

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А. П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ С. А. Петрушенко  
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Файндрайзинг**

Направление подготовки  
44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) программы магистратуры  
44.04.02.02 Медиапсихология и медиаобразование

Для набора 2025 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. психол. наук, Доц., Ефремова О.И.

Зав. кафедрой: канд. пед. наук, доцент Чельшева И. В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Сформировать у магистрантов знания и навыки практического использования фандрайзинга как системы совокупных форм сбора финансовых средств, направленных на реализацию социально значимых проектов в работе с молодежью.
-----	---

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ****В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

раскрывает современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга (соответствие индикатору УК-4.1);  
раскрывает разнообразие культур в процессе осуществления фандрайзинга (соответствие индикатору УК-5.1);  
раскрывает принципы духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов; (соответствие индикатору ОПК-4.1).

**Уметь:**

анализирует современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга (соответствие индикатору УК-4.3);  
обосновывает учет разнообразия культур в процессе осуществления фандрайзинга (соответствие индикатору УК-5.3);  
обосновывает принципы духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов (соответствие индикатору ОПК-4.2).

**Владеть:**

обосновывает современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга (соответствие индикатору УК-4.4);  
учитывает разнообразие культур в процессе фандрайзинга (соответствие индикатору УК-5.3);  
следует принципам духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов (соответствие индикатору ОПК-4.3).

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****Раздел 1. Теоретические основы фандрайзинга в социально-культурной сфере»**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 «Сущность и основные понятия фандрайзинга» Основные понятия курса Понятие о фандрайзинге как системе совокупных форм привлечения финансовых средств, направленных на реализацию социально значимых проектов в сфере социокультурной деятельности	Лекционные занятия	2	2	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.2	Тема 2.2 «Проектирование научно-исследовательского проекта» Выбор темы, цели и основных задач проекта социально-культурной тематики. Специфика проектирования индивидуальных и коллективных проектов. Определение актуальности и степени изученности выбранной темы. Определение основных этапов реализации проекта.	Практические занятия	2	2	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.3	Тема 2.3 «Основные этапы реализации научно-теоретической составляющей проекта» Определение основных теоретических аспектов проекта. Принципы и методы осуществления поиска научных источников. Методы, принципы, приемы и технологии работы с научными источниками. Модель построения оптимальной реализации теоретической части	Практические занятия	2	2	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1

	проекта. Подготовка к отчетности по реализации теоретической части проекта.				УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.4	Тема 2.4 «Основные этапы реализации экспериментальной научно-практической составляющей проекта» Определение основных практических аспектов проекта. Принципы и методы осуществления поиска инструментария для осуществления практической части исследования. Методы, принципы, приемы и технологии экспериментальной части проекта. Модель построения оптимальной реализации экспериментальной части проекта. Подготовка к отчетности по реализации экспериментальной части проекта.	Практические занятия	2	2	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.5	Тема 2.5. Защита фандрайзинговых проектов	Практические занятия	2	2	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.6	Тема 2.1 «История развития фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере» Исторические традиции благотворительности в социально-культурной сфере. Отечественный опыт благотворительности в социально-культурной сфере. Опыт благотворительности в социально-культурной сфере за рубежом. Современное состояние фандрайзинга. Ведущие научные фонды и грантовые программы в социально-культурной сфере.	Самостоятельная работа	2	20	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.7	Тема 2.2 «Проектирование научно-исследовательского проекта» Выбор темы, цели и основных задач проекта социально-культурной тематики. Специфика проектирования индивидуальных и коллективных проектов. Определение актуальности и степени изученности выбранной темы. Определение основных этапов реализации проекта.	Самостоятельная работа	2	20	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.8	Тема 2.3 «Основные этапы реализации научно-теоретической составляющей проекта» Определение основных теоретических аспектов проекта. Принципы и методы осуществления поиска научных источников. Методы, принципы, приемы и технологии работы с научными источниками. Модель построения оптимальной реализации теоретической части проекта. Подготовка к отчетности по реализации теоретической части проекта	Самостоятельная работа	2	20	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.9	Тема 2.4 «Основные этапы реализации экспериментальной научно-практической составляющей проекта» Определение основных практических аспектов проекта. Принципы и методы осуществления поиска инструментария для осуществления практической части исследования. Методы, принципы, приемы и технологии экспериментальной	Самостоятельная работа	2	20	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

	части проекта. Модель построения оптимальной реализации экспериментальной части проекта. Подготовка к отчетности по реализации экспериментальной части проекта.				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.10	Тема 2.5 Защита фандрайзинговых проектов.	Самостоятельная работа	2	14	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.11	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	ОПК-4 УК-4 УК-5 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Беляева Е. В., Никитина Н. Н., Федорова Е. А., Шмакова А. П.	Формирование профессионального мышления учителя новой школы в процессе проектирования программных педагогических средств: монография	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет (УлГПУ), 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278054">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278054</a>
2	Ершов П. П.	Проект нового закона	Санкт-Петербург: Лань, 2014	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48751">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48751</a>

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Джурбина Е. М., Агаян Ш. А., Пирская Е. В.	Организация исполнения бюджета: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457228">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457228</a>
2	Чаянов А. В.	Бюджетные исследования. История и методы	Санкт-Петербург: Лань, 2014	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50663">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50663</a>

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
--	---------------------	----------	-------------------	-------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Балабанов П. И.	Теория и методика социокультурного проектирования: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 033000.62 «Культурология», профилю подготовки «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр»: учебно-методический комплекс	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274265">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274265</a>
2	Макаренко А. С.	Методика организации воспитательного процесса	Санкт-Петербург: Лань, 2013	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=30557">http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&amp;p11_id=30557</a>

### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>  
 Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog/>  
 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.77.1](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1)

### 5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>			
<p><i>Знать:</i> раскрывает современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою точку зрения.</p>	<p>ТП- 1-8 З – 1-8</p>
<p><i>Уметь:</i> анализирует современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических тестов и творческих проектов</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 9-14 Т – 1-4</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> обосновывает современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта и теста. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме...</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 15-19</p>
<p><b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b></p>			
<p><i>Знать:</i> раскрывает разнообразие культур в процессе осуществления фандрайзинга</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП –20-24 3 – 9-15</p>
<p><i>Уметь:</i> обосновывает учет разнообразия культур в процессе осуществления фандрайзинга</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических творческих проектов и тестов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры.</p>	<p>Т – 5-8 3 – 9-15</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> учитывает разнообразие культур в процессе фандрайзинга</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей точки зрения</p>	<p>ТП – 25-28</p>
<p><b>ОПК-4: Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей.</b></p>			
<p><i>Знать:</i> раскрывает принципы духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов;</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 29-30 З – 16-25</p>
<p><i>Уметь:</i> обосновывает принципы духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов;</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических творческих проектов и тестов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 15,20-24 Т – 9-12</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> следует принципам духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов.</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей точки зрения</p>	<p>ТП – 24-30 Т – 9-12</p>

T-тест  
ТП-творческий проект  
З-зачет

#### 1.2 Шкалы оценивания:

1.2 Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

#### **Критерии оценки:**

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами. Задания по дисциплине выполнены.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. Задания по дисциплине не выполнены или выполнены на неудовлетворительном уровне.

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Исторические аспекты фандрайзинга.
3. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современной социально-культурной сфере.
4. Виды спонсоринга и фандрайзинга и их характеристика.
5. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
6. Социокультурная сфера как область наибольшего фандрайзинга.
7. Методики фандрайзинговой работы с органами государственной власти и местного самоуправления.
8. Характеристика основных фандрайзинговых форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
9. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
10. Система благотворительных фондов и их роль в осуществлении фандрайзинга.
11. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
12. Теоретические и практические методы спонсоринга.
13. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.
14. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
15. Система маркетинговых коммуникаций, используемая в фандрайзинге.
16. Задачи и функции спонсоринга и фандрайзинга в социально-культурной сфере.

17. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий в фандрайзинге.
18. Основные направления PR-деятельности в фандрайзинге.
19. Технологии PR-деятельности в фандрайзинге.
20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга социально-культурной сферы.
21. Формирование бюджета проекта. Составляющие бюджета.
22. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
23. Контроль над бюджетом научно-исследовательского проекта. Учет и отчетность.
24. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в социокультурной сфере.
25. Исторические аспекты развития фандрайзинга в России и за рубежом: сравнительный анализ.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

#### **Критерии оценки:**

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

#### **Тест**

**1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...**

А) недвижимость в данном городе,

Б) широкая рекламная компания,

**В) благотворительность.**

**2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...**

А) спонсоринг,

**Б) фандрайзинг,**

В) non-profit.

**3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?**

А) благотворительные мероприятия по сбору средств,

Б) пожертвования,

В) гранты,

**Г) public relations,**

Д) сбор членских взносов.

**4. Кто занимается фандрайзингом?**

А) фонды,

**Б) общественные организации,**

В) предприниматели,

**Г) государственные организации.**

**5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...**

- А) спонсоринг,
- Б) фандрайзинг,
- В) non-profit.

**6. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...**

- А) проект акции,
- Б) техническое задание,
- В) спонсорский пакет,**
- Г) письмо-запрос.

**7. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?**

- А) сценарий,
- Б) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,**
- В) оценка стоимости проекта,
- Г) важная часть спонсорского пакета.

**8. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...**

- А) проект акции,
- Б) техническое задание,
- В) спонсорский пакет,
- Г) письмо-запрос.**

**9. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....**

- А) до 10%,
- Б) до 25%,
- В) 50%,**
- Г) 100%.

**10. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...**

- А) гранты,**
- Б) пожертвования,
- В) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- Г) сбор членских взносов.

**11. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.**

- А) общественная организация,
- Б) фирма,
- В) фонд,**
- Г) государственный орган.

**12. Что такое «теплый список»?**

- А) список организаций, которые ответили категорическим отказом,
- Б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,**
- В) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

**Критерии оценки:**

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

### **Темы творческих проектов**

1. Исторический экскурс в становление и развитие благотворительности в России.
2. Современные тенденции благотворительности.
3. Благотворительная деятельность и фандрайзинг.
4. Субъекты фандрайзинга.
5. Критерии благотворительности.
6. Соотношение понятий: фандрайзинг, спонсорство, меценатство, корпоративная и частная благотворительность, филантропия образовательной организации.
7. Виды и типы благотворительных услуг.
8. Маркетинг фандрайзинга: благотворительная услуга.
9. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение.
10. Основные формы и методы фандрайзинга.
11. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки.
12. История развития благотворительности и спонсорства в России и за рубежом: сравнительный анализ.
13. Фандрайзинг молодежи: проблемы и тенденции.
14. Источники финансирования социальной работы.
15. Спонсорство и благотворительность.
16. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России.
17. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
18. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
19. Информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
20. Система благотворительных фондов.
21. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные.
22. Фонды прямого действия и региональные фонды. Основная классификация спонсоров.
23. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
24. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
25. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
26. Этический кодекс фандрайзера.
27. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.

28. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
29. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
30. Фандрайзинговые проекты в сфере молодежной политики.

### **Критерии оценки:**

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;
- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

### **Максимальная общая оценка по рейтингу составляет 100 баллов:**

тест – 40 баллов;

творческий проект – 60 баллов.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы теории, методики и практики разрешения конфликтов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу изучаемых проблем.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Цели самостоятельной работы - формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии.

Самостоятельная работа заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в изучении тем лекций, в подготовке к семинарским занятиям, к текущему модульному контролю, промежуточной аттестации – экзамену.

Тематика самостоятельной работы определяется преподавателем кафедры и имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной лично студентом или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;
- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);
- содержать определенные элементы новизны (если СРС проведена в рамках научно-исследовательской работы).

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.