

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика

направление 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль)

Для набора _____ года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА экономики и предпринимательства (реорганизована)

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Лысенко Е.А. _____

Зав. кафедрой: Майорова Л.Н. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 расширение и углубление знаний в области экономики, формирование научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономики, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-12: способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы функционирования рыночной экономики
- основные понятия, категории и инструменты экономики
- объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов
- методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении
- методику самообразования
- сущность профессионально-нравственной деформации и пути ее предупреждения и преодоления в экономике;
- понятие и признаки коррупции в экономике, правовые основы, принципы, основные направления противодействия коррупции в экономике

Уметь:

- применять полученные знания в области экономики в решении конкретных экономических задач, расчетах, при оценки экономических ситуаций
- ориентироваться в политических и социальных процессах
- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
- выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения в экономике

Владеть:

- оценки экономических и социальных условий, необходимых для успешного функционирования рыночной экономики;
- навыками оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующего субъекта;
- приемами экономического анализа статистической и аналитической информации для определения тенденций развития на современном этапе и их влияния на различные сферы экономики
- работой с литературой и другими информационными источниками
- нетерпимым отношением к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону;
- способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению в экономике и содействовать его пресечению

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Базовые концепции экономики и общие основы микроэкономики				
1.1	Теория спроса и предложения. Теория издержек и прибыли производства в экономике. Рынки факторов производства /Лек/	2	2	ОК-2 ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Экономическая конкуренция. Выручка и виды прибыли. Условия максимизации прибыли. Рынок труда. Формы оплаты труда. Рынок капитала. Текущая и дисконтированная стоимость. Рынок земли. Понятие и виды ренты /Пр/	2	4	ОК-2 ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.3	Проработка лекционного материала. Потребности экономических субъектов: сущность, виды. Благо как средство удовлетворения потребностей. Экономические и неэкономические блага. Материальные и нематериальные блага. Потребительские и инвестиционные блага. Движение экономических благ между экономическими агентами. Модель экономического кругооборота. Наличие экономических ресурсов как одно из необходимых условий создания экономических благ. Виды экономических ресурсов. Факторы производства: труд, природные ресурсы, капитал, предпринимательская способность, информация. Редкость (ограниченность) ресурсов. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Рациональное использование ресурсов и экономические интересы. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Сущность и виды монополий. Антимонopolное регулирование в условиях рынка. Монополистическая конкуренция и ее особенности. Поведение фирмы в условиях олигополии /Ср/	2	40	ОК-2 ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. Методологические основы макроэкономики и государственное экономическое регулирование				
2.1	Основные макроэкономические показатели и агрегаты. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Фискальная политика государства в условиях рынка. Денежно-кредитная система в условиях рыночной экономики. Международные аспекты экономической деятельности. /Лек/	2	2	ОК-2 ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Общее экономическое равновесие. Модель AD–AS. Потребление, сбережения, инвестиции в национальной экономике. Безработица: виды, причины, социально-экономические последствия. Инфляция: сущность, виды, последствия. Метод индексации доходов населения в условиях инфляции. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Встроенные стабилизаторы. Оценка эффективности налогового регулирования, кривая Лаффера. Государственные расходы. /Пр/	2	4	ОК-2 ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.3	1). Проработка лекционного материала 2). Подготовка к практическому занятию 3). Изучение тем: - Макроэкономика и проблемы формирования экономической политики государства; - Национальное богатство (НБ). Необходимость государственного регулирования процессов формирования и сохранения нематериального НБ на различных этапах экономического цикла; - Основные этапы становления СНС. Современная СНС и ее значение в национальной экономике - Генезис концепций рыночного равновесия и их значение в экономической практике; - Роль показателей склонности к потреблению, сбережению и инвестициям в формировании экономической политики фирм и государства; - Инвестиционная политика государства; - НТП как фактор экономического роста - Обеспечение занятости и социальной защищенности в условиях рынка. Экономические гарантии эффективности занятости; - Основные направления стабилизации и факторы экономического роста в российской экономике; - Анализ причин безработицы представителями различных школ - Принципы построения налоговой политики в современной России; - Стимулирование развития предпринимательства. Антикризисное управление. Демонполизация; - Концепция сравнительных и инновационных (конкурентных) преимуществ - Особенности современной кредитно-денежной политики в экономике России; - Становление системы социальной защищенности: концепции мирового опыта; - Интеграционные и транснациональные факторы формирование хозяйственных связей - Предпосылки выбора внешнеэкономической политики - протекционизм или свободная торговля; - Внешнеэкономическая политика; - Деятельность международных экономических организаций в сфере валютной политики. Макроэкономические критерии оценки эффективности кредитно-денежной политики. Политика "дешевых" и "дорогих" денег. Трансмиссионный механизм. Центробанк. Кредитная и банковская системы. Торговый и платежный баланс страны. Международная торговля. Международная валютная система. /Ср/	2	52	ОК-2 ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Подготовка к зачету /Зачёт/	2	4	ОК-2 ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Черняк, Виктор Захарович	Экономика: Задачи и тесты: Для студентов высш. и сред. спец. учеб. заведений	М.: ВЛАДОС, 2001	34

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2		Макроэкономика. Теория и российская практика: учеб. для студентов, обучающихся по эконом. специальностям	М.: КНОРУС, 2007	20
Л1.3	Лысенко, Екатерина Александровна	Микроэкономика : основы теории: для бакалавров : [учеб. пособие]	Ростов н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2018	68

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Толкачев С.А.	Международная экономика: теория и практика	М.: Компания Спутник+, 2001	14
Л2.2	Носова, Светлана Сергеевна	Экономическая теория: Учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по эконом. спец.	М.: ВЛАДОС, 2003	30
Л2.3	Шимко, Петр Дмитриевич	Экономика. Практикум: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений	М.: Высш. шк., 2006	40
Л2.4	Семенихина, В. А.	Экономическая система: экономическая теория и практика формирования: монография	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019	http://www.iprbookshop.ru/107619.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База статистических данных Росстата. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>

5.4. Перечень программного обеспечения

Гарант (учебная версия)

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Оглавление

1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	2
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	4
3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной	

программы.....	13
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	67

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции		Осваиваемые
Код	наименование	знания, умения, владения
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	З:- теоретические основы функционирования рыночной экономики - основные понятия, категории и инструменты экономики - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов
		У: применять полученные знания в области экономики в решении конкретных экономических задач, расчетах, при оценки экономических ситуаций - ориентироваться в политических и социальных процессах
		В:- оценки экономических и социальных условий, необходимых для успешного функционирования рыночной экономики; - навыками оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующего субъекта; - приемами экономического анализа статистической и аналитической информации для определения тенденций развития на современном этапе и их влияния на различные сферы экономики
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	З: - методы и приемы самоорганизации и дисциплины в получении -методику самообразования.
		У:- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень самостоятельно; -самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
		В: - работой с литературой и другими информационными источниками.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-12	способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению	З:- сущность профессионально-нравственной деформации и пути ее предупреждения и преодоления в экономике; - понятие и признаки коррупции в экономике, правовые основы, принципы, основные направления противодействия коррупции в экономике;
		У: выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения в экономике;
		В:- нетерпимым отношением к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону; - способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению в экономике и содействовать его пресечению

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
З: различные методы, применяемые при решении экономических задач	10	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания теста 90-100%	Т (тестирование)
	7	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания теста 70-89%	
	3	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания теста 69-40%	
У: применять полученные знания в области экономической теории в решении конкретных экономических задач, расчетах, при оценке экономических ситуаций	5	Задача решена полностью, полученный ответ обоснован	РЗ (решение задач по курсу)
	3	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования полученного ответа	
	1	Задача решена частично	

В: инструментарием экономического анализа	5	Задача решена полностью, полученный ответ обоснован	РЗ
	3	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования полученного ответа	
	1	Задача решена частично	
ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию			
З:методику самообразования	10	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания теста 90-100%	Т (тестирование)
	7	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания теста 70-89%	
	3	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания теста 69-40%	
У:самостоятельноприобретатьииспользоватьновые знания и умения	5	Задача решена полностью, полученный ответ обоснован	РЗ (решение задач по курсу)
	3	Задача решена полностью,	

		но нет достаточного обоснования полученного ответа	
	1	Задача решена частично	
В:работойслитературойидругимиинформационным и источниками	5	Задача решена полностью, полученный ответ обоснован	РЗ
	3	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования полученного ответа	
	1	Задача решена частично	
ПК-12 - способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению			
З:понятие и признаки коррупции в экономике, правовые основы, принципы, основные направления противодействия коррупции в экономике	10	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания теста 90-100%	Т (тестирование)
	7	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания теста 70-89%	
	3	Студент прошел тестирование с количеством правильных ответов на задания	

		теста 69-40%	
У: выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения в экономике	5	Задача решена полностью, полученный ответ обоснован	РЗ (решение задач по курсу)
	3	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования полученного ответа	
	1	Задача решена частично	
В: способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению в экономик и содействовать его пресечению	5	Задача решена полностью, полученный ответ обоснован	РЗ
	3	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования полученного ответа	
	1	Задача решена частично	

2.2. Шкалы оценивания.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Объем видов учебной работы в %						
Модули	Текущая аттестация				Итого в целом по КТ	Емкость КТ
	Лекции	Практическая работа	Лабораторные занятия	Другое		
III семестр						
Контрольная точка №1 (Модуль 1 «Базовые концепции экономики и общие основы микроэкономики»)	20	40	-	40	100	50
Контрольная точка №2 (Модуль 2 «Методологические основы макроэкономики и	20	40	-	40	100	50

государственное экономическое регулирование»)						
---	--	--	--	--	--	--

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика» в **I семестре** включает зачет по теоретическому и практическому материалу, пройденному за семестр.

Основой для определения баллов, набранных при промежуточной аттестации, служит объем и уровень материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины в процентах. Итоговая аттестация осуществляется на основе текущей и промежуточной аттестации, результатом которой является проставление в зачетной книжке оценки по шкале «зачтено», если студент в итоге набрал не менее 50 баллов.

при выставлении зачета

50-100 баллов – «зачет»;

0-49 баллов – «незачет».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Вопросы к зачету

по дисциплине Б1.Б ЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Предмет изучения экономической теории. Структура и функции экономической теории.
2. Метод экономической теории. Экономические законы и категории. Связь экономической теории с экономической политикой.
3. Потребности, блага, ресурсы и их виды.
4. Основная экономическая проблема. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Сущность экономической системы и ее основные элементы.
6. Понятие собственности в экономическом и юридическом смысле. Отношения и формы собственности.
7. Классификация экономических систем. Характеристика основных типов экономических систем.
8. Характеристика переходной экономики.
9. Понятие рыночной экономики. Условия возникновения и развития рынка. Товарное производство и разделение труда.
10. Классификация рынков. Инфраструктура рынка. Экономический кругооборот.
11. Сущность конкуренции. Характеристика основных типов рыночных структур.
12. Преимущества и недостатки рыночной экономики. «Провалы» рынка. Роль государства в рыночной экономике.
13. Понятие спроса, его виды и формы. Факторы, влияющие на спрос и объем спроса. Закон спроса.
14. Предложение и его виды. Факторы, влияющие на предложение и объем предложения. Закон предложения.
15. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
16. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Законы рыночного ценообразования. Модель равновесия по Вальрасу. Модель равновесия по Маршаллу.
18. Временной аспект равновесия.
19. Виды рыночного равновесия. Зоны экономической активности.
20. Вмешательство государства в рыночное ценообразование.
21. Количественная теория полезности. Равновесие потребителя.
22. Сравнительная (порядковая) теория полезности.
23. Теория потребительского излишка.
24. Предприятие как основной хозяйствующий субъект рыночной экономики. Классификация предприятий.
25. Основы теории производства. Процесс производства и производственная функция.
26. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Понятие и виды продуктов переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.
27. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изокванта. Эффект масштаба.
28. Понятие издержек. Внешние и внутренние издержки. Прибыль и доход предприятия.

29. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Определение эффективного способа производства. Изокоста.
31. Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и минимизация убытков.
32. Типы фирм в условиях совершенной конкуренции. Предложение фирмы и отрасли. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
33. Поведение предприятия в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти.
34. Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции.
35. Поведение предприятия в условиях олигополии.
36. Рынки факторов производства и их особенности.
37. Сущность и особенности рынка труда. Спрос на труд и его предложение. Заработная плата.
38. Понятие капитала. Структура рынка капитала. Спрос и предложение капитала. Ссудный процент.
39. Рынок природных ресурсов. Понятие и формирование ренты. Цена природного ресурса.
40. Национальная экономика как предмет изучения макроэкономики. Структура национальной экономики. Основные цели и инструменты макроэкономической политики.
41. Национальное богатство: сущность и структура.
42. Система национальных счетов: характеристика основных макроэкономических показателей.
43. Способы расчета ВВП. Дефлятор ВВП.
44. Понятие макроэкономического равновесия. Виды, условия и модели макроэкономического равновесия.
45. Понятие совокупного спроса. Факторы, влияющие на изменение совокупного спроса. Совокупное предложение.
46. Макроэкономическое равновесие в модели «AD = AS». Нарушение равновесия в модели «AD = AS».
47. Макроэкономическое равновесие в модели национального счета страны «Y=E». Условия равновесия для односекторной, двухсекторной, трехсекторной и четырехсекторной экономик.
48. Использование дохода: потребление и сбережение. Взаимосвязь «доход-потребление» и «доход-сбережение». Функции потребления и сбережения. Основной психологический закон. Предельные склонности к потреблению и сбережению.
49. Сущность и виды инвестиций. Факторы, определяющие динамику инвестиций.
50. Взаимосвязь сбережений, инвестиций и национального дохода. Действие эффекта мультипликатора.
51. Сущность, функции и виды денег. Денежное обращение и его показатели. Закон денежного обращения.
52. Денежная система и денежный рынок. Предложение денег и спрос на них. Равновесие на денежном рынке.
53. Кредит: функции и формы. Кредитный рынок.
54. Денежно-кредитная система и ее звенья. Центральный банк.
55. Сущность, виды и принципы деятельности коммерческих банков. Операции коммерческих банков. Создание банками кредитных денег. Банковский мультипликатор.
56. Денежно-кредитная политика: сущность, цели, инструменты и типы.
57. Макроэкономическая динамика. Экономический цикл.
58. Экономический рост: понятие, факторы, типы и основные показатели.
59. Инфляция: сущность и виды. Причины возникновения, условия развития, последствия инфляции.
60. Занятость и безработица. Виды и последствия безработицы. Политика занятости.
61. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства и ее структура. Государственные финансы.
62. Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит: причины возникновения, виды и способы погашения.
63. Государственные займы. Государственный долг: понятие, виды, методы управления.
64. Понятие и виды налогов. Принципы налогообложения. Элементы налоговой системы. Виды налогов.
65. Сущность доходов, их виды и распределение. Неравенство в распределении доходов.
66. Меркантилизм как первая научная экономическая школа. Характеристика русского меркантилизма.

67. Основные идеи теории физиократов.
68. Экономические взгляды У. Петти.
69. Экономическая теория А. Смита и Д. Рикардо.
70. Экономическое учение Ж. Б. Сэя.
71. Характеристика марксизма.
72. Маржинализм и маржинальная революция. Австрийская школа маржинализма. Лозаннская школа маржинализма.
73. Неоклассицизм и экономическая теория А. Маршалла.
74. Институционализм и его основные положения.
75. Характеристика социально-психологического институционализма.
76. Характеристика социально-правового и конъюнктурно-статистического институционализма.
77. Экономическая теория Дж. М. Кейнса.
78. Характеристика современного (чикагского) монетаризма.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2020 г.

Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

Оформление комплекта заданий

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
ТИ имени А.П.Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»
Кафедра экономики и предпринимательства

Задача 1

Если известно, что сбережения за год увеличились с 3000 условных единиц до 3750 условных единиц, а доход - с 5500 условных единиц до 6500 условных единиц, тогда предельная склонность к потреблению равна ...

Задача 2

Известно, что в стране за год заработная плата наёмных работников составила 1600 млн. ден. ед., трансфертные платежи - 300 млн. ден.ед., амортизация - 400 млн. ден.ед., нераспределённая прибыль предприятий -100 млн. ден.ед., прямые налоги - 400 млн. ден.ед. Определите ВВП страны в млн. ден.ед.

Задача 3

Допустим, потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 5% равен 800 млрд. ден. ед., а при появлении циклической безработицы в 1% происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 25 млрд. ден. ед. Если уровень фактической безработицы равен 8%, то фактический объем выпуска равен.

Задача 4.Спрос на комплексный обед в студенческой столовой имеет вид

$Q_d = 2500 - 200 \cdot P$, а функция предложения $Q_s = 1000 + 100 \cdot P$, где P – цена в денежных единицах.

Определить:

- 1) какое количество обедов, и по какой цене готова отпускать студенческая столовая;
- 2) администрация института ввела ограничение на цену обеда в 4 денежные единицы, как это отразится на работе столовой;
- 3) администрация решила ввести дотацию в 3 денежные единицы за каждый проданный обед. Сколько порций, и по какой цене будет теперь отпускать столовая?
- 4) кто получил фактически дотацию на каждый обед (студент, столовая) сколько?;
- 5) какую сумму денег потратила администрация на дотации студенческих обедов?
- 6)

Задача 5. Эпидемия болезни «черный стручок» поразила африканские плантации какао – бобов, которые являются основным сырьем для производства шоколада и шоколадных конфет. Что происходит на рынке шоколада, карамели, какао-бобов, маринованных огурцов?

Задача 6. Собираясь в путешествие, люди все чаще покупают дорожные сумки из современных материалов, предпочитая их традиционным кожаным чемоданам. Что происходит на рынке чемоданов, кожи, обуви и сумок?

Задача 7. В городе Чистом построен новый завод по производству стиральных машин, полностью автоматизирующих весь процесс стирки. Что происходит на рынке стиральных машин, услуг прачечных, стирального порошка, туалетного мыла?

Задача 8. Предположим, что в стране была начата активная антитабачная кампания и многие люди решили бросить курить. В качестве средства, помогающего избавиться от вредной привычки, рекомендуется новый специальный сорт жевательной резинки. Что происходит на рынке табачных изделий, жевательной резинки, пепельниц и зажигалок?

Задача 9 . Кривые спроса и предложения газа в США.

$$Q_s = 14 + 2R_q + 0.25R_n \text{ (предложение);}$$

$$Q_d = -5R_q + 3.75R_n \text{ (спрос), где}$$

Q_s и Q_d – величина соответственно спроса и предложения в трлн. куб футов;

R_q – цена газа в долл. за 1 тыс. куб. футов

R_n – цена нефти за баррель в долл.

- 1) Найдите равновесную цену газа при $R_n = 8$
- 2) Определите эластичность предложения и эластичность спроса по цене в точке равновесия при $R_n = 8$
- 3) Принесет ли дополнительный доход производителям газа уменьшение цены на 3%?
- 4) Найдите перекрестную эластичность по цене спроса на газ, на нефть в точке равновесия
- 5) Найдите те же величины 1) - 4) при росте цены нефти до $R_n = 16$
- 7) администрация на дотации студенческих обедов?

Задача 10.

Функция спроса на апельсины выглядит как $Q_d = 7 - P$, функция предложения выглядит следующим образом $Q_s = -5 + 2P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Изменение государственной политики ценообразования привело к установлению цены на апельсины на уровне 3 д.ед., как изменится ситуация на рынке?

Задача 11. Функция спроса на стиральные машины имеет вид: $Q_d = 15 - P$, а функция предложения $Q_s = -5 + 3P$. Определите значение равновесной цены и равновесного объема продаж данного товара. Допустим, был введен налог с продаж в размере 30% от цены покупателя. Определите новые параметры равновесного объема и равновесной цены продаж. Изменится ли ситуация на рынке по сравнению с ситуацией не вмешательства государства?

Задача 12. Используя данные таблицы 1, решите следующую задачу.

Государство, стремясь поддержать отечественных производителей шоколада, устанавливает минимальную цену на уровне 4 ден.ед. Определите, как изменится объем продаж шоколада, расходы покупателей и выручка продавцов по сравнению с рынком свободной конкуренции, если: а) государство не будет осуществлять закупки шоколада; б) государство будет осуществлять закупки шоколада так, чтобы весь произведенный шоколад был продан.

Таблица 1

Цена, руб. за штуку	2	2,5	3	3,5	4	4,5
Объем спроса, тыс. штук	800	750	700	650	600	550
Объем предложения, тыс. штук	500	600	700	800	900	1000

Задача 13. В стране N спрос на табак описывается уравнением: $Q_d = 80 - 2P$, а предложение табака $Q_s = 10 + 10P$. В стране Y спрос и предложение описываются следующими уравнениями $Q_d = 20 - 8P$ и $Q_s = 10 + 20P$.

Предположим, что до недавнего времени политический конфликт между странами способствовал замыканию их рынков в национальных границах. Определите параметры равновесия на рынках обеих стран. После долгих лет отчуждения правительства стран подписали договор о свободной торговле, что подразумевало свободный ввоз и вывоз товаров без уплаты импортных и экспортных пошлин. Каковы будут новые параметры равновесия.

Задача 14. Спрос и предложение на рынке пиццы описываются следующими уравнениями: $Q_d = 110 - 10P$, $Q_s = 20 + 10P$. Найдите значение равновесных цены и объема продаж. Как изменятся параметры равновесия, если правительство введет налог в размере 2 ден .ед. за одну пиццу.

Задача 15. Функция спроса на товар $Q_d = 100 - 2P$; Функция предложения $Q_s = -2 + P$

Определите:

- 1) Равновесную цену и объем продаж;
- 2) Коэффициенты прямой эластичности спроса и предложения по цене в интервале цен от 20 руб. за единицу до 24 руб. за единицу;

3) Излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш;

Задача 16. Вам предлагают сдать Ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5% ...

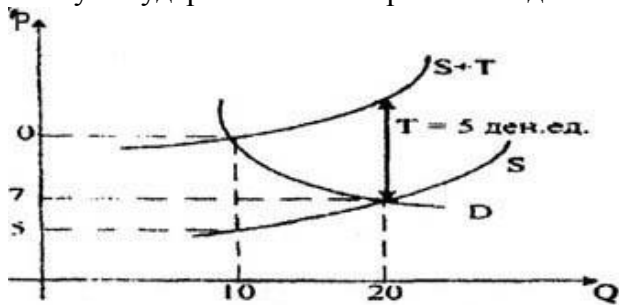
- а) получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.;
- б) получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.;
- в) получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.;
- г) получить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.

Задача 17. Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц - 1470 руб., то предельные издержки равны ...

- а) 40 руб.;
- б) 143 руб.;
- в) 133,6 руб.;
- г) 50 руб.

Задача 18. Торговец грушами – наемный работник фирмы «Надежда» – получил для реализации 100 кг, закупленных оптом по 5. руб. / кг. Менеджер установил план: за день продать все по цене 7 руб. До 18.00 удалось продать 70 кг по этой цене. Оставшиеся груши начали портиться, поэтому после 18.00 торговец продал их по 4 .руб. Определите размер полученной прибыли.

Задача 19. Государство вводит налог (Т) на цену товара (Р). По данным графической модели определите величину государственных сборов по введенному налогу ...



Задача 20.

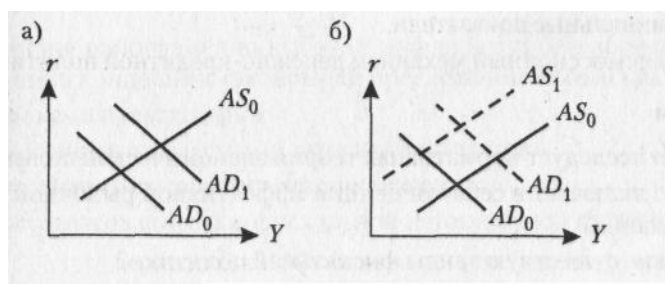
Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив ВУЗ, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения ВУЗе равна ...

Задача 21. В России уже третий год сохраняются благоприятные условия для внешней торговли и продолжается рост Золотовалютных резервов. С начала 2000 г. до июня 2002 г. они увеличились с \$12,5 млрд. до \$43,6 млрд., в том числе за последние два месяца — более чем на 4 млрд. Этот рост порождает вопрос: как определить оптимальный размер валютных резервов? Чем больше резервов, тем лучше? Это утверждение неверно. Обоснуйте данное положение или приведите доводы против.

Задача 22. Страна N действовала в соответствии с валютным соглашением: Пассивы ее Центрального банка должны были быть равны его валютным резервам; а) Изобразите баланс этого банка; б) как отток капитала повлияет на процентную ставку? в) можно ли для урегулирования Создавшегося положения использовать стерилизацию? г) как отток капитала может повлиять на положение коммерческих банков? д) может ли Центральный банк изменять норму обязательных резервов? Уменьшать? Увеличивать? Объясните причины данных действий.

Задача 23. Состояние экономики характеризуется следующими параметрами: $S = 0,2$; $M = 0,4$; $C_o = 30$; $I_o = 300$. Определите величину национального дохода в условиях долгосрочного динамического равновесия.

Задача 24. На графиках представлены изменения, вызванные: а) ростом государственных расходов; б) использованием доли производительного оборудования. В соответствии с концепцией реального делового цикла проанализируйте данную ситуацию.



Задача 25. Определите темпы экономического роста за год, если реальный ВВП в году $t-1$ составил 600 млрд., а в году t — 640 млрд.

Задача 26. Предположим, банк принял решение, что его резервы будут составлять 10% суммы вкладов, а остальная часть начнет «работать». Чему в этом случае будет равна норма резерва?

Задача 27. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 30%, а у банка есть 100 млн. ден. ед.

Задача 28. Во сколько раз увеличится каждая 1000 ден. ед., попадающая в банковскую систему, если в системе действуют 5 банков, а норма резервирования составляет 25%?

Задача 29. Капитал банка насчитывает \$1 млрд., в том числе его собственный капитал — 10%. Банковские резервы составляют 5%, средняя норма прибыли от инвестиций — 15%. Средняя норма банковского процента по вкладам — 10%. Рассчитайте банковскую норму прибыли, если ежемесячные расходы банка на зарплату служащим, аренду здания и т. д. достигают \$3 млн. Какова абсолютная величина предпринимательского дохода владельцев этого банка?

Задача 30. Потенциальный ВВП равен 40, а естественный уровень безработицы равен 5%. Постройте кривую Оукена.

Задача 31. Количество работающих равно 180 чел., безработных — 20 чел., взрослых — 400 чел. Найти Уровень Безработицы (УБ), Уровень Участия (УУ) и Долю Безработных (ДБ).

Задача 32. Студент дневного отделения закончил вуз и начал искать работу. Как изменились УБ, УУ и ДБ?

Задача 33. Найти уровень безработицы, если уровень участия $a\%$, взрослых 100 млн. чел., работающих b млн. чел.

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8
a	70	70	60	80	90	90	80	70
b	30	60	20	30	40	80	60	40

Задача 34. Для увеличения реального ВВП с 150 до 160 трлн руб. необходимо увеличить уровень цен на 0,07 пункта. На сколько пунктов необходимо увеличить уровень цен для увеличения реального ВВП:

- а) с 160 до 170 трлн. руб.;
- б) с 120 до 130 трлн. руб.?

Задача 35. Увеличения реального ВВП с 270 до 280 трлн руб. можно добиться без повышения уровня цен. Можно ли добиться без повышения уровня цен увеличения реального ВВП:

- а) с 240 до 250 трлн. руб.;
- б) с 300 до 310 трлн. руб.?

Задача 36. Увеличение совокупного спроса привело к инфляции без изменения реального ВВП. Как изменятся дефлятор ВВП и реальный ВВП при последующем:

- а) увеличении совокупного спроса;
- б) уменьшении совокупного спроса?

Задача 37. Имеем значения некоторых экономических показателей. ВВП равен 8281 д. е., амортизационные отчисления составляют 6% от величины ВВП, нераспределенная прибыль корпораций — 470, косвенные налоги — 520, субсидии — 250, налоги на прибыль корпораций — 157, подоходный

налог — 723, трансфертные платежи — 605, взносы на социальное страхование — 115. Определите величины ЧНП, НД, располагаемого дохода населения.

Задача 38. Заработная плата работников — 1800 у. е., прибыль корпораций -300, амортизационные отчисления — 600, рентные доходы составляют 15% от стоимости вложенных капиталов, косвенные налоги — 300, трансферты — 150, стоимость капиталов — 6000. Требуется рассчитать объем ВВП. Какой способ расчета лежит в основе данного примера?

Критерии оценивания:

«Отлично» – студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, имеет целостное представление об микроэкономике, показывает умение творчески применять полученные знания при анализе практической действительности и выполнении профессиональных обязанностей экономиста, аргументировано излагает материал, безупречно выполнил практическое задание (решил задачу).

«Хорошо» – студент твердо знает предмет, имеет целостное представление об микроэкономике, логично излагает материал, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности, выполнил практическое задание (решил задачу).

«Удовлетворительно» – студент в основном знает предмет, имеет определенное представление о предмете, умеет применять теоретические знания для анализа конкретных практических ситуаций, определил правильный алгоритм для выполнения практического задания (решения задачи).

«Неудовлетворительно» – студент не усвоил содержания учебной дисциплины.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Вопросы к опросу

по дисциплине Б1.Б.01 ЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Модуль 1. «Базовые концепции экономической теории и общие основы микроэкономики»

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.
2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.
3. Эффект дохода и замещения.
4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Совокупная и предельная полезность.
8. Количественная и порядковая полезность. Законы Госсена.
9. Кривые безразличия и бюджетная линия.
10. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
11. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы ценовой эластичности спроса.
12. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
13. Производство, технология производства и производственная функция. Типы технического прогресса.
14. Изокванта и изокоста. Отдача от масштаба.
15. Издержки производства и их классификация.
16. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.
18. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.
19. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
22. Разновидности и эффективность олигополии.
23. Рыночное равновесие в условиях монополии.
24. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
25. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
26. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
27. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
28. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
29. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
30. Рынок капитала и его характеристика.
31. Рынок труда и его особенности.
32. Рынок капитала и его особенности.

Модуль 2. «Методологические основы макроэкономики и государственное экономическое регулирование».

1. Предмет и задачи макроэкономики.
2. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, виды.
3. Агрегирование и моделирование в макроэкономике.
4. Модели макроэкономического кругооборота.
5. ВВП и другие макроэкономические показатели.
6. Методы расчета ВВП.
7. Номинальный и реальный ВВП. Дефляторы ВВП. Индексы цен.
8. Экономические циклы: сущность, виды и последствия.
9. Экономические циклы: сущность, причины и материальная основа.
10. Инфляция спроса.
11. Инфляция издержек.
12. Сущность, виды и причины безработицы.
13. Сущность, виды и причины инфляции.
14. Взаимосвязь безработицы и ВВП (закон Оукена).
15. Взаимосвязь инфляции и безработицы (кривая Филлипса)
16. Совокупный спрос, факторы его определяющие.
17. Совокупное предложение, факторы его определяющие.
18. AS в краткосрочном периоде.
19. AS в долгосрочном периоде.
20. Модель AD-AS.
21. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
22. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.
23. Простейшая функция потребления. MPC, APC.
24. Простейшая функция сбережений. MPS, APS.
25. Факторы, влияющие на динамику C и S.
26. Простейшая функция инвестиций.
27. Факторы, влияющие на динамику I.
28. Крест Кейнса. Инфляционный и рецессионный разрывы.
29. Мультипликатор автономных расходов.
30. Парадокс бережливости.
31. Найдите аргументы «за» и «против» утверждения сторонников концепции «экономики предложения» о том, что снижение налоговых ставок ведет к росту экономической активности и увеличению объема производства.
32. В небольшой стране землетрясение уничтожило значительную часть запасов капитала. В контексте модели Р. Солоу опишите, как будет происходить процесс восстановления экономики, каковы будут краткосрочные и долгосрочные последствия?
33. Прокомментируйте утверждение: «Увеличение предложения денег и увеличение государственных закупок оказывают одинаковое воздействие на динамику ВВП». Аргументируйте свой ответ.
34. Если наличность изымается из обращения и вкладывается в банк, означает ли это, что предложение денег сокращается? Аргументируйте ответ.
35. Профсоюзы усилили требования о повышении заработной платы с целью поддержания уровня жизни в условиях роста цен в экономике. Используя модель AD-AS, объясните, как в подобной ситуации может возникнуть стагфляция.
36. Деньги: сущность, функции и денежные агрегаты.
37. Кейнсианская теория спроса на деньги.
38. Классическая теория спроса на деньги.
39. Номинальная и реальная ставки процента. Уравнение Фишера. Эффект Фишера.
40. Предложение денег. Роль ЦБ в предложении денег.
41. Депозитный и денежный мультипликаторы.
42. Равновесие на денежном рынке.
43. Ловушка ликвидности.
44. Банки и банковская система.
45. Бюджетно-налоговая политика: сущность и виды.
46. Мультипликатор госрасходов.
47. Мультипликатор налогов.
48. Сущность фискальной политики государства. Дискреционная политика.

49. Сущность фискальной политики государства. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.
50. Структурный и циклический дефициты госбюджета.
51. Кредитно–денежная политика государства : сущность и виды.
52. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.
53. Инструменты кредитно-денежной политики.
54. Модель IS – LM.
55. Вывод кривой IS. 21.
56. вывод кривой LM.
57. Эффективность фискальной экспансии.
58. Эффективность кредитно-денежной экспансии.
59. Эффект вытеснения.
60. AS в долгосрочном периоде. Взаимосвязь с кривой Филлипса.
61. Антиинфляционная политика государства в кратко- и долгосрочном периодах.
62. Сущность теории «Экономика предложения».
63. Выбор моделей макроэкономического равновесия.
64. Сущность и виды экономического роста.
65. Факторы экономического роста.
66. При прочих равных условиях повышение налогов и государственных расходов на одинаковую величину может привести к росту ВВП. Да или нет? Аргументируйте ответ.
67. Во многих странах городские власти принимают законы, ограничивающие размер квартирной платы. Эти ограничения применяются по отношению к уже существующим зданиям и, а не к тем, которые будут построены в будущем. Сторонники контроля за квартирной платой полагают, что благодаря этому данные законы не подрывают стимулов к новому жилищному строительству. Является ли при этом важным, какую политику проводят правительство и Центральный банк – последовательную или непоследовательную.
68. Прокомментируйте утверждение: «С помощью креста Кейнса можно объяснить механизм инфляции спроса, а модель AD-AS нужна для анализа механизма инфляции издержек». Аргументируйте свой ответ.
69. Если часть домохозяйств в стране решит устроиться на работу, а для выполнения домашних дел будет нанимать прислугу, отразится ли это на величине ВВП? Ответ обоснуйте.
70. Если цены на нефть возрастают, то реальная заработная плата снижается? Да или нет? Ответ аргументируйте.

Порядок проведения опроса и критерии оценивания

Для подготовки к опросу студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы.

В ответах желательно привести примеры из практики. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики микроэкономики.

Опрос является одной из форм контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине «Экономическая теория».

Опрос проводится по системе

«Отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа современной международной проблематики экономики и иных микроэкономических процессов, а также решения задач профессиональной деятельности.

«Хорошо» выставляется за ответ, содержание которого студент твердо знает предмет, имеет целостное представление об микроэкономике, логично излагает материал, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности.

«Удовлетворительно» выставляется за ответ, содержание которого основано на примерном знании предмета, студент имеет определенное представление о предмете, умеет применять теоретические знания для анализа конкретных практических ситуаций.

«Неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

«_____» _____ 2020 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Тесты письменные

по дисциплине Б1.Б.01 ЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Модуль 1. Тема1.

1. Наиболее полным определением предмета микроэкономики является:

1. эффективное использование ограниченных ресурсов;
2. максимальное удовлетворение потребителей;
3. производство благ и их распределение;
4. поведение экономических субъектов рынка в условиях экономического выбора.

2. К методам микроэкономического анализа не относятся:

1. предельный;
2. функциональный;
3. научной абстракции;
4. агрегирования (совокупных величин)

3. Какова экономическая цель общества, если оно стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от использования ограниченных ресурсов:

1. достижение максимальной прибыли;
2. поддержание экономического роста;
3. экономическая безопасность;
4. экономическая эффективность.

4. Какие социальные явления связаны с общественным разделением труда:

1. появление денег для проведения обмена;
2. накопление капитала;
3. взаимозаменяемость людей в производстве;
4. все не верно.

5. Общий уровень цен и инфляция изучаются в курсе:

1. микроэкономики;
2. макроэкономики;
3. международных экономических отношений;
4. мировой экономики.

6. Какой из вариантов ответа содержит различные примеры факторов производства:

1. работник автозавода, конвейер, автомобиль;
2. облигации, нефтяник, деньги;
3. водитель, нефть, земля, предприниматель;
4. земля, трактор, бригадир.

7. Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:

1. экономические ресурсы представляют собой то же, что и факторы производства;
2. факторы производства не включают в себя трудовые ресурсы;
3. предпринимательская деятельность не входит в экономические ресурсы;
4. факторы производства представляют собой вовлеченное в процесс производства экономические ресурсы.

8. Проблемы экономики «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

1. только к тоталитарным режимам или к обществам с централизованным планированием экономики;
2. к рыночной экономики;

3. к отсталой экономики;
4. к любому обществу с любой социально-экономической организацией.
9. Ограниченность ресурсов подразумевает, что:
 1. ресурсов хватит только на ограниченный период времени;
 2. с их помощью невозможно одновременно полностью удовлетворить все потребности;
 3. их количество в обществе недостаточно для производства необходимых благ и услуг;
 4. ресурсов только хватает на производство предметов потребления.
10. Производить товар с наименьшими затратами ресурсов предпринимателя побуждает в рыночной экономике:
 1. желание получить большую прибыль;
 2. штрафные санкции за нерациональное использование ресурсов;
 3. увеличение налогового бремени для предприятий с высокими показателями затрат;
 4. ограниченность ресурсов.

Тема 2.

1. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 1. формируется рынок покупателя
 2. **возникает дефицит товаров**
 3. появляются избытки товаров
 4. падает цена ресурсов
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
 1. увеличение объема спроса на второй товар
 2. **рост спроса на второй товар**
 3. падение спроса на второй товар
 4. падение величины спроса на второй товар
3. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
 1. **средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен**
 2. средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
 3. причиной ценовых различий на конкретных рынках
 4. операцией с целью получения прибыли
4. Закон спроса предполагает, что:
 1. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
 2. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
 3. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
 4. **когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет**
5. Что может вызвать падение спроса на товар X:
 1. **уменьшение доходов потребителей**
 2. увеличение цен на товары-субституты товара X
 3. падение предложения товара X
 4. ожидание роста цен на товар X
6. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
 1. на рынке ресурсов
 2. на товарном рынке
 3. **на любом рынке**
 4. на валютном рынке
7. Деятельность спекулянтов:
 1. всегда приносит прибыль
 2. вызывает экономические бумы и рецессии
 3. **усиливает тенденцию к нестабильности цен**
 4. увеличивает риск для законного предпринимательства
8. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 1. **объем предложения равен объему спроса**
 2. спрос равен предложению
 3. уровень технологии меняется постепенно
 4. цена равна издержкам плюс прибыль
9. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 1. размера или распределения национального дохода
 2. численности или возраста потребителей

3. вкусов и предпочтений потребителей

4. цены товара

10. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет сдвиг кривой:

1. **предложения вверх (или влево)**

2. спроса вверх (или вправо)

3. предложения вниз (или вправо)

4. спроса и кривой предложения вверх

Тема 3.

1. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

1. изменении наклона бюджетной линии;

2. уменьшении наклона бюджетной линии;

3. параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;

4. параллельном сдвиге бюджетной линии влево.

2. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

1. сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;

2. в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;

3. от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;

4. ни один из ответов не является верным.

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что: ☐

1. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

2. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

3. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

4. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

4. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 рублей. Цена товара А равна 1 рубль, а цена товара В – 0,5 рубля. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

1. 8А и 1В;

2. 7А и 1В;

3. 5А и 6В;

4. 6А и 6В.

5. Среди следующих утверждений одно является неправильным:

1. каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;

2. все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

3. все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

4. все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

6. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

1. удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;

2. по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;

3. если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;

4. объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.

7. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

1. увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

2. увеличивается;

3. является величиной отрицательной;

4. уменьшается.

8. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
1. предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
 2. ценами покупаемых товаров и размерами дохода;
 3. его предпочтениями и размерами дохода;
 4. только его предпочтениями.
9. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
1. общую полезность;
 2. каждую из перечисленных величин;
 3. среднюю полезность;
 4. разницу между общей и предельной полезностью.
10. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
1. 200, 300, 400, 500;
 2. 200, 250, 270, 280;
 3. 200, 150, 100, 50;
 4. 200, 150, 150, 150.

Тема 4.

1. Постепенное перенесение суммы износа основных средств на изготовленную продукцию – это:
1. издержки предприятий;
 2. амортизация;
 3. издержки обращения;
 4. кругооборот капитала.
2. Источник инвестиционных средств представляет собой:
1. общий доход;
 2. резервный фонд;
 3. фонд накопления;
 4. средний доход.
3. Фонд, создаваемый на случай прекращения деятельности предприятия и покрытия кредитной задолженности:
1. фондоотдача;
 2. фонд потребления;
 3. предельный доход;
 4. резервный фонд.
4. Доход, полученный в расчёте на одну единицу реализуемой продукции – это:
1. общий доход;
 2. амортизация;
 3. средний доход;
 4. фондоотдача.
5. Денежные средства, предназначенные для финансирования мероприятий по социальному развитию и материального поощрения коллектива, – это:
1. фонд потребления;
 2. прибыль;
 3. резервный фонд;
 4. рентабельность.
6. Показателем эффективности использования текущих затрат является:
1. прибыль;
 2. себестоимость;
 3. доход;
 4. рентабельность продукции.
7. Полная утрата полезных свойств основного капитала в процессе его промышленного использования или хранение в условиях, не соответствующих техническим, – это:
1. фондоотдача;
 2. моральный износ;
 3. физический износ;

4. капиталоемкость.
8. Издержки в расчете на одну единицу изготовленной продукции – это:
 1. себестоимость;
 2. убытки;
 3. издержки;
 4. цена.
6. **Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующим законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли – это:**
 1. отрасль;
 2. личное подсобное хозяйство;
 3. промышленность;
 4. предприятие (фирма, организация).
7. **Основная цель создания предприятий всех форм собственности – это:**
 1. оказание услуг;
 2. максимизация прибыли;
 3. производство продукции;
 4. минимизация затрат.

Тема 5.

1. Под издержками производства понимают:
 1. Затраты на покупку сырья и топлива;
 2. Затраты материальных и финансовых ресурсов на производство продукции;
 3. Ценности, которые могут быть направлены на производство блага;
 4. Затраты общества, возникающие в процессе производства.
2. Под постоянными издержками предприятия понимают:
 1. Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
 2. Минимальные издержки любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 3. Издержки, которые фирма несет даже не производя продукции;
 4. Неявные издержки.
3. Экономические издержки:
 1. Включают в себя нормальную прибыль, а также явные и неявные издержки;
 2. Включают только явные издержки;
 3. Включают только неявные издержки;
 4. Не включают ни явные, ни неявные издержки.
4. Примером переменных затрат могут служить:
 1. Затраты на зарплату производственных рабочих;
 2. Затраты на оплату электроэнергии;
 3. Затраты на приобретение материалов;
 4. Все перечисленное.
5. Переменные издержки – это:
 1. Затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 2. Изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
 3. Явные и неявные издержки;
 4. Альтернативные издержки производства.
6. Какое из следующих утверждений является правильным:
 1. Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
 2. Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 3. Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
 4. Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
7. Неявные издержки – это:
 1. Издержки бухгалтерские;
 2. Экономические издержки;
 3. Издержки упущенных возможностей;
 4. Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

8. Валовой доход – это:

1. Выручка от реализации – бухгалтерские издержки;
 2. Стоимостное выражение всей производимой продукции;
 3. Доход, полученный от реализации всей продукции;
 4. Выручка от реализации – экономические издержки.
9. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

1. Валового дохода и валовых издержек;
2. Среднего дохода, средних издержек и цены;
3. Предельного дохода и предельных издержек;
4. Предельного дохода, предельных издержек и цены.

10. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

1. Средних издержек и цены;
2. Валовых издержек и валового дохода;
3. Средних издержек и валовых издержек;
4. Предельных издержек и средних издержек.

Тема 6.

1. В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

1. это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;

2. для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;

3. $TR > TC$, когда $MR > MC$;

4. $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек.

2. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

1. если $P < ATC$;

2. если $P < AFC$;

3. если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;

4. если $P < AVC$.

3. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде $MC = AVC$ при 30 тыс. руб., $MC = ATC$ при 50 тыс. руб. и $MC = MR$ при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

1. фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.;

2. фирма минимизирует убытки;

3. фирма прекращает существование;

4. фирма имеет нулевую прибыль.

4. Предположим, что фирма находится в равновесии в краткосрочном периоде. Пусть ее постоянные издержки возрастают на 10 тыс. рублей. В этих условиях фирма должна:

1. сократить объем производства на 10 тыс. рублей;

2. увеличить выпуск товара на 10 тыс. рублей;

3. оставить выпуск товара без изменений;

4. уменьшить использование капитальных ресурсов на 10 тыс. рублей и сократить производство.

5. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?

1. может, если цена товара превосходит средние издержки;

2. не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль;

3. может, если она в состоянии снизить средние издержки;

4. не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные.

6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

1. значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары;

2. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;

3. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;

4. имеет место свободный вход и выход на этот рынок.

7. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”?

1. прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

2. прибыль, получаемая фирмой при условии $MC = MR$;

3. прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.

8. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

1. имеет отрицательный наклон;

2. горизонтальная линия при данном уровне цены;

3. вертикальная линия при данном объеме предложения;

4. имеет положительный наклон.

9. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

1. остановить производство как можно скорее;

2. продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$;

3. выбрать новую технологию;

4. сократить накладные расходы.

10. В условиях совершенной конкуренции отдельный продавец, изменяя объем производства и продаж товара:

1. не может изменить его рыночную цену;

2. может изменить его рыночную цену;

3. может заставить своих конкурентов изменить цену товара;

4. может изменить рыночную цену на часть товара, пользующуюся наибольшим спросом.

Тема 7.

1. Естественная монополия это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:

1. средние издержки падают;

2. затраты на рекламу растут;

3. предельный доход выше предельных издержек;

4. предельный доход равен предельным издержкам.

3. В долгосрочном временном интервале:

1. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

2. фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

3. высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

4. олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.

4. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:

1. в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может "диктовать" свою цену;

2. в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;

3. в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции — неценовую дискриминацию;

4. в условиях несовершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.

5. Нарушение какого из следующих условий не ведет к подрыву картельного соглашения:

1. однородность продукции;

2. одинаковое распределение рыночной власти между участниками;

3. положительная экономическая прибыль в отрасли;

4. отсутствие технологических усовершенствований в отрасли, резко снижающих издержки производства.

6. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

1. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

2. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - 3. небольшое количество конкурирующих фирм;**
 4. только одна крупная фирма.
 7. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
 1. сталкивается с жесточайшей конкуренцией;
 - 2. имеет “ломаную” кривую спроса;**
 3. является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
 4. наиболее эффективная в отрасли.
 8. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:
 1. производя только гомогенные продукты;
 2. уменьшая дифференцируемость товара;
 3. если не будут прибегать к неценовой конкуренции;
 - 4. приобрета патент на изобретение.**
 9. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:
 1. абсолютная эластичность;
 - 2. высокая эластичность;**
 3. низкая эластичность;
 4. абсолютная неэластичность.
 10. Какие из перечисленных свойств характерны для монополистической конкуренции:
 - 1. вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии;**
 2. в отрасли отсутствуют несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт;
 3. каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов, если отсутствует неценовая конкуренция;
 4. в краткосрочном периоде фирма производит продукцию при минимальных средних общих издержках.
- Тема 8.
1. Цена земли зависит от:
 1. ставки ссудного процента;
 2. спроса на землю;
 3. размера ренты;
 4. нет правильного ответа.
 2. Конкурентная фирма, стараясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
 1. общая выручка меньше общих издержек;
 2. предельных продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
 3. величина предельного продукта в денежном выражении снижается.
 - 4. предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.**
 3. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
 1. сокращается спрос на землю;
 2. снижается цена земли;
 3. ни при одном из этих условий;
 4. предложение земли растет.
 4. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 руб. за единицу и покупает ресурс по цене 10 руб., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:
 1. 2;
 2. 5;
 - 3. 10;**
 4. 20.
 5. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс:
 1. процент;
 2. потребительские товары;
 3. средства производства;
 4. прибыль.

6. Пусть фирма «Альфа» приобретает ресурсы А и В на совершенно конкурентном ресурсном рынке, производит товар Х и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если $MP_A = 36$, $MP_B = 12$, $P_A = 180$ руб., $P_B = 60$ руб., то чему должна равняться цена товара Х в случае максимизации прибыли?

1. 15;
2. 10;
3. 5;
4. 25.

7. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

1. $P \times MP_L = W$;
2. $P : W = MP_L$;
3. $MR \times MP_L = W$;

4. нет правильного ответа.

8. Спрос на ресурс зависит от:

1. цены данного ресурса;
2. цен ресурсов-заменителей;
3. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
4. цен взаимодополняемых ресурсов.

9. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

1. общая выручка меньше общих издержек;
2. предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы;
3. величина предельного продукта в денежном выражении растет;
4. величина предельного продукта в денежном выражении снижается

10. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносила ему годовой доход в 1000 руб., постоянно будет иметь:

1. потери капитала в 50 руб.;
2. доход от прироста капитала в 250 руб.;
3. потери капитала в 40 руб.;
4. доход от прироста капитала в 50 руб.

Тема 9.

1. Не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки. Это:

1. внутренние эффекты;
2. внешние эффекты;
3. экономические эффекты;
4. нет правильного ответа.

2. Кто осуществляет регулирование внешних эффектов?

1. потребитель;
2. монополист;
3. государство;
4. нет правильного ответа.

3. Склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании производства чисто общественных благ или по меньшей мере минимизировать связанные с этим затраты в расчете на то, что это сделают другие. Это:

1. «проблема безбилетника»;
2. «проблема иждивенца»;
3. «проблема безработного»;
4. нет правильного ответа.

4. Назовите отрицательные внешние эффекты:

1. курение в общественном месте;
2. загрязнение водоёма выбросами химического комбината;
3. усиление налогового бремени;
4. нет правильного ответа.

5. Сторонники теории общественного выбора рассматривают политический рынок по аналогии с:

1. рынком труда;
2. товарным рынком;
3. рынком ценных бумаг;
4. нет правильного ответа.

6. "обмен и торговля" голосами иначе называется...

1. аутсорсингом;
2. демпингом;
3. логроллингом;
4. нет правильного ответа.

7. В теории общественного выбора широко используется анализ для объяснения процесса принятия политических решений.

1. макроэкономический;
2. политический;
3. микроэкономический;
4. нет правильного ответа.

8. «... получение экономической ренты через политические институты,...» Это:

1. политическая рента;
 2. политическая выручка;
 3. политические выгоды;
 4. нет правильного ответа.
9. Отличие государства от других экономических агентов состоит:
1. в возможности осуществления принуждения;
 2. в том, что поток доходов государства не связан с объемом запаса;
 3. в целях деятельности;
 4. верно все вышеперечисленное.
10. Общественный сектор отличается от государственного тем, что:
1. в него включаются коммерческие организации;
 2. в него включаются некоммерческие организации;
 3. в него включаются все институты общества;
 4. общественный и государственный сектор – идентичные понятия.

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Модуль 2. Тема1.

1. Если исследуется экономика как система в целом, то такой анализ является:
 - 1) позитивным;
 - 2) микроэкономическим;
 - 3) нормативным;
 - 4) макроэкономическим;
 - 5) системным.
2. Основными макроэкономическими проблемами являются:
 - 1) рентабельность производства;
 - 2) полная занятость ресурсов;
 - 3) стабильность минимального уровня инфляции;
 - 4) устойчивый экономический рост;
 - 5) верные ответы 2),3),4).
3. Макроэкономический анализ экономики - это анализ взаимодействий между:
 - 1) рынками различных продуктов и услуг;
 - 2) рынками продуктов и услуг и рынком денег;
 - 3) рынками продуктов и услуг и рынками ресурсов;
 - 4) рынками продуктов и услуг, рынками ресурсов, рынком денег и рынком валюты;
 - 5) рынками ресурсов, рынком денег и рынком валюты.
4. Какая из перечисленных моделей не относится к макроэкономическим:
 - 1) AD-AS;
 - 2) кривая Филлипса;
 - 3) Кривая производственных возможностей экономики;

- 4) модель экономического кругооборота;
5) кривая Лаффера.
5. Базовой макроэкономической моделью является:
- 1) рыночный крест;
 - 2) крест Кейнса;
 - 3) совокупного спроса и совокупного предложения;
 - 4) модель круговых потоков;
 - 5) IS-LM.
6. Какие из экономических субъектов образуют модель закрытой экономики:
- 1) домохозяйства и государство;
 - 2) фирмы и государство;
 - 3) фирмы, государство и иностранные субъекты;
 - 4) домохозяйства, фирмы, государство и иностранные субъекты;
 - 5) домохозяйства, фирмы, государство.
7. Основной вывод, следующий из модели круговых потоков состоит в равенстве:
- 1) суммы расходов домохозяйств и фирм расходам государства;
 - 2) суммы расходов домохозяйств доходам фирм;
 - 3) суммы расходов домохозяйств и государства доходам фирм;
 - 4) суммы расходов домохозяйств, фирм и государства доходам иностранных экономических субъектов;
 - 5) совокупных расходов домохозяйств, фирм, государства и иностранных субъектов совокупному объему производства.
8. К категории "инъекции" в макроэкономическом анализе относятся:
- 1) экспорт;
 - 2) инвестиции;
 - 3) потребительские расходы;
 - 4) государственные расходы;
 - 5) верны ответы 1), 2), 4).
9. К категории "утечки" в макроэкономическом анализе относятся:
- 1) налоговые платежи;
 - 2) трансферты;
 - 3) сбережения;
 - 4) импорт;
 - 5) верны ответы 1), 3), 4).
10. В макроэкономическом анализе к переменным "запаса" относятся:
- 1) величина инвестиций за год;
 - 2) величина капитала в экономике;
 - 3) государственный долг;
 - 4) дефицит государственного бюджета;
 - 5) верны ответы 2) и 3).

Тема 2.

1. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг**
 - б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении
 - в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов
 - г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении
 - д) все предыдущие ответы неверны
2. Рост совокупного предложения вызовет:
- а) снижение уровня цен и реального объема ВВП
 - б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП**
 - в) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении
 - г) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП
 - д) все предыдущие ответы неверны
3. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении
 - б) к увеличению ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен**
 - в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении

г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении

д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении

4. Снижение кривой совокупного спроса – результат:

а) эффекта реальных кассовых остатков

б) эффекта процентной ставки

в) эффекта импортных закупок

г) все предыдущие ответы верны

д) все предыдущие ответы неверны

5. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

а) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении

б) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении

в) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары

г) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении

д) все предыдущие ответы неверны

6. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:

а) сберегают, но не инвестируют

б) инвестируют, но не сберегают

в) не сберегают и не инвестируют

г) и сберегают, и инвестируют

д) сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг

7. Что из перечисленного относится к понятию «инвестиции» в системе национальных счетов?

а) любая покупка облигации

б) любое количество накопленного дохода, которое не направляется на сбережение

в) любая покупка акции

г) все предыдущие ответы неверны

д) ответы а), б) и в) верны

8. Дж. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:

а) от местожительства потребителя

б) от возраста членов семьи

в) от темпов прироста предложения денег

г) от уровня национального дохода

д) от уровня располагаемого дохода

9. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:

а) отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом

б) отношение между сбережениями и располагаемым доходом

в) отношение между сбережениями и уровнем процентной ставки

г) отношение между потребительскими расходами и численностью населения

д) все предыдущие ответы верны

10. Если реальная процентная ставка увеличится, то:

а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо

б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево

в) кривая спроса на инвестиции переместится вверх

г) инвестиционные расходы сократятся

д) все предыдущие ответы неверны

Тема 3.

1. Различие между деньгами и «почти деньгами» состоит в том, что:

а) деньги от «почти денег» можно расходовать непосредственно

б) «почти деньги», в отличие от просто денег, включают депозиты на банковских счетах

в) деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги»

г) «почти деньги» – это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег

д) «почти деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги

2. Деньги служат:

а) средством обращения

б) средством сохранения ценности

в) счетной единицей

г) все предыдущие ответы верны

д) все предыдущие ответы неверны

3. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

а) возрастает при увеличении процентной ставки

б) возрастает при снижении процентной ставки

в) снижается по мере роста номинального объема ВВП

г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП

д) все предыдущие ответы неверны

4. Спрос на деньги со стороны активов предъявляется в связи с тем, что деньги являются:

а) средством обращения

б) средством сохранения ценности

в) счетной единицей

г) все предыдущие ответы верны

д) по другим причинам

5. Если номинальный объем ВВП сократится, то:

а) вырастет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги

б) сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги

в) вырастет спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги

г) сократится спрос на деньги для сделок, но вырастет общий спрос на деньги

д) спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги останутся неизменными

Тема 4.

1. В соответствии с принципом акселератора производные инвестиционные расходы имеют место в случае:

а) если ВВП или потребление находятся на высоком уровне

б) если ВВП или потребление находятся на низком уровне

в) если ВВП или потребление растут

г) если ВВП или потребление падают

д) в любой из этих ситуаций, т.к. между инвестициями, ВВП и потреблением нет никакой связи

2. Что из перечисленного ниже не влияет на рост производительности труда?

а) технологические изменения

б) увеличение количества работников

в) уровень образования и квалификации работников

г) эффект масштаба производства

д) уровень организации производства

3. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

а) сдвигом влево кривой производственных возможностей

б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей

в) движением точки по кривой производственных возможностей

г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей

д) движением от одной точки к другой за пределами кривой производственных возможностей

4. В модели «AD – AS» экономический рост может быть представлен как:

а) сдвиг влево кривой AS

б) сдвиг вправо кривой AD

в) сдвиг влево кривой AD

г) сдвиг вправо кривой AS

д) все предыдущие ответы неверны

5. Какое из утверждений неверно:

а) экономический рост приводит к повышению уровня жизни

б) легче бороться с нищетой, когда экономика успешно развивается

в) имеется прямая связь между увеличением реального объема ВВП и оздоровлением окружающей среды

г) экономический рост создает предпосылки к повышению уровня образования и квалификации

д) экономический рост приводит к укреплению обороноспособности страны

6. Численное значение какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада?

а) объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности

б) объем ВВП

- б) объем промышленного производства
- в) средняя продолжительность рабочей недели
- г) курсы ценных бумаг

7. Когда речь идет об экономическом цикле, всегда ли справедливы следующие утверждения:

- а) высшая точка активности – это период оживления
- б) спад – это период депрессии
- в) потребительские расходы – самый нестабильный компонент совокупных расходов

г) все предыдущие утверждения неверны

- д) все предыдущие утверждения верны

8. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

- а) повышаются темпы роста продаж
- б) уровень роста продаж остается постоянным

в) темпы роста продаж падают

- г) все предыдущие утверждения верны
- д) все предыдущие утверждения неверны

9. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада в развитых странах:

- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы
- б) падение курса акций, более низкий спрос на труд
- в) сокращение налоговых поступлений
- г) снижение прибылей корпораций

д) уменьшение объема пособий по безработице

10. Теория, согласно которой развитие экономического цикла вызвано действием политических факторов, исходит из того, что:

- а) антиинфляционные меры принимаются на правительственном уровне
- б) год, следующий за выборами высших органов государственной власти, часто связан с проведением жестких экономических мер
- в) в год проведения выборов нередко наблюдается высокий экономический рост
- г) периодичность выборов может влиять на периодичность экономических циклов

д) все предыдущие утверждения верны

Тема 5, 6.

1. Норма обязательных резервов:

- а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы**
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения
- г) сейчас не используется
- д) ни один из ответов не является верным

2. В банке X, являющимся одним из многих банков, имеется депозит в 10000 руб. Норма обязательных резервов установлена в 25%. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд по меньшей мере на:

- а) неопределенную величину
- б) 7500**
- в) 10000
- г) 30000
- д) более чем 30000

3. При условии, что увеличение объема предоставляемых ссуд не приводит к росту суммы наличных денег, депозит, указанный в предыдущем тесте, способен привести к увеличению суммы кредита максимум на:

- а) 0
- б) 7500
- в) 10000
- г) 30000**
- д) более чем 30000

4. При условии, что происходит небольшое увеличение массы наличных денег (все остальные условия тестов 2 и 3 остаются неизменными) наиболее вероятно, что максимальная величина, на которую банковская система сможет увеличить объем ссуд, составит:

- а) 0
- б) менее чем 5000

в) между 20000 и 30000

г) между 30000 и 40000

д) более чем 40000

5. Если банк X является монополистом, то при сохранении остальных условий, содержащихся в тесте 2 (включая отсутствие прироста денег), указанный депозит вызывает максимальное увеличение объема предоставляемых ссуд на:

а) 0

б) 7500

в) 10000

г) 30000

д) более чем 30000

6. Если норма обязательных резервов составляет не 25%, а 20%, и все остальные условия теста 2 сохраняются, то указанный депозит позволит увеличить объем ссуд, предоставляемых банком X на:

а) 0

б) 2000

в) 8000

г) 10000

д) 40000

7. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

а) 0

б) 1

в) 10

г) 100

д) -1

8. Темп инфляции возрастает в наибольшей степени, если дополнительные государственные расходы покрываются за счет:

а) увеличение ставки подоходного налога с граждан

б) увеличения косвенных налогов

в) введение прогрессивной шкалы налогообложения

г) продажи государственных ценных бумаг на открытом рынке

д) получения кредитов у Центрального банка

9. Государственный долг – это:

а) задолженность населения, фирм, банков и зарубежных государств перед правительством данной страны

б) задолженность правительства перед населением

в) задолженность правительства данной страны перед иностранными государствами

г) задолженность правительства перед всеми хозяйствующими субъектами как данной страны, так и зарубежных стран

10. Путем консолидации государственного долга правительство:

а) уменьшает свою задолженность перед населением страны

б) уменьшает задолженность страны перед иностранными государствами

в) превращает государственный долг в долгосрочные инвестиции

г) превращает краткосрочную и среднесрочную задолженности в долгосрочную

11. Когда Центральный банк покупает ценные бумаги на открытом рынке, то денежная масса в стране:

а) уменьшается на сумму стоимости купленных ценных бумаг

б) уменьшается на большую сумму

в) увеличивается на сумму стоимости купленных ценных бумаг

г) увеличивается на большую сумму

12. В условиях «перегрева» экономики Центральный банк может использовать следующие инструменты денежно-кредитной политики:

а) повышение учетной ставки процента

б) снижение учетной ставки процента

в) повышение нормы минимальных резервов

г) продажа казначейских векселей населению

д) верны ответы а, в, г

13. Какие операции приводят к увеличению количества денег в обращении:

а) продажа Центральным банком государственных облигаций населению

б) повышение Центральным банком учетной ставки процента

в) внесение населением наличных денег на вклады до востребования

г) предоставление одним коммерческим банком ссуды другому коммерческому банку

д) ни одна из указанных операций

14. Предположим, что в результате резкого сокращения скорости обращения денег вырос спрос населения и фирм на реальные кассовые остатки. Для сохранения реального объема ВВП на прежнем уровне Центральному банку следует принять меры, направленные на:

а) увеличение денежной массы в обращении

б) сокращение денежной массы в обращении

в) сохранение неизменного объема денежной массы

г) не принимать никаких мер

Тема 7, 8.

1. К числу основных целей фискальной политики государства относится:

а) создание условий для успешного ведения бизнеса

б) антициклическое регулирование экономики

в) повышение благосостояния граждан

г) перераспределение национального дохода в пользу беднейших слоев населения

2. Фискальная политика является экспансионистской в случае:

а) уменьшения налогооблагаемого дохода граждан на сумму затрат на строительство жилья

б) введение акцизных марок на алкогольную продукцию

в) увеличения трансфертных платежей

г) уменьшения государственных расходов на оборону страны

3. Фискальная политика является дискреционной, если изменяются следующие параметры:

а) увеличиваются ставки налогообложения

б) уменьшаются ставки налогообложения

в) увеличивается величина собираемых налогов при применении неизменной прогрессивной шкалы налогообложения

г) в законодательном порядке увеличивается продолжительность выплат пособий по безработице

д) верны ответы а), б), г)

4. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:

а) увеличивается ставка подоходного налога

б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений

в) повышаются размеры отчислений заработной платы в пенсионный фонд

г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц

5. Экономика находится в равновесии, бюджет сбалансирован, уровень цен на всех национальных рынках фиксирован. Равновеликое увеличение налогов и государственных закупок приведет к:

а) уменьшению равновесного объема реального ВВП на сумму, равную приросту государственных закупок

б) увеличению равновесного объема реального ВВП на сумму, равную приросту государственных закупок

в) уменьшению равновесного объема реального ВВП на большую сумму

г) увеличению равновесного объема реального ВВП на большую сумму

д) сохранению равновесного объема реального ВВП на прежнем уровне

6. Относительные расходы по обслуживанию государственного долга измеряются:

а) суммой государственного долга

б) суммой процентных выплат по долгу

в) отношением размеров долга к объему ВВП

г) отношением суммы процентных выплат по долгу к объему ВВП

д) все предыдущие ответы неверны

7. Инфляция – это налог на:

а) держателей государственного долга она сокращает размеры бюджетного дефицита

б) держателей государственного долга она увеличивает размеры бюджетного дефицита

в) правительство она сокращает размеры бюджетного дефицита

г) правительство она увеличивает размеры бюджетного дефицита

д) держателей государственного долга она не сказывается на размерах бюджетного дефицита

Тема 9.

1. Возможность страны или группы стран обеспечивать свои краткосрочные внешние обязательства приемлемыми платежными средствами – это:

1. международная ликвидность
2. международная кредитоспособность
3. международная конкурентоспособность
4. нет правильного ответа.

2. Девальвация — это:

1. удешевление национальной валюты
2. удорожание национальной валюты
3. изменение базы котировки
4. изменение резервной валюты

3. Ревальвация — это:

1. удешевление национальной валюты
2. удорожание национальной валюты
3. изменение базы котировки
4. изменение резервной валюты

4. По виду сделок валютный курс может быть:

1. спот-курс
2. оптовый курс
3. средний курс
4. нет правильного ответа.

5. Повышение процентных ставок на внутреннем рынке влечет:

1. повышение валютного курса
2. понижение валютного курса
3. никак не влияет на валютный курс
4. оказывает двойное влияние на валютный курс в зависимости от иных факторов

6. Обменное соотношение валют двух стран — это:

1. валютный курс
2. валютный паритет
3. валютный рынок
4. валютный своп

7. К конъюнктурным факторам, влияющим на валютный курс, относят:

1. платежный баланс страны
2. уровень инфляции
3. состояние фондового рынка
4. нет правильного ответа.

8. Как крупные, так и мелкие инвесторы участвуют в торговле:

1. фьючерсами
2. форвардами
3. зависит от обычаев делового оборота в стране
4. нет правильного ответа.

9. Валютный контракт, дающий одной стороне право, а другой обязанность, называется:

1. фьючерс
2. форвард
3. опцион
4. нет правильного ответа.

10. Опционная премия — это:

1. сумма, выплачиваемая надписателю при заключении контракта
2. сумма депозита, вносимого в расчетную палату биржи
3. премия брокеру, выплачиваемая после заключения контракта
4. нет правильного ответа.

2. Инструкция по выполнению. Тест состоит из 10 заданий с одним вариантом правильного ответа.

Продолжительность тестирования 20 мин.

3. Критерии оценки:

- 9-10 правильных ответов – оценка «Отлично»;
7-8 правильных ответов – оценка «Хорошо»;
5-6 правильных ответов – оценка «Удовлетворительно»;

0-4 правильных ответа – оценка «Неудовлетворительно»;

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2020 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Б1.Б.01 ЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

**Контрольная работа по разделу «Микроэкономика»
Вариант 0**

Задание 1. Выберите правильный ответ

1. Деление издержек на постоянные и переменные обусловлено тем влиянием, которое оказывает на их величину в краткосрочном периоде изменение...
 - а) уровня цен на ресурсы; б) объема производства;
 - в) количества применяемых ресурсов; г) эффективности использования ресурсов.
2. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они ...
 - а) действуют стихийно;
 - б) действуют независимо от воли и сознания людей;
 - в) создаются людьми и используются в практической деятельности;
 - г) устанавливаются государством для регулирования экономики
3. Закон предложения гласит, что...
 - а) по высоким ценам продавцы будут предлагать больше товаров, чем по низким;
 - б) по низким ценам покупатели будут покупать больше, чем по высоким;
 - в) изменение цен мало влияет на изменение спроса на товар;
 - г) покупатели будут покупать больше товаров по высоким ценам.
4. Какая из следующих кривых никогда не принимает U – образную форму?
 - а) AVC б) MC в) AFC г) ATC
5. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны ...
 - а) 600 руб.;
 - б) 9400 руб.;
 - в) 10000 руб.;
 - г) 10600 руб.
6. Увеличение спроса на автомобили серебристо – серого цвета вызовет, прежде всего,....
 - а) рост цен на автомобили серебристо – серого цвета;
 - б) снижение цен на автомобили бежевого цвета;
 - в) снижение предложения автомобилей бежевого цвета;
 - г) снижение цен на автомобили серебристо – серого цвета.
7. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:
 - а) цена меньше минимальных средних издержек;
 - б) нормальная прибыль ниже средней;
 - в) общий доход меньше общих издержек;
 - г) общий доход меньше общих переменных издержек
 - д) средние переменные издержки меньше, чем цена.
8. Общественными благами называют ...
 - а) блага, не исключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении;
 - б) блага, имеющиеся в ограниченном количестве;
 - в) блага, вовлеченные в процесс общественного производства;
 - г) блага, которые могут быть использованы в процессе общественного производства.

9. В переменные издержки включаются:

- а) зарплата руководителя; б) зарплата рабочих;
- в) проценты по займам; г) налоги на имущество.

10. Как изменятся цены на автомобильные шины, если подорожал бензин:

- а) увеличатся; б) уменьшатся;
- в) останутся неизменными г) они никак не связаны

Задание 2. Решите задачу.

Функция спроса населения на данный товар: $Q_d = 9 - P$

Функция предложения $Q_s = -6 + 2P$

Q_d – объем спроса в млн.шт. Q_s – объем предложения в млн.шт. P – цена в рублях.

а) предположим на данный товар введен потоварный налог, доплачиваемый продавцом размером 1,5 руб. за штуку. Определите равновесную цену (с включением и без включения налога), равновесный объем продаж.

б) предположим на данный товар введены потоварный налог, уплачиваемый продавцом 25% от цены, уплачиваемой покупателем. Определите равновесную цену (с включением и без включения налога), равновесный объем продаж.

Задание 3. Дайте письменный ответ.

Понятие внутренних и внешних издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Контрольная работа по разделу «Макроэкономика»

Вариант 0

Задание 1. Выберите правильный ответ

1. Закон Оукена выражает:

- а) уровень отставания фактического объема ВВП от его потенциального объема из-за наличия безработицы;
- б) уровень превышения безработицы над ее естественным уровнем;
- в) разрыв между потенциальным и фактическими объемами ВВП, вызванный превышением фактической безработицы ее естественного уровня;
- г) достижение потенциального объема ВВП благодаря росту производительности труда.

2. Что не входит в доходную часть ВВП?

- а) доходы населения;
- б) проценты по сбережениям;
- в) налоги на предпринимательскую деятельность;
- г) налоговые инвестиции.

3. В настоящее время большинство экономистов считает, что в краткосрочном периоде кривая Филлипса зависит от:

- а) уровня налогообложения в стране;
- б) уровня ожидаемой инфляции;
- в) уровня процентной ставки;
- г) естественного уровня безработицы.

4. Классическая школа политэкономии исходит из того, что линия совокупного предложения:

- а) горизонтальна на уровне цен, определяемом совокупным спросом;
- б) горизонтальна на уровне цен, определяемом ставкой процента и государственной политикой;
- в) вертикальна на произвольном уровне ВВП;
- г) вертикальна на уровне потенциального ВВП.

5. Какая из операций Центрального банка сократит количество денег в обращении:

- а) уменьшение нормы обязательных резервов;
- б) покупка у населения и банков государственных ценных бумаг;
- в) снижение учетной ставки;
- г) продажа государственных ценных бумаг банкам и населению.

6. Государственный долг – это сумма предшествующих:

- а) государственных расходов;
- б) бюджетных дефицитов;
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- г) расходов на оборону.

7. В условиях полной занятости правительство страны увеличивает государственные расходы, сохраняя прежний объем налоговых поступлений. Это приведет к:

- а) росту безработицы;
- б) снижению бюджетного дефицита;
- в) росту процентных ставок;
- г) спаду производства.

8. Экономический рост:

- а) вызывает повышение качества жизни;
- б) провоцирует все большую дифференциацию расходов и социальное расслоение населения;
- в) разрешает проблему социальной справедливости;
- г) не означает непременно повышение уровня жизни населения.

9. Неоклассические модели экономического роста соответствуют рынку:

- а) несовершенной конкуренции;
- б) совершенной конкуренции;
- в) олигономии;
- г) монополистической конкуренции.

10. При расчете ВВП понятие «чистый экспорт» означает:

- а) величину чистой прибыли, полученной национальными экспортерами в данном году;
- б) общую сумму экспорта страны, выраженную в текущих ценах;
- в) общую сумму экспорта, выраженную в ценах базового года;
- г) разницу между экспортом и импортом в данном году.

Задание 2.Решите задачу

Если известно, что сбережения за год увеличились с 3000 условных единиц до 3750 условных единиц, а доход - с 5500 условных единиц до 6500 условных единиц, тогда предельная склонность к потреблению равна ...

Задание 3.Дайте письменный ответ.

Отраслевая и секторальная структура национальной экономики.

Критерии оценки:

«Отлично» – студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, показывает умение творчески применять полученные знания при анализе практической действительности и выполнении профессиональных обязанностей экономиста, безупречно выполнил практическое задание (решил задачу).

«Хорошо» – студент твердо знает предмет, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности, выполнил практическое задание (решил задачу).

«Удовлетворительно» – студент в основном знает предмет, определил правильный алгоритм для выполнения практического задания (решения задачи).

«Неудовлетворительно» – студент не усвоил содержания учебной дисциплины, не решил задачу.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2020 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Темы экономических эссе

по дисциплине Б1.Б.01 ЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

1. «Деньги – тлен, душа бессмертна» (Ю.И. Шунин).
2. «При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению» (Д.Рикардо).
3. «Производство «обслуживает» потребление, а потребление «заказывает» производство» (О.Ю. Мамедов).
4. «Экономический шпионаж: за или против?»
5. «Наиболее быстрым бывает разорение тех, кто расходует больше, чем приносит выручки их продукция» (А.П. Паршев).
6. «Экспансия усиливается процессом акселерации, венчающим процесс развертывания мультипликатора».
7. «Налоги представляют собой зеркало, в котором отражаются все экономические проблемы государства» (П. Сомуэльсон).
8. «Главной заботой министерства финансов было и остается одно: собрать как можно больше средств при минимальном сопротивлении налогоплательщиков» (Ф. Хайек).
9. «Инфляция: за и против?»
10. Дворцовые тайны: центральный банк правит страной?»
11. «За всю историю мира было три великих изобретения: огонь, колесо, центральная банковская система» (В. Роджер).
12. «Нестабильность валютных курсов – симптом нестабильности соответствующей экономической структуры» (М.Фридман).
13. «Легко в России богатеть, а жить трудно» (С. Морозов).
14. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия и возможности ее использования применительно к российской экономике.
15. Классическая модель макроэкономического равновесия и современные ее модификации.
16. Сравнительный анализ марксистской, кейнсианской и классической модели экономического роста.
17. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития страны.
18. Цикличность экономического развития: ее природа и методы антициклического регулирования.
19. Структурные сдвиги в экономике России 90-х годов и направления оптимизации структуры ее народно-хозяйственного комплекса.
20. Десять лет экономических реформ в России: итоги и перспективы.
21. Государственное регулирование экономики: современные тенденции.
22. Рыночный механизм формирования доходов социальная политика государства.
23. Государственное регулирование цен и заработной платы: проблемы и перспективы.
24. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
25. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
26. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики.
27. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности..
28. Функции государства в переходной экономике и инструменты их реализации.
29. Проблемы сочетания экономической (рыночной) и социальной справедливости.
30. Динамика доходов и богатства России переходного периода (90-е годы XXв.)
31. Современные тенденции международной миграции капитала и проблемы его бегства из России.
32. Экономическая эффективность международного обмена и проблемы свободной торговли и протекционизма.

Критерии оценки качества эссе

Критерий	Требования к студенту
Знание и понимание теоретического материала	- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.
Анализ и оценка информации	- грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен, объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон. используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме.
Построение суждений	- ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
Оформление работы	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации. Правильное оформление библиографического списка.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2020 г.

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, сдачи контрольной работы (для заочной формы обучения).

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Уровень образования

Бакалавриат

Методические указания по освоению дисциплины адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основы политологии и социологии, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки криминалистического анализа.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- размещение материалов курса в системе дистанционного обучения <http://elearning.rsue.ru/>

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации (материалы) для преподавателя.

В процессе преподавания экономики эффективность формирования научного мировоззрения, экономического мышления студентов во многом зависит от научного и методического уровня лекций, от их качества.

Лекционный курс преподавателя экономики должен быть направлен на ее глубокое освоение студентами. Задача состоит не только в том, чтобы вооружить студентов определенной суммой знаний, но и воспитать у них научное мировоззрение, которое должно быть их личным убеждением, развивать способность к самостоятельной творческой работе, к освоению достижений в науке. Лекции преподавателя ВУЗа должны содержать постановку и методологию проблемы; освоение основных ее вопросов, анализ точек зрения по дискуссионным моментам, новейшие материалы.

Лектор обязан глубоко знать предмет, иметь ясное представление по всем вопросам читаемого им учебного курса. Качество лекций, прежде всего, зависит от глубины освещения проблемы. Лекция призвана не только расширить знания студентов, но и глубоко заинтересовать, увлечь их. Само же содержание лекции должно предстать перед студентами не столько как полная сумма готовых истин, а как широкое поле для творческого изучения проблем экономики. Повышение качества лекций требует постоянного обновления и обогащения лекционных курсов.

Успех лекции зависит не только от ее содержания, но и от формы построения и изложения. При подготовке и чтении лекции необходимо учитывать требования дидактики и методики к лекциям по общественным наукам.

Лекция – это сложное творчество. Она должна быть стройной, гармоничной и цельной, отвечать высоким требованиям культуры речи. Преимущество устной лекции заключается в непосредственном контакте со студентами, что дает возможность читать ее с учетом состава данной аудитории, уровня ее знаний и запросов. Однако указанные преимущества устной лекции могут быть эффективно использованы лишь при учете многих правил и требований методики подготовки и изложения лекции. Одно из таких требований – не забывать различия зрительного и слухового восприятия. Студент должен воспринимать содержание лекции сразу. Методика лекции должна оптимально содействовать этому.

Проблемный характер лекционного курса по экономике – один из важнейших способов изложения вопросов лекции.

Лекция строится в соответствии с программой. Но в ней нет необходимости раскрывать все вопросы программы, иначе она превратится в сухое, неинтересное комментирование темы. Следует выделить главные проблемы темы, а из них – узловые вопросы.

Выделение из темы для освещения в лекции лишь ее узловых вопросов не должно свести к ее отрывочному изложению. Надо позаботиться о логической последовательности раскрытия темы. Независимо от степени полноты раскрытия той или иной части темы, нельзя нарушать логики изложения темы в целом.

Таким образом, к основным методическим требованиям к лекции по общественным наукам относятся следующие:

- лекция должна отражать современное состояние излагаемой науки;
- она должна быть строго логически построена и эмоционально прочитана;
- лекция должна учить творческому подходу к излагаемым проблемам, стимулировать творческую мысль самого студента;

Все эти требования закладываются в лекцию во время ее подготовки. Это самая трудоемкая часть работы лектора.

Подготовка к лекции включает в себя четыре основных этапа: сбор материала по теме; составление плана; отбор материала; подготовку конспекта или текста лекции. Наиболее трудоемкой, постоянной и непрерывной является работа по сбору и отбору материалов. Вопрос о том, что должен готовить лектор – полный текст лекции или развернутый ее конспект, не имеет принципиального значения. Это зависит от общей подготовленности и индивидуальных особенностей лектора. Лекцию нельзя читать с листа ни по полному тексту, ни по конспекту, ее надо излагать свободно.

Живая речь насыщена различными интонациями, для нее характерны повышение и понижение голоса, убыстрение или замедление темпа, паузы, акцентировка. Выразительность слова может подкрепляться жестами, мимикой и другими ораторскими приемами.

Контакт с аудиторией должен постоянно находиться в поле зрения лектора. Он выражается, прежде всего, в том, что студенты не просто слушают лектора, но и осмысливают сказанное, думают, работают, стремятся записать. Главное здесь не в том, сколько запишут, а в том, что запишут, есть ли в записанном

какое-либо самостоятельное обобщение того, о чем говорит лектор, заставляет ли их лекция думать самостоятельно

Из многообразия существующих методических приемов установления контакта с аудиторией и проверки того, как усваивается содержание лекции, является установление обратной связи лектора с аудиторией путем постановки в ходе лекции несложных вопросов или задач, ответы на которые основывались бы на уже изложенном в лекции материале. Если ответы поступают быстро и они правильные, значит, студенты работают вместе с лектором. Если ответов нет – значит, нет и необходимого контакта. В этом случае нужно прибегнуть к какому-либо методическому приему, чтобы вызвать интерес к содержанию лекции.

Овладение лекторским мастерством предполагает упорную работу над культурой речи. Излишне повышенный тон, переходящий в крик, утомляет студентов и снижает усвоение лекции. Еще хуже, когда лектор забывает об аудитории, говорит очень тихо, что заставляет студентов напрягать слух, лишает возможности вести записи.

Для поддержания внимания к лекции надо применять и такие методические приемы, как четкая постановка в начале выступления цели лекции, ее направленности, постановка перед аудиторией определенных проблем и задач при переходе от одного раздела к другому. Это побуждает студентов к размышлению, вызывает интерес к тому, как эти проблемы решаются.

Для усиления эффективности двусторонней связи на лекции надо использовать технические средства обучения.

С целью предотвращения усталости студентов на лекции, снижения их внимания, лектору нужно во время лекции делать краткие отступления, дающие разрядку, давать передышку. Снятию усталости способствует юмор, уместная шутка, остроумная поговорка, пословица, меткое, но доброжелательное замечание. Однако, пользоваться такими приемами нужно в меру и целесообразно.

Наконец, для поддержания стабильного внимания, нужно использовать и такие общепринятые ораторские приемы, как прямые призывы к вниманию, подчеркивание важности излагаемого вопроса, необходимости твердо усвоить данные положения и т.д.

В процессе восприятия содержания лекции по экономике определенную роль играет использование лектором художественной литературы, подбор которой усиливает восприятие научных и социальных идей, способствует уяснению социально-экономических процессов, понятий, категорий.

Методические рекомендации для студентов

Аудиторная работа

Главное требование к студентам – это соблюдение учебной дисциплины, т.е. посещение лекций, семинарских занятий, добросовестное и систематическое выполнение самостоятельной работы, творческое отношение к изучению экономики. Нельзя добиться хороших результатов без интенсивных систематических знаний. В связи с этим, эффективный контроль знаний студентов имеет весьма важное значение. Целью контроля является проверка систематической работы студентов над учебным материалом, выяснение глубины понимания ими существа проблем, наличие системы знаний.

Консультации являются эффективной формой текущего контроля. На консультациях преподаватель наряду с ответами на вопросы студентов должен предлагать им высказать свое суждение по той или иной проблеме. Студент не должен игнорировать индивидуальные консультации, которые позволяют преподавателю лучше узнать каждого студента, его отношение к учебе и возможности, учет которых способствует индивидуализации процесса обучения, повышению его эффективности.

Рефераты являются составной частью самостоятельной работы студентов. Контроль за их выполнением, заслушивание и обсуждение их на семинарах – неотъемлемая часть учебного процесса.

Действенным методом контроля знаний студентов является решение задач, выполнение контрольных срезов в аудиторное и во внеаудиторное время.

Методом массового контроля знаний студентов являются экзамены и зачеты, которые служат подведением итогов работы студентов за семестр, год.

Коллоквиум, или собеседование является одной из форм коллективного обсуждения важнейших изучаемых вопросов, это есть форма обучения и форма выяснения у студентов знаний.

Организация работы со студентами во внеучебное время в последние годы все больше стала привлекать внимание преподавателей и студентов.

Формы работы со студентами во внеучебное время разнообразны и каждая из них имеет свои особенности и свою методику организации.

Научно-исследовательская работа студентов как форма работы с ними во внеучебное время стала наиболее актуальной.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время выражается в их активной деятельности в студенческом научном кружке, в привлечении к разработке госбюджетной и хоздоговорной тематики, в подготовке докладов на ежегодно проводимую в институте студенческую научно-теоретическую конференцию, а также в участии ставших традиционными конкурсах студенческих работ.

Вовлечение студентов в научную работу обеспечивается путем подготовки ими рефератов. При подготовке реферата студент, прежде всего, овладевает простейшими методами научного исследования: умением понять главные идеи книги или статьи, излагать прочитанное своими словами и т.д.

Работа студентов в научном кружке по экономике – не только дополнительное занятие, облегчающее освоение учебной программы, а, прежде всего, самостоятельное участие в научной работе и не только по форме выполнения работ, но и по задаче каждой работы. В процессе проведения научной работы студент должен выразить цель своего поиска в такой форме, которая давала бы ясное понимание системы исследовательских действий и позволяла строить рассуждения в виде логически организованной системы аргументов. С этим связаны также выбор и формирование исходных теоретических понятий и принципов.

Таким образом, работа студентов в научном кружке должна способствовать формированию его как специалиста с современными требованиями к нему.

Как слушать и записывать лекцию.

Лекция – основная форма аудиторных занятий в вузе. В лекциях дается сводный материал, почерпнутый из разных источников. Большая часть содержащейся в лекциях информации по этой причине не может сразу запечатлеться в памяти студентов. Поэтому желательно конспектировать лекции, особенно на первых курсах, когда идет накопление знаний, выработка навыков анализа и отбора полученной информации.

Конспектирование - процесс мыслительное переработки и письменной фиксации лекционного текста. Результатом конспектирования лекций является запись, позволяющая студентам сразу или через некоторое время восстановить необходимую информацию. Практика свидетельствует о том, что студенты, не владеющие искусством конспектирования лекций, поступают по-разному. Одни пытаются вести запись со стенографической точностью. Такое воспроизведение лекционного материала в значительной мере является механическим, приводит к быстрой утомляемости, в конечном итоге к пропускам и частичной, но невосполнимой утрате информации. Конспектирование более целесообразно, чем точное воспроизведение текста, т.к. мыслительные операции, сопровождающие процесс конспектирования, позволяют студенту лучше усваивать материал уже в самом процессе записи. Экспериментально доказано, что самостоятельно сформулированная фраза запоминается в семь раз быстрее, чем фраза, записанная под диктовку. Другие составляют план вместо конспекта. Нерациональность такой формы записи заключается в том, что, чем больше времени проходит со дня записи, тем меньше информации восстанавливается. Третьи выборочно записывают наиболее важные положения лекции, фиксируют цифровые данные или трудно запоминаемую информацию. Такая запись приводит к разрушению логического построения материала и может не воссоздать целостного представления о том, что излагается в лекции.

Некоторые вообще предпочитают не конспектировать, полагаясь на свою память и самостоятельное прочтение учебных пособий. Преподаватель не в праве обязать студента записывать лекцию. Выбор за студентом. Но если лекция доступна разумению студента, возбуждает его внимание, запись в той или иной форме становится естественной потребностью. Она необходима.

Таким образом, перечисленные выше формы записи читаемой лекции практикуются в студенческой аудитории, но не являются достаточно рациональными с точки зрения усвоения материала.

Конспектирование лекций является сложным и очень своеобразным процессом. В нем сочетаются слушание текста с письмом. Фиксации полученной информации предшествует ее специфическая обработка. Эта обработка заключается в свертывании текста. Конспектирующий не просто отбрасывает не нужную для него информацию и сокращает текст, а сворачивает его таким образом, чтобы и через достаточно длительный промежуток времени суметь вновь его развернуть без существенной утраты информации.

Между лектором и конспектирующим должна существовать тесная взаимосвязь. В педагогике она называется коммуникативной. Смысл ее в том, что лектор ориентируется на слушателей, имеющих определенный уровень подготовленности. В процессе общения людей с разным уровнем подготовленности может возникнуть та или иная степень непонимания. Если студенты имеют маленький запас знаний, по излагаемому лектором материалу, качественное конспектирование лекции становится

невозможным. Нельзя конспектировать то, чего не понимаешь. Если наоборот, уровень знаний студента приближается по объему к уровню знаний, передаваемых лектором в учебной лекции, конспектирование становится нецелесообразным. И в том и в другом случае ослабляется внимание, дезорганизуется аудитория, связь между лектором и слушателями нарушается.

Восприятие и понимание речи на слух в большой степени зависят от темпа речи лектора. Если темп речи лектора чрезвычайно низок, снижается надежность работы памяти в связи с ее недогрузкой, ослабляется внимание. Если темп речи лектора значительно выше допустимого, нарушается создание логико-аналитических связей, а, следовательно, полное усвоение содержания услышанного, возникает быстрое утомление в результате перегрузки памяти.

Испытывая трудности при записи лекций, некоторые студенты отказываются от конспектирования и пользуются чужими «образцовыми» конспектами. В конспекте зафиксирована предъявленная лектором информация. Но по отбору, переработке и способу запечатления информации конспект приобретает индивидуальный характер. Для читающего чужой конспект – это лишь незнакомый письменный текст. Индивидуальный конспект не всегда доступен пониманию других читателей по следующим причинам. Во-первых, запас информации, которым обладает каждый студент, неодинаков. Конспектирующий фиксирует информацию, предъявленную лектором, таким образом, чтобы она составляла единое целое с информацией, которая хранится в памяти. Различие в запасах информации приводит к тому, что при чтении чужого текста для читающего может выявиться наличие излишней и отсутствие необходимой информации.

Во-вторых, сами принципы свертывания текста при конспектировании не дают возможности посторонним установить связь с лектором с достаточной определенностью. Свернутость в конспекте – это такое ощущение части изложенной лектором системы знаний, которая может быть восстановлена автором конспекта на основании другой, зафиксированной им в памяти части. Свертывание текста носит также индивидуальный характер.

В-третьих, из-за острого дефицита времени, в конспекте встречается много сокращенных слов. Если слова относятся к сфере новых, незнакомых понятий, связь нарушается. Например, транс. платежи. Студент, не имеющий представления о трансфертных платежах, может расшифровать эту запись, как транспортные платежи. А может и вообще не расшифровать.

Особо важно краткое конспектирование предметов обществоведческого цикла. Это помогает вспомнить исторические события в логической последовательности, усвоить новые термины, сформировать концепцию, задуматься и искать аргументы к альтернативной концепции, если студентом не воспринимается концепция лектора.

Таким образом, конспектирование – это творческий процесс. Оно может быть успешным: при тщательном отборе информации лектором, ее доступности и логической обоснованности;

1. при наличии определенного запаса знаний у студентов;
2. при соответствующем соотношении темпа речи лектора темпу речи конспектирования;
3. при наличии навыков свертывания текста, сочетающихся с навыками аналитической обработки информации;
4. конспектирование должно носить сугубо индивидуальный характер.

Внеаудиторная работа

Основным методом приобретения знаний в высшей школе является **самостоятельная работа** студентов. Ее организует кафедра и деканаты. Студенты должны проявлять живой интерес к рекомендациям преподавателя. Рекомендации по ее организации можно получить у преподавателя соответствующего предмета и на кафедрах.

Важнейшее значение имеет грамотно организованная проработка источников и учебной литературы к семинару, т.е. работа с книгой, а также осуществление записи прочитанного. Наибольшую сложность для первокурсников представляет конспектирование первоисточников, решение задач. Искусству конспектирования надо учиться, прежде всего, у выдающихся мыслителей прошлого, которые очень высоко ценили роль письменного источника в познании, в поиске истины.

Самостоятельная работа ведется как бы по ступенькам. Сначала необходимо усвоить содержание письменного источника (книги, брошюры, статьи, главы или раздела книги). Чтение – это серьезный умственный труд. Надо своевременно и четко усвоить советы преподавателя о культуре, приемах работы с книгой. Надо разбираться в научно-справочном аппарате книги, в структуре самого текста, уяснить его логику, содержание понятийного аппарата. Нерасторжимой должна быть «дружба» студента с толковым словарем.

Этап устной проработки изучаемого материала требует немалого интеллектуального напряжения. Пассивное пробегание глазами строк книги мало затрагивает мысль читателя, его память и чувства, и, чем быстрее он читает, тем меньше отлагается в сознании. Для лучшего запоминания, усвоения содержания изучаемого источника наиболее эффективный метод – это ведение записей прочитанного. Здесь используется зрительная и двигательная память, а также творческий аналитический процесс.

Методические рекомендации студентам по подготовке к семинарским и практическим занятиям

Наряду с лекциями, основными формами учебной работы в высшей школе являются семинарские, лабораторные и другие виды практических занятий. Основу успеха в познавательной деятельности должно составлять искреннее стремление студентов работать творчески, систематически, продуктивно.

Для предметов социально-гуманитарного цикла (истории, философии, экономической теории, экономика, политологии, социологии и т.д.) преимущественной формой практических занятий являются семинарские занятия, проводимые в различных формах. О специфике и содержании вузовского семинара первокурсники получают сведения от преподавателя на вводном занятии, на консультациях.

В учебном процессе семинарские занятия следуют за лекциями. Лекция как бы открывает начало в изучении программной темы по курсу, дает необходимые ориентиры для последующей самостоятельной работы студента с научными источниками, учебными и методическими пособиями и т.д. После такой подготовки проводится семинарское занятие по соответствующей проблеме.

На вузовский семинар выносятся для обсуждения самые важные, узловые темы учебного курса, либо сложные первоисточники. Цель семинара – углубление, уточнение и обобщение знаний, приобретенных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Семинар помогает формированию научного мировоззрения, основ общей и политической культуры, упрочению жизненной позиции. Для будущего педагога эти личные качества важны. Они должны отвечать критериям цивилизованного общества, высоким стандартам.

Семинар проводится по плану, разработанному соответствующей кафедрой. План содержит в себе название темы, формулировку обсуждаемых вопросов, основные понятия и категории и список обязательной и дополнительной литературы к занятию.

В начале учебного года для студентов-первокурсников проводятся специальные методические консультации по разъяснению приемов работы с источниками, учебной и учебно-методической литературой по курсу. Первокурсники получают информацию о специфике семинара как формы занятий, о приемах конспектирования и ведении других записей. Посещение студентами первых консультаций в учебном году чрезвычайно важно и обязательно. Последующие консультации могут быть либо групповыми, либо индивидуальными.

По теме предстоящего семинара (практического занятия) каждый студент должен прочитать, изучить всю обязательно рекомендованную литературу, произвести выписки (статистические или фактические материалы), решить задачи. Рекомендуются также сформулировать в записи краткий или развернутый план выступления на занятии с охватом всех вопросов семинарского плана. В процессе самоподготовки надо обеспечить себя ясным представлением по всем вопросам содержания занятий, надо быть готовым выступить на семинаре аргументировано, достойно, смело. Основательная, добросовестная подготовка студента к занятию – условие успеха семинара. Результатом занятий должен стать подъем на ступеньку выше. Это в Ваших интересах, уважаемые студенты.

В практике проведения семинаров в отечественной высшей школе определились следующие виды занятий: активная живая беседа, когда и педагог, и студент ставят вопросы и в обсуждении их участвуют все желающие (семинар-коллоквиум); дискуссии (семинар-диспут); кинодемонстрации (семинар-кино-урок); обсуждение устных докладов (рефератов) (семинар-симпозиум); встреча с участием ученых, политических и общественных деятелей, работников сельского хозяйства и культуры (семинар-интервью); «круглые столы», теоретические конференции, контрольные письменные работы, экономические эссе и т.д. На семинарском (практическом) занятии имеется возможность увязать изучаемый программный материал по курсу с профилем вуза и факультета, с проблемами народного образования, культуры, идеологии, общественного сознания и другим вопросам.

В какой бы форме не проводился семинар важно, чтобы каждый из Вас стремился задавать больше вопросов, делать критические замечания, высказывать собственные суждения, принимать активное участие в дискуссиях, полемике. Крайне необходимо научиться писать рефераты, доклады и выступать с ними перед аудиторией. Надо воспитывать чувство высокой требовательности к себе и другим, проявлять тактичность в споре, дискуссии, а также терпимость к критическим замечаниям.

Высока роль семинарских занятий. Участие в семинарах поможет Вам в приобретении умений и навыков разрешать проблемно-познавательные ситуации различного уровня, развивать логическое мышление.

При подготовке к семинару нельзя ограничиваться лишь чтением каких-либо «готовых» комментаторских статей, брошюр, и т.д. Надо буквально воспитать у себя привычку, тягу к работе с первоисточником (документов, книгой и т.д.). Культура самостоятельной работы предполагает овладение умением делать пометки, выписки из источника, рациональное конспектирование.

Существует несколько форм ведения записей: **план** (простой, развернутый), **выписки**, **тезисы**, **аннотации**, **резюме**, **конспект** (текстуальный и тематический).

План – наиболее краткая форма записи прочитанного. Он раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании произведения. План может составляться по ходу чтения либо после ознакомления с содержанием произведения – как итог работы. План составляется по пунктам с учетом логически последовательного расположения материала источника.

Выписки являются либо цитатами, либо перечнем ярких фактов, статистических данных и т.д. Выписки, выделяя из текста самое главное, самое существенное, помогают глубже его понять. Выписать текст можно и по ходу чтения, и после его завершения.

Тезисы – более сложная и более совершенная форма записи, чем составление плана и выписки. Это сжатое изложение основных мыслей прочитанного произведения или подготовляемого выступления на семинаре. Их особенность – утвердительный характер (по-гречески «тезо» значит «утверждаю»). В виде тезисов написаны многие работы политических деятелей, ученых. В тезисах содержатся главные выводы и обобщения, в них мало доказательств, иллюстраций, пояснений. Тезисы не повторяют текст дословно, но все же в ряде случаев они должны быть близки к нему.

Аннотация – очень краткое изложение содержания, дающее лишь общее представление об источнике.

Резюме – краткая оценка прочитанного произведения. Резюме характеризует выводы, главные итоги содержания произведения.

Конспект – наиболее совершенная форма записи (от латинского «конспектус», что означает обзор, изложение). В правильно составленном конспекте обычно выделено самое главное из текста, изучаемого произведения. В конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова имеют более важное значение, чем в обстоятельном и подробном изложении, отмечал В.И. Ленин (Полн. собр. соч., Т.4. С. 4.).

Конспект может быть текстуальным или тематическим. В текстуальном сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в книге. Тематический конспект за основу берет лишь содержание какой-нибудь важной темы или проблемы.

Основную ткань конспекта представляют тезисы. Но к ним могут быть даны записи, те или иные положения, выводы, доказательства, вплоть до фактического материала. Конспект по существу – расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами. Конспект включает в себя выписки, а также мысли и соображения самого студента, цифры, факты, таблицы, схемы, диаграммы и т.д.

Конспект ведется в тетрадях или на отдельных листках с оставлением полей для дополнительных записей. Полезно прилагать к конспекту пояснение о времени и причинах написания произведения или издания документа.

Работа с источниками путем внимательного изучения, обдумывание прочитанного, запись основного содержания текста – это путь обогащения умственного потенциала каждого студента.

Методические рекомендации для студентов по написанию реферата и эссе

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряд однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;
- свободная композиция;
- непринуждённость повествования;
- внутреннее смысловое единство;

-афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 15–20 страниц
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной проблемы позиции.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т);
- мысль должна быть подкреплена доказательствами поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

Рассмотрим каждый из компонентов эссе.

Вступление – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например: «для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание...»

Основная часть – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что ... О – объяснение – Потому что ... П – пример, иллюстрация – Например, ... С – суждение (итоговое) – Таким образом, .

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Структура эссе в процентном отношении

Элемент структуры	% к общему объему работы
Начало (актуализация заявленной темы эссе).	20%
Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение).	20%
Тезис. Три аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих ваше личное мнение (вашу позицию) и имеющих в своей основе научный подход.	60%

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).
- Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи

абзацев: так достигается целостность работы.

- Стильизложения: эссеприсущиэмоциональность,экспрессивность,художественность.

- Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые,разнообразныепоинтонациипредложения,умелоеиспользование"самогосовременного" знака препинания – тире. Впрочем, стиль отражает особенностиличности, об этом тоже полезно помнить.

- При использовании цитат ссылки на авторов делаются по страницным и в конце эссеуказывается библиографический список.

Приветствуется использование:

Эпиграфа, который должен согласовываться с темой эссе (проблемой, заключенной вафоризме); дополнять, углублять лейтмотив (основную мысль), логику рассуждения вашегоэссе.

Пословиц, поговорок, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения,мнение, логику рассуждения.

Мнений других мыслителей, ученых, общественных и политических деятелей.

Риторические вопросы.

Непринужденность изложения.

Возможные лексические конструкции:

По моему мнению...; я думаю...; на мой взгляд; автор (этого высказывания), хотелсказать о том, что...; имел в виду...; обозначил проблему...

Я согласен (сна) с автором (имя, фамилия)...; не могу не согласиться...; я совершенносогласен...; я не во всем согласен...; к сожалению, я не совсем согласен точкой зрения,

(мнением, позицией)...

- Это высказывание представляется мне спорным...

- Правота этого утверждения очевидна (не вызывает сомнения).

- Недаром народная мудрость гласит... (далее пословица, поговорка).

- Конечно, существуют другие мнения..., одним из них является точка зренияфилософа (мыслителя и т. д.)

- В доказательство своей точки зрения (позиции...) я хотел бы привести примериз...

- В истории нередко можно найти примеры того... (тому...)

- В связи с этим, мне вспоминается (случай, телепередача, событие...)

- Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел еще раз сделать акцент...

- В завершение своего эссе я хотел бы вернуться к идее (мысли), обозначенной в эпиграфе...

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите тему.

2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.

3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:

- а). логические доказательства, доводы;

- б). примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы;

- с).мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идеютекста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатыевыражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе сриторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод.

Оформление Эссе:

1. Титульный лист.

Является обязательным элементом любого эссе.(см. приложение 1)

2. Содержание

- 2 лист

3. Введение – 3лист.

Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается еевыбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель данной работы,формулируется вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе.

Объем Введения обычно составляет 0,5-1 страницы. Введение не имеет своего подзаголовка и выделяется в отдельный раздел только содержательно.

3. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок.

Обычно разделы (имеющие собственный подзаголовок) выделяются по принципу «один раздел – один тезис, мысль».

4. Заключение. В Заключении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике.

Объем Заключения обычно составляет 0,5-1 страницы. Данный элемент является обязательной частью эссе любой формы.

5. Список литературы. Данный элемент структуры является обязательным для эссе. Однако количество включенных в него источников не регламентируется и определяется в каждом конкретном случае. Здесь приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые есть ссылка в тексте, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании эссе должна использоваться в минимальном объеме. При подготовке эссе в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно монографии, журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 5-7 лет).

Оценивание эссе. Общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Критерий	Требования к студенту
Знание и понимание теоретического материала	- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы.
Анализ и оценка информации	- грамотно применяет категории анализа; - умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен, объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме.
Построение суждений	- ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка. - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
Оформление работы	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации. - Правильное оформление библиографического списка.