

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Консультирование по проблемам медиакоммуникации

Направление подготовки
44.04.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) программы магистратуры
44.04.02.02 Медиапсихология и медиаобразование

Для набора 2025 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. психол. наук, Доц., Ефремова О.И.

Зав. кафедрой: канд. пед. наук, доцент Чельшева И. В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка магистрантов к проектированию и проведению консультативной деятельности по медиакоммуникации на основе специальных научных знаний и результатов исследований, определению и реализации приоритетов консультативной помощи обучающимся и способов ее совершенствования на основе самооценки, анализу и учету разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия обучающихся.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

раскрывает задачи и способы проектирования и реализации консультативной деятельности по проблемам медиакоммуникации на основе специальных научных знаний и результатов исследований (соответствие индикатору ОПК-8.1);
 характеризует приоритеты консультативной помощи обучающимся по медиакоммуникации и способы ее совершенствования на основе самооценки (соответствие индикатору УК-6.1);
 характеризует особенности межкультурного взаимодействия в процессе медиакоммуникации с учетом разнообразия культур (соответствие индикатору УК-5.1).

Уметь:

обосновывает задачи и способы проектирования и реализации консультативной деятельности по проблемам медиакоммуникации на основе специальных научных знаний и результатов исследований (соответствие индикатору ОПК-8.2);
 обосновывает приоритеты консультативной помощи обучающимся по медиакоммуникации и способы ее совершенствования на основе самооценки (соответствие индикатору УК-6.2);
 обосновывает особенности межкультурного взаимодействия в процессе медиакоммуникации с учетом разнообразия культур (соответствие индикатору УК-5.1).

Владеть:

проектирует консультативную деятельность по проблемам медиакоммуникации на основе специальных научных знаний и результатов исследований (соответствие индикатору ОПК-8.2);
 определяет приоритеты консультативной помощи обучающимся по медиакоммуникации и способы ее совершенствования на основе самооценки (соответствие индикатору УК-6.2);
 анализирует и учитывает особенности межкультурного взаимодействия в процессе медиакоммуникации с учетом разнообразия культур (соответствие индикатору УК-5.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Специфика медиакоммуникации как вида общения

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Медиакоммуникация как вид общения. Понятие об общении, его видах, структуре и функциях. Общая характеристика медиакоммуникации как вида общения. Стадии общения, особенности их протекания при медиакоммуникации. Уровни общения, специфика их реализации в процессе медиакоммуникации. Коммуникативная сторона общения. Модель коммуникативного процесса (по Г. Лассуэллу). Средства общения, специфика их применения в процессе медиакоммуникации. Особенности самопрезентации партнеров по общению в процессе медиакоммуникации. Позиции партнеров в процессе медиакоммуникации. Психологическое манипулирование в процессе медиакоммуникации. Медиакоммуникативная компетентность личности, ее компоненты.	Лекционные занятия	1	2	ОПК-8 УК-6 УК-5 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.2	Методы исследования медиакоммуникации и их применение в консультативной работе педагога-психолога. Опросные методы исследования коммуникации: беседа, интервью, анкетирования. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов опроса. Требования к проведению опроса и обработке его результатов. Контент-анализ. Герменевтика. Применение методов контент-анализа и герменевтики при исследовании проблем медиакоммуникации. Ивент-анализ, его применение при исследовании проблем медиакоммуникации. Метод фокус-групп (фокусированное интервью). Тестирование как метод исследования участников медиакоммуникации.	Практические занятия	1	2	ОПК-8 УК-6 УК-5 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.3	Темы для самостоятельного изучения.	Самостоятельная	1	30	ОПК-8

	Образ коммуникатора в условиях массовой коммуникации, его характеристики. Сообщение как важнейший компонент массовой коммуникации, его параметры. Формирующие и манипулятивные программы воздействия средств массовой коммуникации. Особенности рекламных сообщений, приемы их построения. Аудитория в системе массовой коммуникации, ее признаки. Типология аудиторий. Психологические эффекты воздействия рекламной продукции на аудиторию.	работа			УК-6 УК-5 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
Раздел 2. Консультирование по основным типам проблем медиакоммуникации					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Консультирование по основным типам проблем медиакоммуникации. Специфика проведения консультативной работы со взрослыми, детьми и подростками по проблемам медиакоммуникации. Диагностика киберрадикаций и обсуждение ее результатов на консультативных сеансах. Диагностика работоспособности-утомления детей и подростков и ее использование в консультативной работе. Консультирование по проблемам предупреждения доступа детей и подростков к нежелательной информации. Консультирование по проблемам профилактики формирования компьютерной зависимости у детей и подростков.	Практические занятия	1	2	ОПК-8 УК-6 УК-5 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
2.2	Консультирование по основным типам проблем медиакоммуникации (продолжение). Консультирование по проблемам защиты детей и подростков от влияния групп асоциальной направленности (секты, группы фанатов). Консультирование по проблемам компьютерного общения детей и подростков с незнакомыми людьми. Консультирование по проблемам участия детей и подростков в играх-квестах суицидальной ориентации. Консультирование по проблемам кибербуллинга. Консультирование по проблемам виртуализации контактов детей и подростков. Консультирование по проблемам профилактики девиантного поведения детей и подростков в сети Интернет. Консультирование по вопросам воспитания медиаграмотности у детей и подростков.	Практические занятия	1	2	ОПК-8 УК-6 УК-5 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
2.3	Темы для самостоятельного изучения. Условия эффективности консультативного процесса. Общие этические принципы и правила работы психолога-консультанта. Сущность психолого-педагогического консультирования, его виды, цели и задачи. Требования к внешней организации консультативного процесса. Этапы психологического консультирования, методика их проведения. Методы индивидуального и группового психолого-педагогического консультирования: информирующие, дискуссионные, моделирующие, суггестивные.	Самостоятельная работа	1	30	ОПК-8 УК-6 УК-5 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
2.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	1	4	ОПК-8 УК-6 УК-5 ОПК-8.1 ОПК-8.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Овсянникова Е. А., Серебрякова А. А.	Социальная психология: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866
2	Чельшева И. В.	Философские и антропологические проблемы медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645
3	Пшеничникова Л. М., Ротарь Г. Г.	Психология общения: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601573
4	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940
5	Бердяев Н. А.	Я и мир объектов	Санкт-Петербург: Лань, 2017	https://e.lanbook.com/book/93982
6	Абрамова, Г. С.	Психологическое консультирование. Теория и практика: учебник для вузов и ссузов	Москва: Прометей, 2018	http://www.iprbookshop.ru/94513.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Чельшева И. В.	Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности: научно-популярное издание	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221532
2	Боднар Э. Л., Вильгельм А. М., Любякин А. А., Макурова В. В., Минаева Н. С., Оконечникова Л. В.	Методы социальной психологии в психологическом консультировании: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240426
3	Чельшева И. В., Шаповалова В. С., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496773
4		Педагогика и психология образования. Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Серия "Педагогика и психология": журнал	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500982
5		Психология общения: курс лекций: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563356
6	Денисов Д. В.	Психологические особенности безопасного поведения в сети интернет студентов колледжа: монография	Москва: б.и., 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567724
7	Черкасова В. П.	Медиа-манипулирование общественным политическим сознанием: Телевидение и Интернет: монография	Москва: Весь Мир, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574059
8	Лазурский А. Ф.	Очерки науки о характерах	Санкт-Петербург: Лань, 2013	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=37025
9	Опеевалова, Е. В.	Психодиагностика: практикум	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/85826.html

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>
 Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog>
 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>ОПК-8.1: Владеет основами специальных научных знаний ОПК-8.2: Осуществляет педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний</p>			
<p>раскрывает задачи и способы проектирования и реализации консультативной деятельности по проблемам медиакоммуникации на основе специальных научных знаний и результатов исследований;</p>	<p>Излагает содержание лекций, основной и дополнительной учебной литературы, данных сети Интернет. Выделяет и объясняет проблемы, явления, процессы.</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, подбор корректных примеров, способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1, 2), ВЗ (1-58), Реф (1-32), ПЗ (1).</p>
<p>У: обосновывает задачи и способы проектирования и реализации консультативной деятельности по проблемам медиакоммуникации на основе специальных научных знаний и результатов исследований;</p>	<p>Использует методы выявления проблем, строит и обосновывает методы консультирования.</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, корректный подбор и использование методов, способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1, 2), ВЗ (1-58), Реф (1-32), ПЗ (1).</p>
<p>В: проектирует консультативную деятельность по проблемам медиакоммуникации на основе специальных научных знаний и результатов исследований.</p>	<p>Характеризует, анализирует, обосновывает пути решения проблем консультирования.</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, корректное обоснование, способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1, 2), ВЗ (1-58), Реф (1-32), ПЗ (1).</p>
<p>УК-6.1: Проектирует собственную деятельность и способы ее совершенствования с учетом индивидуальных способностей и возможностей УК-6.2: Оценивает личностные ресурсы по достижению целей УК-6.3: Объясняет способы планирования свободного времени</p>			

З: характеризует приоритеты консультативной помощи обучающимся по медиакоммуникации и способы ее совершенствования на основе самооценки;	Выделяет приоритеты с учетом самооценки.	Полнота и содержательность ответа, корректный подбор методов, способность отстаивать свою позицию.	О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1, 2), ВЗ (4-7, 17, 27, 28), Реф (4-8, 10), ПЗ (1).
У: обосновывает приоритеты консультативной помощи обучающимся по медиакоммуникации и способы ее совершенствования на основе самооценки;	Выделяет и обосновывает приоритеты с учетом самооценки.	Полнота и содержательность ответа, корректное обоснование, способность отстаивать свою позицию.	О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1, 2), ВЗ (4-7, 17, 27, 28), Реф (4-8, 10), ПЗ (1).
В: определяет приоритеты консультативной помощи обучающимся по медиакоммуникации и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Выделяет и обосновывает приоритеты с учетом самооценки.	Полнота и содержательность ответа, способность отстаивать свою позицию.	О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1, 2), ВЗ (4-7, 17, 27, 28), Реф (4-8, 10), ПЗ (1).
УК-5.1:Знает и понимает особенности проявления разных культур УК-5.2:Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию Отечества УК-5.3:Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей			
З: характеризует особенности межкультурного взаимодействия в процессе медиакоммуникации с учетом разнообразия культур;	Характеризует приемы и техники, способы организации деятельности с учетом социокультурных особенностей.	Полнота и содержательность ответа, подбор корректных примеров, способность отстаивать свою позицию.	О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1,2), ВЗ (11, 17, 29-39), Реф (9, 12-19), ПЗ (1).
У: обосновывает особенности межкультурного взаимодействия в процессе медиакоммуникации с учетом разнообразия культур;	Подбирает, анализирует, характеризует приемы и техники, способы организации деятельности с учетом социокультурных особенностей.	Полнота и содержательность ответа, подбор корректных примеров, способность отстаивать свою позицию.	О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1,2), ВЗ (11, 17, 29-39), Реф (9, 12-19), ПЗ (1).

В: анализирует и учитывает особенности межкультурного взаимодействия в процессе медиакommunikации с учетом разнообразия культур.	Обосновывает приемы и техники, способы организации деятельности деятельности с учетом социокультурных особенностей.	Полнота и содержательность ответа, подбор корректных примеров, способность отстаивать свою позицию.	О (вопросы к практическим занятиям: раздел 1,2), ВЗ (11, 17, 29-39), Реф (9, 12-19), ПЗ (1).
--	---	---	--

О – опрос, Реф – реферат, ПЗ – практические задания, ВЗ – вопросы к зачету.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Для зачета с оценкой:

84-100 баллов (оценка «отлично»);

67-83 балла (оценка «хорошо»);

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Место консультирования среди других форм психологической помощи клиенту.
2. Психологическое консультирование, психокоррекция, психотерапия: общность и различия.
3. Типы психологического консультирования.
4. Условия эффективности консультативного процесса.
5. Общие этические принципы и правила работы психолога-консультанта.
6. Профессионально необходимые качества психолога-консультанта.
7. Этапы профессиональной подготовки консультанта.
8. Сущность психолого-педагогического консультирования, его виды, цели и задачи.
9. Требования к внешней организации консультативного процесса.
10. Структура консультативного процесса.
11. Основные теоретико-методологические подходы в практике психологического консультирования
12. Методика установления контакта между психологом и клиентом. Терапевтическое ведение.
13. Убеждение и внушение в психолого-педагогическом консультировании, техники их реализации.
14. Метод контактного взаимодействия Л.Б. Филонова.
15. Заражение, подражание и эмпатия, их роль в психолого-педагогическом консультировании.
16. Техники консультативного слушания.
17. Методика проведения диагностического этапа психологического консультирования.
18. Методика проведения рекомендательного и контрольного этапов консультирования.
19. Особенности проведения консультации в группе.
20. Преимущества и недостатки индивидуальной и групповой форм психологического консультирования.

21. Дискуссионные методы группового психологического консультирования. Виды групповой дискуссии. Требования к проведению групповой дискуссии.
22. Информационные методы группового психологического консультирования.
23. Моделирующие методы группового психологического консультирования. Виды игрового моделирования.
24. Суггестивные методы группового психологического консультирования.
25. Понятие об общении, его структуре и функциях.
26. Виды общения. Характеристика медиакommunikации как вида общения.
27. Стадии общения, особенности их протекания при медиакommunikации.
28. Уровни общения, специфика их реализации в процессе медиакommunikации.
29. Психологическое манипулирование в процессе медиакommunikации.
30. Охарактеризуйте возможности применения модели коммуникативного процесса (по Г. Лассуэллу) для анализа процессов медиакommunikации.
31. Охарактеризуйте специфику применения средств общения в процессе медиакommunikации.
32. Охарактеризуйте особенности самопрезентации партнеров по общению в процессе медиакommunikации.
33. Охарактеризуйте позиции партнеров в процессе медиакommunikации.
34. Выделите и охарактеризуйте компоненты медиакommunikативной компетентности личности.
35. Выделите параметры для характеристики образа коммуникатора в условиях массовой коммуникации.
36. Выделите параметры для оценки сообщения как компонента массовой коммуникации.
37. Сравните формирующие и манипулятивные программы воздействия средств массовой коммуникации.
38. Охарактеризуйте основные приемы построения рекламных сообщений.
39. Проведите типологию аудиторий в системе массовой коммуникации.
40. Дайте сравнительную характеристику разных видов опроса для исследования проблем медиакommunikации.
41. Охарактеризуйте требования к проведению опроса и обработке его результатов.
42. Охарактеризуйте возможности применения методов контент-анализа и герменевтики при исследовании проблем медиакommunikации.
43. Охарактеризуйте возможности применения ивент-анализа для исследования проблем медиакommunikации.
44. Охарактеризуйте возможности применения метода фокус-групп (фокусированное интервью) для исследования проблем медиакommunikации.
45. Охарактеризуйте специфику проведения консультативной работы со взрослыми, детьми и подростками по проблемам медиакommunikации.
46. Выделите методы диагностики киберрадикаций и обсуждения ее результатов на консультативных сеансах.
47. Охарактеризуйте методику диагностики работоспособности-утомления детей и подростков и возможности ее использования в консультативной работе.
48. Разработайте план консультации родителей по проблемам предупреждения доступа детей и подростков к нежелательной информации
49. Разработайте план консультации родителей по проблемам профилактики формирования компьютерной зависимости у детей и подростков
50. Разработайте план консультации педагогов и родителей по проблемам защиты детей и подростков от влияния групп асоциальной направленности (секты, группы фанатов)
51. Разработайте план консультации родителей по проблемам компьютерного общения детей и подростков с незнакомыми людьми

52. Разработайте план консультации родителей по проблемам участия детей и подростков в играх-квестах суицидальной ориентации
53. Разработайте план консультации педагогов и родителей по проблемам кибербуллинга
54. Разработайте план консультации родителей по проблемам виртуализации контактов детей и подростков
55. Разработайте план консультации родителей по проблемам профилактики девиантного поведения детей и подростков в сети Интернет
56. Разработайте план консультации педагогов и родителей по вопросам воспитания медиаграмотности у детей и подростков
57. Подберите тесты для исследования участников медиакommunikации.
58. Охарактеризуйте психологические эффекты воздействия рекламной продукции на аудиторию.

Критерии оценки ответов при проведении зачета с оценкой:

- 84-100 баллов: оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ аргументирован, обоснован и дана самостоятельная оценка изученного материала;
- 67-83 балла: оценка «хорошо» ставится студенту, если ответ аргументирован, последователен, но допущены некоторые неточности;
- 50-66 баллов: оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если ответ является неполным и имеет существенные логические несоответствия;
- 0-49 баллов: оценка «неудовлетворительно» если в ответе отсутствует аргументация, тема не раскрыта.

Темы рефератов

1. Убеждение и внушение в психолого-педагогическом консультировании, техники их реализации.
2. Техники консультативного слушания.
3. Медиакommunikация как вид общения.
4. Стадии общения, особенности их протекания при медиакommunikации.
5. Уровни общения, специфика их реализации в процессе медиакommunikации.
6. Средства общения, специфика их применения в процессе медиакommunikации.
7. Особенности самопрезентации партнеров по общению в процессе медиакommunikации.
8. Позиции партнеров в процессе медиакommunikации.
9. Психологическое манипулирование в процессе медиакommunikации.
10. Медиакommunikативная компетентность личности
11. Образ коммуникатора в условиях массовой коммуникации, его характеристики.
12. Сообщение как важнейший компонент массовой коммуникации, его параметры.
13. Формирующие и манипулятивные программы воздействия средств массовой коммуникации.
14. Особенности рекламных сообщений, приемы их построения.
15. Аудитория в системе массовой коммуникации.
16. Применение методов контент-анализа и герменевтики при исследовании проблем медиакommunikации.
17. Ивент-анализ, его применение при исследовании проблем медиакommunikации.
18. Метод фокус-групп (фокусированное интервью).
19. Специфика проведения консультативной работы со взрослыми, детьми и подростками по проблемам медиакommunikации.
20. Диагностика киберрадикаций и обсуждение ее результатов на консультативных сеансах.

21. Диагностика работоспособности-утомления детей и подростков и ее использование в консультативной работе.
22. Консультирование по проблемам предупреждения доступа детей и подростков к нежелательной информации
23. Консультирование по проблемам профилактики формирования компьютерной зависимости у детей и подростков
24. Консультирование по проблемам защиты детей и подростков от влияния групп асоциальной направленности (секты, группы фанатов)
25. Консультирование по проблемам компьютерного общения детей и подростков с незнакомыми людьми
26. Консультирование по проблемам участия детей и подростков в играх-квестах суицидальной ориентации
27. Консультирование по проблемам кибербуллинга
28. Консультирование по проблемам виртуализации контактов детей и подростков
29. Консультирование по проблемам профилактики девиантного поведения детей и подростков в сети Интернет
30. Консультирование по вопросам воспитания медиаграмотности у детей и подростков
31. Тестирование как метод исследования участников медиакommunikации.
32. Психологические эффекты воздействия рекламной продукции на аудиторию.

Критерии оценки рефератов:

- 26-30 баллов – студент демонстрирует умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием концепций и аналитического инструментария, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме;
- 21-25 баллов – студент проявляет умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ, но не представляет обобщенную авторскую позицию по поставленной проблеме;
- 15-20 баллов – студент в целом раскрывает, хотя и недостаточно полно, суть поставленной проблемы, проведен поверхностный анализ, не представлена обобщенная авторская позиция по поставленной проблеме;
- 0-14 баллов – суть поставленной проблемы не раскрыта, анализ с использованием аналитического инструментария отсутствует, выводы отсутствуют или не отражают авторской позиции по поставленной проблеме.

Оценка за реферат включается в общий рейтинг по дисциплине.

Максимальная оценка за выполнение реферата – 30 баллов.

Практическое задание

Разработать программу проведения консультации с родителями подростков по одной из актуальных проблем медиакommunikации (по выбору студента).

Задание оформляется в виде письменной работы или видеопрезентации Microsoft Office 2007. Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов.

Критерии оценки выполнения практического задания

- 41-50 баллов – оценка «отлично» выставляется студенту, если представлена корректная и оригинальная разработка;
- 31-40 баллов – оценка «хорошо» выставляется студенту, если представлена грамотная разработка с элементами заимствования из специальной литературы и Интернет-источников;
- 21- 30 баллов – оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеют место отдельные неточности, представлена неполная разработка, заимствованная из специальной литературы и Интернет-источников;

- 0-20 баллов – оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа имеет формальный, поверхностный характер.

Оценка за выполнение практического задания включается в общий рейтинг по дисциплине. Максимальная оценка за выполнение практического задания – 50 баллов.

Опрос устный

Опрос проводится по вопросам семинарских занятий, представленных в содержании рабочей программы.

Критерии оценки результатов устного опроса:

17-20 баллов – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий;

13-16 баллов – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость;

10-12 баллов – ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях;

0-9 баллов – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость.

Оценка за активность и ответы на семинарских занятиях входит в общий рейтинг по дисциплине. Максимальная оценка за активность и ответы на семинарских занятиях – 15 баллов.

Максимальная общая оценка по рейтингу составляет 100 баллов:

ответы на практических занятиях – 20 баллов;

реферат – 30 баллов;

практическое задание – 50 баллов.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в зачетном задании (билете) – 2 (1 теоретический вопрос и 1 практико-ориентированное задание). Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку обучающегося.

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Аудиторная работа

А) лекции

1. Рекомендуется вести словарь терминов, в котором фиксируются базовые понятия курса, неизвестные термины, термины наиболее значимые в практической деятельности. Значение каждого термина для его лучшего запоминания и более глубокого понимания целесообразно раскрывать, используя разнообразную справочную литературу (словари иностранных слов и русского языка, философские, психологические словари, энциклопедические издания), что позволит более точно понять сущность и значение понятий. Для последующего удобства работы со словарем рекомендуется фиксировать источники, из которых берутся определения терминов.

2. При работе с лекцией для лучшего запоминания материала необходимо выделять наиболее важные методологические, теоретические и методические вопросы, знание которых является обязательным при изучении курса. По данным вопросам могут быть составлены опорные схемы и таблицы.

3. Для более глубокого и нового осмысления лекционного материала необходимо выделять методологические, теоретические и методические вопросы, наиболее важные для практической деятельности.

4. Для того чтобы при последующей работе иметь возможность записывать свои замечания, рассуждения и вопросы, лучше конспектировать на одной стороне листа, либо оставлять место на странице с текстом лекции.

Б) практические занятия

1. При подготовке теоретических вопросов для лучшего запоминания и усвоения материала рекомендуется по данным вопросам составлять опорный план-конспект ответа. Для наиболее полного ответа необходимо при подготовке пользоваться несколькими источниками, указанными в списке основной и дополнительной литературы. Для того чтобы свободно ориентироваться в материале на семинарском занятии в плане-конспекте указывается автор, название и страницы источника, из которого берется материал.

2. Рекомендуется заранее составлять список вопросов, вызвавших затруднения при подготовке к семинарскому занятию, а также список проблемных вопросов для группового обсуждения.

3. При подготовке ответов на вопросы, предполагающие рассмотрение различных концепций, теорий, подходов к использованию тех или иных методик, к классификации явлений (типология стандартных и инновационных форм работы и т.д.) необходимо выделять основные идеи, лежащие в их основе, их авторов и основных представителей. Для более глубокого их осмысления можно проводить сравнительный анализ основных положений различных теорий и подходов к какому-либо явлению. Классификации и типологии явлений целесообразно анализировать с позиции их применения в практической деятельности.

4. Рекомендуется обращать особое внимание на вопросы в планах практических занятий, не имеющие специального рассмотрения в текстах лекций и рекомендуемой литературе. Ответы на данные вопросы требуют проблемного преобразования материала лекций и учебных текстов.

При подготовке к занятиям полезно:

- составлять конспекты первоисточников, где будут выделены основополагающие идеи и положения;
- уточнять используемые понятия с помощью словаря;
- перерабатывать и представлять информацию в схематичной форме (в виде тезисов, таблиц, схем и т.д.);

- оценивать прочитанное, формулировать собственную точку зрения на поставленные вопросы.

При составлении конспекта можно использовать разные приемы:

- перефразирование (чтобы текст был более понятным или более кратким)
- уточнение (может быть использована дополнительная информация, конкретизирующая идею первоисточника)
- сравнение (можно сравнивать понятия, используемые для обозначения изучаемого явления; подходы к решению проблемы; взгляды разных ученых на изучаемое явление и т.д.)
- составление схем, таблиц, графиков и т.д.

Правильно составленный конспект должен отвечать следующим требованиям:

- краткость;
- четкость;
- осмысленность.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа предусматривает следующие виды деятельности: конспектирование литературы, написание рефератов, выполнение практических заданий.

1. Конспектирование литературы: изложение какой-то статьи, книги, выступления и т.д. Конспект должен быть кратким, ясным, полным и точным. Для достижения ясности и краткости записей необходимо формулирование мыслей автора своими словами. Однако краткость и ясность изложения не должны противоречить требованиям полноты и точности. Для достижения большей точности основные положения работы необходимо записывать в формулировках автора, указывая страницу, на которой изложена записываемая мысль. Полнота конспекта достигается за счет фиксации основных положений работы, воспроизведения логики авторского изложения материала.

2. При конспектировании важно сразу же находить значения непонятных терминов, используя для этого разнообразную справочную литературу. После конспектирования источников полезно составить картотеку конспектов. Причем удобнее иметь алфавитный и систематический перечни конспектов. Первый позволяет быстро узнать, имеется ли конспект той или иной работы, а второй – выяснить, какие конспекты есть по той или иной проблеме. В каждой карточке необходимо указать порядковый номер конспекта, что позволит быстро его найти.

3. Подготовка реферата. Реферативные работы рекомендуется выполнять в виде аналитического обзора исследований по теме. Аналитический обзор по проблеме может быть построен двояко: а) в виде изложения истории изучения проблемы (что нового внесли те или иные исследователи); б) в виде анализа современного состояния проблемы (рассматриваемые работы группируются по признаку общности). Эти две формы обзора представляют собой одновременно и этапы работы с литературными источниками.

4. Обзор любого вида должен представлять собой не компиляцию, а анализ и сопоставление работ, выявление данных, подтверждающих друг друга и противоречащих друг другу. При таком сопоставлении работ нельзя ограничиться сравнением только выводов, авторских обобщенных формулировок. Необходимо знать, какие конкретные факты стоят за обобщенными выводами.

5. Обзор должен заканчиваться краткими выводами: перечислением уже исследованных аспектов проблемы, результатов исследований, постановкой дискуссионных вопросов, а также выделением новых аспектов, подлежащих изучению.

6. Характерными ошибками при написании реферата являются: переписывание целых кусков из реферируемых источников без ссылки на источник, без собственного анализа и обобщений; отсутствие четкой структуры работы (плана, выделения главных мыслей), выводов, бездоказательность изложения (отсутствие логического или экспериментального обоснования выводов), отсутствие собственной позиции автора

реферата, а также списка литературы или указание тех публикаций, которые не были использованы при написании реферата и на которые нет ссылок в тексте.

7. Подготовку практических заданий (методических разработок) рекомендуется начать с составления списка литературы, необходимой для ее выполнения, указывая, для каких именно пунктов задания и, какой именно материал необходим. Также целесообразно выделять конкретные теоретические положения, необходимые для выполнения задания, разработать план выполнения задания.

Для успешного выполнения учебно-исследовательских работ рекомендуется формировать методическую копилку студента.

Г) Подготовка к зачету

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

При подготовке к зачету необходимо изучить теоретические источники, рекомендованные преподавателем, создать «копилку» методик для работы. Непосредственно перед зачетом следует проверить знание терминологии и повторить лекционный материал, а также материалы практических занятий.