

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Петрушенко С. А.

«___» _____ 2025г.

Рабочая программа дисциплины
Защита прав потребителей

Специальность
40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Форма обучения очная

Часов по учебному плану 84

в том числе:

аудиторные занятия 80

самостоятельная работа 0

Таганрог
2025 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	9 3/6			
Неделя	9 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80	80	80	80
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	84	84	84	84

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (приказ Минобрнауки России от 27.10.2023 г. № 798)

Рабочая программа составлена по образовательной программе
направление 40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.11.2025 протокол № 4

Программу составил(и): канд. юрид. наук, Доц., Паронян Карэн Мартинович

Заведующий кафедрой: Курилкина О. А.

Рассмотрено на заседании кафедры от 25.11.2025 протокол № 4

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование готовности использовать знания о защите прав потребителей в образовательной и профессиональной деятельности в целях обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности и общества, государства, для уважения чести и достоинства личности, соблюдения прав и свобод человека и гражданина.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:		МДК.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы социального государства	
2.1.2	Профилактика экстремизма и терроризма	
2.1.3	История	
2.1.4	Правоохранительные органы	
2.1.5	Профессиональная этика	
2.1.6	Судебная система РФ	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.2	Нотариат	
2.2.3	Право интеллектуальной собственности	
2.2.4	Правовое регулирование конкуренции	
2.2.5	Страховое право	

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Знать
- нормативно-правовые акты, регулирующие защиту прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -3.2); - права потребителей, обеспечивающие получение информации об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)(соответствует с индикатором ПК -3.1); - способы защиты прав потребителей различными органами исполнительной власти государственного, муниципального и общественного уровней(соответствует с индикатором ПК -6.1); - способы обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства(соответствует с индикатором ПК -6.2);
3.2 Уметь
- анализировать нормы гражданского законодательства, регулирующие защиту прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -6.1); - составлять и оформлять необходимые документы для заключения гражданско-правового договора в системе защиты прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -3.3); - обеспечить свободное волеизъявление сторон при заключении гражданско-правового договора в системе защиты прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -3.1); - составлять и оформлять необходимые документы для обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства(соответствует с индикатором ПК -3.2);
3.3 Владеть
- навыками защиты прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -3.3); - навыками оформления документов в государственные и общественные организации по защите прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -6.1); - навыками разрешения споров, связанными с защитой прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -6.3). - навыками оформления документов по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства;(соответствует с индикатором ПК -3.3);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Защита прав потребителей					

1.1	<p>Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей</p> <p>Становление законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>Понятие и действие российского законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов</p> <p>Программы просвещения и информирования</p> <p>Основные понятия законодательства о защите прав потребителей /Лек/</p>	4	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.2	<p>Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров</p> <p>Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг .</p> <p>Государственные стандарты Российской Федерации</p> <p>Способы определения качества товаров, работ и услуг</p> <p>Сертификация товаров и услуг.</p> <p>Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг</p> <p>Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды</p> <p>Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами) /Лек/</p>	4	6	ОК 07. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.3	<p>Тема 3. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)</p> <p>Понятие информации о товаре, работе, услуге</p> <p>Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации</p> <p>Формы и способы доведения информации до потребителя</p> <p>Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги) /Лек/</p>	4	6	ОК 05. ОК 07. ПК 3.1.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.4	<p>Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров</p> <p>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</p> <p>Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</p> <p>Порядок обмена товаров ненадлежащего качества /Лек/</p>	4	6	ОК 05. ОК 07. ПК 3.1.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	

1.5	<p>Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <p>Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг</p> <p>Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги</p> <p>Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).</p> <p>Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге</p> <p>Смета на выполнение работы (услуги).</p> <p>Порядок оплаты выполненной работы (услуги). /Лек/</p>	4	6	ОК 07. ПК 3.1.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.6	<p>Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей</p> <p>Становление законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>Понятие и действие российского законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов</p> <p>Программы просвещения и информирования</p> <p>Основные понятия законодательства о защите прав потребителей /Пр/</p>	4	8	ОК 07. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.7	<p>Тема 3. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)</p> <p>Понятие информации о товаре, работе, услуге</p> <p>Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации</p> <p>Формы и способы доведения информации до потребителя</p> <p>Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги) /Пр/</p>	4	8	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.8	<p>Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров</p> <p>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</p> <p>Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</p> <p>Порядок обмена товаров ненадлежащего качества /Пр/</p>	4	8	ОК 07. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	

1.9	<p>Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <p>Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг</p> <p>Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги</p> <p>Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).</p> <p>Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге</p> <p>Смета на выполнение работы (услуги).</p> <p>Порядок оплаты выполненной работы (услуги). /Пр/</p>	4	8	ОК 04. ОК 07. ПК 3.1.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.10	<p>Тема 7. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей</p> <p>Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Общая характеристика отдельных видов ответственности. /Пр/</p>	4	8	ОК 02. ОК 03. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.11	<p>Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей.</p> <p>Понятие Государственной и общественной защиты прав потребителей.</p> <p>Виды Государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.</p> <p>Права местного самоуправления в области защиты прав потребителей. /Пр/</p>	4	8	ОК 04. ОК 05. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
Раздел 2. Зачёт						

2.1	<p>1. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.</p> <p>2. Роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.</p> <p>3. Функции, полномочия и организация работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.</p> <p>4. Система общественной защиты прав потребителей.</p> <p>5. Порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.</p> <p>6. Роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.</p> <p>7. Назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.</p> <p>8. Порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.</p> <p>9. Сфера применения Закона «О защите прав потребителей». Понятие потребителя товаров, работ, услуг.</p> <p>10. Понятие права потребителя на безопасность. Требования к безопасности товаров, установленные законом.</p> <p>11. Право потребителя на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию.</p> <p>12. Основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем?</p> <p>13. Имущественная ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.</p> <p>14. Информация о товарах (работах, услугах), предоставляемая потребителю.</p> <p>15. Особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.</p> <p>16. Определение размера возмещаемого потребителю морального вреда.</p> <p>17. Органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.</p> <p>18. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.</p> <p>19. Понятие недостатков товаров?</p> <p>20. Права потребителя, которым продан товар с недостатками.</p> <p>21. Процедура предъявления претензий потребителем при продаже товара с</p>	4	4	<p>ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3</p>	
-----	---	---	---	--	---	--

<p>недостатками.</p> <p>22. Замена товара с недостатками в период гарантийного срока.</p> <p>23. Сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.</p> <p>24. Основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.</p> <p>25. Сроки замены товара с недостатками.</p> <p>26. Право потребителя на замену качественного товара?</p> <p>27. Обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.</p> <p>28. Обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.</p> <p>29. Защита прав потребителей при комиссионной торговле.</p> <p>30. Требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий?</p> <p>31. Требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств?</p> <p>32. Права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.</p> <p>33. Продажа товаров по заказам покупателей.</p> <p>34. Ответственность изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.</p> <p>35. Действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.</p> <p>36. Особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).</p> <p>37. Фирменное обслуживание бытовых машин и приборов.</p> <p>38. Права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.</p> <p>39. Правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.</p> <p>40. Права потребителей при получении коммунальных услуг.</p> <p>41. Права абонентов городской телефонной станции.</p> <p>42. Защита прав туристов.</p> <p>43. Права потребителей, проживающих в гостиницах.</p> <p>44. Предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.</p> <p>45. Действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.</p> <p>46. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.</p>					
--	--	--	--	--	--

47.Право потребителя на судебную защиту. 48.Предъявление исков в защиту прав потребителей. 49.Механизм судебной защиты прав потребителей. 50.Оформление искового заявления в суд. /ЗачётСОц/					
---	--	--	--	--	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Гафарова Г. Р., Фаткудинов З. М.	Защита прав потребителей: учебное пособие	Москва: Юстицинформ, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120613 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Чикалов А. Д.	Защита прав потребителей	Москва: Лаборатория книги, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140937 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Попов А. А.	Гражданин и право: журнал	Москва: Новая правовая культура, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222032 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Шахурина Ф. Р., Цыкоза Г. Н.	Защита прав потребителей: учеб.-практ. пособие	М.: Маркетинг, 2003	
Л2.2	Васничук Р. Л.	Защита прав потребителей в сфере оказания услуг	Москва: Лаборатория книги, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96900 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.3	Попов А. А.	Гражданин и право: журнал	Москва: Новая правовая культура, 2008	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221886 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Libreoffice
-------	-------------

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru/
6.4.2	Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» http://law.edu.ru
6.4.3	Информационно-образовательный юридический портал http://www.allpravo.ru
6.4.4	Юридическая научная библиотека издательства «Спарк» http://www.lawlibrary.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.
--