

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Файндрайзинг**

Направление подготовки
44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) программы магистратуры
44.04.02.02 Медиапсихология и медиаобразование

Для набора 2025 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	10			
Неделя	10			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. психол. наук, Доц., Ефремова О.И.

Зав. кафедрой: канд. пед. наук, доцент Чельшева И. В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у магистрантов знания и навыки практического использования фандрайзинга как системы совокупных форм сбора финансовых средств, направленных на реализацию социально значимых проектов в работе с молодежью.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

раскрывает современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга (соответствие индикатору УК-4.1);
 раскрывает разнообразие культур в процессе осуществления фандрайзинга (соответствие индикатору УК-5.1);
 раскрывает принципы духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов; (соответствие индикатору ОПК-4.1).

Уметь:

анализирует современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга (соответствие индикатору УК-4.3);
 обосновывает учет разнообразия культур в процессе осуществления фандрайзинга (соответствие индикатору УК-5.3);
 обосновывает принципы духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов (соответствие индикатору ОПК-4.2)).

Владеть:

обосновывает современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга (соответствие индикатору УК-4.4);
 учитывает разнообразие культур в процессе фандрайзинга (соответствие индикатору УК-5.3);
 следует принципам духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов (соответствие индикатору ОПК-4.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы фандрайзинга в социально-культурной сфере»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Сущность и основные понятия фандрайзинга. Основные понятия курса Понятие о фандрайзинге как системе совокупных форм привлечения финансовых средств, направленных на реализацию социально значимых проектов в сфере социокультурной деятельности	Лекционные занятия	4	4	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.2	Проектирование научно-исследовательского проекта. Выбор темы, цели и основных задач проекта социально-культурной тематики. Специфика проектирования индивидуальных и коллективных проектов. Определение актуальности и степени изученности выбранной темы.	Практические занятия	4	4	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.3	Реализация проекта. Содержание основных этапов подготовки и реализации проекта. Реализация научно-теоретической составляющей проекта.	Лекционные занятия	4	4	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1

					УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.4	<p>Основные этапы реализации научно-теоретической составляющей проекта.</p> <p>Определение основных теоретических аспектов проекта.</p> <p>Принципы и методы осуществления поиска научных источников.</p> <p>Методы, принципы, приемы и технологии работы с научными источниками.</p> <p>Модель построения оптимальной реализации теоретической части проекта.</p> <p>Подготовка к отчетности по реализации теоретической части проекта.</p>	Практические занятия	4	6	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.5	<p>Реализация проекта. Содержание основных этапов подготовки и реализации проекта. Реализация практической составляющей проекта.</p>	Лекционные занятия	4	2	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.6	<p>Основные этапы реализации экспериментальной научно-практической составляющей проекта.</p> <p>Определение основных практических аспектов проекта.</p> <p>Принципы и методы осуществления поиска инструментария для осуществления практической части исследования.</p> <p>Методы, принципы, приемы и технологии экспериментальной части проекта.</p> <p>Модель построения оптимальной реализации экспериментальной части проекта.</p> <p>Подготовка к отчетности по реализации экспериментальной части проекта.</p>	Практические занятия	4	6	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.7	<p>Разработка и защита фандрайзинговых проектов</p>	Практические занятия	4	4	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.8	<p>История развития фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>Исторические традиции благотворительности в социально-культурной сфере.</p> <p>Отечественный опыт благотворительности в социально-культурной сфере.</p> <p>Опыт благотворительности в социально-культурной сфере за рубежом.</p> <p>Современное состояние фандрайзинга.</p> <p>Ведущие научные фонды и грантовые программы в социально-культурной сфере.</p>	Самостоятельная работа	4	74	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
1.9	<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	Зачет	4	4	УК-5 УК-4 ОПК-4 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3

					УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3
--	--	--	--	--	--

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Беляева Е. В., Никитина Н. Н., Федорова Е. А., Шмакова А. П.	Формирование профессионального мышления учителя новой школы в процессе проектирования программных педагогических средств: монография	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет (УлГПУ), 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278054
2	Ершов П. П.	Проект нового закона	Санкт-Петербург: Лань, 2014	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48751
3	Булатова, Е. А.	Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: методические указания	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/54955.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Джурбина Е. М., Агаян Ш. А., Пирская Е. В.	Организация исполнения бюджета: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457228
2	Чаянов А. В.	Бюджетные исследования. История и методы	Санкт-Петербург: Лань, 2014	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50663

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Балабанов П. И.	Теория и методика социокультурного проектирования: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 033000.62 «Культурология», профилю подготовки «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр»: учебно-методический комплекс	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274265
2	Макаренко А. С.	Методика организации воспитательного процесса	Санкт-Петербург: Лань, 2013	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=30557

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>
 Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog/>
 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
<p><i>Знать:</i> раскрывает современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою точку зрения.</p>	<p>ТП- 1-8 З – 1-8</p>
<p><i>Уметь:</i> анализирует современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических тестов и творческих проектов</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 9-14 Т – 1-4</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> обосновывает современные информационно-коммуникативные технологии фандрайзинга</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта и теста. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме...</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 15-19</p>
<p>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>			
<p><i>Знать:</i> раскрывает разнообразие культур в процессе осуществления фандрайзинга</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП –20-24 3 – 9-15</p>
<p><i>Уметь:</i> обосновывает учет разнообразия культур в процессе осуществления фандрайзинга</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических творческих проектов и тестов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры.</p>	<p>Т – 5-8 3 – 9-15</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> учитывает разнообразие культур в процессе фандрайзинга</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей точки зрения</p>	<p>ТП – 25-28</p>
<p>ОПК-4: Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей.</p>			
<p><i>Знать:</i> раскрывает принципы духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов;</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 29-30 З – 16-25</p>
<p><i>Уметь:</i> обосновывает принципы духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов;</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических творческих проектов и тестов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 15,20-24 Т – 9-12</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> следует принципам духовно-нравственного воспитания при разработке фандрайзинга социальных проектов.</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей точки зрения</p>	<p>ТП – 24-30 Т – 9-12</p>

T-тест
ТП-творческий проект
З-зачет

1.2 Шкалы оценивания:

1.2 Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами. Задания по дисциплине выполнены.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. Задания по дисциплине не выполнены или выполнены на неудовлетворительном уровне.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Исторические аспекты фандрайзинга.
3. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современной социально-культурной сфере.
4. Виды спонсоринга и фандрайзинга и их характеристика.
5. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
6. Социокультурная сфера как область наибольшего фандрайзинга.
7. Методики фандрайзинговой работы с органами государственной власти и местного самоуправления.
8. Характеристика основных фандрайзинговых форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
9. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
10. Система благотворительных фондов и их роль в осуществлении фандрайзинга.
11. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
12. Теоретические и практические методы спонсоринга.
13. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.
14. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
15. Система маркетинговых коммуникаций, используемая в фандрайзинге.
16. Задачи и функции спонсоринга и фандрайзинга в социально-культурной сфере.

17. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий в фандрайзинге.
18. Основные направления PR-деятельности в фандрайзинге.
19. Технологии PR-деятельности в фандрайзинге.
20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга социально-культурной сферы.
21. Формирование бюджета проекта. Составляющие бюджета.
22. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
23. Контроль над бюджетом научно-исследовательского проекта. Учет и отчетность.
24. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в социокультурной сфере.
25. Исторические аспекты развития фандрайзинга в России и за рубежом: сравнительный анализ.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Тест

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

А) недвижимост в данном городе,

Б) широкая рекламная компания,

В) благотворительность.

2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...

А) спонсоринг,

Б) фандрайзинг,

В) non-profit.

3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

А) благотворительные мероприятия по сбору средств,

Б) пожертвования,

В) гранты,

Г) public relations,

Д) сбор членских взносов.

4. Кто занимается фандрайзингом?

А) фонды,

Б) общественные организации,

В) предприниматели,

Г) государственные организации.

5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...

- А) спонсоринг,
- Б) фандрайзинг,
- В) non-profit.

6. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- А) проект акции,
- Б) техническое задание,
- В) спонсорский пакет,**
- Г) письмо-запрос.

7. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

- А) сценарий,
- Б) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,**
- В) оценка стоимости проекта,
- Г) важная часть спонсорского пакета.

8. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- А) проект акции,
- Б) техническое задание,
- В) спонсорский пакет,
- Г) письмо-запрос.**

9. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....

- А) до 10%,
- Б) до 25%,
- В) 50%,**
- Г) 100%.

10. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...

- А) гранты,**
- Б) пожертвования,
- В) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- Г) сбор членских взносов.

11. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

- А) общественная организация,
- Б) фирма,
- В) фонд,**
- Г) государственный орган.

12. Что такое «теплый список»?

- А) список организаций, которые ответили категорическим отказом,
- Б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,**
- В) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Темы творческих проектов

1. Исторический экскурс в становление и развитие благотворительности в России.
2. Современные тенденции благотворительности.
3. Благотворительная деятельность и фандрайзинг.
4. Субъекты фандрайзинга.
5. Критерии благотворительности.
6. Соотношение понятий: фандрайзинг, спонсорство, меценатство, корпоративная и частная благотворительность, филантропия образовательной организации.
7. Виды и типы благотворительных услуг.
8. Маркетинг фандрайзинга: благотворительная услуга.
9. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение.
10. Основные формы и методы фандрайзинга.
11. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки.
12. История развития благотворительности и спонсорства в России и за рубежом: сравнительный анализ.
13. Фандрайзинг молодежи: проблемы и тенденции.
14. Источники финансирования социальной работы.
15. Спонсорство и благотворительность.
16. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России.
17. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
18. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
19. Информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
20. Система благотворительных фондов.
21. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные.
22. Фонды прямого действия и региональные фонды. Основная классификация спонсоров.
23. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
24. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
25. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
26. Этический кодекс фандрайзера.
27. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.

28. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
29. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
30. Фандрайзинговые проекты в сфере молодежной политики.

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;
- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

Максимальная общая оценка по рейтингу составляет 100 баллов:

тест – 40 баллов;

творческий проект – 60 баллов.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы теории, методики и практики разрешения конфликтов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу изучаемых проблем.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Цели самостоятельной работы - формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии.

Самостоятельная работа заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в изучении тем лекций, в подготовке к семинарским занятиям, к текущему модульному контролю, промежуточной аттестации – экзамену.

Тематика самостоятельной работы определяется преподавателем кафедры и имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной лично студентом или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;
- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);
- содержать определенные элементы новизны (если СРС проведена в рамках научно-исследовательской работы).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.