

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Методики и технологии медиаобразования

Направление подготовки
44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) программы магистратуры
44.04.02.02 Медиапсихология и медиаобразование

Для набора 2025 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	8	8	8	8
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Зав. каф., Чельшева И.В.

Зав. кафедрой: канд. пед. наук, доцент Чельшева И. В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	анализ медиапедагогических и медиапсихологических технологий с точки зрения их использования в процессе обучения студенческой аудитории.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность системного подхода к осуществлению анализа медиатекстов в профессиональной деятельности (соотнесено с УК 1.1);
 алгоритмы разработки программ и мониторинга результатов образования обучающихся; преодоления трудностей в обучении медиаобразовательной проблематики (соотнесено с ПК 5.1);
 педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности (соотнесено с ПКО 1.1);
 методы психолого-педагогических исследований в области медиаобразования (соотнесено с ПКР 1.1).

Уметь:

осуществлять анализ медиатекстов в профессиональной деятельности (соотнесено с УК 1.2);
 разрабатывать программы: мониторинга результатов образования обучающихся и преодоления трудностей в обучении на материале медиакультуры (соотнесено с ПК 5.2);
 применять педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности (соотнесено с ПКО 1.2).
 использовать методы психолого-педагогических исследований в осуществлении исследований по тематике медиаобразования (соотнесено с ПКР 1.2).

Владеть:

применения системного подхода к осуществлению анализа медиатекстов в профессиональной деятельности (соотнесено с УК 1.3);
 реализовывать программы мониторинга результатов образования обучающихся и преодоления трудностей в обучении с помощью медиаобразовательного инструментария (соотнесено с ПК 5.2);
 использовать педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности (соотнесено с ПКО 1.3);
 применять методы психолого-педагогических исследований в медиаобразовательном контексте в работе с обучающимися (соотнесено с ПКР 1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методические и технологические аспекты медиаобразования в работе педагога-психолога

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Понятие о методических и технологических аспектах медиаобразования. Методики и технологии проведения «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий	Практические занятия	2	2	ПКР-1 ОПК-5 УК-1 ПКО-1 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3
1.2	Методики и технология проведения "театрализованно-ситуативных" медиаобразовательных занятий	Практические занятия	2	2	ПКР-1 ОПК-5 УК-1 ПКО-1 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2

					ОПК-5.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3
1.3	Технология проведения "изобразительно-имитационных" медиаобразовательных занятий	Практические занятия	2	2	ПКР-1 ОПК-5 УК-1 ПКО-1 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3
1.4	Организация медиаобразовательных занятий с обучающимися разных возрастов.	Практические занятия	2	2	ПКР-1 ОПК-5 УК-1 ПКО-1 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3
1.5	<p>Медиаобразовательная модель Л.С.Зазнобиной</p> <p>Медиаобразовательная модель О.А.Баранова</p> <p>Медиаобразовательная модель С.Н.Пензина</p> <p>Медиаобразовательная модель Г.А.Поличко</p> <p>Медиаобразовательная модель Ю.М.Рабиновича</p> <p>Медиаобразовательная модель Ю.Н.Усова</p> <p>Медиаобразовательная модель А.В.Спичкина</p> <p>Медиаобразовательная модель А.В.Шарикова</p> <p>Медиаобразовательная модель А.Я.Школьника</p> <p>Основные показатели развития аудитории в области медиа</p> <p>Мотивационный показатель развития аудитории в области медиа</p> <p>Контактный показатель развития аудитории в области медиа</p> <p>Понятийный показатель развития аудитории в области медиа</p> <p>Оценочный показатель развития аудитории в области медиа</p> <p>Креативный показатель развития аудитории в области медиа</p> <p>Классификация профессиональных знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности</p> <p>8. Мотивационный показатель знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности</p> <p>Информационный показатель развития профессиональных знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности</p> <p>Методический показатель развития профессиональных знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности</p> <p>Деятельностный показатель развития профессиональных знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности</p> <p>Креативный показатель развития знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности</p> <p>Виды медиаобразования</p> <p>Организация школьного факультатива</p> <p>Формы медиаобразования</p> <p>Методы медиаобразовательной работы</p> <p>Технология проведения литературно-имитационных занятий</p> <p>Технология проведения театрально-ситуативных творческих занятий</p>	Самостоятельная работа	2	56	ПКР-1 ОПК-5 УК-1 ПКО-1 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3

	Технология проведения изобразительно-имитационных занятий Коллективные обсуждения как форма творческих занятий Формы рецензирования медиатекстов Ключевые понятия медиаобразования: технология Ключевые понятия медиаобразования: язык Ключевые понятия медиаобразования: аудитория Ключевые понятия медиаобразования: агентства Ключевые понятия медиаобразования: репрезентация Ключевые понятия медиаобразования: категория				
1.6	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	8	ПКР-1 ОПК-5 УК-1 ПКО-1 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210415
2	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419
3	Чельшева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533
4	Федоров А. В.	Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь: словарь	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223464
5	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940
6	Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/72502.html
7	Ярных, В. И., Онучина, К. К.	Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/94645.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Федоров А. В.	Медиаобразование: история, теория и методика: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361
2	Федоров А. В.	Медиаобразование в зарубежных странах: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210362

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
3	Федоров А. В.	Медиаобразование будущих педагогов: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210412
4	Федоров А. В.	Медиаобразование: социологические опросы: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210413
5	Чельшева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221493
6	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241856
7	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241857
8	Ковалева Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469686

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>
 Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog/>
 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1
 Академия Google [электронный ресурс]: <https://scholar.google.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
<i>Знать:</i> сущность системного подхода к осуществлению анализа медиатекстов в профессиональной деятельности;	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 1-10 3 – 1-5
<i>Уметь:</i> осуществлять анализ медиатекстов в профессиональной деятельности;	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – тема 1-10
<i>Иметь навыки:</i> применения системного подхода к осуществлению анализа медиатекстов в профессиональной деятельности;	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – тема 1-10
ОПК-5: Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении			

<p><i>Знать:</i> программы мониторинга результатов образования обучающихся; преодоления трудностей в обучении медиаобразовательной проблематики;</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>Т – 11-20 З – 6-10</p>
<p><i>Уметь:</i> разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся и преодоления трудностей в обучении на материале медиакультуры;</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>Т –21-27 ТП-11-14</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> реализовывать программы мониторинга результатов образования обучающихся и преодоления трудностей в обучении с помощью медиаобразовательного инструментария;</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>Т –21-27 ТП-11-14</p>
<p>ПКО-1: Способен к проектированию, реализации и экспертизе организационно-методического обеспечения программ; проектированию и реализации мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся.</p>			
<p><i>Знать:</i> методы психолого-педагогических исследований в области медиаобразования;</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных,</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 15-20 З – 11-14</p>

	использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов		
<i>Уметь:</i> использовать методы психолого-педагогических исследований в осуществлении исследований по тематике медиаобразования;	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 15-20 Т –28-30
<i>Иметь навыки:</i> применять методы психолого-педагогических исследований в медиаобразовательном контексте в работе с обучающимися	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 15-20 Т –28-32
ПКР-1: Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в образовании и социальной сфере			
<i>Знать:</i> педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности.	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	Т –33-35 3-15-18
<i>Уметь:</i> применять педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	Т –33-35 3-19-22

<p><i>Иметь навыки:</i> использовать педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>Т –33-35 ТП-21-26</p>
---	---	--	------------------------------

Т-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения зачета (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Медиаобразовательная модель Л.С.Зазнобиной
2. Медиаобразовательная модель О.А.Баранова
3. Медиаобразовательная модель С.Н.Пензина
4. Медиаобразовательная модель Г.А.Поличко
5. Медиаобразовательная модель Ю.М.Рабиновича
6. Медиаобразовательная модель Ю.Н.Усова
7. Медиаобразовательная модель А.В.Спичкина
8. Медиаобразовательная модель А.В.Шарикова
9. Медиаобразовательная модель А.Я.Школьника
1. Классификация показателей развития профессиональных умений и навыков у педагогов
2. Методики и технологии медиаобразования молодежи
3. Методики и технологии медиаобразования старшеклассников
4. Методики и технологии медиаобразования подростков
5. Методики и технологии медиаобразования младших школьников
6. Виды медиаобразования
7. Формы медиаобразования
8. Организация школьного факультатива
9. Методики и технологии медиаобразования дошкольников
10. Методы медиаобразовательной работы в медиастудии

11. Технология проведения литературно-имитационных занятий
12. Технология проведения театрально-ситуативных творческих занятий
13. Технология проведения изобразительно-имитационных занятий
14. Коллективные обсуждения как форма творческих занятий
15. Методики и технологии медиаобразования подростков в киноclubном объединении
16. Ключевые понятия медиаобразования: технология
17. Ключевые понятия медиаобразования: язык
18. Ключевые понятия медиаобразования: аудитория
19. Ключевые понятия медиаобразования: агентства
20. Ключевые понятия медиаобразования: репрезентация
21. Ключевые понятия медиаобразования: категория
22. Методики и технологии работы в школьном медиаclubе
23. Методики и технологии интегрированных медиаобразовательных занятий
24. Методики и технологии медиаобразования во внеурочной деятельности
25. Методики и технологии интегрированного медиаобразования в учебные дисциплины

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Тест по курсу:

1. Массовая информация – это часть социальной информации

1) да

2) нет

2. Кто автор модели коммуникации, в которой коммуникационное действие раскрывается по мере ответа на вопросы: кто? сообщает что? по какому каналу? кому? с каким эффектом?

1) Аристотель

2) Г. Лассуэлл

3) Дж. Гербнер

4) К. Левин

3. задачи медиаобразования состоят в том, чтобы:

1) подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

2) развивать взвешенность оценок

3) формировать ангажированность информации

4) создавать медиапубликации

4. Телекомпании, соучредителями которых являются государственные органы власти Российской Федерации и ее субъектов, а также иные юридические лица и граждане, называются

1) государственные

2) межгосударственные

3) общественные

4) негосударственные

5. Какое изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации

1) печатный станок

2) радио

- 3) телевидение
- 4) интернет
6. Основная функция рекламных агентств – передавать СМИ
 - 1) социальную информацию
 - 2) политическую информацию
 - 3) экономическую информацию
 - 4) рекламную информацию
7. Какой жанр исчез с газетной полосы в постсоветский период?
 - 1) эссе
 - 2) интервью
 - 3) комментарий
 - 4) передовая статья
8. Какое из требований не соответствует информационному сообщению?
 - 1) оперативность
 - 2) эмоционально окрашенный стиль повествования
 - 3) фактическая точность
 - 4) краткость
9. Методика медиаобразования – это
 - 1) процесс обучения основам медиакультуры в плане содержания данного образования и деятельности педагога и ученика, с учетом, вариативности, импровизации, диалогической формы преподавания и учения и требований к составляющим образовательного процесса.
 - 2) действия тележурналиста для получения сведений, которые он впоследствии обрабатывает
10. Важнейшее требование, предъявляемое к информационному сообщению, это
 - 1) оперативность
 - 2) последовательное воспроизведение события
 - 3) анализ
 - 4) проблема, требующая немедленного разрешения

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Темы творческих проектов

1. Создание группы в ВК, информационной стены, коллективного медиаблога, лонгрида по медиаобразовательной проблематике.
2. Мультимедийный лонгрид (по темам и направлениям работы команд или смежным с ними) и «привязка» полученных модулей к группе ВК и информационной стене.
3. Интерактивный плакат (по темам и направлениям работы команд или смежным с ними), «привязка» полученных модулей к группе ВК, информационной стене, интеграция в итоговые продукты
4. Сторителлинг как методика медиаобразования
5. Интерактивные ресурсы (виртуальные конкурсы, олимпиады, интеллектуальные игры по темам и направлениям медиаобразования).
6. Методики и технологии дистанционного обучения медиаобразованию
7. Образовательные ресурсы отечественных поисковых систем медиаобразования.
8. Организация работы с медиаволонтерами проектов
9. Медиаобразовательные конкурсы и проекты для педагогов.
10. Медиаобразовательные конкурсы и проекты для школьников.

11. Подготовка к выступлениям, разработка видеовизиток, рекламных материалов, продвижении медиаобразовательных идей и проектов в сети.
12. Создание видеоуроков, видеокурсов, тренингов, мастер-классов, занятий по медиаобразованию.
13. Создание виртуальных экскурсий
14. Моздание видеоквестов, видеозагадок, игровых образовательных проектов и программ.
15. Создание образовательных телепередач
16. Создание радиопередач
17. Создание электронных и печатных газет и журналов
18. Создание виртуальных образовательных проектов.
19. Организация интернет-пространства для размещения результатов медиаобразовательного проекта.
20. Медиаобразование детей и подростков в творческой деятельности детско-юношеского и школьного медиацентра
21. Стратегии медиаобразования в современном высокотехнологичном и медиатизированном обществе
22. Создание детско-юношеского молодежного контента медиаобразовательной проблематики
23. Игровые методики и технологии на выявление творческих способностей участников проектов по медиаобразованию
24. Медиаобразовательные технологии для успешного педагога и медиалидера
25. Геймификация или игрофикация в медиаобразовательном процессе.
26. Нормативно-правовая база для реализации методик и технологий медиаобразования
27. Методика организации медиаобразовательных мероприятий
28. Методика организации медиаобразовательных региональных медиапроектов
29. Методика создания детского пресс-центра.
30. Методики и технологии работы школьной медиастудии

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Методические указания по освоению дисциплины

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

А) лекции

1. Рекомендуется вести словарь терминов, в котором фиксируются базовые понятия курса, неизвестные термины, термины наиболее значимые в практической деятельности социального педагога. Значение каждого термина для его лучшего запоминания и более глубокого понимания целесообразно раскрывать, используя разнообразную справочную литературу (словари иностранных слов и русского языка, философские, психологические словари, энциклопедические издания), что позволит более точно понять сущность и значение понятий. Для последующего удобства работы со словарем рекомендуется фиксировать источники, из которых берутся определения терминов.

2. При работе с лекцией для лучшего запоминания материала необходимо выделять наиболее важные методологические, теоретические и методические вопросы, знание которых является обязательным при изучении курса. По данным вопросам могут быть составлены опорные схемы и таблицы.

3. Для более глубокого и нового осмысления лекционного материала необходимо выделять методологические, теоретические и методические вопросы, наиболее важные для практической деятельности социального педагога в работе с детьми, подростками и другим контингентом населения; формулировать проблемные вопросы, которые впоследствии могут быть заданы на лекционных занятиях преподавателю или обсуждены на практических занятиях

4. Для того чтобы при последующей работе иметь возможность записывать свои замечания, рассуждения и вопросы, лучше конспектировать на одной стороне листа, либо оставлять место на странице с текстом лекции.

Б) практические

Тексты первоисточников

Учебники, пособия, монографии

Методические указания

1. При подготовке теоретических вопросов семинарских заданий для лучшего запоминания и усвоения материала рекомендуется по данным вопросам составлять опорный план-конспект ответа. Для наиболее полного ответа необходимо при подготовке пользоваться несколькими источниками указанными в списке основной и дополнительной литературы. Для того чтобы свободно ориентироваться в материале на семинарском занятии в плане-конспекте указывается автор, название и страницы источника, из которого берется материал.

2. Рекомендуется заранее составлять список вопросов, вызвавших затруднения при подготовке к семинарскому занятию, а также список проблемных вопросов для группового обсуждения.

3. При подготовке ответов на вопросы, предполагающие рассмотрение различных концепций, теорий, подходов к использованию тех или иных методик, к классификации явлений (типология стандартных и инновационных форм работы и т.д.) необходимо выделять основные идеи, лежащие в их основе, их авторов и основных представителей. Для более глубокого их осмысления можно проводить сравнительный анализ основных положений различных теорий и подходов к какому-либо явлению. Классификации и типологии явлений целесообразно анализировать с позиции их применения в практической деятельности социального педагога с клиентом по преодолению трудных жизненных ситуаций.

4. Рекомендуется обращать особое внимание на вопросы в планах семинарских занятий, не имеющие специального рассмотрения в текстах лекций и рекомендуемой литературе. Ответы на данные вопросы требуют проблемного преобразования материала лекций и учебных текстов.

При подготовке к семинарским занятиям полезно:

- составлять конспекты первоисточников, где будут выделены основополагающие идеи и положения;

- уточнять используемые понятия с помощью словаря;

- перерабатывать и представлять информацию в схематичной форме (в виде тезисов, таблиц, схем и т.д.);

- оценивать прочитанное, формулировать собственную точку зрения на поставленные вопросы.

При составлении конспекта можно использовать разные приемы:

- перефразирование (чтобы текст был более понятным или более кратким)

- уточнение (может быть использована дополнительная информация, конкретизирующая идею первоисточника)

- сравнение (можно сравнивать понятия, используемые для обозначения изучаемого явления; подходы к решению проблемы; взгляды разных ученых на изучаемое явление и т.д.)

- составление схем, таблиц, графиков и т.д.

Правильно составленный конспект должен отвечать следующим требованиям:

- краткость;

- четкость;

- осмысленность.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.