

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Петрушенко С.А.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Особенности современной коммуникации (английский язык)**

направление 45.03.02 Лингвистика
направленность (профиль) 45.03.02.02 Теория перевода и межъязыковая коммуникация
(английский, французский языки)

Для набора 2021 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **английского языка****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		11 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10			10	10
Практические	36	36	54	54	90	90
Итого ауд.	46	46	54	54	100	100
Контактная работа	46	46	54	54	100	100
Сам. работа	62	62	54	54	116	116
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2024 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. филол. наук, Доц., Демонova Юлия Михайловна _____

Зав. кафедрой: Демонova Ю. М. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Осуществление межъязыкового и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах, с учетом норм этикета при межкультурной коммуникации в различных сферах общения
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4.1: Идентифицирует лингвокультурную специфику вербальной и невербальной деятельности участников межкультурного взаимодействия
ОПК-4.2: Реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка и соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме
ОПК-4.3: Использует модели типичных социальных ситуаций и этикетные формулы, принятые в устной и письменной межъязыковой и межкультурной коммуникации
ПК-5.1: Понимает основные теории межкультурной коммуникации, принципы культурного релятивизма и этические нормы, характеризующие своеобразие иноязычной культуры и ценностные ориентации иноязычного социума; правила современного речевого этикета
ПК-5.2: Моделирует возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов; пользуется языковыми средствами для выражения своего отношения к предмету высказывания или же к самому высказыванию; эффективно использует синонимические и другие ресурсы, как родного языка, так и иностранного языка для осуществления коммуникации
ПК-5.3: Осуществляет сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций на основе правил международного этикета в различных ситуациях межкультурного общения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
принципы и законы построения стратегий межъязыкового и межкультурного взаимодействия с учетом норм этикета при межкультурной коммуникации
Уметь:
применять стратегии межъязыкового и межкультурного взаимодействия в различных формах с учетом норм этикета при межкультурной коммуникации
Владеть:
навыками межъязыкового и межкультурного общения в устной и письменной формах с учетом норм этикета при различных ситуациях межкультурного общения

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Domestic & International Issues: Everyday Communication				
1.1	Looking after Customers /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ПК-5.1	Л1.2Л2.1
1.2	Looking after Customers.Read the text The Importance of Customer Care. Do follow-up practically-oriented exercises. /Пр/	7	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.7
1.3	Looking after Customers. Read the text Observe. Listen. Ask. Monitor. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Ср/	7	10	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
1.4	Monitoring of the Customers Needs /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ПК-5.1	Л1.2 Л1.5Л2.3
1.5	Work with specific lexis. Roleplay the situation: Making an order on the phone. /Пр/	7	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4
1.6	Develop your communicative skills: render the text in writing.Make a project on the Sort of things you expect from leisure facility using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. /Ср/	7	10	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5
1.7	Customer Expectations and Satisfaction /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ПК-5.1	Л1.2Л2.3
1.8	Looking after Customers. Read the text Customer Expectations and Satisfaction. Do follow-up practically-oriented exercises. /Пр/	7	6	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.6

1.9	Looking after Customers. Read the text Customer Care Skills. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Write an essay on the issue Problems of Face-to-Face communication /Cp/	7	10	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5
1.10	Problems of Face-to-Face communication /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ПК-5.1	Л1.2Л2.2
1.11	Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Roleplay the following issue:Maintaining Pleasant atmosphere. /Пп/	7	6	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.6
1.12	Resolve a Case Study on the problem Membership Scenario In Leisure and Tourism activity /Cp/	7	10	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4
1.13	Applying for a job /Лек/	7	2	ОПК-4.1 ПК-5.1	Л1.5Л2.3
1.14	Business Communication. Read the text Applying for a job. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Пп/	7	8	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.6
1.15	Business Communication. Read the text Writing a CV. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Write a CV for your future profession. /Cp/	7	12	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.6
1.16	Develop your communicative skills: Make a discussion on the issue General Rules of Creating a good CV. /Пп/	7	8	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1Л2.3
1.17	Make a project on the issue Job Satisfaction using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. /Cp/	7	10	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.2 Л1.6Л2.7
	Раздел 2. Business & Scientific Intercourse				
2.1	Business Communication. Read the text Management. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Make up a discussion on the issue :Management Styles /Пп/	8	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.5Л2.3 Л2.6
2.2	Business Communication. Read the text Job Satisfaction. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Resolve a case study: Proper Communication On the Job Interview. Telephoning: confirming the Meeting: Roleplay the dialogue. /Cp/	8	8	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.3
2.3	Business Communication. Read the text Marketing. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Пп/	8	4	ПК-5.1 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3
2.4	Business Communication. Read the text Market Reseaching. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Cp/	8	6	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.5Л2.3
2.5	Develop your communicative skills: Make a project on the issue Marketing Mix using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. Telephoning: Negotiating the Price: Roleplay the dialogue. /Пп/	8	6	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.5Л2.3
2.6	Develop your communicative skills: Write an essay on the issue Market Research. Resolve a case study: Target Groups for Advertising /Cp/	8	6	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.5Л2.3 Л2.5
2.7	Business Communication. Correspondence in English (letters and e-mails). Read and analyse the letter of business offer.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a letter of business offer. /Пп/	8	6	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1
2.8	Business Communication. Correspondence in English (letters and e-mails). Read and analyse the letter of business negotiation.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a letter of business negotiation. /Cp/	8	6	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4
2.9	Read and analyse the letter of business invitation.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a letter of business invitation. Make a project on the issue Comparative analysis of the Business Letter Structure using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. /Пп/	8	6	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3

2.10	Read and analyse the invoice.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write an invoice. Roleplay the issue: Negotiating the price and Invoicing /Cp/	8	6	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3
2.11	Telephoning. Read and analyse the dialogue Arranging the Venue.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Make up a dialogue Arranging Venue /Пp/	8	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.6
2.12	Read and analyse the dialogue Rescheduling the Venue.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Rescheduling the Venue. Resolve a case study: Arranging and Rescheduling the Venue /Cp/	8	6	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.13	Business Communication. Correspondence in English (letters and e-mails). Read and analyse the letter of complaint.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a letter complaint /Пp/	8	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4
2.14	Read and analyse the covering letter.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a covering letter /Cp/	8	6	ОПК-4.3 ПК-5.2	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2
2.15	Telephoning. Read and analyse the dialogue Getting a Message Accross.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Пp/	8	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1
2.16	Develop your communicative skills:Make up a dialogue Talking to the Speaking Machine. Resolve a case study: Getting a Message Accross /Cp/	8	2	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5
2.17	Business Communication. Making Orders. Read and analyse the order of acknowledgement.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write an order of acknowledgement. /Пp/	8	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
2.18	Read and analyse the order of confirmation.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Make a project on the issue Comparative analysis of the orders of acknowledgement and confirmation using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue /Cp/	8	2	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
2.19	Telephoning. Read and analyse the dialogue Making a booking.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Make up a dialogue Making a booking. /Пp/	8	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
2.20	Read and analyse the dialogue Problems with connection.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Roleplay the situation Problems with connection /Cp/	8	2	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.6
2.21	Business Communication. Read the text Company Structure. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Make up a discussion on the issue:The Best Company Structure /Пp/	8	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.3
2.22	Business Communication. Read the text Taxation and Tax Systems. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Make a project on the issue Comparative analysis of the Tax Systems in Russia and in the USA using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. /Cp/	8	2	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.3
2.23	Scientific Communication. Read the text Scientific English. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Пp/	8	4	ОПК-4.3 ПК-5.3	Л1.2 Л1.6Л2.3
2.24	Develop your communicative skills: Make up a discussion on the issue Reading Scientific Literature /Cp/	8	2	ОПК-4.2 ПК-5.2	Л1.2 Л1.6Л2.3
2.25	/Экзамен/	8	36	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК- 5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гулая Т. М., Турук И. Ф.	Communicate in English: практикум	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90396 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Данчевская О. Е., Малёв А. В.	English for Cross-Cultural and Professional Communication: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Жулидов С. Б.	The Hotel Business: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114565 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Жулидов С. Б.	The Restaurant Business: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114566 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Селифонова Е. Д.	English for International Relations: пособие по английскому языку для студентов 4 курса, обучающихся по специальности «Международные отношения»: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275274 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Куликова И. С., Салмина Д. В.	Лингвистическая терминология в профессиональном аспекте: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2020	https://e.lanbook.com/book/147342 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гивенталь И. А.	Как удивиться и возмутиться по-английски: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103371 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Жулидов С. Б.	The Travel and Tourism Industry: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114567 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Леонова Е. П., Барышникова Ю. С.	Английский язык в сфере международных отношений: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239709 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		EnglishMag: журнал	Воронеж: EnglishMag, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575375 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		EnglishMag: журнал	Воронеж: EnglishMag, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575376 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		EnglishMag: журнал	Воронеж: EnglishMag, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575377 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Чехович Ю. В., Беленькая О. С., Ивахненко А. А.	Методические рекомендации по эффективному внедрению и использованию системы «Антиплагиат.ВУЗ»	Санкт-Петербург: Лань, 2020	https://e.lanbook.com/book/154156 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных и практических занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания ПОЗ – практико-ориентированные задания С – собеседование З – вопросы к зачету Д – дискуссия/дебаты Э – эссе К - решение кейсов РЛ – ролевые игры П – проекты/презентации
ОПК-4: Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения;			
<i>Знания:</i> этических и нравственных нормам поведения, принятых в англоязычном социуме	изучает этические и нравственные нормы поведения, принятые в англоязычном социуме	полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса	С – вопросы 1-12, 17-19, 22-29, 31-35, 37 З – вопросы 1-30 ПОЗ – задания 1-9
<i>Умения:</i> использовать адекватные модели поведения в различных социальных ситуациях общения на английском языке	выполняет практико-ориентированные задания по изучаемым темам	Лексико-грамматическая полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; правильность выполнения заданий; наличие выводов	С – вопросы 13-16, 21, 30,36 З – вопросы 31-45 ПОЗ – задания 10-20 Д – вопросы 1-2 Э – вопросы 1-5 К - вопросы 1-3 РЛ – вопросы 1-3
<i>Навыки:</i> свободного общения на английском языке с учетом специальных языковых средств и стратегий в различных социальных ситуациях	использует в речи языковые маркеры стратегий межличностного общения на английском языке сообразно нравственными нормами поведения в различных социальных ситуациях	Наличие и правильность использования в речи лингвистических маркеров стратегий вежливости, ведения диалога, логического построения монолога, ведения дискуссии	С – вопросы 13-16, 21, 30,36 З – вопросы 31-45 ПОЗ – задания 10-20 Д – вопросы 1-2 Э – вопросы 1-5 К - вопросы 1-3 РЛ – вопросы 1-3
ПК-5: Владеет нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)			
<i>Знания:</i> Правил международного этикета и правила поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода	изучает правила международного этикета и правила поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода	полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса	С – вопросы 1-12, 17-19, 22-29, 31-35, 37 З – вопросы 1-30 ПОЗ – задания 1-9
<i>Умения:</i> выражать мысли на английском языке, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью соблюдения правил	выполняет практико-ориентированные задания с учетом правил международного этикета и правил поведения переводчика	лексико-грамматическая полнота ответов и правильность выполнения заданий, наличие выводов	С – вопросы 13-16, 21, 30,36 З – вопросы 31-45 ПОЗ – задания 10-20 Д – вопросы 1-2 Э – вопросы 1-5 К - вопросы 1-3

международного этикета и правила поведения переводчика			РЛ –вопросы 1-3
<i>Навыки:</i> коммуникативно-корректное выражение мысли на английском языке сообразно правилам международного этикета и правилам поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода	владеет навыками корректного использования лексики различных регистров сообразно ситуации общения для достижения коммуникативных целей	полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса; правильное владение в речи стратегиями вежливости	С – вопросы 13-16, 21, 30,36 З – вопросы 31-45 ПОЗ – задания 10-20 Д – вопросы 1-2 К - вопросы 1-3 РЛ – вопросы 1-3

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля (собеседование).

1. What are the adequate lexical units for the communicative situation “At the Reception”?
2. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Choosing a Room”?
3. What communication strategies will you employ for the communicative situation “At the Reception”?
4. What communication strategies will you employ for the communicative situation “Complaints at the Hotel”?
5. What are the adequate grammar units for the communicative situation “At a Hotel”?
6. What is the specific lexis for the communicative situation “At a Hotel”?
7. What are the Specifics of the Caucasus Resorts?
8. What are the adequate lexical units for the communicative situation “At a Restaurant”?
9. What are the adequate grammar units for the communicative situation “Making an order”?
10. What communication strategies will you employ for the communicative situation “At a Restaurant”?
11. What communication strategies will you employ for the communicative situation “Complaints at a Restaurant”?
12. What is the specific lexis for the communicative situation “At a Restaurant”?
13. Describe the peculiarities of the Red Lobster Restaurant.
14. Describe the duties of Managers, Servers and Hostesses at a restaurant.
15. Describe a Friday evening at a casual restaurant.
16. Describe the strategies of Forecasting and Suggestive Selling at restaurants.
17. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Business Travel”?
18. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Bringing Back the Romance”?
19. What communication strategies will you employ for the communicative situation “Catering for Business Travellers”?
20. Describe the duties of The Manager of the Travel Agency.
21. Describe the peculiarities of the Paradise Island.
22. What are the adequate lexical units for the communicative situation “New Geopolitical Situation”?
23. What communication strategies will you employ for the communicative situation “The European Union: geopolitical Ambitions”?
24. What is the specific lexis for the communicative situation “the Unipolar vs. Multipolar world”?

25. What are the adequate lexical units for the communicative situation “National identity and Patriotism in the Globalised World”?
26. What communication strategies will you employ for the communicative situation “British Identity and Russian Identity”?
27. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Right for Privacy vs. Surveillance”?
28. What is the specific lexis for the communicative situation “Privacy is no longer a social norm”?
29. What communication strategies will you employ for the communicative situation “Facebook is the Biggest Giveaway”?
30. Describe the peculiarities of the NASA idea of the National Security.
31. What is the specific lexis for the communicative situation “Morality in Politics and Society”?
32. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Morality is the herd-instinct of the individual”?
33. What communication strategies will you employ for the communicative situation “How people from other countries perceive Russia”?
34. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Decline of America's Soft Power”?
35. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Human Rights”?
36. How will you describe the problem of the “displaced people”?
37. What communication strategies will you employ for the communicative situation “The US is a Symbol of Freedom and Human Rights. Or is it?”?

Практико-ориентированные задания

1. Combine the following excerpts to make one story
2. Match words with their definitions
3. Choose proper words to logically render the contents of the text
4. Make up word families for the given words
5. Make up collocations of the given words
6. Study the following phrases that make up politeness strategies
7. Study the following phrases that make up instructive strategies
8. Fill in necessary phrases into the text
9. Give Russian equivalents to the expressions
10. Transform the given phrases according to the pattern
11. Make up a story using the following expressions
12. Explain the meaning of the following words
13. Answer the comprehension questions on the text
14. Comment on the quotations
15. Answer the questions in the pre-reading task
16. Compare different kinds of discourses
17. Make up a story according to the plan
18. Write a letter (an essay, a request, an advertisement) according to the required form
19. Express your point of view on the given issue
20. Make up a dialogue using the given expressions

Критерии оценивания:

При текущем контроле (собеседовании и выполнении практических заданий на практических занятиях) за ответ на вопрос студент может получить максимально 5 баллов (30 баллов в совокупности)

5 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное, свободное и логически стройное изложение материала

4 балла выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, демонстрируется наличие достаточных знаний в области изучаемого вопроса, довольно грамотное, довольно свободное и достаточно логически стройное изложение материала. Допускаются мелкие ошибки.

3 балла выставляется студенту, если отмечается наличие достаточных знаний в рамках темы; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности с отдельными ошибками

2 балла выставляется студенту, если отмечается наличие недостаточных знаний в рамках темы; допускаются логические, стилистические лексические и грамматические ошибки.

1 балл выставляется студенту, если отмечается наличие недостаточных знаний в рамках темы; допускаются множественные логические, стилистические лексические и грамматические ошибки.

Проекты

Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Темы проектов с использованием мультимедийных презентаций (программного обеспечения Microsoft Office).

1. The Specifics of the Caucasus Resorts
2. Friday evening at a casual restaurant
3. Catering for Business Travellers
4. British Identity and Russian Identity
5. Decline of America's Soft Power

Критерии оценивания:

При текущем контроле (собеседовании на практических занятиях) за ответ на вопрос студент может получить максимально 4 балла (20 баллов в совокупности)

4 балла - содержание презентации полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема; логическое и последовательное изложение мыслей; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию, отсутствие ошибок;

3 балла - достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей, присутствуют редкие ошибки;

2 балла - в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, присутствуют ошибки;

1 балл - тема раскрывается частично; дан верный, но недостаточно полный ответ на тему; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, присутствуют множественные ошибки

Ролевая игра

Ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной педагогической ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Темы ролевых игр:

1. Roleplay the issue Red Lobster Restaurant
2. Roleplay the issue The Manager of the Travel Agency
3. Roleplay the issue the Unipolar vs. Multipolar world

Критерии оценивания:

При текущем контроле за ответ на вопрос студент может получить максимально 5 баллов (15 в совокупности)

- 5 баллов - содержание ролевой игры полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема; логическое и последовательное изложение мыслей; грамотное использование речевых стратегий и лексико-грамматических средств, отсутствие ошибок;
- 4 балла - достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис, довольно грамотное использование речевых стратегий и лексико-грамматических средств, присутствуют редкие ошибки;
- 3 балла - в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ; использование речевых стратегий и лексико-грамматических средств носит непостоянный характер, присутствуют ошибки;
- 2 балла тема раскрывается частично; дан верный, но недостаточно полный ответ на тему; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; использование речевых стратегий и лексико-грамматических средств носит эпизодический характер, присутствуют множественные ошибки
- 1 балл - тема полностью нераскрыта; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями, присутствуют множественные ошибки

Решение кейсов.

Кейс – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Темы кейсов:

1. Resolve a Case Study on the problem Cultural differences of the guests in the hotels.
2. Resolve a Case Study on the problem Bringing Back the Romance
3. Resolve a Case Study on the problem The US is a Symbol of Freedom and Human Rights. Or is it?

Критерии оценивания:

При текущем контроле за ответ на вопрос студент может получить максимально 5 балла (15 в совокупности)

5 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное, свободное и логически стройное изложение материала

4 балла выставляется студенту, если отмечается наличие достаточно полных знаний в рамках темы; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности с отдельными ошибками

3 балла выставляется студенту, если отмечается наличие неполных знаний в рамках темы; наличие ошибок.

2 балла выставляется студенту, если отмечается наличие неполных знаний в рамках темы; наличие множественных ошибок.

1 балл выставляется студенту, если тема полностью нераскрыта, наличие множественных ошибок

Темы эссе

1. The purpose of travelling
2. Facebook is the Biggest Giveaway
3. Morality is the herd-instinct of the individual
4. Displacement of people is the biggest problem of the XXI century

5. America is the Good with the Fists

Критерии оценивания:

При текущем контроле за эссе студент может получить максимально 2 балла (10 в совокупности)

2 балла выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное, свободное и логически стройное изложение материала

1 балла выставляется студенту, если отмечается наличие достаточно полных знаний в рамках темы; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности с отдельными ошибками

Темы дискуссий (дебатов)

1. The European Union: geopolitical Ambitions
2. How people from other countries perceive Russia

При текущем контроле за ответ на вопрос студент может получить максимально 5 баллов (10 в совокупности)

- 5 баллов - содержание темы дебатов полностью соответствует заявленной теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема; логическое и последовательное изложение мыслей; грамотное использование речевых стратегий и лексико-грамматических средств, отсутствие ошибок;
- 4 балла - достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис, довольно грамотное использование речевых стратегий и лексико-грамматических средств, присутствуют редкие ошибки;
- 3 балла - в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ; использование речевых стратегий и лексико-грамматических средств носит непостоянный характер, присутствуют ошибки;
- 2 балла тема раскрывается частично; дан верный, но недостаточно полный ответ на тему; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; использование речевых стратегий и лексико-грамматических средств носит эпизодический характер, присутствуют множественные ошибки
- 1 балл - тема полностью нераскрыта; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями, присутствуют множественные ошибки

Контрольные вопросы для проведения промежуточного контроля.

Перечень вопросов к зачету.

Theoretical questions

1. What are the adequate lexical units for the communicative situation “At the Reception”?
2. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Choosing a Room”?
3. What communication strategies will you employ for the communicative situation “At the Reception”?
4. What communication strategies will you employ for the communicative situation “Complaints at the Hotel”?
5. What are the adequate grammar units for the communicative situation “At a Hotel”?
6. What is the specific lexis for the communicative situation “At a Hotel”?
7. What are the Specifics of the Caucasus Resorts?
8. What are the adequate lexical units for the communicative situation “At a Restaurant”?

9. What are the adequate grammar units for the communicative situation “Making an order”?
10. What communication strategies will you employ for the communicative situation “At a Restaurant”?
11. What communication strategies will you employ for the communicative situation “Complaints at a Restaurant”?
12. What is the specific lexis for the communicative situation “At a Restaurant”?
13. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Business Travel”?
14. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Bringing Back the Romance”?
15. What communication strategies will you employ for the communicative situation “Catering for Business Travellers”?
16. What are the adequate lexical units for the communicative situation “New Geopolitical Situation”?
17. What communication strategies will you employ for the communicative situation “The European Union: geopolitical Ambitions”?
18. What is the specific lexis for the communicative situation “the Unipolar vs. Multipolar world”?
19. What are the adequate lexical units for the communicative situation “National identity and Patriotism in the Globalised World”?
20. What communication strategies will you employ for the communicative situation “British Identity and Russian Identity”?
21. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Right for Privacy vs. Surveillance”?
22. What is the specific lexis for the communicative situation “Privacy is no longer a social norm”?
23. What are the specific idioms for the communicative situation “Privacy is no longer a social norm”?
24. What communication strategies will you employ for the communicative situation “Facebook is the Biggest Giveaway”?
25. What is the specific lexis for the communicative situation “Morality in Politics and Society”?
26. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Morality is the herd-instinct of the individual”?
27. What communication strategies will you employ for the communicative situation “How people from other countries perceive Russia”?
28. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Decline of America's Soft Power”?
29. What are the adequate lexical units for the communicative situation “Human Rights”?
30. What communication strategies will you employ for the communicative situation “The US is a Symbol of Freedom and Human Rights. Or is it?”?

Practically-oriented questions

31. Describe the peculiarities of the Red Lobster Restaurant.
32. Describe the duties of Managers, Servers and Hostesses at a restaurant.
33. Describe a Friday evening at a casual restaurant.
34. Describe the strategies of Forecasting and Suggestive Selling at restaurants.
35. Describe the duties of The Manager of the Travel Agency.
36. Describe the peculiarities of the Paradise Island.
37. Describe the peculiarities of the NASA idea of the National Security.
38. How will you describe the problem of the “displaced people”?
39. Describe the peculiarities of the Specifics of the Caucasus Resorts
40. Describe the peculiarities of the Human Rights in Russia
41. Describe the peculiarities of the Human Rights in the USA
42. Describe the notion Unipolar world
43. Describe the notion Multipolar world
44. Explain the meaning of Soft Power
45. Describe the peculiarities of Catering for Pleasure Travelers

Критерии оценивания:

84-100 баллов - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленной программой курса целью; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

67-83 балла - наличие определенных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленной программой курса целью; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной литературы;

50-66 баллов - наличие некоторых знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленной программой курса целью; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение с частью основной литературы;

0-49 баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация в виде зачета для обучающихся заочной формы обучения проводится, как правило, по расписанию экзаменационной сессии, если иное не предусмотрено учебным планом. Количество вопросов в задании – 3: 2 теоретических вопроса, один – практико-ориентированный. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.