

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Особенности современной коммуникации (немецкий язык)

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) программы бакалавриата
44.03.05.18 Иностранный язык (английский) и Иностранный язык (немецкий)

Для набора 2025 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА немецкого и французского языков**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	10 (5.2)		Итого	
Неделя	8 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	72	72	72	72
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. филол. наук, Доц., Куликов Виктор Павлович

Зав. кафедрой: Кравченко О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать способность реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста, соблюдая этические и нравственные нормы поведения в инокультурном социуме и правила поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода и межкультурного общения
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКО-1:	Способен осуществлять профессиональную деятельность с использованием возможностей цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства
ПКО-1.1:	Владеет средствами ИКТ для использования цифровых сервисов и разработки электронных образовательных ресурсов
ПКО-1.2:	Осуществляет планирование, организацию, контроль и корректировку образовательного процесса с использованием цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства
ПКО-1.3:	Использует ресурсы международных и национальных платформ открытого образования в профессиональной деятельности учителя основного общего и среднего общего образования
ПКО-3:	Способен реализовывать основные общеобразовательные программы различных уровней и направленности с использованием современных образовательных технологий в соответствии с актуальной нормативной базой
ПКО-3.1:	Осуществляет обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и современных образовательных технологий
ПКО-3.2:	Осуществляет педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов
ПКО-3.3:	Применяет предметные знания при реализации образовательного процесса
ПКО-3.4:	Организует деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности
ПКО-3.5:	Участвует в проектировании предметной среды образовательной программы
УК-4:	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1:	Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.2:	Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.3:	Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)
УК-4.4:	Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.5:	Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

- обладает необходимыми знаниями грамматики, лексики, фонетики русского, родного и иностранного языков, культурой речи и правилами составления письменных и устных высказываний. (соотнесено с индикатором УК-4.1)
- обладает высоким уровнем владения русским, родным и иностранным языком, включая терминологию, используемую в деловых коммуникациях, специфику восприятия профессионально направленного текста и речи. (соотнесено с индикатором УК-4.2)
- обладает обширными знаниями русской, национальной и иностранной филологии, включающими грамматические правила, стилистические особенности, произносительные нормы, законы орфографии и пунктуации. (соотнесено с индикатором УК-4.3)
- обладает необходимым запасом специальных терминов, понятий и конструкций, используемых в профессиональном сообществе педагогов, преподавателей, исследователей и управленцев. (соотнесено с индикатором УК-4.4)
- обладает знаниями о лингвокультурных особенностях народов мира, понимании стереотипов и менталитета представителей различных стран, традиций вербального и невербального общения. (соотнесено с индикатором УК-4.5)
- обладает знаниями о цифровых сервисах и технологиях, используемых в образовательной деятельности, а также о методах создания и публикации электронных образовательных ресурсов (ЭОР). (соотнесено с индикатором ПКО-1.1)
- обладает знаниями о структуре и функционале цифровой образовательной среды, открытых информационно-образовательных ресурсов, современных технологиях планирования, организации и контроля образовательного процесса. (соотнесено с индикатором ПКО-1.2)
- обладает знаниями о международных и национальных платформах открытого образования, их ресурсах, форматах предоставления контента, возможностях использования в образовательной деятельности. (соотнесено с индикатором ПКО-1.3)
- обладает знаниями о предметных методиках преподавания, современных образовательных технологиях, особенностях учебного процесса, возрастных и индивидуальных особенностях учащихся. (соотнесено с индикатором ПКО-3.1)
- обладает знаниями о методах и формах педагогической поддержки, современных подходах к сопровождению обучающихся, способах диагностики и коррекции трудностей в обучении. (соотнесено с индикатором ПКО-3.2)
- обладает глубокими знаниями в соответствующей предметной области, включая содержание учебных программ, методику преподавания, научные концепции и теории, современные тенденции в изучении предмета. (соотнесено с индикатором ПКО-3.3)
- обладает знаниями о методах и формах организации учебной деятельности, способах развития интереса к предмету, возрастных и индивидуальных особенностях учащихся, особенностях организации урочной и внеурочной деятельности. (соотнесено с индикатором ПКО-3.4)
- обладает знаниями о принципах проектирования предметной среды, особенностях создания развивающей образовательной среды, требованиях к организации учебного пространства, возможностях использования мультимедиа и интерактивных технологий. (соотнесено с индикатором ПКО-3.5)

Уметь:

- использует речь в повседневном общении, академическом дискурсе, деловой среде, научно-исследовательской работе, владея разнообразными жанрами письма и речи, способен адаптироваться к разным аудиториям и целям коммуникации. (соотнесено с индикатором УК-4.1)
- свободно воспринимает любую деловую информацию, представленную как в устной, так и в письменной форме, быстро извлекает главную мысль, интерпретирует её, анализируя достоинства и недостатки изложенной позиции. (соотнесено с индикатором УК-4.2)
- свободно воспринимает любую деловую информацию, представленную как в устной, так и в письменной форме, быстро извлекает главную мысль, интерпретирует её, анализируя достоинства и недостатки изложенной позиции. (соотнесено с индикатором УК-4.3)
- демонстрирует свободное использование системы норм литературного языка, правильное построение высказывания, грамотное написание текстов, соответствующую стилю и аудитории выбор языковых единиц. (соотнесено с индикатором УК-4.4)
- использует богатую палитру выразительных средств языка для убеждения собеседников, поддержания интереса слушателей, доведения собственных мыслей до целевой аудитории. (соотнесено с индикатором УК-4.5)
- владеет навыками использования цифровых сервисов для создания интерактивных заданий, мультимедийных презентаций, тестов, викторин, виртуальных экскурсий, видеозаписей уроков, дистанционных курсов, онлайн-зачётов и экзаменов. (соотнесено с индикатором ПКО-1.1)
- осуществляет грамотное планирование, организацию, контроль и корректировку образовательного процесса, используя возможности цифровой среды, обеспечивающей единый доступ к ресурсам, интерактивное взаимодействие и получение обратной связи. (соотнесено с индикатором ПКО-1.2)
- интегрирует ресурсы платформ в учебный процесс, используя высококачественный контент для обогащения и обновления материала, проведения лекций, семинаров, консультаций, дистанционных занятий, дополнительной подготовки учащихся. (соотнесено с индикатором ПКО-1.3)
- осуществляет обучение, используя предметные методики и современные образовательные технологии, создает условия для качественного усвоения материала, формирует прочные знания и навыки у обучающихся. (соотнесено с индикатором ПКО-3.1)
- оказывает педагогическую поддержку, организуя процесс обучения и воспитания, направленный на достижение метапредметных, предметных и личностных результатов, выявляет и устраняет трудности, обеспечивает успешное прохождение образовательного маршрута. (соотнесено с индикатором ПКО-3.2)
- применяет предметные знания, эффективно преподнося материал, организуя учебный процесс, способствующий лучшему усвоению знаний и развитию предметных компетенций у обучающихся. (соотнесено с индикатором ПКО-3.3)
- организует деятельность, направленную на развитие интереса к учебному предмету, создавая условия для активной и творческой работы, проведения нестандартных уроков, экскурсий, конкурсов, олимпиад, кружков, факультативов, проектной деятельности. (соотнесено с индикатором ПКО-3.4)
- участвует в проектировании предметной среды, подбирая необходимое оборудование, дидактические материалы, мебель, декорации, руководствуясь требованиями безопасности, эргономики и эстетики. (соотнесено с индикатором ПКО-3.5)

Владеть:

- владеет всеми видами языковой деятельности: говорением, аудированием, чтением и письмом на высоком уровне, используя русский, родной и иностранные языки в зависимости от контекста и потребности общения. (соотнесено с индикатором УК-4.1)
- критически оценивает получаемую информацию, независимо от её формы подачи, самостоятельно принимает решение о степени достоверности и полезности полученных сведений, даёт точную и объективную обратную связь. (соотнесено с индикатором УК-4.2)
- владеет средствами выражения мысли, нормативной речью, уместно употребляет синонимы, антонимы, идиомы, проявляя чувство языкового вкуса и следуя установленным правилам речевой культуры. (соотнесено с индикатором УК-4.3)
- успешно достигает профессиональные цели посредством правильной речи, умелого подбора аргументов, внятного изложения своего мнения, творческого подхода к языку и стилю общения. (соотнесено с индикатором УК-4.4)
- умеет строить взаимодействие таким образом, чтобы избежать недопонимания и конфликтов, достичь необходимого результата в общении, обогатить культурный обмен, развить эмпатию и толерантность в своём поведении и действиях. (соотнесено с индикатором УК-4.5)
- демонстрирует способность создавать качественные ЭОР, размещать их на специализированных платформах, обеспечивать доступ учащихся к материалам, проводить мониторинг и оценку качества созданных ресурсов, привлекать учеников к созданию собственных образовательных продуктов. (соотнесено с индикатором ПКО-1.1)
- владеет методами и технологиями использования цифровой образовательной среды, эффективно применяет ее для повышения качества преподавания, формирования навыков самостоятельной работы у обучающихся, постоянного мониторинга результатов обучения и оперативного внесения корректировок в образовательный процесс. (соотнесено с индикатором ПКО-1.2)
- использует ресурсы платформ для повышения квалификации, прохождения курсов повышения квалификации, изучения инновационных методик, применения лучшего международного опыта в своей профессиональной деятельности, обеспечивая преемственность и современный уровень преподавания. (соотнесено с индикатором ПКО-1.3)
- демонстрирует способность эффективно использовать предметные методики и технологии, обеспечивающие активное включение учащихся в учебный процесс, формирование глубоких знаний и навыков, развитие креативности и инициативности. (соотнесено с индикатором ПКО-3.1)
- демонстрирует способность оказывать поддержку и сопровождение, используя различные формы и методы работы, обеспечивающие полноценное развитие личности, приобретение прочных знаний и навыков, формирование универсальных учебных действий. (соотнесено с индикатором ПКО-3.2)
- демонстрирует умение использовать предметные знания для объяснения сложных тем, разработки оригинальных учебных материалов, организации исследовательской и проектной деятельности, стимулирующей интерес и глубину изучения предмета. (соотнесено с индикатором ПКО-3.3)
- демонстрирует способность увлечь учащихся предметом, повысить мотивацию к обучению, обеспечить развитие познавательного интереса, стремления к приобретению знаний и навыков, сформировав устойчивый интерес к дальнейшему изучению предмета. (соотнесено с индикатором ПКО-3.4)
- демонстрирует способность создавать такую предметную среду, которая способствует развитию познавательной активности, творческих способностей, формирует положительную мотивацию к обучению, повышает качество образовательного процесса. (соотнесено с индикатором ПКО-3.5)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Типы, виды, формы и модели коммуникации**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. История развития коммуникации в социуме	Практические занятия	10	4	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
1.2	Тема 1.2. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли	Самостоятельная работа	10	10	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2

					ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
1.3	Тема 1.3. Современные концепции коммуникации	Практические занятия	10	4	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
1.4	Тема 1.4. Теории массовой коммуникации	Самостоятельная работа	10	10	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
1.5	Тема 1.5. Структурные модели коммуникации	Практические занятия	10	4	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5

Раздел 2. Коммуникативный процесс: элементы, структура, функции

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1. Основные элементы коммуникативного процесса	Практические занятия	10	6	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3

					УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
2.2	Тема 2.2. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации	Самостоятельная работа	10	10	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
2.3	Тема 2.3. Коммуникативные барьеры	Практические занятия	10	8	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
Раздел 3. Структура и основные понятия коммуникации в системе организационных связей					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 3.1. Субъекты коммуникации. Коммуникатор и коммуникант	Практические занятия	10	4	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
3.2	Тема 3.2. Коммуникативная роль и коммуникативный статус	Самостоятельная работа	10	10	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
3.3		Практические	10	8	ПКО-3

	Тема 3.3. Индивидуальный и коллективный субъект в системе коммуникации	занятия			ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
3.4	Тема 3.4. Аудитория, ее виды и психологические особенности	Самостоятельная работа	10	10	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5

Раздел 4. Вербальная и невербальная коммуникация

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	Тема 4.1. Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем	Практические занятия	10	6	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
4.2	Тема 4.2. Соотношение "язык-речь". Речевое общение как способ коммуникации	Самостоятельная работа	10	12	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
4.3	Тема 4.3. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации	Практические занятия	10	10	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4

					ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
Раздел 5. Особенности современной коммуникации в Германии					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
5.1	Тема 5.1. Национальные особенности делового общения в Германии	Практические занятия	10	10	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
5.2	Тема 5.2. Лингвистические и жанровые особенности коммуникации, интернет-коммуникации	Самостоятельная работа	10	10	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
5.3	Тема 5.3. Особенности русско-немецкой коммуникации. Плюсы и минусы современной коммуникации	Практические занятия	10	8	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
Раздел 6. Экзамен					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
6.1	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	10	36	ПКО-3 ПКО-1 УК-4 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4

					ПКО-3.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
--	--	--	--	--	--

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Шпаковская С. В., Шпаковский В. О.	Основы теории коммуникации: учебное пособие	Пенза: Пензенский государственный университет, 2006	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39417
2	Каменева В. А.	Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504
3	Кузнецов А.	Языковые аспекты коммуникации в Интернете (на материале немецкого языка): монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=470625
4	Шарков Ф. И.	Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159
5	Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В.	Теория коммуникации: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/61412.html
6	Красикова, Е. Н., Калашова, А. С.	Теория и практика речевой коммуникации: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/66111.html
7	Головлева, Е. Л., Горский, Д. А.	Теория и практика современной коммуникации: учебник для вузов	Москва: Московский гуманитарный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74742.html
8	Старкова, Д. А.	Иностранный язык в специальных сферах коммуникации: практикум	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/80297.html
9	Кондарина, И. В.	Основы речевой коммуникации: практикум	Москва: Российская таможенная академия, 2017	http://www.iprbookshop.ru/93201.html
10	Веселкова, Т. В., Выходцева, И. С., Любезнова, Н. В.	Культура устной и письменной коммуникации: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, ИЦ «Наука», 2020	http://www.iprbookshop.ru/94281.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Коноваленко, Марина Юрьевна, Коноваленко, В. А.	Теория коммуникации: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2012	1 экз.
2	Гавра, Д. П.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2020	8 экз.
3		Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020	8 экз.
4		Эффективные коммуникации: научно-популярное издание	Москва: Альпина Паблишер, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495605

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5	Оберемченко Е. Ю.	Немецкий язык в аспекте межкультурной коммуникации и перевода: учебное пособие	Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577798
6	Чиркова, Е. И.	Внимание, невербалика! Невербальные средства коммуникации при обучении иностранному языку	Санкт-Петербург: КАРО, 2009	http://www.iprbookshop.ru/19387.html
7	Кузнецов, А. В.	Языковые аспекты коммуникации в Интернете (на материале немецкого языка): монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2015	http://www.iprbookshop.ru/70166.html
8	Асатрян, С. С.	Социология коммуникации: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75598.html
9	Яскевич, Я. С.	Философские проблемы социальной коммуникации: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/90850.html
10	Оберемченко, Е. Ю.	Немецкий язык в аспекте межкультурной коммуникации и перевода: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019	http://www.iprbookshop.ru/95798.html
11	Степанов, М. А.	Эстетика рекламной коммуникации: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019	http://www.iprbookshop.ru/102698.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Шаповалова, Н. Г., Старостина, Е. В.	Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	http://www.iprbookshop.ru/74286.html
2	Логунова, И. В.	Социальные коммуникации: учебно-методическое пособие	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019	http://www.iprbookshop.ru/93293.html

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

2. https://de.wikipedia.org/wiki/Enhanced_Message_Service
3. <https://de.wikipedia.org/wiki/Festnetz-SMS>
4. https://de.wikipedia.org/wiki/Global_System_for_Mobile_Communications
5. <https://de.wikipedia.org/wiki/MMS-Postkarte>
6. https://de.wikipedia.org/wiki/Multimedia_Messaging_Service
7. https://de.wikipedia.org/wiki/Open_Mobile_Alliance
8. https://de.wikipedia.org/wiki/Rich_Communication_Services
9. https://de.wikipedia.org/wiki/Short_Message_Service
10. <https://de.wikipedia.org/wiki/SMS-Gateway>
11. <https://de.wikipedia.org/wiki/Telekommunikation>
12. <https://www.goethe.de/ins/ru/ru/sta/mos/prf/gzb1/ueb.html>[https://de.wikipedia.org/wiki/Anzeige_\(Medien\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Anzeige_(Medien))
13. <https://de.wikipedia.org/wiki/Notiz>
14. <https://www.briefeguru.de>
15. <https://de.wiktionary.org/wiki/Bericht>
16. <https://de.wikipedia.org/wiki/Interview>
17. https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/arbeitsblaetter_b2/b2_arbeitsblatt_kap6-01.pdf

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice
Гарант (учебная версия)

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
(УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)) УК-4.1: Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2: Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.3: Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов) УК-4.4: Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.5: Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения			
<i>Знать:</i> языковые нормы, этикетные формулы устной и письменной коммуникации	Устное высказывание, устный и письменный перевод, поиск и сбор необходимой информации, проведение моделирования текста	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа;	К – коллоквиум (разделы 1-9), СЗ - ситуационные задания (разделы 1-9)
<i>Уметь:</i> анализировать устную и письменную речь на изучаемом иностранном языке.	поиск и сбор необходимой информации, проведение моделирования текста	умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение обобщать информацию, умение структурировать текст, объем выполненной работы (в полном, не полном объеме);	Д – доклад (разделы 1-9), СЗ – кейсы, ситуационные задания (разделы 1-9)
<i>Владеть:</i> базовыми навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Письменное сообщение, высказывание, письменный перевод, проведение моделирования текста	умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; объем выполненной работы (в полном, не полном объеме);	Д – доклад (разделы 1-9), СЗ – кейсы, ситуационные задания (разделы 1-9) ЭС – эссе (разделы 1-5)
(ПКО-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность с использованием возможностей			

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства) ПКО-1.1: Владеет средствами ИКТ для использования цифровых сервисов и разработки электронных образовательных ресурсов ПКО-1.2: Осуществляет планирование, организацию, контроль и корректировку образовательного процесса с использованием цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства ПКО-1.3: Использует ресурсы международных и национальных платформ открытого образования в профессиональной деятельности учителя основного общего и среднего общего образования			
<i>Знать:</i> функциональные возможности цифровых образовательных сред, преимущества и ограничения использования открытых образовательных ресурсов, принципы навигации и поиска необходимой информации в сети Интернет, основы кибербезопасности и информационной гигиены.	Осуществляет поиск и отбор профессионально-значимой информации для преподавания иностранного языка; выполнение тестового задания	Полно, развернуто, грамотно и логически излагает вопрос; правильно выполняет тестовое задание	С – собеседование / О – опрос (вопросы 1, 6) Т – тест 2 Э – вопросы к экзамену (вопрос 18 (II))
<i>Уметь:</i> эффективно использовать доступные цифровые ресурсы и инструменты для организации учебного процесса, быстро осваивать новые платформы и сервисы, инициировать внедрение инновационных подходов в образовательную практику, интегрируя цифровое пространство в повседневную работу преподавателя.	Решает практико-ориентированные задания, используя возможности цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства	Полно и правильно решает практико-ориентированные задания; наличие проведенного анализа и грамотной интерпретации полученных результатов; доклад с презентацией в полной мере раскрывает содержание вопроса; корректно раскрывает содержание вопроса и приводит конкретные примеры	ПОЗ – практико-ориентированные задания (задания 1, 8, 10, 11, 12) Д – доклад с презентацией (темы 2, 3) Э – вопросы к экзамену (вопрос 29 (I))
<i>Владеть:</i> навыками создания и публикации цифровых учебных материалов, методами организации проектной деятельности в электронной среде, приемом внедрения	Готов применять возможности цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства	Полно и правильно решает практико-ориентированные задания; корректно раскрывает содержание вопроса и приводит конкретные примеры	ПОЗ - задание 1 КР Э – вопросы к экзамену (вопрос 30 (I))

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
геймификации и элементов смешанного обучения, участием в форумах и вебинарах, активно формируя цифровую компетентность себя и своих учеников.			
(ПКО-3Способен реализовывать основные общеобразовательные программы различных уровней и направленности с использованием современных образовательных технологий в соответствии с актуальной нормативной базой) ПКО-3.1: Осуществляет обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и современных образовательных технологий ПКО-3.2: Осуществляет педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов ПКО-3.3: Применяет предметные знания при реализации образовательного процесса ПКО-3.4: Организует деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности ПКО-3.5: Участвует в проектировании предметной среды образовательной программы			
<i>Знать:</i> содержание и структуру основных образовательных программ начального, основного и среднего общего образования, Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), современную нормативную базу в сфере образования, методики и приёмы применения информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе	Осуществляет поиск и отбор профессионально-значимой информации для преподавания иностранного языка; выполнение тестового задания	Полно, развернуто, грамотно и логически излагает вопрос; правильно выполняет тестовое задание	С – собеседование / О – опрос (вопросы 1, 6) Т – тест 2 Э – вопросы к экзамену (вопрос 18 (II))
<i>Уметь:</i> планировать и организовывать учебный процесс в соответствии с ФГОС, эффективно использовать разнообразные образовательные технологии, формировать предметные и метапредметные компетенции	Решает практико-ориентированные задания, используя возможности цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства	Полно и правильно решает практико-ориентированные задания; наличие проведенного анализа и грамотной интерпретации полученных результатов; доклад с презентацией в полной мере раскрывает содержание вопроса; корректно раскрывает содержание вопроса и приводит конкретные примеры	ПОЗ – практико-ориентированные задания (задания 1, 8, 10, 11, 12) Д – доклад с презентацией (темы 2, 3) Э – вопросы к экзамену (вопрос 29 (I))

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
учащихся, оценивать результаты обучения, корректируя образовательный процесс при необходимости			
<i>Владеть:</i> методами диагностики исходного уровня знаний и умений учащихся, приёмами организации совместной и индивидуальной учебной деятельности, технологиями мониторинга и оценки результатов освоения образовательных программ, приёмами включения современных образовательных технологий в урочную и внеурочную деятельность	Готов осуществлять преподавание иностранного языка с использованием ресурсов образовательной среды	Проводит грамотный и глубокий анализ и интерпретацию полученных результатов; доклад с презентацией в полной мере раскрывает содержание темы; корректно раскрывает содержание вопроса и приводит конкретные примеры	Д – доклад с презентацией (темы 1-6) Э – вопросы к экзамену (вопросы 31-33 (I)), 22-24 (II)

1.2 Шкалы оценивания:

Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать не менее 50 баллов по текущей работе и выполнить обязательный минимум учебной работы (если он предусмотрен по данной дисциплине).

1. Посещаемость и степень активности на лекционных занятиях (участие в дискуссии, ответы на вопросы, активность в мониторинге минимально необходимых знаний по теме и т. д.). За каждое посещение занятия студент получает 1 балл, за степень активности – 0,06 балла

Максимально на дату КТ- 8,5 баллов.

2. Посещаемость и степень активности на практических занятиях (ответы на вопросы, выполнение домашних заданий, подготовка докладов по основным вопросам и т. д.). За каждое посещение занятия студент получает 0,9 баллов. Максимальное количество за домашнюю работу - 1 балл; за степень активности - максимально 2 балла за итоговое аудиторное занятие. Максимально на дату КТ – 31,5 баллов.

3. Степень успешности выполнения различных самостоятельных работ (письменных работ, творческих заданий, подготовки докладов и презентаций,) по каждой теме максимально 1,25 баллов. Максимально на дату КТ - 10 баллов.

Вторая контрольная точка отражает оценку в процентах следующих видов работы студента по модулю 2.1 «Межкультурное поведение», тема 9.1.-9.7. и модулю 2.3 «Искусство улаживать конфликт», темы 11.1.-11.8:

1. Посещаемость и степень активности на лекционных занятиях (участие в дискуссии, ответы на вопросы, активность в мониторинге минимально необходимых знаний по теме и т. д.). За каждое посещение занятия студент получает 1 балл, за степень активности – 0,25 балла, максимально 1,25 балла за аудиторное занятие. Максимально на дату КТ- 2,5 балла.

2. Посещаемость и степень активности на практических занятиях (ответы на вопросы, выполнение домашних заданий, подготовка докладов по основным вопросам и т. д.). За каждое посещение занятия студент получает 1,2 балла; максимальное количество за домашнюю работу - 1 балл; за степень активности - максимально 2 балла за итоговое аудиторное занятие. Максимально на дату КТ – 37,5 баллов.

3. Степень успешности выполнения различных самостоятельных работ (письменных работ, творческих заданий, подготовки докладов и презентаций) по каждой теме максимально 1,1 балл. Максимально на дату КТ – 10 баллов.

4. Письменная итоговая контрольная работа - максимально 5 баллов.

Для допуска к промежуточной аттестации по текущей работе необходимо набрать не менее 50 баллов (суммарно по контрольным точкам) и выполнить обязательный минимум учебной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине включает экзамен по теоретическому и практическому материалу, пройденному за семестр.

Объем видов учебной работы в %						
Модули	Текущая аттестация				Итого в целом по КТ	Емкость КТ
	Лекции	Практическая работа	Домашнее практическое занятие	Другое		
Контрольная точка №1 Раздел 1. «Нормы поведения и этикета» (Модуль 1.1. «Этикет и нормы в обществе», темы 1.1.1-1.1.6; Модуль 1.2 «Поведение в общественных местах», темы 1.2.1-1.2.4; Модуль 1.3 «Поведение за столом», темы 1.3.1.-1.3.4)		63% 31,5	17% 8,5	20% 10	100%	50
Контрольная точка №2 Раздел 2. «Умение общаться» (Модуль 2.1. «Межкультурное поведение», тема 2.1.1.-1.1.2.; Модуль 2.2. «Учиться аргументировать», тема 2.2.1.-		75% 37,5	5% 2,5	20% 10	100%	50

1.2.2.; Модуль 2.3. «Искусство улаживать конфликты», тема 2.3.1.-1.3.2.)						
--	--	--	--	--	--	--

Основой для определения баллов, набранных при промежуточной аттестации, служит объем и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины в процентах. Итоговая аттестации осуществляется на основе текущей и промежуточной аттестации, результатом которой является проставление в зачетной книжке количество баллов через дробь – оценка в четырехбальной шкале по следующей шкале: 84-100 баллов (оценка «отлично»); 67-83 баллов (оценка «хорошо»); 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»); 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Форма контроля – экзамен

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Начисление баллов

Виды контрольных объектов	Начисление баллов
Учебная работа студента	
Практические занятия	Посещение занятия – 2 балл; Активная работа – 2,15 балла
Письменная работа (самостоятельная, контрольная и пр.)	Выполнено правильно от 90 до 100% задания - 5 баллов; Выполнено правильно от 80 до 90% задания - 4 балла; Выполнено правильно от 70 до 80% задания - 3 балла; Выполнено правильно от 50 до 70% задания - 2 балла
Домашнее практическое занятие	0,5 - 1 балл (в зависимости от соответствия определенным критериям – формальным и содержательным)
Выставление штрафных баллов	
Пропуск занятия (нескольких занятий) без уважительной причины	- 1 или -2 балла
Невыполненное домашнее задание (нескольких заданий)	

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену (8 семестр):

1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли
2. Современные концепции коммуникации
3. Теории массовой коммуникации
4. Структурные модели коммуникации
5. Основные элементы коммуникативного процесса
6. Коммуникативные барьеры
7. Субъекты коммуникации
8. Коммуникативная роль и коммуникативный статус
9. Индивидуальный и коллективный субъект в системе коммуникации
10. Аудитория, ее виды и психологические особенности
11. Речь как знаковая система вербальной коммуникации
12. Понятие «общение», «коммуникация», «речевая деятельность»
13. Соотношение «язык-речь»
14. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации
15. Организация пространства и времени коммуникативного процесса
16. Национальные особенности делового общения в Германии
17. Специфика письменной деловой коммуникации
18. Особенности русско-немецкой коммуникации
19. Лингвистические особенности интернет-коммуникации

Практико-ориентированные задания:

1. Lesen Sie den Text
2. Erklären Sie die Abkürzungen: SMS, MMS, RCS, und EMS.
2. Aus wie vielen Teilen besteht eine SMS? Wie heißen die Teile?
3. Welche Daten enthalten die Bestandteile?
4. Ergänzen Sie die Elemente der Teile und berichten Sie darüber.

1. Schreiben Sie eine SMS und eine MMS
2. Finden Sie eine SMS im Internet oder im SMS-Wechsel mit Ihren Bekannten, Freunden aus Deutschland.

Text

- Die Anzeige ist ein Angebot, oder eine kurze Mitteilung in Medien, die der Bekanntmachung oder Werbung dient. Die Anzeigen findet man überall, meist

- Eine Anzeige ist eine öffentliche Ankündigung oder Bekanntmachung, die im Auftrag und im Interesse des Bekanntmachenden und in der Regel gegen Bezahlung als Werbebotschaft in einer Druckschrift abgedruckt wird. Sinngleich verwendet werden die Bezeichnungen Annonce (frz. Ankündigung) und Inserat.

Ausgehend von dem Bereich der Verwendung haben Anzeigen verschiedene Inhalte. Man unterscheidet produkt- und unternehmensbezogene Inhalte und menschenbezogene Inhalte. Zu den ersten gehören Eigenanzeigen, wenn ein Verlag kosten günstig für sich selbst oder für Derivate des

Hauses (Cds, Hörbücher, Internetseiten etc.) wirbt oder Kooperations-Anzeigen, bei denen mehrere Unternehmen eines Bereichs gemeinsam für ein Produkt oder Dienstleistung werben. Die letzteren heißen auch private Anzeigen, wobei eine Person nach etwas sucht oder für sich selbst wirbt, oder eine Familie (Familien-Anzeigen) die gedruckte Bekanntmachung von Familien-Ereignissen, vor allem Geburten, Heiraten und Todesfällen aufgibt.

I. Fragen zur Selbstkontrolle:

1. Was bedeutet das Wort „Anzeige“?
2. In welchen Bereichen wird „Anzeige“ verwendet?
3. Was heißt „Medianzeige“?
4. Welche Synonyme hat das Wort „Anzeige“?
5. Worauf (auf wen) beziehen sich Anzeigen?
6. Welche Inhalte haben Anzeigen?

II. Mündliche Aufgaben:

1. Haben Sie Anzeigen in den Zeitungen aufgegeben? Wenn ja, welche?
2. Haben Sie eigene Erfahrungen mit der Suche nach der passenden WG, Waren o.a. Sachen? Wenn ja, welche?

III. Schriftliche Aufgaben:

Schreiben Sie ein Referat über die geschichtliche Entwicklung einer der privaten Anzeigen in Deutschland. Die Informationen in Wikipedia können Ihnen dabei helfen!

Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)»

Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра немецкого и французского языков

ДИСЦИПЛИНА «ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ» (немецкий язык)»

БИЛЕТ № 1

1. Sprechen Sie über das angebotene Problem.
2. Verfassen Sie den Dialog zum angebotenen Thema.
3. Äußern Sie Ihre Meinung zu dem im Text/Artikel behandelten Thema.

Заведующий кафедрой _____ Кравченко О.В.

Экзаменатор _____ Куликов В.П.

Оформление задания для кейс-задачи/ ситуационное задание

Кейс-задача/ситуационное задание

Старейшая европейская марка джинсов, созданная в Германии, является крупнейшим мировым производителем джинсов. Так же, как и во всем мире в России ее бренд пользуется заслуженной популярностью. Спрос на вещи с этим логотипом растет, что подтверждается стабильным

ростом продаж в сети магазинов «Джинсовая симфония», которая обладает правом эксклюзивной дистрибуции торговой марки. Всего в России компания имеет 31 частный магазин в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Новосибирске, Красноярске, Волгограде и Краснодаре.

С начала 2017 г. компания вывела на рынок монобрендовый проект. В свою очередь «Джинсовая симфония» – один из крупнейших и старейших партнеров компании – в числе первых открыла концептуальный магазин этой марки в России. Монобрендовый магазин располагается в Москве.

Теперь появление фирменных магазинов планируется в городах с населением более одного миллиона человек.

«Джинсовая симфония» предполагает развитие проекта как самостоятельно, так и с помощью партнеров по франчайзингу. В течение 2018 г. «Джинсовая симфония», уже десять лет успешно работающая в России, самостоятельно выведет на рынок Москвы и регионов четыре монобрендовых магазина.

Открытие фирменных магазинов происходит при непосредственном участии головного офиса компании, расположенного в Германии. Именно там разрабатываются дизайнпроекты, и именно оттуда поставляется все необходимое для полного оснащения магазинов. Переговоры по открытию фирменного магазина проводятся с представителями головного офиса при участии «Джинсовой симфонии».

Возможность заказать новую коллекцию для его открытия предоставляется четыре раза в год (две основные и две flash-коллекции) в московском выставочном зале «Джинсовой симфонии».

Вопросы к кейсу:

1. Составьте план переговоров с компанией, учитывая тот факт, что головной офис и разработка проектов магазинов, а также особенностей продвижения - в Германии. Предмет переговоров – открытие монобрендового магазина.
2. Какие цели вы бы ставили и какую стратегию переговоров вы бы предложили, если бы собирались открыть фирменный магазин этой компании?
3. Какие цели вы бы ставили и какую стратегию переговоров вы бы выбрали, если бы собирались стать партнером по франчайзингу «Джинсовой симфонии»?

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан полный, развёрнутый, достаточный ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения, при подготовке ответа использовалась дополнительная литература, подготовлена презентация к ответу;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если обучающийся не владеет материалом по заданному вопросу

Оформление вопросов для коллоквиумов, собеседования Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Der Mensch und die Welt um ihn herum
Urlaub
Erholung
Tourismus
Reisen und Gastfreundschaft
Gesundheit und Gesundheitswesen
Sport
Kultur und Alltag

Traditionen und Bräuche Deutschlands
Kommunikation zwischen Deutschen und Russen
Mode
Einkaufszentren
Kleidung
Versorgungsunternehmen und Haushalt
Catering und deutsche Gastronomie
Theater
Bildungsfragen
Umweltproblem

Критерии оценки:

Оценка «**отлично**» / «зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «**хорошо**» / «зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «**удовлетворительно**» / «зачтено». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка «**неудовлетворительно**» / «не зачтено». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оформление комплекта заданий для оценки знаний в форме тестирования

Тестовые задания

по дисциплине особенности современной коммуникации
(немецкий язык)

1. Что такое естественные коммуникационные каналы? _____
2. Что такое невербальный канал? _____
3. Что такое вербальный канал? _____
4. Назовите известные Вам художественные коммуникационные каналы.

5. В чем сущность технократических подходов к изучению коммуникации?
-
6. Каково содержание интеракционного подхода к исследованию коммуникации?
-
7. Каково значение межкультурного содержания коммуникации Э. Холла?
-
8. В чем сущность лингвистических подходов к изучению коммуникации?
-
9. Каково предназначение электронной коммуникации?
-
10. Что понимается под массовой коммуникацией?
-
11. Кто из американских социологов изучал массовую коммуникацию в XX в.?
-
12. Что такое коммуникационный процесс?
-
13. В чем сущность коммуникационной модели Аристотеля?
-
14. Каково предназначение коммуникационной модели Лассуэлла?
-
15. Кто может выступать источником коммуникационного процесса?
-
16. Какова цель кодирования информации? _____
-
17. Что понимается под «каналом коммуникации»? _____
-
18. Какие виды коммуникационных каналов Вы знаете? _____
-
19. Что такое результативность коммуникации? _____
-
20. Что понимается под «массовой аудиторией»? _____
-
21. Какие последовательные этапы входят в коммуникационный процесс?
-
23. Чем определяется способ передачи информации?
-
24. Чем характеризуется язык общения? _____
-
25. Как осуществляется стандартизация языка коммуникации? _____
-
26. Что такое коммуникативная установка? _____
-
27. Что понимается под субъектом коммуникации? _____
-
28. Каковы особенности массовой аудитории? _____
-
29. Что такое речь как вид человеческой деятельности? _____
-

30. Каковы основные лингвистические особенности современной коммуникации _____

31. Zu welcher Sprachenschicht gehört Slang:

- a) Hochsprache
- b) Umgangssprache
- c) Mundart

32. Wie kann man „Slang“ anders bezeichnen?

- a) Jargon
- b) Terminologie
- c) Sondersprache
- d) Fachsprache

33. Was gehört nicht zu den modernen Kommunikationsmitteln?

- a) Internet
- b) SMS-Mitteilung
- c) E-mail
- d) soziale Netze
- e) Computer online-Spiele

34. Welche soziale Netze sind in Deutschland nicht populär?

- a) MySpace
- b) Instagram
- c) Facebook
- d) WhatsApp
- e) ISQ
- f) Skype
- g) Twitter

35. Was ist für Jugendsprache typisch?

- a) neutrale Ausdrücke
- b) Zusammensetzungen
- c) Abkürzungen

36. Welche linguistischen Besonderheiten hat die Jugendsprache?

- a) neutrale Ausdrücke
- b) Zusammensetzungen
- c) Abkürzungen
- d) expressive Ausdrücke
- e) vereinfachte Sätze

37. Für welche Altersgruppe ist Jugendslang typisch?

- a) 14-25
- b) 25-35
- c) 35-65

38. Definieren Sie den Begriff „MySpace“

39. Was wissen Sie über Facebook?

40. In welchem Land sind Facebook und Instagram verboten?

- a) in den USA
- b) in England
- c) in Deutschland
- e) in Russland

41. Was bedeutet WhatsApp?

42. Was heißt Instagram?

43. Was können Sie mit Skype machen?

44. Was ist Twitter?

45. Welche Bezeichnung für die jungen ständigen Internetnutzer passt nicht??

- a) Net-Generation
- b) Handy-Generation
- c) Generation SMS
- d) Neue Mediengeneration

46. Was bedeutet „nix“?

- a) niemand
- b) nie
- c) nein
- d) nicht
- e) nichts

47. Wen nennt man Generation SMS?

- a) die Leute, die SMS schreiben
- b) junge Generation
- c) alte Generation

48. Das Wort „der Prof“ in der Jugendsprache bedeutet:

- a) Fachmann
- b) Beruf
- c) Professor

49. Die Abkürzung „mfg“ in der Internet-Sprache bedeutet:

- a) mit-für-gegen

- b) mit Figur
- c) mit freundlichen Grüßen

50. Was bedeutet in der Jugendsprache das Wort „Brutalo“?

- a) kräftiger Mensch, Macho
- c) eine volle, korpulente (dicke) Person
- d) aggressiver Mensch

51. Nennen Sie mindestens 3 produktive Wege der Bildung der neuen Wörter in der Jugendsprache:

52. Welche Art der Abbraviatur kommt im Internet-Sprache der Jugend häufig vor?

- a) Schwanzwörter
- b) Kopfwörter
- c) Buchstaben

53. Was bedeutet die Abkürzung JON

- a) ja oder nein
- b) jetzt oder nie

54. Welche Kommunikationsplattformen sind am beliebtesten?

- a) Gästebuch
- b) Forum
- c) E-mail

55. Nennen sie mindestens 3 Beispiele der Personifizierung mit dem Wort Computer in der Internetsprache!

56. Welche Entlehnungen aus der Computersprache kennen Sie? Nennen sie einige Beispiele!

57. Welche Sprache beeinflusst die Internet-Kommunikation in Deutschland?

- a) Deutsch
- b) Englisch
- c) Französisch
- d) Niederländisch

58. Welche englischen Bezeichnungen für die Internetsprache sind in Deutschland bekannt?

59. Welche Wörter nennt man Internationalismen?

- a) die Wörter, die in einer Sprachgesellschaft sehr verbreitet sind
- b) die Wörter, die in eine Sprache aus mindestens drei Sprachen entlehnt sind
- c) die Wörter, die mindestens in 3 Sprachen identische morphologische Struktur und Semantik haben

60. Welche Wörter aus der Computersprache gehören zu den Internationalismen?

- a) downloaden

- b) emailen
- c) E-mail
- d) Hacker
- e) Chat

Критерии оценки:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

- „Der Mensch und die Welt um ihn herum“
- „Gesundes Leben, was ist das?“
- „Wie unterscheiden sich Kultur und Alltag?“
- „Was sind die Herausforderungen unseres Jahrhunderts“
- „Deutschland und Deutschen in der Welt, bleibt ihre Rolle dieselbe?“
- „Mensch und Technik, was sind die Besonderheiten ihres Zusammenlebens?“
- „Die Wahrnehmung der Welt durch den Menschen – Hinweise und Realität“
- „Merkmale männlich-weiblicher Beziehungen – was ist wahre Liebe?“

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан полный, развёрнутый, достаточный ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения, при подготовке ответа использовалась знания из дополнительной литературы, подготовлена презентация к ответу;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если обучающийся не владеет материалом по заданному вопросу.

Перечень тем эссе

1. Wir können uns unser Leben ohne Fernsehen nicht vorstellen. Dennoch gibt es Menschen, die sich nicht nur weigern, fernzusehen, sie wollen es auch nicht zu Hause haben. Jeder hat seine Gründe. Was ist deine Meinung?
2. Können wir wirklich mit dem Internet lernen?
3. Sie stehen den Schlussfolgerungen, die genetischen Untersuchungen zulassen (Biometrie, Vaterschaftsrecherchen usw.), skeptisch gegenüber.
4. Wenn Frauen ihren Zigarettenkonsum weiter steigern, wird sich die Zahl der Opfer bis zum Jahr 2020 verdoppeln. Ist das Ihrer Meinung nach vermeidbar?
5. Das Buch vor dem Film lesen oder auf den Film warten und das Buch danach lesen?
6. Nur einer, der die Wahrheit versteht, der die Natur, die Menschen und sich selbst sorgfältig studiert.
7. Ohne Kampf gibt es keinen Fortschritt
8. Sollten Schulen das ganze Jahr über geöffnet sein?
9. Beeinflussen Computerspiele die Psyche von Kindern?
10. Verschiebe das nicht auf morgen, was du heute machen kannst.

Перечень тем докладов

1. Wie kann das Internet nützlich sein?
2. Reisen ist eine der besten Möglichkeiten, nicht nur Ihre Zeit zu verwalten, sondern sich auch allein oder mit Ihrem Unternehmen zu entspannen.
3. Die Frage nach dem zukünftigen Beruf beschäftigt seit ihrer Kindheit immer mehr Menschen.
4. Der Arzt, zu dem Sie zuerst gehen sollten, ist ein Therapeut.
5. Mit Hilfe verschiedener Sportarten lernen Menschen gewinnen, an Wettbewerben teilzunehmen und Sieger zu werden
6. Heutzutage gibt es so viele Museen, dass man sie gar nicht mehr aufzählen kann.
7. Berlin, Welthauptstadt
8. Mode und die moderne Welt
9. Deutsche in der Welt
10. Bleiben die sozialen Netzwerke die Hauptmittel der Kommunikation?

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (10). Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Оценивание ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности современной коммуникации (немецкий язык) подразумевает различные методы и формы обучения, отвечающие основным требованиям к интенсификации процесса обучения. Большой объем материала и много задач, поставленных перед курсом, обуславливают его высокую насыщенность, требуют интенсивной работы, в том числе и в самостоятельном режиме.

Проверка уровня владения различными видами речевой деятельности на иностранном языке осуществляется, во-первых, в устной форме:

- контроль устных монологических и диалогических высказываний по изучаемой теме;
- опрос лексических единиц, составляющих лексический минимум по изучаемой теме;
- контроль аудирования монологического или диалогического текста по изучаемой теме. По прослушивании выполняется ряд заданий, в т.ч. тестовые, по содержанию текста;
- контроль индивидуального чтения;
- контроль выполнения устных лексико-грамматических и коммуникативных упражнений к практическим занятиям.

Во-вторых, в письменной форме:

- лексические диктанты (в т.ч. на знание синонимии, антонимии, особенностей словоупотребления);
- контроль выполнения устных и письменных лексико-грамматических и коммуникативных упражнений к лабораторным занятиям;
- контроль выполнения письменных лексико-грамматических и коммуникативных упражнений к лабораторным занятиям;
- контроль письменных монологических и диалогических высказываний по изучаемой теме;
- написание проверочных работ с различными лексико-грамматическими заданиями после каждой изученной темы, в которые рекомендуется включать аудирование.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- развитие фонетических, грамматических и лексических навыков;
- формирование умений в аудировании, чтении, говорении и письменной речи;
- получения знаний по бизнес тематике;
- умение использовать различные коммуникативные приемы;
- формирование представлений о различных регистрах общения;
- обработка получаемой информации и формирование собственного мнения;

- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, обсуждаемым на занятиях

- поиск адекватных решений из моделированной ситуации.

Формы промежуточной аттестации, текущего контроля качества усвоения знаний

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:

- вопросы и задания с открытой формой ответа;
- тестирование;
- контрольные работы студентов;
- творческая работа;
- итоговое испытание.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами.