

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Предпринимательское право**

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы бакалавриата
40.03.01.01 Уголовно-правовой

Для набора 2025 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА отраслевых юридических дисциплин**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	13 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	62	62	62	62
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. юрид. наук, Зав. каф., Курилкина Ольга Александровна; Ст. преп., Стеценко Владимир Вадимович

Зав. кафедрой: канд. юрид. наук, доцент Курилкина О. А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов системных теоретических знаний, способностей и умений в области предпринимательского права, позволяющих работать в коллективе на благо общества и государства, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осваивать практические навыки подготовки юридических документов, а также выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

отношения предпринимательства и их правовое регулирование; законодательство России о предпринимательстве (соотносится с индикатором ОПК-2.1); правовой статус предпринимателя (соотносится с индикатором ОПК-6.1); организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, предприниматель и рынок товаров (работ, услуг); судебную практику (соотносится с индикатором ПК-3.1); процедуру подготовки юридических документов; основные правовые категории, положения, институты гражданского общества; научный опыт, практику в области предпринимательского права.

Уметь:

правильно составить и обеспечить заключение предпринимательского договора (соотносится с индикатором ПК-3.2); применять полученные знания на практике на благо общества и государства (соотносится с индикатором ОПК-2.2); составлять договоры, иски, отзывы на исковые заявления, проекты судебных решений, юридически правильно квалифицировать действия в сфере предпринимательской деятельности (соотносится с индикатором ОПК-6.2); соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина

Владеть:

использования юридической терминологии; работы с правовыми актами (соотносится с индикатором ОПК-6.3); ораторского искусства в профессиональной деятельности (соотносится с индикатором ОПК-2.3); анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности (соотносится с индикатором ПК-3.3); реализации норм предпринимательского права, принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общие положения предпринимательского права

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Субъекты предпринимательского права. 1. Понятие субъекта предпринимательского права. 2. Виды субъектов. 3. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности.	Лекционные занятия	7	2	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
1.2	Имущественная основа предпринимательской деятельности. 1. Виды имущества предпринимателя. 2. Денежные средства предпринимателя. 3. Приватизация государственного имущества.	Практические занятия	7	2	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
1.3	Предпринимательские отношения. 1. Понятие предпринимательских отношений. 2. Структура предпринимательских отношений. 3. Виды предпринимательских отношений.	Самостоятельная работа	7	10	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1

					ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
Раздел 2. Организационно-правовые основы предпринимательского права					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Порядок и способы создания субъектов предпринимательского права. 1. Этапы создания субъектов предпринимательского права. 2. Правовые основы создания субъектов предпринимательского права.	Лекционные занятия	7	2	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.2	Хозяйственные общества. 1. Понятие хозяйственных обществ. 2. Органы управления хозяйственных обществ. 3. Правовые основы деятельности хозяйственных обществ.	Практические занятия	7	2	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.3	Правовые основы реорганизации и ликвидации юридических лиц. 1. Понятие и способы реорганизации. 2. Порядок и виды реорганизации. 3. Понятие, виды и порядок ликвидации	Самостоятельная работа	7	16	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.4	Правовые основы проведения наблюдения. 1. Задачи и правовые последствия введения процедуры наблюдения. 2. Особенности правового положения временного управляющего.	Самостоятельная работа	7	12	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.5	Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках. 1. Общие положения конкуренции и монополии. 2. Понятие и виды монополий. 3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. 4. Правовое положение антимонопольного органа	Практические занятия	7	2	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.6	Предпринимательские договоры. 1. Понятие и признаки предпринимательских договоров. 2. Виды договоров. 3. Порядок	Самостоятельная работа	7	24	ОПК-2 ОПК-6

	заключения и расторжения договоров.				ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.7	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	7	0	ОПК-2 ОПК-6 ПК-3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Иванова, Екатерина Викторовна	Предпринимательское право: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2014	32 экз.
2	Эриашвили Н. Д., Чепурной А. Г.	Хозяйственное право: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118571
3	Андреев В. К.	Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России: курс лекций: курс лекций	Москва: Российская академия правосудия, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140340
4	Колябин А.	Коммерческое (предпринимательское) право: студенческая научная работа	Москва: Студенческая наука, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225901

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Рузакова О. А.	Предпринимательское право: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90322
2	Слиозберг Г. Б.	Вестник права: журнал	Санкт-Петербург: Тип. Правительствующего сената, 1899	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115833
3	Слиозберг Г. Б.	Вестник права: журнал	Санкт-Петербург: Тип. Правительствующего сената, 1899	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115849
4	Слиозберг Г. Б.	Вестник права: журнал	Санкт-Петербург: Сенатская типография, 1903	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115915
5	Брагина Е. Б.	Российское предпринимательское право: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228750
6	Потапенко А. А.	Предпринимательское право: краткий курс: учебное пособие	Москва: Проспект, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276973

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
7	Эриашвили Н. Д., Мышко Ф. Г.	Предпринимательское право: учебник	Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2014	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=448138
8	Субанова Н. В.	Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль: монография	Москва: Статут, 2011	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=449289
9		Предпринимательское право: практикум	Ставрополь: Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=458230
10		Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского Института бизнеса: журнал	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2017	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=464255
11	Абакумова О. А., Чукреев А. А.	Предпринимательское право: методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления 40.03.01 Юриспруденция очной и заочной форм обучения (электронное издание): методическое пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=571405
12	Чукреев А. А., Шанаурина Ю. В.	Предпринимательское право: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=571964
13	Трубецкой Е. Н.	Энциклопедия права	Санкт-Петербург: Лань, 2013	https://e.lanbook.com/bo oks/element.php? pl1_cid=25&pl1_id=866 3

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>

Гарант: Законодательство РФ, аналитика <http://www.garant.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Гарант (учебная версия)

Libreoffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие ко мпетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства о ценивания
ОПК-2 способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности			
З отношения предпринимательства и их правовое регулирование; законодательство России о предпринимательстве; правовой статус предпринимателя; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, предприниматель и рынок товаров (работ, услуг); У правильно составить и обеспечить заключение предпринимательского договора; В юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами;	Осваивание фундаментальных категорий юриспруденции как науки, теории и практики; истории ее возникновения и развития; особенностей профессионального образования в РФ; видов юридических профессий, требований к служебному поведению и профессиональной этике.	Знает основные направления юридической деятельности и их особенности, способен соблюдать требования к служебному поведению и профессиональной этике	ВЗ (1-30), Д (20-30), З (1-10)
ОПК-6 способен участвовать в подготовке проектов нормативных правовых актов и иных юридических документов			

З судебную практику У применять полученные знания на практике В ораторским искусством в профессиональной деятельности.	Обладание знаниями организации саморегуляции и самокорректировки системы профессиональной деятельности, возможность осуществлять юридическую	Реализация юридической деятельности в условиях бесконфликтного решения возникающих вопросов, готовность совершать действия по грамотному управлению	ВЗ (31-36), Д (1- 19), З (11-15)
---	---	--	-------------------------------------

	деятельность в условиях бесконфликтного решения вопросов	конфликтом с целью его разрешения.	
ПК-3 способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации			
З ответственность предпринимателя; осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала; налогообложение У составлять договоры, иски, отзывы на исковые заявления, проекты судебных решений, юридически правильно квалифицировать действия в сфере предпринимательской деятельности В навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.	Анализ правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности юриста; подготовка проектов юридических документов в области земельных и жилищных отношений	Анализирует правовые явления, юридические факты, применяет правила юридической техники, используемые при составлении юридических документов в области земельных и жилищных отношений, совершает юридические действия в точном соответствии с законом	ВЗ (1-30), Д (20-30), З (1-10)

ВЗ – вопросы к зачёту,

Д - доклады,

З - задачи

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов(зачет)

0-49 баллов(незачет)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к зачёту

1. Государственные корпорации.
2. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности;
3. Граждане как субъекты предпринимательской деятельности. Порядок регистрации предпринимательской деятельности без образования юридического лица и основания ее прекращения.
4. Законодательство России о предпринимательстве
5. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности: право на защиту и правовой порядок его реализации
6. Значение судебной практики в регулировании отношений в сфере предпринимательской деятельности
7. Источники. Принципы. Понятие, признаки предпринимательской деятельности.
8. Лицензирование предпринимательской деятельности: понятие, принципы, лицензионное законодательство, субъекты лицензионных отношений, лицензионные требования и условия
9. Методы и принципы правового регулирования предпринимательской деятельности
10. Налогообложение предпринимательской деятельности
11. Некоммерческие организации.
12. Несостоятельность (банкротство) предприятий и индивидуальных предпринимателей
13. Обращение взыскания на имущество организации (индивидуального предпринимателя): основания, этапы, очередность
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
15. Органы управления хозяйственных обществ. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью
16. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.
17. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей
18. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала
19. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование;
20. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей
21. Понятие и сфера применения антимонопольного законодательства. Участники отношений, регулируемых антимонопольным законодательством
22. Понятие предпринимательского права. Основные научные концепции правового регулирования предпринимательской деятельности
23. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства). Состав и размер денежных обязательств и обязательных платежей, которые учитываются при определении наличия признаков банкротства.

24. Правовое регулирование финансовых рынков, рынок ценных бумаг, валютный рынок;
25. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов.
26. Правовой статус предпринимателя
27. Правоотношения, возникающие в сфере предпринимательской деятельности
28. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг)
29. Предпринимательский договор: понятие, признаки, функции
30. Разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности
31. Регистрация, реорганизация, ликвидация Представительство.
32. Специальные субъекты товарного рынка - биржи, ярмарки, оптовые рынки, торгово-промышленные палаты, дилеры, трейдеры, дистрибьютеры, брокеры, торговые агентства
33. Субъекты предпринимательского права.
34. Технические регламенты: понятие, цели, содержание и применение
35. Хозяйственные общества
36. Юридическая ответственность предпринимателя

- «зачтено» (51-100 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;
- «не зачтено» (0-50 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу.

Темы докладов:

1. Институт юридического лица в дореволюционной России: теоретические идеи и практическая реализация.
2. Традиции предпринимательства в истории России.
3. Предпринимательство и право: опыт Запада.
4. Защита основных экономических прав и свобод предпринимателей за рубежом и в РФ.
5. Соотношение частных и публичных интересов при правовом регулировании предпринимательской деятельности.
6. Современные проблемы предпринимательского (хозяйственного) права.
7. Разнообразие обычаев и обыкновений делового оборота современной России.
8. Формы осуществления предпринимательской деятельности на территории России.
9. Незаконное предпринимательство с нарушением правил регистрации.
10. Деятельность по оказанию медицинских услуг - разновидность предпринимательской деятельности.
11. Соотношение понятий «правовое положение», «правовой статус» и «правосубъектность» юридического лица.
12. Практические вопросы регистрации учредительных документов юридического лица.
13. Общие положения представительств.
14. Фирменное наименование и основания его использования

коммерческими организациями.

15. Особенности правовой охраны фирменных наименований в Российской Федерации.
16. Ликвидация юридического лица.
17. К вопросу о понятии «поглощение» юридических лиц.
18. Использование ноу-хау при формировании уставного капитала акционерных обществ.
19. Проблема правопреемства при реорганизации юридических лиц.
20. Создание юридических лиц.
21. Проблемные стороны реализации ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
22. Актуальные вопросы судебной практики по делам о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
23. Реорганизация юридического лица в форме выделения.
24. Легитимация субъектов предпринимательской деятельности.
25. Государственная регистрация юридических лиц в России: отдельные аспекты.
26. Реализация прав супруга - участника коммерческого юридического лица.
27. Доверенность, сделка и юридический документ.
28. Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства по современному российскому законодательству.
29. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе.
30. Оценка вклада в неденежной форме.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (34-40 баллов) выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- оценка «хорошо» (28-33 баллов), если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- оценка «удовлетворительно» (20-27 баллов), если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- оценка «неудовлетворительно» (0-20 баллов), если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Задачи:

1. Руководитель научно-исследовательского и проектного института поручил юрисконсульту подготовить проект договора на 1997 год с конкретным предприятием-заказчиком. Взяв за основу Примерный договор на создание (передачу) научно-технической продукции и Положение о договорах на создание (передачу) научно-технической продукции 1987 г., юрист подготовил проект договора. Однако юрисконсульт заказчика отказался принять этот проект, указав, что такого договора нет в части второй ГК. По его мнению, надлежит руководствоваться ст. 769—778 ГК и подготовить проект договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Позиция какой стороны заслуживает предпочтения?

Как соотносятся между собой предусмотренный нормативно правовыми актами 1987 г. договор на создание и/или передачу научно-технической продукции и предусмотренные главой 38 ГК РФ (ст. 769-778) договоры на выполнение:

- а) научно-исследовательских работ,
- б) опытно-конструкторских и технологических работ? Какое значение имеет наименование договора?

2. Изучая тему «ценные бумаги», студент второго курса юридического факультета Сергей Петровский обратил внимание на то, что в различных нормативно-правовых актах не только даются несовпадающие перечни видов ценных бумаг, но и по-разному формулируется само определение понятия ценной бумаги. Особенно наглядно это видно при сопоставлении ГК РФ и ФЗ «О рынке ценных бумаг». В ст. 2 ФЗ «О рынке ценных бумаг» вводится понятие эмиссионных ценных бумаг, не указанных в ст. 143 ГК, в которой перечисляются виды ценных бумаг. Кроме того, употребленный в п. 1 и 2 ст. 149 ГК термин «бездокументарные ценные бумаги» не соответствует закреплённому в п. 1 ст. 142 ГК легальному определению ценной бумаги как документа.

Аналогичное несовпадение понятий имело место и в действовавших ранее правовых актах. Например, в ст. 31 Основ гражданского законодательства п. 1—3 Положения о выпуске и обращении ценных бумаг фондовых биржах в РСФСР. Имеющиеся в законодательстве несоответствия затрудняют решение практических вопросов, связанных с понятием и видами ценных бумаг, подумал Петровский, например, об уголовной ответственности за изготовление или сбыт ценных бумаг (ст. 186 УК РФ), о взыскании налогов на операции с ценными бумагами (Закон РФ от 12 декабря 1991 г., с последующими изменениями и дополнениями) и др.

Один из друзей Сергея, старшекурсник, к которому Петровский обратился за разъяснениями, объяснил, что с его точки зрения никакого несоответствия здесь нет. Надо лишь дать правильное толкование правовых норм.

Какие способы толкования могут быть применены в данном случае? Какие приемы толкования существуют?

Какое значение имеет толкование в правовой работе юристов обслуживающих предпринимателей?

3. Коммерческий банк предъявил к страховой компании, застраховавшей ответственность заемщика за невозврат кредита, иск о взыскании невозвращенной страхователем суммы и процентов за пользование кредитом.

Страховая компания-ответчик потребовала привлечь к участию в деле организацию- заемщика, ссылаясь на то, что материалы опубликованной судебно-арбитражной практики свидетельствуют о том, что такие дела рассматриваются обычно с участием как страховщика, так и страхователя.

Банк-истец категорически возражал против этого. По его мнению, по договору страхования ответственности страховщик в случае невозврата кредита несет полную ответственность непосредственно перед кредитором, поэтому, несмотря на материалы судебно- арбитражной практики по аналогичным спорам, привлекать к участию в деле заемщика нет необходимости.

Кто прав в вопросе, возникшем при рассмотрении иска банка к страховой компании? Учитываются ли материалы судебно-арбитражной практики при разбирательстве других дел? Можно ли считать судебно-арбитражную практику источником коммерческого права?

Изменится ли Ваша позиция, если бы был заключен договор страхования риска невозврата кредита?

Приведите примеры судебной и судебно-арбитражной практики, которые с Вашей точки зрения свидетельствуют о том, что судебная практика приобретает значение источника права.

4. В марте 1994 г. АО «Ресторан «Россия» получило предписание Государственной налоговой инспекции перечислить в бюджет сбор за 1993 год за использование в фирменном наименовании слова «Россия». АО «Ресторан «Россия» было зарегистрировано в декабре 1992 г. и полностью называлось так: открытое акционерное общество «Ресторан «Россия»

Требование налоговой инспекции было основано на Законе РФ от 2 апреля 1993 г. «О сборе за использование наименований "Россия", "Российская Федерация" и образованных на их основе слов и словосочетаний», вступившем в силу с момента опубликования, то есть 24 апреля 1993 г., и Инструкции Госналогслужбы России от 11 мая 1993 г. № 21 «О порядке исчисления и уплаты в бюджет сбора за использование наименований "Россия", "Российская Федерация" и образованных на их основе слов и словосочетаний». При этом если сначала Инструкцией № 21 устанавливалось, что плательщиками сбора являются только те юридические лица, которые используют соответствующие слова в своих названиях как имена собственные, то в марте 1994 г. письмом Госналогслужбы от 14 апреля 1994 г. эта оговорка из Инструкции № 21 была изъята.

АО «Ресторан «Россия» возражало против требований налоговой инспекции, считая, что если оно и обязано платить сбор, то начиная со второго полугодия 1994 г., поскольку действие законов, вводящих новые виды налогов, распространяется только на налоговые периоды, которые начинаются после вступления закона в силу.

Налоговая инспекция настаивала на удовлетворении своих требований, в связи с чем АО

«Ресторан «Россия» вынуждено было обратиться в суд с заявлением о признании предписания налоговой инспекции недействительным.

Подпадает ли АО «Ресторан «Россия» под действие Закона от 2 апреля 1993 г.?

Какое значение для АО «Ресторан «Россия» имеют поправки к Инструкции № 21, внесенные в марте 1994 г.?

С какого времени должны применяться правила о сборе за использование соответствующих слов и словосочетаний?

Какое решение по заявлению АО «Ресторан «Россия» должен принять суд?

5. Учрежденное группой физических лиц акционерное общество «Россия», специализирующееся на переработке мясомолочной продукции, являлось плательщиком в бюджет сбора за использование в своем названии слова «Россия». В марте 1998 г. АО «Россия»

получило предписание налоговой инспекции перечислить в бюджет сбор за 1997 год. АО «Россия» считало, что поскольку Федеральным законом 1997 г. «О внесении дополнения в Закон Российской Федерации «О сборе за использование наименований «Россия», «Российская Федерация» и образованных на их основе слов и словосочетаний» сельскохозяйственные товаропроизводители освобождены от уплаты данного сбора, ему не нужно уплачивать этот сбор за 1997 год.

Обоснована ли позиция АО «Россия»? При ответе на этот вопрос следует принять во внимание, что Закон 1997 г. был принят Государственной Думой 11 апреля 1997 г., одобрен Советом Федерации 16 апреля 1997 г., подписан Президентом РФ 28 апреля 1997 г., № 71—ФЗ, вступил в силу с 30 апреля 1997 г. — дня опубликования в Российской газете.

Подпадают ли под действие Закона 1997 г.:

- промышленная на Балтике рыболовная артель — ООО «Россия»,
 - ЗАО «Россия», специализирующееся на разведении карпов в ропшинских озерах,
 - коневодческое хозяйство — производственный кооператив «Вперед, Россия»?
- Как правильно должны были бы называться все организации, указанные в

условиях задачи и вышеперечисленных вопросах? Какие нормативные правовые акты следует применить, чтобы обосновать ответы на поставленные вопросы?

6. Решением Территориального управления Федеральной антимонопольной службы РФ, акционерное общество «Институт Омскпроект» было внесено в реестр хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке составляет 65 % и более, и было признано занимающим доминирующее положение.

АО «Институт Омскпроект» обратилось в ТУ ФАС России с заявлением об оспаривании указанного решения в части признания его положения доминирующим.

Может ли положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет более 65 %, не признаваться доминирующим? Какие обстоятельства должны быть приняты во внимание при рассмотрении заявления АО «Институт Омскпроект»?

Какие правовые последствия связаны:

- 1) с внесением организации в реестр хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке составляет 35 % и более;
 - 2) с внесением организации в реестр хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке составляет 65 % и более;
 - 3) с признанием положения организации доминирующим?
- В каком нормативном правовом акте содержатся ответы на поставленные вопросы?

7. Во время избирательной кампании по выборам Президента РФ один из кандидатов в Президенты РФ предложил генеральному директору строительной корпорации «БИГ-БАЛТ» (СК ББ) Т. А. Семиручко быть его доверенным лицом в Северо-Западном регионе. Семиручко согласился и стал активно выступать в поддержку кандидата. Он участвовал в различных мероприятиях: выступал по телевидению и радио, давал интервью, которые публиковались в газетах, принимал участие во встречах с избирателями.

Узнав о том, что генеральный директор является доверенным лицом кандидата в Президенты РФ, юрисконсульт СК «БИГ-БАЛТ» обратил его внимание на то, что его участие в избирательной кампании может повлечь для корпорации отрицательные последствия, поскольку законодательство содержит специальные требования к рекламной деятельности кандидатов и их доверенных лиц в период проведения выборов. В частности, согласно п. 4 ст. 56 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» оплата

«рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами Президента Российской Федерации деятельности кандидатов, их доверенных лиц и уполномоченных представителей по финансовым вопросам, политических партий, избирательных блоков, выдвинувших кандидатов, и их уполномоченных представителей, политических партий и иных общероссийских общественных объединений, входящих в состав таких избирательных блоков, а также оплата рекламы с использованием фамилий или изображений указанных лиц, оплата рекламы организаций, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления или органов контроля которых являются указанные лица и (или) организации, в ходе избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама не допускается». СК «БИГ-БАЛТ» осуществляет строительство нескольких многоквартирных жилых домов в разных районах города и

в целях привлечения инвесторов- дольщиков ведет активную рекламную кампанию. В средствах массовой информации постоянно даются сообщения о строящихся домах и о наличии свободных, не проданных квартир в уже построенных домах. Конкуренция на рынке строящегося жилья в Санкт- Петербурге очень жесткая, поэтому СК ББ не может отказаться от рекламы своей деятельности даже на кратковременный период.

Выслушав юрисконсульта, генеральный директор СК «БИГ-БАЛТ» очень удивился; по его мнению, реклама фирмы и его работа в качестве доверенного лица кандидата в Президенты РФ никак не связаны между собой; может быть, смысл приведенной правовой нормы иной, не такой, какой вкладывает в нее юрисконсульт. В любом случае Семиручкоуже не мог отказаться от принятых на себя обязательств доверенного лица, а СК ББ не могла в одночасье свернуть свою рекламу.

Правильно ли юрисконсульт СК ББ понимает смысл положений п. 4 ст. 56 ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»?

Как Вы понимаете смысл и значение этих положений?

Надо ли предпринимать какие-либо действия в сложившейся ситуации, чтобы не допустить нарушений Закона?

Какие последствия для СК ББ могут наступить, если требования п. 4 ст. 56 Закона будут нарушены?

Предположим, что в качестве доверенного лица кандидата в Президенты РФ выступают руководитель театра, директор музея или, например, один из учредителей сети магазинов розничной торговли, ресторанов, руководитель коммерческой организации, оказывающей платные медицинские услуги, и т. п.; т. е. речь идет об организациях, которые по роду своей деятельности вынуждены постоянно, ежедневно рекламировать свои услуги. Изменится ли Ваша позиция в этих случаях?

8. Один из акционеров акционерного общества «Лагуна», несогласившись с рядом изменений и дополнений, содержащихся в новой редакции Устава общества, принятой на внеочередном общем собрании акционеров, предъявил в арбитражном суде иск о признании недействительной регистрации Устава общества в новой редакции. Ответчиком по иску являлся Регистрирующий орган, а АО «Лагуна» было привлечено к участию в деле в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований на предмет спора.

В процессе судебного разбирательства представитель АО «Лагуна» просил суд применить исковую давность и отказать в удовлетворении заявленного требования, поскольку истцом пропущен шестимесячный срок для оспаривания актов государственной регистрации организаций, установленный п. 13 Положения о порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, утвержденного Указом Президента РФ от 8 июля 1994 г. № 1482.

По мнению представителя истца, установленный в названном Положении шестимесячный срок давности не должен применяться, поскольку он противоречит нормам Гражданского кодекса:

согласно п. 1 ст. 197 ГК специальные сроки исковой давности, сокращенные или более длительные по сравнению с общим сроком, могут устанавливаться законом, а не Указом Президента РФ.

Какая из высказанных позиций Вам представляется правильной? Дайте развернутое обоснование Вашему решению.

Можете ли Вы привести другие примеры специальных — сокращенных — сроков исковой давности?

Какими соображениями диктуется установление сокращенных сроков исковой давности?

9. Дела ООО «АДДИ», занимавшегося торгово-закупочными операциями, шли неплохо: средства, вкладываемые в покупку и продажу импортных продуктов питания, приносили большие доходы. Руководителям ООО «АДДИ» не хотелось терять значительную часть прибыли в виде обязательных налоговых отчислений в федеральный и местный бюджет. Поэтому они обратились к консалтинго-аудиторской фирме «Вайсман», рекламное объявление которой публиковалось в газетах, с просьбой помочь «уйти» от налогов.

Специалисты фирмы «Вайсман», изучив документы ООО «АДДИ», внесли ряд предложений, которые были реализованы, в результате чего объем налогооблагаемой прибыли ООО

«АДДИ» был сведен к минимуму. За эту работу ООО «АДДИ» заплатило фирме «Вайсман» солидное вознаграждение.

В начале следующего года, после того, как ООО «АДДИ» сдало годовой баланс, налоговая инспекция осуществила проверку ООО «АДДИ» на предмет правильности уплаты налогов по итогам предшествующего года. В ходе проверки были вскрыты грубые нарушения законодательства: фальсификация документов, расчеты наличными деньгами в больших объемах и др. Все это, по мнению налоговой инспекции, делалось намеренно, с целью сокрытия фактической прибыли от налогообложения. Налоговая инспекция применила к ООО «АДДИ» соответствующие штрафные санкции.

На основании материалов проверки налоговая инспекция предъявила в арбитражном суде иск о ликвидации консалтинго-аудиторской фирмы «Вайсман», которая, по мнению налоговой инспекции, занимается противоправной деятельностью, помогая коммерческим структурам уходить от налогообложения. Одновременно к фирме «Вайсман» было предъявлено

требование о взыскании в бюджет всех доходов, полученных этой фирмой за оказанные ею услуги.

На суде юрист — представитель фирмы «Вайсман» категорически возражал против иска. Он доказывал, что деятельность фирмы не является противоправной, поскольку фирма всего-навсего учит коммерческие структуры правильно вести баланс, что может привести к сокращению размера обязательных платежей, но уклонение от налогов никогда не было и не могло быть самоцелью деятельности фирмы. Если же при проверке установлена фальсификация и подлог документов, то за это должны нести ответственность те, кто это совершил. Кроме того, заявил представитель ответчика, в действующих законах не предусмотрено такое основание принудительной ликвидации юридического лица как противоправная деятельность.

Проанализируйте данную ситуацию.

Считаете ли вы возможным защищать позицию фирмы «Вайсман»?

Изменится ли решение, если иск к фирме «Вайсман» был предъявлен не на основании нарушений, выявленных у ее клиента, а на основании рекламных объявлений, в которых указывалось, что фирма поможет уменьшить налоговые платежи?

10. Научно-внедренческая фирма ООО «Ньютон» занималась разработкой программного обеспечения для промышленных предприятий. Один из заказчиков фирмы, химкомбинат

«Новосаянск», не имея возможности вследствие кризиса неплатежей расплатиться с фирмой деньгами, предложил фирме взамен денег забрать у него эквивалентное количество смолы поливинилхлорида суспензионного, которая у него имела в избытке.

Фирма «Ньютон» провела маркетинговое исследование и выяснила, что на смолу имеется устойчивый спрос в Западной Европе и ее можно экспортировать на весьма выгодных условиях. После этого предложение химкомбината было в принципе принято. Оставалось оформить экспортную лицензию и заключить контракт с одной из германских

фирм, с которой были установлены деловые контакты.

Необходимо было также выработать схему осуществления задуманной торговой операции. Будучи посредником между химкомбинатом и приобретателем смолы в Германии, фирма «Ньютон» могла построить свои взаимоотношения как с химкомбинатом, так и с немецкой фирмой по-разному, используя различные варианты коммерческих договоров.

Какую правовую модель построения договорных отношений можно было бы рекомендовать фирме «Ньютон» для проведения операций по реализации смолы поливинилхлорида?

Какие обстоятельства следует принять во внимание при определении структуры договорных связей между участниками операции по реализации смолы?

К каким нормативно-правовым актам необходимо обратиться, чтобы предложенный Вами вариант опирался на четкие правовые основания чтобы не были допущены какие-либо нарушения положений действующего законодательства?

11. Андрей Павлович, будучи филологом по образованию, выполнял за вознаграждение переводы для организаций и граждан, которые обращались к нему через знакомых. Размер вознаграждения определялся по соглашению. Все переводы Андрей Павлович делал дома. Однажды его посетили представители налоговых органов, которые потребовали, чтобы Андрей Павлович легализовался как индивидуальный предприниматель, уплатил налоги и штрафы за прошлое время и встал на учет в районной налоговой инспекции.

Правомерны ли требования, предъявленные к Андрею Павловичу?

Имеет ли значение, что у Андрея Павловича было постоянное место работы, например он являлся доцентом филологического факультета университета?

Какие последствия могут наступить, если Андрей Павлович не выполнит предписания налоговых органов?

1. Иннокентий А. получил от деда большое наследство, в том числе денежный вклад. На эти деньги Иннокентий купил свободно конвертируемую валюту и стал играть на валютной бирже. Через год капитал Иннокентия удвоился, тогда он начал сделки с недвижимостью, а также стал скупать и продавать акции и другие эмиссионные ценные бумаги.

Налоговые органы потребовали, чтобы Иннокентий А. легализовался как предприниматель, уплатил налоги и штрафные санкции, а впредь сообщал о своих доходах и платил налоги в установленном порядке.

Правомерны ли требования, предъявленные к Иннокентию А.?

Имеет ли значение то обстоятельство, что Иннокентий А. являлся штатным работником какой-либо организации?

В каком порядке могут быть реализованы требования налоговых органов, обращаемые в аналогичных случаях к гражданам?

12. Группа граждан, связанных родственными и дружескими узами, решила заняться бизнесом. При обсуждении организационных и финансовых вопросов было высказано предложение избрать такую форму деятельности, чтобы платить как можно меньше налогов.

Существует ли такая форма предпринимательской деятельности, которая позволяет свести налоговые платежи к минимуму, или в налоговых вопросах все индивидуальные предприниматели и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, находятся в равном положении?

13. Зарегистрировавшийся в качестве индивидуального предпринимателя Мастерюков занимался реставрацией старых картин и икон.

Одна из организаций — заказчиков не выплатила Мастерюкову вознаграждение. Мастерюков обратился к организации с иском о взыскании долга.

Рассматривавший дело суд отказал в иске на том основании, что Мастерюков не имел соответствующей лицензии на занятие деятельностью по реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и поэтому не вправе получать вознаграждение за эту деятельность.

Правомерно ли решение суда?

Какому суду подведомствен

такой спор?

14. Группа граждан решила учредить оптово-розничную коммерческую фирму. При обсуждении вопроса об организационно-правовой форме гражданско-учредители остановились на открытом акционерном обществе.

Когда учредители обратились к юристу с просьбой подготовить необходимые для государственной регистрации учредительные документы, юрист спросил учредителей, каким образом они будут эмитировать акции. На что учредители ответили, что они вообще не собираются выпускать акции, поскольку необходимый стартовый капитал образуется за счет вкладов учредителей в уставный фонд общества, а далее затраты фирмы будут покрываться только за счет доходов и кредитов.

В таком случае, по мнению юриста, данная фирма не может быть открытым акционерным обществом.

Обосновано ли мнение этого юриста? Как Вы считаете?

Может ли существовать акционерное общество, не имитируя акции?

15. В начале 1990-х годов небольшая группа юристов, которых по различным субъективным причинам не принимали в действующую коллегия адвокатов, являлась инициатором образования в Санкт-Петербурге нового адвокатского объединения как альтернативы традиционным коллегиям. Министерство юстиции поддержало инициативу и зарегистрировало новое адвокатское объединение — коллегия адвокатов.

Со временем эта альтернативная коллегия адвокатов стала играть все более заметную роль в юридической жизни города. В руководящий орган объединения — президиум коллегии стали обращаться юристы из других городов и регионов с просьбой принять их в состав коллегии с тем, чтобы они могли работать в качестве адвокатов — членов коллегии по месту своего жительства.

Организованная на демократических принципах альтернативная коллегия пошла по пути принятия в свой состав и иногородних юристов.

Для обслуживания граждан и юридических лиц коллегией были созданы консультации, расположенные как в районах города, так и за его пределами; все адвокаты — члены коллегии — были распределены по консультациям.

В связи с принятием и введением в действие Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» у президиума коллегии возникли затруднения в определении правового положения адвокатских консультаций. Закон (п. 10 ст. 22) дает коллегиям адвокатов право создавать филиалы на всей территории России и даже на территории иностранных государств. Но было не ясно, являются ли филиалами адвокатские консультации, находящиеся в том же городе, что и сама коллегия, включая ее исполнительный орган — президиум.

Как Вы считаете, могут ли быть признаны филиалами адвокатские консультации коллегии, находящиеся:

а) в том же самом населенном пункте, что и сама

коллегия в лице ее президиума,
б) в том же субъекте Российской Федерации, в котором зарегистрирована коллегия, в) в другом субъекте Российской Федерации?
Является ли адвокатская деятельность предпринимательской? Почему?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (51-60 баллов) задача решена правильно и оформлена согласно требованиям. Даны исчерпывающие ответы;
- оценка «хорошо» (41-50 баллов) задача решена правильно, но содержит незначительные ошибки. Ответы на вопросы неполные;
- оценка «удовлетворительно» (31-40 баллов) задача решена правильно, но содержит ошибки. Ответы не на все вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» (0-40 баллов) задача решена неправильно. Содержит грубые ошибки. Даны неверные ответы.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы Предпринимательского права, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки работы с нормативно-правовой базой в области Предпринимательского права.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством решения задач. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению докладов

В целях расширения и закрепления полученных знаний при изучении данной дисциплины, студенту предлагается написание доклада. Тему доклада студент выбирает, исходя из круга научных интересов. Выполнение доклада преследует главную цель – использовать возможности активного, самостоятельного обучения в сочетании с другими формами учебных занятий и заданий по дисциплине.

Выполнение доклада позволяет решать следующие задачи обучения:

- глубже изучить отдельные темы учебной дисциплины;
- активизировать творческие способности учащихся, реализовать преимущества целенаправленной самоподготовки;
- позволяет дополнить текущий контроль знаний студентов;
- выработать навыки выполнения самостоятельной письменной работы, уметь работать с литературой, четко и последовательно выражать свои мысли.

Требования, предъявляемые к докладу:

- полное, глубокое и последовательное освещение темы;
- использование разнообразной литературы и материалов – учебных, статистических, нормативных, научных источников;
- ссылки на используемую литературу по тексту;
- самостоятельность изложения;

- аккуратность оформления работы;
- соблюдение установленных сроков написания и предоставления работы преподавателю.

Оформление доклада.

При написании доклада студенту следует соблюдать следующие требования к его оформлению:

1. Доклад выполняется на бумаге формата А4 машинописным способом: размер шрифта – 14 шрифт TimesNewRoman через полтора интервала; размер полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; нумерация страниц – в правом верхнем углу. Объем доклада: 10-15 листов.

2. Библиографические ссылки на использованные источники литературы при их цитировании рекомендуется оформлять подстрочными сносками. Цифровая нумерация подстрочных сносок начинается самостоятельно на каждом листе.

3. Каждая таблица, рисунок в докладе должны иметь сноску на источник литературы, из которого они заимствованы.

Структура доклада:

- титульный лист;
- лист содержания,
- основная часть работы,
- список использованной литературы,
- приложения.

Во введении указывается теоретическое и практическое значение темы и ее вопросов. Здесь также важно сформулировать цели и задачи, связанные с изучением и раскрытием темы, вкратце аргументировать план работы. Объем введения обычно не превышает 1 страницы.

В заключении приводятся основные, ключевые положения и выводы, которые вытекают из содержания работы. Весьма уместна и важна формулировка того, что дало вам изучение данной темы для накопления знаний по изучаемому курсу. Объем заключения может составлять до 2 страниц.

В списке использованной литературы источники приводятся в следующем порядке: сначала нормативно-правовые акты; затем научная, учебная литература, а также статьи из периодических изданий в алфавитном порядке с указанием полных выходных данных: фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, название издательства; в конце списка приводятся официальные Интернет-ресурсы.

Методические рекомендации к задачам

Решение юридических задач направлено на развитие общих и профессиональных компетенций посредством закрепления навыков правовой квалификации поведения субъектов предпринимательской деятельности, с точки зрения его соответствия либо несоответствия требованиям, содержащимся в нормах предпринимательского права. При решении задач важно придерживаться определенной последовательности, которая складывается из четырех этапов.

Первый этап связан с прочтением фабулы задачи и вопросов, требующих ответа. Здесь уясняются особенности статуса субъектов и вид предпринимательских отношений, в рамках которого субъекты осуществляют свои поступки, а также устанавливается проблема, подлежащая разрешению.

Второй этап касается подбора правового акта или правовых актов, содержание которого (ых), по мнению студента, подходит для устранения выявленной проблемы.

На третьем этапе в тексте правового акта (ов) найти конкретную норму (мы) права позволяющие устранить выявленную проблему.

Четвертый этап связан с письменным оформлением решения. Для того, чтобы ответ на задачу выглядел профессионально следует, во-первых, использовать специальные вводные слова (например, согласно, руководствуясь, в соответствии), а во-вторых, взять в качестве образца

документы практического характера, например, решения суда, в которых подробно описывается юридическая аргументация решения правовой проблемы.