

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Фандрайзинг**

Направление подготовки
39.04.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) программы магистратуры
39.04.03.01 Организация работы с молодежью в сфере культуры и массовых
коммуникаций

Для набора 2025 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Доц., Ефремова Ольга Ивановна

Зав. кафедрой: Челышева И. В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у магистрантов знания и навыки практического использования фандрайзинга как системы совокупных форм сбора финансовых средств, направленных на реализацию социально значимых проектов в работе с молодежью.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2:	Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций
ОПК-2.1:	Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов
ОПК-2.2:	Вырабатывает пути решения социальных проблем на основе комплексного анализа данных
ПК-3:	Готов к планированию и проведению научных исследований по молодежной тематике (включая научные эксперименты и научное моделирование)
ПК-3.1:	Осуществляет исследовательскую работу по проблематике своей профессиональной деятельности
ПК-3.2:	Владеет теоретическим и методическим инструментарием проведения научных исследований по молодежной проблематике
УК-2:	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1:	Проводит проблематизацию проекта определяет и обосновывает цели проекта
УК-2.2:	Организует сбор и анализ информации и ресурсов, необходимых для реализации проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

приемы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла (соответствие индикатору УК-2.1); методику объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций (соответствие индикатору ОПК-2.1); приемы планирования и проведения научных исследований по молодежной тематике, включая научные эксперименты и научное моделирование (соответствие индикатору ПК-3.1).

Уметь:

приемы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла (соответствие индикатору УК-2.2); методику объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций (соответствие индикатору ОПК-2.1); приемы планирования и проведения научных исследований по молодежной тематике, включая научные эксперименты и научное моделирование (соответствие индикатору ПК-3.1).

Владеть:

управления проектом на всех этапах его жизненного цикла (соответствие индикатору УК-2.2); объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций (соответствие индикатору ОПК-2.2); планирования и проведения научных исследований по молодежной тематике, включая научные эксперименты и научное моделирование (соответствие индикатору ПК-3.2).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы фандрайзинга в социально-культурной сфере

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 «Сущность и основные понятия фандрайзинга» Основные понятия курса Понятие о фандрайзинге как системе совокупных форм привлечения финансовых средств, направленных на реализацию социально значимых проектов в сфере социокультурной деятельности	Лекционные занятия	2	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2
1.2	Тема 2.2 «Проектирование научно-исследовательского проекта»	Практические	2	2	УК-2

	Выбор темы, цели и основных задач проекта социально-культурной тематики. Специфика проектирования индивидуальных и коллективных проектов. Определение актуальности и степени изученности выбранной темы. Определение основных этапов реализации проекта.	занятия			ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2
1.3	Тема 2.3 «Основные этапы реализации научно-теоретической составляющей проекта» Определение основных теоретических аспектов проекта. Принципы и методы осуществления поиска научных источников. Методы, принципы, приемы и технологии работы с научными источниками. Модель построения оптимальной реализации теоретической части проекта. Подготовка к отчетности по реализации теоретической части проекта.	Практические занятия	2	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2
1.4	Тема 2.4 «Основные этапы реализации экспериментальной научно-практической составляющей проекта» Определение основных практических аспектов проекта. Принципы и методы осуществления поиска инструментария для осуществления практической части исследования. Методы, принципы, приемы и технологии экспериментальной части проекта. Модель построения оптимальной реализации экспериментальной части проекта. Подготовка к отчетности по реализации экспериментальной части проекта.	Практические занятия	2	2	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2
1.5	Тема 2.1 «История развития фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере» Исторические традиции благотворительности в социально-культурной сфере. Отечественный опыт благотворительности в социально-культурной сфере. Опыт благотворительности в социально-культурной сфере за рубежом. Современное состояние фандрайзинга. Ведущие научные фонды и грантовые программы в социально-культурной сфере.	Самостоятельная работа	2	12	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2
1.6	Тема 2.2 «Проектирование научно-исследовательского проекта» Выбор темы, цели и основных задач проекта социально-культурной тематики. Специфика проектирования индивидуальных и коллективных проектов. Определение актуальности и степени изученности выбранной темы. Определение основных этапов реализации проекта.	Самостоятельная работа	2	10	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2
1.7	составляющей проекта» Определение основных теоретических аспектов проекта. Принципы и методы осуществления поиска научных источников. Методы, принципы, приемы и технологии работы с научными источниками. Модель построения оптимальной реализации теоретической части проекта. Подготовка к отчетности по реализации теоретической части проекта	Самостоятельная работа	2	10	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2
1.8	Тема 2.4 «Основные этапы реализации экспериментальной научно-практической составляющей проекта» Определение основных практических аспектов проекта. Принципы и методы осуществления поиска инструментария для осуществления практической части исследования. Методы, принципы, приемы и технологии экспериментальной части проекта. Модель построения оптимальной реализации экспериментальной части проекта. Подготовка к отчетности по реализации экспериментальной части проекта.	Самостоятельная работа	2	14	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2
1.9	Тема 2.5 Защита фандрайзинговых проектов.	Самостоятельная работа	2	14	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2

					УК-2.2
1.10	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	УК-2 ОПК-2 ПК-3 УК-2.1 ОПК-2.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ОПК-2.2 УК-2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Гагина Л. И.	Социальное проектирование: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270547
2	Глухов Б. В.	Основы проектирования продукции: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437453
3	Озеров И. Х.	Финансовое право. Бюджет, местные финансы, государственный кредит	Санкт-Петербург: Лань, 2013	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=29975

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1		Mobilis in mobili: личность в эпоху перемен: личность в эпоху перемен. Междисциплинарный проект Александра Асмолова: сборник научных трудов	Москва: Языки славянской культуры (ЯСК), 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562188
2	Вяземский П. А.	Проект письма к министру народного просвещения	Санкт-Петербург: Лань, 2017	https://e.lanbook.com/book/97023

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Чехов А. П.	Домашние средства	Санкт-Петербург: Лань, 2013	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=22587
2	Махоргова, Г. Х.	Рассказы историю. Проективная методика исследования личности ребенка	Москва: Когито-Центр, 2004	http://www.iprbookshop.ru/15619.html

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>
 Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog/>
 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>ОПК-2 Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p> <p>ОПК-2.1: Владеет знаниями и применяет на практике прогностические методы социальных объектов, используя анализ и аргументированную оценку научной информации</p>			
<p><i>Знать:</i> как объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою точку зрения.</p>	<p>ТП- 1-8 З – 1-8</p>
<p><i>Уметь:</i> объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических тестов и творческих проектов</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 9-14 Т – 1-4</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально значимых проблем и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта и теста. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме...</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 15-19</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.1: способен применять разные методики разработки цели и задач проекта, знает методы оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта. Владеет навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>			
<p><i>Знать:</i> как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП –20-24 3 – 9-15</p>
<p><i>Уметь</i> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических творческих проектов и тестов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; подбор корректных диагностик; умение приводить примеры.</p>	<p>Т – 5-8 3 – 9-15</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; аргументированный выбор диагностик; Аргументированное отстаивание своей точки зрения</p>	<p>ТП – 25-28</p>
<p>ПК-3 Готов к планированию и проведению научных исследований по молодежной тематике (включая научные эксперименты и научное моделирование) ПК-3.1: Способен осуществлять исследовательскую работу по проблематике своей профессиональной деятельности, используя теоретический, методический инструментарий</p>			
<p>Знать планирование и проведение научных исследований по молодежной тематике (включая научные эксперименты и научное моделирование)</p>	<p>Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 29-30 З – 16-25</p>
<p>Уметь планировать и проводить научные исследования по молодежной тематике (включая научные эксперименты и научное моделирование)</p>	<p>Изучает материалы, необходимые для практических творческих проектов и тестов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; подбор корректных диагностик; умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 15,20-24 Т – 9-12</p>
<p>Иметь навыки планирования и проведения научных исследований по молодежной тематике (включая научные</p>	<p>Дает содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; аргументированный выбор диагностик; Аргументированное</p>	<p>ТП – 24-30 Т – 9-12</p>

эксперименты и научное моделирование)		отстаивание своей точки зрения	
---------------------------------------	--	--------------------------------	--

T-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

1.2 Шкалы оценивания:

1.2 Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами. Задания по дисциплине выполнены.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. Задания по дисциплине не выполнены или выполнены на неудовлетворительном уровне.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Исторические аспекты фандрайзинга.
3. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современной социально-культурной сфере.
4. Виды спонсоринга и фандрайзинга и их характеристика.
5. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
6. Социокультурная сфера как область наибольшего фандрайзинга.
7. Методики фандрайзинговой работы с органами государственной власти и местного самоуправления.
8. Характеристика основных фандрайзинговых форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
9. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
10. Система благотворительных фондов и их роль в осуществлении фандрайзинга.
11. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
12. Теоретические и практические методы спонсоринга.

13. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.
14. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
15. Система маркетинговых коммуникаций, используемая в фандрайзинге.
16. Задачи и функции спонсоринга и фандрайзинга в социально-культурной сфере.
17. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий в фандрайзинге.
18. Основные направления PR-деятельности в фандрайзинге.
19. Технологии PR-деятельности в фандрайзинге.
20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга социально-культурной сферы.
21. Формирование бюджета проекта. Составляющие бюджета.
22. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
23. Контроль над бюджетом научно-исследовательского проекта. Учет и отчетность.
24. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в социокультурной сфере.
25. Исторические аспекты развития фандрайзинга в России и за рубежом: сравнительный анализ.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Тест

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

А) недвижимость в данном городе,

Б) широкая рекламная компания,

В) благотворительность.

2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...

А) спонсоринг,

Б) фандрайзинг,

В) non-profit.

3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

А) благотворительные мероприятия по сбору средств,

Б) пожертвования,

В) гранты,

Г) public relations,

Д) сбор членских взносов.

4. Кто занимается фандрайзингом?

- А) фонды,
- Б) общественные организации,**
- В) предприниматели,
- Г) государственные организации.

5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...

- А) спонсоринг,**
- Б) фандрайзинг,
- В) non-profit.

6. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- А) проект акции,
- Б) техническое задание,
- В) спонсорский пакет,**
- Г) письмо-запрос.

7. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

- А) сценарий,
- Б) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,**
- В) оценка стоимости проекта,
- Г) важная часть спонсорского пакета.

8. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- А) проект акции,
- Б) техническое задание,
- В) спонсорский пакет,
- Г) письмо-запрос.**

9. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....

- А) до 10%,
- Б) до 25%,
- В) 50%,**
- Г) 100%.

10. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...

- А) гранты,**
- Б) пожертвования,
- В) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- Г) сбор членских взносов.

11. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

- А) общественная организация,
- Б) фирма,
- В) фонд,**
- Г) государственный орган.

12. Что такое «теплый список»?

- А) список организаций, которые ответили категорическим отказом,
- Б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,**

В) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Темы творческих проектов

1. Исторический экскурс в становление и развитие благотворительности в России.
2. Современные тенденции благотворительности.
3. Благотворительная деятельность и фандрайзинг.
4. Субъекты фандрайзинга.
5. Критерии благотворительности.
6. Соотношение понятий: фандрайзинг, спонсорство, меценатство, корпоративная и частная благотворительность, филантропия образовательной организации.
7. Виды и типы благотворительных услуг.
8. Маркетинг фандрайзинга: благотворительная услуга.
9. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение.
10. Основные формы и методы фандрайзинга.
11. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки.
12. История развития благотворительности и спонсорства в России и за рубежом: сравнительный анализ.
13. Фандрайзинг молодежи: проблемы и тенденции.
14. Источники финансирования социальной работы.
15. Спонсорство и благотворительность.
16. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России.
17. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
18. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
19. Информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
20. Система благотворительных фондов.
21. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные.
22. Фонды прямого действия и региональные фонды. Основная классификация спонсоров.
23. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
24. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.

25. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
26. Этический кодекс фандрайзера.
27. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
28. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
29. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
30. Фандрайзинговые проекты в сфере молодежной политики.

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;
- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

Максимальная общая оценка по рейтингу составляет 100 баллов:

тест – 40 баллов;

творческий проект – 60 баллов.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы теории, методики и практики разрешения конфликтов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу изучаемых проблем.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Цели самостоятельной работы - формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии.

Самостоятельная работа заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в изучении тем лекций, в подготовке к семинарским занятиям, к текущему модульному контролю, промежуточной аттестации – экзамену.

Тематика самостоятельной работы определяется преподавателем кафедры и имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной лично студентом или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;
- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);
- содержать определенные элементы новизны (если СРС проведена в рамках научно-исследовательской работы).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.