в течение всей своей жизни. Одним из условий успешного самообразования является сформированность ключевых компетентностей, о чём сказано в концепции модернизации российского образования.



**Ключевые слова:** медиаобразование, медиаконтент, медиалитература, медиакультурный опыт, медиапедагогика, медиаобразование, коммуникация, технологии, социум.

## **MEDIA EDUCATION IN THE PRIMARY SCHOOL AT THE LESSONS OF THE RUSSIAN LANGUAGE AND LITERARY READING**

**Lukyanova N.A.**,  
primary school teacher,  
Secondary School No. 7 of the city district of Mikhailovka,  
Volgograd Region, Russia

**Abstract.** In today's rapidly changing world, a person is forced to study throughout his life. One of the conditions for successful self-education is the formation of key competencies, as stated in the concept of modernization of Russian education. The development of media competence is entrusted to media education – a special direction in pedagogy, which advocates the study of the laws of mass communication by schoolchildren.

**Keywords:** media education, media content, media literature, media cultural experience, media pedagogy, media education, communication, technology, society.

Последние годы медиаобразование становится особо актуальным из за острой необходимости воспитывать и обучать детей, живущих в среде разнообразной информации.

Основные задачи медиаобразования: подготовить новое, подрастающее поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить обучающихся понимать её и осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [Федоров, 2004, с.183].

Некоторые ученые считают медиаобразование необходимым фактором активного участия в глобализации, определяя данное понятие, как «условие формирования критического мышления (critical thinking), существенным элементом развития которого является создание учащимися собственной медиа-продукции» [Азимов, 2009, с. 12].

В современном быстро меняющемся мире человек вынужден учиться в течение всей своей жизни. Одним из условий успешного самообразования является сформированность ключевых компетентностей, о чём сказано в Концепции модернизации российского образования.

Работа с медиаконтентом, при подготовке его к уроку требует очень большой подготовительной работы: поиск и подбор, разработка вопросов для обсуждения, умелое включение фрагмента в общую значимость данного урока.

Подготовка к просмотру кинофильма подразумевает такие методы, как: беседа, анализ кинофотоматериалов, знакомство с литературой, с творческим путем участников съемочной группы (режиссер, оператор, актёры).

Часто, при обсуждении прозы и экранизации можно опираться на базовые вопросы, например:

- Сравните просмотренный фильм с книгой?
- Какие эпизоды лучше, ярче?
- Какими средствами и приемами пользуется постановщик картины?
- Удалось ли актерам раскрыть характер главных героев?
- Какие их качества, подчеркнутые в фильме, стали понятнее при просмотре?

А при обсуждении фильма обучающимся предлагается ознакомиться с мнениями критиков, литературоведов, ответить на следующие вопросы:

- Что понравилось в кинофильме?
- Удалось ли авторам фильма донести до зрителей идейное содержание литературного произведения?
- Что нового дал вам фильм для понимания литературного произведения?

Ключевой вопрос после просмотра:

- Какие чувства вы испытали при просмотре фильма и при чтении повести? Схожи ли они? Объясните свой ответ.

Результат медиаобразовательной деятельности в рамках учебного процесса не только позволяет сделать процесс преподавания уроков литературного чтения и русского языка более интересным и доходчивым, но и готовит обучающихся к взаимодействию с реальным миром, помогает им разобраться в огромном потоке информации. Развитие медиакомпетентности личности – это путь к расширению кругозора, формированию устойчивого интереса к процессу обучения, возможность творческой самореализации младших школьников.

По опыту работы, можно сказать, что применение медиаобразования позволяет расширять использование познавательных способностей обучающихся и их медиакультурный опыт. Медиаобразовательные технологии не только выполняют функции инструментов, используемых для решения конкретных педагогических вопросов, но создают качественно новую форму педагогического сотворчества и сотрудничества.

На уроках русского языка и литературного чтения учащиеся пишут сочинения, фрагменты очерков, заметки, пробуют свои силы в различных медиаролях: журналистов, репортёров, редакторов, публицистов.

На этапе рефлексии урока-диспута обучающиеся готовят рецензии, отзывы, фрагменты критической статьи. При подготовке урока- пресс-конференции обучающиеся получают домашнее задание ознакомиться с биографией авторов и подготовить вопросы на пресс-конференцию, при этом выступая в качестве журналиста. Из числа обучающихся выбирают автора, который отвечает на вопросы «журналистов», связанные с его жизнью и творчеством. В ходе пресс – конференций обучающимся предлагается сделать отчёт о проведении мероприятия.

Чтобы правильно воспринимать любую информацию, современный ученик должен развить критическую мысль, мироощущение, рефлексивность, коммуникацию, творчество, самостоятельность и ответственность за свой выбор и итоги деятельности.

«Сфера образования и культуры принимает медийный характер: сейчас создана широкая сеть дистанционных учебных заведений, сохранение памятников культуры всё чаще происходит в цифровом формате и т. д.» [Чельшева, 2020]. Практически все школьники имеют доступ к TV, видео, многие дети общаются с компьютерными играми и компьютером. Благодаря широкому распространению средств массовой информации (СМИ), в том числе книг, журналов, газет, телепередач, видео, звукозаписи и т.д., ребенок находится под «ударом» множества информационных потоков. Эти потоки не контролируются родителями и учителями. «Поток медиаинформации постоянно растет, появляются все новые телевизионные каналы, периодические печатные издания, интернет-сайты; общение людей перемещается из сферы vis-a-vis в сетевые сообщества, и глобальные по своему масштабу мобильные каналы» [Чельшева, 2016, с. 17]. Учитель общается с учеником не только по телефону, но и через электронную почту, встречается в соцсетях, сдаёт контрольные работы онлайн...

Однако хотелось бы отметить, что существует ряд трудностей, которые препятствуют более широкому внедрению медиаобразования в учебный процесс. Динамика взаимообусловленных действий учителя и учащихся зависит от степени проявления (напряжения) противоречий в целеполагании, мотивации, в организационной, содержательной процессуальной и контрольно-оценочной сторонах учебной деятельности.

Итак, применение разнообразных медиаобразовательных методик и форм на уроках является одним из основных условий для того, чтобы актуализировать потенциальные возможности каждого обучающегося.

### Библиографический список

1. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: ИКАР, 2009. – 447 с.
2. Быховский Я. С. Образовательные веб-квесты / Я.С. Быховский // Информационные технологии в образовании // ИТО-99: материалы международной конференции [Электронный ресурс]. – URL: <http://ito.bitpro.ru/1999>.
3. Демидов, А.А. Медиаобразование – кому это нужно? – URL: <https://evartist.narod.ru/mdo/mdi/001.htm>
4. Институт Коммуникативных технологий № 155 (25175) от 21.08.2009 г. – URL: <http://www.globaleducation.ru/UniversysWS.asp?WCI=News&WCE=GOTO.NEWSID.968&WCU=3.5.9412.C1910172421479469.7554383.11372871>
5. Колеченко, А.К. Энциклопедия педагогических технологий: пос. для преподавателей. – СПб.: КАРО, 2002. – 368 с.
6. Новожилова, Н.В. Использование Интернет-технологий в исследовательской деятельности учителей и учащихся // Завуч. – 2003. – № 8. – С. 156–160.
7. Российская педагогическая энциклопедия / гл. ред. В. Г. Панов. - М.: Большая Российская Энциклопедия. – 1993.
8. Федоров, А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. – 340 с.
9. Чельшева, И.В. Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек. – М: МОО «Информация для всех», 2016. – 178 с.
10. Чельшева, И. В. Философские и антропологические проблемы медиакультуры: монография / И. В. Чельшева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 140 с.

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ УРОКИ  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ  
КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ КОГНИТИВНЫХ  
СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ**

**Мамутова Зинеб Беляловна,**  
учитель биологии  
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»  
Симферопольского района Республики Крым, Россия;  
**Мемет-Эминова Диана Дяверовна,**  
учитель русского языка и литературы  
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»  
Симферопольского района Республики Крым, Россия

**Аннотация.** В статье обосновывается актуальность использования средств медиаобразования в ходе учебно-воспитательного процесса, делается акцент на важности интеграции различных учебных предметов с помощью медиаобразовательных технологий для активизации когнитивных способностей учащихся.

**Ключевые слова:** интеграция, интегрированный урок, средства медиаобразования.

**INTEGRATED LESSONS USING MEDIA EDUCATION TOOLS  
AS A WAY TO ACTIVATE THE COGNITIVE ABILITIES OF STUDENTS**

**Mamutova Z.B.,**  
biology teacher,  
Rodnikovskaya school-gymnasium,  
Simferopol Region, Republic of Crimea;  
**Memet-Eminova D.D.,**  
teacher of Russian and literature,  
Rodnikovskaya school-gymnasium  
Simferopol Region, Republic of Crimea

**Abstract.** The article substantiates the relevance of using media education tools in the course of the educational process, focuses on the importance of integrating various academic subjects with the help of media educational technologies to enhance the cognitive abilities of students.

**Keywords:** integration, integrated lessons, media education tools.

*Все, чему учат человека, должно быть  
не разрозненным и частичным, а единым и цельным  
Ян Амос Каменский*

Интеграция учебных предметов в современном образовательном пространстве играет ключевую роль в формировании комплексного подхода к обучению. Одной из основных причин проведения интеграции учебных предметов является необходимость подготовки учащихся к реальному миру, где знания и умения сплошь переплетаются. На таком фоне традиционная изоляция предметов становится ограничительным фактором, который не способствует развитию комплексного мышления у учащихся. Интеграция, напротив, позволяет создать учебные ситуации, где учащиеся могут применять свои знания и умения в реальных контекстах.

Интегрированные уроки в рамках реализации ФГОС (Федерального государственного образовательного стандарта) – это уроки, на которых объединены содержание и методы нескольких учебных предметов с целью целостного восприятия окружающего мира и более полного и глубокого освоения знаний и умений учащимися.

ФГОС предусматривают интеграцию различных учебных предметов для достижения результата, наиболее полно соответствующего основным компетенциям и целям образования. Интегрированные уроки могут быть организованы для любых учебных предметов, в зависимости от педагогической задачи и темы урока.

Преимущества интегрированных уроков включают:

- Более глубокое и комплексное понимание материала. Интеграция предметов позволяет лучше увидеть связи и взаимосвязи в различных областях знаний.
- Развитие критического мышления и аналитических навыков. Объединение материала из нескольких предметов требует от учащихся анализа, синтеза и оценки информации.
- Повышение мотивации к обучению. Интегрированные уроки обычно более интересны и практичны, поскольку позволяют учащимся видеть применение знаний в реальной жизни.
- Эффективное использование времени. На интегрированных уроках можно объединить и повторить материалы из разных предметов, что позволяет экономить время.

ФГОС нового поколения указывает на следующие основные принципы интегрированных уроков:

1. Целостность знаний: учебный материал должен быть организован таким образом, чтобы ученик мог видеть связь между разными предметами и областями знания.
2. Контекстуальность: уроки должны быть связаны с реальной жизнью и проблемами, чтобы ученики могли применять полученные знания в практических ситуациях.
3. Развитие ключевых компетенций: интегрированные уроки должны способствовать развитию различных навыков, таких как критическое мышление, решение проблем, коммуникация и сотрудничество.
4. Интердисциплинарность: уроки должны объединять разные предметы или области знаний, чтобы учащиеся могли увидеть их взаимосвязь и целостность.

5. Индивидуализация: учебный материал должен быть адаптирован к индивидуальным потребностям и способностям учеников.

Интегрированные уроки с использованием средств медиаобразования – это учебные занятия, в которых применяются различные медиа-инструменты и технологии, чтобы сделать обучение более интерактивным и эффективным, о значении и эффективности которого писали О.А. Баранов, С.Н. Пензин [Баранов, 2005], А.В. Федоров [Федоров, 2005], И.В. Чельшева [Чельшева, 2023] и др.

Интегрированные уроки с использованием средств медиаобразования – это методический подход, который позволяет активизировать когнитивные способности учащихся через использование различных мультимедийных инструментов и технологий. А это позволяет учащимся развивать не только знания и умения в одной сфере, но и осваивать навыки работы с различными видами информации, применять полученные знания в практических ситуациях и развивать критическое мышление.

Вот некоторые способы, которые можно использовать для активизации когнитивных способностей учащихся на таких уроках:

- Видеоматериалы: использование видеороликов, документальных фильмов или отрывков из фильмов, связанных с темой урока. Учащиеся могут анализировать содержание видеоматериалов, выделять ключевые моменты, сравнивать их с учебными материалами, делать выводы и формулировать собственные суждения.
- Аудиоматериалы: использование аудиозаписей, подкастов или радиоэфиров, связанных с учебной темой. Учащиеся могут слушать и анализировать содержание аудиоматериалов, ставить вопросы, обосновывать свое мнение и делать выводы.
- Компьютерные презентации: создание и презентация учениками своих собственных компьютерных презентаций на уроке. Учащиеся могут использовать различные мультимедийные элементы, такие как изображения, анимация, видеоролики, чтобы визуализировать и объяснить информацию по теме урока.
- Интерактивные задания: использование интерактивных заданий, включающих мультимедийные элементы, такие как викторины, игры, тесты с использованием компьютера или интерактивной доски. Учащиеся могут активно участвовать в уроке, отвечая на вопросы, решая задачи и взаимодействуя с мультимедийными элементами.
- Интернет-ресурсы: использование интернет-ресурсов для поиска и анализа информации по учебной теме. Учащиеся могут исследовать различные источники, сравнивать их, проверять достоверность информации, анализировать обнаруженные данные и делать выводы.
- Создание собственных видеофильмов и презентаций. Экспериментальная деятельность может быть одним из самых важных способов развития творческой активности и критического мышления.

Одной из главных целей интегрированных уроков с использованием средств медиаобразования является развитие учебной мотивации и активного участия учащихся. Они могут анализировать и оценивать информацию из различных источников, применять знания из разных предметов для решения слож-

ных задач, практиковать коммуникативные навыки при работе в группах или делать презентации перед классом. Кроме того, интегрированные уроки с использованием средств медиаобразования способствуют развитию цифровой грамотности учащихся. В современном информационном обществе навыки работы с информацией и технологиями являются неотъемлемой частью профориентационной подготовки учащихся.

Одним из примеров таких уроков может быть изучение темы «Экосистемы и природные ландшафты» в 5 классе. На уроке биологии учащиеся могут изучать различные виды экосистем, их особенности и функции. Для визуализации данной информации можно использовать видеоролики, картины известных отечественных и зарубежных художников (межпредметная связь с изобразительным искусством), или презентации, показывающие различные экосистемы и их животный и растительный мир.

Далее можно перейти к изучению литературы, связанной с данными экосистемами. Учащиеся могут прочитать литературные произведения, где даны описания природных ландшафтов и взаимодействие людей с ними. Чтение текстов можно сопровождать презентацией с иллюстрациями или аудиозаписями, помогающими визуализировать происходящее.

Затем можно связать изучаемую тему с историей и географией. Учащиеся могут изучать исторические события, происходившие в данных экосистемах, и их влияние на их состояние. Также можно изучать географическое распределение экосистем по миру и их взаимосвязь с климатом и геологией.

Такой подход к обучению позволяет сделать уроки более увлекательными и содержательными. Учащиеся будут не только знакомиться с теоретическими аспектами биологии, но и расширять свой кругозор, оценивая, как литература, история, география и изобразительное искусство помогают нам лучше понять и воспринимать окружающий мир. Использование средств медиаобразования способствует активной работе учащихся, их вовлечённости и интересу к обучению, что является одним из ключевых факторов успешного образования.

Еще один яркий пример – интеграция уроков литературы и истории, музыки, ИЗО в виде урока обобщения в 8 классе по темам «Исторические народные песни» («Пугачёв в темнице», «Емельян, ты наш родный батюшка...»), «Предания» («О Пугачёве»), «А.С. Пушкин «Капитанская дочка», на котором учащиеся на основе исторических фактов и литературного образа выяснят: Емельян Пугачёв: народный герой или убийца?

Для того чтобы помочь ребятам в визуализации, можно использовать авторскую презентацию, фрагменты художественного фильма «Русский бунт»; портреты А. С. Пушкина, Е. И. Пугачёва, рисунки учащихся; фрагменты аудиозаписей народных песен. При данной комбинации используемых средств мы обращаемся и к урокам музыки, ИЗО.

Учащиеся познают историческое прошлое не только глазами народа и великого поэта, но и с точки зрения истории, реальных событий. Готовим ребят к

пониманию замысла при создании образа Пугачёва. Развиваем творческие способности, развиваем воображение через сопоставление произведений живописи, кинематографа, литературы. Также развиваем умения школьников видеть и оценивать смысл и знание художественных деталей, портретных зарисовок, композиции произведений в целом.

В итоге, деятельностный подход к формированию и развитию творческой индивидуальности личности на интегрированных уроках литературы становится важным, т.к. данный вид урока требует сочетания разнообразных видов человеческой деятельности – мыслительной, речевой, коммуникативной, деятельности научного и художественно-эстетического характера, что способствует развитию воссоздающего и творческого воображения личности, памяти, речи, обогащению эмоционального мира.

В целом, интеграция учебных предметов с использованием медиа-ресурсов в современном образовательном пространстве является неотъемлемой составляющей успешного образования. Она помогает развить комплексное мышление учащихся, формирует им навыки работы в команде и развивает креативность. В конечном итоге, интегрированные уроки подготавливают учащихся к реальной жизни, где знания и умения используются в комплексе.

### **Библиографический список**

1. Баранов О.А., Пензин С.Н. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью: учеб. пособие. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2005. 180 с.
2. Браже, Т.Г. Интеграция предметов в современной школе // Литература в школе. – 1996. – № 5. – С. 150–154.
3. Воронина, Т.П. Образование в эпоху новых информационных технологий / Т. П. Воронина. – М.: АМО, 2011. – 147 с.
4. Глинская, Е.А., Титова, Б.В. Межпредметные связи в обучении. – Тула, 1980. – 44 с.
5. Данилюк, Д.Я. Учебный предмет как интегрированная система // Педагогика. – 2007. – № 4. – С. 24–28.
6. Зверев, И.Д. Межпредметные связи в современной школе / И.Д. Зверев В.Н. Максимова. 2-е изд. – М.: Педагогика. – 2011. – 195 с.
7. Сухаревская, Е.Ю. Технология интегрированного урока: Практическое пособие для учителей: 2-е изд. – Ростов на Дону: Изд-во РПИ, 2007. – С. 165–173.
8. Федорец Г.Ф. Проблема интеграции в теории и практике обучения. – Л.: Изд-во РГПУ, 2003.
9. Федоров, А.В. Медиаобразование будущих педагогов. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. 314 с.
10. Чельшева И.В. Подготовка будущих педагогов-психологов к организации патриотического воспитания средствами медиаобразования: монография / под ред. И.В. Чельшевой. – М.: Директ-Медиа, 2023. – 124 с.



## ОПЫТ ИНТЕГРИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В КУРС ИНФОРМАТИКИ

**Мацуца Константин Иванович,**

преподаватель,  
Медицинский колледж № 1,  
г. Москва, Россия

**Аннотация.** При изучении темы «Мультимедийное представление информации» необходимо научить студентов создавать презентации. Причём, в школьном курсе информатики изучается инструментарий создания презентации, но в результате у большинства вчерашних школьников представление о презентации следующее: скопировал картинку и текст в Интернете, вставил в PowerPoint или иной редактор – презентация готова!

**Ключевые слова:** медиаобразование, информатика, презентация, выступление.

## EXPERIENCE OF INTEGRATION OF MEDIA EDUCATION IN THE COURSE OF COMPUTER SCIENCE

**Matsutsa K.I.,**

teacher,  
Medical College № 1,  
Moscow, Russia

**Abstract.** When studying the topic ‘Multimedia presentation of information’ it is necessary to teach students how to create presentations. Moreover, in the school informatics course, tools for creating a presentation are studied, but as a result, most of yesterday’s schoolchildren have the following idea of a presentation: copy a picture and text on the Internet, paste it into PowerPoint or another editor - the presentation is ready!

**Keywords:** media education, informatics, presentation, performance.

В результате обучения технологии создания презентации в школе вместо презентации получается набор слайдов, где много мелкого текста, картинка не всегда соответствует смыслу излагаемого материала, материал не структурирован, логика изложения хромает порой на обе ноги.

Для исправления подобной ситуации были разработаны теоретические и практические занятия, которые позволяют исправить подобную ситуацию.

На теоретических занятиях в канву необходимых понятий и особенностей анализа, создания презентации и правил выступления была вплетена демонстрация нескольких удачных презентаций, которые иллюстрировали тот или иной аспект.

Вначале были даны определения аналогового и дискретного медиатекстов, подробно разобрано, что является целью анализа медиатекста и работу с

какими компонентами может включать в себя анализ медиатекста. Для закрепления было предложено проанализировать студенческую презентацию.

Подробно рассмотрев особенности анализа медиатекста, студентам была предложена одна из возможных схем восприятия медиатекста зрителем. Были подробно рассмотрены художественная (которая в свою очередь делится на эстетическую, этическую и религиозную) составляющая, а также информационная, эргономическая, контекстная составляющие с последующим разбором презентаций. Студентам было дано задание критично оценить данную схему, добавить в неё какие-либо ещё составляющие, например, экономическую, финансовую, экологическую, военную, политическую, медицинскую и пр. или составить свою схему. После чего разобрали из чего складывается интерпретация медиатекста и проанализировали специально подобранную неудачную студенческую презентацию с тем, чтобы была возможность на чужом примере увидеть типичные ошибки.

Кроме того, были разобраны типичные ошибки выступления, поведения во время выступления.

Огромное значение имеют критерии оценивания работ, например, на научно-практической конференции. Были изучены как критерии оценивания выступления, так и презентации.

На дом было задано проанализировать медиатекст по определённым параметрам. Кроме того, необходимо было составить вопросы по пройденной теме.

В качестве проверочной работы был предложен медиатекст для проведения качественного анализа.

На практических занятиях предлагалось создать презентации на медицинскую тематику с взаимной оценкой выступления и презентаций студентов из этой же группы. Одногоруппники откровенно называли ошибки, предлагали возможные варианты исправления недочётов. Авторы аргументированного отстаивали свою точку зрения.

В результате были отработаны навыки как анализа медиатекста, так и создания презентации, выступления перед подготовленной, требовательной аудиторией.

### **Библиографический список**

1. Бэлэнел, Д.И. Компьютер как средство дифференциации обучения студентов педвуза (на примере информатики): дис... канд. пед. наук: 13.00.02. – М., 1995. – 154 с.
2. Воронина, Е.В. Реализация эргономического подхода в образовательном процессе современной школы: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Тобольск, 2001. – 180 с.: ил.
3. Журин, А.А. Интеграция медиаобразования с курсом химии средней общеобразовательной школы: дис... д-ра пед. наук: 13.00.02. – М., 2004. – 454 с.
4. Журин, А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе (предметы естественнонаучного цикла): монография / А.А. Журин; УРАО ИСМО: 2-е изд. перераб. и доп. – М.-Саров: СГТ, 2009. – 300 с.
5. Информатика. Систематический курс: учебник для 10-го класса / С.А. Бешенков, Е.А. Ракитина. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. – 432 с.: ил.
6. Мунипов, В.М., Зинченко, В.П. Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды: учебник. – М.: Логос, 2001.

## ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ-БАКАЛАВРАМИ СОБСТВЕННОЙ УЧЕБНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ

**Мейкшане Татьяна Александровна,**  
старший преподаватель кафедры романского языкознания,  
Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Беларусь

**Аннотация.** Рассмотрена взаимосвязь академической продуктивности и эмоционального состояния студентов-бакалавров во время выполнения ими учебных заданий. Перечислены другие факторы, влияющие на продуктивность студентов (с их точки зрения). Сделан вывод о том, что продуктивность учащихся вызвана внутренними причинами.

**Ключевые слова:** студенты-бакалавры, академическая продуктивность, восприятие, эмоциональный дискомфорт, учебный процесс, коммуникативные задания.

## PERCEPTION OF THEIR ACADEMIC PRODUCTIVITY BY UNDERGRADUATE STUDENTS

**Meikshane T.A.,**  
Senior Lecturer of the Department of Roman Linguistics,  
Belarussian State University,  
Minsk, Belarus

**Abstract.** Interconnection between undergraduate students' academic productivity and their emotional well-being while completing learning tasks has been considered. Other factors determining students' academic productivity have been enumerated (according to their opinions). A conclusion about internal factors determining students' productivity has been made.

**Keywords:** undergraduate students, academic productivity, perception, emotional discomfort, learning process, communicative tasks.

С 2020 г. по настоящее время мы исследуем состояние физического и психологического комфорта студентов в учебной среде. Выборка ежегодно составляет около 150 респондентов, обучающихся на гуманитарных факультетов ведущих минских вузов. Помимо разнообразных данных, полученных на четырех этапах исследования (таких, как переживание эмоционального дискомфорта при выполнении учебных заданий в ходе переработки большого количества информации; низкие навыки тайм-менеджмента и др.), в ходе обработки данных опроса на последнем этапе исследования (2022/2023 уч. гг.) была выделена такая актуальная проблема, как взаимосвязь академической продуктивности студентов и их эмоционального состояния.

Ряд исследователей анализировали негативное психоэмоциональное состояние студентов в ходе пандемии Covid-19 [Лобанов, Дроздова, 2021],

изучали степень влияния круга общения на успеваемость студентов [Dokuka et al., 2020].

Для нас стал особенно актуальным вопрос поддержки студента в ходе выполнения им учебных заданий, поэтому на первый план выходит именно проблема академической продуктивности студента (а не только его успеваемости).

Академическая продуктивность – это комплексное понятие, совмещающее в себе как внутренние, так и внешние факторы получения высоких учебных результатов. Поэтому изучение данной проблемы предполагает оценку активности учащегося, его мотивации к учебе и специфики личностных качеств; результативности успеваемости; дискоммуникации с группой и преподавателем, возникающей в ходе учебы, и способов, к которым прибегает студент, чтобы снять ее; степени технологической оснащенности учебной среды; качества преподавания; особенностей социального окружения студента (группа, родители и др.) [Зборовский, 2020; Лебедева, 2016; Петрова, 2019; Jafari et al., 2020; Sibanda et al., 2015]. Эти факторы очень важны в научно-практическом плане и для личностного развития каждого студента, и как показатели эффективной работы педагогического коллектива.

Обзор литературы по данному вопросу не выявил ни одного исследования в Беларуси, которое было бы посвящено взаимосвязи академической продуктивности и эмоционального состояния студентов-бакалавров.

Нам особенно близка мысль Б. Левина, отмечавшего, что академическая продуктивность студента — это “то, что он сам делает для себя... для достижения учебных результатов” [Levin, 1993, p. 2]. Данная позиция совпала с результатами нашего исследования.

На занятиях по иностранному языку со студентами-бакалаврами нами неоднократно отмечалось (или студенты говорили об этом сами во время беседы), что они показывают хороший результат, в то время как они (он/она) расстроены, устали, демотивированы, поэтому не рады или даже безразличны к полученному хорошему баллу и их очевидном, с точки зрения преподавателя, будущем академическом прогрессе. Это, на наш взгляд, показатель эмоционального выгорания молодых людей. И, несомненно, преподавателю важно учитывать эмоциональное состояние студентов в ходе учебного процесса, чтобы максимально эффективно способствовать их академической продуктивности. Поэтому цель данного материала – продемонстрировать особенности восприятия студентами тех факторов, которые влияют на их учебную продуктивность.

После обработки данных, полученных с помощью разработанного и усовершенствованного нами полуструктурированного опросника множественного выбора, был сформирован следующий портрет респондента – студента гуманитарного профиля. Чаще всего это активные участники учебного процесса, которые справляются практически с любой учебной ситуацией – а не интроверты, не готовые к работе в динамичной учебной среде; они выполняют

задания преимущественно самостоятельно, однако время от времени им требуется помощь/рекомендации по учебным вопросам со стороны преподавателей и/или одногруппников; им одинаково комфортно учиться и онлайн, и офлайн, но если возможен выбор, то работе онлайн они предпочтут аудиторские занятия; к явным преимуществам онлайн-обучения опрошенные отнесли отсутствие необходимости “бороться за возможность отвечать на занятиях, так как отметки все равно будут у всех”; студенты сами отлично осознают, что не всегда и не по всем предметам учатся продуктивно; они испытывают эмоциональный дискомфорт во время выполнения учебных заданий и онлайн, и офлайн, что влияет на их академическую продуктивность.

С точки зрения респондентов, в число факторов, влияющих на академическую продуктивность, входят: их собственное эмоциональное и физическое состояние (89,5 и 75,5 % соответственно); отношение к преподавателю и его отношение к студенту (оба по 65,7 %); желание реализовать свой потенциал (46,2 %); ощущение собственной безопасности (39,2 %); стремление найти высокооплачиваемую работу (38,5 %); очный формат занятий (32,2 %); уверенность в своих силах, предыдущие достижения (28 %); возможность получения стипендии, дополнительных льгот (25,2 %); возможность учиться у высококвалифицированных специалистов (24,5 %); возможность учиться онлайн (13,3 %); стремление соответствовать ожиданиям родителей и стремление быть лучшим (9,8 % соответственно); планирование своего будущего (9,1 %). Таким образом, с точки зрения опрошенных, продуктивность вызвана преимущественно внутренними причинами, их физическим и ментальным состоянием, жизненными и учебными целями самого студента.

При этом не может не возникнуть вопрос: какие внешние факторы особенно влияют на продуктивность учащихся? Так, практически половина опрошенных (51 %) налаживает в учебной среде социальные связи, а также этично и с эмпатией относится к собеседникам (об этом сообщили 88,9 % респондентов). Однако всего около 27 % респондентов, по их признанию, владеют необходимыми *soft skills*, которые позволяют им адаптироваться к конфликтам, собственной усталости, возникающими в ходе учебы, так как они понимают и предугадывают последствия своих действий. Умеют считывать эмоции и нюансы поведения собеседников во время занятий лишь 25,2 %, а 21,7 % – справиться со стрессом, 13,3 % – урегулировать возникающие конфликты в той или иной учебной ситуации. На наш взгляд, налицо противоречие: с одной стороны, учебная коммуникация базируется на эмпатии, но в то же время студенты испытывают сложности, например, в распознавании нюансов эмоционального поведения собеседника, в урегулировании конфликтных ситуаций, неизбежных в учебной среде. Это согласуется и с нашими наблюдениями: при отработке коммуникативных навыков ряд студентов показывают низкий уровень эмоционального интеллекта в ролевых играх, так как они неспособны адекватно интерпретировать эмоциональное состояние собеседника, а также похвалить его, сделать уместный и нефальшивый комплимент, отреагировать на него. Опрошенные отметили, что

сначала с недоверием относились к подобным заданиям, зато впоследствии признавались, что подобные задания для них очень трудны, однако очень интересны и что не с каждым преподавателем они смогли бы открыто, естественно высказываться при выполнении таких коммуникативных задач. Очень важен вопрос о том, каким образом молодые люди смогут в будущем выстраивать эффективную профессиональную коммуникацию и показывать высокие результаты, если на занятиях возникают такие сложности эмоционального характера?

Когда студенты сравнивают свои академические результаты с результатами своих одноклассников, это, по их признанию, негативно сказывается на их эмоциональном состоянии (40,6 %), при этом лишь 4,2 % говорят о чувстве радости в подобной ситуации. О пользе знакомства с историями успехов ровесников говорят 18,9 %; лишь 11,2 % находят мотивацию в историях успеха других; лишь 4,2 % поддерживает свой успешный образ в соцсетях, а у 9,8 % респондентов соревновательный момент положительно влияет на их продуктивность. Значит, можно предположить, что конкуренция далеко не всегда содействует повышению продуктивности.

Итак, опрошенные студенты видят источник своей продуктивности прежде всего во внутренних факторах, главным из которых является их эмоциональное состояние при выполнении учебных заданий. Они также считают очень полезными дополнительные занятия для развития *soft skills*, которые способствовали бы развитию навыков саморегуляции с целью минимизации негативных эмоциональных состояний.

### Библиографический список

1. Зборовский, Г. Е. Образовательная неуспешность: ключевые проблемы концепций / Г.Е. Зборовский // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – Т. 26. – № 1. – С. 170–179.
2. Лебедева, Т. В. Статистический анализ факторов, влияющих на успеваемость студентов российских вузов /Т. В. Лебедева, А. П. Цыпин, В. С. Сидоренко // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 9. – С. 55–58.
3. Лобанов, А.П. Психоэмоциональное состояние студентов в условиях пандемии COVID-19 / А.П. Лобанов, Н. В. Дроздова // Научные труды Республиканского института высшей школы: “Исторические и психолого-педагогические науки”: сб. науч. статей / ГУО “РИВШ”; редкол.: В. А. Гайсёнок (пред.) [и др.]. – Минск: РИВШ, 2021. – С. 208–215.
4. Петрова, Р.Г. Низкая успеваемость студентов младших курсов: мера социальной ответственности университета / Р. Г. Петрова, Т. В. Рябова // Управление устойчивым развитием. – 2019. – № 1 (20). – С. 62–67.
5. Dokuka, S. How academic achievement spreads: The role of distinct social networks in academic performance diffusion / S. Dokuka, D. Valeeva, M. Yudkevich // PLOS ONE. – URL: <https://journals.plos.org/plosone/article/metrics?id=10.1371/journal.pone.0236737> [Дата обращения: 01.08.2023]; Jafari, S. Predicting Students’ Academic Achievement Based on the Classroom Climate, Mediating Role of Teacher-Student Interaction and Academic Motivation / S. Jafari, A. Asgari // Integration of Education. – 2020. – № 24 (1). – P. 62–74; Levin, B. Students and Educational productivity/ B. Levin // Educational Policy Analysis. – 1993. – Vol. 1. – № 5. – P. 1–14; Sibanda, L. Factors Influencing Academic Performance of University Students / L. Sibanda, C. G. Iwu, O. H. Benedict // Demography and Social Economy. – 2015. – № 2 (24). – P. 103–115.

# МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

**Михалева Галина Викторовна,**  
кандидат педагогических наук,  
Таганрогский институт им. А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности применения медиаобразовательных технологий в контексте развития критического мышления студентов на занятиях по иностранному языку в педагогическом вузе. Автор представляет практику проведения медиаобразовательных занятий, намечает векторы развития медиаобразования в педагогическом вузе в контексте иноязычного образования.

**Ключевые слова:** медиа, медиаобразование, критическое мышление, студенты, технология, вуз.

## MEDIA EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AS A MEANS OF DEVELOPING UNIVERSITY STUDENTS' CRITICAL THINKING AT FOREIGN LANGUAGE LESSONS

**Mikhaleva G.V.,**  
Cand. Ped. Sciences, Associate Professor,  
Rostov State University of Economics,  
Russia

**Abstract.** The article discusses the possibilities of using media education technologies in the context of developing university students' critical thinking in a foreign language class at a pedagogical university. The author presents the practice of conducting media education classes, outlines the vectors for media education in a pedagogical university in the context of foreign language education.

**Keywords:** media, media education, critical thinking, students, technology, university.

Проблема развития критического мышления у современных студентов становится все более актуальной в наше время. Согласно современному ФГОС ВО, формирование системного и критического мышления выпускника вуза является одной из ключевых универсальных компетенций, включающей способность «осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» [Приказ..., 2021]. Синтез технологии развития критического мышления и медиаобразования на занятиях по иностранному языку в вузе представляется нам весьма продуктивным в контексте профессиональной подготовки будущих

молодых специалистов, поскольку иностранный язык становится средством получения современной профессионально-значимой информации и не только, а также средством коммуникации, как межличностной, так и медийно-опосредованной. При этом важно акцентировать внимание обучающихся на умении объективно оценивать информацию, критически оценивать надежность источника информации, выявлять идеологические и социокультурные подтексты, сравнивать разные точки зрения на проблему, аргументированно выражать собственную точку зрения и отношение к проблеме, уважительно относиться к чужому мнению.

Вслед за Г.А. Поздняковой [Позднякова, 2015] мы полагаем, что в контексте иноязычного образования стратегия развития критического мышления основывается на интеграции педагогических стратегий и приемов, направленных на всестороннюю работу с информацией на иностранном языке в группах и индивидуально. В числе таких стратегий и приемов целесообразно упомянуть «мозговой штурм», «инсерт», «кластеры», верные-неверные утверждения и другие. При этом технология развития критического мышления традиционно включает три стадии: вызов (мотивационный этап, актуализация опыта обучающихся и целеполагание), осмысление (работа с новой информацией и корректировка целей) и рефлексия (осмысление содержания, оценка) [Федоров, 2007].

Методическая ценность интеграции медиаобразовательных технологий в контексте иноязычного образования заключается в возможности включить в учебный процесс медиатексты разных жанров (газетный текст, фото, рекламный постер, телепередача, трейлер кинофильма и пр.) на занятиях по иностранному языку в вузе, тем самым, разнообразить содержание учебного материала по теме и расширить арсенал соответствующих методов и приемов обучения.

Технологии развития медиакомпетентности и критического мышления обучающихся включают широкий спектр различных видов анализа медиатекстов разных жанров: контент-анализ, сюжетно-повествовательный анализ, анализ медийных стереотипов, анализ персонажей, идеологический и герменевтический анализ медиатекстов и другие [Федоров, 2007].

На этапе вызова важно актуализировать знания студентов по изучаемой проблеме и мотивировать их на критическое восприятие реальных медиатекстов на иностранном языке. Лучше всего это можно реализовать через проблемно-ориентированные задания, направленные на развитие самостоятельности и систематизацию имеющихся в опыте обучающихся знаний и представлений. На этом этапе весьма эффективны такие методические приемы как «ментальная карта», «кластер» или «облако слов» по теме урока. Например, студенты могут самостоятельно их составить и изобразить на доске или с помощью современного онлайн-приложения [Рис. 1].





*Рисунок 1 – «Облако слов» по теме «Advertising/Реклама»*

На этапе осмысления целесообразно знакомить обучающихся с аутентичными текстами на иностранном языке, содержащими новую информацию о странах и культурах, народах и их обычаях; это могут быть новостные медиатексты, тексты из современных научно-популярных журналов или даже аудиовизуальные медиатексты разных жанров.

Для работы с печатными текстами можно предложить обучающимся такой прием как «инсерт/INSERT», развивающий критическое мышление через чтение и письмо [Temple et al., 1997]. Обучающиеся внимательно читают текст на иностранном языке, делая при этом следующие пометки:  $\surd$  = I agree / Я согласен, X = I disagree / Я не согласен, + = That's new / Новая информация, ! = WOW / Это интересно, ? = I wonder / Это непонятно, \* = That's important / Это важно. В зависимости от цели занятия, преподаватель может использовать дополнительные символы: C = cause / причина, E = effect / следствие; F = fact / факт, O = opinion / мнение. Затем следует коллективное критическое обсуждение информации, содержащейся в тексте. Такие задания позволяют упорядочить изложенную в тексте информацию, выделить новые сведения, сформулировать вопросы к содержанию текста, разграничить факты и мнения.

На этапе рефлексии необходимо научить студентов анализировать и аргументированно выражать собственное отношение к современным проблемам, а можно еще и учить их создавать собственные медиатексты на иностранном языке. Педагогическая технология «цифровое повествование» (англ. Digital storytelling) уже давно и успешно применяется в медиапроектной деятельности в формате интерактивного веб-рассказа, блога или видеорассказа (видеоролика). «Преподаватель может, например, предложить обучающимся

создать собственную «цифровую» историю о волнующей их проблеме, с которой они сталкивались в своей школе или вузе. Важно, чтобы обучающиеся научились наглядно и аргументированно выражать свою гражданскую позицию и личное отношение к исследуемой проблеме; рассмотрели и представили разные точки зрения; предложили возможные пути решения рассматриваемой проблемы» [Михалева, 2019, с. 116].

Для работы с аудиовизуальными медиатекстами, например, с художественными и документальными фильмами или телевизионными программами на иностранном языке целесообразно применять разные виды критического анализа [Mikhaleva, 2018; Chelysheva, Mikhaleva, 2018].

Таким образом, применение медиаобразовательных технологий для развития критического мышления студентов на занятиях по иностранному языку в вузе будет способствовать повышению лингвистической, коммуникативной, социокультурной компетенций обучающихся, а также расширить их знания о современной медиакультуре.

### **Библиографический список**

1. Михалева, Г.В. Технология использования аудиовизуальных медиатекстов о школе и вузе в медиаобразовательном процессе: на примере интернета // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык.* – 2019. – № 2(21). – С. 106–120.
2. Позднякова, Г.А. Технология развития критического мышления на занятиях по иностранному языку у студентов вуза // *Известия Самарского научного центра РАН.* 2015. – № 1–4. – С. 850–853.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. N 121 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование» (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020. – URL: [https://fgosvo.ru/fgosvo/downloads?f=%2Fuploadfiles%2FFGOS+VO+3%2B%2B%2FBak%2F440301\\_V\\_3\\_15062021.pdf&id=1654](https://fgosvo.ru/fgosvo/downloads?f=%2Fuploadfiles%2FFGOS+VO+3%2B%2B%2FBak%2F440301_V_3_15062021.pdf&id=1654)
4. Федоров, А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.
5. Chelysheva, I.V., Mikhaleva, G.V. (2018). Hermeneutical analysis of feature films of English-speaking countries about university students. *Media Education*, 3: 24-31.
6. Mikhaleva, G.V. (2018). A hermeneutic analysis of British and American documentary films about school and university education. *Media Education*, 2: 79–97.
7. Mikhaleva, G.V. (2018). Hermeneutic analysis of television programmes of English-speaking countries about school and university. *Media Education*, 4: 109-118.
8. Temple, C., Meredith, K., Steele, J. (1997). *How children learn: A statement of first principles.* Geneva, NY. 67 p.
9. Zhukovskaya N.V., Shchitova N.G., Klikushina T.G., Pavlenko L.G., Demonova Yu.M., Mikhaleva G.V., Polyakova E.V. Linguistic creativity of advertising discourse. – Moscow, 2022. – 228 p.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО

**Соколова София Сергеевна,**  
студентка Института общественных наук,  
Уральский государственный педагогический университет,  
Екатеринбург, Россия;  
**Симбирцева Наталья Алексеевна,**  
доктор культурологии, доцент,  
Уральский государственный педагогический университет,  
Екатеринбург, Россия

**Аннотация.** Документальное кино всегда было особенным: его восприятие во многом определяется личностными установками и требует определенных навыков. Фактографичность и достоверность, лежащие в основе фильма, осмысливаются и побуждают зрителя к диалогу. Включение документального кино (или его фрагментов) в образовательную практику способствует развитию навыков медиаграмотности и критического мышления, при этом немаловажную роль играет педагог, умеющий интегрировать знания предметной области в различные медиапрактики обучения и воспитания, а также обладающий необходимым набором компетенций в области медиа и технологий, включая педагогические.

**Ключевые слова:** документальное кино, образовательный потенциал, интерпретация, медиа, медиаграмотность, медиатекст, медиапедагогика.

## EDUCATIONAL POTENTIAL OF DOCUMENTARY FILMS

**Sokolova S.S.,**  
student of the Institute of Social Sciences,  
Ural State Pedagogical University,  
Yekaterinburg, Russia;  
**Simbirtseva N.A.,**  
doctor of Cultural Studies, Associate Professor,  
Ural State Pedagogical University,  
Yekaterinburg, Russia

**Abstract.** Documentaries have always been special: their perception is largely determined by personal attitudes and requires certain skills. The factography and authenticity underlying the film are conceptualized and encourage the viewer to dialogue. The inclusion of documentary films (or its fragments) in educational practice contributes to the development of media literacy and critical thinking skills, while an important role is played by a teacher who is able to integrate knowledge of the subject area into various media practices of teaching and upbringing, as well as having the necessary set of competencies in the field of media and technology, including pedagogical.

**Keywords:** documentary films, educational potential, interpretation, media, media literacy, media text, media pedagogy.

В связи с быстрым развитием в начале XXI века визуальных средств коммуникации происходит прямое влияние на рост приоритета визуальной информации над вербальной в межличностном общении. Эта тенденция связана с активным развитием компьютерных технологий и цифровых средств передачи визуальной информации, которые постоянно совершенствуются и встраиваются во все окружающие нас современные технические устройства, без которых в современности невозможна жизнь человека.

Визуальный материал всегда был востребован в процессе обучения: иллюстрации, наглядные пособия и проч. Сегодня этот материал изменился не только качественно. Он требует совершенно иного подхода к применению в качестве средства обучения, чем раньше. Визуальные источники, как правило, рассматриваются и отбираются преподавателями с особой тщательностью, поскольку они обладают спецификой анализа. Есть необходимость отслеживать подлинность, оригинальность и достоверность визуального источника среди огромного количества материала в Сети. С кино немного легче, но есть свои особенности в использовании его в качестве потенциального ресурса: это вопросы авторского права, санитарные правила и гигиенические нормативы, содержание, мастерство педагога и многое другое.

Бесспорно, что документальное кино обладает воспитательным потенциалом для решения образовательных задач, способствует развитию критического мышления, помогает видеть историко-культурный контекст в его целостности и является зеркалом реальности... Но и у такого кино есть свой автор, концептуальные позиции, определенные цели. Возникает вопрос – как смотреть документальное кино: довериться тому, что вижу? Вступить в диалог с режиссером? Или что-то еще необходимо для того, чтобы документальное кино выступило в качестве репрезентанта реальности?

Традиционно в школе рассматриваются два варианта использования документального кино на уроке: демонстрация фрагментов фильма и фильм как задание на дом с последующим обсуждением на уроке и/или выполнением задания по нему.

Учить смотреть кино, а особенно документальное – непростая, но решаемая задача. Она сопряжена с медиаобразованием и медиаграмотностью [см.: Федоров, 2009]. И то, и другое необходимы современному человеку, чтобы быть компетентным и уметь интерпретировать, осмыслять и транслировать визуальный опыт, отличать правду от фейка и т. д.

Медиаобразование (media education) – это совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, связанных с функционированием человека в медиакультуре [Мурзина, 2021, с. 8]. Медиаграмотность является одним из самых актуальных навыков, который требуется не только в сфере творческого развития, но и в повседневной жизни. Способность адекватно оценивать медиареальность, наполненную текстами разной модальности и направленности, является основой медиаграмотности личности [см.: Симбирцева, 2018]. Уточним, что под медиареальностью мы вслед за Г. М. Маклюэном [Маклюэн, 2007], понимаем сообщения, «говорящие» на разных языках со своими собственными структурами и систе-

мами грамматики и являющие собой средство/способ/механизм вступления в коммуникацию.

Работа с медиатекстом требует определенных навыков интерпретации. При этом медиатекст может быть представлен в виде визуального образа, в виде вербального и/или креолизованного текста, видео, аудио, фильм, ролик и проч. Медиатекст обладает формой и содержанием. Сегодня форма максимально технична, но она не перестает оказывать влияние на ценности и смыслы, которые в нее заключены. Согласимся с В. Беньямином, который еще в 1930-е годы предопределил соотношение «ауры» произведения искусства и технического прогресса, в том, что «удивительный рост наших технических возможностей, приобретенные ими гибкость и точность позволяют утверждать, что в скором будущем в древней индустрии прекрасного произойдут глубочайшие изменения...» [Paul Valéry, 1996, p. 15]. Изменился и человек, и механизмы восприятия визуального.

Современный человек подвержен влиянию огромного потока информации из разнообразных источников, по большей части, эта информация приходит из медиа. Уже к первому классу дети прекрасно ознакомлены с большинством популярных медиапространств, но в силу возраста еще не всегда могут выявлять значимость информации, а тем более проверить надежность и достоверность информационного источника.

Очевидно, большинство молодых людей гораздо лучше воспринимают получаемую информацию, если она подкреплена визуальным источником. Например, в школьном курсе обществознания, который включает в себя такие разделы как «Общество», «Человек», «Социальная сфера», «Политика», «Экономика» и «Право», используется достаточно большое количество иллюстративного материала: различные таблицы, схемы, аналитические данные в виде диаграмм, результаты социальные опросы и др. Однако первые три раздела достаточно сложно иллюстрировать такими способами, гораздо большее влияние на обучающихся оказывают видеоролики, небольшие фрагменты, которые помогают раскрыть, например, тему «Мораль».

Документальное кино производит и воспитательный эффект, влияя на социально-нравственное развитие молодежи. Молодые люди подвержены влиянию нигилизма и чаще всего не считают авторитетным мнение старших: родителей и учителей. Признание у них находят известные медиаперсоны, словам которых они доверяют и не подвергают их сомнению. Как раз включение принципов медиаобразования в структуру урока и позволит вести диалог на актуальном языке – языке «движущейся картинки».

Документальное кино находит отклик у зрителей благодаря тому, что транслируется основная мысль и показывается зрителю та самая реальность, которая и без специальных художественных приемов способна вызывать глубокий эмоциональный отклик. Однако для этого документальное кино должно поднимать самые важные и волнующие темы, актуальные для определенного возраста.

Несмотря на то, что документальное кино отвергает использование художественных приемов для вызова эмоционального отклика, оно не обходится без

влияния на бессознательное. К. Юнг утверждал, что «бессознательное содержит источник сил, приводящих душу в движение, а формы или категории, которые все это регулируют, – архетипы. Все самые мощные идеи и представления человечества сводимы к архетипам» [Юнг, 2002, с. 132]. Исходя из этого утверждения К. Юнга, все главные герои документальных фильмов являются одним из существующих архетипов – герои древних мифов и легенд, или же современный персонаж вроде Гарри Поттера.

Анализ современных архетипов отсылает нас к теории К. Юнга. Стоит сказать и об альтернативной теории К. Пирсона, которая выделила 12 основных архетипов, и, в соответствии с теорией К. Юнга, каждый архетип уходит корнями в коллективное бессознательное и находит отражение в различных направлениях культуры [Pearson, 2015, p. 36]:

- *простодушный* (наивный, оптимистичный ребенок, который готов начать свое путешествие, несмотря на остаточную зависимость от семьи);
- *сирота/славный мальчик* (рано повзрослевший из-за своего сиротства (реального или морального), который на раннем этапе жизни уже разочарован в людях, но тем не менее глубоко эмпатичный);
- *герой/воин* (любящий риск, отважный, бесстрашный. Достигает цели любой ценой, даже во вред себе; стойко выдерживает все испытания путешествия);
- *альтруист/заботливый* (сострадательный, самоотверженный, главной целью является помощь нуждающимся);
- *странник/искатель* (одинокий, рискованный, оставляет привычную обстановку для познания жизни и себя самого);
- *бунтарь* (свою подавленную агрессию он выражает в обществе, различных общественных структурах);
- *любовник* (испытывает как любовь в семье, к друзьям, так и любовь в романтическом плане. Отправляется в путь за своим счастьем);
- *творец* (стремится к выполнению всех своих идей, начиная от творческих проектов, заканчивая новыми идеями в повседневной жизни);
- *правитель* (принятие ответственности за свои действия и за их влияние на окружающий мир);
- *маг* (осознает, что у него есть способы влияния на других людей, если он использует эту способность во благо, то делает общество и мир вокруг себя гораздо лучше);
- *мудрец* (ищет истины, которые делают людей свободными. Осознает, что необходимо контролировать все свои действия и решения);
- *шут* (научился получать удовольствие от жизни, и передает это качество своим близким, показывая, что все свои повседневные дела – не обязательно рутинная обязанность).

Поскольку все культурные образы основаны на архетипах коллективного бессознательного, то содержание документальных фильмов так или иначе воздействует на восприятие – у зрителя формируется опыт наблюдения за героями, которые отражают положительные архетипы (в этом случае перенимается по-

зитивный опыт) и/или отрицательные – этот опыт тоже важен для понимания, как можно и как нельзя поступать, что хорошо и что плохо.

Документальное кино – вид неигрового кино. Главная задача героя в документальном фильме в зависимости от жанра – преподнести правдивую информацию (беседа, монолог, интервью) или отражать быт обычного человека. Зритель документального фильма смотрит на реальность через призму режиссерского восприятия происходящих на экране событий. Именно от режиссера зависит, каким он хочет представить главного героя документального фильма, в том числе, и к какому архетипу он должен принадлежать для большего проявления чувства причастности зрителя к происходящему. Зритель при всей объективности подачи материала отождествляет себя с героями документального фильма: это происходит интуитивно, на уровне подсознания; вдобавок еще подключается память о пережитом опыте, знания о событиях, фактах, ситуациях, контекстах и ассоциации. Насколько режиссер осознанно выбирает архетип – вопрос сложный, поскольку он связан с особенностями творчества и творческой интуицией: иногда этот процесс имеет обусловлен, а иногда – стихийный.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования включает в себя несколько требований к результатам освоения обучающимися образовательной программы основного общего образования, из которого выделяются личностные, метапредметные и предметные результаты.

Первым пунктом среди требований к *личностным* результатам обучения является формирование российской гражданской идентичности обучающихся [см.: ФГОС]. Гражданская идентичность является одной из основных коллективных идентичностей для Российской Федерации. Есть множество взглядов на определение понятия «идентичность» [см. подр. об этом: 8], но в нашей работе мы будем опираться на понятие идентичности, которое предложил П. Рикёр (проблема идентичности заключается в двойственности термина, который понимается одновременно как чувство коллективного, так и индивидуального самоопределения [Рикёр, 2008, с. 6]). Он отмечает, что человек стремится не только противопоставить себя с другими, но и провести подобное сопоставление себя с самим собой.

Режиссеры все чаще обращают свое внимание на репрезентацию локальных общностей обычных людей. Дело в том, что обычно подобные общности являются одними из множества национальностей, населяющих нашу страну. Каждая национальность имеет различные формы регионального самосознания, которое отражается в самоотождествлении с определенной территорией, социальным и культурным пространством. Региональное самосознание находит отражение в самобытных национальных верованиях, сказаниях, обрядах, традициях, обычаях, промыслах и т. д.

По результатам Всероссийской переписи населения 2010 г., когда было впервые разрешено выражать свою нестандартную национальную принадлежность, впервые упоминаются множество региональных идентичностей: кавказец, сибиряк, казах, помор и т. д. [Всероссийская перепись населения, 2010]. Всего по результатам данной переписи населения среди национального состава

населения было выделено 191 многочисленная национальность, а также по результатам переписи выделяется пункт «Указавшие другие ответы о национальной принадлежности», где перечислено еще 111 малочисленных национальностей [Всероссийская перепись населения, 2010]. Если же рассматривать Всероссийскую перепись населения 2020 г., проведение которой было перенесено на 2021 г. из-за пандемии COVID-19 [Постановление Правительства РФ], то количество указываемых национальностей выросло. Так, в число многочисленных национальностей вошло уже 194 национальные группы, а количество малочисленных национальностей увеличилось до 149 национальностей [Всероссийская перепись населения, 2020].

По этим данным мы видим, что за эти 10 лет вырос уровень локальной пространственной идентичности, которую можно отнести к личной идентичности. Следовательно, режиссеры документального кино лишь подхватывают тенденцию самоидентификации российского населения по отношению к своей малой Родине. Отражение малочисленных народов в различных элементах культуры, в том числе и документальных фильмах, может повысить видимость данных национальностей и их проблем на государственном уровне, что, соответственно, повышает уровень гражданской идентичности. Особенности Российской Федерации как многонациональной страны с богатой историей и обширной территорией способствуют формированию гражданской идентичности, которая складывается из личной идентичности и самоотождествления человека не только с государством, но и со своей малой Родиной.

Применение документального кино в школьной практике, в частности – на уроках обществознания, направлено на достижение *метапредметных* результатов обучения – например, «формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий» [см. подр.: Симбирцева, 2022]. Кино с начала пандемии коронавируса стало востребованным средством обучения, поскольку педагоги начали использовать его как средство наглядности, а также как способ выстраивания коммуникации с детьми разного возраста [см.: Казанцев, 2022].

Работа с документальным кино в школьной практике востребована и актуальна. Обращение к нему как образовательному ресурсу обусловлено рядом причин:

- выстраивание метапредметных связей, что предусмотрено в ФГОС,
- наглядность, визуализация реальности посредством медиа,
- развитие навыков медиаграмотности и анализа визуальных/визуализированных текстов,
- восприятие документального кино способствует развитию критического мышления,
- возможность вступить в диалог с автором, героем, событием фильма,
- рекреационная роль документального кино: переключение внимания, смена формата ведения урока, расширение горизонта знаний о мире,
- повышение уровня «насмотренности» и приобретение умения анализировать визуальный текст.



Достижение *предметных* результатов, как правило, зависит от содержания материала предметной области и мастерства педагога, умеющего конструктивно выстраивать взаимодействие обучающихся с медиареальностью и медиатекстами. Медиаграмотное поведение в условиях информационной среды способствует сотрудничеству, со-творчеству, осуществлению диалога разных возрастных групп и становится фактором, обеспечивающим противостояние реакционной, неосмысленной активности общества или отдельных людей [Симбирцева, 2018, с. 23]. Восприятие документального кино рассматривается еще и как смысловая задача, для решения которой требуется специальное обучение: медиаграмотность возможна тогда, когда педагог/обучающийся осмысленно и творчески используют материал, связанный с медиаобразами, не только в их функциональном и контекстуальном значении, но и в пределах собственного мировидения.

### Библиографический список

1. Всероссийская перепись населения 2010 г. – URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/perepis2010/croc/perepis\\_itogi1612.htm](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm) (дата обращения: 22.06.2023).
2. Всероссийская перепись населения 2020 г. – URL: [https://rosstat.gov.ru/vpn\\_popul](https://rosstat.gov.ru/vpn_popul) [Дата обращения: 22.06.2023].
3. Казанцев, П. О. Метапредметность кинопедагогике: методические аспекты / П. О. Казанцев, Н. А. Симбирцева // Актуальные ресурсы кинопедагогике: воспитание и образование: Материалы Всероссийского круглого стола (с международным участием), Екатеринбург, 01 марта 2022 года / год научной редакцией Н.А. Симбирцевой, А.К. Бернатоните. – Екатеринбург: [б.и.], 2022. – С. 35–43. – EDN LRZRDM.
4. Маклюэн, М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / перевод с английского В. Г. Николаева. – М.: Гиперборея; Кучково поле, 2007. – 464 с.
5. Мурзина, И. Я., Симбирцева, Н. А. Медиапрактики в патриотическом воспитании (приобщение к ценностям региональной истории и культуры. – Екатеринбург: Ин-т образоват. стратегий, 2021. – 200 с.
6. Мурзина, И. Я. Феномен региональной культуры (Бытие и самосознание): специальность 24.00.01 "Теория и история культуры": диссертация на соискание ученой степени доктора культурологии / Мурзина Ирина Яковлевна. – Екатеринбург, 2003. – 237 с. – EDN NMLFVR.
7. Постановление Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу переноса срока проведения Всероссийской переписи населения 2020 года». – URL: <https://www.strana2020.ru/ofitsialnyedokumenty/postanovlenie-pravitelstva-rf-o-vnesenii-izmeneniy-v-nekotorye-akty-pravitelstva-rossiyskoy-federatsii-po-voprosu-perenosa-sroka-provedeniya-vserossiyskoy-perepisinaselepiya-2020-goda/> [Дата обращения: 24.04.2023].
8. Рикёр, П. Я – сам как другой / пер. с фр. – М.: Издательство гуманитарной литературы, 2008. – 416 с.
9. Симбирцева, Н. А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / Н. А. Симбирцева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21-26. – DOI 10.26170/po18-05-03. – EDN XPCXEL.
10. Симбирцева, Н. А. Медиатворчество: цель, содержание и реализация принципов практической подготовки студентов в вузе / Н. А. Симбирцева // Практико-ориентированный подход в образовании: Сборник материалов / год научной редакцией Е.В. Прямиковой. – Екатеринбург: [б.и.], 2022. – С. 30–40. – EDN NBIFQT.
11. Федеральный Государственный стандарт основного общего образования. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> [Дата обращения: 29.11.2022].

12. Федоров, А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.
13. Юнг, К. Проблемы души нашего времени. – СПб.: Питер, 2002. – 352 с.
14. Paul Valéry. Pièces sur l'art, p. 103-104 ("La conquête de l'ubiquité") // Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: избранные эссе. – М., 1996. – 239 с.
15. Pearson, C. Awakening the Heroes Within. L., 2015. – 352 p.

## **САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Сохурова Валентина Кичиковна,**

педагог-психолог,

МБОУ г. Астрахани

«Средняя общеобразовательная школа № 20»,

г. Астрахань, Россия

**Аннотация.** Статья содержит анализ проблематики влияния информационного пространства на рост и развитие личности ребенка из собственного опыта работы автора. Приводятся результаты и выводы проведенного на базе одной из астраханских школ практического исследования, направленного на выявление уровня восприятия подростками и их подверженности стереотипам существующих стандартов красоты, и на выяснение отношения подростков ко времени своего нахождения в интернет-пространстве.

**Ключевые слова:** медиаинформация, развитие личностных качеств, развитие личностных предпочтений, дети и подростки.

## **\SELF-DETERMINATION OF THE INDIVIDUAL IN MODERN INFORMATION SPACE**

**Sokhurova V.K.,**

teacher-psychologist,

Secondary School № 20,

Astrakhan, Russia

**Abstract.** The article contains analysis of the information space influence on the growth and development of child's personality from the author's own work experience. The results and conclusions of the practical study conducted in one of Astrakhan schools that was aimed at identifying the level of perception by adolescents and their susceptibility to stereotypes of existing beauty standards, and at clarifying the attitude of adolescents to the time of their stay in the Internet space are presented.

**Keywords:** media information, development of personal qualities, development of personal preferences, children and adolescents.

Центральная задача развития подростка – самоопределение в системе ценностей общения и отношений между людьми. В подростковый период формируется установка жизненных ценностей, выбирается некая жизненная философия, которой ребенку хочется следовать, происходит усвоение моральных ценностей и приоритетов. В недавнем прошлом становление личности ребенка происходило естественным путем передачи знаний от старшего поколения, воспитанием в семье, ближайшим окружением ребенка, с помощью передачи накопленных знаний путем печатных средств информации [Адамьянц, 2019, с. 57]. С появлением современных доступных коммуникационных средств, расширением медиапространства открылся огромный потенциальный ресурс познавательной информации для роста и развития личности.

Этими условиями определена актуальность данного исследования и его проблематика. Центральной проблемой является негативное воздействие информации на формирование личности ребенка или подростка. Анализ последних публикаций по теме исследования показывает, что связь между интернет-зависимостью и агрессивным поведением приводит к трудностям с формированием межличностных коммуникаций, которые, в свою очередь, оказывают негативное влияние на становление личности ребенка [Акопов, Глушкова, 2022; Болдырева, Ербосынов, 2023]. Результаты проведенных на базе одной из астраханских школ опросов продемонстрировали причины возникновения интернет-зависимости и негативное влияние интернет-аддикции на формирование эмоционального интеллекта детей. Цель исследования – проанализировать степень и глубину влияния зависимости от социальных сетей на формирование личности ребенка и подростка с помощью теоретических и практических исследований.

В традиционном межличностном взаимоотношении с его вербальными и невербальными контактами также есть свои сложности и нюансы, более зрелому поколению такое «живое» общение кажется простым и доступным; молодому поколению же интересно и содержательно общение в информационном пространстве. Но в любом случае навыки правильной коммуникации необходимы при любом взаимодействии личностей, и прививать этот навык детям должны мы, их родители и воспитатели. Без «живого» конструктивного общения между родителями и ребенком нарушается эмоциональный контакт внутри семьи, последствием которого часто является проблемное поведение ребенка, отклоняющееся от нормы его гармоничного роста и развития. Для наглядности следует привести два случая обращения к автору статьи как к школьному психологу с запросом о коррекции отклоняющегося от нормы поведения подростков. В первом случае у девочки 12 лет резко снизилась успеваемость, пропал интерес к дополнительным творческим занятиям, обострились отношения с родителями, был сбит режим дня, не соблюдалась гигиена тела, все свободное время уделялось телефону, не выполнялись обязанности по обустройству общего домашнего быта. То есть налицо факт того, что ребенок, бесконтрольно проводивший время в интернет-сети, использовавший медиапространство не как источник познавательных и полезных ресурсов, а как способ времяпровождения, сначала свободного от дела, а затем и все свое время жизнедеятельности в общем, стал полностью зависимым от интернета. Конечно, причина ухода ребенка

или подростка в интернет-пространство зачастую кроется в нарушении характера детско-родительских взаимоотношений, но это уже другая сторона вопроса интернет-зависимости у детей и подростков. Второй случай из практики интернет-зависимого поведения подростка: родитель решил проявить демократический стиль воспитания, отдав подростку, как уже взрослому человеку, самостоятельный контроль времянахождения в интернет-сети. Результат был тем же – подросток незаметно для себя самого, по его словам, стал проводить не только дни, но и ночи в интернет-сети, уделяя основной своей школьной деятельности только 2 часа непосредственно перед школой (проведя перед этим полночи за компьютерными играми), будучи учеником 8 класса, имеющего соответственно учебной программе сложные дисциплины, требующие основательной домашней подготовки.

По результатам исследования, проведенного на базе одной из астраханских школ, целью которого было выявление того, насколько серьезно дети и подростки относятся к вопросу о своем времени пребывания в интернет-сети и считают ли для себя важным ограничивать его, уделив внимание более деятельностным и продуктивным видам своей жизнедеятельности в общем, нами были сделаны следующие выводы: из 93 респондентов, участвовавших в социальном опросе, лишь 15% используют информационное пространство по назначению, то есть поиск и использование познавательной литературы; 39% используют интернет-пространство как способ общения с друзьями (как приоритетное качественное общение); 27% используют информационные технологии как форму проведения своего досуга (фильмы, книги, новости, слушание музыки); 19% опрошенных не отдают предпочтение какой-то одной конкретной цели своего пребывания в информационном пространстве (затрудняются сделать конкретный выбор). Из числа опрошенных 91% респондентов пользуется информационными технологиями ежедневно, 9% заходят 2-3 раза в неделю. О пользе или вреде интернета в жизни людей высказались следующим образом: 16% видят негативное воздействие интернет-пространства на жизнедеятельность детей и подростков, 21% находят позитивный смысл в пользовании информационным пространством и 63% понимают личную ответственность каждого пользователя о роли влияния информационного пространства на его жизнедеятельность, на успешный рост и развитие его личности. По результатам анонимного социального опроса в подростковой среде наиболее активных пользователей медиатехнологий, 76% согласны с вопросом о качественном и ответственном отношении к вопросу об использовании различного рода поступающей к ним информации, 24% опрошенных не признают факта серьезности этого вопроса [Матаева, 2023].

Погружаясь в информационный виртуальный мир, многие не задумываются над тем, как этот мир влияет на рост и развитие их личности. Существует мнение, что родители должны прививать и давать установку на правильное использование медиaproстранства не во вред растущему организму ребенка, учитывая быстрое приспособление детской психики: как огромный ресурс научных, познавательных знаний, как информационную платформу для дополнительного образования без отрыва от основной деятельности, как быстрый и

удобный поисковый ресурс нужной информации, как возможность для реализации своего потенциала. Родители должны помнить, что от того, чем питается мозг их ребенка с момента рождения, какими образами и соответствующими им мыслями, тем они будет наполнен, тому ребенок будет следовать и такие паттерны повторять.

Профессор нейрофизиологии Т. Н. Черниговская в своих работах уделяет большое внимание теме раннего развития ребенка, содержанию умственной и духовной пищи для ребенка [Черниговская, Кибрик, Дубасова, 2019, с. 87]. Большое значение имеет «насмотренность», то есть определенный отбор поступающей информации в мозг ребенка: чтение книг, просмотр фильмов, произведений искусств, прослушивание классической музыки. Родители должны проводить правильный отбор познавательной информации, поступающей ребенку из внешнего мира, прививать культуру обмена информацией при его общении в социуме. В. А. Дубынин, профессор кафедры физиологии МГУ им. М.В. Ломоносова, еще раз в своих работах подтверждает теорию о том, что ребенок в свое поведение воспроизводит то, что видит в ближайшем своем окружении, какие образы, модели поведения демонстрируют ему его родители, в особенности, мать [Дубынин, 2020, с. 254].

Возвращаясь к теме подросткового самоопределения личности, хотелось бы отметить влияние существующих в медиапространстве стандартов, стереотипов красоты на восприятие этих канонов подростками. Понимание красоты в подростковом, а также юношеском возрасте отличается от восприятия в наиболее зрелом возрасте. Значимым содержанием самосознания в юношеском возрасте является принятие облика своего физиологического «Я». В этот момент происходит не только становление духовного мира и мировоззрения, осознание и обогащение качеств личности, но и принятие своей физической внешности. Восприятие своего физического облика, его эстетического эффекта, считается одним из значимых обстоятельств, стремительно участвующих в создании личности и одним из регулирующих факторов поведения любого человека. В школьной среде одной из часто встречающейся проблемой в подростковой среде является сниженная самооценка, неуверенность в собственных силах из-за недовольства своей внешностью. Мы провели социальный онлайн-опрос по данной теме и получили следующие результаты по возрастным категориям: 73% респондентов 12–14 лет обеспокоены своими физическими данными, то же касается 42% опрошенных 15–16 лет и 8% учащихся 17–18 лет. То есть, с возрастом приоритет отдается оценке своих личностных качеств и достоинств характера. Подвержены влиянию стереотипов красоты, существующих и пропагандируемых различными информационными источниками 85% респондентов 12–14 лет, 15 % от 15–18 лет [Харитошкин, 2023].

В целом, результаты опроса подтвердили, что в определённые возрастные периоды у подростков меняется представление о мире, о красоте и с возрастом они понимают, что различные стереотипы о внешности не столь важны. Наиболее уязвимы и подвержены влиянию поступающей информации извне младшие подростки 12–14 лет. Учащиеся старших классах меньше всего подвержены

влиянию существующих стереотипов внешности, так как в этот возрастной период их больше волнуют вопросы самоактуализации и самореализации.

Следует отметить, что в целом информационные технологии объективны: как таковые они не направлены на разрушение личности отдельных индивидов, однако существует высокая вероятность негативного влияния медиапространства на восприятие и самоопределение подростков вследствие бесконтрольного доступа к сети Интернет. В продолжение выбранного нами направления работы в области медиапсихологии в следующем учебном году планируется начать новый проект в форме работы школьной фотостудии, целью которого будет формирование умения принимать свой внешний образ, развитие адекватной положительной самооценки личности младшего подростка, раскрытие его собственного потенциала, использование им собственных ресурсов организма для успешного становления своей личности.

### **Библиографический список**

1. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации: учебник / Т.З. Адамьянц. – М.: Юрайт, 2019. – 200 с.
2. Акопов, Г.В., Глушкова, С.А. Социальные сети и их психологическое воздействие // Вестник науки. – 2022. - №6 (51). – С. 148–156.
3. Болдырева, Д., Ербосынов, Д. Интернет-аддикция как фактор риска формирования конфликтов в подростковой субкультуре // НИР/S&R. – 2023. – № 1 (13). – С. 356–359.
4. Дубынин, В.А. Мозг и его потребности: от питания до признания. – М.: Альпина нон-фикшн, 2020. – 572 с.
5. Матаева, А. Итоговый индивидуальный проект «Стереотипы красоты и их восприятие подростками» МБОУ г. Астрахани «СОШ № 20», 2023.
6. Харитошкин, Д. Итоговый индивидуальный проект «Влияние интернета на личность» МБОУ г. Астрахани «СОШ № 20», 2023.
7. Черниговская, Т.Н., Кибрик, А.А., Дубасова, А.В. Когнитивные исследования: сборник научных трудов. Выпуск 5. – М.: Институт психологии РАН, 2012. – 295с.

## **СИСТЕМА ОСВОЕНИЯ БАЗОВЫХ ЭТИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ УЧАЩИМИСЯ ШКОЛЫ СРЕДСТВАМИ КИНЕМАТОГРАФА**

**Тропина Ольга Леонидовна,**  
учитель английского языка  
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»  
Симферопольского района Республики Крым  
Россия

**Аннотация:** в статье рассматривается опыт Родниковской школы-гимназии Симферопольского района Республики Крым по организации системы проведения киноуроков и социальных практик.

**Ключевые слова:** киноурок, этические качества, кинематограф, социальная практика.

## SYSTEM OF DEVELOPMENT SCHOOL STUDENTS' BASIC ETHICAL QUALITIES BY CINEMATOGRAPHY

**Tropina O.L.,**

English teacher

School-gymnasium of Rodnikovo

Simferopol district of the Republic of Crimea,  
Russia

**Abstract.** The article discusses the experience of the School-gymnasium of Rodnikovo of the Simferopol region of the Republic of Crimea in organizing the system for conducting film lessons and social practices.

**Keywords:** film lesson, ethical qualities, cinematography, social practice.

Проблема обучения нравственным качествам в современной школе является актуальной и необходимой для решения. В настоящее время, сфера образования столкнулась с вызовами, связанными с изменениями ценностей и этическими нормами в обществе. В связи с этим, необходимо приспособить подходы к обучению, чтобы помочь ученикам развивать нравственные качества.

Одной из главных причин проблемы нравственного обучения в современной школе является уклонение от этого аспекта в пользу академической подготовки. До недавнего времени система образования в значительной степени акцентировала внимание на математике, науке и языковых дисциплинах, оставляя недостаточное время и усилия для повышения нравственного развития учащихся. Это привело к тому, что дети не получали должного образования по вопросам этики, морали и ответственности [Казакова, 2015].

Учащиеся были ограничены в своем обучении только тем, что преподаватель или учебник предлагают им. Этого недостаточно для развития нравственных навыков и способностей. Для успешного нравственного обучения необходимо предоставить учащимся возможность самостоятельно мыслить, обсуждать этические проблемы и принимать собственные решения.

Более того, отсутствие обратной связи между обучающимися и преподавателями также затрудняло развитие нравственных качеств. Учащиеся должны получать регулярную обратную связь и наставления от преподавателей, чтобы понимать, как правильно поведение и принятие решений в соответствии с нравственными принципами. Без такой поддержки, ученики остаются неуверенными в своих действиях и не могут полноценно развивать свои нравственные принципы [Ходусов, 2018].

В настоящее время образовательная система все больше стремится развивать не только интеллектуальные, но и этические качества учащихся. Наш будущий мир требует от нас не только знаний и умений, но и способности принимать правильные решения, быть ответственными и этичными. И одним из

мощных инструментов, позволяющих освоить базовые этические навыки, является кинематограф.

Кинематограф – это не только развлечение, но и искусство, которое может вдохновить, научить и изменить наши представления о мире. Фильмы могут быть мощным средством обучения и развития этических ценностей, поскольку они способны вызвать эмоциональный отклик у зрителя и показать различные ситуации, требующие принятия этических решений [Иванов, 2012].

С помощью кинематографа учащиеся могут изучить такие важные этические качества, как честность, сострадание, справедливость, самоконтроль и другие. Фильмы дают возможность увидеть жизненные ситуации, в которых герои сталкиваются с этическими дилеммами, и вместе с ними принимать решения. Это помогает учащимся понять последствия своих поступков и развить свой моральный компас.

Кроме того, кинематограф способен пробудить эмпатию и сочувствие у зрителей. Через кино мы можем почувствовать радость, горе, страх и боль других людей. Общаясь с героями на экране, мы можем понять их проблемы, переживания и стремления. Это помогает развить социальные навыки и понять, что наше поведение влияет не только на нас самих, но и на окружающих [Челышева, 2023].

Система освоения базовых этических качеств учащимися школы с помощью кинематографа может включать просмотр и обсуждение фильмов, создание проектов и презентаций на эту тему, ролевые игры, а также написание эссе и рефлексивных тетрадей. Эти активности позволят учащимся не только расширить свои знания о мировых ценностях и этических принципах, но и развить критическое мышление и умение анализировать и оценивать сложные моральные ситуации.

Введение специальных уроков этики и морали, а также развитие системы внеурочных мероприятий, которые обсуждают моральные дилеммы и проводят общественно-полезные проекты, могут помочь развивать нравственные качества учащихся. Кроме того, создание более демократической среды для обсуждения нравственных вопросов и увеличение роли обратной связи между учителями и учащимися может способствовать развитию нравственности в школе.

В июле 2022 года объединение в составе МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района Республики Крым (базовая школа), МБОУ «Маленская школа», МБОУ «Скворцовская школа», МБОУ «Укромновская школа» получило статус региональной инновационной площадки (РИП) по реализации проекта «Реализация социальных практик на основе киноуроков в воспитательной системе школы» (Приказ Минобробразования Крыма от 13.07.2022 № 1104 «Об утверждении инновационных площадок, осуществляющих деятельность на территории Республики Крым в сфере образования»).

Ведущей формой работы по реализации Программы воспитания школ РИП является проведение киноуроков и социальных практик – общественно-полезных дел, инициированных учащимися после проведения киноурока,



которое позволяет проявить раскрываемое в фильме качество личности на практике. Используются фильмы, специально снятые для школы, нацеленные на воспитание чувств и разговор о главных проблемах нашей жизни.

Обязательными требованиями к киноуроку являются:

1. Универсальная цель воспитательного занятия – формирование и развитие общекультурных и личностных ценностно-смысловых ориентиров, что определено одной из ведущих целей Программы воспитания.

2. Принцип введения новых понятий – один киноурок – одно понятие. Обсуждение фильма, заложенного в киноурок, выстраивается с учетом методических рекомендаций. Ключевым этапом киноурока является рефлексия учащихся, нацеленная на проявление инициативы к созидательному действию [Тропина, 2022].

Киноурок и социальная практика проводятся во время классного часа. Используются фильмы, предоставляемые Всероссийским народным проектом «Киноуроки в школах России и мира» (далее – Проект), с соблюдением авторских прав. Проект реализуется в соответствии с целями, обозначенными в стратегических и нормативных документах Российской Федерации, ориентирован на решение задач Национальных проектов «Культура» и «Образование».

При разработке идеи Проекта был использован системный подход, сформирована таблица созидательных качеств личности, понятий и принципов, включающая 99 понятий (качеств), в соответствии с количеством месяцев обучения в общеобразовательных учреждениях с 1 по 11 классы. Уровень сложности вводимых понятий (принципов, ценностей) увеличивается от месяца к месяцу, от одного учебного года к другому, с учетом взросления школьников, их готовности к восприятию более сложного и глубокого материала.

Каждое качество раскрывается в идее одного профессионального короткометражного игрового фильма, задача которого – вызвать эмоциональный интерес, раскрыть образ героя, модель поведения. Важный результат киноурока – возникшая у школьников потребность подражания героям, обладающим рассматриваемым качеством. Заключительным этапом каждого киноурока является социальная практика, общественно полезное дело, инициированное классом после просмотра фильма и реализованное, как закрепление данного понятия, на практике.

Все выполненные социальные практики реализовывали план воспитательной работы школы:

- 1) социально-педагогические – профилактические, развивающие мероприятия;
- 2) социально-культурные – культурно-массовые мероприятия (спортивные, патриотические);
- 3) социально-бытовые – мероприятия по физическому и культурному развитию;
- 4) социально-медицинские – профилактические оздоровительные мероприятия;
- 5) социально-трудовые – волонтерская социально значимая трудовая деятельность.



С сентября 2022 года учащимися только МБОУ «Родниковская школа-гимназия» совместно с педагогами, родителями, добровольцами, общественными организациями и представителями местного самоуправления проведено 228 киноуроков и социальных практик, закреплено на деле 42 нравственных качества.

Промежуточный (по итогам 2022–2023 учебного года) анализ степени эффективности проекта и мониторинг, проведенный в рамках осуществления внутренней системы оценки качества образования, а именно оценки личностных планируемых результатов показывает повышение уровня их уровня по сравнению с результатами предыдущих лет, а значит усвоению основных образовательных программ на всех уровнях обучения.

В 2021, 2022 и 2023 годах педагоги школы стали победителями международного конкурса социальных практик проекта «Киноуроки в школах России». В 2022-2023 учебном году 10 социальных практик МБОУ «Родниковская школа-гимназия» стали номинантами Народной премии «Я создаю будущее» в рамках Всероссийского народного проекта «Киноуроки в школах России» и отмечены грамотами и ценными призами. 7 педагогов школы прошли обучение по программе «Система воспитания нравственных качеств у детей через искусство» и являются членами экспертного совета и модераторами социальных практик. В 2023–2024 учебном году результатом реализации рабочей программы курса внеурочной деятельности «Наш театр» будет постановка двух спектаклей, основанных на киноуроках.

Ещё одним из преимуществ кинообразования является возможность общения офлайн и онлайн с деятелями культуры и искусств республиканского и всероссийского уровней. С 2017 года в школе проводятся творческие встречи в рамках фестивалей и кинематографических акций. Учащиеся имеют уникальную возможность общения с профессионалами. В ходе дискуссий демонстрируются коммуникативные умения, критическое мышление и возможность осуществления профориентации учащихся.

В целом, использование кинематографа в системе образования поможет формировать у учащихся моральные ценности, развить их этическое мышление и способность принимать этически осознанные решения. Кинематограф – это не только развлечение, но и мощный инструмент для воспитания этически грамотной молодежи, способной справляться с этическими вызовами и делать мир лучше. Проблема обучения нравственным качествам в современной школе требует серьезного внимания и изменений в образовательной системе. Необходимо уделить больше времени и ресурсов для развития нравственной сферы, чтобы помочь учащимся стать ответственными и этически осознанными членами общества. Только тогда школа сможет выполнять свою важную роль в формировании нравственной основы будущих поколений.

### **Библиографический список**

1. Иванов, В.Ф. Медиаобразование и медиаграмотность: учебник [Текст] /В.Ф. Иванов, О.В. Волошенюк. – Киев: Центр свободной прессы, 2012. – 352 с.
2. Казакова, Е.Н., Образование, воспитание и обучение как единое целое / Е.Н. Казакова //

Педагогическое мастерство: материалы VII Международной научной конференции (г. Москва, ноябрь 2015 г.). – Москва: Буки-Веди, 2015. – С. 10–12. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/184/9094/> [Дата обращения: 02.08.2023].

3. Тропина, О.Л., Инновационная деятельность школы как фактор формирования функциональной грамотности учащихся // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы IV Международной научной конференции (14 октября 2022 года) / Уральский государственный педагогический университет / под научной редакцией Н.А. Симбирцевой, И.В. Чельшевой. – Екатеринбург: Изд-во УрГПУ, 2022. – С. 223–230.
4. Ходусов, А.Н. Методологические и процессуально-логические основы развития личности ребенка в системе современного воспитания / А.Н. Ходусов, С.А. Кононова. – Текст: электронный // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2018. – № 2 (46). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-i-protsessualno-logicheskie-osnovy-razvitiya-lichnosti-rebenka-v-sisteme-sovremennogo-vozpitanija> [Дата обращения: 02.08.2023].
5. Чельшева, И.В. Подготовка будущих педагогов-психологов к организации воспитания средствами медиаобразования: монография / И.В. Чельшева. – Москва: Директ Медиа, 2023. — 124 с.

**СЕКЦИЯ 4**  
**МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ**  
**В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**ИСКУССТВОВЕДЧЕСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД  
К ТВОРЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ КОММУНИКАТОРА КАК СУБЪЕКТА  
КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ  
МЕДИАОБРАЗОВАНИИ**

**Гольдман Ирина Леонидовна,**  
кандидат искусствоведения,  
доцент кафедры рекламы и связей с общественностью  
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,  
г. Санкт-Петербург, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются методологические основы формирования творческих компетенций коммуникатора в системе медиаобразования. Анализируются особенности искусствоведческо-культурологического подхода в педагогике рекламного и PR-образования, выявляя практические возможности его применения с опорой на ресурсы креативной индустрии.

**Ключевые слова:** профессиональное медиаобразование, рекламное и PR-образование, искусствоведческо-культурологический подход, творческая подготовка, коммуникатор, креативная компетентность, креативная индустрия.

**ART-CULTURAL APPROACH  
TO THE CREATIVE TRAINING OF A COMMUNICATOR AS A SUBJECT  
OF THE CREATIVE INDUSTRY IN PROFESSIONAL MEDIA EDUCATION**

**Gol'dman I.L.**  
candidate of Art History,  
Docent of the Department of Advertising and Public Relations,  
Saint-Petersburg Humanitarian University of Trade Unions,  
Saint-Petersburg, Russia

**Abstract.** The author examines the methodological foundations of the formation and development of creative competencies of a communicator in media education. Analyzes the features of the art-cultural approach in the pedagogy of advertising and PR education, identifying practical possibilities of its application based on the resources of the creative industry.

**Keywords:** professional media education, advertising and PR education, art and cultural approach, creative training, communicator, creative competence, creative industry.

Модернизация высшего образования в России в условиях новых вызовов

(прежде всего, в связи с выходом из Болонского процесса и, как следствие, созданием суверенной образовательной системы, а также последовательной цифровизацией образования); активное развитие креативной экономики (или, как справедливо замечают социологи и экономисты, «экономики талантов») и отечественного рынка креативной индустрии; сотрудничество и партнерство представителей креативного бизнеса и арт-индустрии, творческого предпринимательства формируют новые запросы на подготовку профессионалов в сфере рекламы и связей с общественностью (PR) в медиаобразовании.

Согласно исследованию «Внерейтингового показателя креативного потенциала регионов России-2022», которое провел Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C в сотрудничестве с Институтом развития креативных индустрий НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург и Ленинградская область – лидеры Топ-20 по развитию инфраструктуры (32 креативные площадки – 7,6 % от общего количества) и административной поддержке [ВНИЦ R&C, с. 4–5]. Москва и Московская область (56 площадок – 13 % от общего количества) в рейтинге не участвовали ввиду неравномерной вовлеченности городов в развитие креативной индустрии в России. Всего по России – 420 площадок [ВНИЦ R&C, с.10].

В свою очередь «Газпром-Медиа Холдинг» с декабря по январь 2023 года с помощью сервиса Yarru провел первое исследование креативности (количественное и качественное) среди 1000 представителей креативной индустрии, реализовав «проект, направленный на исследование современного творчества в России». Результаты 15 глубинных интервью с 3 группами представителей компаний лидеров креативной индустрии показали: 95 % респондентов полагают, что творчество – работа, позволяющая зарабатывать, а 76 % – не зарабатывают на творчестве и не монетизируют талант, 14,7 % – рассматривают творчество как дополнительный доход [Газпром-Медиа Холдинг, 2022–2023].

Указанные процессы и проведенные исследования, без сомнения, требуют осознанного выбора методологического подхода к обучению профессионального коммуникатора. Все большее значение в подготовке коммуникатора приобретают формирование творческой личности, креативной компетентности, способствующей решению профессиональных задач в интегрированной среде, где постепенно стираются границы между рекламой, PR и современными художественными практиками, при этом не только реклама и PR как медиа обращаются к художественному наследию, но и искусство превращается в самостоятельную коммуникативную технологию.

Профессиональный коммуникатор становится транслятором культурных смыслов, режиссером креативной событийной коммуникации, генератором новых идей, дизайнером художественно-образного восприятия продуктов рекламного и PR-творчества в музейно-выставочной, городской и бизнес-среде.

Кроме того, начиная с 2022 года повышенную заинтересованность в обсуждении образовательного потенциала креативной индустрии показывает

«Российская креативная неделя», инициируя проведение разных по формату мероприятий по данному аспекту, которые позволяют увидеть в коммуникаторе полипрофессионала, анализировать его творческую активность как синтетическую, синергетическую, интегративную деятельность. Примечательно, что в программу «Российской креативной недели – 2023» были заявлены панельные дискуссии: «Что нам известно о креативном классе?», «Одаренность и признание: проблемы и стратегии управления образованием», «Воспитание современного потребителя искусства», а также сессии «Медиаграмотность. Учатся все!», «Как с помощью креативного образования вывести российские бренды на глобальный рынок» и другие специальные мероприятия [Российская креативная неделя, 2023].

Действительно, креативная индустрия представляет собой относительно новую сферу экономической и предпринимательской деятельности, в которой профессиональные коммуникаторы находят применение своей креативной компетентности, могут продемонстрировать готовность к работе с художественным контентом, уровень искусствоведческо-культурологической подготовки к диалогу с представителями творческого предпринимательства.

При взаимодействии с разными видами и формами искусства креативность коммуникатора переживает некую трансформацию, становится креативностью особого рода – «художественно-ориентированной», опирающейся на искусствоведческо-культурологический инструментарий, и проявляется при взаимодействии рекламы и PR с искусством, поскольку в креативной экономике как экономике впечатлений проектирование нового знания является основой для создания нового творческого продукта в культуре и медиасреде. Вследствие чего будущий коммуникатор как креативный класс (Р. Флорида) должен осознавать себя субъектом креативной индустрии, а креативную среду воспринимать как пространство и ресурс для формирования и развития искусствоведческо-культурологических компетенций коммуникатора, для поддержания и реализации «художественно-ориентированной креативности».

Несмотря на дефицит научных изысканий по педагогике рекламного и PR-образования, в особенности по творческому развитию коммуникатора на искусствоведческо-культурологических материалах, наметилась перспектива. По мнению Л. М. Семёновой, «формирование креативной компетентности и творческой индивидуальности специалиста по РиСО, способствующей повышению его профессионализма, должно стать одной из основных задач профессиональной подготовки специалиста» [Семенова, 2018, с. 32].

Авторы монографического исследования «Стратегия развития гуманитарной культуры личности профессиональных коммуникаторов» в учебном процессе делают акцент на *эстетическом* компоненте [Азарова, Виноградова, 2016, с. 57]. Ориентироваться на архитектуру культуры предлагает Е.Э. Дробышева, рассматривая её в качестве «основополагающего принципа организации культурного пространства» [Дробышева, 2010, с. 27] и полагая, что человек в процессе культурной деятельности «всякий раз – в каждом событии культуры – творит в себе ее образ» [Дробышева, 2010, с. 28].

Обобщая определение креативности, Е. В. Васильева и М. Л. Гунаре дают свою трактовку, считая, что «это уровень творческой одаренности личности, генерирующий и реализующий идеи новаторской деятельности, порождающей нечто качественно новое» [Васильева, Гунаре, 2021, с. 51].

Фундаментом такого погружения в культурную и креативную среду, художественно-творческую деятельность коммуникатора в рекламе и PR; осознанию возможностей, которые открываются для будущих профессионалов рекламы и PR при обращении к культурному наследию; анализа, трансляции и интерпретации в рекламных и PR-продуктах художественного контента; формирования медиакомпетентности и профессионально-творческого стиля работы может стать искусствоведческо-культурологический подход.

Обратимся для подтверждения к научным трудам А. В. Фёдорова: ученый не просто выявил искусствоведческие основы медиасферы [Фёдоров, 2014, с. 27], но и увидел в «креативном» показателе медиакомпетентности «наличие творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа» [Федоров, 2007, с. 24].

Чем же может быть полезен искусствоведческо-культурологический подход при творческой подготовке коммуникатора, прежде всего? Выделим четыре основных положения, на которых фундируется наша научно-педагогическая деятельность:

1. Формирование и развитие творческих компетенций осуществляется на основе отобранных художественных и медиатекстов, которые содержат художественный контент, указывающих на взаимодействие рекламы, PR и искусства; с опорой на выбранные научные публикации по креативным и художественно-эстетическим аспектам рекламной и PR-коммуникации;

2. Адаптация, актуализация, добавление искусствоведческо-культурологического материала в содержание теоретической и практической творческой подготовки проводятся с учётом интеграции художественного и научного контента в аудиторный и внеаудиторный процесс обучения;

3. Индивидуализация является одним из важных дидактических принципов творческого развития коммуникатора на разных ступенях обучения;

4. Творческая активность обучающихся прослеживается в процессе коммуникации с разными кейсами – примерами интеграции рекламы, PR искусства в музейно-выставочной, городской и медиасреде, а также в цифровом пространстве; генерирования новых и проектирования новых смыслов в условиях интеграции коммуникативных и художественных практик.

Благодаря практической реализации искусствоведческо-культурологический подход на кафедре рекламы и связей с общественностью НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов» в 2022/2023 году наблюдалась положительная динамика у студентов 1 курса при освоении искусствоведческо-культурологического компонента содержания дисциплины «Основы теории коммуникации».

Так, в 2021/2022 учебному году из 40 обучающихся 1 курса 21 студент сдал экзамен по дисциплине «отлично», а 14 – «хорошо». В 2022/2023 году

оценку «отлично» получили столько же студентов 1 курса из группы в 40 человек, а 19 обучающихся сдали «хорошо». С 2023/2024 учебного года в конце каждого семестра мы планируем предложить обучающимся оценить по шкале от 0 до 5 все выполненные задания, что позволит в дальнейшем включать новые задания, а самое главное – индивидуализировать творческую активность обучающихся и повысить их вовлеченность в художественно-творческую деятельность в рекламе и PR в системе профессионального медиаобразования, ориентированного на формирование искусствоведческо-культурологических компетенций, развитие креативного мышления (индивидуального и группового), не забывая о влиянии искусственного интеллекта.

### Библиографический список

1. Васильева, Е. В. Креативные индустрии: опытное проектирование: учебник / Е. В. Васильева, М. Л. Гунаре. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 191 с.
2. Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C и Институт развития креативных индустрий НИУ ВШЭ. «Внерейтинговый показатель креативного потенциала регионов России-2022. – URL: [https://rnc-consult.ru/netcat\\_files/2525\\_20.pdf](https://rnc-consult.ru/netcat_files/2525_20.pdf) (дата обращения: 31.07.2023).
3. «Газпром-Медиа Холдинг» об итогах первого исследования креативности от сервиса вертикальных видео Yappy. – URL: <https://www.gazprom-media.com/ru/media/gazprom-media-holding-soobshchaet-ob-itogah-pervogo-issledovaniya-kreativnosti-ot-yappy> [Дата обращения: 31.07.2023].
4. Дробышева, Е. Э. Архитектоника культуры: опыт культурфилософской рефлексии [Текст]: монография / Е. Э. Дробышева; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. – Санкт-Петербург: СПбГУ-СЭ, 2010. – 223 с.
5. Российская креативная неделя-2023. – URL: <https://creativityweek.ru/program> [Дата обращения: 31.07.2023].
6. Семенова, Л. М. Методы формирования креативной компетентности специалистов по рекламе и связям с общественностью // Гуманитарные технологии в современном мире: материалы VI Международной научно-практической конференции (17–19 мая 2018 г.) / Составитель Л. М. Гончарова. – Калининград, 2018. – С. 31–32.
7. Стратегия развития гуманитарной культуры личности профессиональных коммуникаторов [Текст] / [Л. В. Азарова, К. Е. Виноградова, Ю. В. Ключев и др.]; под редакцией Ю. В. Ключева; Минобрнауки России, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина). – Санкт-Петербург: ЛЭТИ, 2016. – 183 с.
8. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Москва: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book546.pdf> (дата обращения: 31.07.2023).
9. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – Москва: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book210.pdf> [Дата обращения: 31.07.2023].



# ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ В ЮРИДИЧЕСКИХ ВУЗАХ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Иванова Жанна Борисовна,**  
кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры правовых дисциплин ГОУ ВО  
«Коми республиканская академия государственной службы и управления»,  
г. Сыктывкар, Россия

**Аннотация.** В данной статье автор поднимает вопрос о повышении культуры обучающихся посредством внедрения в учебный процесс межвузовских интеллектуальных игр. В заключение сделан вывод, что медиаобразовательные технологии широко используются в практике проведения занятий с обучающимися и сегодня они позволяют педагогам раскрыть уникальные возможности развития у студентов интеллекта и культуры в симбиозе с изучением правовых дисциплин.

**Ключевые слова:** интеллектуальные игры, медиаобразование, культура, правовая культура, обучающиеся, право, ценностные ориентиры.

## THE PRACTICE OF HOLDING MEDIA EDUCATIONAL CLASSES IN LEGAL UNIVERSITIES AS A MEANS OF IMPROVING THE CULTURE OF STUDENTS

**Ivanova Zh.B.,**  
candidate of Juridical Sciences, Associate Professor of the Department of Law,  
KomiRepublican Academy of Public Administration and Management,  
Syktyvkar, Russia

**Abstract.** In this article, the author raises the issue of improving the culture of students through the introduction of interuniversity intellectual games into the educational process. In conclusion, it is concluded that media educational technologies are widely used in the practice of conducting classes with students and today they allow teachers to reveal the unique opportunities for developing students' intelligence and culture in symbiosis with the study of law.

**Keywords:** intellectual games, media education, culture, legal culture, students, law, value orientations.

В настоящее время вопросы культуры обучающихся становятся в центре внимания у государства и общества. В этой связи важная задача состоит в привитии каждому обучающемуся осознанной потребности в активном использовании знаний для удовлетворения как собственных, так и общественных культурных потребностей, и интересов. Вместе с тем, нельзя уверенно утверждать, что в российских юридических вузах развитие института культуры является целостным и четко организованным механизмом.

Прежде чем говорить об этом, предлагаем обратиться к прояснению терминологии.

В силу положений Основ государственной культурной политики культура представляет собой совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, которые влияют на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.) [Об утверждении Основ государственной культурной политики, 2014].

Необходимо отметить, что культура обучающегося является частью культуры народа, общества и т. д., которая зависит от жизненного опыта человека, уровня его воспитания и образования, знаний и навыков, и влияет на его поступки и действия.

Осознавая всю важность формирования и развития культуры обучающихся, автор статьи активно ведет работу, включающую в себя пропаганду права, изучение отраслевых правовых норм в симбиозе с медиаобразованием и познанием фактов биографии известных личностей посредством составления и проведения межвузовских интеллектуальных интерактивных игр.

При этом, заметим, что медиаобразование (media education) мы рассматриваем как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, аналитического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиакомпетентность / медиаграмотность помогает студенту активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета [Левицкая, 2015].

В данной статье приведем пример одной из таких игр – «Культурное наследие народов России: Республики Коми и Карачаево-Черкесской Республики». При этом отметим, что такая игра была реализована на практике с использованием возможностей в области коммуникации с помощью медиа.

Цель игры состоит в актуализации и систематизации знаний в области изучения правовых отношений; повышении познавательной активности обучающихся. Названная игра содержит вопросы и ответы, вопросы на скорость, конкурс капитанов, вопрос-аукцион, а также конкурс ораторского мастерства и синквейн. Приведем примеры некоторых вопросов и заданий.

Разминка. Ежегодно день памятников и исторических мест отмечается/  
Ответ: 18 апреля. Петр I впервые ввел меры по сохранению памятников. В 1722 году он подписал первый в истории страны указ об охране памятников архитектуры.

Вопрос 1. Вставьте пропущенное слово: Ребенок ... уважать историко-культурное наследие, самобытность, язык и иные ценности, являющиеся достоянием РФ.

Ответ: обязан.

Вопрос 2. Назовите условия доступа к объекту культурного наследия

Ответ. Условия доступа к ОКН (периодичность, длительность и иные характеристики доступа), устанавливаются органом охраны ОКН, определенным пунктом 7 статьи 47.6 ФЗ №73, с учетом мнения собственника или иного законного владельца такого объекта, а также с учетом вида ОКН, включенного в реестр, категории его историко-культурного значения, предмета охраны, физического состояния ОКН, требований к его сохранению, характера современного использования данного ОКН, включенного в реестр.

Вопрос 3. Правовая трактовка понятия «популяризация» отсутствует. Дайте определение.

Вопрос 4. На кого возлагается обязанность по установке информационных надписей и охранных досок на ОКН в РФ.

Обязанность возлагается на физических или юридических лиц, которым объект культурного наследия принадлежит на:

праве собственности,

на праве хозяйственного ведения,

на праве оперативного управления;

на праве безвозмездного пользования (Ст.27 Федерального закона от 25.06.2002 N73-ФЗ Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ).

Вопрос 5. Какие сведения должны содержать информационные надписи и на каком языке они выполняются?

а) категория историко-культурного значения ОКН;

б) наименование ОКН в едином государственном реестре ОКН;

в) сведения о времени возникновения ОКН или дата его создания, сведения об авторстве (при наличии);

г) слова "Охраняется государством";

д) регистрационный номер в едином государственном реестре ОКН народов РФ;

е) пообъектный состав (для ансамблей).

Статья 18. Информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия

На объектах культурного наследия, включенных в реестр, должны быть установлены надписи и обозначения, содержащие информацию об объекте культурного наследия.

Надписи выполняются на русском языке – государственном языке Российской Федерации и на государственных языках Карачаево-Черкесской Республики.

Статья 8. Информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия

1. На объектах культурного наследия регионального значения, включенных в реестр, устанавливаются информационные надписи и обозначения, выполненные на коми и русском языках.

2. Установка информационных надписей и обозначений на объектах культурного наследия осуществляется в соответствии со статьей 27 Федерального закона.

Вопрос 6. Задача. Дом жилой является ОКН регионального значения.

В ходе мероприятия по контролю за состоянием ОКН выявлены установленные наружные блоки систем кондиционирования воздуха со стороны дворового фасада здания в количестве 6 штук без разрешения органа охраны объектов культурного наследия.

Правомерны ли такие действия? Обоснуйте ответ.

Ответ. Нет, не правомерны.

Установку кондиционеров на фасадах зданий, необходимо осуществлять на основании согласованной проектной документации, а проектирование и производство работ должны осуществлять только те организации, которые имеют соответствующую лицензию. Разрешение на проведение работ выдает орган охраны объектов культурного наследия (Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 08.06.2022 N 07АП-2584/2022 по делу N А03-13188/2021)

Вопрос 7. Законно ли размещение рекламы на объекте культурного наследия в РФ?

Статья 35.1. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях

Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Вопрос 8. Вставьте пропуски:

Согласно письму [1] необходимость в ремонте памятника подтверждается [2] технического состояния (технического отчета о состоянии объекта культурного наследия), который составляется на основании [3] и (или) [4] обследования памятника.

В указанном документе фиксируются повреждения (дефекты) объекта и его элементов с [5] их возникновения для обоснования проведения [6] ремонтных работ на памятнике или его элементах, подвергшихся в процессе эксплуатации износу.

Ответ: Министерства культуры Российской Федерации от 27.05.2014 № 106-01-39/12-ГП; актом; визуального; инженерно-технического; причинами; локальных.

Вопрос 9. Можно ли на объекте культурного наследия разместить Государственный флаг РФ?

Статья 9.1. Официальное использование Государственного флага РФ. Допускается использование Государственного флага Российской Федерации, в том числе его изображения, гражданами, общественными объединениями, предприятиями, учреждениями и организациями в иных случаях, если такое использование не является надругательством над Государственным флагом Российской Федерации.

Также в интеллектуальной игре «Правовая охрана культурного наследия народов России, Республики Коми и Карачаево-Черкесской Республики» студенты узнали много полезной информации о культурном наследии народов Коми и Карачаево-Черкессии, об их памятниках и обычаях, которым предос-

тавлена правовая охрана. Благодаря этому, студенты из коми во всех подробностях узнали от своих коллег о празднике айрана на медовых водопадах 2023.

Общение в ходе игры между студентами и педагогами вузов с помощью современных информационных технологий дает уникальные потенциальные возможности для повышения общекультурного и образовательного уровня личности, для обмена информацией, «виртуального» знакомства с различными странами, их культурами, библиотеками, музеями. Все это создает реальные условия для самообразования и самовоспитания, повышения квалификации, расширения кругозора, развития самостоятельного, критического мышления, творческих способностей [Запевалина, 2015, с. 28].

Обобщая высказанное, отметим следующее:

- составление для студентов вузов интеллектуальных правовых игр позволяет производить оптимальный отбор нормативной информации и передавать её обучающимся для формирования у них культуры;
- применение таких игр в учебном процессе способствует совершенствованию методик правового обучения, акцентирует внимание на осознанном познании студентами смысла правовых норм, практическом результате использования правовых знаний в жизненных ситуациях;
- межвузовское педагогическое взаимодействие при помощи ресурсов медиа повышает уровень психолого-педагогической подготовки профессорско-преподавательского состава;
- посредством проведения данных игр укрепляется взаимосвязь учебных занятий и воспитательных мероприятий, в которой реализуются межпредметные связи в интеллектуально-правовом обучении и воспитании;
- интеллектуальные игры способствуют выявлению и использованию результативных технологий передачи правовой информации в симбиозе с информацией о культурном наследии народов нашей страны, учитывают индивидуальные и психологические особенности личности обучающихся;
- с помощью современных информационных технологий создается возможность контакта между студентами и педагогами вне физического присутствия.

Соответственно, можно констатировать, что внедрение в учебный процесс интеллектуальных интерактивных игр повышает культуру обучающихся. С помощью их студенты получают комплексное интегративное образование, в основе которого лежит совокупность знаний и навыков, интеллектуально-нравственные ценностные ориентации личности обучающегося. Вместе все это определяет правовое сознание обучающегося и необходимое его поведение в социально значимых ситуациях, показывая общую культуру личности выпускника вуза.

Создание в ходе проведения интеллектуальных игр воспитывающей среды формирует у обучающихся ценностно-правовые ориентиры, целенаправленно включает их в учебную и внеучебную деятельность, а также координирует взаимодействие внутри педагогического сообщества, что становится эффективным способом формирования и развития культуры обучающихся.

Подытоживая, еще раз подчеркнем, что повышение культуры – это целенаправленная и систематическая деятельность не только государства и общест-

ва, но и каждого педагога. И сделать интересным и увлекательным процесс формирования у обучающихся необходимых знаний о праве, позитивного отношения к праву и привития навыков правового поведения возможно посредством интеллектуальных интерактивных игр с применением медиаобразовательных технологий.

### **Библиографический список**

1. Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента РФ от 24.12.2014 №808 // Собрание законодательства РФ. – 29.12.2014. – № 52 (часть I). – Ст. 7753.
2. Запевалина, О. В. Медиаобразование как педагогический феномен // CredeExpert: транспорт, общество, образование, язык. – № 3 (06). Сентябрь. – 2015. – С. 28.
3. Левицкая, А. А., Федоров, А. В. Практика медиаобразования // Медиаобразование. Media Education. – 2015. – № 2. – С. 30.

## **ЖАНР ВОКАЛЬНО-ХОРОВОЙ МУЗЫКИ В РОССИЙСКОЙ ФИЛЬМОГРАФИИ 20-х –30-х ГОДОВ XX СТОЛЕТИЯ**

**Ильяева Лариса Павловна,**  
аспирант Ростовского Государственного  
экономического университета (РИНХ)  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена истории развития советской кинематографии, появлению звукового кино, и вокально-хоровой музыки в фильмах 20-х - 30-х годов. Автор анализирует вокально-хоровые произведения в структуре художественного текста фильмов данного периода, и обосновывает возможность самостоятельного звучания киномузыки, не зависимо от экранного контекста.

**Ключевые слова:** кинематография, вокально-хоровой жанр, киномузыка, прикладная музыка, медиатекст, немое и звуковое кино.

## **GENRE OF VOCAL AND CHORAL MUSIC IN RUSSIAN FILMOGRAPHY OF THE 20s – 30s OF THE 20<sup>th</sup> CENTURY**

**Pyayeva L.P.,**  
PhD student,  
Rostov State University of Economics  
Rostov-on-Don, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the history of the development of Soviet cinematography, the emergence of sound films, and vocal and choral music in films of the 20s and 30s. The author analyzes vocal and choral works in the structure of the artistic text of films of this period, and substantiates the possibility of independent sounding of film music, regardless of the screen context.

**Keywords:** cinematography, vocal and choral genre, film music, applied music, media text, silent and sound films.

Одним из ярких и самобытных явлений в истории мировой культуры выступает искусство российской кинематографии. Начало формирования советского кино официально датируется 27 августа 1919 года. В этот день Совет народных комиссаров РСФСР под руководством В.И. Ленина подписал Декрет о национализации кинематографа, возникшего, когда частное кинопроизводство было передано под контроль рабоче-крестьянского государства.

В период с 1918 по 1920 годы появляются первые черно-белые немые фильмы, в основном документального характера. Кинодокументалистика молодой советской республики отражала важнейшие политические события: «Первый съезд Комитета бедноты», «Праздник Первой годовщины Октябрьской революции в Красном Питере», «Оборона подступов к Красному Петрограду» и др. Одновременно выходят в свет игровые агитационные фильмы: «Уплотнение» (режиссер А. Пантелеев), «Восстание» (режиссер А. Разумный), «За красное знамя» (режиссер В. Касьянов) и др. Звуковые эффекты кино создавались внешним сопровождением музыкальных инструментов, таких как фортепьяно или аккордеон.

26 ноября 1926 года П.Г. Тагер – основоположник звукового кино, выступает с докладом в Научно-исследовательском институте физики и кристаллографии при Московском университете, на тему: «О говорящем кино». Он первым в советской России осуществляет разработку в области звукозаписи и создает систему для воспроизведения звука «Тагелефон». Павел Григорьевич создает 9 моделей звукозаписывающих и 6 моделей звуковоспроизводящих аппаратов. 1 июня 1931 года в московском кинотеатре «Колос» состоялась премьера первого звукового полнометражного игрового фильма режиссера Николая Экка (Ивакина) «Путевка в жизнь», фонограмма которого была записана по системе П.Г. Тагера «Тагелефон». В фильме появляются первые вокальные композиции Я. Стояра на слова Н. Адуева («Позабыт, позаброшен», «А ну, за дело», «Есть у нас смекалка, есть и сила» и др.).

Тридцатые годы советской кинематографии ознаменовались появлением шедевров комедийного и драматического жанра: «Веселые ребята», «Цирк», «Волго-Волга» (режиссер Г. Александров), «Дети капитана Гранта» (режиссер В. Вайншток), «Чапаев» (режиссер Г. Васильев), «Александр Невский» (режиссер С. Эйзенштейн) и др.

В контексте данной статьи вокально-хоровая музыка советской фильмографии этого периода рассматривается не только как эстетическое сопровождение или составляющая художественного текста, воспроизводимого на экране, но и как самостоятельный музыкальный жанр, «живущий» за пределами кино.

Т.Ф. Шак, анализируя музыку в структуре медиатекста, делит на виды, называя музыку прикладной, оформительской, компилятивной (попурри или произведения на известную музыкальную тему) и медиамузыкой. Доминирующее положение Татьяна Федоровна сохраняет за термином «прикладная музыка», которая:

1. Связана с определенным визуальным материалом (в данном контексте - кинематографом), где стиль и развитие отвечают потребностям медиатекста.
2. Выступает с отличающимся качеством звучания в форме различных отрывков.
3. Может интерпретироваться по стилю, средствам исполнения и тематическому материалу.
4. Является символом чего-то не визуализированного, выступает в качестве авторского комментария или в естественной роли, демонстрируемой на экране сцены.
5. Служит зрительным компонентом синтетического целого, где музыка выполняет ряд задач, переплетенных драматургически с видеорядом.
6. Однажды воспроизведенная на экране, превращается в неизменяемую константу [Шак, 2022, с. 22–25].

Рассмотрим перечисленные особенности «прикладной музыки» относительно вокально-хорового жанра, на примере фильмов Григория Васильевича Александрова: «Веселые ребята» (1934 г.), «Цирк» (1936 г.), «Волга-Волга» (1938 г.). С этих фильмов начался звездный путь композитора Исаака Осиповича Дунаевского и поэта-песенника Василия Ивановича Лебедева-Кумача.

Все названные фильмы вошли в историю как жанр «музыкальной комедии», которая призвана была воплотить на экране нормы соцреализма. Но режиссер изобретательно соединил элементы социалистической пропаганды с юмористическими, развлекательными эпизодами, в результате чего зрители не ощутили идеологической составляющей. В книге «Эпоха и кино» Г.В. Александров писал: «На ряду с большими задачами политического и культурно-просветительского порядка перед советской кинематографией стоит задача создать фильмы, дающие отдых и развлечение массовому советскому зрителю... Громадное, великое чувство совместности, общего дела, его исторического величия вылилось в настоящую симфонию радости и восторга... вдруг – точно птицы радостной весны! – зазвенели сотни молодых голосов, запевших песню бодрости и юности. Съезд стахановцев (ноябрь 1935 г.) запел «Марш веселых ребят». Мечтая дать советскому зрителю «отдых и развлечения», мы дали ему песню, которая «строить и жить помогает, и скучать не дает никогда» [Александров, 1983, с. 112].

Песни «Марш веселых ребят» (Легко на сердце от песни веселой), «Как много девушек хороших», «Песня о Родине» (Широка страна моя родная), колыбельные «Сон приходит на порог» и «Спи, мой мальчик», «Молодежная», «Песня о Волге» тесно связаны с визуальным материалом (часто являются элементом сюжетной линии фильма, выполняют роль монологов главных героев) и несомненно стилистически отвечают потребностям видеоряда, но мы не можем не заметить, тот факт, что вне видеоряда данные произведения тоже функционируют. Полюбившиеся зрительской аудитории, эти песни и сегодня звучат в современных аранжировках, в сольном, ансамблевом и хоровом исполнениях, на профессиональных и любительских сценических площадках. Если говорить о звуковых эффектах киномузыки И.О. Дунаевского, то его произведения давно



приобрели новые формы звучания, это и позывные радиостанций, и оркестровые импровизационные зарисовки, и фанфарные эффекты, сопровождающие праздничные мероприятия.

Фильм «Дети капитана Гранта» режиссера В.П. Вайнштока (1936 г.) представил начало советских традиций детского киножанара. В экранизации романа Ж. Верна авторы решали серьезные задачи революционного романтизма: через приключения отразить отвагу, мужество, готовность героев к самопожертвованию и преданность долгу ради поставленной цели. Неоценимую роль в достижении поставленных художественных задач сыграла музыка И.О. Дунаевского в соавторстве с поэтом В.И. Лебедевым-Кумачом. Музыкальные шедевры «О веселом ветре», «Песенка о Капитане» и легендарная «Увертюра» вплетены в действие фильма. Мы наблюдаем еще одну целостность и соответствие видеоряду медиатекста вокальных произведений в сюжетной линии и звучащих из уст героев, и «Увертюры», которая своим энергичным звучанием предваряет содержание, наполненное интересными неожиданностями и подвигов. В фильме в единстве выступают оркестровый и песенный жанры, выполняющие иллюстративные и комментирующие функции, переплетенные с драматургией видеоряда. Как песни из фильмов Г. Александрова, песни «Об отважном капитане» и «Веселый ветер» давно вышли за рамки кино и приобрели самостоятельное звучание, мы часто слышим их в исполнении солистов и детских хоровых коллективов,

В 1934 году на экраны выходит фильм «Чапаев» братьев Георгия и Сергея Васильевых по одноименному роману Д. Фурмана – яркий пример драматического жанра. При создании образа красного комдива одновременно с документальностью присутствует художественный вымысел. Так изначально режиссеры задумали сюжет, мысли о котором они впоследствии изложили в своих «Заметках к постановке», где говорилось: «Надо было соединить эпическую легендарность самого образа Чапаева с реалистичностью его показа... Как совместить с одной стороны легенду, а с другой – реальные события?.. С одной стороны, эпос, а с другой стороны, самые простые, обыденные вещи? Необходимо было, поднимая до легендарности образ Чапаева, заставить зрителя верить ему как человеку» [Егорова, 2005, с. 46]. Композитор Г.Н. Попов, выбрал «двухуровневое» построение музыкальной драматургии фильма. Он написал авторскую музыку закадрового сопровождения, характеризующую сцены боев и образы бойцов Чапаевской дивизии и их командира. Для внутрикадровой характеристики героев Г.Н. Попов использует обработки русских народных песен «Черный ворон» и «Ревела буря». Впервые в советской кинематографии был использован конвергентный музыкальный контрапункт (асинхронность музыки и изображения), в исполнении белогвардейского полковника звучит «Лунная соната» Л. Бетховена, передающая критическую точку психологического напряжения, героя Митрича), потерявшего родного брата. Музыка Г. Попова к фильму «Чапаев» сделала композитора известным в СССР, но за его пределы не вышла. Можно констатировать, что киномузыка не всегда приобретает независимость и самостоятельность за пределами медиатекста.

Жанр исторического фильма представила киноэпопея Сергея Эйзенштейна «Александр Невский» (1938 г.). История о древнерусском князе, одержавшем победу в битве с Тевтонским орденом на Чудском озере 5 апреля 1242 года, находится в числе лучших работ режиссера. Содержание фильма носит аллегорический характер, под рыцарями Тевтона подразумевалась нацистская Германия, а Советский Союз представляла дружина Александра Невского. Напутственные слова князя «Идите и скажите всем в чужих краях, что Русь жива! Пусть без страха жалуют к нам в гости, но если кто с мечом к нам войдет, от меча и погибнет! На том стоит, и стоять будет Русская Земля!» стали крылатыми на многие годы.

Для композитора С.С. Прокофьева это был первый опыт работы в звуковом кино. Музыка создавалась к отснятым эпизодам фильма. Иногда эпизоды фильма создавались в ритме написанной музыки. В произведениях композитора воплотились героический эпос и задушевный лиризм, он сочетает образно-художественные эпизоды с куплетно-песенными сценами в хоровом исполнении, близкими по стилю оперно-ораториальному жанру. Большой успех фильма С. Эйзенштейна подвигнул С. Прокофьева на материале музыки к фильму создать одноименную кантату, состоящую из семи частей: «Русь под игом монгольским», «Песнь об Александре Невском», «Крестonosцы во Пскове», «Вставайте, люди русские!», «Ледовое побоище», «Поле мертвых», «Въезд Александра во Псков». Это еще один пример выхода музыкального материала за пределы медиатекста.

В заключении следует отметить, что киномузыка первых звуковых фильмов советской России остается и сегодня в «творческом строю». Начинаящие авторы молодой киноиндустрии смогли опередить временные границы нескольких поколений. Их музыкальные киношедевры вне контекста или в контексте медиатекста сохранили актуальность и художественную значимость и в наши дни.

### **Библиографический список**

1. Александров, Г.В. Эпоха и кино / Г.В. Александров. – М.: Политиздат, – 1983. – 336 с.
2. Албанов, И.А. Хоровое академическое пение в контексте медиакультуры России / И.А. Албанов // Музыка в пространстве медиакультуры. Сборник IX Международной научно-практической конференции. Краснодар, – 2022. – С. 253–258.
3. Егорова, Т. Кинодрама Гавриила Попова / Т.Егорова // Музыкальная академия. – 2005. – № 2 (693). – С. 45–49.
4. Ильичев, С.И. 100 и 1 фильм, который нужно смотреть / С.И. Ильичев. – М.: Проспект. – 2021. – 144 с.
5. Лебедев, Н.А. Очерки кино СССР. Немое кино: 1918–1934 годы / Н.А. Лебедев. – М.: Искусство, – 1965. – 583 с.
6. Федоров, А.В. Российское кино: очень краткая история / А.В. Федоров // Totl DVD – 2002. – № 5. – С. 38–45.
7. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино: учебное пособие / Т.Ф. Шак. – СПб.: Лань: Планета музыки, – 2022. – 384 с.

## ИЗУЧЕНИЕ ФЕНОМЕНА ПОПУЛЯРНОСТИ МОЛОДЁЖНЫХ СЕРИАЛОВ

**Латышев Олег Юрьевич,**  
п.д.н., к.филол.н., действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA,  
МОО АД ЮТК, член-корр МАПН, профессор университета  
«Сайпрес», США, профессор РАЕ, президент  
Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко,  
г. Москва, Россия;

**Латышева Полина Александровна,**  
исполнительный директор Международной Мариинской академии имени  
М.Д. Шаповаленко  
г. Москва, Россия;

**Луизетто Мауро,**  
д.фарм.н., почётный вице-президент,  
Международная Мариинская академия имени М. Д. Шаповаленко,  
г. Пьяченца, Италия

**Аннотация.** Актуальность темы объясняется наличием у феномена популярности молодёжных сериалов обширного круга коммуникационных особенностей, выражающихся в интенсивном использовании диалогической речи героев сериала. Особую актуальность данной теме придает эмоционально-экспрессивная окрашенность речи героев.

**Ключевые слова:** феномен, популярность, молодёжь, сериал, фильм, кино.

## STUDYING THE PHENOMENON OF POPULARITY OF YOUTH SERIES

*Latyshev O.Yu.,*  
*ScD h.c., PhD, professor, academician, president,*  
*International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko,*  
*Moscow, Russia;*  
**Latysheva P.A.,**  
Executive director of the International Mariinskaya Academy named after  
M.D. Shapovalenko,  
*Moscow, Russia;*  
*Luisetto M.,*  
*PhD, academician, honorary vice-president,*  
*International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko,*  
*Piacenza, Italy*

**Adstract.** The relevance of the topic is explained by the fact that the phenomenon of the popularity of youth serials has a wide range of communication features, expressed in the intensive use of the dialogue speech of the heroes of the series. Of

particular relevance to this topic is the emotionally expressive coloring of the speech of the characters.

**Keywords:** phenomenon, popularity, youth, series, film, cinema.

The purpose of the study is a detailed acquaintance with the communication features of the phenomenon of the popularity of youth series. The emotionally expressive coloring of the speech of the characters in some cases encourages one or another participant in the dialogue to perform certain actions of a constructive or, on the contrary, destructive nature.

This is what follows the development of the storyline of the youth series, in some cases characterized by a special urgency and the formation of an intrigue that attracts the attention of a significant youthful audience. The primary task is to analyze the theoretical provisions of the key works of domestic scientists in the direction of the topic. proposed for this study. First of all, the following monographs were studied and analyzed for this purpose.

So, G. A. Alexandrov in the monograph "Epoch and Cinema" proposes to see in the formation of the phenomenon of the popularity of youth serials that they have a direct or indirect answer to the key epoch-making questions that concern young people [Жирнова, 2021].

R. Arnheim in his book "Art and Visual Perception" allows us to see the clear communication features of the phenomenon of the popularity of youth series based on the pronounced communicative function of the visual range of films intended for a youthful audience [Латышев, 2013].

A. Bazin in a publication called "What is cinema?" pays some attention to the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials based on the presence in the latter of the property of films viewed simultaneously by young people to come to mutual understanding based on communication due to the emergence of common values [Жирнова, 2021].

B. Balash in the monograph "Cinema. The Formation and Essence of New Art" allows us to see behind the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials the ability to exert a decisive influence on the fate of further relationships between young people after getting acquainted with the films [Ковтонюк, 2017].

In turn, V. E. Baskakov, in his book "Film – the movement of the era", in accordance with the vision expressed by G. A. Aleksandrov, demonstrates the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials as an initiatory beginning for young people to comprehend their involvement in the time they live and needs answer the calls from the era [Жирнова, 2021]. E. A. Bondarenko in the publication "Journey to the World of Cinema" outlines the belonging of the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials to the number of integral driving forces for the formation of a youth community in the face of the country's needs arising in certain historical periods for the participation of youth movements in solving key tasks of the state [Латышев, 2013].

S. V. Borisnev in the monograph "Sociology of Communication" seeks to identify the belonging of the communication features of the phenomenon of the populari-

ty of youth serials to an organic set of communication principles for the formation of youth communities of a specific practical orientation [Жирнова, 2021].

N.F. Buchilo in the publication "Perception of Art" considers the key role of the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials in the formation of a refined and multidimensional perception by young people of phenomena and objects of the surrounding reality [Латышев, 2013].

E. Vartanova, considering in her study "Media Economics of Foreign Countries" the role of communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials in creating their box office success, sees it possible to significantly strengthen this aspect in future directorial works [Жирнова, 2021].

A. Genis in the monograph "Tower of Babel. The Art of the Present" sees the main function of the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials as a life-affirming beginning in the rallying of the youth society [Ковтонюк, 2017].

Y. Gladilshchikov in the publication "Reference book of dreams. A guide to new cinema" asserts the place of the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials among the key elements in constructing the space of youth communication on their favorite topics [Жирнова, 2021]. E. L. Golovleva in the monograph "Fundamentals of Advertising" for the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials highlights the functionality of creating a cluster of examples of young people's attraction to the art of cinema [Латышев, 2013].

J. Deleuze in the monograph "Cinema" finds a place for the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials as for provoking factors in the development of a pronounced subjectivity in the youth environment [Ковтонюк, 2017].

J. Derrida in the monograph "Positions" interprets the key meaning of the communication features of the phenomenon of the popularity of youth series as a fundamental factor in personal development in action [Жирнова, 2021].

O. L. Devyatova in the monograph "Music in the Screen Media Space: Problems, Solutions, Prospects" assigns to the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials a very definite role of an incentive for the widespread following of the musical image [Латышев, 2013].

S. Dobrotvorsky in his monograph "Kino to the touch" sees in the organic combination of communication features of the phenomenon of popularity of youth serials the possibility of a subconsciously organized way out to comprehend the surrounding reality [Жирнова, 2021].

A. Dolgin in the monograph "Economics of symbolic exchange" for the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials assigns the place of one of the main sources of formation of the box office success of a popular modern youth film [Ковтонюк, 2017]. M. Zhabsky and N. Khrenov in the monograph "Introduction to the Sociology of Art" see in the generality of the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials the main impetus for the consolidation of youth [Жирнова, 2021].

M. A. Zakharov in the monograph “Superprofession” sees the potential for a constructive impact of communicating characters on the psyche of young people in the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials [Ковтонюк, 2017].

M. Zak in the monograph “Film Directing: Experience and Art” defines a key function for the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials in the process of becoming an active principle in modern youth [Латышев, 2013]. L. B. Zubanova in the monograph “The Media Image of Reality. The value space of modern mass media” pays attention to the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials as one of the most effective means of encouraging young people to constructive actions [Жирнова, 2021]. In turn, in the collective monograph “Art and New Technologies”, for the communication features of the phenomenon of the popularity of youth serials, the latter are defined as constructive principles.

### Библиографический список

1. Жирнова, Е.П. Инклюзивное медиаобразование обучающихся начальных классов с ограниченными возможностями здоровья / Е.П. Жирнова, О.Ю. Латышев, П.А. Латышева // Преемственная система инклюзивного образования: материалы X Международной научно-практической конференции. 18–19 марта 2021 г. – Казань, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП). – С. 104–109.
2. Жирнова, Е.П. Инклюзивное медиаобразование обучающихся начальной школы с особо сложной врождённой патологией / Е.П. Жирнова, О.Ю. Латышев, П.А. Латышева // Педагогическое образование: традиции, инновации, поиски, перспективы: материалы XII Международной научно-практической конференции TEACHER EDUCATION: TRADITION, INNOVATION, PROSPECTING, OUTLOOK. 26 марта 2021 г. – Шадринск, ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет». – С.132-141.
3. Жирнова, Е.П. Медиаобразование обучающихся начальных классов с особыми образовательными потребностями / Е.П. Жирнова, О.Ю. Латышев, П.А. Латышева // Актуальные проблемы специального и инклюзивного образования детей и молодежи: материалы V Международной научно-практической конференции. 25–26 февраля 2021 года. – Таганрог, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», 2021. – С. 187–193.
4. Жирнова, Е.П. Профилактика отклоняющегося поведения обучающихся начальной школы, испытавших медианасилие / Е.П. Жирнова, О.Ю. Латышев, М. Луизетто // Материалы Международной научно-методической конференции «Образование в изменяющемся обществе: новый взгляд на теорию и практику» (Девятые Лозинские чтения), 29–30 апреля 2021 года. – Псков: Изд-во Псков. гос. ун-та, 2021. – С. 145–154.
5. Латышев, О.Ю. Медиаобразовательные технологии социализации учащихся, студентов и учёных / О.Ю. Латышев, В.А. Ковтонюк, Л.Б. Лёвина. – Germany, Saarbrücken: Изд-во «Palmarium Academic publishing». – 2017. – 289 с.
6. Латышев, О.Ю., Петрова Е.В., Демура С.П. Единая информационно-образовательная среда социализации учащихся / О.Ю. Латышев, Е.В. Петрова, С.П. Демура. – Germany, Saarbrücken, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 211 с.

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЙНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

**Мышева Татьяна Петровна,**

кандидат педагогических наук, доцент,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на Дону, Россия

**Аннотация.** В статье говорится о новых способах взаимодействия и сотрудничества зрителя и музейного сотрудника в одном медиапространстве. Статья отражает значимость и качество цифровой среды и мультимедийных технологий, оказывающих огромное влияние на совершенствование методов, форм и приемов пространственной организации музея; показывает, какие мультимедийные технологии используются в деятельности городского музея-заповедника.

**Ключевые слова:** медиапространство, мультимедийные технологии, цифровая среда, медиакommunikация, медиадизайн, аудиогиды, медиагиды, 3D-модель

## FEATURES OF MODERN MUSEUM MEDIA SPACE

**Mysheva T.P.,**

candidate of pedagogical sciences,  
assistant professor,  
Rostov State Economic University,  
Rostov-on-Don, Russia

**Abstract.** The article talks about new ways of interaction and cooperation between the viewer and the museum employee in one media space. The article reflects the importance and quality of the digital environment and multimedia technologies, which have a huge impact on improving the methods, forms and techniques of the spatial organization of the museum; shows what multimedia technologies are used in the activities of the city museum-reserve.

**Keywords:** media space, multimedia technologies, digital environment, media communication, media design, audio guides, media guides, 3D model.

Современные музеи открыты для посетителей всех социальных и возрастных групп. Для привлечения зрителей самых разных возрастных групп современные музеи пытаются найти новые способы взаимодействия и сотрудничества в одном медиапространстве. Одним из таких способов является цифровая среда и мультимедийные технологии, представляющие музейные коллекции через Интернет. Показывая мультимедийный и интерактивный контент музейных экспозиций, современные цифровые технологии не только сопровождают посетителя музея, но и формируют его маршрут, способствуют приобретению опыта при посещении музея. Именно использование цифровой среды с мультимедийными технологиями приводит к совершенствованию методов, форм и

приемов пространственной организации музея. Широкий спектр мультимедиа и цифровых технологий позволяет посетителям получить дополнительную информацию непосредственно в залах музея. Для этого зрителям необходимо скачать приложение или воспользоваться музейным планшетом. Внедрение современных мультимедийных интернет-технологий в музейное пространство началось с создания музеями собственных сайтов и использования социальных сетей, что позволило расширить медиасферу и создать собственное медиaproстранство [Барсукова, 2021, № 55].

Медиaproстранство понимается как объект современной культуры, в котором происходит видоизменение процесса, означающее слияние журналистских и нежурналистских элементов, создание востребованного информационного продукта [Водопьян, 2017]. Этот процесс явно очевиден в сфере музейной деятельности в условиях быстро меняющейся ситуации и социальной изоляции, вызванной пандемиями, карантинами, вынужденным внедрением дистанционной деятельности в отдаленные районы. «Изначально изучаются особенности медиакommunikации в музейном пространстве, определяется роль современного музея в системе медиaproстранства и исследуется музей как новое средство массовой информации (СМИ), преобразующее современное медиaproстранство» [Волкова, 2014, № 4].

Сегодня мы можем с уверенностью говорить о создании в музеях уникальных медиaproстранств с объяснительной функцией медиадизайна. К новым формам коммуникации относятся формы интерактивного диалога с сотрудниками, возможность получения любого вида консультации, развитие мышления и потенциала участников медиaproстранства. Общение в медиaproстранстве способствует взаимодействию участников группы друг с другом через комментарии в социальных сетях и каналы обратной связи на сайте. В результате мы получаем информацию об экспонатах и онлайн-экскурсии сразу с нескольких сторон. В итоге медиaproстранство музея можно сравнить с форумом, когда посетители в режиме онлайн общаются и взаимодействуют друг с другом и с сотрудниками музея [Майстровская, 2021]. Таким образом, музеям удастся создать в медиaproстранстве культуру сотрудничества, непрерывное обучение, развитие мышления и отследить опыт совместного участия.

Сегодня музеи активно развиваются вместе с современным искусством, наукой и технологиями. Они добавляют новые формы взаимодействия с посетителями, меняют внешнюю и внутреннюю структуру, создают собственные медиaproстранства, дополненные цифровым дизайном. Дизайнеры цифровой среды идут в ногу со временем, создавая все составляющие медиaproстранства, включая шрифтовую композицию, логотипы, фирменный стиль, инфографику, цвет, структуру повествования, бренд и айдентику. Все это составляет элементы дизайна медиaproстранства. Медиадизайн играет важную роль в медиaproстранстве современного музея. Он создает доминирующие визуальные элементы медиатекстов в мобильных цифровых средах, формируя и интегрируя современные и традиционные культурные нормы [Родионова, Барсукова, 2021].



Система коммуникационного дизайна в XXI веке предполагает сложную модель взаимодействия с посетителями, как в виртуальном пространстве, так и в самом собственном музейном пространстве, в так называемой, дополненной реальности. При этом, основными являются уникальные художественные решения, оригинальные идеи или дизайнерские концепции, создающие возможности погружения в повествование, прорабатывая детали экспозиции. Виртуальные туры, аудиогиды, медиагиды и AR-технологии формируют новые формы музейной коммуникации через медиaprостранства. Так, например, медиадизайн, как знаковая система, выполняющая функцию объяснения коммуникации, можно найти в музейном комплексе «Самбекские высоты» близ г. Таганрога. В данном музейном пространстве информация передается с помощью новой интернет-стратегии и цифровой среды, образуя единое медиaprостранство.

Коммуникативная роль медиадизайна в этом комплексе заключается в воссоздании исторического периода и его предметов быта. Одним из наиболее распространенных направлений является создание виртуальных туров, интернет-туров, аудиогидов и виртуальных выставочных проектов. Благодаря AR-технологиям можно получить информацию о памятниках, находящихся за десятки километров от музейного комплекса. Например, «живым плакатом», служит мобильная военно-патриотическая AR-экскурсия по таганрогскому государственному историко-архитектурному музею-заповеднику. Благодаря аудиогиду, 3D музейная экскурсия превращается в настоящий самостоятельный культурный семинар. Аудиогид предоставляется в виде специальных устройств и мобильных приложений. Интересна также платформа для путешественников «izi.travel», где собраны все маршруты по достопримечательностям г. Таганрога.

Полезное приложение «ваш мобильный гид» предоставляет информацию об историко-архитектурных и литературных достопримечательностях Таганрога. Интерактивные аудиогиды с викторинами, заданиями, фото и видеоматериалами доступны на выбранном туристами языке. Во время прогулки рассказ автоматически инициируется в GPS,RQ-коду или номеру экспоната. Например, пешеходная экскурсия по Чеховским местам включает такие объекты как: музей «Домик Чехова», где родился маленький Антон, музей «Лавка Чеховых», где прошли пять лет жизни будущего писателя, «Литературный музей А.П. Чехова», в котором Антон получал свое начальное образование, Городской парк отдыха, о котором в одном из своих писем Антон Павлович писал: «Был в саду, играла музыка. Сад великолепен. Пахнет дамами, а не самоварным дымом как в Сокольниках» и, наконец, театр, названный именем писателя, всегда манивший его по вечерам к просмотру спектаклей, в которых играли приезжавшие в город артисты ведущих театров страны [Мышева, 2015, № 3].

Совсем недавно в Литературном музее А.П. Чехова г. Таганрога состоялась презентация социального проекта «Смотрю на мир сердцем» организованного сотрудниками музея совместно с МТС. Проект был организован благодаря участию в социальной программе МТС «Культурный код». Цель программы – сохранение и поддержка региональных культурных ценностей и инициатив.

Сотрудники музея разработали концепцию 3D-экскурсии «Чеховские места в Таганроге» для слабослышащих посетителей. Участникам презентации

были представлены тактильные 3D-модели 20 предметов, включая копии артефактов, и бесплатный мобильный-гид по трем музеям: «Домик Чехова», «Лавка Чеховых», «Литературный музей А.П. Чехова». В коллекцию 3D-моделей вошли также миниатюрные копии архитектурных памятников, отражающих уникальность культурно-исторического, литературного чеховского Таганрога.

Слабослышащие и незрячие посетители также могут познакомиться с историческими памятниками с помощью современных мультимедийных технологий. Большим плюсом проекта является рельефное изображение фрагмента интерьера таганрогского театра, где названия сцены воспроизведены шрифтом Брайля.

Экспозиции музеев, связанных с именем великого русского писателя Антоном Павловичем Чеховым, впервые стали доступны для слабовидящей аудитории. 3D-модель, созданная сотрудниками музея-заповедника и МТС, позволила слабовидящим посетителям изучать материалы музея с помощью осязания. Благодаря поддержке и развитию инклюзивной программы культурное наследие Ростовской области теперь доступно каждому.

Исходя из вышеизложенного, мы можем видеть, как медиапространство музея выходит за рамки выставочного зала и показывает материалы, не представленные в экспозиции или на выставке. Это эскизы ранних работ художников, их реставрация, архивные материалы. Связать физическое пространство и виртуальную реальность можно с помощью технологий, таких как дополненная реальность. Преимуществом дополненной реальности является то, что она определяет экспонаты по их изображению. При этом не меняется внешний вид выставочной площадки. Посетитель музея может самостоятельно ознакомиться с музейными экспонатами при помощи приложения или планшета с дополненной реальностью. Можно сформулировать несколько типов использования приложений дополненной реальности в современных музеях: маршрутное приложение, позволяющее изучить маршрут музейной выставки; приложение, знакомящее с коллекциями музея; приложение, которое восстанавливает формы и первоначальный вид предмета по его структуре; приложение, демонстрирующее процесс или действия; приложение, несущее дополнительную информацию при помощи точек интереса и приложение, реконструирующее быт и исторический костюм.

Использование данных технологий в экспозиционном пространстве музея позволяет реализовывать как образовательную, так и коммуникативную функции данного учреждения

### **Библиографический список**

1. Барсукова, Н.И., Родионова, Н.В. Коммуникативный потенциал медиапространства современного музея // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 55. – С. 123–131.
2. Водопьян, В.Г. Медиапространство как феномен современной культуры // Труды института бизнес-коммуникаций. – Том 1. – СПб.: Изд-во СПбГУПТД – 2017. – С. 204.

3. Волкова, В.В. Специфика медиадизайна / Вестник Московского университета. *Серия 10. Журналистика*. – 2014. – № 4. – С. 5–21.
4. Майстровская, М.Т. Футурологические музеи современности // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. — 2021. 4–2. — С. 8–19.
5. Мышева, Т.П. Мультимедиа в музейном пространстве / Т.П. Мышева // Медиаобразование. – 2015. – № 3. – С. 65–72.
6. Родионова, Н.В., Барсукова, Н.И. Медиадизайн и онлайн-стратегии современного музея: монографияю – М. – 2021. – С. 113–119.

**СЕКЦИЯ 5**  
**МЕДИАПСИХОЛОГИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:**  
**ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**  
**В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ**

**МУЛЬТТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ УЧАСТНИКОВ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Визгина Елена Николаевна,**  
старший воспитатель КУ «Специализированный  
Дом ребенка «Малютка» Минздрава Чувашии  
педагог-психолог, г. Чебоксары  
член Чувашского регионального отделения  
Федерации психологов образования России;  
**Дунаева Надежда Александровна,**  
педагог-психолог, МБДОУ «Детский сад № 16», г. Новочебоксарск;  
**Ратманова Светлана Александровна,**  
педагог-психолог, МБДОУ «Детский сад № 10», г. Новочебоксарск

**Аннотация.** В статье представлены аспекты влияния цифровых технологий на развитие детей дошкольного возраста. Описаны негативные и позитивные тенденции окружающего мира при становлении личности. Особое внимание уделено обращаемости к педагогу-психологу по вопросу компьютерной зависимости, а также уделено внимание новой технологии – детская анимация.

**Ключевые слова:** психолог, инновация, цифровые, технологии, анимация.

**CARTOON TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT**  
**OF PARTICIPANTS IN EDUCATIONAL RELATIONS**

**Vizgina Y.N.,**  
senior educator of Specialized  
Children's home "Malyutka" of the Ministry of Health of Chuvashia  
teacher-psychologist, Cheboksary  
member of the Chuvash regional branch  
Federation of Educational Psychologists of Russia;  
**Dunaeva N.A.,**  
teacher-psychologist, Kindergarten No. 16, Novocheboksarsk;  
**Ratmanova S.A.,**  
teacher-psychologist, Kindergarten No. 10, Novocheboksarsk

**Abstract.** The article presents the impact of digital technologies on the development of preschool children. Negative and positive tendencies of the surrounding world in personality formation are described. Special attention is paid to

the appeal to a teacher-psychologist on the issue of computer addiction, and attention is also paid to a new technology – children’s animation.

**Keywords:** psychologist, innovation, digital, technology, animation.

Сегодня сложно представить образование любого уровня без использования информационных и коммуникационных технологий. В окружающем нас мире постоянно появляются новые инновационные технологии, и дети с раннего возраста подвергаются воздействию информационной среды. Соответственно в дошкольном образовании нельзя игнорировать использование этих технологий и необходимо создать условия, при которых эти технологии будут применяться в наиболее полном и качественном виде. Считается, что интерактивные мультимедийные инструменты помогают детям приобретать новые знания и моделировать различные ситуации. Информационные технологии не заменяют традиционное обучение, а выполняют дополнительные функции, главная из которых – помощь в создании нового опыта. Информационные технологии помогают разнообразить образовательный процесс [Якимчук, 2023, электронный ресурс].

Согласно Федерального закона «Об образовании» дошкольное образование является одним из уровней общего образования, поэтому инновации активно внедряется в детских садах как необходимая реальность современного общества. Для педагогов инновации означают взгляд на проблему под другим углом и открытие новых направлений для себя.

При этом довольно часто в практике педагогов-психологов возникают ситуации обращения родителей воспитанников старшего дошкольного возраста с одной и той же просьбой и проблемой: «помогите отучить ребенка от зависимости к компьютерным играм» [Жижина, 2016, 15]. Стандартная диагностика ситуации показывает, что играми увлекается один из родителей или родственников. Очень часто родители просто не видят, что ребенок в таком случае лишь копирует поведение взрослого члена семьи. Сначала родители “отодвигают” сына или дочь, потому что им так удобно, и начинают замечать возникшую проблему в отношениях лишь тогда, когда ребенок перестает слушать и соответственно слышать отца и мать. Игра, как ведущий вид деятельности, весьма важна в дошкольном возрасте, поэтому совместное игровое общение ребенка и взрослого не заменят никакие компьютерные игры, игры на планшетах или в телефонах. Они лишь отодвинут процесс актуальной для детства коммуникации на второй план.

Однако, наряду с негативным влиянием на развитие ребенка дошкольного возраста цифровых технологий, существует ветвь положительной градации и воздействия на становление личности ребенка, развитие его воображения и фантазии, памяти и мышления, формирования конструктивного детского коллектива.

Мульт-терапия – это метод психокоррекции, который использует короткометражные мультфильмы для обсуждения проблем и решения эмоциональных трудностей у детей. В процессе просмотра мультфильма

ребенок может идентифицировать себя с главным героем и перенести свои проблемы на него.

Таким образом, ребенку становится проще анализировать и обсуждать поведение персонажа, вместо того чтобы непосредственно качаться своих собственных трудностей. Выбор подходящего мультфильма играет важную роль в решении проблем ребенка. С помощью мульт-терапии можно справиться со страхами, капризами и развить волю и смелость, так как ребенок может найти выход из сложной ситуации, наблюдая за сказочными событиями. Этот метод также эффективен для работы с агрессивными, неуверенными и застенчивыми детьми, а также для решения проблем со стыдом, виной, ложью и принятием своих чувств. Мультфильмы учат ребенка, не осуждая его и не задевая его личные чувства, все происходит на примере героев. Мульттерапия не ограничивается только просмотром и обсуждением фильма. Психолог может использовать психологические техники, игры и упражнения, соответствующие задачам снятия, после просмотра и обсуждения. Также создание собственного мультфильма сочетает в себе различные психологические техники, так как изотерапия, сказкотерапия, музыкотерапия и игротерапия. Дети еще не всегда могут четко выразить свои мысли словами, но они обожают рисовать, лепить и фантазировать.

Именно такие методы позволяют ребенку выразить свое состояние через сказку, игру и рисунок. Мульт-терапия представляет собой эффективный и непринужденный способ помочь детям разобраться в своих эмоциях и проблемах. Она позволяет ребенку испытать эмоциональное облегчение и развить навыки саморегуляции. При правильном подходе мульт-терапия может стать ценным инструментом для психологической поддержки и развития детей.

Это детская анимация как инновационная образовательная технология в дошкольных учреждениях. Анимация – это уникальное явление в системе образования и, очень близкое к миру ребенка, ведь здесь всегда есть игра воображения, и нет ничего невозможного. Создавая мультфильм, ребенок может совершать всевозможные перевоплощения, он может быть большим, сильным и красивым, космонавтом звездолета или деревом – кем угодно. Игра помогает ребенку быть в гармонии со своим внутренним «я» [Круглов, 2018, 46].

Создавая анимационный фильм, дети могут взять на себя роль сценариста, писателя, актера и даже редактора, а делая что-то своими руками, они имеют возможность узнать много новой информации и удовлетворить различные потребности. При этом детской анимацией может овладеть не только норма типичные дети, но и ребенок ограниченными возможностями здоровья.

Анимационная деятельность способствует развитию у детей навыков культуры общения, чувства командной работы, достижения общей цели, чувства толерантности и социальных навыков детей, помогает выработать систему ценностей.

Одна из главных задач анимации – подвигнуть детей почувствовать сам факт оживления образа, это связано, с тем, что сегодня дети привыкли к

готовым фильмам и мультфильмам, и создание иллюзии в движении не воспринимаются как волшебство.

Итак, инновация, а в частности цифровая инновация, для педагога это другой взгляд, когда он смог посмотреть на проблематику с другой стороны, зашел под другим углом и открыл для себя новое направление, которое способствовало конструктивному решению проблемы и формированию личности ребенка в позитивном ключе.

### **Библиографический список**

1. Авторская детская мультипликация – URL: <https://www.maam.ru/detskijasad/statja-o-razviti-avtorskoi-detskoj-multiplikaci.html> Дата обращения: 23.02.2023].
2. Винтерхофф-Шпурк, П. Медиапсихология. Основные принципы / Винтерхофф-Шпурк Петер. – М.: Гуманитарный центр, 2016. – 268 с.
3. Жижина, М.В. Медиапсихология: исторический экскурс в становление научной дисциплины / М.В. Жижина // Психология. – 2016. – № 4. – С. 10–19.
3. Красный, Ю.Е. Мультфильм руками детей / Ю.Е. Красный, Л.И. Курдюкова. – М.: Просвещение, 1990. – 176с.
4. Круглов, Д.Т. Как создаются мультфильмы? / Д.Т. Круглов // Юный ученый. – 2018. – №1(15) – С. 46–47.

## **ОТ КРИТИЧЕСКОЙ МЕДИАГРАМОТНОСТИ К МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ**

**Вылегжанина Инна Александровна,**

учитель истории и обществознания

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 8»

г. Чайковский, Пермский край, Россия

**Аннотация.** Данная статья – результат осмысления опыта работы с «медiateкстом», как ресурсом достижения предметных, метапредметных и личностных результатов в образовательном процессе в условиях массовой общеобразовательной школы, попытка теоретического осмысления апробированных на практике стратегий работы с медiateкстом на уроках истории и обществознания.

**Ключевые слова:** медиаобразование, медиакомпетентность, медиаграмотность, медiateкст.

## **FROM CRITICAL MEDIA LITERACY TO MEDIA COMPETENCE**

**Vylegzhanina I.A.,**

Teacher of history and social studies, Secondary School № 8,

Chaikovsky, Russia

**Abstract.** This article is the result of understanding the experience of working with «media text» as a resource for achieving subject, meta-subject and personal results in the educational process in the conditions of a mass general education school, an attempt to theoretically comprehend the strategies of working with media text that have been tested in practice in the lessons of history and social science.

**Keywords:** media education, media competence, media literacy, media text.

Согласно Канту, весь мир – это текст, и именно язык хранит информацию, управляя ею, а языковые модели отражают информационную модель мира. Основная часть информации сегодня поступает с экрана. Мы все, и взрослые, и дети, живём в медиaprостранстве. Современные дети, имея клиповое мышление, способны воспринимать большое количество информации, но, к сожалению, разрозненно, часто не понимая ее глубинных смыслов. Между тем, требования к результатам образовательного процесса, прежде всего, предметным и метапредметным, напрямую связаны с умением понимать смыслы прочитанного. Автор статьи столкнулась с этим вызовом времени, в том числе, и на своих уроках. Высказываясь на заданную учебную тему, ученики, в то же время, испытывают сложность, выстраивая коммуникацию на свободные темы: высказывание своих взглядов, ценностей, позиции, отношений. Да и на учебную тему не читающему, «клиповому» поколению часто сложно говорить, т. к. предмет «история» является для них «мертвым» знанием, не актуализированным и не одушевленным в строках учебника.

Апробировав разные техники, приёмы и технологии для решения этой проблемы, будучи сама «визуалом» по ведущему типу восприятия информации (методика С. Ефремцева), автор статьи обратилась к потенциалу медиатекста – художественного фильма, документального фильма, фотографии, рисунка, мультипликационного фильма.

Несомненными достоинствами медиатекстов являются их аутентичность, информативная и смысловая насыщенность, концентрация «языковых» средств, эмоциональное воздействие на учащихся. Погрузившись в изучение понятия медиатекст (текст, созданный средствами и на материале медиа [Федоров, 2005]), необходимо осмыслить ряд контекстных понятий. Так, ключевым термином с приставкой «медиа» является «медиаобразование».

Признанный специалист в области медиаобразования в России А.В. Федоров, профессор Таганрогского института им. А.П. Чехова, президент Ассоциации медиапедагогике России, под медиаобразованием предлагает понимать «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [Федоров, 2005, с. 27].

Процесс критического осмысления и анализа произведений медиакультуры получил название «критической медиаграмотности», которая,



по мнению одного из американских исследователей Л.М. Симэли «способствует развитию критической позиции преподавателей и учащихся, когда они воспринимают медиатексты или размышляют о них» [Чельшева, 2023].

В российском медиаобразовании, по мнению многих исследователей, проблема критической медиаграмотности – составная часть медиакомпетентности, которая и предполагает, в том числе сформированность умения давать самостоятельную оценку и критическое осмысление медийной информации [Иванов, 2005, с. 10]. Другой исследователь утверждает, что критическое мышление по отношению к медиатекстам может формироваться только в процессе диалога: диалога зрителя с автором, зрителей друг с другом, зрителя с самим собой. Отсюда – использование диалоговых форм работы, предполагающих активный обмен мнениями, ответственность за собственную точку зрения. Диалогическое взаимодействие, как известно, является одним из основных принципов интерактивного обучения [Галицких, 2004, с. 240].

В образовательном процессе медиа могут служить разным целям. С одной стороны - это техническое средство обучения, формирующее зрительный образ и способствующее улучшению восприятия тех или иных исторических событий, процессов. В таком понимании оно широко и давно используется в практике обучения истории, МХК, литературе, да и при изучении практически всех предметов. При таком подходе к интеграции медиа в преподавание достигаются некоторые цели медиаобразования, связанные с умениями обучающихся использовать дополнительную информацию (находить, подготавливать, передавать и принимать требуемую информацию) при решении учебных и познавательных задач. Но, с другой стороны, такие важные компоненты медиаграмотности, как умение интерпретировать, анализировать, «читать», критически осмысливать медиа сообщения, остаются не востребуемыми. Для учителя истории и обществознания эти компоненты наиболее важны. Мы полагаем, что усвоение исторического материала осмысленно, ответственно, заинтересованно происходит только тогда, когда то, что критически осмысливается, обсуждается на уроке, является лично значимым для обучающегося.

С помощью медиа на уроках истории и обществознания можно и нужно работать над формированием лично значимых результатов. Отраднее видеть, когда ученик испытывает эмоции. Он поглощён процессом просмотра, мысли «мелькают» в голове, на лице включенность и растерянность одновременно, происходит «узнавание» исторических персонажей и возникают новые вопросы, которые хочется задать учителю, прочитать дополнительный материал. Ребенок готов и хочет высказываться, предъявлять и отстаивать свою точку зрения, начинает говорить, но информационного запаса (запаса знаний) не хватает и... Вот тогда он ощущает потребность в том, что какую-то информацию надо найти, выучить, прочитать, дополнительно с тем, чтобы подкрепить, усилить свою позицию. Необходимо восполнить содержательные дефициты, и тогда появится возможность продолжить свою мысль, сделать

обсуждение эмоциональным и содержательным, волнующим и актуальным для всех его участников. Приходит осознание необходимости базового уровня исторических и обществоведческих знаний, как основы для продолжения обсуждения волнующей темы. Умение применить полученные знания на практике, вступить в коммуникацию, сформировать, выразить и защитить свою точку зрения и тем самым, стать сопричастным культуре – одна из целей современного гуманитарного образования. Высшей ценностью в образовании становится человек обучающийся, развивающийся, воссоздающий через медиатекст свою картину мира, ищущий и обретающий личностный смысл. Через коммуникацию и обсуждение происходит развитие ценностного мировоззрения учащихся. Ресурс медиатекстов помогает воспитывать ответственность, умение делать осознанный выбор, анализировать ситуацию, выражать собственную позицию, принимать позицию другого, в конечном счете, творить добро.

В настоящее время мы исследуем потенциал использования одного из ресурсов медиаобразования – художественных фильмов. Подбор художественного фильма, нарезка фрагментов осуществляется исходя из целей и задач урока, его тематики. Фрагмент художественного фильма, непродолжительный по времени, эмоционально яркий и наполненный образами, соответствует клиповому мышлению современных детей. Важно перевести его из категории «развлечение» в категорию «образование» и использовать как ресурс для формирования исторического образа, развития вербального мышления, воображения и эмоций, навыков интерпретации, прочтения собственных смыслов и контекстов, понимания «языков», заложенных внутри медиатекста выстраивания продуктивной коммуникации по поводу увиденного, формирования личной позиции, собственных ценностей.

Ядром урока является образовательная ситуация – проблема, заранее продуманная и сформулированная учителем, решая которую учащиеся хотят и могут проявить себя. Проблема носит метапредметный характер. Формой культурного предъявления проблемы является фрагмент художественного фильма (медиатекст). При работе с медиатекстом на уроке автор выделяет три этапа:

1. Предтекстовый – работа с «языками» медиатекста. На этом этапе активно используется работа с ассоциациями, сопоставлениями, прогнозированием. Учащиеся озадачиваются поиском своих смыслов в ходе общей дискуссии (приемы «шесть почему?», «найди единомышленника», интервью и т. д.;

2. Текстовый. Используются техники и стратегии:

- ✓ **«Пауза»** – ставим кадр на паузу – осмысление, интерпретация (цвет, музыка, позиция кадра, камеры – всё несёт смысл), прогнозирование дальнейшего развития сюжета
- ✓ **«Замершая картинка»** – что бы это могло значить? Кто бы это мог быть? Необходимо одушевить, наделить чувствами, эмоциями, жизнью. Объяснить, что даёт основание так считать? Включаются эмпатия, воображение.

- ✓ **«Порядок»** – изменение порядка кадров или вообще кадр вырезается (включаются логика, предположение – а что если? Какой сцены не хватает? Зачем она здесь нужна?)
- ✓ **«Шторка»**. **«Звук и картинка»** – убрано изображение – «картинка». Необходимо описать, что ты слышишь, определить жанр, выбор музыки, тона голоса, звуковых эффектов, о чём нам говорит тишина и т. д. Определить, описать внешность и характер героев, их действия, не видя их. Затем – просмотр оригинала, сравнение своих смыслов и смыслов автора, обсуждение, как всё вышесказанное влияет на проявленные смыслы. Либо наоборот – убирается звук, показана только «картинка».
- ✓ **«Раскадровка»** – 1) считаем количество кадров, 2) как меняется кадр (окружение, свет, звук), 3) считываем, как сменяются кадры (резко, затемнение, исчезает и т. д.). Как это всё работает на смысл, главную идею, заложенную автором? Каков смысл каждого кадра?  
или: деление медиатекста на смысловые части (кадры), работа с кадрами, анализ, почему именно так разделили? Какая смысловая нагрузка в «раскадровке», для чего мы это сделали? Что смогли понять при помощи «раскадровки»? На какие смыслы можно выйти?
- ✓ **«Озвучка»** – озвучивание персонажей, исходя из собственных ценностных установок, привнесение смыслов, сравнение с авторским текстом.
- ✓ **«Голова и хвост»** – показано начало медиатекста (саундтрек, бренд, ключевые образы и т. д.). Предлагается предугадать, о чём будет текст, его смысл и ценностная нагрузка. Затем показываются финальные кадры (в том числе титры). Кроме работы со смыслами, происходит осознание, что медиа – это процесс сотрудничества, источник и владелец программы, сюжета, медиатекста – почему он является заказчиком этого медиатекста и как он разделяет смыслы.
- ✓ **«Перевод или перекодировка»** – перевод медиатекста (фильма) в рекламу, в поэму, газетную статью и т.д. Или наоборот: печатный текст в «раскадровку» (storyboard), сценарий, короткое видео (используя знания о смыслах стратегий 1–5). Что можно сказать в печатном тексте, чего нельзя показать в видео? И наоборот. Какой вариант лучше передаст смысл?

3. Послетекстовый. Он строится в формате общей дискуссии. Используются разнообразные приемы и техники: сравнения с первоисточником, рефлексивные вопросы, сочинение от лица героя, главная мысль фрагмента, коллаж, и т. д.

Варианты реализации этих этапов могут быть разными. Возможно заполнение рабочего листа в процессе просмотра медиатекста или после. В беседе по материалу фрагмента учащиеся используют эти записи, озвучивают новые вопросы для обсуждения. Таким образом, действия ребят разноплановые: они смотрят, составляют вопросы, определяют тему, выделяют то, с чем согласны, с чем – нет; что понравилось, что нет; представляют и объясняют свою позицию классу. Важно, что в процессе обсуждения идет

развитие речи, мышления, возрастает активность при высказывании своей точки зрения и сопоставлении ее с взглядами других. Ответы и мнения детей обсуждаются, сравниваются, комментируются. Учащиеся создают собственный образовательный продукт – смыслы, понятия, умозаключения. Они советуют, рекомендуют, предлагают друг другу решение проблемы как при изучении нового материала, так и при повторении, обобщении. Учитель приводит примеры из первоисточников, дает определения из словарей, энциклопедий, текста учебника и других источников. При организации рефлексии используются приемы формирующего оценивания. Смысл оценивания заключается в осознании каждым участником обсуждения его достижений, трудностей и способов деятельности. В ходе рефлексивного этапа происходит оценка и самооценка образовательных результатов.

Уместное использование стратегий работы с медиатекстом в пространстве урока – колоссальный ресурс для получения образовательных результатов в соответствии с ФГОС и формирования медиакомпетентности. Медиатекст дает учителю возможность глубоко и целенаправленно работать в разных форматах, актуальных для современного поколения учащихся. Дискуссии и обсуждения, работа в мини-группах и тренинговых формах, выполнение творческих заданий и проектов – все это стимулирует, активизирует аудиторию. В коммуникации участники учатся проявлять терпимость, умение слушать других, нести ответственность за собственную точку зрения. Еще М.М. Бахтин подчеркивал, что мысль не находится в голове отдельного человека, она рождается между людьми, совместно ищущими истину. Происходит движение от критической медиаграмотности к медиакомпетентности.

### **Библиографический список**

1. Галицких, Е.О. Диалог в образовании как способ становления толерантности. – М.: Академический проект, 2004.
2. Иванов, Д.А., Митрофанов, К.Г., Соколова, О.В. Компетентный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. – М.: АПК и ППРО, 2005.
3. Сметанина, С.И. Медиатекст в системе культуры / С.И.Сметанина. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2002. – 453 с.
4. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В.Федоров. – М.: МОО «Информация для всех», 2014.
5. Чельшева, И. В. Пути психолого-педагогической профилактики кибербуллинга средствами медиаобразования / И. В. Чельшева // Предупреждение и преодоление дезадаптации несовершеннолетних – центральная проблема социальной педагогики : Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической онлайн-конференции, Таганрог, 07 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – С. 129–133.

## **ПРИЕМЫ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ РЕЦИПИЕНТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В МЕДИАТЕКСТАХ**

**Ефремова Ольга Ивановна,**  
кандидат психологических наук,  
доцент,

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия;

**Новомлинская Татьяна Николаевна,**  
магистрант,

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются приемы манипулятивного воздействия на сознание аудитории масс-медиа, реализующие техники фальсификации, внушения, нейролингвистического программирования. Выделены некоторые способы противодействия манипулятивным влияниям масс-медиа.

**Ключевые слова:** масс-медиа, медиатекст, психологическое манипулирование, внушение, нейролингвистическое программирование.

## **TECHNIQUES OF MANIPULATIVE INFLUENCE ON THE CONSCIOUSNESS OF THE RECIPIENT USED IN MEDIA TEXTS**

**Efremova O.I.,**

candidate of psychological sciences,  
Associate Professor,

Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)  
of Rostov State University of Economics,  
Taganrog, Russia;

**Novomlinskaya T.N.,**  
master's student,

Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)  
of Rostov State University of Economics,  
Taganrog, Russia

**Abstract.** The article deals with the methods of manipulative influence on the consciousness of the mass media audience, which implement the techniques of falsification, suggestion, neurolinguistic programming. Some ways of counteracting the manipulative influences of the mass media have been identified.

**Keywords:** mass media, media text, psychological manipulation, suggestion, neurolinguistic programming.

Влияние средств масс-медиа на аудиторию определяется действием двух принципиально различных программ – формирующей и манипулятивной [Руденский, 1997, с. 196–197]. Формирующая программа направлена на раскрытие

личностного потенциала каждого реципиента, обогащение его внутреннего мира, реализацию просветительских задач. Манипулятивная программа стремится с помощью внешней занимательности, развлекательности устранить личностный цензурный барьер, подготовить реципиента к некритическому восприятию транслируемой информации, формировать ценностные установки, выгодные манипулятору [Елишев, 2015]. Дети и подростки особенно подвержены влиянию манипулятивных воздействий [Ефремова, 2014; Чельшева, Ефремова, Кобышева, 2023] в силу таких возрастных особенностей, как открытость внешним воздействиям, доверчивость, недостаточная критичность, максимализм, склонность к поляризованным оценкам.

Основными приемами манипулятивных программ масс-медиа являются умалчивание, фальсификация, изменение контекста, повторы, мифологизация, стереотипизация, создание ложных ситуаций необходимости выбора из двух зол, информационная перегрузка, заказные публикации [Кривенко, 2018].

С целью воздействия на сознание реципиента в масс-медиа часто применяются техники внушающего воздействия, предполагающие некритическое восприятие информации реципиентами. В числе этих техник – приемы внушения, разработанные и систематизированные американским психотерапевтом Милтоном Эриксоном (эриксоновский гипноз), практика нейролингвистического программирования.

В психологии известны многие приемы внушающего воздействия, в их числе – приписывание внушаемой информации авторитетному лицу (прием свидетельства), приписывание принятия внушаемой информации многими людьми, например, «всем образованным людям известно ...», «современный молодой человек должен ...» (прием апелляции) и другие. В технике эриксоновского гипноза применяются эффективные приемы внушения. Одним их таких приемов является связывание в одном суждении очевидной и неочевидной для реципиента информации, подлежащей внушению; например: «Вы познакомились с нашим героем и почувствовали симпатию к нему». Прием оценочных суждений заключается в том, что представленный в медиатексте факт оценивается его транслятором, что побуждает реципиента принять спорный факт, поскольку обычно оценивается только то, что имело место в реальности, например: «Это замечательно, что вы понимаете пользу шопинга», «Хорошо, что наша молодежь придерживается либеральных взглядов». Прием предписания осознания предлагает осознать неочевидное содержание: «Понимаете ли вы, что современная молодежь стремится к свободе и негативно относится к браку?», «Вы замечали, как много молодых людей выходит на демонстрации протеста?». Прием смысловой неопределенности подразумевает нечеткие и расплывчатые формулировки, которые реципиент принимает в силу того, что находит в них субъективно понятные смыслы: «Твои решения приведут к важным последствиям», «Очевидна реакция молодежи», «Ты на верном пути». Прием пресуппозиции заключается в предложении выбора из двух вариантов, равно приемлемых для транслятора информации, например: «Ты готов поддержать нашего кандидата в сети или на митинге?» (предлагается выбор из двух способов поддержки и умалчивается третий вариант – не поддерживать). Прием

скрытой команды указывает на возможность реализовать некоторое действие, но воспринимается реципиентом как требование: «Вы можете уже сейчас высказать свое мнение в чате», «Можете расслабиться и с удовольствием посмотреть видео».

Составители медиатекстов могут применять технологии нейролингвистического программирования (НЛП) [Бендлер, Гриндер, 1995]. Так, использование в текстах ввода реципиента в ассоциированное или диссоциированное состояние (эмоциональное и сенсорное погружение в ситуацию или, напротив, утверждение в позиции стороннего наблюдателя) свидетельствует о намерении коммуникатора сделать реципиента сторонником или противником определенной идеи.

Реципиенту, знакомому с приемами НЛП, следует заострить внимание на искажениях языковой мета-модели. Все случаи употребления неконкретизированных существительных и глаголов должны вызвать уточняющие вопросы. Так, фраза «Мы окажем тебе помощь» должна вызвать вопросы: «Какую именно помощь предлагает коммуникатор?», «Просил ли его кто-то об этой помощи?», «Нужна ли реципиенту какая-либо помощь?», «В чем заключается оказание помощи?». Фраза «Тебя втолкнули в эту кутерьму» также вызывает ряд вопросов: «Что значит – втолкнули?», «Кто именно втолкнул?», «На основании чего сделан вывод о вталкивании?», «Что понимается под кутерьмой?», «Связан ли в действительности реципиент с тем, что понимается под кутерьмой?». Фраза «Дети доставляют хлопоты» в контексте обсуждения проблемы «чайлдфри» (движение, пропагандирующее «свободу от детей» и рассматриваемое как близкое к экстремизму [Антонова, 2013]) неясно, какие именно хлопоты они доставляют, действительно ли родители хотят избежать этих хлопот или стремятся к ним, почему избраны термины с отрицательным смысловым оттенком, а не их антонимы («Дети приносят радостные хлопоты»).

При восприятии медиатекстов следует обратить внимание на суждения, содержащие скрытые сравнения без указания критериев для сравнения. Так, фраза «Это не совсем правильно» вызывает ряд вопросов о том, каковы критерии для такой оценки, кто и почему считает это неправильным, достаточны ли основания для подобного вывода.

Слова в медиатекстах, обозначающие процесс существительным (стратегия, коррекция, компенсация, решение, ответственность, поддержка, дружба, партнерство, свобода и др.), требуют деноминализации – раскрытия их действительного смысла. Номинализация содержится в обозначении движения «чайлдфри» («свобода от детей»). Возникают вопросы: действительно ли свободен человек, принявший этот тезис как ценность, его ли это свободный выбор, или выбор навязан внешними влияниями, ради чего пропагандируется свобода от детей, соотносима ли эта ценность с ценностью родительства и т.д. Высказывание, предполагающее, что у молодых недостаточно свободы, скрывает, в чем именно выражается недостаток свободы, по сравнению с кем и для чего конкретно, а также во имя чего фиксируется недостаточность свободы.

Насторожить реципиента должен факт использования в «проблемном» медиатексте (в том, который отличается от других текстов сети по объему и

обилию использования сенсорных образов) обращения к модальным операторам возможности («Я не могу...», «Ты можешь ...») и необходимости, долженствования («Я должен...», «Ты не должен...», «Вам не нужно ...»). Требуют разъяснения причины, почему кто-то может или не может, должен или не должен что-либо сделать, что именно поможет или помешает исполнению возможного, что конкретно произойдет в случае неисполнения «должного».

Если изучаемый медиатекст содержит универсальные кванторы «всегда», «никогда», «все», «никто», необходимы уточнения: действительно ли описываемое явление проявляется всегда или не проявляется никогда, справедливо ли его отнесение ко всем людям (все) или всем временам (всегда), возможны ли случаи несоответствия этим утверждениям о всеобщности проявления описываемой характеристики.

Для противодействия манипулятивным программам масс-медиа пользователям можно рекомендовать провести критический анализ основных компонентов коммуникативного процесса, реализуемого в системе массовой коммуникации [Андреева, 1988, с. 105]: коммуникатор (транслятор информации); конкретное и скрытое содержание медиатекста; средства, способы передачи информации; реципиент, аудитория (кому именно адресована информация); результат (реальный эффект восприятия информации). Важным направлением противодействия манипулятивным влияниям масс-медиа является медиаобразование [Чельшева, Ефремова, Кобышева, 2023, с. 4]. Одна из медиаобразовательных моделей, которая призвана оптимизировать взаимоотношения молодежной аудитории и СМИ (авторы модели Е.Л. Вартанова и Я.Н. Засурский): «Медиаобразование = защита от СМИ + подготовка к анализу СМИ = понимание сущности функций СМИ + осознанное участие в медиакультуре» [Жилавская, 2008, с. 12].

Выделим основные способы противодействия психологическому манипулированию, реализуемому в масс-медиа:

- изучение приемов внушающего воздействия, используемых в масс-медиа;
- выявление медиатекстов, предположительно, являющихся «вбросами» в социальные сети, по значительно большему объему, по сравнению с другими текстами, и навязчивому использованию сенсорных образов, относящихся к визуальной, аудиальной и кинестетической модальности;
- критическая оценка медиатекстов, в которых при характеристике представляемого явления явно преобладают оценочные суждения одного из полюсов — положительного или отрицательного;
- фиксация случаев ввода реципиента в ассоциированное или диссоциированное состояние (эмоциональное и сенсорное погружение в ситуацию или, напротив, утверждение в позиции стороннего наблюдателя описываемых событий) как управляющих воздействий предполагаемого манипулятора;
- фиксация случаев противопоставления сознательного и неосознаваемого отношения к описываемым явлениям как попыток воздействия на сферу бессознательного;



—выявление случаев употребления в медиатексте неконкретизированных существительных и глаголов, универсальных обобщений (все, всегда, никто, никогда), упоминаний долженствования и необходимости, необоснованных сравнений, некорректных предложений выбора только из двух вариантов и т. д.; постановка вопросов уточняющего характера по каждой вербальной неточности.

Развитие самостоятельности и критичности мышления детей и молодежи является общей стратегической линией противодействия психологическому манипулированию сознанием подрастающего поколения, реализуемому в масс-медиа.

### **Библиографический список**

1. Андреева, Г.М. Социальная психология. – М.: Изд-во МГУ, 1988. – 432 с.
2. Антонова Ю.А. Коммуникативные стратегии в текстах, репрезентирующих идеологию childfree на грани экстремизма // Политическая лингвистика. – 2013. – № 2(44). – С. 170–177.
3. Бендлер, Р., Гриндер, Дж. Наведение транса: использование методик гипноза в нейролингвистическом программировании: пер. с англ. – М.: Прозерпина, 1995. – 304 с.
4. Елишев, С.О. Молодежь как объект социализации и манипуляций. – М.: Канон, РООИ «Реабилитация», 2015. – 320 с.
5. Ефремова, О.И. Субъекты образовательного процесса как жертвы учителя-манипулятора // Вестник Таганрогского государственного педагогического института. Гуманитарные науки. – 2014. – № 2. – С. 236–241.
6. Жилавская, И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 23 с.
7. Кривенко, И.Р. Влияние социальных сетей на становление общественного мнения студенческой молодежи [Электронный ресурс] // Наука и образование: открытия, перспективы, имена. – Таганрог: ТИ имени А.П. Чехова. – 2018. – № 2. – С. 54–57. – Режим доступа: <http://науобраз.esrae.ru/>
8. Руденский, Е.В. Социальная психология: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, Новосибирск: НГАЭиУ, 1997. – 224 с.
9. Чельшева, И.В. Актуальные проблемы профессиональной подготовки будущих педагогов-психологов: психологический и медиаобразовательный аспект / И. В. Чельшева, О.И. Ефремова, Л.И. Кобышева. – Москва: ООО «Директ-Медиа», 2023. – 152 с.

## РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

**Ефремова Ольга Ивановна,**

кандидат психологических наук,  
доцент,

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия;

**Школенко Ирина Владимировна,**

магистрант,

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** В статье констатируется необходимость критического отношения родителей к негативным аспектам влияния массмедиа на становление личности школьника. Рассматриваются задачи и пути работы родителей по развитию медиаграмотности школьников с целью предупреждения экранной и компьютерной зависимости.

**Ключевые слова:** массмедиа, медиаграмотность, медиабезопасность, экранная зависимость, компьютерная зависимость.

## THE ROLE OF PARENTS IN THE DEVELOPMENT OF MEDIA LITERACY OF SCHOOLCHILDREN

**Efremova O.I.,**

candidate of psychological sciences,  
Associate Professor,

Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)  
of Rostov State University of Economics,  
Taganrog, Russia;

**Shkolenko I.V.,**

Master's student,

Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)  
of Rostov State University of Economics,  
Taganrog, Russia

**Abstract.** The article states the need for a critical attitude of parents to the negative influence of mass media on the formation of a schoolchildren's personality. The tasks and ways of parents' work on the development of media literacy of schoolchildren in order to prevent screen and computer addiction are considered.

**Keywords:** mass media, media literacy, media security, screen addiction, computer addiction.

Многие актуальные проблемы развития современных детей (ретардация – запаздывание в развитии, астенизация – физическая и нервно-психическая ослабленность, инфантилизация – возрастная незрелость, деселерация – процесс, противоположный акселерации) [Фельдштейн, 2010] в значительной мере обусловлены хаотичным влиянием массмедиа, неконтролируемым потреблением детьми медиапродукции и недостатком внимания, уделяемого старшими общению с детьми. При этом основными сферами негативного влияния массмедиа на личность школьника выступают просмотр телепродукции и компьютерные игры. Нередко дети и подростки оказываются эмоционально погруженными в сомнительный и далекий от отечественной культуры мир магии, полумеханизированных супергероев боевиков, кровавых сцен, бесконечной погони за бонусами компьютерных игр. Отсутствие у школьников критического отношения к потребляемой медиапродукции отражает низкий уровень их медиаграмотности. При этом многие родители современных школьников демонстрируют неконструктивную стратегию применения гаджетов исключительно для отдыха и развлечений ребенка [Егорова, 2020].

Цель данной статьи – выделить некоторые основные направления работы родителей по развитию медиаграмотности и обеспечению медиабезопасности школьников.

Содержание современных телепрограмм для детей и подростков отличается бессистемностью, жанровым однообразием, сужением тематики, этической бесконтрольностью, ориентацией на зрелищность, развлекательность, анимационные эффекты [Жукова, 2011; Когатько, 2007; Немова, Бурухина, 2014 и др.]. Наблюдая за персонажами фильмов, телепередач и компьютерных игр, дети и подростки идентифицируют себя с некоторыми из них, нередко – стремятся копировать их внешность, взгляды, манеры поведения, что проявляется в снижении общей и речевой культуры [Мыгаль, 2014; Шаханская, 2013]. Просмотр многих мультсериалов и агрессивные компьютерные игры способствуют привыканию детей к сценам жестокости. Опасность для развивающейся личности несет трансляция в масс-медиа нестандартных образцов полоролевого поведения, когда женские персонажи демонстрируют грубость и силу, а мужские – бесхребетность, комичную беспомощность, несостоятельность в выполнении отцовских функций [Шаханская, 2013].

Необходим постоянный родительский контроль потребляемой детьми медиапродукции. В семье рекомендуется совместно просматривать и обсуждать с ребенком мультфильмы и художественные фильмы, регулировать зрительскую активность ребенка, предлагать ему посмотреть лучшие фильмы отечественного производства и высказать свое мнение о них.

В компьютерных играх негативное влияние на школьника оказывает не только трансляция агрессивных сцен, но также психологически продуманное «втягивание» в прохождение все новых уровней, что вызывает компьютерную зависимость [Новикова, 2018; Шапкин, 1999; Шишкина, Жукова, Кошурникова, 2022]. Несомненно, опасным является девиантное поведение участников многопользовательских компьютерных игр – сквернословие, мошенничество, провоцирование конфликтов (троллинг), что определяется пользователями как

«токсичная» аудитория и выступает негативным примером для подражания. Ненормативное поведение нередко наблюдается и в социальных сетях, где школьники проводят немало времени.

Родители должны замечать первые признаки проявления у ребенка компьютерной зависимости: эйфория при пользовании компьютером, невозможность прерывания сеанса, увеличение времени компьютерных сеансов, проблемы контроля времени, отказ от других дел и общения с друзьями в оффлайн-режиме, раздражение и депрессия при недоступности компьютера, невыполнение домашних заданий, проблемы с учебой. Эти явления сопровождаются нередко и физическими симптомами: мигрени, боли в спине, пропуск приемов пищи и в целом – нерегулярность питания, расстройства сна. В случае появления тревожных симптомов целесообразно обратиться за помощью к педагогу-психологу для получения консультации.

Следует узнать у ребенка, какие компьютерные игры он предпочитает. Далее полезно изучить отзывы родителей на эти игры, представленные на сайтах (<https://otzovik.com/reviews> и <https://irecommend.ru/content/>), а также отзывы об этих играх специалистов-психологов, опубликованные в сети Интернет. Тревогу должны вызвать такие отзывы о компьютерных играх, в которых отмечается, что игра «завораживает», «захватывает», «затягивает», от нее «невозможно оторваться», что она содержит агрессивные сцены, а ее аудитория «токсична» и допускает нецензурную брань, что игра требует постоянных денежных вложений (донатов) для приобретения игровых бонусов, дополнительных «жизней», совершенствования возможностей персонажей. Подобные отзывы имеют место, например, по игре «Roblox» в 33,1% случаев, по игре «Minecraft» в 19,0 случаев, по игре «Говорящий Том: бег за золотом» в 12,7% случаев. Много негативных отзывов родителей высказано также относительно популярных среди школьников игр «Brawl Stars», «Зомби против растений» и других.

Важным аспектом медиабезопасности и развития медиаграмотности школьников является выработка критического отношения к выбору фильмов и компьютерных игр и умения регулировать время, проводимое за экраном телевизора (планшета, смартфона) и монитором. Для решения этих задач можно получить подробные рекомендации в методической литературе [Чельшева, 2022; Шишкина, Жукова, Кошурникова, 2022 и др.]. Целесообразна стратегия совместного участия детей и родителей в выборе цифровых устройств для совместных игр и обучения [Егорова, 2020].

Можно рекомендовать родителям организовать ведение ребенком дневника зрительских (пользовательских) впечатлений о просмотренных фильмах, компьютерных играх. Рекомендуется также, чтобы ребенок (под контролем родителей) проводил хронометраж времени, проводимого за сетевыми играми (монитором компьютера, планшетом, смартфоном) и телевизором, а также ежедневно отмечал симптомы физического состояния в связи с этими занятиями.

Схема заполнения ребенком зрительского дневника может быть следующей; название мультфильма (фильма), режиссер, год выпуска, страна-производитель, главные герои (краткая характеристика), основные события, вывод по фильму (что я думаю о фильме, чему учит фильм).

Полезно предложить детям памятку о правилах работы за компьютером. Можно обсудить с ребенком ситуации, связанные с компьютерными играми и игровой компьютерной зависимостью.

Для профилактики экранной и компьютерной зависимости необходима активизация общения родителей с ребенком на личные и семейные темы, проявление интереса к его мнению по разным вопросам. Рекомендуются приобщение ребенка к семейным обязанностям, наличие у него в семье ответственных поручений. Отмечается несомненная польза семейного чтения. Родителям следует ознакомить ребенка с временными нормами использования компьютера, контролировать время, проводимое за компьютером, цензурировать компьютерные игры и программы. Целесообразно ориентировать школьника использовать компьютер и Интернет в помощь учебе.

Полезно стимулировать у школьников интерес к занятиям в спортивных, технических или художественных секциях, в целом – расширять сферу интересов. Важно также активизировать общение ребенка в оффлайн-режиме: следует контролировать круг общения школьника, чаще приглашать в дом его школьных друзей, соседей-сверстников. Семейный досуг должен быть привлекательным для школьника и разнообразным: семейные походы в театр, музей, кафе, на экскурсию, интересные совместные поездки, путешествия.

Эти и другие рекомендации, представленные в методической литературе для родителей, могут стать подспорьем в работе по профилактике негативного влияния масс-медиа на становящуюся личность и развитию медиаграмотности школьников.

### Библиографический список

1. Егорова, И.А. Медиаграмотность молодого родителя // Молодой ученый. — 2020. — № 42 (332). — С. 271–273.
2. Жукова, Д.А. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития // Вестник Краснодарского университета МВД России. — 2011. — № 4 (14). — С. 57–61.
3. Когатько, А.Г. История отечественного телевидения для детей (на примере программ для дошкольников, младших и средних школьников) // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2007. — Серия 9. — Вып. 1. — Часть 1. — С. 124–129.
4. Мыгаль, М.С. Программная политика детских каналов в России: особенности распределения телевизионного контента в сетке вещания, жанрово-тематический состав, целевая аудитория // Научные ведомости БелГУ. Серия «Гуманитарные науки». № 2. — 2014. — № 13 (184). — С.223–233.
5. Немова, О.А., Бурухина, А.Ф. Мультипликационные фильмы как средство формирования семейных духовно-нравственных ценностей // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. — 2014. — № 1. — С. 152–173.
6. Новикова, О.Н. Игровая деятельность человека в пространстве виртуальной реальности // Социум и власть. — 2018. — № 6 (74). — С. 16–25.
7. Фельдштейн, Д.И. Изменяющийся ребенок в изменяющемся мире: психолого-педагогические проблемы новой школы // Национальный психологический журнал. — 2010. — № 2 (4). — С. 6–11.
8. Чельшева, И. В. Образовательный потенциал мультимедиа: работа с родителями современного медиапоколения / И. В. Чельшева // Проблемы подготовки режиссеров мультимедиа: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-

Петербург, 22 апреля 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2022. – С. 35–38.

9. Шапкин, С.А. Компьютерная игра: новая область психологических исследований [Текст] / С.А. Шапкин // Психологический журнал. – 1999. – №20(1). – С. 86–102.
10. Шаханская, А.Ю. Влияние мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 22 (313). Филология. Искусствоведение. – Вып. 81. – С. 286–289.
11. Шишкина, К.И., Жукова, М.В., Кошурникова, К.А. Профилактика компьютерной зависимости у младших школьников и подростков: учебно-методическое пособие. – Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуман.-пед. ун-та, 2022. – 244 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ В ПСИХОТЕРАПИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Макарова Елена Александровна,**  
доктор психологических наук, профессор  
Донской государственной технической университет (ДГТУ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Аннотация.** Современные медиатехнологии вошли в различные сферы жизни, не остается в стороне и психология. Все больше медиатехнологии используются в психотерапии и в процессе консультирования, расширяется использование нейронных сетей в психологической службе и в психодиагностике. В данной статье обсуждается влияние медиатехнологий на терапевтические отношения между терапевтом и клиентом. Предполагается, что технические условия интернет взаимодействий создают новые формы социальных отношений, которые значительно отличаются от общения лицом к лицу, при этом бессознательные невербальные сигналы теряются.

**Ключевые слова:** психоанализ, медийная психотерапия, переходное пространство, психодиагностика, виртуальные отношения, нейронные сети.

## **MEDIA TECHNOLOGIES APPLICATION IN PSYCHOTHERAPY AND THEIR IMPACT ON THE THERAPEUTIC RELATIONSHIPS**

**Makarova E.A.,**  
doctor of Psychology, Professor  
Don State Technical University (DSTU), Rostov-on-Don, Russia

**Abstract.** Modern media technologies have entered into various spheres of life, and psychology does not stand aside. More and more media technologies are used in psychotherapy and in the process of counseling, neural networks use is spreading in psychological service and psycho diagnostics. This article discusses the impact of media technologies application on the therapeutic relationship between a therapist and a client. It is suggested that the technical conditions of Internet interactions create new forms of social relations that are significantly different from face-to-face

communication, while unconscious non-verbal cues are lost.

**Keywords:** psychoanalysis, media psychotherapy, transitional space, psycho diagnostics, virtual relationships, neural networks

Исследования в области психотерапии представляют взаимодействие с использованием «дискурсивных лингвистических» методов. Помимо ставших привычными онлайн-консультаций или другого интернет взаимодействия психотерапевта с клиентом, широко используются нейронные сети в качестве консультирующего психолога. Нейронные сети также становятся все более значимым инструментом для экспериментального изучения психологических процессов. Нейронная сеть используется для распознавания голоса, анализа изображений и прогнозирования поведения, она может анализировать устную речь и выявлять особенности высоты и тона голоса, паузы и остановки, которые могут указывать на наличие депрессии или других психических расстройств. При анализе текстовых сообщений или изображений нейронные сети способны определять эмоциональное состояние человека, интерпретировать результаты тестов на личностные особенности, что помогает констатировать наличие определенных расстройств личности. При анализе поведенческих аспектов нейронные сети могут выявлять предикторы психопатологий, включая посттравматическое стрессовое расстройство, шизофрению, депрессию и склонность к суициду, что может помочь не только в диагностике данных патологий, но и в планировании вмешательства и лечения.

Использование медиатехнологий в области психологии и психотерапии может улучшить качество консультирования, сделать его более доступным. Однако при онлайн-консультировании, когда терапевт и клиент общаются посредством медиатехнологий, утрачиваются преимущества общения лицом к лицу из-за утраты невербальных сигналов. В процессе терапии важно все: положение тела клиента, наклон головы, мимика, жесты. В свою очередь, психотерапевт не только «считывает» невербальные сигналы клиента, но и посылает свои невербальные сигналы, способные помочь в процессе терапии. Следовательно, нейронные сети при всей своей востребованности не смогут заменить человеческий контакт и эмпатию, именно на них строится психологическая помощь в ходе психотерапии.

Утрата невербальных сигналов имеет значение для психотерапии в целом и особенно для лечения клиентов, которым трудно полагаться на безопасные терапевтические отношения. Эмоциональная безопасность в интерактивных отношениях передается в гораздо большей степени невербальными сигналами, чем вербальным содержанием; психоаналитический метод специализирован для обозначения этого уровня взаимодействия. В исследованиях обсуждаются два альтернативных сценария на основе психоаналитических теорий: риск иллюзорного, идеализированного образа другого и возможность того, что киберпространство может быть использовано для психотерапевтического вмешательства как переходное пространство.

С общей точки зрения, изменения в межличностном взаимодействии, принесенные технологическими средствами, тесно связаны с масштабами и

качеством присутствия обоих партнеров во взаимодействии. В своей классической форме «взаимодействие лицом к лицу» предполагает физическое присутствие обоих партнеров общения в общем пространстве в реальной жизни, т.е. физическая близость со всеми доступными информационными каналами. В различных видах медиакоммуникаций существует общее состояние физической дистанции между обоими партнерами по общению и, как правило, определенное ограничение каналов общения (например, только звук при выключенном видео). В новых формах медиакоммуникаций (Skype, например) эта дифференциация присутствия и расстояния становится более сложной: хотя партнеры физически удалены, они вошли в общее пространство для взаимодействия, которое создает, по крайней мере, впечатление присутствия и близость другого. Конечно, легко привести примеры, которые демонстрируют новое качество пространства виртуального взаимодействия: например, при общении по Скайпу можно увидеть рабочее место, комнату за спиной партнера по общению, которая предоставляет больше информации и, безусловно, имеет влияние на качество взаимодействия.

В истории психоанализа есть известный пример отношения присутствия и отсутствия другого в наблюдениях З. Фрейда за тем, как его внук играл с катушкой. Ребенок держал катушку с ниткой в одной руке и бросал ее через край своей кровати, сказав «ушел», когда катушка исчезала, затем возвращал катушку в поле зрения и приветствовал ее словом «здесь». Фрейд рассматривал это как форму компенсации со стороны ребенка за то, что он подвергался неоднократной разлуке с матерью. В психоанализе, как и в философии, этот эпизод и размышления Фрейда впоследствии были широко использованы [Фрейд, 2010].

На основе дифференциации присутствия и отсутствия, а также физического расстояния и близости, можно обсудить две альтернативные интерпретации феноменов виртуального взаимодействия. Первая – оптимистичная интерпретация, которая пытается указать на преимущества виртуального взаимодействия и открывает возможности для онлайн-психотерапии и психологического взаимодействия в целом. Вторая – пессимистичная интерпретация, опирающаяся на философию и указывающая на риск того, что воображение и идеализация выйдут из-под контроля и заменят реальные отношения и опыт.

Для детального анализа терапевтических отношений необходимо описание структурных условий медиакоммуникации и ее влияния на человеческое взаимодействие и интерактивные отношения в целом. В современной психотерапии с упором на когнитивно-поведенческие терапевтические подходы мы находим не критическое применение медиатехнологий [Eichenberg, 2011]. Разнообразие интернет- и мобильных вмешательств приветствуется как возможность для решения проблемы охраны психического здоровья. Такой вид терапии рассматривается как возможность предложить помощь клиентам, которые не могут встретиться с терапевтом лицом к лицу из-за проблем с органами движения или из-за особого характера психологической проблемы, например, подавленное эмоциональное состояние,



апатия, депрессия или крайняя интроверсия.

Исследования из области медиапсихологии указывает на тот факт, что «дистанционная среда» уменьшает запреты и снижает порог для сообщения личного и потенциально постыдного материала, который позволил бы клиентам с особыми расстройствами, такими как физические травмы и сексуальные расстройства, начать психотерапию [Мухина, 2019].

Однако при всей прогрессивности медиатехнологий нельзя не отметить ряд недостатков. Медиатехнологии приводят к общей потере глубины, качества и сути в мышлении и чувствах людей; в целом производят поверхностный эффект. Например, можно указать на снижение качества речи (а значит, и мышления) в интернет-коммуникациях. Интенсивные пользователи медиатехнологий характеризуются преимущественно нарциссическими склонностями, их интересует только то, что связано с их личными интересами, настроением и проблемами. В целом, это приведет к исчезновению дифференцированного индивидуума с независимой личностью и глубиной эмоций и фантазии. Есть некоторые данные исследований в области медиапсихологии, что особенно активные пользователи испытывают трудности с осознанием, восприятием информации и воспроизведением содержимого памяти [Greenfield, 2014]. Но, с другой стороны, медийные психологи обнаружили, что особо активные пользователи цифровой среды, как правило, более интеллектуальны, социально лучше адаптированы [Корякина, 2020].

Виртуальное взаимодействие можно также рассматривать как переходное пространство, при встречах лицом к лицу существует то, что обычно называется объективной реальностью, однако воображение, фантазии и желания также играют важную роль. Психоаналитики знают, что даже при общении лицом к лицу образ, который мы строим о другом человеке, лишь отчасти имеет связь с фактической информацией, которую мы получаем, и в большей или меньшей степени испытывает влияние нашего внутреннего мира и его конструкций. Юнг был в курсе этого: «Все, что я испытываю, является психическим... мои чувственные впечатления, навязывают мне мир предметов, занимающих пространство, – это психические образы, и только они составляют мой непосредственный опыт, ибо только они являются непосредственными объектами моего сознания... На самом деле, мы настолько окутаны психическими образами, что вообще не можем проникнуть в сущность вещей, внешних по отношению к нам» [Юнг, 2019, с. 243].

Вместо того чтобы сосредоточиться на рисках виртуального взаимодействия, мы могли бы увидеть интерактивные пространства как возможность для психологического развития и взаимодействия. Виртуальное взаимодействие, как кажется, создает для человека пространство свободы от ответственности, в то же время, дает больше контроля над процессом взаимодействия, например, анонимность и так называемый вариант выхода. Виртуальное взаимодействие представляет собой сложную смесь близости и расстояния, присутствия и отсутствия, реальности и фантазии. Это поразительно соответствует концепции переходного пространства Винникотта (1958), которое является не просто элементом внутреннего мира или внешней

реальности, но представляет собой нечто среднее между обоими мирами. Это переходное пространство также представляет собой сферу игры, в которой люди могут проявить творчество и экспериментировать со своей идентичностью и с новыми формами взаимодействия с партнерами. Многие авторы указывали на эти параллели между виртуальным взаимодействием и концепцией переходного пространства Винникотта [Winnicott, 1958].

Виртуальное взаимодействие в психотерапии представляет собой технологическую возможность вхождение в то, что называют «интерактивным воображением» без риска ответственности за каждое действие. Интерактивное воображение проливает новый свет на неопределенность, которая может быть создана в виртуальном консультировании, дело в том, что часто непонятно, что определенные идентичности являются не столько предпосылкой взаимодействия, сколько в реальной жизни они могут открыть возможность для развития личности и диагностики проблем. Тогда возможность виртуального взаимодействия можно рассматривать как поле эксперимента, в котором можно проводить диагностику в виртуальном поле интерактивного воображения – а это именно то, чем должна заниматься психотерапия. Это соответствует идее К. Юнга о том, что целью терапии является «состояние изменения и становления» [Юнг, 2019, с. 218].

Даже если это может привести к неопределенности, одновременное отсутствие и присутствие терапевта как значимого другого может также создать защищенное пространство для клиента, тем самым снизив риски и обеспечивая прогресс. Есть некоторые доказательства того, что это особенно полезно для клиентов, пострадавших от техногенных катастроф или получивших травмы во время военных действий, когда физическое присутствие другого может быть пугающим или болезненным [Knaevelsrud et al., 2015]. Вышеупомянутая идеализация виртуального другого и интенсификация взаимодействия, вызванная безопасностью виртуального пространства, может быть полезна для довольно большой группы клиентов.

Как отмечалось выше, в виртуальном взаимодействии часто встречается так называемый эффект интенсификации. Это усиление можно объяснить известным образным процессом: если человек получает только ограниченную информацию о другом человеке, то он пытается завершить картину с помощью фантазии, включая процессы проекции и переноса. Это так называемая дополненная реальность. Данное направление фокусируется на психологических эффектах иммерсивных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность. Эти технологии влияют на вовлеченность, эмоции и поведение людей, их можно использовать не только для обучения и развлечения, но также для диагностики, лечения и психотерапии.

### **Библиографический список**

1. Корякина, В. А., Осмоловская, С. М. Использование медиатехнологий в образовательном процессе вуза // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 7.
2. Мухина, В.С. Феноменология развития и бытия личности.– М.: Московский психолого–социальный институт. – Воронеж: НПО «МОДЕК», 2019. – 640 с.

3. Фрейд, З. Психоаналитические этюды / сост. Д. И. Донской, В. Ф. Круглянский. – Минск: Попурри, 2010. – 608 с.
4. Юнг, К. Психологические типы. – Академический проект, 2019. – 538 с.
5. Eichenberg, C. (2011). 'Psychotherapie und Internet'. *Psychotherapeut*, 56, 468–74.
6. Greenfield, S. (2014). *Mind Change: How Digital Technologies Are Leaving Their Mark on the Brain*. London: Rider.
7. Knaevelsrud, C., Brand, J., Lange, A., Ruwaard, J., & Wagner, B. (2015) 'Web-based psychotherapy for posttraumatic stress disorder in war-traumatized Arab patients: randomized controlled trial'. *Journal of Medical Internet Research*, 17, 3, 73–87.
8. Winnicott, D.W. (1958). *Through Paediatrics to Psycho-Analysis*. London: Tavistock.

## **СОЦИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВОСПИТАННИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ СОВРЕМЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ СВЯЗИ**

**Некрасов Павел Борисович,**

специалист по социальной работе

Санкт-Петербургское государственное автономное учреждение

Дирекция по управлению спортивными сооружениями

спортивно-оздоровительный центр «ЛУЧ» (СОЦ Луч)

г. Санкт-Петербург, Россия

**Аннотация.** В настоящее время процесс социализации воспитанников организаций для детей-сирот осложнен социальными барьерами. В материале описан проект по получению социального образования детьми-сиротами с помощью сети Интернет.

**Ключевые слова:** дети-сироты, добровольцы, выпускники детских домов, социальное образование.

## **SOCIAL EDUCATION OF PUPILS OF ORGANIZATIONS FOR ORPHANS BY MODERN MEANS OF COMMUNICATION**

**Nekrasov P.B.,**

social work specialist,

St. Petersburg State Autonomous Institution

Directorate for the management of sports facilities

sports and wellness center "LUCH"

St. Petersburg, Russia

**Abstract.** Currently, the process of socialization of pupils of organizations for orphaned children is complicated by social barriers. The research describes a project on how orphans can receive social education using the Internet.

**Keywords:** orphans, volunteers, graduates of orphanages, social education, additional education.

Проблема социализации детей сирот и детей, оставшихся без попечения

родителей существовала всегда. Во время коронавирусных ограничений данная проблема еще более актуализировалась, так как мир столкнулся с ситуацией серьезных социально-экономических перемен. Воспитанники организаций для детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей стали более уязвимы перед вызовами нового времени [Настенкова, 2013].

В период пандемии многие организации перешли на удаленный режим работы и обучения и государственные учреждения стали недоступны для лиц, которые ведут в них добровольческую деятельность.

По словам омбудсмена Анны Кузнецовой только 10 % вчерашних выпускников сиротских учреждений социализируется [[http://rapsinews.ru/human\\_rights\\_protection\\_news/20191114/305043830.html](http://rapsinews.ru/human_rights_protection_news/20191114/305043830.html)]. К сожалению, из года в год показатель успешной социализации лиц из числа детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей не растет. Условия, в которой происходит воспитание на полном государственном обеспечении, в искусственно созданных благополучных условиях не всегда создают возможности необходимой социокультурной адаптации личности в современном обществе [Абдрашитова, 2015]. Процесс получения образования становится сложным для воспитанников, которые могут быть не осведомлены о практической деятельности представителей разных профессий.

В санитарно-эпидемиологической обстановке во время пандемии особо остро встал вопрос подготовки к социализации воспитанников сиротских учреждений, получения ими дополнительного образования. Тогда же встал вопрос о том, как помочь воспитанникам, к которым ранее приходили добровольцы и проводили игры и тренинги, а также социальные игры для подготовки ребят к будущей жизни [<https://philanthropy.ru/blogs/2015/03/31/26416/>].

На помощь в проведении занятий и развивающих игр пришла сеть Интернет, была задействована социальная сеть «ВКонтакте». Ребята – выпускники центра содействия семейного воспитания № 15 к Дню Победы 2020 года сняли и смонтировали ролик, в котором сначала рассказали о том, кто они такие, где учатся, а затем – о важности памяти дня Победы и свои воспоминания о том, как в детском доме проводится 9 мая [<https://vk.com/ligavp>]. Пилотный выпуск был просмотрен в актовом зале центра содействия семейного воспитания № 15 и быстро нашел отклики в сердцах детей [<https://vk.com/ligavp>].

Со второго видеовыпуска к обсуждению видеороликов были привлечены добровольцы, которые до пандемии посещали Центры содействия семейного воспитания и проводили с ребятами тренинги и игры. Темы видеовстреч обсуждались дистанционно раз в неделю. Ребята – выпускники вспоминали о тех трудностях, с которыми сталкивались в адаптационный период после выпуска из учреждения, а добровольцы взяли на себя ответственность за ведение образовательной части. Образование является одним из важных инструментов адаптации детей-сирот к социальным условиям жизни в обществе [Синькевич, 2019]. В образовательной части были задействованы теоретические аспекты необходимости получения образования, многие добровольцы рассказывали о своих профессиях, вспоминали годы, когда получали образование. Также выпускники делились своим опытом о сложностях выбора и получения профессии, а

также о положительном влиянии на социализацию человека образовательных процессов.

После выхода второго выпуска была создана группа в социальной сети «ВКонтакте», на которую подписалась значительная часть добровольцев и детей из числа воспитанников [<https://vk.com/ligavp>]. Причем с определенного момента ребята стали высказывать свои пожелания по темам видеовыпусков на странице сообщества «ВКонтакте», что дало обратную положительную связь: темы выпусков теперь стали задавать сами дети, а не выпускники. Например, очень много вопросов было задано по теме выбора будущей профессии и оплате коммунальных услуг.

Данный проект, названный «Наши Встречи» и подпроект «Лига выпускников» можно назвать успешным инструментом взаимодействия между вчерашними и нынешними воспитанниками и добровольцами. Стоит отметить, что интересный материал, интересная подача способствует приобщению воспитанников к коммуникационным навыкам посредством социальных сетей [<https://www.b17.ru/article/relaxation>].

В настоящее время проект дистанционного образования детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей трансформирован в очный проект. Теперь воспитанники напрямую общаются с добровольцами и выпускниками, при этом воспитанники, которые вышли в самостоятельную жизнь во время и после завершения проекта «Наши встречи», успешно завершили обучение в колледжах и приходят добровольцами в Центр содействия семейному воспитанию. При этом многие выпускники отмечают, что поддержка во время пандемии была правильным решением, так как было налажено дистанционное взаимодействие, которое позволило воспитанникам искать ресурсы для позитивного психологического климата в период ограничений.

Подводя итоги, можно сказать, что правильное использование электронных площадок и социальных сетей может и должно являться инструментом работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, служить инструментом их социализации и подготовки ко взрослой жизни. При этом дистанционное взаимодействие не может, служит полноценной альтернативой, но может давать те навыки и те знания, которые нужны в настоящий момент, но не могут быть получены путем личной коммуникации со специалистами, педагогами или педагогическими добровольцами.

### **Библиографический список**

1. Абдрашитова, И.И. Паточкина Н.А. Проблемы социальной адаптации выпускников детских домов и интернатов. Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – № 1(8). – Челябинск, 2015. – С. 3–5.
2. Настенкова, А.И. Проблема социализации воспитанников детского дома: миф или реальность / А.И. Настенкова // Молодой ученый. – 2013. – № 1 (48). – С. 321–323.
3. Синькевич, Е.А. Среднее профессиональное и высшее образование как важнейший социальный институт адаптации детей-сирот к социальным условиям жизни в обществе / Е.А. Синькевич, Л.З. Гостева // Вестник Амурского государственного университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2019. – № 84. – С. 57–60.

## МАРКЕТИНГОВОЕ ЭССЕ КАК МЕТОД СБОРА БРЕНДФОРМИРУЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ

**Овруцкий Александр Владимирович,**  
доктор философских наук, заведующий кафедрой журналистики,  
рекламы и связей с общественностью,  
Московский финансово-юридический университет (МФЮА),  
г. Москва, Россия

**Аннотация.** Предложен новый вид эссе – маркетинговое эссе. Цель такого текста – это сбор брендформирующей информации для проектирования концепции нового бренда. Описана методика использования метода маркетингового эссе в образовательном процессе студентов направлений журналистика, реклама и связи с общественностью.

**Ключевые слова:** маркетинговое эссе, брендформирующая информация, обучение медиаспециалистов.

## MARKETING ESSAY AS A METHOD OF SEARCH FOR BRAND-FORMING INFORMATION

**Ovrutsky A.V.**  
Dr. Sc. (Philosophy)  
Head of the Journalism, Advertisement and PR Department,  
Moscow University of Finance and Law (MFUA),  
Moscow, Russia

**Abstract.** Marketing essay can be considered as a new essay type. The goal of that essay is to collect brand-forming data for designing a concept of a new brand. This article also examines the usage of the method of marketing essay in educational process – for courses in journalism, advertising, and PR.

**Keywords:** marketing essay, brand-forming information, training of media specialists.

В преподавании ряда дисциплин направлений журналистика, реклама и связи с общественностью мы используем авторский метод сбора брендформирующей информации, обозначенный как «маркетинговое эссе». Метод первоначально апробирован в практических целях создания концепции бренда различных продуктов, а затем стал использоваться и в обучении.

Цель написания маркетингового эссе заключается, во-первых, в формировании у студента навыка поиска брендформирующей информации в массиве медиатекстов, как правило, размещенных в интернете (сайты, социальные сети, видеохостинги, форумы, мессенджеры и др.); во-вторых, формирование навыков интерпретации латентных фактологических сведений в преломлении к концепции будущего бренда, синтезе разрозненных и разноплановых текстов; в-третьих, формировании навыков создания экспрессивного и воздействующего

текста эссе, способного приводить к инсайтам, как самого автора, так и читателя. Отметим, цели соответствуют профессиональным компетенциям специалистов в области массовых коммуникаций, а само творческое задание, как правило, не нуждается в дополнительной мотивации и выполняется студентами и магистрантами с удовольствием.

Полагаем, что эссе является релевантным жанром организации интернет-информации. Этим, возможно, объясняется популярность эссе в медиакоммуникации. Например, значительная часть пользовательского контента в социальных сетях тяготеет к именно этой форме [Демина, 2021, с. 48].

Жанр эссе активно используется в российском и зарубежном образовательном процессе [Хомякова, 2020, с. 140]. Маркетинговое эссе соответствует универсальным типологическим характеристикам жанра. В частности, такой тип эссе имеет выраженную интенциональность. Эссе выражает намерение автора изменить представление читателя относительно рефлекслируемого объекта, факта, явления, посредством оригинальной позиции (непривычный угол зрения) [Бузальская, 2018, с. 39].

На этапе проектирования концепции бренда маркетолог решает задачу нахождения бренформирующей информации, способной мотивировать, отстраивать от конкурентов будущий бренд, а хорошее маркетинговое эссе позволяет представить обычный и хорошо известных предмет с совершенно неожиданной точки зрения. Иными словами, конечная цель маркетингового эссе – это инсайт, поиск новой идеи.

Также различные виды академического эссе в обучении достигают развивающих эффектов, например, мыслительные операции, систематизация информации и обобщение, установление причинно-следственных связей [Богданова, 2023, с. 75]. Работа с бренформирующей информацией востребует соответствующие навыки.

Согласимся с Л.И. Деминой, что благодаря широкому диапазону функционирования и тематической многоплановости жанр эссе является совершенно уникальным явлением, выходит за рамки жанрового понимания и может рассматриваться как метажанр [Демина, 2021, с. 47]. Современные виды эссе, например, позволяют использовать, в том числе, и визуальные средства коммуникации. Например, фотоэссе – предстает своеобразным гибридом фоторепортажа (формы с превалирующим визуальным компонентом, почти полным отсутствием текста и основной целью – проинформировать адресата об актуальных событиях) и традиционного эссе с присущими ему признаками и характеристиками [Тихонова, 2016, с. 72]. Применительно к маркетинговому эссе визуальные тексты интернета – важнейший источник бренформирующей информации. Отметим, что современные бренды в значительной степени выстраиваются и управляются с использованием визуальных средств. Кроме визуального, в маркетинговом эссе используются аудиальные источники. Аудиальная информация специфична, а практики звукового брендинга становятся все более популярными.

Кратко опишем методику использования маркетингового эссе в учебном процессе.

1. В качестве объектов эссе (студенты тянут жребий) предлагаются обычные товарные категории. Мы используем товарные категории как b2b, так и b2c-рынков. Например, полиамидная колбасная оболочка, наушники, хрустальная ваза, газета, футбольный мяч, фольга для запекания, скотч, обои, радио, под-стаканник и т.д.

2. Студенты получают в электронном виде бриф маркетингового эссе следующего содержания.

«Напишите в произвольной форме (свободное композиционное решение), с проявленной авторской позицией и с привлечением фактологических оснований маркетинговое эссе. Объем текста – до 1000 слов. Цель – найти новую информацию относительно объекта эссе, на основе которой спроектировать концепт нового бренда.

Желательно проанализировать следующие источники/темы:

- История использования объекта, глубинные основания (роль в жизни человечества, человека, общества, группы, архетипы);
- Культурные, психологические, социальные, духовные, лингвистические и иные метафункциональные характеристики объекта;
- Содержательный портрет потребителя/потребителей, социальные ситуации потребления, эмоции потребителей, потребительский словарь;
- Возможно ли проследить закономерности в развитии?;
- Визуальная репрезентация и визуальные контексты представления объекта эссе (какой визуальный материал выдают поисковые системы интернета и что это значит).
- Аудиальная репрезентация и аудиальные контексты представления объекта эссе.

Попробуйте встроить ваш объект в более широкий контекст жизни человека и общества. Почему это объект возник, какие дополнительные ценности даёт, как воспринимается объект мифологическим сознанием (анимизм)?

Желательно использовать нестандартные источники информации (этимологические словари, сонники, тексты песен, картины, фильмы, литературные произведения, анекдоты, сказки, мифы и т. д. и т. п.).

Отдельным источником маркетингового эссе станет приложение (<https://wordstat.yandex.ru/>). Оно позволит сделать качественный анализ параметров поисковых запросов, включая анализ динамики. Желательно попробовать различные комбинации поисковых запросов. Операторы расширенного поиска Yandex. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei-poiskovye-operator-yandex>.

Результирующей частью маркетингового эссе должны стать предложения по концепции нового бренда: позиционирование, нейм, слоган, идеи по визуальной айдентике (логотип, фирменный цвет, шрифт, герой), основные целевые аудитории, суть маркетингового послания, способы продвижения бренда.

Критерии хорошего маркетингового эссе: приводит к инсайту (дает новое знание), предполагает нестереотипное восприятие обычных вещей (парадок-



сальное, нетривиальное), оригинальную авторскую трактовку, в тексте прописывается и визуализируется вариант/варианты концепции бренда».

3. Маркетинговое эссе оформляется в виде текста и презентации, в которую выносятся ключевые идеи и визуальный/аудиальный контент. Защита эссе дает дополнительную возможность автору получить обратную связь и лучше понять правомерность собственных рассуждений. Зачастую, презентация маркетингового эссе вызывает живую дискуссию.

Таким образом, спецификой маркетингового эссе является его эвристичность. Текст направлен на стимулирование внутреннего авторского диалога по теме эссе, на поиск нетривиальных идей, которые можно использовать как смысловой фундамент будущего бренда. В ряде случаев, эссе может стать готовым текстом для маркетингового продвижения нового бренда. Считаем эффективным использование метода маркетингового эссе в подготовке студентов и магистрантов медиапрофиля.

### **Библиографический список**

1. Богданова, Е.Д. Развивающие и диагностические функции академического эссе в образовательной практике Высшей школы // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов. Сб. материалов XX Международной научно-практической конференции. – М.: Печатный цех. – 2023. – С. 73–79.
2. Бузальская, Е.В. Тест-эссе как подвид академического эссе: характеристики жанра // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7. – № 1 (22). – С. 39–42.
3. Демина, Л.И. Эссе как метажанр современной медиакommunikации // МедиаВектор. – 2021, № 2. – С. 47–52.
4. Тихонова, Ю.В. Жанр эссе в современном преломлении // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2016. – № 19 (758). – С. 69–79.
5. Хомякова, Н.П. От жанра академического эссе к жанру профессионального эссе, как разновидности научного академического дискурса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 10–1 (49). – С. 140–146.

## **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ СПО «РЕКЛАМА»**

**Осенкова Татьяна Александровна,**

кандидат филологических наук,

Воронежский государственный университет,

Воронеж, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам формирования культуры медиапотребления у студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Реклама». Описываются методы развития культуры потребления медийной информации в рамках образовательного процесса.

**Ключевые слова:** культура медиапотребления, средства массовой информации, медиакомпетентность, реклама, среднее профессиональное образование.

# THE PROBLEM OF THE DEVELOPMENT OF THE CULTURE OF MEDIA CONSUMPTION AMONG STUDENTS OF THE TRAINING COURSE "ADVERTISING"

**Osenkova T.A.**,  
candidate of Philology,  
Voronezh State University, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the problems of forming a culture of media consumption among students of secondary vocational education studying in the training course "Advertising". The author also describes different methods of developing a culture of media consumption within the framework of the educational process.

**Keywords:** culture of media consumption, media competence, advertising, secondary vocational education.

На сегодняшний день формирование культуры потребления медиапродукта является одной из наиболее обсуждаемых тем в профессиональной педагогическом и медиаобществе.

Большинство исследователей определяет культуру медиапотребления как «динамическую составляющую общественного сознания, которая необходима для адекватной реализации всего позитивного потенциала медиaprостранства и нейтрализации вероятных рисков, связанных с экспансивным функционированием современных массмедиа» [Долгов, 2009, с. 28].

Необходимость формирования культуры потребления медиа российской молодежи связана прежде всего с различными социальными и психологическими рисками, которые возникают из-за постоянно неконтролируемой трансформации медиaprостранства [Ерофеева, 2020].

К подобным рискам можно отнести отсутствие навыков верификации информации, сложности с определением первоисточника информации, доверие к «фейковым» новостям и ненадлежащей рекламе.

Особенно актуальной данная проблема представляется для будущих специалистов в области рекламы, для которых высокий уровень медиакультуры является профессиональной необходимостью. От выпускника, получившего специальность «Реклама» требуется высокий уровень понимания особенностей взаимодействия аудитории с различными медиаканалами, которое не может появиться, если будущий специалист сам не является грамотным читателем печатных и электронных изданий, телезрителем, радиослушателем.

Тем не менее, интересы студентов, как и подавляющей части молодежной аудитории, постоянно смещаются в сторону социальных медиа, что с одной стороны, достаточно сильно ограничивает их медиакомпетентность, с другой, лишает их возможности воспринимать медийную информацию разных источников как продукт профессиональной деятельности их коллег, которую можно и нужно подвергать критическому анализу.

Наиболее остро данная проблема стоит перед студентами среднего про-

фессионального образования, которые в силу своего юного возраста, достаточно сжатой программы обучения, максимальной ориентации на развитие навыков работы в сети и работы с визуальным контентом, порой воспринимают журналистскую информацию, как некую параллельную рекламе сферу деятельности, совершенно не пересекающуюся с их будущей профессией. Такого рода перекосы приводят к следующим проблемам:

- непониманию структуры целевой аудитории различным медиаканалам;
- непониманию различий между рекламной, пиар и журналистской информацией;
- выпадению из текущей общественной повестки;
- скудный набор жанров рекламы, которыми владеет обучающийся.

Здесь стоит отметить, что зачастую содержание образовательной программы, которую мы стремимся адаптировать под нужды рынка, частично способствует созданию вышеупомянутого перекоса. В целом, найти решение проблемы соблюдения баланса между необходимостью воспитания специалиста, владеющего актуальными знаниями, и попытками педагогов сформировать навыки критического восприятия различных медиа, стремятся и российские, и зарубежные медиapedагоги [Роунтц, 2018]. Однако основная сложность этого поиска заключается, во-первых, в создании работающей системы, которая, учитывая эту двойственность, может быть внедрена, не перегружая учебный план, во-вторых, в готовности каждого преподавателя в рамках дисциплины формировать не только профессиональные компетенции, но и определенный уровень медиакультуры студента.

В целях оценки уровня культуры медиапотребления и дальнейшего ее формирования, которая предлагает разнообразие каналов и тематик информации, преподавателями факультета журналистики Воронежского государственного университета был разработан комплекс заданий различных уровней, которые могут быть использованы при изучении различных дисциплин.

В конце учебного года студентам 2 курса СПО «Реклама» предлагались для прочтения журналистские материалы электронных изданий различных жанров (интервью, аналитические материалы, заметки, репортажи) по различным тематикам (молодежная культура, городские новости, материал на экономическую тематику для широкого круга читателей). К материалам прилагались следующие вопросы, на которые студенты должны были ответить после прочтения:

1. Название. Автор текста.
2. Жанр материала.
3. О чем этот текст? (1–2 предложения)
4. Насколько понятен вам был этот текст?
5. Вы получили какую-то полезную информацию из этого текста? Какую?
6. Как вы думаете, для чего автор написал этот текст? Какую цель он преследовал? Смог ли он достичь этой цели?

Результаты анализа были разбиты по различным критериям оценки культуры потребления медиа, на основе которых были сформированы следующие выводы:

1. Уровень владения анализом публицистического текста студента СПО достаточно низок. Это выражается прежде всего в том, что:

- студент СПО не знает публицистических жанров. Часто студенты не знают никаких жанров и путают их с функциональными стилями речи, типами текста и другими категориями, знакомыми им со школьной скамьи;

- часть студентов даже не способна определить автора текста, имя которого указано в начале материала, путая его либо с названием портала, либо с именем интервьюируемого лица.

2. Интерес к потреблению новостной информации достаточно поверхностный и весьма ограничен молодежной, развлекательной тематикой.

Материалы на экономическую тематику, даже рассчитанные на широкую аудиторию, тяжело воспринимаются аудиторией. Причину мы видим в том, что материалы медиа идентифицируются молодым человеком как потенциально развлекательные: излишне информативный характер контента вызывает раздражение. Молодой человек ждет от информационного материала хотя бы инфографики, желательно максимально примитивной.

Студенты практически полностью выпадают из городской культурной повестки. События, которые, на протяжении нескольких недель обсуждались в СМИ и социальных сетях остаются незамеченными молодыми людьми. Проблемные материалы студент часто определяет как бесполезные, если в конце материала не содержится четких прогнозов и руководств к действию.

3. Уровень восприятия текста:

Подавляющее большинство студентов имеет проблемы с пониманием смысла текста, восприятием контекста материала.

Так, например, после прочтения интервью с создателем комиксов о Майоре Громе [Папудогло, 2023], лишь один человек отметил, что одной из целей интервью может стать популяризация отечественного продукта, как аналога продукции американских вселенных Marvel и DC. В тексте, посвященном получению налоговых вычетов [Шеркунова, 2023], также лишь один студент заметил акцент на дополнительном преимуществе получения «белой» зарплаты.

Этот же студент отметил, что публикации материалов о сносе объекта архитектурного наследия в Воронеже [Емельянова, 2022] нацелены на поддержание общественного резонанса, внимания общества к данной проблеме, с целью сохранения других объектов, находящихся под угрозой исчезновения. В то, время как многие другие студенты отметили, что публикация материалов, в очередной раз констатирующих снос памятника бесполезна, так как не поможет вернуть памятник на прежнее место.

В результате дихотомии, заключающейся в достаточно редких контактах с журналистскими материалами при высокой погруженности в мир социальных медиа, о котором говорят результаты наших предыдущих исследований [Осенкова, 2022, с. 422], возникает ситуация, при которой студент не только не может полноценно реализоваться в будущей профессии, но и в целом является достаточно уязвимым с точки зрения информационной безопасности потребителем.

Преподавателями кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна

был разработан комплекс инструментов, позволяющих повысить уровень культуры потребления разнообразных медиа. В их числе:

1. Подборка актуальных медиаматериалов по различным тематикам, рекомендуемых для прочтения и обсуждения на семинарских занятиях;
2. Практикоориентированные задачи, в которых предлагается создать медиаматериалы не только для учебных сми, но и для городских изданий и каналов;
3. Внедрение так называемых медиадневников на летние каникулы для студентов старших курсов;
4. Прохождение практики не только в рекламных агентствах, но и местных средствах массовой информации, написание курсовых работ и ВКР на темы, связанные с работой региональных СМИ;

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что формирование культуры потребления медийной информации должно осуществляться в рамках различных профессиональных дисциплин и модулей, представлять собой целостную систему развития медиакультуры, элементы которой должны обеспечивать прочную связь между дисциплинами, модулями и внеаудиторной работой студентов.

### **Библиографический список**

1. Долгов, Ю.Н., Коповой, А.С., Малюченко, Г.Н., Смирнов В.М. Развитие культуры медиапотребления: социально-психологический подход: монография. – Саратов: Издательство Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, 2009. – 208 с.
2. Емельянова, З. «Каждый день ходу мимо и плачу», – в Воронеже снесли архитектурный памятник. – URL: <https://regnum.ru/news/society/3269857.html> [Дата обращения: 21.07.2023].
3. Ерофеева, М.А., Шанин, С.В., Коповая, О.В. Культура медиапотребления обучающихся: пути формирования в образовательном пространстве// ПНиО. – 2020. – № 3 (45). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-mediapotrebleniya-obuchayuschih-sya-puti-formirovaniya-v-obrazovatelnom-prostranstve> [Дата обращения: 21.07.2023].
4. Осенкова, Т.А. Проблема формирования медиакомпетентности будущих специалистов в сфере рекламы // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – С. 422–423.
5. Папудогло, Н. «Никаких суперсил у нас нет». – URL: <https://mel.fm/vospitaniye/intervyu/2673081-nelzya-raskruchivat-makhovik-zlosti-kto-kak-a-glavnoye-zachem-pridumal-mayoragroma-i-drugiye-gossys> [Дата обращения: 21.07.2023].
6. Шеркунова, О. Деньги назад. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5873291> [Дата обращения: 21.07.2023].
7. Stuart, R. Poyntz, Jenesia Pedri. Youth and Media Culture Published online: 24 January 2018, – URL: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190264093.013.75> [Дата обращения: 21.07.2023].

# ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАПСИХОЛОГИИ В РОССИИ

**Харланова Юлия Викторовна,**  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Тульский государственный педагогический университет  
им. Л.Н. Толстого,  
г. Тула, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена активно развивающейся сегодня области психологии, которая занимается воздействием средств массовой коммуникации на человека. Несомненно, развитие медиапсихологии оказывает положительное влияние на общественную жизнь, но может вызвать и разрушительное воздействие, в зависимости от того, с какой целью использовать психологические знания.

**Ключевые слова:** медиапсихология, средства массовой коммуникации, медиаконтент, информация, психологическое воздействие.

## THE MAIN PROBLEMS OF MODERN MEDIA PSYCHOLOGY IN RUSSIA

**Kharlanova Y.V.,**  
candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Tolstoy Tula State Pedagogical University,  
Tula, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the field of psychology, which is actively developing today, which deals with the impact of mass communication on a person. Undoubtedly, the development of media psychology has a positive impact on public life, but it can also cause a destructive impact, depending on the purpose for which psychological knowledge is used.

**Keywords:** media psychology, mass communication media, media content, information, psychological impact.

Медиапсихология представляет собой науку, изучающую воздействие массовой коммуникации на психику человека и обратное воздействие личностных особенностей на выбор и использование медиа. Одними из ознакомительных пионеров этой науки были Р. Лазарус, который поставил вопрос о том, как средство массовой информации влияет на психологическое состояние человека.

В настоящее время медиапсихология – развивающаяся наука, которая оправдывает свою актуальность вследствие того, что в мире лучшей информации люди все больше притягиваются к средствам массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации стали повседневным

явлением в жизни современного человека и уже невозможно представить жизнь без них. Однако, не стоит забывать о возможных негативных последствиях, таких как асоциальное поведение, ущерб для здоровья, а также психоэмоциональное напряжение.

Медиапсихология обращает внимание на социальные, психологические и психофизиологические аспекты воздействия средств массовой коммуникации на человеческое сознание и поведение. Она рассматривает влияние разных медиа, рекламу, информационные технологии, новые методы и подходы в маркетинге, как на потребление материалов, так и на формирование отношений социальных групп.

Кроме того, медиапсихологи занимаются изучением психологических особенностей создания медиаконтента и его конечной аудитории. Это прикладное направление – разработка эффективной рекламы, так как эмоции и мотивации формируют восприятие информации и конечно определение её качества.

Что же такое средства массовой коммуникации сегодня? Средства массовой коммуникации (СМИ) являются одними из главных и наиболее мощных инструментов взаимодействия людей в современном мире. СМИ представляют собой комплекс информационных и коммуникативных технологий, позволяющих передавать, обрабатывать и распространять информацию.

В зависимости от вида СМИ можно выделить такие их типы, как печатные издания, телевизионные и радиовещание, интернет-ресурсы и социальные сети. Каждый из этих видов включает в себя свои особенности, способы взаимодействия с аудиторией и особенности распространения информации.

СМИ имеют огромное значение для общества, так как они выполняют ряд важных функций. Среди них можно выделить информационную, образовательную, коммуникативную, развлекательную и контролирующую функции. Информационная функция заключается в передаче новостей, событий и фактов, обеспечивая доступность и актуальность информации.

Образовательная функция неразрывно связана с информационной, так как СМИ предлагают не только новости, но и образовательные программы, научно-популярные передачи и культурно-исторические программы, позволяющие расширять кругозор и повышать образовательный уровень аудитории.

Коммуникативная функция выражается в том, что СМИ являются средством для установления контакта и общения между людьми, позволяют создавать сообщества и общаться с единомышленниками.

Развлекательная функция выполняется, когда СМИ предлагают специальные программы, фильмы, мультфильмы и другие развлекательные материалы, которые создают положительные эмоции и настроение у зрителей и читателей.

Контролирующая функция выражается в том, что СМИ отражают и комментируют результаты деятельности власти, уполномоченных органов, политиков, общественных и бизнес-структур. Они выявляют коррупционные

схемы, мошеннические действия, нарушения законов и общепринятых норм и сигнализируют об этом обществу.

Таким образом, средства массовой коммуникации являются важным элементом современного общества, они выполняют множество функций, обеспечивая доступность, актуальность, разнообразие и свободу информации, а также участвуют в установлении контакта и общения между людьми, оказывая значительное влияние на мировоззрение и формирование мнения.

В средствах массовой коммуникации может быть различная информация, которая может быть организована по разным категориям.

- Политическая информация: это могут быть новости, комментарии и аналитика о политических процессах, выборах и деятельности правительства. Также в политическую информацию могут входить интервью с политиками, обзоры национальной и мировой политики, анализ законопроектов и законов.

- Экономическая информация: здесь могут быть бизнес-новости, отчеты о финансовых показателях компаний, экономический анализ и интервью с экономистами.

- Социальная информация: это может включать новости о межличностных отношениях, семейных конфликтах, проблемах в обществе, благотворительной работе и социальной политике.

- Культурная информация: это могут быть новости и анонсы культурных событий, обзоры выставок, концертов, спектаклей, кинофильмов.

- Спортивная информация: это новости о спортивных событиях, победах и поражениях, рейтинги спортсменов и команд, аналитика и интервью с тренерами и спортсменами.

- Погодная информация: это информация о погоде в данном регионе, прогнозы на несколько дней вперед, оповещения о погодных катастрофах.

- Художественная информация: фильмы, теленовеллы, музыкальные клипы и видео и другие творческие произведения.

Конечно, это далеко не все возможные категории информации, которая может быть представлена в средствах массовой коммуникации, но она является наиболее распространенной. Более того, эти категории часто переплетаются друг с другом, так что, например, политические новости могут иметь экономическое или социальное значение.

Средства массовой информации являются важным источником информации для большинства людей в нашем обществе. Они предоставляют разнообразную информацию о событиях в мире, включая новости, рекламу, развлечения и многое другое. Однако, важно понимать, как информация, которую передают СМИ, может влиять на нашу жизнь и поведение.

Во-первых, СМИ могут формировать наши взгляды и мнения по различным вопросам. Новости, которые мы получаем через новостные программы или газеты, могут создать у нас определенное мнение о людях, событиях или государственной политике. Если информация повернута в определенном направлении, она может манипулировать нашими убеждениями и мнениями, что может вести к неправильным действиям.

Во-вторых, СМИ могут привести к появлению новых идей и технологий,



таких как социальные сети или виртуальные реальности. Эти новшества могут изменить наш образ жизни, изменить нашу работу или наше время, которое мы проводим с семьей и друзьями.

В-третьих, СМИ могут увеличить уровень стресса и тревожности у человека. Постоянная потоковая информация о насилии, катастрофах и других негативных событиях может привести к более серьезным проблемам, таким как депрессия и болезни нервной системы.

В-четвертом, СМИ могут влиять на наш образ жизни в различных областях, таких как мода, красота, здоровье и диета. Реклама может убедить нас покупать продукты, которые не только не отвечают нашим кулинарным предпочтениям и экономическим возможностям, но и вредны для нашего здоровья.

И наконец, СМИ также могут повлиять на наше поведение и привычки. Реклама, которую мы видим в СМИ, может убедить нас покупать новые вещи, выезжать на курорты или весь вечер смотреть телевизор вместо того, чтобы заняться увлечениями, которые могут быть более полезными для нашего развития.

В заключении, информация, которую мы получаем через СМИ, может влиять на наше поведение и жизнь в целом. Однако, мы также должны помнить о том, что мы можем контролировать ту информацию, которую мы получаем, и принимать информированные решения, основанные на критическом мышлении и дальновидных решениях.

Медиапсихология является довольно новым и перспективным научным направлением, которое изучает влияние медиасредств на человека и общество в целом. Однако, несмотря на полезность и интересность полученных знаний, они могут стать опасными для общества.

Первая опасность заключается в том, что медиапсихология может привести к манипуляции массами. Если мы узнаем, как медиасредства влияют на чувства, мысли и поведение людей, то, соответственно, мы можем использовать полученные знания для воздействия на общественное мнение. Это может привести к тому, что люди начнут думать и действовать в соответствии с желаниями элиты, а не в соответствии со своими собственными убеждениями.

Другая опасность заключается в том, что медиапсихология может привести к уменьшению личной ответственности. Если мы знаем, что медиасредства влияют на нас, то мы можем начать оправдывать свои ошибки и неудачи тем, что были подвержены влиянию медиа. Это может привести к тому, что люди перестанут брать на себя ответственность за свои поступки и будут считать, что все, что они делают, является результатом влияния медиа.

Третья опасность заключается в том, что медиапсихологические знания могут стать инструментом для создания индивидуальных психологических профилей. Если мы знаем, как медиасредства влияют на людей, то мы можем начать собирать данные о поведении и предпочтениях людей, чтобы создавать индивидуальные психологические профили. Это может привести к тому, что люди станут по-настоящему уязвимыми для манипуляции, так как их мотивы и желания будут знаться тем, кто контролирует эти данные. Уже сегодня

существует реклама в Интернете, подстраивающаяся под интересы пользователя.

Реклама в интернете стала одним из самых эффективных способов продвижения товаров и услуг. Однако не всегда ее назойливость и неадекватность воспринимаются пользователями положительно. В данном контексте подстраивающаяся под интересы пользователя реклама выделяется своей эффективностью и способностью повысить лояльность к бренду.

Первый и самый важный этап работы по созданию профиля пользователя, который включает в себя сбор и обработку данных о привычках, интересах и поведенческих особенностях каждого клиента. Для этого необходимо использовать специальные алгоритмы, которые позволяют собрать наиболее точную информацию.

Следующим этапом является подбор рекламы, которая наиболее точно соответствует интересам клиента. Для этого используются специальные алгоритмы, которые определяют предпочтения пользователя, его местоположение, возраст, пол, устройство и многие другие факторы.

Реклама, которая была подобрана исходя из интересов пользователя, обладает большой вероятностью того, что получит позитивную реакцию. Кроме того, такая реклама обычно интегрируется в работу сайта и не мешает пользователю производить желаемые действия.

Одно из главных преимуществ подстраивающейся под интересы пользователя рекламы – ее высокая эффективность и отсутствие назойливости. Кроме того, она оказывает положительный эффект на лояльность к бренду и может являться ключом к успеху маркетинговой кампании.

Таким образом, можно сказать, что знания по медиапсихологии могут быть использованы как для блага общества, так и для его вреда. Это зависит от того, как мы будем использовать эту информацию и сможем ли мы защитить общество от возможных угроз, которые могут возникнуть при использовании этих знаний.

В итоге, медиапсихология является ключевой наукой в сфере массовой коммуникации, она позволяет объяснить различные феномены, а также разработать предложения для их совершенствования. Она широко используется в СМИ, рекламе, маркетинге, индустрии развлечений, и является важным инструментом для понимания современного массового потребления.

### **Библиографический список**

1. Антонова, Н.В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н.В. Антонова. – М.: Юрайт, 2023. – 373 с.
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. – М.: Юрайт, 2023. – 443 с.
3. Ерофеева, И.В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И.В. Ерофеева: 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 206 с.
4. Нескрябина, О.Ф. Медиапсихология и медиаэтика: учебное пособие / О.Ф. Нескрябина, З.И. Палиева. – Красноярск: СФУ, 2011. – 144 с.
5. Социальная психология: современная теория и практика: учебное пособие для вузов / В.В. Макерова [и др.] / под общей редакцией Л.В. Оконечниковой. – М.: Юрайт, 2022. – 231 с.

# АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ВОСПИТАННИКОВ ЦЕНТРА ПОМОЩИ ДЕТЯМ НА ОСНОВЕ МЕДИАТЕКСТОВ (КЕЙС-СТАДИ НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТФИЛЬМА)

**Чекаленко Елена Сергеевна,**  
директор

ГКУСО РО Таганрогского центра помощи детям № 5,  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена анализу развития эмоционального интеллекта у детей-сирот на основе медиатекстов (фильмов и мультфильмов), методом кейс-стади представлен опыт проведения воспитательного мероприятия студентами – будущими педагогами-психологами и педагогами -наставниками центра помощи детям на примере просмотра мультипликационного фильма в рамках учебной практики.

**Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, эмоции, организация для детей-сирот, медиатексты.

## ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE OF PUPILS OF THE CHILDREN'S AID CENTER BASED ON MEDIA TEXTS (CASE STUDY ON THE EXAMPLE OF A CARTOON)

**Chekalenko E.S.,**

Director of Taganrog center for children № 5  
Taganrog, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the development of emotional intelligence in orphaned children on the basis of meta-texts (films and cartoons), the case study method presents the experience of conducting an educational event by students of a socio-pedagogical profile and teachers-mentors of the children's aid center on the example of watching an animated film as part of an educational practice.

**Keywords:** emotional intelligence, emotions, organization for orphans, media texts.

Психолого-педагогическое развитие и сопровождение на всех возрастных этапах детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в организациях для детей-сирот, является актуальной современной проблемой, так как в условиях интернатных учреждений у детей-сирот в первую очередь возникают проблемы в развитии эмоциональной сферы, которые впоследствии приводят ко многим другим нарушениям социализации во взрослой жизни.

Анализ литературы показал, что ученые и практики отмечают ключевую роль эмоционального интеллекта в формировании личности ребенка, так как именно эмоционально-волевая сфера отвечает за ее становление [Готтман, 2015; Моница, 2011; Минуллина, 2019; Сергиенко, 2019].

Эмоциональный интеллект как разновидность социального интеллекта стал предметом социально-психологического познания относительно недавно (первые теории эмоционального интеллекта возникли в 1990 году). Феномен «эмоциональный интеллект» ввели Дж. Майер и П. Саловей. На современном этапе существуют различные подходы к пониманию сущности эмоционального интеллекта и трактовки понятия, авторами которых являются: И.Н. Андреева, Р. Бар-Он, Д. Гоулман, Д. В. Люсин, Дж. Майер, П. Саловей, Е. А. Сергиенко и другие.

Под эмоциональным интеллектом, в нашей работе мы будем понимать способность человека распознавать свои и чужие эмоции, понимать намерения собеседника, его мотивацию и желания, а также умение использовать эти знания для решения практических задач [Сергиенко, 2019].

И хотя ученые и практики отмечают важность развития эмоционального интеллекта детей для преодоления посттравматических переживаний и выстраивания конструктивного общения и безопасной среды [Чекаленко, 2019], особенности эмоционального интеллекта у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в условиях организаций для детей-сирот еще недостаточно изучены.

В настоящее время влияние медиакультуры (в т. ч. кинематографа) на детскую аудиторию активно обсуждается в научной среде и общественной, как с положительной стороны, так и с отрицательной [Федоров, 2004; Чельшева, 2019]. Активно развивается медиаобразование как фактор снижения отрицательного воздействия и повышения медиакомпетентности педагогов [Федоров, 2004; Чельшева, 2019]. В нашей работе мы хотим рассмотреть влияние медиатекстов (кинематограф) на развитие эмоционального интеллекта детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживающих в центре помощи детям на примере одного воспитательного мероприятия в формате метода «кейс-стади».

Данное воспитательное мероприятие было проведено в рамках учебной практики студентами – будущими педагогами-психологами под руководством педагогов-наставников центра помощи детям.

Разновозрастной группе детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из 16-ти человек в возрасте от 8 до 17 лет (в том числе 11 человек – дети с ОВЗ) был представлен мультипликационный фильм «Сказка сказывается», режиссера И. Аксенчука (1970) длительностью 19 минут. Данный медиатекст мы рассматриваем как достаточно сложный для данной категории ребят с учетом образовательных целей и задач нашего мероприятия по нравственному воспитанию. Целями просмотра стали расширение кругозора посредством знакомства с фольклором и русскими народными сказками; пополнением словарного запаса воспитанников; воспитание положительных качеств личности (доброта, альтруизм, смекалка и т. д.); погружение в положительные эмоции (радость, нежность, эмпатия).

Стоит отметить, что на первых минутах фильма достаточно сложно было сконцентрировать внимание детей. Причиной этого нам видится дефицит внимания, отсутствие опыта просмотра сложного материала по стилю, восприятию

художественного образа и длительности поколением «Тик-Тока». Для более вдумчивого просмотра нам помог прием совместного просмотра со студентами, которые своей включенностью и эмоциональными откликами «заразили» детей и погрузили в восприятие сюжета и его логическое осмысление. Несмотря на продолжительность мультфильма, нам удалось в ходе коллективного просмотра удержать внимание детей и достичь их активного эмоционального реагирования на сюжет в виде улыбок, смеха, активной мимики. Студенты неосознанно сыграли роль демонстраторов адекватных эмоций и побудили детей к просмотру мультфильма.

После просмотра была проведена викторина по сюжету мультфильма, направленная на когнитивное развитие и развитие речи, креативности и творческих способностей, формирование у детей положительных личных качеств и представлений о добре и зле, взаимопомощи, сочувствии. Воспитанники активно и эмоционально включились в диалог, делились пережитыми эмоциями и мнениями о фильме.

Можно сделать вывод о том, что мультфильм «Сказка сказывается» содержит воспитательный потенциал, который способствует познавательному, эстетическому, эмоционально-образному развитию детей. Стоит отметить здесь важную роль студентов, ведущих диалог с детьми, проявивших эмоционально компетентную позицию, которая заключалась в позитивном общении с детьми, в поддержке детей во время беседы и положительном эмоциональном настрое, что способствовало конструктивному взаимодействию и развитию эмоционального включения в просмотр.

По итогу работы был проведен анализ совместно со студентами и педагогами-наставниками, который показал, что достижение познавательных и воспитательных целей мероприятия, о которых мы писали выше, возможно через эмоциональное включение детей в процесс коллективного включения в постижение происходящего на экране. Развитие эмоциональной сферы ребенка-сироты, распознавание им эмоций мы рассматриваем как важный навык общения, который способствует конструктивному диалогу и выстраиванию отношений, что важно во взрослой жизни после выхода из центра помощи детям. Конечно, в рамках данной работы мы описали результат лишь одного занятия. Однако такие формы работы, как совместный просмотр фильмов, как нам представляется, являются очень продуктивными как для детей, переживающих эмоциональное включение, положительные эмоции, так и для студентов-практикантов, которые смогли на практике выявить важную роль медиа в развитии эмоций и построения конструктивного общения.

### **Библиографический список**

1. Готтман, Дж. Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей / Джон Готтман, Джоан Деклер: пер. с англ. Г. Федотовой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015 – 220 с.
2. Минуллина, А.Ф., Гильмутдинова, И.М. Исследование характеристик эмоционального интеллекта у детей-сирот // Russian Journal of Education and Psychology. – 2019. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-harakteristik-emotsionalnogo-intellekta-u-detey-sirot> [Дата обращения: 10.08.2023].

3. Мони́на, Г.Б. Эмоциональный интеллект как фактор личностного и профессионального роста // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. – 2011. – № 3 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyu-intellekt-kak-faktor-lichnostnogo-i-professionalnogo-rosta> [Дата обращения: 10.08.2023].
4. Сергиенко, Е.А. Социально-эмоциональное развитие детей. Теоретические основы / Е.А. Сергиенко, Т.Д. Марцинковская, Е.И. Изотова и др. – М.: Дрофа, 2019. – 248 с.
5. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 340 с.
6. Чекаленко, Е.С. Проблемы взаимодействия специалистов психолого-педагогического сопровождения организаций для детей-сирот в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – № 5. – С. 21–26.
7. Чельшева, И.В. Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога / И.В. Чельшева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 149 с.

## **СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

**Шулика Ирина Леонидовна,**  
воспитатель высшей категории детский сад № 11, станица Каневская,  
Краснодарский край, Россия;  
**Чуб Вера Васильевна,**  
воспитатель первой категории детский сад № 11, станица Каневская,  
Краснодарский край, Россия

**Аннотация.** В данной статье представлены результаты внедрения и использования медиаобразования в детском саду, направленных на реализацию целевых ориентиров в социально - коммуникативной области.

**Ключевые слова:** медиаторчество, медиапространство, совместное творчество, речевое развитие, коммуникация, медиатехнологий.

## **SOCIAL AND COMMUNICATIVE DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN IN THE PROCESS OF MEDIA EDUCATION**

**Shulika I.L.,**  
educator of the highest category,  
Kindergarten № 11,  
Kanevskaya Stanitsa, Krasnodar Territory, Russia;  
**Chub V. V.,**  
educator of the first category,  
Kindergarten №. 11,  
Kanevskaya Stanitsa, Krasnodar Territory, Russia

**Abstract.** This article presents the results of the introduction and use of media education in a kindergarten aimed at the implementation of targets in the social and communicative field.

**Keywords:** media creation, media space, joint creativity, speech development, communication, media technologies.

Медиапространство, которое охватило все стороны жизни современного общества, выступает как стержень социализации подрастающего поколения. «Медиа и экранные технологии повлияли на все стороны жизни, на образ мыслей, поведение и мотивацию человека...» [Савчук, 2011, с. 66]. Бесконтрольный доступ детей к средствам массовой информации становится большой проблемой. Анализ трудов отечественных педагогов по данной теме [Лесконог, 2022; Чельшева, 2021; Ярных, 2019] натолкнул нас на мысль научить детей разбираться в медиатекстах, относиться критично к медиапродукции, уметь разбираться в качестве массовой информации. Для того, чтобы ребенку не нанесло вред увиденное на экранах телевизоров, компьютеров и телефонов, на помощь придёт медиаобразование.

В МБДОУ Детский сад № 11 на 2022–2023 учебный год была разработана программа по медиаобразованию. Придерживаясь плана работы детского сада, мы постарались в своей группе погрузиться в изучение данной темы, включавшее изучение программы по созданию видеороликов, видео- и аудио-проигрывателей, изучение графического редактора. Материально-техническое оснащение в нашем детском саду богато и разнообразно: в наличии компьютеры, принтеры, сканеры, проекторы, есть образовательный модуль «Мультстудия «Я творю мир»».

Так, с начала учебного года дети были ознакомлены с мультимедийным оборудованием, которое использовалось в рамках санитарных правил и норм [Абрамовских, 2018, с 13]. На протяжении всего учебного года мультимедиа использовалось для просмотра презентации, развивающих мультфильмов по темам недели, в интерактивных играх.

Работа с образовательным модулем «Мультстудия «Я творю мир»» началась с подробного изучения всех правил безопасности. Затем за круглым столом из числа детей были выбраны художники-оформители, оператор, режиссер, кукловоды, звукорежиссеры.

Первым самостоятельным мультфильмом созданным дошкольниками, стал фильм «Машенька в роще». Одна из главных задач его создания заключалась в формировании эмоционально-ценностного отношения к истории, культуре и традициям страны через активизацию познавательных интересов воспитанников.

Также с ребятами были созданы мультфильмы: «Здоровье в аптеке не купишь», «Шахматная королева», а далее в работе запланирована серия мультфильмов патриотической направленности: «Помним и гордимся», «Традиции моей семьи», «Мой дедушка – герой» и т. д.

Дети попробовали свои силы и в роли журналистов: участвовали в создании видеорепортажей в рамках тематических недель и репортажей, приуроченных к праздникам, которые проходят дома и в детском саду. В ходе подготовки дети научились, как правильно ставить и задавать вопросы, разговаривать уверенно, отработывали темп, ритм, речевое дыхание, связную речь. Свои способности в качестве репортеров попробовали все ребята.

Для этого был использован метод интервьюирования. При создании репортажа по теме «Моя профессия» детям было предложено взять интервью у своих родителей, родственников, сотрудников детского сада: медработника, заведующего, старших воспитателей, специалистов дополнительного образования. Также ребятами были подготовлены интервью у детей старшей и подготовительной групп не тему, кем они хотят быть, когда вырастут.

В результате медиаобразовательной работы появились репортажи детей на следующие темы: «Моя семья», «За что я люблю детский сад», «О здоровье», «Профессии наших родителей», «Я – исследователь», «День снеговика», «Семейный спорт», «Что я сделаю для России, когда вырасту». При съемке видеороликов репортажей детьми использовались микрофон, фотоаппарат, видеокамера.

Работая с родителями воспитанников, мы предлагали им виртуальные экскурсии, которые начали внедряться в период пандемии. Тематика экскурсий соответствовала темам недели, приближающимся праздникам, планируемому отдыху.

Кроме того, мы подготовили для родительского сообщества и рекомендации для совместного просмотра в кругу семьи по следующим темам: «Улицы нашей станицы», «Путешествия с перелётными птицами», «Наш любимый зоопарк», «Родина Деда Мороза», «Просторы и памятные места Краснодарского края».

В процессе совместной работы родителям были представлены мастер-классы, где ребята рассказывали интересные факты из жизни животных (которые смогли узнать вместе с родителями из различных источников), о своих любимых питомцах, делились забавными историями. Родители тоже не остались в стороне и делились с детьми своим медиаторчеством. Так в нашей группе стали популярны фото и видео-челленджи для взрослых и детей.

Для того, чтобы узнать мнение родителей о том, как они относятся к медиаобразованию, мы провели блиц-опрос, в результате которого получили положительные отзывы о медиаобразовательной и медиаторческой деятельности. Родители организовали посещение нашей местной телестудии «10-й канал», где дети смогли познакомиться с профессиональным оборудованием, со съемочной площадкой и студией, узнали о работе профессионалов, работающих на телестудии, которые рассказали о секретах своей профессии, ответили на вопросы детей.

В группе было решено создать уголок по медиаобразованию, используя различную медиааппаратуру: монитор, принтер, музыкальную беспроводную аудиоклонку, микрофон, фотоаппараты, планшет, игровую приставку, проектор для диафильмов, детские телефоны, муляж телевизора, картотеку игр по



медиаобразованию. В наполнении медиауголка принимали непосредственное участие сами дети, родители, и родственники воспитанников. С учетом пожеланий интересов детей в медиаобразовательной работе используются говорящие интерактивные игрушки, детские журналы и газеты, видеокамера.

Так, на одном из занятий дети познакомились с понятием афиши и их многообразием. Дети узнали, что афиши готовят к праздникам, театрализованным постановкам. Воспитанники предложили выпустить свою афишу к Новогоднему утреннику, а также подготовить серию плакатов: «Мама, не бойся, я с тобой!», «Профессия – Родину защищать!», а совместно с родителями сделали интересные плакаты на тему: «Традиции здорового образа жизни в нашей семье».

В связи с возникшим интересом у детей к оформлению, редактированию медиатекстов в группе была организована редакция «Ягодки», которая занялась выпуском газет «Ягодкины новости». Были выпущены газеты: «Все работы хороши», «Весна идет», «Личный пример здорового образа жизни», «Помним, гордимся».

Материал для оформления газет предоставлялся родителями, фотографировался детьми и непосредственно самими воспитателями. Собранная информация распечатывалась при участии детей в методическом кабинете. Также рубрики в газетах дети дополняли своими рисунками и вырезками из старых журналов. В процессе создания газет дети учились самостоятельно распределять роли в творческой команде, подбирать медиаматериал, определять тему сюжета, распределять зоны ответственности.

В группе организовано сетевое взаимодействие и сотрудничество с МБУК «ЦКС «Колос», библиотекой СДК «Колос», парком им. 300-летия Кубанского казачьего войска. При посещении данных организаций дети знакомились с произведениями классической и народной музыки; приобщались к библиотечной системе и расширяли кругозор о жанрах литературы; познакомились со сценой, зрительным залом, занавесом при просмотре спектакля «День рождения Сказочницы»; продолжили знакомство с животными парка. На этих мероприятиях ребята были в роли юных журналистов: брали интервью у работников парка и зоопарка, снимали небольшие видеорепортажи. После посещения ими были подготовлены сообщения об экскурсиях, созданы видеоролики для социальных сетей.

Формы реализации медиаобразования в детском саду очень разнообразны. Одной из форм реализации в нашей группе является создание «Ягодкиной библиотеки». Она включает в себя подборку развивающих мультфильмов, аудиосказок, совместных медиапродуктов родителей и детей, детей и педагогов картотеку дидактических игр с применением ИКТ. Это дало в конце учебного года колоссальный результат.

Уже на этом этапе работы у детей сформировалась высокая мотивация к созданию модели позитивной социализации через медиатехнологии. Дети научились давать аргументированную оценку информации, самостоятельно рассуждать. Многие могут моделировать ситуацию успеха при создании собственного медиапродукта. Дети стали более коммуникабельными, стали больше взаи-

модействовать друг с другом. Вместе с тем, перед нами стоит важная задача развития критического мышления, эстетического вкуса детей, развитие речи.

В заключении хотелось бы отметить, что медиаобразовательная работа заметно повышает уровень социально-коммуникативного развития детей, мы видим заинтересованность в совместном медиаобразовании детей, родителей, педагогов.

### **Библиографический список**

1. Абрамовских, Т.А. Организация деятельности руководителя по введению медиаобразования как направления развития образовательной организации в условиях становления информационного общества / Т.А. Абрамовских // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2018. – № 2 (28). – С. 13–16.
2. Лесконог, Н.Ю. Технологии медиаобразования как средство формирования положительного медиаобраза образовательной онлайн-организации / Н.Ю. Лесконог, В.С. Кузнецова // Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – С. 227–229.
3. Савчук, В.В. Российский домен медиафилософии / В.В. Савчук // Политическая концептология. – 2011. – № 4. – С. 66–71.
4. Чельшева, И.В. Компьютерные игры для детской аудитории и проблема насилия на экране / И.В. Чельшева // Предупреждение и преодоление дезадаптации несовершеннолетних – центральная проблема социальной педагогики: сборник материалов 2-й Всероссийской научно-практической конференции, Таганрог, 08 апреля 2021 года. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2021. – С. 212–216.
5. Ярных, В. И. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие / В.И. Ярных, К.К. Онучина. – Москва: Изд-во МПГУ, 2019. – 60 с.

**Научное издание**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ  
МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

**Сборник материалов**

**V Международной научной конференции**

*Ответственный редактор И.В. Челышева*

*Корректора, макетирование Н.В. Фоменко*

---

Изд. № 162/4286. Подписано к использованию 13.10.2023

---

344002, Ростов-на-Дону, Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ), а. 152.  
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)