

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Социология медиакультуры

Направление подготовки
44.04.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) программы магистратуры
44.04.02.02 Медиапсихология и медиаобразование

Для набора 2025 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп		
Лекции	2	2			2	2
Практические	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	6	6	4	4	10	10
Контактная работа	6	6	4	4	10	10
Сам. работа	66	66	28	28	94	94
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Зав. каф., Чельшева И.В.

Зав. кафедрой: канд. пед. наук, доцент Чельшева И. В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов знаний в различных областях социологии медиакультуры (теория, методология, история, современность), необходимых для углубления фундаментальной и профессиональной подготовки.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

аспекты социально-исторического развития различных культур и отражение данного феномена в социокультурной сфере (соотнесено с с индикатором УК-5.1);
 нормативно-правовые в области применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий (соотнесено с индикатором ОПК-1.1);
 алгоритмы анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы с помощью социологических методов; (соотнесено с индикатором ПКР- 3.1);

Уметь:

использовать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в профессиональной деятельности (соотнесено с с индикатором УК-5.2);
 применять нормативно-правовые акты в профессиональной медиаобразовательной деятельности (соотнесено с с индикатором ОПК- 1.1);
 использовать навыки анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы с применением социологических методик (соотнесено с индикатором ПКР-3.2);

Владеть:

организации мероприятий, направленных на межкультурное взаимодействие(соотнесено с индикатором УК-5.3);
 опираться на нормативно-правовые акты при проведении опросов, наблюдения, тестирования;(соотнесено с ОПК с индикатором 1.2);
 применять в исследованиях социологические методы (соотнесено с индикатором ПКР 3.3);

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические и методические аспекты социологии медиакультуры

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Культура как социальное явление Культура как объект социологического познания. Теоретические подходы к изучению и пониманию культуры. Основные элементы и функции культуры Формы культуры Социальная коммуникация	Лекционные занятия	1	2	ПКР-3 ОПК-1 УК-5 ПКР-3.1 ПКР-3.2 ПКР-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.2	Культура как совокупность семиотических систем Культура как система социальных институтов: правовые, государственные, религиозные институты, общественное образование и воспитание. Культура как система символов и смыслов. Э. Кассирер, М. Фуко, К. Леви-Строс, Ж. Бодрийар о роли знака в культуре. Концепция симулякров. Понятие культурного кода. Язык, жесты, искусство, ритуалы и обряды как виды знаковых систем. Их роль в культуре. Роль знака в информационной цивилизации.	Практические занятия	1	4	ПКР-3 ОПК-1 УК-5 ПКР-3.1 ПКР-3.2 ПКР-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.3	Специфика культуры информационного общества Понятие информационного общества. Основные признаки и этапы его становления. Д. Белл, Э. Тоффлер, А.И. Ракилов о специфике информационной культуры. Массовая культура и роль медиасредств в ее функционировании и воспроизводстве. Понятие виртуальной реальности в социально-культурном контексте. Специфика коммуникации в эпоху Интернет. Система образования в информационном обществе.	Практические занятия	2	4	ПКР-3 ОПК-1 УК-5 ПКР-3.1 ПКР-3.2 ПКР-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-5.1 УК-5.2

	Образование как профессиональная необходимость и гуманитарная ценность.				УК-5.3
1.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	ПКР-3 ОПК-1 УК-5 ПКР-3.1 ПКР-3.2 ПКР-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.5	Культура, мораль, нравы Место морального сознания в культурной жизни общества. Структура морального сознания. Морально-должное, морально-допустимое, морально-оправданное поведение. Перспективы моральной формы социальной регуляции. Роль науки и техники в различных исторических типах культур Техника как часть «второй природы» и как средство ее создания. Основные этапы развития техники и их культурные последствия. Наука как явление культуры. Институализация науки Нового времени. Сущность сциентизма и антисциентизма. Их отражение в литературе (жанр фантастики), публицистике, науке (В.И. Вернадский, Н.А. Бердяев, М. Хайдеггер, С. Лем, А. и Б. Стругацкие). Функции техники в современном мире.	Самостоятельная работа	1	66	ПКР-3 ОПК-1 УК-5 ПКР-3.1 ПКР-3.2 ПКР-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.6	Техника как средство социального самоутверждения. Перспективы антропогенеза и техногенеза в их взаимодействии. Культура и искусство Сущность эстетического отношения человека к миру. Основные концепции прекрасного от античности до наших дней (Сократ, Платон, Аристотель, Фома Аквинский, Энциклопедисты, Г. Гегель, Н.Г. Чернышевский, Б. Кроче). Сущность искусства как эстетической деятельности. Закон единства формы и содержания. Социальный смысл искусства. Понятие стиля в общекультурном значении. Категория культуры: основные подходы и концепции	Самостоятельная работа	2	28	ПКР-3 ОПК-1 УК-5 ПКР-3.1 ПКР-3.2 ПКР-3.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Гидденс Э.	Социология: [Учебник]	М.: Эдиториал УРСС, 1999	
2	Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А.	Социология молодежи: Учеб. пособие для студентов вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2001	
3	Михайлова Л.И.	Социология культуры: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: Фаир-Пресс, 1999	
4	Михайлова Л.И.	Социология культуры: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: Фаир-Пресс, 1999	1 экз.
5	Михайлова, Людмила Ивановна	Социология культуры: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: Дашков и К, 2005	20 экз.
6	Горбунова, М. Ю.	Общая социология: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019	http://www.iprbookshop.ru/81033.html
7	Данилова, И. А., Нуриева, Р. Н.	Социология и психология управления: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019	http://www.iprbookshop.ru/81083.html

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
8	Ананьина, В. Т., Антоновой, Н. Л.	Этносоциология: практикум	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017	http://www.iprbookshop.ru/106812.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Касьянов В.В.	Социология: Экзаменационные ответы	Ростов н/Д: Феникс, 2001	
2	Москвичев Л.Н., Кабыща А.В., Аванесова Г.А., Андреев Э.М.	Социология. Основы общей теории: учеб. для вузов	М.: Норма, 2005	
3	Михайлова	Социология культуры: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: Дашков и К, 2005	
4	Попов М.Ю., Гусова С.А., Костюченко Л.Г., Мерзаканов С.А., Харсеева В.Л.	Социология молодежи: учеб. для студентов высш. учеб. заведений	М.: Гардарики, 2005	
5	Федотова	Социология массовой коммуникации: учеб. для студентов высш. учеб. заведений	СПб.: Питер, 2003	
6	Волков Ю.Г., Добреньков В.И.	Социология молодежи: Учеб. пособие для студентов вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2001	1 экз.
7	Вебер М.	Социология религии: монография	Москва: Директ-Медиа, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47254
8	Шафранов-Куцев Г. Ф.	Социология: курс лекций: учебное пособие	Москва: Логос, 2008	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85033

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>
 Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog/>
 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1
 Академия Google [электронный ресурс]: <https://scholar.google.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
<i>Знать:</i> аспекты социально-исторического развития различных культур и отражение данного феномена в социокультурной сфере	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 1-10 3 – 1-5
<i>Уметь:</i> использовать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в профессиональной деятельности.	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – тема 1-10
<i>Иметь навыки:</i> организации мероприятий, направленных на межкультурное взаимодействие.	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – тема 1-10
ОПК-1: Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики			

<i>Знать:</i> нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность в области медиакультуры	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	Т – 11-20 З – 6-10
<i>Уметь:</i> использовать нормативные и правовые документы в профессиональной медиаобразовательной деятельности;	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	Т –21-27 ТП-11-14
<i>Иметь навыки:</i> применять нормативные и правовые документы в медиаобразовательной деятельности с обучающимися;	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	Т –21-27 ТП-11-14
ПКР-3: Способен организовывать образовательный процесс и деятельность участников образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы			
<i>Знать:</i> алгоритмы анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы с помощью социологических методов	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 15-20 З – 11-14

	ресурсов		
<i>Уметь:</i> использовать навыки анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы с применением социологических методик;	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 15-20 Т –28-30
<i>Иметь навыки:</i> применять в исследованиях социологические методы;	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 15-20 Т –28-32

Т-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения зачета (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

Вопросы к зачету

1. Объект и предмет социологии медиакультуры.
2. Методологические подходы к определению предмета социологии медиакультуры.
3. Основные современные концепции и понятие медиакультуры.
4. Структура и социальные функции медиакультуры.
5. Типология культур в формационной теории.
6. Цивилизационный подход к типологизации культур.
7. Историческая социология культуры А. Вебера.

8. Культура в системе социального действия Т. Парсонса.
9. Социокультурные суперсистемы П. Сорокина.
10. Субкультуры: понятие, источники и механизм формирования
11. Контркультура: понятие, структура.
12. Характерные черты молодежной контркультуры и их динамика
13. Массовая культура и ее социальные функции.
14. Основные парадигмы современного социогуманитарного знания.
15. Традиционные методы изучения медиакультуры.
16. Исследование ценностных ориентаций в современных исследованиях (аналитический обзор).
17. Применение включенного наблюдения и метода «кейс-стади» в исследовании.
18. Применение биографического метода и метода неоконченных предложений в исследовании.
19. Применение метода фокус-групп в исследовании.
20. Особенности функционирования и развития культуры на переходных этапах общественного развития.
21. Тенденции изменения медиакультуры в современном российском обществе.
22. Структура и функции средств массовой коммуникации.
23. Роль СМК в современных социокультурных процессах.
24. Сущность, противоречия и проблемы глобализации медиакультуры.
25. Роль СМИ в формировании массовой культуры.
26. Влияние медиакультуры на общественное сознание.
27. Современные исследовательские подходы к анализу и пониманию характера взаимодействия медиакультуры и социальной структуры.
28. Понятие и виды социокультурной дифференциации. Социальная неравномерность распределения культуры в обществе.
29. Методы познания, используемые в социологии медиакультуры.
30. Цели и задачи социологии медиакультуры и их характеристика.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Тест по курсу:

1. Медiateкст - это...
 - a. медицинский текст,
 - b. сообщение в любом виде и жанре медиа,
 - c. текст с медитациями,
 - d. супер текст.
- 2 Какой из этих типов текста не относится к функционально-жанровому медiateксту?
 - a. новости,
 - b. информационная аналитика и комментарий,
 - c. текст-очерк,
 - d. многостраничный текст.
- 3 К текстам группы “features” относится...
 - a. тематический материал,
 - b. официально-деловой текст,
 - c. научный текст,
 - d. художественный текст.

4. Мультимедийная информация - это...

- a. разъяснение, представление, понятие о чём-либо,
- b. информация, одновременно представленная в нескольких видах,
- c. совокупность каких-либо сведений, данных, передаваемых устно, письменно либо другим способом,
- d. смена мировоззренческих установок.

5. Что не является Медiasредой ?

- a. то, что нас окружает повседневно..,
- b. совокупность условий, в контексте которых функционирует медиакультура,
- c. пространство, в котором формируется, распространяется и воспроизводится с помощью массовых коммуникаций и СМИ культура информационного общества,
- d. это совокупность факторов и элементов, воздействующих на организм в месте его обитания.

6. Массовая информация – это часть социальной информации

1)да

2) нет

7. Кто автор модели коммуникации, в которой коммуникационное действие раскрывается по мере ответа на вопросы: кто? сообщает что? по какому каналу? кому? с каким эффектом?

- a Аристотель
- b Г. Лассуэлл
- c Дж. Гербнер
- d К. Левин

8. Какая характеристика несвойственна качественной прессе?

- a аналитичность
- b взвешенность оценок
- c ангажированность
- d спокойный тон публикаций

9. Телекомпании, соучредителями которых являются государственные органы власти Российской Федерации и ее субъектов, а также иные юридические лица и граждане, называются

- a государственные
- b межгосударственные
- c общественные
- d негосударственные

10. Какое изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации

- a печатный станок
- b радио
- c телевидение
- d интернет

11. Основная функция рекламных агентств – передавать СМИ

- a социальную информацию
- b политическую информацию
- c экономическую информацию
- d рекламную информацию

12. Какой жанр исчез с газетной полосы в постсоветский период?

- a эссе
- b интервью
- c комментариев
- d передовая статья

13. Какое из требований не соответствует информационному сообщению?

- a оперативность
- b эмоционально окрашенный стиль повествования
- c фактическая точность
- d краткость

14. Телеинтервью-жанр – это

- a форма общения двух или более людей в кадре, в процессе которого сообщается о том или ином общественно значимом факте или явлении действительности
- b действия тележурналиста для получения сведений, которые он впоследствии обрабатывает

15. Важнейшее требование, предъявляемое к информационному сообщению, это

- a оперативность
- b последовательное воспроизведение события
- c анализ
- d проблема, требующая немедленного разрешения

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Тематика творческих проектов

1. Медиа как универсальная форма культуры.
2. Медиаскусства как форма культуры. Его исторические транс формации.
3. Культурно-историческое своеобразие медиакультуры
4. Медиа в системе культуры.
5. Способы и формы обретения медиакультурной идентичности в эпоху глобализации.
6. Цифровая революция: причины, формы, последствия.
7. Медиакультурные последствия процесса урбанизации в современном мире.
8. Основные архетипы отношения человека к медиа в различных культурных системах.
9. Медиакультура: критерии и характеристика
- 10.Мировоззренческий и методологический смысл медиакультуры
- 11.Сущность и условия формирования медиакультуры
- 12.Художественный стиль как отражение ценностей медиакультуры.
- 13.Медиа как выражение стиля культуры.
- 14.Критика техники в философии и культуре (М. Хайдеггер, Н.А. Бердяев)
- 15.Информационные технологии и их культурно антропологические последствия.
- 16.Концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна.
- 17.Медиакултура в научном и художественном сознании.
- 18.Основные формы сознания в постиндустриальной цивилизации.
- 19.Роль медиа в формировании сознания эпохи массовой культуры.
20. Философия постмодернизма о роли знака в современной культуре (Ж. Бодрийяр, М. Фуко).
- 21.Культурный смысл символического обмена (Ж. Бодрийяр, А.С. Панарин).
22. Язык кинематографа как символическая система.
- 23.Место музыки в современной медиакультуре.
- 24.Русская медиакультура в контексте мирового культурного процесса: история и перспективы.
- 25.Сущность и причины возникновения массовой медиакультуры.
- 26.Культурные последствия распространения Интернет.
- 27.Интернет как феномен современной культуры.
- 28.Проблемы и противоречия молодежной медиакультуры в современном обществе.
- 29.Молодежная медиакультура: понятие, сущность, условия формирования.
- 30.Значение культурно-исторического контекста для формирования правовой культуры граждан.

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

КРАТКИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТОВ:

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта.

Содержание и структура творческого проекта.

Введение (актуальность темы исследования; теоретическая база исследования);

Основная часть

Заключение (основные выводы)

Список литературы

Проект также оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо: а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине; б) четко выяснить все условия тестирования заранее; в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов; г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант; д) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Приложение 2.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Краткие методические указания по выполнению проектов:

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта. Проект оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие предназначено для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям будущей профессиональной деятельности. Занятия играют важную роль в выработке у студентов совместно с преподавателем навыков применения полученных знаний для решения практических задач

Формы семинарских занятий:

- развернутая беседа по заранее известному плану;
- небольшие доклады студентов с последующим обсуждением участниками и т.д.

Эффективность занятия во многом зависит от подготовленности студентов и степени их участия в совместном обсуждении вопросов. В данном процессе реализуются общий поиск ответов учебной группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такое проведение обеспечивает контроль за усвоением знаний и развитие научного мышления студентов.

Каждый из участников должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, уметь доказывать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. Необходимым условием продуктивной работы являются личные знания, которые приобретаются студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы.

Работа на практических занятиях может включать:

- выступление по вопросу;
- защиту реферата (творческого проекта);
- рецензирование и взаиморецензирование студентами выступлений, докладов, творческих проектов и рефератов,
- проведение тестирования;
- проведение самостоятельных работ.

Подготовительная работа к занятию заключается в самостоятельной работе с научной литературой по заданной теме. Литература тщательно просматривается (чтение-просмотр), а затем выборочно читается и фиксируется (в форме аннотаций, выписки цитат, тезисов, конспектов). Собранный материал организуется: приводится в систему, определяется его главное содержание, логика движения мыслей (план), подбираются аргументы. В этой работе немалую роль играет умение формулировать мысль, использовать способы изложения, аргументировано отстаивать свою точку зрения и владеть устной речью.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Творческий проект – это самостоятельная творческая работа. Цели проектной деятельности: 1. Расширить и закрепить знания, умения, полученные при изучении дисциплины. 2. Выработать умение самостоятельно собирать материал по избранной теме, анализировать его, делать выводы и формулировать собственную позицию. 3. Приобщиться к исследовательской деятельности. 4. Развивать в себе креативность (творчество), эстетический вкус, инициативность, логическое мышление.

Завершением творческой проектной деятельности является создание творческого продукта, который необходимо публично защищать на итоговом занятии по дисциплине (на защиту продукта отводится 5 минут).

К сопровождению творческого проекта могут быть представлены: мультимедийная презентация, видеоролик, аналитический доклад с иллюстративными материалами.

работа над творческим проектом может быть как индивидуальной, так и коллективной. В творческую группу может входить не более пяти человек.

Этапы работы над творческим проектом

1. Выбор темы творческого проекта. Студентам предоставляется право свободного выбора темы творческого проекта. Тема проекта согласовывается с преподавателем.

2. Планирование работы над проектом. После того, как тема выбрана и утверждена, составляется предварительный план проекта, представляющий собой перечень наиболее важных вопросов темы. План необходим для определения основных направлений исследования и сбора материала. В процессе работы над проектом план корректируется и уточняется.

3. Работа с литературой включает в себя: а) отбор и изучение литературы по теме проекта; б) сбор материала, его изучение, анализ и обобщение. При чтении книг, статей и др. необходимый материал фиксируется в виде: - цитирования с указанием источника информации, автора цитаты, - ксерокопий или сканирования текста, - конспектов статей. Все необходимые данные о книгах, справочниках, пособиях записываются для последующего составления списка литературы.

4. Разработка творческого проекта (текстовая и иллюстративная часть) при помощи Microsoft Office.

Структура проекта:

Титульный лист

Содержание

Главы и параграфы проекта

Заключение

Список источников и литературы

Во введении мотивируется выбор темы; определяется её актуальность (теоретическое и практическое значение); определяется цель и задачи. В основной части должна быть представлена сущность проекта, его основные компоненты. В заключении обобщаются результаты; делаются выводы по решению выдвинутой проблемы. После заключения помещают список литературы, изученной по теме проекта. В приложениях помещают иллюстрации, фото, схемы.

5. Представление проекта.

Авторы (автор) проекта должны представить свою работу, включая обоснование темы, цели, задач, содержания сделанной работы, выводов. В процессе защиты можно использовать заранее подготовленный наглядный материал.

6. Оформление творческого проекта: проект должен быть напечатан на стандартных листах бумаги формата А4. Размер полей: левое – 30 мм, правое – 15мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Размер шрифта – 14, гарнитура Times New Roman, цвет – черный. Междустрочный интервал – 1,5 (полуторный). Отступ красной строки – 1,25см. Выравнивание текста – по ширине.

Страницы нумеруются арабскими цифрами в верхнем правом углу. Отсчет страниц начинается с титульного листа, но цифры проставляют, начиная с текста введения.

Содержание, введение, каждая глава или раздел, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы. В содержание выносят все заголовки работы. Справа указывают страницы (цифрой, без буквы «с»), с которых начинаются разделы. Между последним словом заголовка и номером страницы ставится отточие.

Иллюстративный материал располагается в работе непосредственно после текста, в котором упоминается. Обозначается словом «Рис...» и нумеруется арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего текста. Каждая таблица должна иметь название и номер. Таблицы нумеруются в пределах всего текста. Слово «Таблица» и её номер помещают над названием таблицы справа. Сокращения в тексте не допускаются, кроме: т.е., и т.д., и др., см. В списке литературы используется алфавитное расположение источников под общей нумерацией. Приложения располагают после списка литературы. Слово «Приложение» печатают в правом верхнем углу. Если приложений несколько, то они нумеруются арабскими цифрами без знака №. Все листы подшивают в папку-скоросшиватель.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Цель тестирования в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле знаний, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не

останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях.

Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

При работе с научной литературой необходимо научиться вести записи. Подбор литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Конспект по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы и Интернет-ресурсов материал, иллюстрирующий научный / практический взгляд на исследуемую проблему.

Для составления конспекта необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и Интернет-ресурсов, предложенных преподавателем;
- выбрать наиболее интересную (для студента) тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать основные аспекты, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

Литература рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

