

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Организационные основы работы с молодежью в сфере медиакультуры и
медиаобразования

Направление подготовки
39.04.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) программы магистратуры
39.04.03.01 Организация работы с молодежью в сфере культуры и массовых
коммуникаций

Для набора 2025 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Курс	1		2		3		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	2	2	8	8
Практические	2	2	8	8	4	4	14	14
Итого ауд.	4	4	12	12	6	6	22	22
Контактная работа	4	4	12	12	6	6	22	22
Сам. работа	68	68	164	164	57	57	289	289
Часы на контроль			4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	180	180	72	72	324	324

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Зав. каф., Чельшева И.В.

Зав. кафедрой: Чельшева И. В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Знакомство и освоение организационных основ работы с молодежью на материале медиакультуры и в образовательном процессе.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2:	Готов к планированию, координации и контролю проведения мероприятий в сфере молодежной политики
ПК-2.1:	Осуществляет планирование и координацию проводимых мероприятий для молодежи
ПК-2.2:	Осуществляет контроль за реализацией мероприятий в сфере молодежной политики
ПК-5:	Готов к реализации профессиональных задач в сфере культуры и массовых коммуникаций
ПК-5.1:	Решает задачи профессиональной деятельности с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий
ПК-5.2:	Анализирует актуальные направления в работе с молодежью в сфере культуры и массовых коммуникаций
УК-1:	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1:	Проводит анализ проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности
УК-1.2:	Составляет план решения профессиональной проблемы и оценивает эффективности предлагаемых решений с точки зрения прогнозируемого результата их реализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы анализа проблемных ситуаций и пути их решения с помощью медиаобразовательных методик (соотнесено с УК1.1);
 алгоритмы подготовки, реализации и анализа мероприятий для молодежи различных типов на материале медиакультуры (соотнесено с ПК 2.1);
 формы и методы профессиональной деятельности с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий в работе с молодежной аудиторией (соотнесено с ПК 5.1).

Уметь:

использовать методики системного подхода для решения поставленных задач с использованием потенциала медиакультуры (соотнесено с УК1.1);
 проводить мероприятия для молодежи различных типов с использованием потенциала медиаобразования (соотнесено с ПК 2.1);
 осуществлять профессиональную деятельность с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий (соотнесено с ПК 5.1).

Владеть:

применения медиаобразовательных методик в процессе системного решения поставленных задач в работе с молодежью (соотнесено с УК1.1);
 реализации всех этапов подготовки, реализации и анализа мероприятий для молодежи различных типов на материале произведений медиакультуры различных типов (соотнесено с ПК 2.1);
 реализовывать разные направления работы с молодежью с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий (соотнесено с ПК 5.1).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Организация работы с молодежью с использованием потенциала медиакультуры и медиаобразования: теория и практика.

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Организация работы с молодежью в сфере медиакультуры Основные понятия курса. Основные направления организации работы с молодежью на материале медиакультуры. Нормативно-правовая база медиаобразования.	Лекционные занятия	1	2	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.2	Методологические и нормативно-правовые основы медиаобразования 1. Медиакультура и медиакommunikация в современном мире 2. Сущность и основные понятия медиакультуры и	Практические занятия	1	2	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1

	медиаобразования 3. Обзор нормативно-правовых документов в области медиаобразования.				ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.3	Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования. Организация медиаобразования в досуговых центрах. Характеристика современного дистанционного медиаобразования Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования. Цели и задачи интегрированного медиаобразования. Понятие об организационных основах медиаобразования. История развития факультативного медиаобразования за рубежом. История развития специального медиаобразования за рубежом. История развития интегрированного медиаобразования за рубежом. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности молодежи.	Самостоятельная работа	1	68	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.4	Интегрированное медиаобразование: сущность и характеристика История развития интегрированного медиаобразования. Современное состояние и перспективы интегрированного медиаобразования	Лекционные занятия	2	2	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.5	Сущность и содержание интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс на материале медиакультуры 1. Понятие об интегрированном медиаобразовании, его функциях, задачах 2. Возможности интеграции медиаобразования в учебный процесс. 3. Интеграция медиаобразования в внеучебную работу. 4. Перспективы и возможности интегрированного медиаобразования: терапевтические и релаксационные функции.	Практические занятия	2	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.6	Факультативное медиаобразование История развития факультативного медиаобразования. Современное состояние и перспективы факультативных мероприятий с молодежью на материале медиакультуры.	Лекционные занятия	2	2	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.7	Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования. Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования. Перспективы дальнейшего развития специального медиаобразования молодежи. Современное состояние интегрированного медиаобразования. Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика. Основные направления развития зарубежного медиаобразования и их характеристика. Анализ зарубежного опыта в области интегрированного медиаобразования. Инновационные формы включения медиаобразования в учебный процесс молодежи. Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность молодежи. Организационные основы работы молодежного медиаклуба. Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками. Основные направления работы по внедрению медиаобразования	Самостоятельная работа	2	164	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2

	студенческой молодежи. Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями. Роль организатора работы с молодежью в приобщении молодежи к медиакультуре. Образовательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью. Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью. Развивающий потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью. Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики. Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания молодежи. Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания молодежи. Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания молодежи. Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания молодежи. Роль медиаобразования в процессе приобщения молодежи к здоровому образу жизни. Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи. Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры. Роль и значение детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования. Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразования в России. Организация работы в сетевых молодежных сообществах. Особенности использования в медиаобразовательном процессе современной сетевой молодежной субкультуры. Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.				
1.8	Социальная роль медиакультуры и использование ее возможностей в работе с молодежью. 1.Организация работы с молодежью по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности. 2.Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с молодыми людьми, испытывающими психологические трудности в коммуникации. 3.Воспитательное значение медиакультуры и способы его использования в работе с молодежью. 4.Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, склонной к правонарушениям и асоциальным проявлениям. 5.Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации. 6.Реабилитационные возможности медиаобразования в работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.	Практические занятия	2	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.10	Специальное медиаобразование Возможности медиаобразования в работе с молодежью Формы и виды специального медиаобразования. Организационные основы медиаобразовательных мероприятий для молодежи	Лекционные занятия	3	2	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.11	Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов культурного наследия. Организация молодежных научных и практических конференций по медиаобразовательной тематике. Организация круглых столов и семинаров по медиаобразованию	Самостоятельная работа	3	57	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2

	молодежи. Организация тренингов и мастер-классов по медиаобразованию для молодежной аудитории. Использование медиаобразовательных форм и методов работы в организации социально значимых мероприятий для молодежной аудитории. Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи. Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии. Организация деятельности по медиапроектированию в молодежной аудитории.				ПК-2.2 УК-1.2
1.12	Специфика работы с молодежью на материале различных медиаресурсов. 1.Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи. 2.Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии. 3.Организация деятельности по медиапроектированию в молодежной аудитории. 4. Организация работы с молодежью по развитию критического мышления средствами медиаобразования. 5.Организация блоггерской деятельности в работе с молодежью. 6.Организация медиаобразовательной работы с молодежью различных интернет-платформ: Instagram, TikTok и др. 6.Организация работы по профилактике и противодействию кибербуллингу в молодежной среде. Работа организатора работы с молодежью с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем и оказание	Практические занятия	3	4	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.13	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	3	9	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2
1.14	Курсовая работа	Курсовая работа	3	0	УК-1 ПК-2 ПК-5 УК-1.1 ПК-2.1 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-2.2 УК-1.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Федоров А. В.	Медиаобразование: история, теория и методика: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361
2	Федоров А. В.	Медиаобразование в зарубежных странах: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210362
3	Федоров А. В.	Медиаобразование: социологические опросы: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210413
4	Челышева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиаккомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221493

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5	Челышева И. В.	Теория и история российского медиаобразования: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496
6	Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Челышева И. В.	Использование игровых технологий в социально-культурной деятельности на материале медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458619
7	Ковалец А. А.	Трансформация читательских компетенций молодежи в контексте современной медиакультуры (на примере Краснодарского края): выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация): студенческая научная работа	Краснодар, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462740
8	Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Челышев К. А., Челышева И. В.	Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232
9		Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604
10	Челышева И. В., Шаповалова В. С., Мурюкина Е. В., Челышева И. В.	Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496773
11	Федоров А. В., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Ковалева М. Е., Князев А. А., Федоров А. В.	Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106
12	Челышева И. В.	Философские и антропологические проблемы медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645
13	Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
14	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938
15	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940
16	Мясникова, М. А.	Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/69661.html
17	Жилавская, И. В.	Медиаобразование молодежи: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/97739.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Михалева, Галина Викторовна	Медиаобразование в Великобритании: история и современность	Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015	4 экз.
2	Федоров А. В.	Медиаобразование: вчера и сегодня: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210363
3	Федоров А. В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание: методическое пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210410
4	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник учебных программ для вузов: учебная (рабочая) программа	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210414

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210415
6	Челышева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533
7	Федоров А. В.	Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь: словарь	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223464
8	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241856
9	Ковалева Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469686
10	Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Григорова Д. Е.	Медиаобразование в странах Восточной Европы: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480149
11	Демидов А. А.	Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: сборник научных трудов	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572432
12	Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119
13		Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы II международной научной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 г.: материалы конференций	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598707
14	Жилавская И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598969
15	Челышева, И. В., Шульга, А. Ю.	Патриотическое воспитание молодежи на материале произведений медиакультуры	Таганрог: Издательство ИП О.И. Волошина, 2020. - №1	
16	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/68440.html
17	Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/72502.html
18	Ярных, В. И., Онучина, К. К.	Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/94645.html
19	Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/94688.html

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>
 Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog/>
 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
<i>Знать:</i> общие, специфические закономерности критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 1-10 3 – 1-10 Э-1-15
<i>Уметь:</i> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – тема 1-10
<i>Иметь навыки:</i> осуществлять системный подход вырабатывать стратегию действий в работе с молодежью	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – тема 1-10
ПК-2: Готов к планированию, координации и контролю проведения мероприятий в сфере молодежной политики			
<i>Знать:</i> особенности организации профессиональной	Изучение лекционного материала, основной и	Полнота и содержательность ответа;	ТП – 15-20 3 – 11-20 Э-16-30

деятельности в сфере молодежной политики	дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	
<i>Уметь:</i> планировать и организовать проведение мероприятий в сфере молодежной политики	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 15-20 Т –28-30
<i>Иметь навыки:</i> организации планирования, координации и контроля проведения мероприятий с молодежью	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 15-20 Т –28-32
ПК-5: Готов к реализации профессиональных задач в сфере культуры и массовых коммуникаций			
<i>Знать:</i> профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций для работы с различными категориями молодежи	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	Т –33-35 З-21-30 Э-31-50

<i>Уметь:</i> использовать актуальные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций с разными категориями молодежи	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	Т –33-35 3-19-22
<i>Иметь навыки:</i> решения задач в сфере культуры и массовых коммуникаций с разными категориями молодежи	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	Т –33-35 ТП-21-26

Т-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

Э - экзамен

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной **балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:**

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения зачета (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

К экзамену:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Сущность и характеристика основных понятий организации медиаобразовательного процесса.
2. Медиаобразование будущих профессионалов: характеристика и основные особенности.
3. Специфика медиаобразования будущих педагогов в университетах и педагогических институтах,
4. Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.
5. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.

6. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.
7. Организация медиаобразования в досуговых центрах.
8. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
9. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
10. Цели и задачи интегрированного медиаобразования.
11. Понятие об организационных основах медиаобразования.
12. История развития факультативного медиаобразования в России.
13. История развития специального медиаобразования в России.
14. История развития интегрированного медиаобразования в России.
15. История развития факультативного медиаобразования за рубежом.
16. История развития специального медиаобразования за рубежом.
17. История развития интегрированного медиаобразования за рубежом.
18. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.
19. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
20. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности молодежи.
21. Организация работы на материале медиакультуры в условиях молодежных объединений.
22. Организация медиацентра для молодежи в сфере учреждений основного образования
23. Организация медиацентра для молодежи в сфере учреждений дополнительного образования
24. Организация медиаобразовательного процесса во временных молодежных коллективах
25. Роль и значение медиакультуры для современной молодежи.
26. Позитивные и негативные аспекты воздействия медиа на молодежь.
27. Характеристика основных этапов организации медиаобразовательной деятельности
28. Планирование медиаобразовательной деятельности в образовательных организациях различных типов.
29. Роль и значение использования воспитательного потенциала медиакультуры в работе с молодежью.
30. Роль организатора работы с молодежью в медиасфере.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Вопросы к экзамену

1. Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
2. Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
3. Перспективы дальнейшего развития специального медиаобразования молодежи.
4. Современное состояние интегрированного медиаобразования.
5. Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика.
6. Основные направления развития зарубежного медиаобразования и их характеристика.
7. Анализ зарубежного опыта в области интегрированного медиаобразования.
8. Инновационные формы включения медиаобразования в учебный процесс молодежи.
9. Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность молодежи.

10. Организационные основы работы молодежного медиаклуба.
11. Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками.
12. Основные направления работы по внедрению медиаобразования студенческой молодежи.
13. Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями.
14. Роль организатора работы с молодежью в приобщении молодежи к медиакультуре.
15. Образовательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
16. Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
17. Развивающий потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.
18. Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики.
19. Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания молодежи.
20. Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания молодежи.
21. Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания молодежи.
22. Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания молодежи.
23. Роль медиаобразования в процессе приобщения молодежи к здоровому образу жизни.
24. Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи.
25. Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры.
26. Роль и значение детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования.
27. Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразовании в России.
28. Организация работы в сетевых молодежных сообществах.
29. Особенности использования в медиаобразовательном процессе современной сетевой молодежной субкультуры.
30. Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.
31. Деятельность организатора работы с молодежью по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов культурного наследия.
32. Организация молодежных научных и практических конференций по медиаобразовательной тематике.
33. Организация круглых столов и семинаров по медиаобразованию молодежи.
34. Организация тренингов и мастер-классов по медиаобразованию для молодежной аудитории.
35. Использование медиаобразовательных форм и методов работы в организации социально значимых мероприятий для молодежной аудитории.
36. Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи.
37. Организационные основы работы с молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.
38. Организация деятельности по медиапроектированию в молодежной аудитории.
39. Организация работы с молодежью по развитию критического мышления средствами медиаобразования.
40. Организация блоггерской деятельности в работе с молодежью.
41. Организация медиаобразовательной работы с молодежью различных интернет-платформ: Instagram, TikTok и др.
42. Организация работы по профилактике и противодействию кибербуллингу в молодежной среде.
43. Работа организатора работы с молодежью с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем и оказание помощи.
44. Организация работы с молодежью по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности.
45. Социальная роль медиакультуры и использование ее возможностей в работе с молодежью.
46. Воспитательное значение медиакультуры и способы его использования в работе с молодежью.
47. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, склонной к правонарушениям и асоциальным проявлениям.
48. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации.

49. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с молодыми людьми, испытывающими психологические трудности в коммуникации.

50. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.

Критерии оценки:

5 (отлично)- глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4 (хорошо) знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

3 (удовлетворительно) усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.

2 (неудовлетворительно) незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.

Примерная тематика курсовых работ

1. История становления и развития медиаобразования в работе с молодежью в России.
2. История становления и развития медиаобразования в работе с молодежью за рубежом.
3. Основные теории и концепции медиаобразовательной работы с молодежью.
4. Современные подходы к профессиональной подготовке организаторов работы с молодежью в сфере медиакоммуникаций.
5. Практическое применение методов медиаобразовательной работы с молодежью.
6. Опыт медиаобразовательной работы в условиях современного российского общества.
7. Особенности оказания помощи пожилым людям и лицам с инвалидностью.
8. Организация медиаобразовательного процесса молодежи в образовательной организации.
9. Проблемы организации медиаобразовательного процесса с молодежью на материале кинематографа.
10. Инновационные медиаобразовательные технологии и современные методы работы с обучающейся молодежью.
11. Проблемы медиакоммуникации в контексте государственной молодежной политики.
12. Возможности медиаобразования в работе с молодой семьей в современной России.
13. Анализ региональных молодежных программ и проектов для молодежи в сфере медиа.
14. Правовые аспекты использования медиаресурсов в работе с молодежью.
15. Формы и механизмы взаимодействия органов власти и общественных организаций в области медиакоммуникации.
16. Роль некоммерческих организаций в организации медиаобразовательных проектов для молодежи.
17. Перспективы интеграции медиаобразовательного компонента в деятельность образовательных организаций.
18. Внедрение медиаобразовательных технологий в деятельность молодежных учреждений и центров.
19. Организационные основы функционирования молодежных медиацентров.
20. Организационные основы функционирования молодежных медиаклубов.
21. Организационные основы функционирования молодежных медиахолдингов.
22. Воспитательные возможности медиаобразования в работе с молодежью.
23. Роль медиаобразования в гражданском воспитании молодежи.
24. Роль медиаобразования в духовно-нравственном воспитании молодежи.
25. Роль медиаобразования в патриотическом воспитании молодежи.
26. Роль медиаобразования в экологическом воспитании молодежи.
27. Разработка и реализация медиаобразовательных программ во внеурочной деятельности молодежи.

28. Методики и технологии медиаобразовательного процесса в работе с молодежью
29. Особенности организации медиаобразовательной деятельности с молодежью в поликультурном обществе.
30. Работа по развитию медиакомпетентности молодого поколения.

Критерии оценка:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если содержание курсовой работы соответствует выданному заданию; при выполнении работы верно поставлена и теоретически обоснована проблема; отмечается логичность и последовательность изложения материала; объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной литературы соответствует предъявляемым требованиям; в заключении сделаны обоснованные выводы; отмечается правильность оформления (соответствие требованиям, структурная упорядоченность, ссылки, табличный материал и т.д.); в работе отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки; при защите курсовой работы студент демонстрирует полноту раскрытия всех аспектов содержания работы, логичность и корректность аргументации, оригинальность и креативность;
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если содержание курсовой работы соответствует выданному заданию; при выполнении работы верно поставлена и теоретически обоснована проблема; отмечается логичность и последовательность изложения материала; объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной литературы соответствует предъявляемым требованиям; в заключении сделаны обоснованные выводы; в целом отмечается правильность оформления (соответствие требованиям, структурная упорядоченность, ссылки, табличный материал и т.д.); в работе отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки; при защите студент демонстрирует раскрытие основных аспектов содержания работы, логичность и корректность аргументации;
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если содержание работ в целом соответствует выданному заданию; при выполнении работы поставлена и теоретически обоснована проблема; отмечается логичность и последовательность изложения материала; объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной литературы соответствует в целом предъявляемым требованиям; в целом отмечается правильность оформления (соответствие требованиям, структурная упорядоченность, ссылки, табличный материал и т.д.); в работе присутствуют некоторые орфографические и пунктуационные ошибки; при защите студент допускает неточности в ответах;
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если содержание работы не соответствует выданному заданию; при выполнении работы не обоснована исследуемая проблема; отмечается нарушения в последовательности изложения материала; объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной литературы не соответствует предъявляемым требованиям; отмечаются принципиальные ошибки в оформлении (несоответствие требованиям, структурная неупорядоченность и т.д.); в работе присутствуют орфографические и пунктуационные ошибки; при защите студент допускает принципиальные ошибки и неточности в ответах

Тест по курсу:

Задание. Выбрать правильный ответ и отметить галочкой или дописать

1. Определение медиаобразовательной проблемы является:

1. медиацелью;
2. решением по выбору СМИ;
3. одной из составляющих концепции будущего медиоплана;
4. задачей, не связанной с метапланированием;
5. частью PR-стратегии.

2. Задачи медиапланирования вытекают из целей:

1. маркетинга;
2. рекламы;
3. логистики;
4. медиапланирования;

5. создания медиаплана.

3. Этапом подготовки медийной кампании является:

1. изучение интегрированных маркетинговых коммуникаций;
2. создание и вывод на рынок нового товара;
3. составление медиаплана;
4. выделение рекламного бюджета;
5. разработка слогана.

4. Для увеличения охвата целевой молодежной аудитории целесообразно применять:

1. медиа-микс;
2. Стратегию «Одного СМИ»;
3. BTL;
4. MAX-media.
5. Mix communication (стратегия ИМК);

5. Распределение активных периодов медийной кампании это:

1. охват целевой аудитории за единицу времени;
2. расчет доли аудитории определенной программы;
3. Паттерн-охват;
4. Паттерн-захват;
5. единица измерения охвата аудитории.

6. Определенное количество повторов, обеспечивающее накопление информации у целевой аудитории, это:

1. Кумулятивный эффект рекламы в медиапланировании;
2. информирование целевой аудитории о выходе товаров;
3. содержание рекламного сообщения;
4. освоение рекламного бюджета;
5. максимальное количество повторов рекламного сообщения.

7. Чем можно объяснить применение метода медиа-микс в медиапланировании?

1. относительной дешевизной;
2. усилением воздействия на целевую аудиторию за счет яркости сообщения;
3. увеличением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
4. уменьшением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
5. всеобщим трендом сегодняшнего дня.

8. Процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты медийной рекламы это:

1. медиапланирование;
2. деятельность по сбору, обработки и передачи информации в СМИ;
3. вид деятельности, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ;
4. стратегическое мышление;
5. анализ популярности СМИ.

9. С какими дисциплинами взаимодействует медиаобразование?

1. социологией;
2. маркетингом;
3. экономикой;
4. рекламой;
5. телережиссурой.

10. Воздействие на потребителя с помощью медийной рекламы – это:

1. цели и задачи медиапланирования;
2. «промывка мозгов»;
3. увеличение сбыта товара;
4. освоение рекламного бюджета;
5. цель составления медиаплана.

Воп

рос № твет

- 1
- 2
- 3
- 4

5
6
7
8
9
10

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Темы творческих проектов

1. Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.
2. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.
3. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.
4. Организация медиаобразования в досуговых центрах.
5. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
6. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
7. Цели и задачи интегрированного медиаобразования.
8. Понятие об организационных основах медиаобразования.
9. История развития факультативного медиаобразования за рубежом.
10. История развития специального медиаобразования за рубежом.
11. История развития интегрированного медиаобразования за рубежом.
12. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.
13. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
14. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности молодежи.
15. Молодежные субкультуры и их влияние на развитие медиапредпочтения молодежи
16. Организация творческих заданий для молодежи на медиаматериале.
17. Организация патриотического воспитания молодежи на материале медиакультуры
18. Организация экологического воспитания молодежи на материале медиакультуры
19. Организация духовно-нравственного воспитания молодежи на материале медиакультуры
20. Организация эстетического воспитания молодежи на материале медиакультуры
21. Организация гражданского воспитания молодежи на материале медиакультуры
22. Организация трудового воспитания молодежи на материале медиакультуры
23. Организация воспитания культуры ЗОЖ молодежи на материале медиакультуры
24. Технологические условия организации деятельности на материале медиакультуры и медиаобразования
25. Развивающий потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
26. Воспитательный потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
27. Образовательный потенциал медиакультуры и медиаобразования молодежи
28. Перспективы медиаобразования в контексте актуальных задач молодежной политики
29. Взаимосвязь медиаобразования и ИКТ в работе с молодежью
30. Перспективные направления медиаобразовательной работы с молодежью

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы.

Защита курсовой работы проводится по расписанию промежуточной аттестации. Результаты защиты курсовой работы заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- курсовая работа.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных

знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

КРАТКИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТОВ:

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта.

Содержание и структура творческого проекта.

Введение (актуальность темы исследования; теоретическая база исследования);

Основная часть

Заключение (основные выводы)

Список литературы

Проект также оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.

Курсовая работа (проект) обучающегося является одной из активных форм обучения, оказывающей содействие более глубокому изучению дисциплин, приучающий студента к точному изложению мыслей, развивающей умение обобщать собранный материал и аргументировать сделанные по работе (проекту) выводы. Курсовая работа (проект) – это самостоятельная научно-практическая работа, являющаяся формой самоконтроля усвоения курса. В ней должны присутствовать элементы новизны.

Выполнение курсовой работы (проекта) направлены на достижение следующих целей:

- усвоение обучающимся дополнительного материала по учебной дисциплине и повышение уровня владения существующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- укрепление навыков самостоятельной работы обучающихся;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций у обучающихся;
- повышение уровня языковой грамотности бакалавров, специалистов и магистров (включая способность использовать функциональный стиль научного изложения).

В процессе подготовки курсовой работы (проекта) у обучающихся формируется такие навыки как:

- умение выделить проблему и определить методы её решения;
- владение методикой исследования, обобщения, анализа и логического изложения материала;
- способность использовать инновационные подходы к решению поставленных задач.

Организация выполнения курсовой работы (проекта)

Курсовая работа (проект) выполняется по дисциплинам, определяемым учебным планом по направлению подготовки (специальности) с учётом профиля подготовки (специализации) или магистерской программы, в пределах общего количества часов, отводимых на их изучение.

Кафедра ежегодно разрабатывает примерный список тем курсовых работ (проектов) отдельно для каждого курса и формы обучения с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме. При разработке тематики курсовых работ (проектов) кафедры должны учитывать теоретическое и практическое значение включаемых в перечень проблем и по возможности предусматривать написание обучающимися работ (проектов) по научным вопросам.

Темы курсовых работ (проектов) и научные руководители определяются на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина, не позднее 15 сентября текущего учебного года, и утверждаются Советом факультета.

Обучающийся, выбирая тему курсовой работы (проекта), пишет заявление на имя заведующего соответствующей кафедры, которое хранится в личном деле обучающегося.

Полное наименование тем курсовых работ (проектов) с указанием полученной оценки вносятся в приложение к диплому.

Обучающимся предоставляется право свободного выбора темы из предложенного кафедрой списка. При этом обучающимся по очной форме обучения рекомендуется выбирать тему курсовой работы (проекта) исходя из планируемой области будущей практической деятельности. Обучающимся заочной формы обучения работающим в государственных и муниципальных учреждениях, правоохранительных органах, сфере производства, бизнеса, услуг и т.д., целесообразно выбирать тему, непосредственно связанную с их профессиональной деятельностью.

Основными функциями научного руководителя курсовой работы (проекта) являются:

- оказание помощи обучающемуся в определении основных направлений работы (проекта);
- указание наиболее важных научных источников;
- консультирование по вопросам содержания курсовой работы (проекта);
- подготовка письменного отзыва на курсовую работу (проект).

Основные обязанности обучающегося:

- подбор литературы по теме исследования и составление списка использованных источников;
- определение цели, задач и методов исследования, обоснование рабочей гипотезы;
- оформление результатов исследования в письменной форме.

Изменение темы курсовой работы (проекта)

Изменение темы курсовой работы (проекта) допускается по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой на основании личного заявления обучающегося не позднее, чем за 60 дней до даты окончания семестра, установленной утверждённым графиком учебного процесса. Изменённая тема обсуждается на заседании кафедры и заносится в протокол.

Структура и оформление курсовой работы (проекта) содержится в положении о выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, устанавливаемым вузом.

Курсовая работа должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников.

В конце работы может быть приложение.

6 Титульный лист является первой страницей работы и оформляется по установленному в университете образцу. Он содержит следующую информацию:

- наименование вышестоящей организации, вуза, факультета, кафедры;
- тема курсовой работы;
- код и наименование направления (специальности);
- фамилия, имя, отчество обучающегося и наименование академической группы;
- фамилия, имя, отчество, ученая степень, должность научного руководителя;
- место и год выполнения курсовой работы (проекта).

Содержание курсовой работы (проекта) включает введение, наименование всех разделов (глав), пунктов, заключение, список источников и использованной литературы, наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются соответствующие части курсовой работы (проекта).

Перечень вопросов, подлежащих разработке в ходе выполнения исследования, должен соответствовать выбранной теме, поэтому определяется обучающимся по согласованию с научным руководителем.

Во введении раскрывается актуальность темы, её научная и практическая значимость, степень разработанности, формулируются цели и задачи исследования, гипотеза, практическая значимость, а также характеризуются источники и материалы, использованные в процессе выполнения курсовой работы (проекта), структура работы.

В основной части раскрывается содержание курсовой работы (проекта), поэтому она должна содержать данные, отражающие существо, методику и основные результаты выполненного исследования.:

- выбор направления исследования, включающий обоснование принятого направления исследования, метода решения задач и их сравнительную оценку, разработку общей методики исследования;
- теоретические и (или) экспериментальные исследования, включающие определение характера и содержания теоретических исследований, метода исследований;
- обобщения и оценку результатов исследования, включающие оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ.

Основную часть курсовой работы (проекта) следует делить на разделы (главы), которые в свою очередь делятся на пункты и при необходимости на подпункты. Каждый подпункт должен содержать логически законченную информацию. Как правило, основная часть состоит из теоретической и практической части.

Заключение должно содержать итоги работы: выводы, полученные в ходе исследования, разработку рекомендаций по конкретному использованию результатов курсовой работы (проекта). Заключение должно быть кратким, обстоятельным, а также соответствовать поставленным во введении задачам.

В список использованных источников обязательно включаются работы, на которые сделаны сноска по тексту. Вся использованная литература перечисляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ.7.1- 2003.

Технические требования к оформлению курсовой работы (проекта) указаны в Положении..

Работа представляется в сброшюрованном виде.

Объём курсовой работы (проекта) устанавливается в соответствии с Положением.

Допуск курсовых работ (проектов) к защите

Не позднее месяца до окончания семестра выполненная и оформленная курсовая работа (проект) сдается на кафедру, где она регистрируется и передается научному руководителю, который готовит письменный отзыв на курсовую работу (проект). В случае отрицательного отзыва научного руководителя обучающийся должен переделать работу (проект) и повторно представить её научному руководителю в течение десяти дней.

Отзыв научного руководителя составляется в письменном виде с обязательным освещением следующих основных вопросов:

- актуальность темы, соответствие содержания работы выбранной теме курсовой работы (проекта);
- полнота, глубина и обоснованность решения поставленных вопросов;
- степень самостоятельности исполнителя курсовой работы (проекта) в решении поставленных вопросов, его инициативность, умение обобщать другие работы и делать соответствующие выводы, принимать самостоятельные решения, использовать в работе современные достижения науки и техники;
- грамотность изложения материала и качество графических приложений;
- демонстрация компетенций, предусмотренных учебным планом по дисциплине;
- другие вопросы по усмотрению руководителя.

Курсовая работа (проект) допускается к защите научным руководителем после устранения замечаний, содержащихся в отзыве. В случае недопуска курсовой работы (проекта) к защите, научный руководитель проставляет в экзаменационной ведомости обучающемуся неудовлетворительную оценку.

Форма и порядок аттестации по курсовым работам (проектам)

Аттестация курсовых работ (проектов) должна быть проведена в установленные сроки согласно расписанию. Если обучающийся очной формы обучения не аттестован по курсовой работе (проекту), то

он не допускается к экзамену (зачету) по этой дисциплине.

Аттестация по курсовым работам (проектам) производится в виде ее защиты научному руководителю. Дата защиты назначается научным руководителем в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса, и доводится до сведения студентов не позднее, чем за 7 дней до защиты.

При защите курсовой работы (проекта) обучающемуся предоставляется время для выступления, в котором он докладывает об основных результатах проведенного исследования. После выступления обучающийся отвечает на вопросы научного руководителя и имеющиеся замечания.

Формой аттестации обучающегося по курсовым работам (проектам) является дифференцированный зачет.

Оценка по курсовой работе (проекту) объявляется после защиты и выставляется в ведомости и зачетной книжке обучающегося.

В случае получения неудовлетворительной оценки по итогам защиты курсовой работы (проекта) обучающийся должен представить исправленную работу в установленный научным руководителем и согласованный с деканом факультета срок, не позднее начала экзаменационной сессии.

Система оценок

Научный руководитель обязан проявить высокую требовательность к знаниям обучающихся, и несет ответственность за объективность оценки выполненной работы.

Особенно глубоко и тщательно должно быть выявлено понимание ими сущности излагаемых вопросов, умение применить теоретические знания к решению практических задач.

Общими критериями для выставления оценок на защите являются:

- «- оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание курсовой работы соответствует выданному заданию; при выполнении работы верно поставлена и теоретически обоснована проблема; отмечается логичность и последовательность изложения материала; объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной литературы соответствует предъявляемым требованиям; в заключении сделаны обоснованные выводы; отмечается правильность оформления (соответствие требованиям, структурная упорядоченность, ссылки, табличный материал и т.д.); в работе отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки; при защите курсовой работы студент демонстрирует полноту раскрытия всех аспектов содержания работы, логичность и корректность аргументации, оригинальность и креативность;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если содержание курсовой работы соответствует выданному заданию; при выполнении работы верно поставлена и теоретически обоснована проблема; отмечается логичность и последовательность изложения материала; объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной литературы соответствует предъявляемым требованиям; в заключении сделаны обоснованные выводы; в целом отмечается правильность оформления (соответствие требованиям, структурная упорядоченность, ссылки, табличный материал и т.д.); в работе отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки; при защите студент демонстрирует раскрытие основных аспектов содержания работы, логичность и корректность аргументации;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если содержание работы в целом соответствует выданному заданию; при выполнении работы поставлена и теоретически обоснована проблема; отмечается логичность и последовательность изложения материала; объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной литературы соответствует в целом предъявляемым требованиям; в целом отмечается правильность оформления (соответствие требованиям, структурная упорядоченность, ссылки, табличный материал и т.д.); в работе присутствуют некоторые орфографические и пунктуационные ошибки; при защите студент допускает неточности в ответах;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если содержание работы не соответствует выданному заданию; при выполнении работы не обоснована исследуемая проблема; отмечается нарушения в последовательности изложения материала; объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной литературы не соответствует предъявляемым требованиям; отмечаются принципиальные ошибки в оформлении (несоответствие требованиям, структурная неупорядоченность и т.д.); в работе присутствуют орфографические и пунктуационные ошибки; при защите студент допускает принципиальные ошибки и неточности в ответах

В случае возникновения конфликтной ситуации выставленная научным руководителем оценка

может быть пересмотрена в следующем порядке:

- после объявления результатов обучающийся имеет право обратиться к декану с письменным заявлением о несогласии с выставленной оценкой;
- декан назначает апелляционную комиссию, состоящую из заведующего кафедрой, научного руководителя и декана. Председателем является декан;
- апелляционная комиссия обязана рассмотреть заявление обучающегося в течение трех дней;
- оценка апелляционной комиссии является окончательной и пересмотру не подлежит

Выполненные обучающимися курсовые работы (проекты) хранятся на кафедре в соответствии с утвержденной номенклатурой.

Лучшие курсовые работы (проекты), представляющие учебно- методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий в кабинетах и лабораториях университета.

При использовании материала курсовых работ (проектов) ссылки на их авторов являются обязательными.

Технические требования к оформлению курсовых работ (проектов) представлены в Положении о выполнении курсовых работ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо: а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине; б) четко выявить все условия тестирования заранее; в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов; г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант; д) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка заданий преподавателя.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

