

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ Петрушенко С.А.  
«29» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Теории медиа и медиаобразования**

направление 44.04.02 Психолого-педагогическое образование  
направленность (профиль) 44.04.02.02 Медиапсихология и медиаобразование

Для набора 2024 года

Квалификация  
магистр



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	историко-культурологический анализ развития теорий медиа и медиаобразования с точки зрения их использования в процессе обучения студенческой аудитории.
-----	---

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКО-3.1:</b> Осуществляет психологическое консультирование участников образовательных отношений
<b>ПКО-3.2:</b> Способен учитывать индивидуальные особенности клиентов при проведении психологического консультирования участников образовательных отношений
<b>ПКО-3.3:</b> Работает с документацией, сопровождающей психологическое консультирование участников образовательных отношений
<b>ОПК-1.1:</b> Знает и понимает нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; принципы профессиональной этики
<b>ОПК-1.2:</b> Применяет в своей деятельности нормативно-правовые акты
<b>УК-2.1:</b> Знает и понимает принципы управления проектом
<b>УК-2.2:</b> Оценивает вероятные риски
<b>УК-2.3:</b> Определяет ожидаемые результаты

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b> алгоритмы теоретических основ медиакультуры; нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельности в области медиакультуры; принципы управления медиаобразовательными проектами.
<b>Уметь:</b> осуществлять психологическое консультирование участников образовательных отношений с учетом теоретических подходов к медиа и медиакультуре; использовать нормативные и правовые документы в профессиональной медиаобразовательной деятельности; реализовывать проектную деятельность на материале медиакультуры.
<b>Владеть:</b> использовать теоретические знания о медиакультуре и медиаобразовании в процессе консультационной работы с участниками образовательных отношений; применять нормативные и правовые документы в медиаобразовательной деятельности с обучающимися; управления проектами на материале медиакультуры в работе с обучающимися.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. теоретические основы медиа и медиакультуры в работе педагога-психолога</b>				
1.1	Тема. Теории медиа и медиаобразования: основные понятия. «Инъекционная» теория медиа Теория «потребления и удовлетворения потребностей» Идеологическая (марксистская) теория медиа Семиотическая теория медиа Культурологическая теория медиа «Инъекционная» теория медиаобразования Теория медиаобразования как источника удовлетворения потребностей аудитории Идеологическая (марксистская) теория медиаобразования /Лек/	1	2	УК-2.1 ОПК-1.1 ПКО- 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Тема. Практическая теория медиаобразования. 1. Работа в группах над практическим воплощением медийных проектов на материале прессы. 2. Ролевая игра «Редколлегия». Подготовка и выпуск самодельных газет. /Пр/	1	2	УК-2.1 ОПК-1.1 ПКО- 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.3	Тема. "Инъекционная» теория медиа и медиаобразования. Социокультурная теория медиаобразования «Инъекционная» теория медиа и ее базовые положения. Базовые положения теории. Ключевые цели «инъекционной» теории медиаобразования. Педагогическая стратегия теории. Деятельность Международной палаты ЮНЕСКО «Дети и насилие на экране». Социокультурная теория медиаобразования и ее теоретические база. Цель и основное содержание медиаобразования с точки зрения данной теории. Основные положения социокультурной теории медиаобразования (А.В.Шариков). /Пр/	1	4	УК-2.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.4	Изучить работы И.Грамши и написать отзыв Написать сочинение на тему «Медиа и потребности человека» Написать рецензию на фильм, пропагандирующий идеологические идеи Изучить основные положения теории и подготовить письменное сообщение на данную тему Подготовить творческую работу «Культура и медиа» Написать сочинение на тему «Как защититься от вредного влияния медиа» Подготовить сценарий школьного вечера с использованием медиаматериалов. Разработать план беседы со старшеклассниками на тему «Тоталитарное общество и медиа» /Ср/	1	60	УК-2.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	зачет /Зачёт/	1	4	УК-2.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров А. В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание: методическое пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210410">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210410</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Жилавская И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598969">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598969</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610938">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610938</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Жилавская, И. В.	Медиаобразование молодежи: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/97739.html">http://www.iprbookshop.ru/97739.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Федоров А. В.	Медиаобразование в зарубежных странах: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210362">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210362</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Федоров А. В.	Медиаобразование: вчера и сегодня: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210363">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210363</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Чельшева И. В.	Теория и история российского медиаобразования: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221496">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221496</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы II международной научной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 г.: материалы конференций	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598707">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598707</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Ярных, В. И., Онучина, К. К.	Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94645.html">http://www.iprbookshop.ru/94645.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94688.html">http://www.iprbookshop.ru/94688.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

#### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

#### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>			
<i>Знать:</i> принципы управления медиаобразовательными проектами.	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 1-10 3 – 1-5
<i>Уметь:</i> реализовывать проектную деятельность на материале медиакультуры.	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – тема 1-10
<i>Иметь навыки:</i> управления проектами на материале медиакультуры в работе с обучающимися	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – тема 1-10
<b>ОПК-1: Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</b>			

<p><i>Знать:</i> нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность в области медиакультуры</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>Т – 11-20 3 – 6-10</p>
<p><i>Уметь:</i> использовать нормативные и правовые документы в профессиональной медиаобразовательной деятельности;</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>Т –21-27 ТП-11-14</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> применять нормативные и правовые документы в медиаобразовательной деятельности с обучающимися;</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>Т –21-27 ТП-11-14</p>
<p><b>ПКО-3: Способен к проведению психологического консультирования участников образовательных отношений</b></p>			
<p><i>Знать:</i> алгоритмы теоретических основ медиакультуры;</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 15-20 3 – 11-14</p>



	информационных ресурсов		
<i>Уметь:</i> осуществлять психологическое консультирование участников образовательных отношений с учетом теоретических подходов к медиа и медиакультуре	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 15-20 Т –28-30
<i>Иметь навыки:</i> использовать теоретические знания о медиакультуре и медиаобразовании в процессе консультационной работы с участниками образовательных отношений	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 15-20 Т –28-32

Т-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения зачета (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачету

Вопросы к зачету

1. Роль медиа и медиаобразования в современном мире.
2. Понятие коммуникации.
3. Основные модели коммуникации.
4. Схема коммуникационного процесса.
5. Модель коммуникации Г.Лассуэла.
6. Воззрения Г.М. Маклюэна о медиатеории.
7. Основные функции масс-медиа.
8. Классификация масс-медиа.

9. Основные целевые ориентации масс-медиа.
10. Роль медиасубъектов в создании медиатекста.
11. Основные понятия медиа и медиаобразования.
12. Основные направления современного медиаобразования.
13. Основные положения медиаобразования и медиаграмотности.
14. Ключевые понятия медиаобразования.
15. «Инъекционная» теория медиа или теория «магической пули».
16. Протекционистская» теория медиаобразования
17. Этическая теория медиаобразования.
18. Теория «потребления и удовлетворения потребностей».
19. Теория медиаобразования как источника удовлетворения потребностей аудитории.
20. Семиотическая теория медиа.
21. Семиотические механизмы воздействия информации.
22. Семиотика как наука о знаковых системах.
23. Коммуникативная модель Ю. Лотмана.
24. Семиотическая теория медиаобразования.
25. Основные понятия культурологическая теория медиа.
26. Культурологическая теория медиаобразования.
27. Модель коммуникации М. Бахтина.
28. Идеологическая (марксистская) теория медиа.
29. Идеологическая теория медиаобразования.
30. Экологическая теория медиаобразования.
31. Модель коммуникации А. Грамши.
32. «Практическая» теория медиа.
33. «Практическая» теория медиаобразования.
34. Основные положения теории медиаобразования как формирования «критического мышления».
35. Основные положения подхода Л. Мастермана к медиаобразованию.
36. Основные принципы медиаобразования по Л. Мастерману.
37. Эстетическая (художественная) теория медиаобразования.
38. Социокультурная теория медиаобразования.
39. «Защитный» подход к медиаобразованию.
40. «Аналитический» подход к медиаобразованию.
41. «Практический» подход к медиаобразованию.
42. Синтез теоретических подходов в современном медиаобразовании.
43. Воспитательные, обучающие и креативные подходы к использованию возможностей средств массовой коммуникации.
44. Различные способы учебной деятельности в системе медиаобразования.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

#### **Критерии оценки:**

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

#### **Тест по курсу:**

1. 1. Массовая информация – это часть социальной информации
  - 1) да
  - 2) нет
2. Кто автор модели коммуникации, в которой коммуникационное действие раскрывается по мере ответа на вопросы: кто? сообщает что? по какому каналу? кому? с каким эффектом?

- 1) Аристотель
  - 2) Г. Лассуэлл
  - 3) Дж. Гербнер
  - 4) К. Левин
3. Какая характеристика несвойственна качественной прессе?
- 1) аналитичность
  - 2) взвешенность оценок
  - 3) ангажированность
  - 4) спокойный тон публикаций
4. Телекомпании, соучредителями которых являются государственные органы власти Российской Федерации и ее субъектов, а также иные юридические лица и граждане, называются
- 1) государственные
  - 2) межгосударственные
  - 3) общественные
  - 4) негосударственные
5. Какое изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации
- 1) печатный станок
  - 2) радио
  - 3) телевидение
  - 4) интернет
6. Основная функция рекламных агентств – передавать СМИ
- 1) социальную информацию
  - 2) политическую информацию
  - 3) экономическую информацию
  - 4) рекламную информацию
7. Какой жанр исчез с газетной полосы в постсоветский период?
- 1) эссе
  - 2) интервью
  - 3) комментарий
  - 4) передовая статья
8. Какое из требований не соответствует информационному сообщению?
- 1) оперативность
  - 2) эмоционально окрашенный стиль повествования
  - 3) фактическая точность
  - 4) краткость
9. Телеинтервью-жанр – это
- 1) форма общения двух или более людей в кадре, в процессе которого сообщается о том или ином общественно значимом факте или явлении действительности
  - 2) действия тележурналиста для получения сведений, которые он впоследствии обрабатывает
10. Важнейшее требование, предъявляемое к информационному сообщению, это
- 1) оперативность
  - 2) последовательное воспроизведение события
  - 3) анализ
  - 4) проблема, требующая немедленного разрешения

### **Инструкция по выполнению:**

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

### **Критерии оценки:**

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;

- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

### Тематика творческих проектов

1. Роль медиа и медиаобразования в современном мире.
2. Основные модели коммуникации.
3. Роль и функции масс-медиа.
4. Основные направления современного медиаобразования.
5. «Инъекционная» теория медиа или теории «магической пули».
6. Семиотическая теория медиа и медиаобразования.
7. Идеологическая теория медиаобразования и ее развитие в России.
8. Основные положения теории развития «критического мышления».
9. Основные теоретические подходы к медиаобразованию в России.
10. Основные теоретические подходы к медиаобразованию за рубежом.
11. Изучить работы И.Грамши и написать отзыв
12. Медиа и потребности человека
13. Написать рецензию на фильм, пропагандирующий идеологические идеи
14. Изучить основные положения теории и подготовить письменное сообщение на данную тему
15. Культура и медиа
16. Медиа в моей жизни
17. Как защититься от вредного влияния медиа
18. Подготовить сценарий школьного вечера с использованием медиаматериалов
19. Идеологический анализ медиатекста и его характеристики
20. Эстетический анализ медиатекста и его характеристики
21. Этический анализ медиатекста и его характеристики
22. Семиотический анализ медиатекста и его характеристики
23. Культурологический анализ медиатекста и его характеристики
24. Герменевтический анализ медиатекста и его характеристики
25. Социокультурный анализ медиатекста и его характеристики
26. Ведущие теоретические подходы к медиаобразованию в России
27. Ведущие теоретические подходы к медиаобразованию за рубежом
28. Теория «потребления и удовлетворения потребностей»
29. Идеологическая (марксистская) теория медиа
30. Культурологическая теория медиа

#### Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

### 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

#### **КРАТКИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТОВ:**

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта.

Содержание и структура творческого проекта.

Введение (актуальность темы исследования; теоретическая база исследования);

Основная часть

Заключение (основные выводы)

Список литературы

Проект также оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ**

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо: а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине; б) четко выяснить все условия тестирования заранее; в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов; г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант; д) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ**

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

Литература для подготовки к рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.