

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Петрушенко С.А.
«29» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы медиакомпетентности**

направление 39.04.03 Организация работы с молодежью
направленность (профиль) 39.04.03.01 Организация работы с молодежью в сфере
культуры и массовых коммуникаций

Для набора 2024 года


Квалификация
Магистр

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2024 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Зав. каф., Чельшева И.В. 

Зав. кафедрой: Чельшева И. В. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины:
1.2	- развитие медиакомпетентности студентов по отношению к системе медиа и медиатекстам;
1.3	- формирование и развитие компетенций студентов, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность по развитию медиакомпетентности обучающихся.
1.4	Задачи:
1.5	-познакомить аудиторию с основными понятиями, связанными со сферой развития медиакомпетентности, медиаобразования;
1.6	-обучить аудиторию технологии развития медиакомпетентности личности в процессе медиаобразования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1.1: Знает и владеет методами анализа проблемных ситуаций, методикой системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-1.1: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по тематике профессиональной деятельности
ПК-5.1: Способен к организации и реализации профессиональной деятельности с применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Принципы и методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода Современные информационно-коммуникационные технологии Профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций
Уметь: Использовать методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода Применять современные информационно-коммуникационные технологии в решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики Решать профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций
Владеть: Навыками владения методами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода Современными информационно-коммуникационными технологиями в решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики Алгоритмами решения профессиональных задач в сфере культуры и массовых коммуникаций

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Основы медиакомпетентности: теория и практика				
1.1	Медиакомпетентность личности: терминология, показатели 1.Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей 2.Технология развития медиакомпетентности в процессе медиаобразования /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
1.2	Профессиональная медиакомпетентность современного организатора : классификация показателей» 1. Профессиональная медиакомпетентность и ее характеристика. 2. Показатели профессиональной медиакомпетентности 3. Уровни профессиональной медиакомпетентности организатора. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10

1.3	Модель развития медиакомпетентности и ее характеристика 1. Диагностический 2. Содержательно-целевой 3. Результативный компонент /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
1.4	Технология развития медиакомпетентности в процессе медиаобразования» 1. Творческие задания проблемного характера на материале медиакультуры и их содержательные компоненты. 2. Технологии критического мышления и их использование в медиаобразовании. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
1.5	- Исследование уровней медиакомпетентности младших школьников. - Исследование уровней медиакомпетентности подростков. - Исследование уровней медиакомпетентности старшеклассников. - Исследование уровней медиакомпетентности студентов. - Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к медиакомпетентности. - Медиакомпетентность и информационная грамотность: сходства и отличия. - Роль медиа компетентности в современном социуме. /Ср/	1	91		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10
1.6	Экзамен /Экзамен/	1	9		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров	Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза: монография	М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО "Информация для всех", 2007	0
Л1.2	Чельшева	Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов: учеб. пособие для вузов	Таганрог: Центр развития личности, 2008	0
Л1.3	Чельшева	Научно-образовательный центр "Медиаобразование и медиакомпетентность": работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011	0
Л1.4	Федоров А. В., Чельшева И. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сб. учеб. программ	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009	2

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Чельшева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221493 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Чельшева И. В.	Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Федоров	Медиаобразование: История, теория и методика: Монография	Ростов н/Д: ООО"ЦВВР", 2001	0
Л2.2	Федоров А.В., Чельшева И.В.	Медиаобразование в России: Краткая история развития: Монография	Таганрог: Познание, 2002	0
Л2.3	Федоров	Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2004	0
Л2.4	Мурюкина	Медиаобразование старшеклассников на материале кинопрессы: монография	Таганрог: Изд-во Кучма, 2006	0
Л2.5	Федоров А.В., Новикова А.А., Колесниченко В.Л., Каруна И.А.	Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании: моногр.	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2007	0
Л2.6	Федоров	Медиаобразование: социологические опросы	Таганрог: Изд-во Кучма, 2007	0
Л2.7	Бабаева Т. Б., Бондаренко Е. А.	Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам: сб. науч. тр.	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009	3
Л2.8	Федоров А. В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание: методическое пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210410 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник учебных программ для вузов: учебная (рабочая) программа	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210414 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241856 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет-портал «Медиаобразование и медиакультура»

<http://mediaeducation.ucoz.ru>

Электронная научная библиотека "Медиаобразование"

<http://mediaeducation.ucoz.ru/load>

Журнал «Медиаобразование»

<http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>

http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6

Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России
http://mediaeducation.ucoz.ru
MEDIA EDUCATION AND MEDIA CULTURE
http://mediaeducation.ucoz.ru/load/media_education_literacy_in_russia/8
Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех»:
http://mediagram.ru/
Информационный блок «Медиаобразование» на сайте EvArtist
http://www.evartist.narod.ru/mdo/mo.htm
5.4. Перечень программного обеспечения
Microsoft Office
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивая

1.1 Показатели оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
Знать алгоритмы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода по медиаобразовательной проблематике	Теории обучения, воспитания и развития, основные образовательные программы для обучающихся;	Соответствие методов критического анализа задачам обучения	Э – 1-10 П – 1-10 ИЗ – 1-2
Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий в условиях цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства	Использовать знание различных теорий обучения, воспитания и развития, основных образовательных программ	Применять в практической деятельности критический анализ	Э – 31-40 П – 1-10 ИЗ – 1-2
Владеть построением алгоритмов системного подхода	Планировать и программировать обучение, воспитание и развитие с использованием системного подхода к медиаинформации	Определять принципы для выбора методов критического анализа	П – 1-10 ИЗ – 1-2
ОПК-1: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства при постановке и решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики			
Знать современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства при постановке и решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики	Методы использования ИКТ в организации различных видов деятельности: игровой, учебной, предметной, продуктивной, культурно-досуговой	Знание примеров из педагогической практики и способность аргументировать действия педагога	Э – 11-20 П – 11-20 ИЗ-3-4
Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства при постановке и решении задач профессиональной деятельности в сфере молодежной политики	Организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую с использованием ИКТ	Умение использовать игровые, учебные, проблемные методы обучения в рамках предметной и культурно-творческой деятельности	Э – 1-8 П – 41-50 ИЗ-3-4
Владеть медиаобразовательными компонентами с использованием	Методами развития у учащихся медиавосприятия и	Владение методами развития у учащихся	Э – 11-20 П – 11-20

ИКТ	критического мышления в рамках различных видов деятельности с применением ИКТ	вербальных и невербальных форм передачи информации в разных видах деятельности	ИЗ-3-4
ПК-5: Готов к реализации профессиональных задач в сфере культуры и массовых коммуникаций			
Знать задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций	Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры	Принципы использования информационных технологий в обучении	З – 21-30 П – 21-30 ИЗ –5-6
Уметь решать профессиональные задачи в сфере культуры и массовых коммуникаций	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе знаний в медиаобразовательной сфере	Адаптировать методы обучения с использованием информационных ресурсов с учетом требований безопасности	Э – 21-30 П – 31-40 ИЗ –5-6
Владеть навыками профессиональной деятельности программ медиаобразовательной проблематики	Использовать медиаобразовательные технологии и с учетом основных требований информационной безопасности	Выбирать и использовать информационные ресурсы в обучении	Э – 21-30 П – 31-40 ИЗ –5-7

Э – экзамен

П – проект

ИЗ – индивидуальное задание

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Медиакомпетентность личности: терминология, показатели
2. Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей
3. Модель развития медиакомпетентности на занятиях медиаобразовательного цикла
4. Виды и формы медиаобразования, развития медиакомпетентности аудитории.
5. Репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные медиаобразовательные занятия.
6. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.
7. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакомпетентности. Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры).

8. Программа и методические принципы ведения факультатива по основам медиакомпетентности.
9. Анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста).
10. Эвристические, игровые занятия - викторины, конкурсы и т.д.; диспуты, конференции по различным темам, связанным с медиакомпетентностью.
11. Методика проведения социологического исследования предпочтений школьников в области медиакультуры.
12. Творческие задания проблемного характера (литературно-имитационные, театрализованно-ролевые, изобразительно-имитационные), связанные с анализом медиатекстов и системой функционирования медиа в социуме в целом.
13. Проекты, рассчитанные на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность на медийном материале.
14. Развитие медиакомпетентности аудитории в школах.
15. Развитие медиакомпетентности аудитории в учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства).
16. Развитие медиакомпетентности аудитории в интернатах, детских домах.
17. Развитие медиакомпетентности аудитории в летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы.
18. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях
19. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
20. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
21. Анализ медийных стереотипов на медиаобразовательных занятиях
22. Анализ культурной мифологии медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
23. Анализ персонажей медиатекстов на медиаобразовательных занятиях
24. Автобиографический (личностный) анализ на медиаобразовательных занятиях
25. Иконографический анализ на медиаобразовательных занятиях.
26. Семиотический анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
27. Идентификационный анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
28. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях
29. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
30. Эстетический анализ медиатекстов на медиаобразовательных занятиях
31. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
32. Герменевтический анализ культурного контекста процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов на медиаобразовательных занятиях.
33. Формы медиаобразования: лекции, беседы.
34. Формы медиаобразования: письменные работы - рецензия, сочинение.
35. Формы медиаобразования: творческие работы - написание репортажа.
36. Формы медиаобразования: творческие работы - написание статьи, интервью.
37. Формы медиаобразования: написание минисценария, «экранизации».
38. Формы медиаобразования: рассказ от имени героя медиатекста.
- 39.. Формы медиаобразования: раскадровка, составление коллажей, афиш
40. Формы медиаобразование: видеосъемка.

41. Цели и задачи организации и проведения научных исследований в области медиакомпетентности.
42. Терминология аппарата научного исследования медиакомпетентности.
43. Методологические принципы исследования в области медиакомпетентности (принцип целостного изучения явлений, комплексного использования методов исследования, принцип объективности, принцип изучения явлений в развитии, принцип историзма и др.).
44. Методы исследования медиакомпетентности населения (анализ и синтез, моделирование и др.).
45. Характеристика основных типов научных исследований в области медиакомпетентности.
46. Ключевые этапы организации и проведения научных исследований в области медиакомпетентности.
47. Типичные задачи проведения научных исследований в области медиакомпетентности.
48. Методы исследования в области медиакомпетентности: анкетирование.
49. Методы исследования в области медиакомпетентности: констатирующий эксперимент.
50. Методы исследования в области медиакомпетентности: формирующий эксперимент.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Критерии оценки:

5 (отлично)- глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4 (хорошо) знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

3 (удовлетворительно) усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий.

2 (неудовлетворительно), не зачтено незнание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических работ.

Примерная тематика творческих проектов

(творческая работа представляется в печатном виде с сопровождением презентации)

1. Исследование уровней медиакомпетентности младших школьников.
2. Исследование уровней медиакомпетентности подростков.
3. Исследование уровней медиакомпетентности старшеклассников.
4. Исследование уровней медиакомпетентности студентов.
5. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к медиаобразованию.
6. Медиакомпетентность и информационная грамотность: сходства и отличия.
7. Роль медиаобразования в современном социуме.
8. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.
9. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакомпетентности.
10. Общая модель (констатация уровней медиавосприимчивости; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры).
11. Программа и методические принципы ведения факультатива по основам медиакомпетентности.

12. Анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста).
13. Эвристические, игровые занятия – викторины, конкурсы и т.д.; диспуты, конференции по различным темам, связанным с медиакомпетентностью.
14. Методика проведения социологического исследования предпочтений школьников в области медиакультуры.
15. Творческие задания проблемного характера (литературно-имитационные, театрализовано-ролевые, изобразительно-имитационные), связанные с анализом медиатекстов и системой функционирования медиа в социуме в целом.
16. Проекты, рассчитанные на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность на медийном материале.
17. Развитие медиакомпетентности аудитории в школах.
18. Развитие медиакомпетентности аудитории в учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства).
19. Развитие медиакомпетентности аудитории в интернатах, детских домах.
20. Развитие медиакомпетентности аудитории в летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы.
21. Кинопедагогика в советский период.
22. Влияние западных теорий медиаобразования на взгляды отечественных медиапедагогов.
23. Журналистское медиаобразование.
24. Медиаобразование как средство развития медиакультуры личности.
25. Советские медиапедагоги.
26. Российские медиапедагоги.
27. Роль медиа в современном мире.
28. Влияние медиа на развитие человека.
29. Развитие критического мышление как парадигма медиаобразования.
30. Основные направления медиаобразования в мире.
31. Основные направления медиаобразования в России.
32. Художественное воспитание как часть медиаобразования.
33. Отечественные традиции развития эстетического восприятия кино.
34. Медиакультура как новое пространство и сфера жизнедеятельности детей и молодежи.
35. Медиакультура и безопасность национальной идентичности.
36. Медиакультура как сфера развития транснациональных культурных идей.
37. Медиаобразование на материале прессы.
38. Методики проведения занятий по медиаобразованию с младшими школьниками.
39. Методики проведения занятий по медиаобразованию с подростками.
40. Методики проведения занятий по медиаобразованию со старшеклассниками

Критерии оценки:

– 25 баллов – выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; проект оформлен в соответствии с требованиями; правильно используются и излагаются понятия, формулируются цели, задачи, обобщения, сопоставляются точки зрения, авторские позиции; в изложении выдерживается логика в последовательном раскрытии предмета (темы); сделаны аргументированные выводы, соответствующие целям и задачам доклада;

– 15 баллов – выставляется студенту, если: в содержании раскрыты основные положения, соответствующие теме; источники, не соответствуют теме; допущены ошибки в оформлении, сделанные неправильные выводы.

Индивидуальное задание

Примерный перечень индивидуальных заданий

1. - Исследование уровней медиакомпетентности младших школьников.
2. - Исследование уровней медиакомпетентности подростков.
3. - Исследование уровней медиакомпетентности старшеклассников.

4. - Исследование уровней медиакомпетентности студентов.
5. - Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к медиакомпетентности.
6. - Медиакомпетентность и информационная грамотность: сходства и отличия.
7. - Роль медиа компетентности в современном социуме.

Критерии оценки:

– 20 баллов – содержание ответа соответствует теме задания. В ответе отражены все дидактические единицы, предусмотренные заданием. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла; высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас;

– 15 баллов – содержание ответа соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы;

– 10 баллов – содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки. Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа отклоняется от заданных рамок. Текст ответа содержит множество стандартных оборотов и фраз из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленный в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Краткие методические указания по выполнению проектов:

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта. Проект оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие предназначено для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям будущей профессиональной деятельности. Занятия играют важную роль в выработке у студентов совместно с преподавателем навыков применения полученных знаний для решения практических задач

Формы семинарских занятий:

- развернутая беседа по заранее известному плану;
- небольшие доклады студентов с последующим обсуждением участниками и т.д.

Эффективность занятия во многом зависит от подготовленности студентов и степени их участия в совместном обсуждении вопросов. В данном процессе реализуются общий поиск ответов учебной группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такое проведение обеспечивает контроль за усвоением знаний и развитие научного мышления студентов.

Каждый из участников должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, уметь доказывать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. Необходимым условием продуктивной работы являются личные знания, которые приобретаются студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы.

Работа на практических занятиях может включать:

- выступление по вопросу;
- защиту реферата (творческого проекта);
- рецензирование и взаиморецензирование студентами выступлений, докладов, творческих проектов и рефератов,
- проведение тестирования;

- проведение самостоятельных работ.

Подготовительная работа к занятию заключается в самостоятельной работе с научной литературой по заданной теме. Литература тщательно просматривается (чтение-просмотр), а затем выборочно читается и фиксируется (в форме аннотаций, выписки цитат, тезисов, конспектов). Собранный материал организуется: приводится в систему, определяется его главное содержание, логика движения мыслей (план), подбираются аргументы. В этой работе немалую роль играет умение формулировать мысль, использовать способы изложения, аргументировано отстаивать свою точку зрения и владеть устной речью.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Творческий проект – это самостоятельная творческая работа. Цели проектной деятельности: 1. Расширить и закрепить знания, умения, полученные при изучении дисциплины. 2. Выработать умение самостоятельно собирать материал по избранной теме, анализировать его, делать выводы и формулировать собственную позицию. 3. Приобщиться к исследовательской деятельности. 4. Развивать в себе креативность (творчество), эстетический вкус, инициативность, логическое мышление.

Завершением творческой проектной деятельности является создание творческого продукта, который необходимо публично защищать на итоговом занятии по дисциплине (на защиту продукта отводится 5 минут).

К сопровождению творческого проекта могут быть представлены: мультимедийная презентация, видеоролик, аналитический доклад с иллюстративными материалами.

работа над творческим проектом может быть как индивидуальной, так и коллективной. В творческую группу может входить не более пяти человек.

Этапы работы над творческим проектом

1. Выбор темы творческого проекта. Студентам предоставляется право свободного выбора темы творческого проекта. Тема проекта согласовывается с преподавателем.

2. Планирование работы над проектом. После того, как тема выбрана и утверждена, составляется предварительный план проекта, представляющий собой перечень наиболее важных вопросов темы. План необходим для определения основных направлений исследования и сбора материала. В процессе работы над проектом план корректируется и уточняется.

3. Работа с литературой включает в себя: а) отбор и изучение литературы по теме проекта; б) сбор материала, его изучение, анализ и обобщение. При чтении книг, статей и др. необходимый материал фиксируется в виде: - цитирования с указанием источника информации, автора цитаты, - ксерокопий или сканирования текста, - конспектов статей. Все необходимые данные о книгах, справочниках, пособиях записываются для последующего составления списка литературы.

4. Разработка творческого проекта (текстовая и иллюстративная часть) при помощи Microsoft Office.

Структура проекта:

Титульный лист

Содержание

Главы и параграфы проекта

Заключение

Список источников и литературы

Во введении мотивируется выбор темы; определяется её актуальность (теоретическое и практическое значение); определяется цель и задачи. В основной части должна быть представлена сущность проекта, его основные компоненты. В заключении обобщаются результаты; делаются выводы по решению выдвинутой проблемы. После заключения помещают список литературы, изученной по теме проекта. В приложениях помещают иллюстрации, фото, схемы.

5. Представление проекта.

Авторы (автор) проекта должны представить свою работу, включая обоснование темы, цели, задач, содержания сделанной работы, выводов. В процессе защиты можно использовать заранее подготовленный наглядный материал.

6. Оформление творческого проекта: проект должен быть напечатан на стандартных листах бумаги формата А4. Размер полей: левое – 30 мм, правое – 15мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Размер шрифта – 14, гарнитура Times New Roman, цвет – черный. Междустрочный интервал – 1,5 (полусторонний). Отступ красной строки – 1,25см. Выравнивание текста – по ширине.

Страницы нумеруются арабскими цифрами в верхнем правом углу. Отсчет страниц начинается с титульного листа, но цифры проставляют, начиная с текста введения.

Содержание, введение, каждая глава или раздел, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы. В содержание выносят все заголовки работы. Справа указывают

страницы (цифрой, без буквы «с»), с которых начинаются разделы. Между последним словом заголовка и номером страницы ставится отточие.

Иллюстративный материал располагается в работе непосредственно после текста, в котором упоминается. Обозначается словом «Рис...» и нумеруется арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всего текста. Каждая таблица должна иметь название и номер. Таблицы нумеруются в пределах всего текста. Слово «Таблица» и её номер помещают над названием таблицы справа. Сокращения в тексте не допускаются, кроме: т.е., и т.д., и др., см. В списке литературы используется алфавитное расположение источников под общей нумерацией. Приложения располагают после списка литературы. Слово «Приложение» печатают в правом верхнем углу. Если приложений несколько, то они нумеруются арабскими цифрами без знака №. Все листы подшивают в папку-скоросшиватель.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле знаний, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях.

Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

При работе с научной литературой необходимо научиться вести записи. Подбор литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого олова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Конспект по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы и Интернет-ресурсов материал, иллюстрирующий научный / практический взгляд на исследуемую проблему.

Для составления конспекта необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и Интернет-ресурсов, предложенных преподавателем;

- выбрать наиболее интересную (для студента) тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать основные аспекты, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента включает в себя два этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- подготовка к ответу на вопросы.

Литература рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.