

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы медиакомпетентности

Направление подготовки
39.04.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) программы магистратуры
39.04.03.01 Организация работы с молодежью в сфере культуры и массовых
коммуникаций

Для набора 2025 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	17 3/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Зав. кафедрой, Чельшева Ирина Викторовна

Зав. кафедрой: канд. пед. наук, доцент Чельшева И. В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины:
1.2	- развитие медиакомпетентности студентов по отношению к системе медиа и медиатекстам;
1.3	- формирование и развитие компетенций студентов, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность по развитию медиакомпетентности обучающихся.
1.4	Задачи:
1.5	-познакомить аудиторию с основными понятиями, связанными со сферой развития медиакомпетентности, медиаобразования;
1.6	-обучить аудиторию технологии развития медиакомпетентности личности в процессе медиаобразования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Принципы и методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода в области медиа (соотнесено с УК 1.1)

Современные информационно-коммуникационные технологии (соотнесено с ОПК 1.1)

Профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций (соотнесено с ПК 5.1)

Уметь:

Использовать методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода (соотнесено с УК 1.1)

Применять современные информационно-коммуникационные технологии в решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики (соотнесено с ОПК 1.1)

Решать профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций (соотнесено с ПК 5.1)

Владеть:

Навыками владения методами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода (соотнесено с УК 1.1)

Современными информационно-коммуникационными технологиями в решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики (соотнесено с ОПК 1.1)

Алгоритмами решения профессиональных задач в сфере культуры и массовых коммуникаций (соотнесено с ПК 5.1)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы медиакомпетентности: теория и практика

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Медиакомпетентность личности: терминология, показатели 1.Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей 2.Технология развития медиакомпетентности в процессе медиаобразования	Лекционные занятия	1	2	УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.2	Профессиональная медиакомпетентность современного организатора : классификация показателей» 1. Профессиональная медиакомпетентность и ее характеристика. 2. Показатели профессиональной медиакомпетентности 3. Уровни профессиональной медиакомпетентности организатора.	Практические занятия	1	2	УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2
1.3	Технология развития медиакомпетентности в процессе медиаобразования 1. Виды и формы медиаобразования, развития медиакомпетентности аудитории. 2. Программы медиаобразования школьников и студентов.	Практические занятия	1	4	УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2

	<p>3. Формы социально-культурной деятельности, посвященные медиакультуре (лектории, утренники, вечера; фотовыставки и стенгазеты; факультативы и кружки по медиакультуре; дискуссионные медиаклубы; любительские медиастудии и т.д.).</p> <p>4. Репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные медиаобразовательные занятия и методика их организации.</p> <p>5. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.</p>				<p>ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2</p>
1.4	<p>Технология развития медиакомпетентности в процессе медиаобразования»</p> <p>1. Творческие задания проблемного характера на материале медиакультуры и их содержательные компоненты.</p> <p>2. Технологии критического мышления и их использование в медиаобразовании.</p>	Практические занятия	1	2	<p>УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2</p>
1.5	<p>- Исследование уровней медиакомпетентности младших школьников.</p> <p>- Исследование уровней медиакомпетентности подростков.</p> <p>- Исследование уровней медиакомпетентности старшеклассников.</p> <p>- Исследование уровней медиакомпетентности студентов.</p> <p>- Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к медиакомпетентности.</p> <p>- Медиакомпетентность и информационная грамотность: сходства и отличия.</p> <p>- Роль медиа компетентности в современном социуме.</p>	Самостоятельная работа	1	48	<p>УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2</p>
1.6	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	1	36	<p>УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2</p>
1.7	<p>Профессиональная медиакомпетентность современного организатора : классификация показателей»</p> <p>1. Профессиональная медиакомпетентность и ее характеристика.</p> <p>2. Показатели профессиональной медиакомпетентности</p> <p>3. Уровни профессиональной медиакомпетентности организатора.</p>	Лекционные занятия	1	2	<p>УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2</p>
1.8	<p>Модель развития медиакомпетентности и критического мышления на занятиях медиаобразовательного цикла»</p> <p>1. Ключевые понятия медиаобразования.</p> <p>2. Виды и жанры, язык медиа.</p> <p>3. Ключевые концепции, направления, модели медиаобразования.</p> <p>4. Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом.</p> <p>5. Проблемы медиакомпетентности, критического анализа функционирования медиа в социуме и медиатекстов разных видов и жанров.</p>	Лекционные занятия	1	2	<p>УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2</p>
1.9	<p>Технологии медиаобразовательных занятий с учащимися (с опорой на творческие задания следующих типов: литературно-имитационные, театрализованно-игровые, изобразительно-имитационные, литературно-аналитические и пр.).</p> <p>Основные блоки модели развития медиакомпетентности и критического мышления и их характеристика</p> <p>1) диагностический (констатирующий);</p> <p>2) содержательно-целевой компонент;</p> <p>3) результативный компонент.</p>	Лекционные занятия	1	2	<p>УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2</p>
1.10	<p>Технология развития медиакомпетентности в процессе медиаобразования»</p> <p>1. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакультуры.</p> <p>2. Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры), программа и методические принципы ведения факультатива по основам медиакультуры.</p>	Практические занятия	1	4	<p>УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2</p>

	3. Анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста).				
1.11	Технология развития медиакомпетентности в процессе медиаобразования» 1. Дискуссионный киноvideоклуб, его задачи и функции.. Методика организации и проведения занятий киноvideоклуба. 2. Возможности организации киноvideоклубов в образовательных, досуговых, социально-культурных учреждениях, в учреждениях дополнительного образования. 3. Медиаобразование учащихся в школах, гимназиях, лицеях, учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства), интернатах, детских домах, летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы. 4. Презентация творческих разработок по организации занятия факультатива, кружка, тематического утренника, викторины, игры, связанной с тематикой медиакультуры и медиаобразования (по выбору студента)	Практические занятия	1	4	УК-1 ОПК-1 ПК-5 УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ПК-5.1 ПК-5.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Федоров	Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза: монография	М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО "Информация для всех", 2007	
2	Чельшева	Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов: учеб. пособие для вузов	Таганрог: Центр развития личности, 2008	
3	Чельшева	Научно-образовательный центр "Медиаобразование и медиакомпетентность": работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011	
4	Федоров А. В., Чельшева И. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сб. учеб. программ	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009	2 экз.
5	Чельшева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221493
6	Чельшева И. В.	Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Федоров	Медиаобразование: История, теория и методика: Монография	Ростов н/Д: ООО "ЦВВР", 2001	
2	Федоров А.В., Чельшева И.В.	Медиаобразование в России: Краткая история развития: Монография	Таганрог: Познание, 2002	
3	Федоров	Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2004	
4	Мурюкина	Медиаобразование старшеклассников на материале кинопрессы: монография	Таганрог: Изд-во Кучма, 2006	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5	Федоров А.В., Новикова А.А., Колесниченко В.Л., Каруна И.А.	Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании: моногр.	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2007	
6	Федоров А.В., Чельшева И.В., Новикова А.А., Мурюкина Е.В., Федоровцова С.С.	Эстетическая концепция в российском медиаобразовании и творческое наследие Ю.Н. Усова: моногр.	Таганрог: Изд-во Кучма, 2007	
7	Федоров	Медиаобразование: социологические опросы	Таганрог: Изд-во Кучма, 2007	
8	Адам Д.А., Алексеев В.А., Бондаренко Е.А., Вархогов Т.М., Гладких М.Ю., Григорова Д.Е., Гура В.В., Девятова О.Л., Демидов А.А., Дьякова Е.Г., Игнатъева А.В., Игнатъева О.В., Кириллова Н.Б., Лебедев А.В., Лисовец И.М., Маленьких А.Н., Маслова Н.Р., Матизен В.Э., Федоров А.В., Чельшева И.В.	Экранная культура в современном медиапространстве: методология, технологии, практики	М.; Екатеринбург: Урал. рабочий, 2006	
9	Астафьева О.Н., Кириллова Н.Б., Киричѣк П.Н., Коротеева О.В., Чекушов А.А., Трахтенберг А.Д., Шилов С.Е., Маслова Н.Р., Баркова Э.В., Федоров А.В., Мурюкина Е.В., Федорцова С.С., Чельшева И.В.	Медиакультура новой России: методология, технологии, практики: [материалы Междунар. науч. конф.]	Екатеринбург; М.: Академ. Проект, 2007	
10	Федоров А.В., Чельшева И.В.	Медиаобразование в России: Краткая история развития: Монография	Таганрог: Познание, 2002	2 экз.
11	Бабаева Т. Б., Бондаренко Е. А.	Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам: сб. науч. тр.	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009	3 экз.
12	Федоров А. В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание: методическое пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=210410
13	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник учебных программ для вузов: учебная (рабочая) программа	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=210414
14	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=241856

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
 Интернет-портал «Медиаобразование и медиакультура»
<http://mediaeducation.ucoz.ru>
 Электронная научная библиотека "Медиаобразование"
<http://mediaeducation.ucoz.ru/load>
 Журнал «Медиаобразование»
<http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>
http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6
 Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России
<http://mediaeducation.ucoz.ru>
 MEDIA EDUCATION AND MEDIA CULTURE
http://mediaeducation.ucoz.ru/load/media_education_literacy_in_russia/8
 Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех»:
<http://mediagram.ru/>
 Информационный блок «Медиаобразование» на сайте EvArtist
<http://www.evartist.narod.ru/mdo/mo.htm>

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивая

1.1 Показатели оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
Знать алгоритмы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода по медиаобразовательной проблематике	Теории обучения, воспитания и развития, основные образовательные программы для обучающихся;	Соответствие методов критического анализа задачам обучения	Э – 1-10 П – 1-10 ИЗ – 1-2
Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий в условиях цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства	Использовать знание различных теорий обучения, воспитания и развития, основных образовательных программ	Применять в практической деятельности критический анализ	Э – 31-40 П – 1-10 ИЗ – 1-2
Владеть построением алгоритмов системного подхода	Планировать и программировать обучение, воспитание и развитие с использованием системного подхода к медиаинформации	Определять принципы для выбора методов критического анализа	П – 1-10 ИЗ – 1-2
ОПК-1: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства при постановке и решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики			
Знать современные информационно-коммуникационные	Методы использования ИКТ в организации различных видов деятельности: игровой, учебной, предметной,	Знание примеров из педагогической практики и способность	Э – 11-20 П – 11-20 ИЗ-3-4

технологии и программные средства при постановке и решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики	продуктивной, культурно-досуговой	аргументировать действия педагога	
Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства при постановке и решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики	Организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую с использованием ИКТ	Умение использовать игровые, учебные, проблемные методы обучения в рамках предметной и культурно-творческой деятельности	Э – 1-8 П – 41-50 ИЗ-3-4
Владеть медиаобразовательными компонентами с использованием ИКТ	Методами развития у учащихся медиавосприятия и критического мышления в рамках различных видов деятельности с применением ИКТ	Владение методами развития у учащихся вербальных и невербальных форм передачи информации в разных видах деятельности	Э – 11-20 П – 11-20 ИЗ-3-4
ПК-5: Готов к реализации профессиональных задач в сфере культуры и массовых коммуникаций			
Знать задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций	Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	Принципы использования информационных технологий в обучении	З – 21-30 П – 21-30 ИЗ – 5-6
Уметь решать профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе знаний в медиаобразовательной сфере	Адаптировать методы обучения с использование информационных ресурсов с учетом требований безопасности	Э – 21-30 П – 31-40 ИЗ – 5-6
Владеть навыками профессиональной деятельности программ медиаобразовательной проблематики	Использовать медиаобразовательные технологии и с учетом основных требований информационной безопасности	Выбирать и использовать информационные ресурсы в обучении	Э – 21-30 П – 31-40 ИЗ – 5-7

Э – экзамен

П – проект

ИЗ – индивидуальное задание

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Медиакомпетентность личности: терминология, показатели
2. Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей
3. Модель развития медиакомпетентности на занятиях медиаобразовательного цикла
4. Виды и формы медиаобразования, развития медиакомпетентности аудитории.
5. Репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные медиаобразовательные занятия.
6. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.
7. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакомпетентности. Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры).
8. Программа и методические принципы ведения факультатива по основам медиакомпетентности.
9. Анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста).
10. Эвристические, игровые занятия - викторины, конкурсы и т.д.; диспуты, конференции по различным темам, связанным с медиакомпетентностью.
11. Методика проведения социологического исследования предпочтений школьников в области медиакультуры.
12. Творческие задания проблемного характера (литературно-имитационные, театрализовано-ролевые, изобразительно-имитационные), связанные с анализом медиатекстов и системой функционирования медиа в социуме в целом.
13. Проекты, рассчитанные на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность на медийном материале.

14. Развитие медиакомпетентности аудитории в школах.
15. Развитие медиакомпетентности аудитории в учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства).
16. Развитие медиакомпетентности аудитории в интернатах, детских домах.
17. Развитие медиакомпетентности аудитории в летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы.
18. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях
19. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
20. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
21. Анализ медийных стереотипов на медиаобразовательных занятиях
22. Анализ культурной мифологии медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
23. Анализ персонажей медиатекстов на медиаобразовательных занятиях
24. Автобиографический (личностный) анализ на медиаобразовательных занятиях
25. Иконографический анализ на медиаобразовательных занятиях.
26. Семиотический анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
27. Идентификационный анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
28. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях
29. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
30. Эстетический анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях
31. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
32. Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
33. Формы медиаобразования: лекции, беседы.
34. Формы медиаобразования: письменные работы - рецензия, сочинение.
35. Формы медиаобразования: творческие работы - написание репортажа.
36. Формы медиаобразования: творческие работы - написание статьи, интервью.
37. Формы медиаобразования: написание минисценария, «экранизации».
38. Формы медиаобразования: рассказ от имени героя медиатекста.
- 39.. Формы медиаобразования: раскадровка, составление коллажей, афиш
40. Фомы медиаобразование: видеосъемка.
41. Цели и задачи организации и проведения научных исследований в области медиакомпетентности.
42. Терминология аппарата научного исследования медиакомпетентности.
43. Методологические принципы исследования в области медиакомпетентности (принцип целостного изучения явлений, комплексного использования методов исследования, принцип объективности, принцип изучения явлений в развитии, принцип историзма и др.).
44. Методы исследования медиакомпетентности населения (анализ и синтез, моделирование и др.).

45. Характеристика основных типов научных исследований в области медиакомпетентности.
46. Ключевые этапы организации и проведения научных исследований в области медиакомпетентности.
47. Типичные задачи проведения научных исследований в области медиакомпетентности.
48. Методы исследования в области медиакомпетентности: анкетирование.
49. Методы исследования в области медиакомпетентности: констатирующий эксперимент.
50. Методы исследования в области медиакомпетентности: формирующий эксперимент.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Критерии оценки:

5 (отлично)- глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4 (хорошо) знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

3 (удовлетворительно) усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.

2 (неудовлетворительно), не зачтено незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.

Примерная тематика творческих проектов

(творческая работа представляется в печатном виде с сопровождением презентации)

1. Исследование уровней медиакомпетентности младших школьников.
2. Исследование уровней медиакомпетентности подростков.
3. Исследование уровней медиакомпетентности старшеклассников.
4. Исследование уровней медиакомпетентности студентов.
5. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к медиаобразованию.
6. Медиакомпетентность и информационная грамотность: сходства и отличия.
7. Роль медиаобразования в современном социуме.
8. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.
9. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакомпетентности.

10. Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры).
11. Программа и методические принципы ведения факультатива по основам медиакомпетентности.
12. Анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста).
13. Эвристические, игровые занятия – викторины, конкурсы и т.д.; диспуты, конференции по различным темам, связанным с медиакомпетентностью.
14. Методика проведения социологического исследования предпочтений школьников в области медиакультуры.
15. Творческие задания проблемного характера (литературно-имитационные, театрализовано-ролевые, изобразительно-имитационные), связанные с анализом медиатекстов и системой функционирования медиа в социуме в целом.
16. Проекты, рассчитанные на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность на медийном материале.
17. Развитие медиакомпетентности аудитории в школах.
18. Развитие медиакомпетентности аудитории в учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства).
19. Развитие медиакомпетентности аудитории в интернатах, детских домах.
20. Развитие медиакомпетентности аудитории в летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы.
21. Кинопедагогика в советский период.
22. Влияние западных теорий медиаобразования на взгляды отечественных медиапедагогов.
23. Журналистское медиаобразование.
24. Медиаобразование как средство развития медиакультуры личности.
25. Советские медиапедагоги.
26. Российские медиапедагоги.
27. Роль медиа в современном мире.
28. Влияние медиа на развитие человека.
29. Развитие критического мышление как парадигма медиаобразования.
30. Основные направления медиаобразования в мире.
31. Основные направления медиаобразования в России.
32. Художественное воспитание как часть медиаобразования.
33. Отечественные традиции развития эстетического восприятия кино.
34. Медиакультура как новое пространство и сфера жизнедеятельности детей и молодежи.
35. Медиакультура и безопасность национальной идентичности.
36. Медиакультура как сфера развития транснациональных культурных идей.
37. Медиаобразование на материале прессы.
38. Методики проведения занятий по медиаобразованию с младшими школьниками.
39. Методики проведения занятий по медиаобразованию с подростками.
40. Методики проведения занятий по медиаобразованию со старшеклассниками

Критерии оценки:

– 25 баллов – выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; проект оформлен в соответствии с требованиями; правильно используются и излагаются понятия, формулируются цели, задачи, обобщения, сопоставляются точки зрения, авторские позиции; в изложении выдерживается логика в последовательном раскрытии предмета (темы); сделаны аргументированные выводы, соответствующие целям и задачам доклада;

– 15 баллов – выставляется студенту, если: в содержании раскрыты основные положения, соответствующие теме; источники, не соответствуют теме; допущены ошибки в оформлении, сделанные неправильные выводы.

Индивидуальное задание

Примерный перечень индивидуальных заданий

1. - Исследование уровней медиакомпетентности младших школьников.
2. - Исследование уровней медиакомпетентности подростков.
3. - Исследование уровней медиакомпетентности старшеклассников.
4. - Исследование уровней медиакомпетентности студентов.
5. - Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к медиакомпетентности.
6. - Медиакомпетентность и информационная грамотность: сходства и отличия.
7. - Роль медиа компетентности в современном социуме.

Критерии оценки:

– 20 баллов – содержание ответа соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно- терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла; высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас;

– 15 баллов – содержание ответа соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы;

– 10 баллов – содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки. Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа отклоняется от заданных рамок. Текст ответа содержит множество стандартных оборотов и фраз из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включаются в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленный в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2.

Методические указания по освоению дисциплины

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

А) лекции

1. Рекомендуется вести словарь терминов, в котором фиксируются базовые понятия курса, неизвестные термины, термины наиболее значимые в практической деятельности социального педагога. Значение каждого термина для его лучшего запоминания и более глубокого понимания целесообразно раскрывать, используя разнообразную справочную литературу (словари иностранных слов и русского языка, философские, психологические словари, энциклопедические издания), что позволит более точно понять сущность и значение понятий. Для последующего

удобства работы со словарем рекомендуется фиксировать источники, из которых берутся определения терминов.

2. При работе с лекцией для лучшего запоминания материала необходимо выделять наиболее важные методологические, теоретические и методические вопросы, знание которых является обязательным при изучении курса. По данным вопросам могут быть составлены опорные схемы и таблицы.

3. Для более глубокого и нового осмысления лекционного материала необходимо выделять методологические, теоретические и методические вопросы, наиболее важные для практической деятельности социального педагога в работе с детьми, подростками и другим контингентом населения; формулировать проблемные вопросы, которые впоследствии могут быть заданы на лекционных занятиях преподавателю или обсуждены на практических занятиях

4. Для того чтобы при последующей работе иметь возможность записывать свои замечания, рассуждения и вопросы, лучше конспектировать на одной стороне листа, либо оставлять место на странице с текстом лекции.

Б) практические

Тексты первоисточников

Учебники, пособия, монографии

Методические указания

1. При подготовке теоретических вопросов семинарских заданий для лучшего запоминания и усвоения материала рекомендуется по данным вопросам составлять опорный план-конспект ответа. Для наиболее полного ответа необходимо при подготовке пользоваться несколькими источниками указанными в списке основной и дополнительной литературы. Для того чтобы свободно ориентироваться в материале на семинарском занятии в плане-конспекте указывается автор, название и страницы источника, из которого берется материал.

2. Рекомендуется заранее составлять список вопросов, вызвавших затруднения при подготовке к семинарскому занятию, а также список проблемных вопросов для группового обсуждения.

3. При подготовке ответов на вопросы, предполагающие рассмотрение различных концепций, теорий, подходов к использованию тех или иных методик, к классификации явлений (типология стандартных и инновационных форм работы и т.д.) необходимо выделять основные идеи, лежащие в их основе, их авторов и основных представителей. Для более глубокого их осмысления можно проводить сравнительный анализ основных положений различных теорий и подходов к какому-либо явлению. Классификации и типологии явлений целесообразно анализировать с позиции их применения в практической деятельности социального педагога с клиентом по преодолению трудных жизненных ситуаций.

4. Рекомендуется обращать особое внимание на вопросы в планах семинарских занятий, не имеющие специального рассмотрения в текстах лекций и рекомендуемой литературе. Ответы на данные вопросы требуют проблемного преобразования материала лекций и учебных текстов.

При подготовке к семинарским занятиям полезно:

- составлять конспекты первоисточников, где будут выделены основополагающие идеи и положения;
- уточнять используемые понятия с помощью словаря;
- перерабатывать и представлять информацию в схематичной форме (в виде тезисов, таблиц, схем и т.д.);
- оценивать прочитанное, формулировать собственную точку зрения на поставленные вопросы.

При составлении конспекта можно использовать разные приемы:

- перефразирование (чтобы текст был более понятным или более кратким)
- уточнение (может быть использована дополнительная информация, конкретизирующая идею первоисточника)

- сравнение (можно сравнивать понятия, используемые для обозначения изучаемого явления; подходы к решению проблемы; взгляды разных ученых на изучаемое явление и т.д.)
- составление схем, таблиц, графиков и т.д.

Правильно составленный конспект должен отвечать следующим требованиям:

- краткость;
- четкость;
- осмысленность.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

При работе с научной литературой необходимо научиться вести записи. Подбор литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого олова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Конспект по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы и Интернет-ресурсов материал, иллюстрирующий научный / практический взгляд на исследуемую проблему.

Для составления конспекта необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и Интернет-ресурсов, предложенных преподавателем;
- выбрать наиболее интересную (для студента) тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать основные аспекты, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

