

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Цифровая экономика**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.02.04 Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Для набора 2025 года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя		17 2/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	164	164	164	164
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Майорова Л.Н.

Зав. кафедрой: канд. юрид. наук, доцент Сердюкова Ю. А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Методологию и принципы научного поиска информации, виды и критерии достоверности источников. Основные методы критического анализа, логические ошибки и принципы верификации данных. Сущность системного подхода, его основные категории (соотн. с УК-1.1.)

Основные экономические понятия, законы, принципы и модели. Методы и критерии экономического анализа и оценки альтернатив (расчёт экономических показателей, анализ «затраты-выгоды») (соотн. с УК-10.1.)

Принципы функционирования организаций, экономических систем и основные управленческие подходы (соотн. с ОПК-1.1.)

Уметь:

Планировать и проводить эффективный поиск информации из разнообразных профессиональных источников. Интегрировать разрозненные данные, выявлять причинно-следственные связи и строить целостные концепции для решения задач (соотн. с УК-1.2.)

Анализировать экономический контекст (личный, семейный, профессиональный) и выявлять ключевые факторы влияния. Оценивать экономические последствия и риски различных решений, сравнивать альтернативы на основе расчётов (соотн. с УК-10.2.)

Анализировать профессиональные задачи, выделяя их экономические, организационные и управленческие аспекты. Применять базовые теоретические модели для диагностики ситуаций, выявления причинно-следственных связей и поиска решений (соотн. с ОПК-1.2.)

Владеть:

Навыками работы с профессиональными базами данных, поисковыми системами и библиографическими инструментами. Техниками критического мышления (анализ аргументов, выявление предвзятости, оценка доказательств). Методами системного анализа для разработки решений (соотн. с УК-1.3.)

Навыками анализа экономической информации и финансовой отчётности. Методами расчёта ключевых экономических и финансовых показателей для оценки вариантов.

Технологиями обоснования и презентации экономических решений (соотн. с УК-10.3.)

Навыками применения стандартных экономических расчетов и инструментов анализа в профессиональном контексте. Методами использования организационных и управленческих теорий для структурирования работы и взаимодействия (соотн. с ОПК-1.3.)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Цифровая экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития. Причины и условия развития цифровой экономики	Лекционные занятия	3	2	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
1.2	Сущность информационно-коммуникационных технологий Понятие цифровой экономики Институциональная структура цифровой экономики Цифровая экономика и экономический рост	Самостоятельная работа	3	40	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1

	Технологическое развитие: история и современность Периодизация цифровой экономики Цифровая экономика как новая стадия глобализации				ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
1.3	Мировые цифровые тренды Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика. Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.	Практические занятия	3	2	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
1.4	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики Российской Федерации. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования	Самостоятельная работа	3	42	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
Раздел 2. Финансовые технологии в цифровой экономике					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Цифровая трансформация отраслей экономики	Лекционные занятия	3	2	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
2.2	Трансформация промышленности в цифровой экономике. Основные инновационные решения умного сельского хозяйства. Использование умных энергосистем. Технологии блокчейн. Особенности современного рынка финансовых технологий. Влияние финансовых технологий на развитие банковской сферы. Цифровая страхового рынка	Практические занятия	3	2	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
2.3	Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.) Платформенные цифровые решения Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития	Самостоятельная работа	3	42	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3

	платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты. Платформы для платформ. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Трансформация отраслей. Интернет-маркетинг Интернет-маркетинг. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная. Поисковая оптимизация. Электронные рассылки. Статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве.				
2.4	Цифровое государство	Лекционные занятия	3	2	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
2.5	Электронное правительство. От электронного правительства к цифровому государству. Изменение характера труда в цифровой экономике. Цифровые компетенции и навыки. Электронное правительство Электронное правительство: определение, сущность, предпосылки возникновения и перспективы развития. Преимущества и недостатки электронного правительства. Организация взаимодействия государства и граждан во всемирном информационном пространстве. Цифровая грамотность и безопасность. Инноватизация - стратегическое направление развития цифровой экономики Инструменты коммуникации в цифровой экономике	Самостоятельная работа	3	40	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
2.6	Предприятия в цифровой экономике. Создание собственного информационного пространства. Предприятия электронной коммерции сектора B2C.	Лабораторные занятия	3	6	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
2.7	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	3	36	УК-1 УК-10 ОПК-1 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Гукасян, Галина Мнацакановна	Экономическая теория. Курс лекций и практические занятия: учеб. пособие	СПб.: Питер, 2008	39 экз.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
2	Антонова, Л. И., Городецкий, Д. И., Золотарева, А. Ф., Красюкова, Н. Л., Левицкий, М. Л., Морозова, Н. В., Недялкова, А., Павлов, П., Пшехоцка, И., Рогозинска-Митруд, И., Савина, М. В., Саркисян, Ж. М., Собонь, Я., Солодкова, К. А., Степанов, А. А., Степанов, И. А., Шевченко, Т. Н., Юхимчук, Л. В., Степанова, А. А.	Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография	Москва: Научный консультант, Виктория плюс, 2018	http://www.iprbookshop.ru/80804.html
3	Кузовкова, Т. А.	Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие	Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018	http://www.iprbookshop.ru/92450.html
4	Сафонова, Л. А.	Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски: монография	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020	http://www.iprbookshop.ru/102148.html

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Черняк, Виктор Захарович	Экономика: Таблицы и схемы	М.: ВЛАДОС, 2000	35 экз.
2		Макроэкономика. Теория и российская практика: учеб. для студентов, обучающихся по эконом. специальностям	М.: КНОРУС, 2007	20 экз.
3	Лысенко, Екатерина Александровна	Микроэкономика : основы теории: для бакалавров : [учеб. пособие]	Ростов н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2018	68 экз.

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База статистических данных Росстата. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>

5.3. Перечень программного обеспечения

Гарант (учебная версия)
OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет, и/или в специализированных лабораториях, предусмотренных образовательной программой.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
<p><i>Знать:</i> Методологию и принципы научного поиска информации, виды и критерии достоверности источников. Основные методы критического анализа, логические ошибки и принципы верификации данных. Сущность системного подхода, его основные категории</p>	<p>характеризует цифровые производственно-экономические показатели предприятий, интерпретирует показатели цифровой экономической эффективности предприятия и страны</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятия и страны</p>	<p>Т – тест (1-90, 1 - 66), О – подготовка к опросу (1-32), ВЗ – вопросы к зачету (1-132)</p>
<p><i>Уметь:</i> Планировать и проводить эффективный поиск информации из разнообразных профессиональных источников. Интегрировать разрозненные данные, выявлять причинно-следственные связи и строить целостные концепции для решения задач.</p>	<p>рассчитывает цифровые производственно-экономические показатели предприятий и страны в целом; обосновывает принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности и определяет степень их экономической эффективности.</p>	<p>принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах</p>	<p>Т – тест (1-90, 1 - 66), О – подготовка к опросу (1-32), ВЗ – вопросы к зачету (1-132) Контрольная работа</p>
<p><i>Владеть:</i> Навыками работы с профессиональными базами данных, поисковыми системами и библиографическими инструментами. Техниками критического мышления (анализ аргументов, выявление предвзятости, оценка доказательств). Методами системного анализа для разработки решений.</p>	<p>анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий, принимает решения на уровне стандартных задач профессиональной деятельности по экономическому обоснованию управленческих решений и их экономическому обоснованию</p>	<p>формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации</p>	<p>Подготовка к расчетно-графической работе (1-14), контрольной работе, Т – тест (1-90, 1 - 66), ВЗ – вопросы к зачету (1-132)</p>
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
<p><i>Знать:</i> Основные экономические понятия, законы, принципы и модели Методы и критерии</p>	<p>характеризует цифровые производственно-экономические показатели предприятий, интерпретирует показатели</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические</p>	<p>Подготовка к опросу (1-32), Т – тест (1-90, 1 - 66), ВЗ – вопросы к зачету (1-132)</p>

экономического анализа и оценки альтернатив (расчёт экономических показателей, анализ «затраты-выгоды»)	цифровой экономической эффективности предприятия и страны	показатели предприятия и страны	
<i>Уметь:</i> Анализировать экономический контекст (личный, семейный, профессиональный) и выявлять ключевые факторы влияния. Оценивать экономические последствия и риски различных решений, сравнивать альтернативы на основе расчётов.	рассчитывает цифровые производственно-экономические показатели предприятий и страны в целом; обосновывает принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности и определяет степень их экономической эффективности.	принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах	Подготовка к расчетно-графической работе (1-14), контрольной работе, подготовка к опросу (1-32), Т – тест (1-90, 1 - 66), ВЗ – вопросы к зачету (1-132)
<i>Владеть:</i> Навыками анализа экономической информации и финансовой отчётности. Методами расчёта ключевых экономических и финансовых показателей для оценки вариантов. Технологиями обоснования и презентации экономических решений	анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий, принимает решения на уровне стандартных задач профессиональной деятельности по экономическому обоснованию управленческих решений и их экономическому обоснованию	формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации	Т – тест (1-90, 1 - 66), О – подготовка к опросу (1-32), ВЗ – вопросы к зачету (1-132), контрольная работа
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории			
<i>Знать:</i> Принципы функционирования организаций, экономических систем и основные управленческие подходы	характеризует цифровые производственно-экономические показатели предприятий, интерпретирует показатели цифровой экономической эффективности предприятия и страны	определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятия и страны	Т – тест (1-90, 1 - 66), О – подготовка к опросу (1-32), ВЗ – вопросы к зачету (1-132), контрольная работа
<i>Уметь:</i> Анализировать профессиональные задачи, выделяя их экономические, организационные и управленческие аспекты. Применять базовые теоретические модели для диагностики ситуаций, выявления причинно-следственных связей и поиска решений	рассчитывает цифровые производственно-экономические показатели предприятий и страны в целом; обосновывает принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности и определяет степень их экономической эффективности.	принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах	Т – тест (1-90, 1 - 66), О – подготовка к опросу (1-32), ВЗ – вопросы к зачету (1-132), контрольная работа
<i>Владеть:</i> Навыками применения стандартных экономических расчетов и инструментов анализа в профессиональном контексте.	анализирует и оценивает производственно-экономические показатели предприятий, принимает решения на уровне стандартных задач	формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации	Т – тест (1-90, 1 - 66), О – подготовка к опросу (1-32), ВЗ – вопросы к зачету (1-132),

Методами использования организационных и управленческих теорий для структурирования работы и взаимодействия.	профессиональной деятельности по экономическому обоснованию управленческих решений и их экономическому обоснованию		контрольная работа
--	--	--	--------------------

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно)».

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие системы. Экономические и бухгалтерские информационные системы.
2. Бухгалтерская информация и ее потребители.
3. Бухгалтерский учет как функция управления.
4. Этапы автоматизации бухгалтерского учета в России.
5. Специализация программного обеспечения по группам потребителей.
6. Структура бухгалтерской информационной системы.
7. Принципы выбора программ.
8. Состояние и проблемы рынка программного обеспечения
9. Требования к программному обеспечению
10. Понятие и модели жизненного цикла программного обеспечения
11. Характеристика программ автоматизации бухгалтерского учета.
12. Конфигурация 1С: Бухгалтерия.
13. Информация и информационные ресурсы.
14. Основные свойства автоматизированных систем бухгалтерского учета.
15. Общая характеристика пакета программ «1С:Бухгалтерия».
16. Настройка программного комплекса на конкретный вид деятельности.
17. Общая характеристика системы Турбо-Бухгалтер.
18. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
19. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
20. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
21. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
22. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
23. Бизнес – модели цифровой трансформации.
24. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
25. Роль роботов в корпоративном управлении.
26. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
27. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
28. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
29. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
30. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
31. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
32. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
33. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.

34. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
35. Модели компетенций в цифровой экономике.
36. Информационная совместимость в цифровой экономике.
37. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
38. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
39. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
40. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
41. Детерминанты решений в цифровой экономике.
42. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов о одной контрольной задачи.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;

- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог с небольшими ошибками интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; контрольная задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; контрольная задача не решена.

Тесты

1. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте «Цифровые технологии»:

- а) технологии квантовой телепортации +
- б) технологии виртуальной и дополненной реальностей
- в) Блокчейн-технологии

2. Целью автоматизации финансовой деятельности является:
- а) снижение затрат
 - б) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов +
 - в) повышение квалификации персонала
3. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России:
- а) нейротехнологии и искусственный интеллект
 - б) цифровые криптовалюты
 - в) информационная безопасность +
4. Что относится к недостаткам материальных вещей в экономике:
- а) физический вес +
 - б) перераспределение товаров по сети Интернет
 - в) электронное хранение
5. Какой из федеральных проектов в составе программы «Цифровая экономика» является самым дорогим по общему объему предусмотренных на его реализацию средств (бюджетных и внебюджетных):
- а) нормативное регулирование цифровой среды
 - б) информационная безопасность
 - в) информационная инфраструктура +
6. Кто является вторичным выгодополучателем от цифровой экономики:
- а) правительство
 - б) бизнес +
 - в) население
7. Как расшифровывается сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»:
- а) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - б) среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики
 - в) сквозная технология +
8. Что не относится к объектам цифровой инфраструктуры:
- а) радиоприемник +
 - б) IP-телефон
 - в) SIP-DECT-телефон
9. Какое другое федеральное ведомство является вторым ключевым ответственным исполнителем программы «Цифровая экономика»:
- а) Федеральная служба безопасности России
 - б) Счетная палата Российской Федерации
 - в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации +
10. На что не влияет цифровая инфраструктура:
- а) способы ведения бизнеса
 - б) запасы невозобновляемых ресурсов +
 - в) распределение новых возможностей

11. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика»:
- а) Министерство экономического развития Российской Федерации +
 - б) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
 - в) Министерство цифрового экономического развития России
12. Цифровая инфраструктура приводит к сокращению следующего фактора:
- а) производительности труда
 - б) производственных и транзакционных издержек +
 - в) количества рабочих мест
13. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы «Цифровая экономика» и паспортах федеральных проектов в ее составе:
- а) Блокчейн-голосование +
 - б) Цифровая платформа
 - в) Виртуальная реальность
14. В чем отличие цифровой инфраструктуры от общих условий производства:
- а) изменение круга инфраструктурных объектов
 - б) обширный комплекс целевых программ
 - в) рост производительности труда +
15. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы «Цифровая экономика»:
- а) 6 +
 - б) 4
 - в) 9
16. На что в текущем модуле опирается характеристика цифровой инфраструктуры:
- а) на классическую теорию А. Смита
 - б) на работу «Капитал» К. Маркса +
 - в) на оцифрованную систему
17. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы «Цифровая экономика Российской Федерации»:
- а) Цифровые технологии
 - б) Цифровое госуправление
 - в) Цифровое здравоохранение +
18. Что относится к экономическим выгодам цифровой экономики:
- а) контроль качества уборки общественных территорий
 - б) широкие перспективы роста компаний, отраслей +
 - в) повышение доступности услуг
19. На какой срок рассчитана реализация программы «Цифровая экономика»:
- а) до 2050 года
 - б) до 2035 года
 - в) до 2024 года +
20. Что не является социальной выгодой цифровой экономики:
- а) изменение покупательной способности
 - б) стимулирование экономического роста +
 - в) снижение негативного воздействия на окружающую среду
21. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы «Цифровая экономика»:

а) АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» +

б) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

в) Проектный офис Правительства Российской Федерации

22. Какое единое понимание цифровой экономики сложилось в литературе:

а) цифровая экономика-виртуальная среда, дополняющая нашу реальность

б) единой трактовки нет +

в) цифровая экономика — система цифровых отношений

23. Кто в Правительстве России по состоянию на май 2019 года является куратором программы «Цифровая экономика»:

а) Евгений Кисляков

б) Константин Носков

в) Максим Акимов +

24. В результате реализации цифровой экономики не:

а) создается стоимость на передовых направлениях деловой активности

б) обеспечиваются средства традиционной экономики +

в) создается потенциал для роста рентабельности

25. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу «Цифровая экономика»:

а) Правительственная комиссия по цифровой экономике

б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

в) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности +

26. Совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры:

а) информационное поле деятельности

б) информационное пространство +

в) информационное общество

27. В каком году впервые была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации»:

а) 2017 +

б) 2005

в) 2009

28. Что не является составляющим элементом цифровой экономики:

а) сети и системы телекоммуникаций

б) кибербезопасность

в) политика +

29. В чем выражается влияние цифровой экономики на потребителей:

а) рациональный выбор +

б) снабжение информацией

в) временной фактор

30. Что является ключевым фактором в хозяйственной деятельности в условиях цифровизации:

- а) обмен
- б) цифровой вид данных +
- в) производство

Темы докладов

1. Основы цифровой экономики и цифровая трансформация
2. Цифровые финансовые технологии и услуги
3. Финансово-экономический и управленческий анализ с применением цифровых технологий
4. Программная обработка цифровой экономической информации
5. Корпоративные цифровые информационные платформы
6. Управление развитием территорий в условиях цифровизации общества
7. Маркетинговые инструменты и технологии в цифровой экономике
8. Цифровая логистика
9. Бренд-менеджмент и диджитал-коммуникации бренда
10. Практика анализа данных и технология Блокчейн

Порядок проведения доклада и критерии оценивания

Для подготовки к докладу студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы.

В ответах желательно привести примеры из практики. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики цифровой экономики.

Доклад является одной из форм контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине.

Каждый ответ оценивается максимум в 5 баллов:

Максимальное количество баллов – 5 баллов.

Доклад проводится по системе:

«Отлично» (4-5 баллов) выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа современной международной проблематики экономики и иных микроэкономических процессов, а также решения задач профессиональной деятельности.

«Хорошо» (3 балла) выставляется за ответ, содержание которого студент твердо знает предмет, имеет целостное представление об микроэкономике, логично излагает материал, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности.

«Удовлетворительно» (1-2 балла) выставляется за ответ, содержание которого основано на примерном знании предмета, студент имеет определенное представление о предмете, умеет применять теоретические знания для анализа конкретных практических ситуаций.

«Неудовлетворительно» (0 балла) выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы,

содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

Комплект заданий для контрольной работы

Задача 1 Создание базы данных в Excel

Цель: научиться выполнять ряд операций с базой данных, начиная с создания и кончая обработкой

Этапы:

1. Проектирование структуры базы данных на примере продажи товаров через сеть магазинов
2. Ввод данных и сохранение базы данных
3. Корректировка базы данных
4. Сортировка базы данных
5. Фильтрация базы данных
6. Формирование промежуточных и окончательных итогов УК-2

Цель – ознакомиться с инструментами статистического метода количественной оценки риска, проанализировать ситуации, возникающие в условиях неопределенности и недостатка информации при принятии управленческих решений.

Задача 2 Создание электронной презентации

Цель: научиться выполнять ряд операций с электронной презентацией, начиная с создания и кончая демонстрацией

Этапы:

1. Открытие существующей презентации
2. Создание презентации с помощью Мастера Автосодержания
3. Редактирование шаблона, полученного после работы Мастера Автосодержания и его сохранение
4. Форматирование презентации
5. Настройка презентации для показа и последующий показ
6. Создание презентации в режиме Пустой презентации (вставка на слайд текста, таблиц, диаграммы, схемы, рисунка)
7. Форматирование презентации
8. Настройка презентации для показа и последующий показ УК-2

Задача 3 Справочно-правовые системы – практика работы

Цель: научиться пользоваться справочно-правовыми системами, начиная с создания запроса к правовой базе данных, и кончая анализом полученной информации

Этапы:

1. Обучение основным операциям в СПС Консультант+ с помощью обучающей программы Tacher
2. Выполнение основных операций в СПС Консультант+: создание запроса, просмотр результата запроса, сохранение результата запроса (на диске в виде файла, в виде закладки, в виде фрагмента или файла в формате MSWord)
3. Отчет о работе в виде документа MSWord ПК-1

Задача 4

Компания “Селянка” – небольшой производитель различных продуктов из сыра на экспорт. Один из продуктов – сырная паста – поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует

производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6,7,8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3;0,5;0,1.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится, и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

Задача 5

Ознакомьтесь с виртуальными электронными магазинами (адреса магазинов даны ниже) с их витринами, каталогом товаров; в каждом магазине сформируйте потребительскую корзину тележку; изучите процедуру регистрации в электронном магазине, процедуру оформления заказа, необходимые платежные документы, предлагаемые к использованию системы оплаты и варианты доставки товаров. Желательно зарегистрироваться в некоторых электронных магазинах по собственному усмотрению.

Адреса электронных магазинов:

1. ЮЛМАРТ (ULMART.RU) – универсальный интернет-магазин
<https://www.ulmart.ru/>

2. ЭЛЬДОРАДО (ELDORADO.RU) – магазин бытовой техники
<https://www.eldorado.ru/>

3. ДНС – магазин электроники в г. Иркутск <https://www.dnsshop.ru/>

4. М.Видео – магазин автомобильной электроники <https://www.mvideo.ru/>

5. Бытовая техника, аудиотехника, видеотехника, электронная книга и др.
www.xcom-shop.ru

6. Электронный магазин «Лаборатории Касперского» - электронные версии программных продуктов www.kaspersky.ru

7. Магазин «Озон» - OZON - книги, электроника, DVD и видео, музыка, софт и игры, антиквариат, детский мир, дом и интерьер, спорт и отдых, салон красоты, новогодние подарки, ювелирные изделия, театры и концерты, модный бутик, путешествия - www.ozon.ru и другие электронные магазины, найденные по запросу (электронные магазины) в поисковых системах Yandex, Google Chrom, Mozilla, Firefox и др. ПК-1

Задача 6

Предлагается построить ночную дискотеку неподалеку от университета. По одному из допустимых проектов можно в дневное время открыть в здании дискотеки столовую для студентов и преподавателей. Другой вариант не связан с дневным обслуживанием клиентов.

Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. руб. Без открытия столовой можно заработать 175 тыс. руб. Потери в случае открытия дискотеки со столовой составят 55 тыс. руб., а без столовой 20 тыс. руб. Определить наиболее эффективную альтернативу на основе средней стоимостной ценности в качестве критерия. ПК-1

Задача 7

Небольшая частная фирма производит косметическую продукцию для подростков. В течение месяца реализует 15, 16 или 17 упаковок товара. От продажи каждой упаковки фирма получает 750 руб. прибыли. Косметика имеет малый срок годности, поэтому, если упаковка не продана в месячный срок, она должна быть уничтожена.

Поскольку производство одной упаковки обходится в 1150 руб., потери фирмы составляют 1150 руб., если упаковка не продана к концу месяца. Вероятности продажи 15, 16 или 17 упаковок за месяц составляют соответственно 0,55; 0,1 и 0,35. Сколько упаковок косметики следует производить фирме ежемесячно? Какова ожидаемая стоимостная ценность этого решения? Сколько упаковок можно было бы производить при значительном продлении срока хранения косметической продукции? Задача 8

1. Опишите основные понятия Цифровой экономики: «Цифровая экономика», «гибридный мир», «Интернет-экономика», «электронная торговля», «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронный магазин».

2. Посетите сайты администрации главы и правительства КЧР, сельскохозяйственного предприятия, электронного магазина, клуба по интересам (форум).

Определите цели присутствия каждого из указанных субъектов в сети Интернет.

Задача 9

Через портал ShopTop (<http://www.shoptop.ru>) найдите электронные магазины, где продается необходимый товар (по вариантам).

ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеочамера, 2) жесткий диск, 3) видеочарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) уют, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др.

Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар. Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар. Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word

Задача 10. Предположим, что фирма продает определенный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл. 28 Пособие по решению задач по международной экономике

Определите, на каком рынке – на внутренней или внешней фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

Критерии оценки:

«Отлично» (20-25 баллов) – студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, показывает умение творчески применять полученные знания при анализе практической действительности и выполнении профессиональных обязанностей экономиста, безупречно выполнил практическое задание (решил задачу).

«Хорошо» (10-19 баллов) – студент твердо знает предмет, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности, выполнил практическое задание (решил задачу).

«Удовлетворительно» (6-9 баллов) – студент в основном знает предмет, определил правильный алгоритм для выполнения практического задания (решения задачи).

«Неудовлетворительно» (0-5 баллов) – студент не усвоил содержания учебной дисциплины, не решил задачу.

Темы курсовых работ

Темы рефератов:

1. Цифровизация экономики РФ
2. Цифровизация государственных услуг.
3. Формирование сетевой экономики и цифровизации государственных услуг РФ
4. Сетевые технологий в построении модели новой цифровой экономики их роль и место
5. Развитие концепции «электронного правительства» в РФ
6. Нормативно – правовое регулирование «электронного правительства» в РФ
7. Оценки эффективности программ внедрения информационных технологий в деятельности органов власти РФ
8. Проблемы и перспективы развития «электронного правительства» в РФ

9. Цифровизация экономики: теория и практика
10. Цифровая экономика России: вызовы и перспективы
11. Цифровизация экономики как ключевой фактор конкурентоспособности России
12. Цифровизация как фактор долгосрочного развития экономики России
13. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
14. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
15. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
16. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
17. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
18. Бизнес – модели цифровой трансформации.
19. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
20. Роль роботов в корпоративном управлении.
21. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
22. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
23. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
24. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
25. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
26. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
27. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
28. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
29. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
30. Модели компетенций в цифровой экономике.
31. Информационная совместимость в цифровой экономике.
32. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
33. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
34. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
35. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
36. Детерминанты решений в цифровой экономике.
37. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Курсовая работа – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1 формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2 развитие навыков логического мышления;

3 углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст курсовой работы должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Курсовая работа должна быть структурирована (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики курсовой работы к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки курсовой работы являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценки:

оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

оценка «хорошо» (67-83) баллов), если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

оценка «удовлетворительно» (50-66), если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

оценка «неудовлетворительно» (0-49), если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия
- курсовая работа.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы функционирования отраслевых рынков, особенности поведения фирм в различных отраслевых структурах, варианты государственной отраслевой политики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов рыночных структур.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Приложение 2**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий студенты знакомятся с конкретными путями и методикой планирования и экономического обоснования создания новых предпринимательских структур, повышением эффективности производства и технико-экономического обоснования оптимальных вариантов хозяйственного руководства на предприятии. Усваивают цели, задачи, объекты, средства, методы использования экономических законов хозяйствования для расширения внешних связей при реализации проектов, направленных на развитие организации, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов хозяйствующих субъектов, даются рекомендации для самостоятельной работы.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы, требования к оформлению

План (содержание) курсовой работы, разрабатывается студентом самостоятельно и согласовывается с руководителем. Как правило, план должен содержать: введение, 3 главы, выводы и предложения, список использованной литературы. Примерная структура плана (содержания) реферата приведена в приложении

Во введении раскрывается актуальность избранной темы работы, основная цель работы, задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, методы и приемы, используемые при написании работы. Объем введения, как правило, не превышает 2 – х страниц машинописного текста.

В первой главе работы излагаются теоретико – методические аспекты исследуемой проблемы (темы), дается понятие, содержание исследуемой экономической категории, приводятся различные точки зрения ученых – экономистов по поводу рассматриваемой проблемы (темы). При этом должны быть использованы как учебная литература, так и специальная экономическая литература, монографии, книги, статьи ученых – экономистов по тематике работы. Как правило, объем первой главы не превышает 5-7 страниц машинописного текста.

Во второй главе работы рассматриваются организационно-экономические условия деятельности конкретной организации (отрасли); анализируются современное состояние и тенденции развития организации, отрасли, производства; излагается экономическая характеристика изучаемой проблемы (явления, процесса), а также факторы, влияющие на развитие тех или иных процессов. При этом используются статистические данные, данные годовых отчетов и других источников статистической информации за последние три года, которые приводятся в виде таблиц, графиков, диаграмм в тексте главы, или в приложениях. Показатели таблиц и другие количественные и

стоимостные показатели, приводимые в работе, должны поясняться ссылками на источники, т.е. указывается откуда взяты эти показатели. Например, данные годового отчета; данные первичного бухгалтерского учета; статистические данные и т.п. работы рассматриваются основные направления, пути, методы, факторы повышения эффективности исследуемой проблемы; обосновываются предложения, направленные на выявление факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия; повышения качества продукции, снижения себестоимости, повышения производительности труда, роста рентабельности и прибыли в исследуемом предприятии; при необходимости осуществляются прогнозные расчеты с использованием

математического моделирования и корреляционно-регрессионного анализа. Объем главы, как правило, не превышает 15 страниц машинописного текста.

В выводах и предложениях работы излагаются выводы и предложения, вытекающие из содержания каждой главы и каждого раздела.

Список использованной литературы оформляется в алфавитном порядке.

Работа представляется в машинописном виде на стандартной бумаге формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, со следующими полями: верхнее и нижнее – 2,0 см; левое – 3,0 см, правое – 1,0см. Нумерация страниц сверху по центру, титульный лист считается первой страницей и номер не ставится. Каждая глава начинается с новой страницы. Общий объем работы не более 35 страниц машинописного текста.

Содержание работы излагается четким, экономически грамотным языком. Если в работе приводится дословный текст из литературного источника, то он обязательно берется в кавычки и указывается номер данного высказывания из списка использованной литературы. Например, «С экономической точки зрения инвестиции рассматриваются как расходы на создание (приобретение), расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также на вызванные этим изменения размеров и состава оборотного капитала» [35]. В списке использованной литературы: 35. Экономика сельского хозяйства, с. 215. Если текст приводится в близкой редакции, то делается ссылка на источник без указания страниц. Литература, на которую делается ссылка в тексте работы обязательно должна быть приведена в списке использованной литературы.

Оформление таблиц осуществляется в соответствии с требованиями, нумерация сквозная по всему тексту, не допускается разрыва таблицы, когда номер и название таблицы на одной странице, а сама таблица на следующей. Содержащиеся в таблице данные подтверждаются ссылкой на источник, откуда взяты эти данные. Графики, схемы, диаграммы имеют отдельную нумерацию.

Работа, после выполнения, сдается на проверку руководителю. После проверки, работа с соответствующей записью: к защите или на доработку.

Решение о допуске к защите работы принимает руководитель, проверяющий работу, о чем на титульном листе делается соответствующая запись. Защита проводится в устной форме, по желанию студента в виде доклада (не более 10 мин), или в виде ответов на вопросы. По ходу доклада и в процессе ответа на вопросы можно пользоваться таблицами, графиками, схемами и др. справочными материалами. Читать работу во время защиты не разрешается. По результатам защиты проводится оценка работы преподавателем, принимающим защиту.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению реферата

Цель написания реферата - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с отраслевой организацией рынков.

Значение состоит в том, что студенты не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, реферат является инструментом проверки подготовки студентов к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Реферат должен быть написан на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Реферат выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210x297 мм ± 10 мм).

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (TimesNewRoman), с выравниванием по ширине.

Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен

оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованной литературы» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.