

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Петрушенко С. А.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Защита прав потребителей**

Специальность  
40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	84
в том числе:	
аудиторные занятия	80
самостоятельная работа	0

Таганрог  
2025 г.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	9 1/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80	80	80	80
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	84	84	84	84

**ОСНОВАНИЕ**

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (приказ Минобрнауки России от 27.10.2023 г. № 798)

Рабочая программа составлена по образовательной программе  
направление 40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ  
программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.11.2025 протокол № 4

Программу составил(и): канд. юрид. наук, Доц., Паронян Карэн Мартинович

Заведующий кафедрой: Курилкина О. А.

Рассмотрено на заседании кафедры от 25.11.2025 протокол № 4

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	формирование готовности использовать знания о защите прав потребителей в образовательной и профессиональной деятельности в целях обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности и общества, государства, для уважения чести и достоинства личности, соблюдения прав и свобод человека и гражданина.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ООП:		МДК.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Основы социального государства	
2.1.2	Профилактика экстремизма и терроризма	
2.1.3	История	
2.1.4	Правоохранительные органы	
2.1.5	Профессиональная этика	
2.1.6	Судебная система РФ	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.2	Нотариат	
2.2.3	Право интеллектуальной собственности	
2.2.4	Правовое регулирование конкуренции	
2.2.5	Страховое право	

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>3.1 Знать</b>
- нормативно-правовые акты, регулирующие защиту прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -3.2); - права потребителей, обеспечивающие получение информации об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)(соответствует с индикатором ПК -3.1); - способы защиты прав потребителей различными органами исполнительной власти государственного, муниципального и общественного уровней(соответствует с индикатором ПК -6.1); - способы обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства(соответствует с индикатором ПК -6.2);
<b>3.2 Уметь</b>
- анализировать нормы гражданского законодательства, регулирующие защиту прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -6.1); - составлять и оформлять необходимые документы для заключения гражданско-правового договора в системе защиты прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -3.3); - обеспечить свободное волеизъявление сторон при заключении гражданско-правового договора в системе защиты прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -3.1); - составлять и оформлять необходимые документы для обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства(соответствует с индикатором ПК -3.2);
<b>3.3 Владеть</b>
- навыками защиты прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -3.3); - навыками оформления документов в государственные и общественные организации по защите прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -6.1); - навыками разрешения споров, связанными с защитой прав потребителей(соответствует с индикатором ПК -6.3). - навыками оформления документов по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства;(соответствует с индикатором ПК -3.3);

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Защита прав потребителей					

1.1	<p>Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей</p> <p>Становление законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>Понятие и действие российского законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов</p> <p>Программы просвещения и информирования</p> <p>Основные понятия законодательства о защите прав потребителей /Лек/</p>	6	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.2	<p>Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров</p> <p>Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг .</p> <p>Государственные стандарты Российской Федерации</p> <p>Способы определения качества товаров, работ и услуг</p> <p>Сертификация товаров и услуг.</p> <p>Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг</p> <p>Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды</p> <p>Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами) /Лек/</p>	6	6	ОК 07. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.3	<p>Тема 3. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)</p> <p>Понятие информации о товаре, работе, услуге</p> <p>Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации</p> <p>Формы и способы доведения информации до потребителя</p> <p>Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги) /Лек/</p>	6	6	ОК 05. ОК 07. ПК 3.1.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.4	<p>Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров</p> <p>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</p> <p>Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</p> <p>Порядок обмена товаров ненадлежащего качества /Лек/</p>	6	6	ОК 05. ОК 07. ПК 3.1.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	

1.5	<p>Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <p>Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг</p> <p>Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги</p> <p>Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).</p> <p>Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге</p> <p>Смета на выполнение работы (услуги).</p> <p>Порядок оплаты выполненной работы (услуги). /Лек/</p>	6	6	ОК 07. ПК 3.1.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.6	<p>Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей</p> <p>Становление законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>Понятие и действие российского законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов</p> <p>Программы просвещения и информирования</p> <p>Основные понятия законодательства о защите прав потребителей /Пр/</p>	6	8	ОК 07. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.7	<p>Тема 3. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)</p> <p>Понятие информации о товаре, работе, услуге</p> <p>Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации</p> <p>Формы и способы доведения информации до потребителя</p> <p>Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги) /Пр/</p>	6	8	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.8	<p>Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров</p> <p>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</p> <p>Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</p> <p>Порядок обмена товаров ненадлежащего качества /Пр/</p>	6	8	ОК 07. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	

1.9	<p>Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <p>Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг</p> <p>Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги</p> <p>Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).</p> <p>Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу, сроки устранения недостатков в работе, услуге</p> <p>Смета на выполнение работы (услуги).</p> <p>Порядок оплаты выполненной работы (услуги). /Пр/</p>	6	8	ОК 04. ОК 07. ПК 3.1.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.10	<p>Тема 7. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей</p> <p>Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.</p> <p>Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Общая характеристика отдельных видов ответственности. /Пр/</p>	6	8	ОК 02. ОК 03. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
1.11	<p>Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей.</p> <p>Понятие Государственной и общественной защиты прав потребителей.</p> <p>Виды Государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.</p> <p>Права местного самоуправления в области защиты прав потребителей. /Пр/</p>	6	8	ОК 04. ОК 05. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	
<b>Раздел 2. Зачёт</b>						

2.1	<p>1. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.</p> <p>2. Роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.</p> <p>3. Функции, полномочия и организация работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.</p> <p>4. Система общественной защиты прав потребителей.</p> <p>5. Порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.</p> <p>6. Роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.</p> <p>7. Назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.</p> <p>8. Порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.</p> <p>9. Сфера применения Закона «О защите прав потребителей». Понятие потребителя товаров, работ, услуг.</p> <p>10. Понятие права потребителя на безопасность. Требования к безопасности товаров, установленные законом.</p> <p>11. Право потребителя на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию.</p> <p>12. Основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем?</p> <p>13. Имущественная ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.</p> <p>14. Информация о товарах (работах, услугах), предоставляемая потребителю.</p> <p>15. Особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.</p> <p>16. Определение размера возмещаемого потребителю морального вреда.</p> <p>17. Органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.</p> <p>18. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.</p> <p>19. Понятие недостатков товаров?</p> <p>20. Права потребителя, которым продан товар с недостатками.</p> <p>21. Процедура предъявления претензий потребителем при продаже товара с</p>	6	4	<p>ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3</p>	
-----	---	---	---	--	--------------------------------------	--

<p>недостатками.</p> <p>22. Замена товара с недостатками в период гарантийного срока.</p> <p>23. Сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.</p> <p>24. Основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.</p> <p>25. Сроки замены товара с недостатками.</p> <p>26. Право потребителя на замену качественного товара?</p> <p>27. Обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.</p> <p>28. Обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.</p> <p>29. Защита прав потребителей при комиссионной торговле.</p> <p>30. Требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий?</p> <p>31. Требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств?</p> <p>32. Права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.</p> <p>33. Продажа товаров по заказам покупателей.</p> <p>34. Ответственность изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.</p> <p>35. Действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.</p> <p>36. Особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).</p> <p>37. Фирменное обслуживание бытовых машин и приборов.</p> <p>38. Права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.</p> <p>39. Правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.</p> <p>40. Права потребителей при получении коммунальных услуг.</p> <p>41. Права абонентов городской телефонной станции.</p> <p>42. Защита прав туристов.</p> <p>43. Права потребителей, проживающих в гостиницах.</p> <p>44. Предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.</p> <p>45. Действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.</p> <p>46. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.</p>					
--	--	--	--	--	--

47.Право потребителя на судебную защиту. 48.Предъявление исков в защиту прав потребителей. 49.Механизм судебной защиты прав потребителей. 50.Оформление искового заявления в суд. /ЗачётСОц/					
---	--	--	--	--	--

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Гафарова Г. Р., Фаткудинов З. М.	Защита прав потребителей: учебное пособие	Москва: Юстицинформ, 2010	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=120613">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=120613</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Чикалов А. Д.	Защита прав потребителей	Москва: Лаборатория книги, 2011	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140937">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140937</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Попов А. А.	Гражданин и право: журнал	Москва: Новая правовая культура, 2011	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=222032">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=222032</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Шахурина Ф. Р., Цыкоза Г. Н.	Защита прав потребителей: учеб.-практ. пособие	М.: Маркетинг, 2003	
Л2.2	Васничук Р. Л.	Защита прав потребителей в сфере оказания услуг	Москва: Лаборатория книги, 2010	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96900">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96900</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.3	Попов А. А.	Гражданин и право: журнал	Москва: Новая правовая культура, 2008	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221886">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221886</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Libreoffice
-------	-------------

### 6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>
6.4.2	Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» <a href="http://law.edu.ru">http://law.edu.ru</a>
6.4.3	Информационно-образовательный юридический портал <a href="http://www.allpravo.ru">http://www.allpravo.ru</a>
6.4.4	Юридическая научная библиотека издательства «Спарк» <a href="http://www.lawlibrary.ru">http://www.lawlibrary.ru</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.
-----	--

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.
--