

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Стратегический менеджмент**

направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) 38.03.02.01 Управление малым бизнесом

Для набора _____ года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	13			
Неделя	13			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	38	38	38	38
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): _____

Зав. кафедрой: Грищенко О. В. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование знаний концептуальных основ менеджмента как практики управления в стратегическом периоде, способности использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических управленческих задач, освоение современных концепций организации операционной деятельности и готовность их использования в профессиональной деятельности, а также формирование социально-психологической и коммуникативной компетентности студентов
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
Экономические основы организационно - управленческой деятельности; функциональные стратегии компаний; способы стратегического анализа, методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
Уметь:
Использовать основы экономических знаний в сфере стратегического управления; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; осуществлять стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии, обеспечивающие конкурентоспособность организации;
Владеть:
На основе экономических знаний принимать управленческие решения в сфере стратегического управления; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методами подготовки сбалансированных управленческих решений

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Ведение в стратегический менеджмент				
1.1	Системная характеристика стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой организации. Особенности стратегического мышления. Место стратегического управления в системе менеджмента. /Лек/	3	2	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Системная характеристика стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой организации. Особенности стратегического мышления. Место стратегического управления в системе менеджмента. /Пр/	3	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Системная характеристика стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой организации. Особенности стратегического мышления. Место стратегического управления в системе менеджмента. Анализ цепочки стоимости в компании. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 2. Стратегический анализ				
2.1	Стратегический анализ, внешний анализ, сбор информации о ситуации на рынке. Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки. Базы данных, содержащие информацию о внутренней и внешней среде организации, их использование в процессе разработки стратегий /Лек/	3	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

2.2	Стратегический анализ, внешний анализ, сбор информации о ситуации на рынке. Упражнение: разработка комплекса ключевых показателей, характеризующих ситуацию на внутреннем автомобильном рынке. Упражнение: разработка комплекса ключевых показателей, характеризующих ситуацию на международном рынке зерна (для российского экспортера зерна) /Пр/	3	6	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Стратегический анализ, внешний анализ, сбор информации о ситуации на рынке. Анализ границ рынков, на которых работает компания /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Стратегический анализ, внутренний анализ, выбор целевых рынков/сегментов. Анализ цепочки стоимости в компании. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. /Лек/	3	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Стратегический анализ, внутренний анализ, выбор целевых рынков/сегментов. Упражнение: разработка цепочки ценности для российского экспортера зерна. Упражнение: Анализ портфеля продуктов компании «ГАЗ». Использование SWOT- анализа по продукту и SNW-анализа по продукту. /Пр/	3	6	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Стратегический анализ, внутренний анализ, выбор целевых рынков/сегментов. Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки. Базы данных, содержащие информацию о внутренней и внешней среде организации, их использование в процессе разработки стратегий. /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	Стратегические направления развития. Базы данных, содержащие информацию о внутренней и внешней среде организации, их использование в процессе разработки стратегий. Сегментарная структура современных рынков. Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования. Анализ мотивов покупателей. /Лек/	3	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	Стратегические направления развития. Базы данных, содержащие информацию о внутренней и внешней среде организации, их использование в процессе разработки стратегий. Сегментарная структура современных рынков. Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования. Анализ мотивов покупателей /Пр/	3	6	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.9	Стратегические направления развития. Реализация стратегий. Стратегический контроллинг. Основные этапы цикла реализации стратегии. Управление процессом реализации стратегических изменений. /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 3. Формирование стратегии организации				
3.1	Создание устойчивых конкурентных преимуществ. Использование модели 5 конкурентных сил М.Портера. Разделение конкурирующих компаний на стратегические группы, анализ стратегических групп. Сценарное моделирование, его роль в процессе принятия стратегических решений. /Лек/	3	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.2	Создание устойчивых конкурентных преимуществ. Использование модели 5 конкурентных сил М.Портера. Разделение конкурирующих компаний на стратегические группы; анализ стратегических групп. Сценарное моделирование, его роль в процессе принятия стратегических решений. /Пр/	3	6	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

3.3	Создание устойчивых конкурентных преимуществ Использование модели 5 конкурентных сил М.Портера. Разделение конкурирующих компаний на стратегические группы, анализ стратегических групп. Сценарное моделирование, его роль в процессе принятия стратегических решений. /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.4	Глобальные стратегии. Специфика и сравнительные особенности методов анализа SWOT, GAP, PIMS, LOTS. Специфика методов анализа разрывов, анализа динамики издержек и кривой опыта. Ключевые факторы успеха как основа конкуренции. Эффективная стратегия дифференцирования. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии выхода на новый товарный рынок /Лек/	3	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.5	Глобальные стратегии. Специфика и сравнительные особенности методов анализа SWOT, GAP, PIMS, LOTS. Специфика методов анализа разрывов, анализа динамики издержек и кривой опыта. Ключевые факторы успеха как основа конкуренции. Эффективная стратегия дифференцирования. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии выхода на новый товарный рынок. /Пр/	3	6	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.6	Глобальные стратегии. Специфика и сравнительные особенности методов анализа SWOT, GAP, PIMS, LOTS. Специфика методов анализа разрывов, анализа динамики издержек и кривой опыта. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.7	Стратегии действий на враждебных и находящихся в стадии спада рынках. Методы оценки риска. Общие подходы к управлению риском. Риск – менеджмент, его основные функции. Процесс управления риском, его этапы. Пути снижения риска. Финансовые риски и возможности их снижения. /Лек/	3	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.8	Стратегии действий на враждебных и находящихся в стадии спада рынках. Методы оценки риска. Общие подходы к управлению риском. Риск – менеджмент, его основные функции. Процесс управления риском, его этапы. Пути снижения риска. Финансовые риски и возможности их снижения. /Пр/	3	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.9	Стратегии действий на враждебных и находящихся в стадии спада рынках. Сегментарная структура современных рынков. Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования. Анализ мотивов покупателей. /Ср/	3	6	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.10	Курсовая работа /Ср/	3	30	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.11	Экзамен /Экзамен/	3	36	ПК-3 ПК-5 ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Михненко П. А., Волкова Т. А., Дрондин А. Л., Вегера А. В., Михненко П. А.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет Синергия, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д., Соколова М. И., Зайцев Л. Г.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Дымова С. С.	Стратегический менеджмент: учебная (рабочая) программа	Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572918 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Свечин А. А.	Стратегия	Санкт-Петербург: Лань, 2013	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=9848 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный доступ.

Гарант информационно-правовой портал <https://www.garant.ru/>, свободный доступ.

Стратегический менеджмент журнал <https://grebennikon.ru/journal-36.html#volume2020-2>, свободный доступ.

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.