

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А. П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ С. А. Петрушенко  
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Социальная психология**

Направление подготовки  
44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) программы бакалавриата  
44.03.02.01 Психология и социальная педагогика

Для набора 2025 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА психологии****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): д-р психол. наук, Зав. каф., Холина О.А.

Зав. кафедрой: Холина О. А.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов представления о социальной психологии как отрасли научно-психологического знания и ее прикладных аспектах в профессиональной деятельности
-----	--

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-3:	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1:	соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
УК-3.2:	использует в практической деятельности технологии взаимодействия членами команды и социальными партнерами
УК-4:	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1:	Осуществляет выбор языковых средств в соответствии с поставленными коммуникативными задачами и демонстрирует владение грамотной, логически верно и аргументированно построенной устной и письменной речью на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)
УК-4.2:	Выстраивает стратегию устного и письменного общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) в рамках деловой профессиональной коммуникации
УК-5:	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1:	Анализирует социокультурное разнообразие общества, используя знание о моделях взаимодействия людей на исторических этапах и в современном мире, об основных философских, религиозных и этических учениях
УК-5.2:	Выявляет этнокультурные и конфессиональные особенности социальных субъектов и учитывает их в профессиональной деятельности

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные теоретические подходы, понятия и категории социальной психологии, раскрывающие закономерности группового взаимодействия, командной работы, распределения ролей и ответственности в коллективе (УК-3.1, УК-3.2 — соотнесено с индикатором);
- психологические механизмы межличностного и делового общения, нормы и правила эффективной коммуникации в профессиональной среде, особенности устной и письменной речи в деловом взаимодействии (УК-4.1, УК-4.2 — соотнесено с индикатором);
- модели и технологии социального взаимодействия в группе, включая взаимодействие с социальными партнерами, а также факторы, влияющие на эффективность совместной деятельности (УК-3.2 — соотнесено с индикатором);
- основные социально-психологические теории социокультурного развития общества, представления о моделях взаимодействия людей на различных исторических этапах и в современном мире (УК-5.1 — соотнесено с индикатором);
- философские, религиозные и этические учения, влияющие на формирование ценностей, норм и установок социальных групп и личности (УК-5.1 — соотнесено с индикатором);
- этнокультурные и конфессиональные особенности социальных субъектов, закономерности их проявления в межличностном и профессиональном взаимодействии (УК-5.2 — соотнесено с индикатором);
- социально-психологические феномены малых и больших групп, включая социальный климат, конформизм, лидерство, конфликты и способы их предупреждения (УК-3.1, УК-5.1 — соотнесено с индикатором).

<b>Уметь:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдать нормы и правила командной работы, распределять функции и ответственность между участниками совместной деятельности, обеспечивая достижение общего результата (УК-3.1, соотнесено с индикатором)</li> <li>• использовать социально-психологические технологии и приёмы взаимодействия в команде, а также при работе с социальными партнёрами в профессиональной деятельности (УК-3.2, соотнесено с индикатором)</li> <li>• выбирать адекватные языковые средства в соответствии с коммуникативными задачами и условиями профессионального общения, формулировать логически выверенные и аргументированные устные и письменные высказывания (УК-4.1, соотнесено с индикатором)</li> <li>• выстраивать стратегию устного и письменного общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в рамках деловой и профессиональной коммуникации (УК-4.2, соотнесено с индикатором)</li> <li>• анализировать социокультурное разнообразие социальных групп и общества в целом, опираясь на социально-психологические модели взаимодействия людей в разные исторические периоды и в современном мире (УК-5.1, соотнесено с индикатором)</li> <li>• выявлять этнокультурные и конфессиональные особенности социальных субъектов и учитывать их при организации межличностного, группового и профессионального взаимодействия (УК-5.2, соотнесено с индикатором)</li> <li>• применять социально-психологические знания для предупреждения конфликтов, формирования благоприятного социально-психологического климата и повышения эффективности совместной деятельности (УК-3.1, УК-5.1, соотнесено с индикатором)</li> </ul>					
<b>Владеть:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками соблюдения норм и правил командной работы, распределения ответственности и личного вклада в достижение общего результата совместной деятельности (УК-3.1, соотнесено с индикатором)</li> <li>• социально-психологическими технологиями и приёмами эффективного взаимодействия с членами команды и социальными партнёрами в профессиональной деятельности (УК-3.2, соотнесено с индикатором)</li> <li>• навыками грамотного, логически выстроенного и аргументированного устного и письменного профессионального общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4.1, соотнесено с индикатором)</li> <li>• приёмами построения стратегии устного и письменного общения в рамках деловой и профессиональной коммуникации с учётом целей, адресата и контекста взаимодействия (УК-4.2, соотнесено с индикатором)</li> <li>• методами анализа социокультурного разнообразия общества и социально-психологических моделей взаимодействия людей в исторической и современной перспективе (УК-5.1, соотнесено с индикатором)</li> <li>• навыками выявления и учёта этнокультурных и конфессиональных особенностей социальных субъектов при организации межличностного и профессионального взаимодействия (УК-5.2, соотнесено с индикатором)</li> <li>• приёмами формирования благоприятного социально-психологического климата, предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов в группе (УК-3.1, УК-5.1, соотнесено с индикатором)</li> </ul>					

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Введение в социальную психологию

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Предмет и задачи социальной психологии. История возникновения и развития социальной психологии (от житейских потребностей практики до статуса общепризнанной науки): первобытнообщинные формации, философские теории (Аристотель, Платон, Макиавелли, Гоббс, Бентам, А. Смит, Руссо, Кант, Дидро), социологические исследования (О. Конт, Э. Дюркгейм).	Лекционные занятия	2	2	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.2	Зарождение первых социально-психологических концепций (Лацарус, Штейнталь, Вундт, Бернгейм). Западное развитие социальной психологии (Г. Спенсер, З. Фрейд, Трипплетт, Морено, Левин).	Самостоятельная работа	2	4	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1

					УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.3	Отечественная социальная психология (со второй половины 1950-х годов, открытие лаборатории социальной психологии при ЛГУ, начало преподавания социальной психологии). Представители: Д.Б. Парыгин, Е.С. Кузьмин, Г.М. Андреева и др. Основные разделы социальной психологии (общения; малых групп; больших групп и массовидных явлений; личности) Актуальные направления современной социальной психологии (власть ситуации, власть личности, важность познания, прикладное значение социально - психологических принципов).	Самостоятельная работа	2	4	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.4	Личность в обществе. Эволюция представлений о личности в разных науках (сравнительная характеристика). Разделение понятий «личность», «субъект деятельности». Субъектотип (по М.С. Кагану).	Самостоятельная работа	2	4	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.5	Self – conception. Понятие, общая характеристика Self – conception, социального статуса, его зависимость от степени стабильности общества. Механизмы психологической защиты и сохранения Я – концепции.	Практические занятия	2	2	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.6	Общая характеристика процесса общения. Место общения в иерархии потребностей человека (по А. Маслоу). Отечественные исследования проблематики общения (И.М. Сеченов, В.М. Бехтерев, А.Ф. Лазурский, Л.С. Выготский, В.Н. Мясищев, Б.Г. Ананьев). Понимание сторон общения Г.М. Андреевой (коммуникация, интеракция, перцепция). Качества успешной коммуникации (по Р. Дилтсу). Проблема классификаций функций общения (по Б.Ф. Ломову).	Практические занятия	2	4	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.7	Структура и функции общения» Модель коммуникативного процесса (по Г. Лассуэллу). Типы организации коммуникативного процесса. Позиции коммуникантов. Фасцинация. Типы информации в коммуникативном процессе. Средства общения и их классификация. Вербальные средства общения. Требования к речи говорящего. Понятие активного слушания. Содержание вербальной коммуникации. Типы диалогов.	Самостоятельная работа	2	4	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.8	Невербальные средства общения и их характеристика.	Самостоятельная работа	2	4	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.9	Стратегии поведения в процессе взаимодействия. Виды социального воздействия, их классификация. Модели организации совместной деятельности (по Л.И. Уманскому). Негативные модели взаимодействия (по В.А. Кан-Калику). Эффекты взаимодействия. Понятие социальной перцепции, функции социальной перцепции. Факторы, определяющие межличностное познание. Механизмы социальной перцепции. Эффекты восприятия человека человеком. Роль психологических защит в формировании образа другого человека. Критерии оценки поступков другого человека (по В.В. Занкову).	Самостоятельная работа	2	6	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.10	Малая группа как социально-психологический феномен. Эволюция понятия «группа». Теория взаимодействия (интеракционизм). Психологическое открытие социальной группы (Кавелин, Плеханов, Зиммель, Спенсер, Дюркгейм, Росс). Понятийный аппарат социально-психологических групп. Эмпирический этап изучения малой группы. Проблема модели малой группы (Р. Мергтон), структуры малой группы (Смелзер). Качества социальной группы. Классификация групп.	Самостоятельная работа	2	30	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2

1.11	Особенности функционирования малой группы. Процессы в малой группе. Давление малой группы (конформизм). Понятие, специфика восприятия термина в разных социальных культурах (индивидуалистических и коллективистских). Виды конформного поведения (уступчивость, повинование, уступка, одобрение). Экспериментальные исследования феномена конформизма (Шериф, Аш, Милграм). Причины появления конформизма. Зависимость степени конформности от личностных характеристик. Мотивы неконформизма (реактивное сопротивление). Исключение из малой группы (Смелзер). Понятие внутригруппового конфликта. Основные виды конфликтов (персональный, коллективный, внутренний, открытый, скрытый, «горизонтальный», «вертикальный», «смешанный», мотивационный, коммуникативный, целевой, статусный, конструктивный, деструктивный). Причины индивидуальных конфликтов. Типология конфликтных личностей. Модель двойного лидерства (Ливитт). Взаимоотношения формального лидера с малой группой. Иерархия ролей в малой группе.	Самостоятельная работа	2	38	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.12	Общая характеристика больших групп. Социально-экономические, демографические, географические предпосылки возникновения больших групп. Понятие, классификация больших групп. Регулятор поведения людей в большой группе. Стихийные большие группы. Понятие «массовые коммуникации», их функции в современном обществе. Средства массовой коммуникации. Массовидные социально-психологические явления.	Самостоятельная работа	2	33	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2
1.13	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	УК-5 УК-4 УК-3 УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-3.1 УК-3.2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Сухов А. Н., Гераськина М. Г., Лафуткин А. М., Чечкова А. В.	Социальная психология: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118148">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118148</a>
2	Столяренко А. М.	Социальная психология: учебник	Москва: Юнити, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446598">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446598</a>
3	Щербакова, Е. С.	Социальная психология: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2009	<a href="http://www.iprbookshop.ru/11348.html">http://www.iprbookshop.ru/11348.html</a>

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Семечкин Н. И.	Социальная психология: учебник	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=298206">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=298206</a>
2	Бубчикова Н. В., Чикова И. В.	Социальная психология: учебно-методическое пособие	Москва: ФЛИНТА, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461034">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461034</a>
3	Абраменкова, В. В.	Социальная психология детства: учебное пособие	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/88228.html">http://www.iprbookshop.ru/88228.html</a>

**5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы****5.3. Перечень программного обеспечения**

OpenOffice

**5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания Т – тест Д-доклад Э - экзамен
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>			
<p><i>Знать:</i> основные теоретические подходы, понятия и категории социальной психологии, раскрывающие закономерности группового взаимодействия, командной работы, распределения ролей и ответственности в коллективе (УК-3.1, УК-3.2 — соотнесено с индикатором); модели и технологии социального взаимодействия в группе, включая взаимодействие с социальными партнёрами, а также факторы, влияющие на эффективность совместной деятельности (УК-3.2 — соотнесено с индикатором);</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса; умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения; умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>
<p><i>Уметь:</i> соблюдать нормы и правила командной работы, распределять функции и ответственность между участниками совместной деятельности, обеспечивая достижение общего результата (УК-3.1, соотнесено с индикатором) использовать социально-психологические технологии и приёмы взаимодействия в команде, а также при работе с социальными партнёрами в профессиональной деятельности (УК-3.2, соотнесено с индикатором)</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса; умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения; умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>
<p><i>Владеть:</i> навыками соблюдения норм и правил командной работы, распределения ответственности и личного вклада в достижение общего результата совместной деятельности</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса; умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения; умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>

<p>(УК-3.1, соотнесено с индикатором) социально-психологическими технологиями и приёмами эффективного взаимодействия с членами команды и социальными партнёрами в профессиональной деятельности (УК-3.2, соотнесено с индикатором)</p>	<p>технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	
<p><b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b></p>			
<p><i>Знать:</i> психологические механизмы межличностного и делового общения, нормы и правила эффективной коммуникации в профессиональной среде, особенности устной и письменной речи в деловом взаимодействии (УК-4.1, УК-4.2 — соотнесено с индикатором);</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса; умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения; умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>
<p><i>Уметь:</i> выбирать адекватные языковые средства в соответствии с коммуникативными задачами и условиями профессионального общения, формулировать логически выверенные и аргументированные устные и письменные высказывания (УК-4.1, соотнесено с индикатором) выстраивать стратегию устного и письменного общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в рамках деловой и профессиональной коммуникации (УК-4.2, соотнесено с индикатором)</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса; умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения; умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>
<p><i>Владеть:</i> навыками грамотного, логически выстроенного и аргументированного устного и письменного профессионального общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4.1, соотнесено с индикатором) приёмами построения стратегии устного и письменного общения в</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса; умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения; умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>

<p>рамках деловой и профессиональной коммуникации с учётом целей, адресата и контекста взаимодействия (УК-4.2, соотнесено с индикатором)</p>			
<p><b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b></p>			
<p><i>Знать:</i> основные социально-психологические теории социокультурного развития общества, представления о моделях взаимодействия людей на различных исторических этапах и в современном мире (УК-5.1 — соотнесено с индикатором); философские, религиозные и этические учения, влияющие на формирование ценностей, норм и установок социальных групп и личности (УК-5.1 — соотнесено с индикатором); этнокультурные и конфессиональные особенности социальных субъектов, закономерности их проявления в межличностном и профессиональном взаимодействии (УК-5.2 — соотнесено с индикатором); социально-психологические феномены малых и больших групп, включая социальный климат, конформизм, лидерство, конфликты и способы их предупреждения (УК-3.1, УК-5.1 — соотнесено с индикатором).</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса; умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения; умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>
<p><i>Уметь:</i> анализировать социокультурное разнообразие социальных групп и общества в целом, опираясь на социально-психологические модели взаимодействия людей в разные исторические периоды и в современном мире (УК-5.1, соотнесено с индикатором) выявлять этнокультурные и конфессиональные особенности</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса; умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения; умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>

<p>социальных субъектов и учитывать их при организации межличностного, группового и профессионального взаимодействия (УК-5.2, соотнесено с индикатором)</p> <p>применять социально-психологические знания для предупреждения конфликтов, формирования благоприятного социально-психологического климата и повышения эффективности совместной деятельности (УК-3.1, УК-5.1, соотнесено с индикатором)</p>			
<p><i>Владеть:</i> методами анализа социокультурного разнообразия общества и социально-психологических моделей взаимодействия людей в исторической и современной перспективе (УК-5.1, соотнесено с индикатором)</p> <p>навыками выявления и учёта этнокультурных и конфессиональных особенностей социальных субъектов при организации межличностного и профессионального взаимодействия (УК-5.2, соотнесено с индикатором)</p> <p>приёмами формирования благоприятного социально-психологического климата, предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов в группе (УК-3.1, УК-5.1, соотнесено с индикатором)</p>	<p>осуществлен поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий, составлен опорный конспект вопроса, сделано прикладное задание.</p>	<p>полное, развернутое, грамотное и логическое освещение вопроса;</p> <p>умение приводить примеры; умение излагать свою точку зрения;</p> <p>умение применять теоретические положения в прикладной плоскости.</p>	<p>Т-вопросы 1-24 Д-доклад 1-15 Э-вопросы 1-42</p>

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы к экзамену**

**Вопросы**

1. Современные представления о предмете социальной психологии.
2. Специфика раскрытия социальной психологией смысла понятий «индивид», «социальное».

3. Дискуссии о предмете социальной психологии, основные этапы, оппоненты, содержание их позиций, итоги.
4. Первые исторические формы социально-психологического знания.
5. Развитие социально-психологических идей в дореволюционной России.
6. Методологические проблемы социально-психологических исследований (уровни методологии, специфика проведения социально-психологических исследований, проблема качества социально-психологической информации).
7. Общая характеристика методов социальной психологии.
8. Метод наблюдения в социально-психологическом исследовании.
9. Метод контент-анализа.
10. Метод опроса в социально-психологическом исследовании.
11. Социометрическая методика.
12. Специфика социально-психологического эксперимента.
13. Общественные отношения и межличностные отношения.
14. Специфика социально-психологического подхода к пониманию общения.

Структура общения.

15. Проблема исследования вербальной коммуникации.
16. Кросскультурные различия в стилях вербального общения.
17. Невербальная коммуникация: основные знаковые системы передачи информации, их характеристика.
18. Невербальная коммуникация: кросскультурный аспект.
19. Общение как взаимодействие. Типы взаимодействия и экспериментальные способы его регистрации.
20. Социально-психологический анализ конфликта.
21. Общение как познание людьми друг друга: содержание и эффекты межличностного восприятия.
22. Общение как познание людьми друг друга: механизмы взаимопонимания в процессе общения.
23. Проблема исследования аттракции.
24. Исследование социального интеллекта в социальной психологии.
25. Постановка проблемы групп в социальной психологии. Классификация групп.
26. Особенности психологии классов.
27. Психологические особенности этнических групп.
28. Стихийные группы. Специфические способы интеракции в стихийных группах.
29. Определение малой группы и ее границ. Классификации малых групп.
30. Общие характеристики динамических процессов в малой группе.
31. Основные направления исследования малой группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
32. Феномен группового давления.
33. Групповая сплоченность.
34. Лидерство и руководство.
35. Процесс принятия групповых решений.
36. Проблема развития малой группы в социальной психологии.
37. Исследование межгрупповых отношений в социальной психологии.
38. Специфика социально-психологического подхода к пониманию и исследованию личности.
39. Проблема социализации в социальной психологии.
40. Понятие аттитюда, его функции, структура.
41. Иерархическая структура личностных диспозиций.

42. Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии.

**Критерии оценки:**

84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется студенту, если ответ полный, подробный, с научно обоснованными, развернутыми выводами, использование научной терминологии, опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин психологического цикла;

67-83 балла (оценка «хорошо») ответ полный, подробный с научно обоснованными, развернутыми выводами, не всегда точно использована научная терминология, недостаточно продемонстрирована опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин психологического цикла;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») ответ неполный, недостаточный, содержательные ошибки в использовании научной терминологии, недостаточно продемонстрирована опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин психологического цикла;

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») вопрос не раскрыт, грубые ошибки в использовании научной терминологии, не продемонстрирована опора на знания, полученные в ходе изучения дисциплин психологического цикла, неоправданное употребление языка житейской психологии.

**Тестовые задания**

**Инструкция по выполнению**

Внимательно прочитайте вопрос и выберите один вариант ответа, который, по вашему мнению, является правильным. Обведите букву выбранного варианта.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнено правильно 50-100% заданий;
- оценка «не зачтено» если выполнено правильно менее 50% заданий.

**1. Феноменологический период развития социальной психологии связан с развитием:**

1. - языкознания и этнографии
2. - биологии и физиологии
3. - истории и литературы
4. - политологии и философии
5. - психологии и педагогики.

**2. Когда мы замечаем, что находимся под воздействием средств массовой информации, то это явления можно отнести к:**

1. - участию в межличностных отношениях
2. - влиянию среды
3. – общению
4. - явлениям группового взаимодействия
5. - явлениям личностного роста.

**3. Разного рода сближающие людей, объединяющие их чувства, когда каждая сторона демонстрирует готовность к отношениям, к сотрудничеству, к совместным действиям - это:**

1. - конъюнктивные;
2. - дизъюнктивные.

**4. Общение и деятельность:**

1. - противопоставлены друг другу
2. - находятся в единстве
3. - никак не связаны между собой
4. - находятся в причинно-следственной зависимости
5. - это параллельно существующие взаимосвязанные события

**5. Посредством общения деятельность:**

1. - организуется и обогащается
2. - распадается, дезорганизуется
3. - эмоционально насыщается
4. - становится более популярной
5. - теряет свою привлекательность

**6. Процесс организации взаимодействия между общающимися индивидами, т.е. обмен не только знаниями, идеями, но и действиями - это:**

1. - коммуникативная сторона общения
2. - интерактивная сторона общения
3. - перцептивная сторона общения

**7. Коммуникативное влияние возможно лишь тогда, когда оба партнера:**

1. - относятся к друг другу с симпатией
2. - оба партнера обладают единой или сходной системой кодификации и декодификации информации
3. - отсутствуют коммуникативные барьеры
4. - партнеры относятся к одной социальной группе

**8. Если сигналы направлены множеству вероятных адресатов, то этот коммуникативный процесс называется:**

1. - аксиальный
2. - ретиальный

**9. «Люди взаимодействуют друг с другом на основе своего опыта, взвешивая возможные вознаграждения и затраты». Это положение:**

1. - теории обмена
2. - теории символического интеракционизма
3. - теории управления впечатлениями
4. - психоаналитической теории
5. - когнитивистской теории

**10. Межличностное взаимодействие, в основном, определяется представлениями, усвоенными в раннем детстве, и конфликтами, пережитыми в этот период жизни. Это положение:**

1. - теории обмена
2. - теории символического интеракционизма
3. - теории управления впечатлениями
4. - психоаналитической теории
5. - когнитивистской теории

**11. Способ познания другого человека, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению - это:**

1. - идентификация
2. - каузальная атрибуция
3. - эмпатия
4. - рефлексия
5. – аттракция

**12. Форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему - это:**

1. - идентификация
2. - каузальная атрибуция
3. - эмпатия
4. - рефлексия
5. - аттракция

**13. Механизм интерпретации поступков и чувств другого человека - это:**

1. - идентификация
2. - каузальная атрибуция
3. - эмпатия
4. - рефлексия
5. - аттракция

**14. Некоторый психический облик, проявляющийся в определенном способе поведения и деятельности, на основании которого можно реконструировать те нормы, которыми руководствуется данная социальная группа - это:**

1. - национальный характер
2. - психический склад группы
3. - этнический стереотип
4. - образ жизни

**15. Определенное эмоциональное состояние, являющееся следствием либо дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка этой информации - это:**

1. - слухи
2. - сплетни
3. - паника
4. - манифестация
5. - народное гуляние.

**16. Группа, в которой четко заданы все позиции ее членов (они предписаны групповыми нормами) - это:**

1. - неформальная малая группа
2. - социальное движение
3. - нация
4. - класс
5. - формальная малая группа

**17. Призван осуществлять регуляцию межличностных отношений в группе:**

1. - руководитель
2. - «козел отпущения»
3. - лидер
4. - соратник
5. - негативист

**18. Обладает гораздо более определенной системой различных санкций:**

1. - руководитель
2. - «козел отпущения»
3. - лидер
4. - соратник
5. - негативист.

**19. Для выработки коллективного решения группа разбивается руководителем на две части: «генераторов идей» и «критиков». Этот метод ведения дискуссии относится к:**

1. - методу синектики
2. - брейнстормингу
3. - обсуждению
4. - совещанию
5. - докладу

**20. Выделяются три сферы социализации:**

1. - поведение, самосознание, отношения
2. - эмоциональная, мотивационная, поведенческая
3. - деятельность, общение, самосознание
4. - группа, личность, индивид
5. - действия, потребности, смыслы.

**21. Процесс, отвечающий на вопрос как усвоенный социальный опыт преломлен личностью и конкретно проявляет себя в ее действиях и поступках - это:**

1. - формирование социальной установки
2. - социализация
3. - адаптация
4. - ассимиляция
5. - формирование стереотипа.

**22. Структура социальной установки включает:**

1. - когнитивный, аффективный, поведенческий компонент
2. - когнитивный, поведенческий компонент
3. - коммуникативный, интерактивный, перцептивный компонент
4. - коммуникативный, аффективный, поведенческий компонент
5. - аффективный, интерактивный, перцептивный компонент

**24. К личностным механизмам регуляции отдельных сторон общения не относится:**

1. «перцептивная защита»
2. «когнитивная сложность»
3. «коммуникативный барьер»
4. «ожидание»

## **2. Инструкция по выполнению**

Необходимо выбрать один правильный ответ на вопрос и отметить его.

## **3. Критерии оценки:**

При текущем контроле на занятии за правильный ответ на один вопрос студент может получить максимально 2 балла (48 баллов в совокупности)

2 балл выставляется студенту при правильном выборе ответа на вопрос теста

## **Реферат**

### **Примерная тематика рефератов:**

1. Социально-психологические закономерности общения людей.
2. Структура и функции общения.
3. Виды и уровни общения.
4. Средства общения.
5. Психология толпы.
6. Признаки и характеристики толпы.
7. Виды толпы.
8. Психологическое поведение человека в толпе.
9. Виды и причины возникновения референтных групп.
10. Динамика конфликтов.
11. Механизмы групповой динамики.
12. Приемы активного слушания.
13. Причины возникновения конформности.
14. Факторы, способствующие возникновению паники.
15. Эффекты восприятия.

Подберите информацию, напишите реферат и составьте аннотированный список литературы по вашей индивидуальной теме. Сделайте сравнительный анализ двух наиболее значимых источников по вашей теме (на выбор), часть информации можно представить в виде несплошного текста (таблица, график, диаграмма, схема-кластер и т. п.).

Подготовка реферата ведется с использованием текстов лекций по соответствующим темам, с использованием учебников и учебных пособий, указанных в списке литературы. Оформите текст в виде текстового файла в формате Word.

Требования к оформлению и форматированию: Шрифт – Times New Roman. Размер – 12. Масштаб 100%. Цвет - черный. Формат – нумерованный список. Интервал – 1,15. Выравнивание – по ширине. Отступы: слева – 0, справа – 0. Абзацный отступ (первая строка) – 1,25 см. Дополнительный интервал перед абзацем – 12 пт. 13 Используется функция «Автоматический перенос». Поля: верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см. Задание сдается на проверку в распечатанном виде, подпишите и правильно оформите первый лист.

Максимальное количество баллов за это задание – 52.

Критерии оценки:

а) соответствие материала теме и качество составленного текста:

48-38 баллов – материал соответствует теме, составленный текст ясен по содержанию, логичен, удобен для восприятия; соблюдены правила библиографического описания источников;

37-20 баллов – одно из этих требований нарушено;

б) оформление работы:

4 балла – работа оформлена при помощи компьютерного набора на листе формата А4 с соблюдением всех основных требований к форматированию;

2 балла – в оформлении есть погрешности.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии.

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Владеет научным аппаратом дисциплины.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» может стать систематическая активная работа на лабораторных занятиях.

**Оценка «не зачтено»** выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий теста, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления об изученной дисциплине у студента нет. Не пользуется научной терминологией. Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

## Приложение 2

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении дисциплины.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы психологии развития и педагогической психологии, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического применения полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на вопросы по собеседованию по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

## АУДИТОРНАЯ РАБОТА

### а) ЛЕКЦИИ

По мере изучения курса дисциплины студенты ведут словарь психологических терминов. Большинство лекций начинается с повторения и закрепления освоенной ранее терминологии. В межлекционный период студенту необходимо изучать заданную литературу, знакомиться с первоисточниками,

повторять лекционный материал по конспектам, пользуясь контрольными вопросами. Особое место следует уделять таблицам, схемам, данным преподавателем. Важно уяснить принцип создания таблицы, уметь свободно ориентироваться в ее содержании, иметь расширенное представление о заложенной в ней информации.

Хорошую помощь студентам окажет конспектирование заданного материала и создание собственных схем и таблиц, способствующих усвоению лекционного материала.

## б) ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практические занятия относятся к аудиторным формам работы. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала. Для повышения эффективности усвоения учебного материала и проведения практических занятий в активном режиме необходима самостоятельная подготовка студентов. Практические занятия организуются в форме семинаров, практикумов, а также используются смешанные формы: элементы семинаров, экспериментальных методик.

Студенты готовятся к практическим занятиям посредством изучения литературы, подготовки сообщений по отдельным темам и подтемам. Возможен выбор студентами тем в соответствии с профессиональными и личностными интересами.

Важное место занимает работа с литературой, которую можно найти в институтской, городской библиотеках, читальных залах, в кафедральной библиотеке, а также у преподавателя. Следует помнить, что поиск и доступ к литературе облегчается посредством использования справочно-библиографического аппарата, который включает в себя каталоги, картотеки, библиографические указатели, справочный фонд (словари, справочники, энциклопедии).

Можно также обратиться за поиском информации к электронным источникам, в частности, к Интернет-сети. Здесь можно использовать множество способов поиска, но, как правило, существует два наиболее оптимальных варианта: использование поисковых систем и поиск по конкретному электронному адресу.

Рекомендуется поиск современных научно-практических исследований осуществлять в журналах периодической печати: «Вопросы психологии», «Психологический журнал», «Журнал практической психологии», «Вестник РГНФ», «Мой психолог» и др. В последних номерах журнала за год печатаются тематические указатели статей.

Самостоятельная работа студентов предполагает разные формы работы: составление библиографии по определенному вопросу в алфавитном порядке, аннотирование - краткое изложение статьи или пособия (с указанием, для кого с какой целью и каким образом может быть использован текст, статья, монография), реферирование – составление обзора литературы, исследований в определенной научной области; конспектирование - краткое письменное последовательное изложение основного содержания книги, статьи, освобожденное от мелочей и повторений; составление тезисов – краткого формулирования развёрнутого высказывания или основной мысли в тексте.

#### г) САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Данный вид работы позволяет не только повысить уровень научной компетентности в области научной дисциплины, но и приобрести практическую подготовку как в области самопознания и самореализации, что особенно важно для будущих педагогов, так и в области освоения средств и способов применения полученных знаний на практике в работе с детьми.

Основная организационная форма самостоятельной работы связана с подготовкой к практическим и лабораторным занятиям. Тематика практических занятий охватывает отдельные разделы программы курса и предполагает подготовку по теме с последующим активным участием на семинаре. Это становится возможным при умении студента подготовиться по теме, а также осмысленно воспринимать план занятия, логику и суть поставленных преподавателем вопросов, умение точно и связно излагать свои знания в соответствии с заданным вопросом. Ценится умение участвовать в дискуссии, развивать ее умело поставленными собственными вопросами, приводить примеры из практики, имеющие психологическое содержание, близкое теме занятия.

#### Подготовка Доклада

Методические рекомендации: Доклад, как форма самостоятельной научной работы студентов, - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Все формы самостоятельной работы как аудиторной, так и внеаудиторной являются формами текущего контроля. По окончании курса дисциплины студенты сдают экзамен (форма итогового контроля). К экзамену студенты готовятся в течение всей работы с преподавателем, а также самостоятельно. Вопросы к экзамену даются преподавателем в конце курса.