

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Петрушенко С.А.
«29» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Методики и технологии медиаобразования**

направление 44.04.02 Психолого-педагогическое образование
направленность (профиль) 44.04.02.02 Медиapsихология и медиаобразование

Для набора 2024 года

Квалификация
Магистр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	анализ медиапедагогических и медиапсихологических технологий с точки зрения их использования в процессе обучения студенческой аудитории.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКР-1.1: Знает и понимает особенности прикладных психолого-педагогических исследований
ПКР-1.2: Владеет методами психолого-педагогических исследований
ПКР-1.3: Демонстрирует умение планировать и проводить психолого-педагогические исследования
ОПК-5.1: Проектирует программы: мониторинга результатов образования обучающихся; преодоления трудностей в обучении
ОПК-5.2: Обеспечивает объективность и достоверность оценки результатов
ОПК-5.3: Выявляет и корректирует трудности в обучении
УК-1.1: Знает и понимает сущность системного подхода
УК-1.2: Осуществляет анализ проблемных ситуаций с точки зрения системного подхода
УК-1.3: Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации
ПКО-1.1: Проектирует организационно-методическое обеспечение программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся
ПКО-1.2: Решает педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи
ПКО-1.3: Работает с документацией, сопровождающей реализацию обучение и воспитание

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
методы психолого-педагогических исследований в области медиаобразования; программы мониторинга результатов образования обучающихся; преодоления трудностей в обучении медиаобразовательной проблематики; сущность системного подхода к осуществлению анализа медиатекстов в профессиональной деятельности; педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности.
Уметь:
использовать методы психолого-педагогических исследований в осуществлении исследований по тематике медиаобразования; разрабатывать программы: мониторинга результатов образования обучающихся и преодоления трудностей в обучении на материале медиакультуры; осуществлять анализ медиатекстов в профессиональной деятельности; применять педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности.
Владеть:
применять методы психолого-педагогических исследований в медиаобразовательном контексте в работе с обучающимися; реализовывать программы мониторинга результатов образования обучающихся и преодоления трудностей в обучении с помощью медиаобразовательного инструментария; применения системного подхода к осуществлению анализа медиатекстов в профессиональной деятельности; использовать педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Методические и технологические аспекты медиаобразования в работе педагога-психолога				
1.1	Понятие о методических и технологических аспектах медиаобразования. Методики и технологии проведения «литературно- имитационных» медиаобразовательных занятий /Пр/	2	2	УК-1.1 ОПК-5.1 ПКО- 1.1 ПКР-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8

1.2	Методики и технология проведения "театрализованно- ситуативных" медиаобразовательных занятий /Пр/	2	2	УК-1.1 ОПК-5.1 ПКО- 1.1 ПКР-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.3	Технология проведения "изобразительно-имитационных" медиаобразовательных занятий /Пр/	2	2	УК-1.1 ОПК-5.1 ПКО- 1.1 ПКР-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.4	Организация медиаобразовательных занятий с обучающимися разных возрастов. /Пр/	2	2	УК-1.1 ОПК-5.1 ПКО- 1.1 ПКР-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8

1.5	<p>Медиаобразовательная модель Л.С.Зазнобиной Медиаобразовательная модель О.А.Баранова Медиаобразовательная модель С.Н.Пензина Медиаобразовательная модель Г.А.Поличко Медиаобразовательная модель Ю.М.Рабиновича Медиаобразовательная модель Ю.Н.Усова Медиаобразовательная модель А.В.Спичкина Медиаобразовательная модель А.В.Шарикова Медиаобразовательная модель А.Я.Школьника Основные показатели развития аудитории в области медиа Мотивационный показатель развития аудитории в области медиа Контактный показатель развития аудитории в области медиа Понятийный показатель развития аудитории в области медиа Оценочный показатель развития аудитории в области медиа Креативный показатель развития аудитории в области медиа Классификация профессиональных знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности 8. Мотивационный показатель знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности Информационный показатель развития профессиональных знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности Методический показатель развития профессиональных знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности Деятельностный показатель развития профессиональных знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности Креативный показатель развития знаний и умений, необходимых для медиаобразовательной и медиапсихологической деятельности Виды медиаобразования Организация школьного факультатива Формы медиаобразования Методы медиаобразовательной работы Технология проведения литературно-имитационных занятий Технология проведения театрально-ситуативных творческих занятий Технология проведения изобразительно-имитационных занятий Коллективные обсуждения как форма творческих занятий Формы рецензирования медиатекстов Ключевые понятия медиаобразования: технология Ключевые понятия медиаобразования: язык Ключевые понятия медиаобразования: аудитория Ключевые понятия медиаобразования: агентства Ключевые понятия медиаобразования: репрезентация Ключевые понятия медиаобразования: категория</p> <p>/Ср/</p>	2	56	УК-1.1 ОПК -5.1 ПКО- 1.1 ПКР-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.6	Зачет /Зачёт/	2	8	УК-1.1 ОПК -5.1 ПКО- 1.1 ПКР-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210415 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Чельшева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Федоров А. В.	Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь: словарь	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223464 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/72502.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Ярных, В. И., Онучина, К. К.	Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/94645.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Федоров А. В.	Медиаобразование: история, теория и методика: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Федоров А. В.	Медиаобразование в зарубежных странах: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210362 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Федоров А. В.	Медиаобразование будущих педагогов: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210412 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Федоров А. В.	Медиаобразование: социологические опросы: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210413 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Чельшева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221493 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241856 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241857 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Ковалева Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469686 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
<i>Знать:</i> сущность системного подхода к осуществлению анализа медиатекстов в профессиональной деятельности;	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 1-10 3 – 1-5
<i>Уметь:</i> осуществлять анализ медиатекстов в профессиональной деятельности;	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – тема 1-10
<i>Иметь навыки:</i> применения системного подхода к осуществлению анализа медиатекстов в профессиональной деятельности;	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – тема 1-10
ОПК-5: Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении			

<p><i>Знать:</i> программы мониторинга результатов образования обучающихся; преодоления трудностей в обучении медиаобразовательной проблематики;</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>Т – 11-20 З – 6-10</p>
<p><i>Уметь:</i> разрабатывать программы: мониторинга результатов образования обучающихся и преодоления трудностей в обучении на материале медиакультуры;</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>Т –21-27 ТП-11-14</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> реализовывать программы мониторинга результатов образования обучающихся и преодоления трудностей в обучении с помощью медиаобразовательного инструментария;</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>Т –21-27 ТП-11-14</p>
<p>ПКО-1: Способен к проектированию, реализации и экспертизе организационно-методического обеспечения программ; проектированию и реализации мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся.</p>			
<p><i>Знать:</i> методы психолого-педагогических исследований в области медиаобразования;</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 15-20 З – 11-14</p>

	информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов		
<i>Уметь:</i> использовать методы психолого-педагогических исследований в осуществлении исследований по тематике медиаобразования;	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 15-20 Т –28-30
<i>Иметь навыки:</i> применять методы психолого-педагогических исследований в медиаобразовательном контексте в работе с обучающимися	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 15-20 Т –28-32
ПКР-1: Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в образовании и социальной сфере			
<i>Знать:</i> педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности.	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	Т –33-35 3-15-18
<i>Уметь:</i> применять педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	Т –33-35 3-19-22

<i>Иметь навыки:</i> использовать педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи в медиаобразовательной деятельности	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	Т –33-35 ТП-21-26
--	--	---	----------------------

Т-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения зачета (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Медиаобразовательная модель Л.С.Зазнобиной
2. Медиаобразовательная модель О.А.Баранова
3. Медиаобразовательная модель С.Н.Пензина
4. Медиаобразовательная модель Г.А.Поличко
5. Медиаобразовательная модель Ю.М.Рабиновича
6. Медиаобразовательная модель Ю.Н.Усова
7. Медиаобразовательная модель А.В.Спичкина
8. Медиаобразовательная модель А.В.Шарикова
9. Медиаобразовательная модель А.Я.Школьника
1. Классификация показателей развития профессиональных умений и навыков у педагогов
2. Методики и технологии медиаобразования молодежи
3. Методики и технологии медиаобразования старшекласников
4. Методики и технологии медиаобразования подростков
5. Методики и технологии медиаобразования младших школьников
6. Виды медиаобразования
7. Формы медиаобразования
8. Организация школьного факультатива
9. Методики и технологии медиаобразования дошкольников
10. Методы медиаобразовательной работы в медиастудии

11. Технология проведения литературно-имитационных занятий
12. Технология проведения театрально-ситуативных творческих занятий
13. Технология проведения изобразительно-имитационных занятий
14. Коллективные обсуждения как форма творческих занятий
15. Методики и технологии медиаобразования подростков в киноклубном объединении
16. Ключевые понятия медиаобразования: технология
17. Ключевые понятия медиаобразования: язык
18. Ключевые понятия медиаобразования: аудитория
19. Ключевые понятия медиаобразования: агентства
20. Ключевые понятия медиаобразования: репрезентация
21. Ключевые понятия медиаобразования: категория
22. Методики и технологии работы в школьном медиаклубе
23. Методики и технологии интегрированных медиаобразовательных занятий
24. Методики и технологии медиаобразования во внеурочной деятельности
25. Методики и технологии интегрированного медиаобразования в учебные дисциплины

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Тест по курсу:

1. Массовая информация – это часть социальной информации

1) да

2) нет

2. Кто автор модели коммуникации, в которой коммуникационное действие раскрывается по мере ответа на вопросы: кто? сообщает что? по какому каналу? кому? с каким эффектом?

1) Аристотель

2) Г. Лассуэлл

3) Дж. Гербнер

4) К. Левин

3. задачи медиаобразования состоят в том, чтобы:

1) подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

2) развивать взвешенность оценок

3) формировать ангажированность информации

4) создавать медиапубликации

4. Телекомпании, соучредителями которых являются государственные органы власти

Российской Федерации и ее субъектов, а также иные юридические лица и граждане, называются

1) государственные

2) межгосударственные

3) общественные

4) негосударственные

5. Какое изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации

1) печатный станок

2) радио

- 3) телевидение
- 4) интернет
6. Основная функция рекламных агентств – передавать СМИ
 - 1) социальную информацию
 - 2) политическую информацию
 - 3) экономическую информацию
 - 4) рекламную информацию
7. Какой жанр исчез с газетной полосы в постсоветский период?
 - 1) эссе
 - 2) интервью
 - 3) комментарий
 - 4) передовая статья
8. Какое из требований не соответствует информационному сообщению?
 - 1) оперативность
 - 2) эмоционально окрашенный стиль повествования
 - 3) фактическая точность
 - 4) краткость
9. Методика медиаобразования – это
 - 1) процесс обучения основам медиакультуры в плане содержания данного образования и деятельности педагога и ученика, с учетом, вариативности, импровизации, диалогической формы преподавания и учения и требований к составляющим образовательного процесса.
 - 2) действия тележурналиста для получения сведений, которые он впоследствии обрабатывает
10. Важнейшее требование, предъявляемое к информационному сообщению, это
 - 1) оперативность
 - 2) последовательное воспроизведение события
 - 3) анализ
 - 4) проблема, требующая немедленного разрешения

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Темы творческих проектов

1. Создание группы в ВК, информационной стены, коллективного медиаблога, лонгрида по медиаобразовательной проблематике.
2. Мультимедийный лонгрид (по темам и направлениям работы команд или смежным с ними) и «привязка» полученных модулей к группе ВК и информационной стене.
3. Интерактивный плакат (по темам и направлениям работы команд или смежным с ними), «привязка» полученных модулей к группе ВК, информационной стене, интеграция в итоговые продукты
4. Сторителлинг как методика медиаобразования
5. Интерактивные ресурсы (виртуальные конкурсы, олимпиады, интеллектуальные игры по темам и направлениям медиаобразования).
6. Методики и технологии дистанционного обучения медиаобразованию
7. Образовательные ресурсы отечественных поисковых систем медиаобразования.
8. Организация работы с медиаволонтерами проектов
9. Медиаобразовательные конкурсы и проекты для педагогов.
10. Медиаобразовательные конкурсы и проекты для школьников.

11. Подготовка к выступлениям, разработка видеовизиток, рекламных материалов, продвижении медиаобразовательных идей и проектов в сети.
12. Создание видеоуроков, видеокурсов, тренингов, мастер-классов, занятий по медиаобразованию.
13. Создание виртуальных экскурсий
14. Моздание видеоквестов, видеозагадок, игровых образовательных проектов и программ.
15. Создание образовательных телепередач
16. Создание радиопередач
17. Создание электронных и печатных газет и журналов
18. Создание виртуальных образовательных проектов.
19. Организация интернет-пространства для размещения результатов медиаобразовательного проекта.
20. Медиаобразование детей и подростков в творческой деятельности детско-юношеского и школьного медиацентра
 21. Стратегии медиаобразования в современном высокотехнологичном и медиатизированном обществе
 22. Создание детско-юношеского молодежного контента медиаобразовательной проблематики
 23. Игровые методики и технологии на выявление творческих способностей участников проектов по медиаобразованию
 24. Медиаобразовательные технологии для успешного педагога и медиалидера
 25. Геймификация или игрофикация в медиаобразовательном процессе.
 26. Нормативно-правовая база для реализации методик и технологий медиаобразования
 27. Методика организации медиаобразовательных мероприятий
 28. Методика организации медиаобразовательных региональных медиапроектов
 29. Методика создания детского пресс-центра.
 30. Методики и технологии работы школьной медиастудии

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;
- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– выполнить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Цели самостоятельной работы - формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии.

Самостоятельная работа заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в изучении тем лекций, в подготовке к семинарским занятиям, к текущему модульному контролю, промежуточной аттестации – экзамену.

Тематика самостоятельной работы определяется преподавателем кафедры и имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной лично студентом или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;

- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;

- иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);

- содержать определенные элементы новизны (если СРС проведена в рамках научно-исследовательской работы).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие предназначено для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель занятий – обеспечить студентам возможность овладеть

навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям будущей профессиональной деятельности. Занятия играют важную роль в выработке у студентов совместно с преподавателем навыков применения полученных знаний для решения практических задач

Формы семинарских занятий:

- развернутая беседа по заранее известному плану;
- небольшие доклады студентов с последующим обсуждением участниками и т.д.

Эффективность занятия во многом зависит от подготовленности студентов и степени их участия в совместном обсуждении вопросов. В данном процессе реализуются общий поиск ответов учебной группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такое проведение обеспечивает контроль за усвоением знаний и развитие научного мышления студентов.

Каждый из участников должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, уметь доказывать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. Необходимым условием продуктивной работы являются личные знания, которые приобретаются студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы.

Работа на практических занятиях может включать:

- выступление по вопросу;
- защиту реферата (творческого проекта);
- рецензирование и взаиморецензирование студентами выступлений, докладов, творческих проектов и рефератов,
- проведение тестирования;
- проведение самостоятельных работ.

Подготовительная работа к занятию заключается в самостоятельной работе с научной литературой по заданной теме. Литература тщательно просматривается (чтение-просмотр), а затем выборочно читается и фиксируется (в форме аннотаций, выписки цитат, тезисов, конспектов). Собранный материал организуется: приводится в систему, определяется его главное содержание, логика движения мыслей (план), подбираются аргументы. В этой работе немалую роль играет умение формулировать мысль, использовать способы изложения, аргументировано отстаивать свою точку зрения и владеть устной речью.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

При работе с научной литературой необходимо научиться вести записи. Подбор литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого олова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Конспект по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы и Интернет-ресурсов материал, иллюстрирующий научный / практический взгляд на исследуемую проблему.

Для составления конспекта необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и Интернет-ресурсов, предложенных преподавателем;
- выбрать наиболее интересную (для студента) тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать основные аспекты, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Творческий проект – это самостоятельная творческая работа. Цели проектной деятельности:

1. Расширить и закрепить знания, умения, полученные при изучении дисциплины.
2. Выработать умение самостоятельно собирать материал по избранной теме, анализировать его, делать выводы и формулировать собственную позицию.
3. Приобщиться к исследовательской деятельности.
4. Развивать в себе креативность (творчество), эстетический вкус, инициативность, логическое мышление.

Завершением творческой проектной деятельности является создание творческого продукта, который необходимо публично защищать на итоговом занятии по дисциплине (на защиту продукта отводится 5 минут).

К сопровождению творческого проекта могут быть представлены: мультимедийная презентация, видеоролик, аналитический доклад с иллюстративными материалами.

Работа над творческим проектом может быть как индивидуальной, так и коллективной. В творческую группу может входить не более пяти человек.

Этапы работы над творческим проектом

1. Выбор темы творческого проекта. Студентам предоставляется право свободного выбора темы творческого проекта. Тема проекта согласовывается с преподавателем.

2. Планирование работы над проектом. После того, как тема выбрана и утверждена, составляется предварительный план проекта, представляющий собой перечень наиболее важных вопросов темы. План необходим для определения основных направлений исследования и сбора материала. В процессе работы над проектом план корректируется и уточняется.

3. Работа с литературой включает в себя: а) отбор и изучение литературы по теме проекта; б) сбор материала, его изучение, анализ и обобщение. При чтении книг, статей и др. необходимый материал фиксируется в виде: - цитирования с указанием источника информации, автора цитаты, - ксерокопий или сканирования текста, - конспектов статей. Все необходимые данные о книгах, справочниках, пособиях записываются для последующего составления списка литературы.

4. Разработка творческого проекта (текстовая и иллюстративная часть) при помощи Microsoft Office 2007.

Структура проекта:

Титульный лист

Содержание

Главы и параграфы проекта

Заключение

Список источников и литературы

Во введении мотивируется выбор темы; определяется её актуальность (теоретическое и практическое значение); определяется цель и задачи. В основной части должна быть представлена сущность проекта, его основные компоненты. В заключении обобщаются результаты; делаются выводы по решению выдвинутой проблемы. После заключения помещают список литературы, изученной по теме проекта. В приложениях помещают иллюстрации, фото, схемы.

5. Представление проекта.

Авторы (автор) проекта должны представить свою работу, включая обоснование темы, цели, задач, содержания сделанной работы, выводов. В процессе защиты можно использовать заранее подготовленный наглядный материал.

6. Оформление творческого проекта: проект должен быть напечатан на стандартных листах бумаги формата А4. Размер полей: левое – 30 мм, правое – 15мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Размер шрифта – 14, гарнитура Times New Roman, цвет – черный. Междустрочный интервал – 1,5 (полуторный). Отступ красной строки – 1,25см. Выравнивание текста – по ширине.

Страницы нумеруются арабскими цифрами в верхнем правом углу. Отсчет страниц начинается с титульного листа, но цифры проставляют, начиная с текста введения.

Содержание, введение, каждая глава или раздел, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы. В содержание выносят все заголовки работы. Справа указывают страницы (цифрой, без буквы «с»), с которых начинаются разделы. Между последним словом заголовка и номером страницы ставится отточие.

Иллюстративный материал располагается в работе непосредственно после текста, в котором упоминается. Обозначается словом «Рис...» и нумеруется арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего текста. Каждая таблица должна иметь название и номер. Таблицы нумеруются в пределах всего текста. Слово «Таблица» и её номер помещают над названием таблицы справа. Сокращения в тексте не допускаются, кроме: т.е., и т.д., и др., см. В списке литературы используется алфавитное расположение источников под общей нумерацией. Приложения располагают после списка литературы. Слово «Приложение» печатают в правом верхнем углу. Если приложений несколько, то они нумеруются арабскими цифрами без знака №. Все листы подшивают в папку-скоросшиватель.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле знаний, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытайтесь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях.

Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- подготовка к практическим занятиям;

-подготовка заданий преподавателя.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.