

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины  
Менеджмент качества**

направление 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) 38.03.02.03 Экономика и управление малым бизнесом

Для набора \_\_\_\_\_ года

Квалификация  
бакалавр

КАФЕДРА **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>8 (4.2)</b> |    | Итого |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|----|-------|----|
| Неделя                                                                    | 9 1/6          |    |       |    |
| Вид занятий                                                               | УП             | РП | УП    | РП |
| Лекции                                                                    | 18             | 18 | 18    | 18 |
| Практические                                                              | 18             | 18 | 18    | 18 |
| Итого ауд.                                                                | 36             | 36 | 36    | 36 |
| Контактная работа                                                         | 36             | 36 | 36    | 36 |
| Сам. работа                                                               | 36             | 36 | 36    | 36 |
| Итого                                                                     | 72             | 72 | 72    | 72 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): д-р экон. наук, Проф., Стаханов Д.В. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Майорова Л. Н. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1:** владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**ПК-8:** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература            |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|-----------------------|
|             | <b>Раздел 1. Основы менеджмента качества.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |       |             |                       |
| 1.1         | Тема 1. 1 Общее представление о менеджменте качества<br>Понятие, сущность, цели и задачи менеджмента качества.<br>Соотношение общего менеджмента и менеджмента качества.<br>Основные понятия, научные подходы в менеджменте качества.<br>Эволюция представлений об управлении качеством.<br>Особенности деятельности менеджера в области качества.<br>/Лек/ | 8              | 2     | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 1.2         | Тема 1. 1 Общее представление о менеджменте качества<br>Понятие, сущность, цели и задачи менеджмента качества.<br>Соотношение общего менеджмента и менеджмента качества.<br>Основные понятия, научные подходы в менеджменте качества.<br>Эволюция представлений об управлении качеством.<br>Особенности деятельности менеджера в области качества.<br>/Пр/  | 8              | 2     | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 1.3         | Тема 1. 1 Общее представление о менеджменте качества<br>Понятие, сущность, цели и задачи менеджмента качества.<br>Соотношение общего менеджмента и менеджмента качества.<br>Основные понятия, научные подходы в менеджменте качества.<br>Эволюция представлений об управлении качеством.<br>Особенности деятельности менеджера в области качества.<br>/Ср/  | 8              | 6     | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 1.4         | Тема 1. 2 Методологические основы менеджмента качества<br>Принципы управления качеством.<br>Методы управления качеством.<br>Контроль качества и профилактика брака.<br>/Лек/                                                                                                                                                                                | 8              | 2     | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 1.5         | Тема 1. 2 Методологические основы менеджмента качества<br>Принципы управления качеством.<br>Методы управления качеством.<br>Контроль качества и профилактика брака.<br>/Пр/                                                                                                                                                                                 | 8              | 2     | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 1.6         | Тема 1. 2 Методологические основы менеджмента качества<br>Принципы управления качеством.<br>Методы управления качеством.<br>Контроль качества и профилактика брака.<br>/Ср/                                                                                                                                                                                 | 8              | 6     | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |             |                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------|-----------------------|
| 1.7 | Тема 1. 3 Основы менеджмента в торговых организациях<br>Основные понятия торгового менеджмента.<br>Принципы планирования и прогнозирования на предприятиях торговой сферы.<br>Основы взаимодействия с поставщиками, посредниками и покупателями.<br>/Лек/                                        | 8 | 2 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 1.8 | Тема 1. 3 Основы менеджмента в торговых организациях<br>Основные понятия торгового менеджмента.<br>Принципы планирования и прогнозирования на предприятиях торговой сферы.<br>Основы взаимодействия с поставщиками, посредниками и покупателями.<br>/Пр/                                         | 8 | 6 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 1.9 | Тема 1. 3 Основы менеджмента в торговых организациях Основные понятия торгового менеджмента.<br>Принципы планирования и прогнозирования на предприятиях торговой сферы.<br>Основы взаимодействия с поставщиками, посредниками и покупателями.<br>/Ср/                                            | 8 | 6 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
|     | <b>Раздел 2. Законодательная база и стандартизация.</b>                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |             |                       |
| 2.1 | Тема 2. 1 Стандартизация, сертификация, законодательная база менеджмента качества.<br>Особенности международного менеджмента качества. Стандарты ИСО.<br>Российское законодательство в области управления качеством.<br>Порядок проведения сертификации в РФ.<br>Система стандартов РФ.<br>/Лек/ | 8 | 4 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 2.2 | Тема 2. 1 Стандартизация, сертификация, законодательная база менеджмента качества.<br>Особенности международного менеджмента качества. Стандарты ИСО.<br>Российское законодательство в области управления качеством.<br>Порядок проведения сертификации в РФ.<br>Система стандартов РФ.<br>/Пр/  | 8 | 2 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 2.3 | Тема 2. 1 Стандартизация, сертификация, законодательная база менеджмента качества.<br>Особенности международного менеджмента качества. Стандарты ИСО.<br>Российское законодательство в области управления качеством.<br>Порядок проведения сертификации в РФ.<br>Система стандартов РФ.<br>/Ср/  | 8 | 6 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 2.4 | Тема 2. 2 Законодательная база, регулирующая деятельность торговых организаций Закон о торговле.<br>Закон о правах потребителей.<br>Влияние законодательной базы на принятие управленческих решений в организациях сферы торговли<br>/Лек/                                                       | 8 | 4 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 2.5 | Тема 2. 2 Законодательная база, регулирующая деятельность торговых организаций Закон о торговле.<br>Закон о правах потребителей.<br>Влияние законодательной базы на принятие управленческих решений в организациях сферы торговли<br>/Пр/                                                        | 8 | 2 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |             |                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------|-----------------------|
| 2.6  | Тема 2. 2 Законодательная база, регулирующая деятельность торговых организаций Закон о торговле.<br>Закон о правах потребителей.<br>Влияние законодательной базы на принятие управленческих решений в организациях сферы торговли<br><br>/Ср/                                                                            | 8 | 6 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 2.7  | Тема 2. 3 Особенности взаимодействия с потребителем, как основа менеджмента качеством.<br>Основные принципы менеджмента качества.<br>Показатели качества деятельности торговой организации.<br>Маркетинговый анализ и качество торговли.<br>Формирования и укрепление конкурентных позиций торговой организации. /Лек/   | 8 | 4 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 2.8  | Тема 2. 3 Особенности взаимодействия с потребителем, как основа менеджмента качеством.<br>Основные принципы менеджмента качества.<br>Показатели качества деятельности торговой организации.<br>Маркетинговый анализ и качество торговли.<br>Формирования и укрепление конкурентных позиций торговой организации.<br>/Пр/ | 8 | 4 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 2.9  | Тема 2. 3 Особенности взаимодействия с потребителем, как основа менеджмента качеством.<br>Основные принципы менеджмента качества.<br>Показатели качества деятельности торговой организации.<br>Маркетинговый анализ и качество торговли.<br>Формирования и укрепление конкурентных позиций торговой организации.<br>/Ср/ | 8 | 6 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |
| 2.10 | /Зачёт/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8 | 0 | ОПК-1 ПК- 8 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

|      | Авторы, составители             | Заглавие                                                     | Издательство, год                                                        | Колич-во                                                                                                                                                                                  |
|------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Акцораева Н. Г.                 | Менеджмент качества инновационного продукта: учебное пособие | Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562234">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562234</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Минько, Э. В.,<br>Минько, А. Э. | Менеджмент качества продукции и процессов: учебное пособие   | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017                                            | <a href="http://www.iprbookshop.ru/74226.html">http://www.iprbookshop.ru/74226.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                     |

##### 5.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                                          | Издательство, год                                                                        | Колич-во                                                                                                                                                                                  |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.1 | Саморуков В. И.     | Управление качеством. Международные системы управления качеством: рабочая тетрадь | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560934">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560934</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

|      | Авторы, составители                                                      | Заглавие                                                                                 | Издательство, год                                                                                    | Колич-во                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.2 | Шарапов, А. И.,<br>Коршиков, В. Д.,<br>Ермаков, О. Н.,<br>Губарев, В. Я. | Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством: учебное пособие для спо | Липецк, Саратов:<br>Липецкий<br>государственный<br>технический университет,<br>Профобразование, 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/92832.html">http://www.iprbookshop.ru/92832.html</a><br>неограниченный доступ<br>для зарегистрированных<br>пользователей |

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный образовательный портал ЭСМ.

Бесплатная библиотека StudySpace.

Электронная библиотека Библиотекарь.Ру.

Национальная экономическая энциклопедия.

И прочие материалы сети Интернет.

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.