

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Основные концепции менеджмента

направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) 38.03.02.01 Управление малым бизнесом

Для набора _____ года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	22	22	22	22
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Лысенко Е.А. _____

Зав. кафедрой: Майорова Л. Н. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование управленческого видения окружающей действительности, интереса к изучению управленческих проблем, понимания процессов управления, особенностей труда современного менеджера, изучение ключевых тенденций и направлений современного менеджмента. |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

основные закономерности развития менеджмента, закономерности и этапы исторического процесса

Уметь:

ориентироваться в мировом управленческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Концептуальные основы современного менеджмента				
1.1	Становление менеджмента и менеджеров в России и за рубежом. Исторические предпосылки современных концепций менеджмента /Лек/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Менеджмент: сущность, принципы, основные концепции Изучение методологии современного менеджмента: принципы, методы, организационные формы. Деловая игра « Использование принципов школ менеджмента». Получение знаний теоретических основ и принципов менеджмента. Составление глоссария основных понятий менеджмента. /Пр/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Современные тенденции менеджмента в условиях новой экономики Ключевые аспекты современного менеджмента. Новая экономика, ее характеристики и влияние на современный менеджмент. Формирование новой экономики как результат развития новых знаний. Особенности развития организаций в условиях "новой экономики". Кастомизация и тейлоризация современного менеджмента. Виртуализация современного менеджмента, примеры внедрения в организациях. Глобализация современного менеджмента. /Ср/	2	6	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Ключевые направления современного менеджмента: менеджмент качества, менеджмент проектов, бренд- менеджмент, тайм-менеджмент, персональный менеджмент, стресс-менеджмент /Лек/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Концепция менеджмента качества, ее значение в современных условиях. Изучение концепции «Управление знаниями». Проведение деловой игры «Эффективное управление предприятием с учетом положений теории «Экономика знаний». Получение умений планирования непрерывного обучения и распространения знаний в организации. /Пр/	2	4	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.6	Развитие системного подхода к менеджменту 1 Становление системного подхода. 2 Закономерности и принципы системного подхода. 3 Комплексный и системный подход (сходства и различия). 4 Системный, процессный и функциональный подходы к управлению (акценты, взаимосвязь, различия). /Лек/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Менеджмент проектов как одно из ключевых направлений современного менеджмента. Особенности проектной организационной структуры. Персональный менеджмент - цели, задачи, значение, составляющие элементы. Значение тайм-менеджмента. Имидж-менеджмент. Имидж-менеджмент организации (внешний). Бренд-менеджмент - цели, задачи, значение. Ребрендинг. /Пр/	2	4	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Сущность качества управления и особенности его оценки. Изучение концепции «Всеобщего менеджмента качества». Проведение деловой игры «Применение методологии «Бережливого управления производством» с учетом метода «точно во-время». Получение знание методов бережливого управления /Пр/	2	4	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Ключевые направления современного менеджмента: стратегический, инновационный, производственный, коммуникационный менеджмент, менеджмент знаний. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационная направленность управления как конкурентное преимущество организации. Инновационный потенциал организации. Экономическая эффективность инноваций. /Лек/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.10	Коммуникационный менеджмент как перспективное направление современных концепций менеджмента (цели, задачи, методы и т.д.). Особенности коммуникационных процессов в организации. Возможные ошибки при построении системы коммуникаций в организации. /Пр/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.11	Стратегический менеджмент как ключевое направление развития современного менеджмента (цели, задачи, основные понятия, значение). Менеджмент знаний как ключевое направление современных концепций управления. /Лек/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.12	Методика стратегического планирования деятельности организации, постановка организационных целей и способы их достижения. /Пр/	2	4	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. Ключевые особенности и актуальные проблемы современного менеджмента					
2.1	Философия всеобщего менеджмента к управлению качеством. Содержание концепции TQM. Предпосылки формирования концепции TQM. /Лек/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Изучение концепции «Лидерство и обеспечение вовлеченности руководства в менеджмент качества». Проведение деловой игры «Выбор решения в условиях формального и неформального лидерства». Получение умений принимать и реализовывать управленческие решения. /Пр/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Кросскультурный менеджмент. Управление организационной культурой. Транснациональные корпорации - ТНК (особенности, тенденции развития). /Лек/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Скандинавская модель менеджмента. Российская модель менеджмента. Организационная культура: понятие, элементы, способы диагностики. Этика менеджмента. Этические нормы в управлении персоналом. Сущность, цели и факторы развития управленческого консалтинга. /Пр/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.5	Эффективность антикризисного управляющего. Управление организацией в период реорганизации. Управление персоналом в период организационных перемен. Необходимость внутрифирменных преобразований и процессы реорганизации. Риски проведения внутрифирменной реорганизации. Оптимизация структуры предприятия после реорганизации. /Ср/	2	10	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Концепция мотивационного управления организацией. Управление социальной и экономической эффективностью и организационным развитием современных компаний. Корпоративная социальная ответственность. Современные модели организационного развития. /Лек/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Теория ресурсной зависимости (Дж. Пфеффер и Г. Салачик). Теория случайных трансформаций (Дж. Марч и Дж. Олсен). Диагностические методы и технологии организационного развития. Социологические методы диагностики. Психологические методики. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования управления организацией. Методики оценки качества управления. Методы оценки результатов труда персонала. Понятие и сущность социального развития организации. Основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО). КСО как политика и концепция стратегического развития компаний. Особенности КСО, основные принципы. /Пр/	2	4	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Маркетинговое управление. Бенчмаркинг. Основные понятия маркетингового управления. Экономическая эффективность маркетинговой деятельности. Технология бенчмаркинга - этапы проведения, достоинства и недостатки. Источники информации для проведения бенчмаркинга, процесс подбора партнера, требования к организации работ. /Пр/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Концепция эффективных коммуникаций в менеджменте. Концепция маркетингового подхода в менеджменте /Ср/	2	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	Управление человеческими ресурсами в организации: современные тенденции Современные тенденции управления человеческими ресурсами в организации. HR-брендинг: внешний и внутренний имидж организации как работодателя. Краудсорсинг. Crowd funding (Краудфандинг) - особенности технологии. Outsourcing (Аутсорсинг): понятие, виды, технология внедрения. Зарубежный и отечественный опыт. Аутстаффинг (как предшествующий опыт). Разработка и внедрение системы KPI. HeadHunting как современная тенденция рекрутинга. Технология и виды коучинга. Job Shadowing: новый формат развития персонала. Ассесмент-центр: достоинства и недостатки. Outplacement: отечественный и зарубежный опыт. /Пр/	2	4	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.11	Концепция управлению эффективностью организации. Концепция управления изменениями /Ср/	2	4	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.12	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	36	ОК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Березкина Т.Е., Вачугов Д.Д.	Основы менеджмента: Учеб. для студентов высш. учеб.заведений, обучающихся по эконом. спец. направления "Менеджмент"	М.: Высш. шк., 2003	9
Л1.2	Парахина, В. Н., Борис, О. А., Харченко, Н. П.	Теория менеджмента: учебник	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/92763.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Анциферова, И. В.	Современные школы и концепции менеджмента: учебное пособие	Пермь: Пермский государственный технический университет, 2007	http://www.iprbookshop.ru/105627.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Уитмор Д.	Coaching - новый стиль менеджмента и управления персоналом: Практ. пособие. Пер. с англ.	М.: Финансы и статистика, 2001	1
Л2.2	Иванченко Л.А.	Основы теории и практики менеджмента: Учеб. пособие для студентов вузов и колледжей, слушателей школ бизнеса и управления	Ростов н/Д: АО"Книга", 1996	1
Л2.3		Менеджмент: Практ. ситуации, деловые игры, упражнения	СПб.: Питер, 2001	24
Л2.4	Чудновская С.Н.	История менеджмента: Учеб. для студентов, обучающихся по спец. 061100 "Менеджмент организации"	СПб.: Питер, 2004	29

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системыБаза статистических данных Росстата. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>**5.4. Перечень программного обеспечения**

Microsoft Office

Гарант (учебная версия)

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры

Протокол № 12 от «03» июня 2021 г.
Зав.кафедрой _____ Майорова Л.Н.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.10 ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

38.03.02.01 «Управление малым бизнесом»

Уровень образования

бакалавриат

Составитель

Лысенко Е.А.,
доцент кафедры экономики и
предпринимательства, к. эк. наук,

(подпись)

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Таганрог, 2021

Оглавление

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	25

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>		
2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	- историю становления и предмет менеджмента, а также основные течения, школы, концепции и теории управления, ее философские и общенаучные корни - основы концепций планирования и организации управленческих мероприятий, особенности распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия - основы разработки концепций управления человеческими ресурсами организации
		- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке концепции стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия - анализировать текущую стратегию организации и предлагать мероприятия по ее совершенствованию на основе обобщения и экономического анализа информации - проводить сравнительный анализ различных коммуникационных приемов и выбирать наиболее оптимальной в конкретной ситуации, способствующий поддержанию отношений
		- способностью критически мыслить, анализировать и обобщать информацию - навыками применения основных концепций менеджмента - навыками диагностики организационной культуры и анализа основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
-------------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			
Знания основных закономерностей развития менеджмента, закономерностей и этапов исторического процесса	Поиск и сбор необходимой литературы для описания тенденции развития менеджмента как науки в современных условиях, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы	Логичность изложения аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата	Р, Т, О. СР
Умения осуществлять ориентир в мировом управленческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе	представление структурированной научной работы, научной работы, актуальность выбранной тематики, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы	Глубина знаний теоретических положений современных концепций и теорий в менеджменте, анализ основных концепций менеджмента, проведение научных исследований и умение делать обоснованные выводы.	Р, Т, О. СР, КР
Владения навыками целостного подхода к анализу проблем общества, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах	поиск и сбор необходимой литературы для описания тенденций развития менеджмента в современных условиях и методов принятия управленческих решений, изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы	Логичность изложения аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата, глубина знаний развития основных концепций менеджмента, практическим содержанием принципов конкретной концепции или теории менеджмента предприятия.	Р, Т, О. СР, КР

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и

задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Вопросы к экзамену

по дисциплине Б1.Б.10 ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА
(наименование дисциплины)

- 1 Классическое направление менеджмента
- 2 Школа человеческих отношений.
- 3 Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента.
- 4 Модели менеджмента 1.0, 2.0, 3.0.
- 5 Современные глобальные компетенции менеджера.
- 6 Изменение роли человека в современной системе управления.
- 7 Содержательные теории мотивации в современном менеджменте
- 8 Процессуальные теории мотивации в современном менеджменте.
- 9 Управленческие стили, теории «X», «Y», «Z».
- 10 Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
- 11 Современные теории эффективного лидерства и руководства.
- 12 Деловая конфликтология. Правила и нормы поведения руководителя в конфликтной ситуации.
- 13 Перспективы развития бизнеса через управление по концепции духовного менеджмента.
- 14 Современная модель организации и управления в соответствии с системным подходом
- 15 Ситуационный подход к феномену лидерства в менеджменте: модель Ф. Фидлера.
- 16 Теория организационных метафор Г. Моргана.
- 17 Теория и практика сценарного менеджмента.
- 18 Синергетический подход менеджмента, синергетические эффекты.
- 19 Дихотомии современного менеджмента.
- 20 Преимущества и недостатки процессно-ориентированной структуры управления
- 21 Модель операционного менеджмента.
- 22 Клиентоориентированное управление.
- 23 Бережливое производство.
- 24 Всеобщее управление качеством
- 25 Концепция реинжиниринга бизнес-процессов
- 26 Управление бизнес-процессами, цикл Деминга
- 27 Архитектура процессов и программно-инструментальные средства в формировании процессно-ориентированной системы менеджмента.
- 28 Влияние процессного и проектного подходов на устойчивый рост и развитие компании.
- 29 Тенденции формирования организационных структур управления в 21 веке.

- 30 Методы и принципы управления организационными изменениями.
- 31 Виды организационных изменений и их роль.
- 32 Понятие, причины и виды сопротивления изменениям.
- 33 Условия, вызывающие необходимость реорганизации компании
- 34 Современные информационно-коммуникационные цифровые технологии управления.
- 35 Принципы ценностного управления
- 36 Понятие и сущность бизнес-моделирования.
- 37 Методы совершенствования бизнес-процессов и повышения их эффективности.
- 38 Развитие концепций управления знаниями.
- 39 Современные интеллектуальные информационные системы в управлении организацией
- 40 Фундаментальные принципы agile-методологии менеджмента.
- 41 Общий менеджмент и концепции корпоративного управления.
- 42 Метрики эффективного менеджмента
- 43 Современные техники измерений в управленческом консультировании: аналитические, диагностические, оценочные.
- 44 Роль этического менеджмента в современной организации.
- 45 Модели корпоративной социальной ответственности
- 46 Межкультурные аспекты современного менеджмента
- 47 Необходимость и проблемы использования зарубежного опыта менеджмента российскими компаниями.
- 48 Тенденции формирования российской системы управления.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Вопросы к опросу

по дисциплине Б1.Б.10 ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА
(наименование дисциплины)

Тема 1 Менеджмент: сущность, принципы, основные концепции

- 1 Эволюция понятия «менеджмент», основные подходы к раскрытию содержания.
- 2 Трансформация функций менеджмента в практике предпринимательской деятельности современных организаций.
- 3 Направления развития менеджмента на рубеже XX—XXI столетий как науки управления.
- 4 Становление и развитие новых управленческих технологий в системе менеджмента предприятия.
- 5 Роль и виды коммуникаций в управлении деятельностью предприятия.
- 6 Трансфер концепций и методов менеджмента из коммерческих организаций в некоммерческие.
- 7 Особенности менеджмента в условиях экономики, основанной на знаниях.
- 8 Содержание инновационных технологий в менеджменте предприятия.
- 9 Формирование новой культуры, основанной на корпоративной социальной ответственности.

Тема 2 Развитие системного подхода к менеджменту

- 1 Содержание концепции TQM.
- 2 Предпосылки формирования концепции TQM.
- 3 Принципы реализации концепции TQM на предприятии.
- 4 Содержание базовых элементов системы TQM.
- 5 Характер изменений в системе общего менеджмента при внедрении системы TQM.
- 6 Применение закона передачи ответственности за качество во внутренней и внешней средах предприятия.
- 7 Содержание методов обеспечения качества в системе TQM.
- 8 Формирование новой культуры с учетом всеобщей ответственности за качество процессов.
- 9 Содержание методологии системы TQM и ее практическое применение.
- 10 Эволюция развития системного подхода к менеджменту качества.

Тема 3 Процессный подход к менеджменту организации

- 1 Сущность и содержание концепции, значение в системе менеджмента предприятия.
- 2 «Бережливое производство» – как инструмент методологии тотального менеджмента качества процессов
- 3 Принципы системы «бережливого производства» и система «точно вовремя».
- 4 Задача менеджмента - руководство «бережливой работой» на предприятии.
- 5 Методы организации «бережливого производства».
- 6 Решение проблемы организации «бережливого производства» и улучшение бизнес-процессов.
- 7 Проблемы внедрения системы «бережливого производства» на российских предприятиях.

Тема 4 Философия всеобщего менеджмента к управлению качеством

- 1 Экономика, основанная на знаниях: сущность и условия развития.
- 2 Содержание системы управления знаниями.

- 3 Факторы конкурентоспособности, основанные на использовании интеллектуального капитала.
- 4 Виды знаний, основы концепции управления знаниями.
- 5 Основные стратегии управления знаниями.
- 6 Организационные формы и методы управления знаниями.
- 7 Информационные технологии в управлении знаниями.
- 8 Коммуникативные технологии управления знаниями.
- 9 Маркетинговые технологии управления знаниями.
- 10 Организационная культура, основанная на концепции управления знаниями.
- 11 Направления развития концепции «управления знаниями»

Тема 5 Концепция «Бережливого управления» в организации

- 1 Развитие понятия «лидерство» в теориях и школах менеджмента.
- 2 Виды интеллекта в лидерстве и модели поведения лидера
- 3 Перспективные направления развития концепции лидерства
- 5 Характеристика основных качеств личности, определяющих лидерство.
- 6 Отличия менеджера от менеджера-лидера.
- 7 Лидерство в интеллектуальной организации: цели, задачи, приемы.
- 8 Лидерство и управление творческими процессами в организации.
- 9 Стили лидерства, способствующие достижению организационных целей.
- 10 Лидерство и культура организации.
11. Лидерство в управлении организационными знаниями.
12. Социальный интеллект лидера как способность взаимодействовать с людьми.
13. Лидерство как инструмент управления изменениями.

Тема 6 Концепция лидерства в менеджменте

- 1 Сущность и содержание мотивационного управления
- 2 Сравнительная характеристика основных положений различных теорий мотивации
- 3 Особенности развития мотивационного управления в современных условиях
- 4 Характеристика элементов микро и макроуровней мотивационного управления
- 5 Система эффективного мотивационного управления на малых и средних предприятиях
- 6 Анализ проблем и тенденций развития мотивации на основе партисипативных моделей управления.
- 7 Разработка системы мониторинга основных элементов мотивации и поведения персонала.
- 8 Организационные формы и методы мотивации персонала в системе менеджмента качества
- 9 Основы мотивации персонала с учетом теории «обогащения труда»

Тема 7 Концепция управления знаниями

- 1 Выделите основные характеристики команды, управленческой команды.
- 2 Назовите основные отличия команды от группы.
- 3 Приведите из собственной практики примеры формирования и использования команд в управлении.
- 4 Назовите основные качества, необходимые для участника команды.

Тема 8 Концепция мотивационного управления организацией

- 1 Совершенствование организационной культуры как фактора стратегического развития организации.
- 2 Тенденции развития организационной культуры государственных учреждений.
- 3 Особенности формирования культуры малых и средних организаций.
- 4 Субкультурные особенности в управленческих командах, рабочих группах, подразделениях и сетях.
- 5 Роль организационной культуры в формировании инновационного типа мышления и управления.
- 6 Роль эмоционального интеллекта в развитии организационной культуры.
- 7 Тенденции и факторы формирования корпоративной социальной ответственности как составной части культуры организации.

Тема 9 Концепция создания и деятельности управленческих команд

- 1 Коммуникативная практика различных сообществ и различных видов бизнеса.

- 2 Коммуникация в процессе нормативного регулирования поведения людей в различных компаниях.
- 3 Коммуникация в процессе передачи и закрепления стереотипов поведения.
- 4 Коммуникация как фактор стабильности экономических систем.
- 5 Коммуникация как фактор капитализации компаний.
- 6 Коммуникация и формирование инновационного климата.

Тема 10 Концепция формирования культуры в организации

- 1 Маркетинг в системе партнерских отношений и управления опытом клиентов.
- 2 Маркетинг высокотехнологичных услуг.
- 3 Маркетинг в конкретных отраслях и сферах деятельности.
- 4 Маркетинг в управлении знаниями.
- 5 Маркетинг государственных услуг.
- 6 Маркетинг и краудсорсинг.
- 7 Маркетинг инноваций.
- 8 Условия и факторы эффективности применения маркетинговых методов, технологий и инструментов в управлении организациями, кластерами, территориями.
- 9 Эффективность интернет-маркетинга товаров, предприятий.

Тема 11 Концепция эффективных коммуникаций в менеджменте

- 1 Построение системы критериев и показателей эффективности применительно к организациям разного типа.
- 2 Адаптация метода сбалансированной системы показателей к предприятиям конкретного вида.
- 3 Методы оценки эффективности создания и функционирования интеллектуального капитала коммерческой организации.
- 4 Методы оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций.
- 5 Оценка эффективности деятельности государственных учреждений и ведомств.

Тема 12 Концепция маркетингового подхода в менеджменте

- 1 Совершенствование организационной культуры как фактора стратегического развития организации.
- 2 Тенденции развития организационной культуры государственных учреждений.
- 3 Особенности формирования культуры малых и средних организаций.
- 4 Субкультурные особенности в управленческих командах, рабочих группах, подразделениях и сетях.
- 5 Роль организационной культуры в формировании инновационного типа мышления и управления.
- 6 Роль эмоционального интеллекта в развитии организационной культуры.
- 7 Тенденции и факторы формирования корпоративной социальной ответственности как составной части культуры организации.

Тема 13 Концепция «обучающейся организации» в менеджменте

- 1 Особенности формирования и развития обучающейся организации в той или иной отрасли.
- 2 Формирование и развитие управленческих и рабочих команд.
- 3 Особенности обучения в процессе действия в коммерческих организациях.
- 4 Формирование и развитие способностей организации к обучению.
- 5 Особенности группового обучения.
- 6 Технологии группового обучения.
- 7 Оценка эффективности инвестиций в обучение персонала организации.
- 8 Мотивация обучения персонала организаций.
- 9 Обучение как инновационный процесс в организациях.

Тема 14 Концепция формирования эффективных структур управления

- 1 Специфика организационных структур управления в государственных учреждениях.
- 2 Организационные формы управления в условиях трансформации экономики.
- 3 Организационные структуры управления в современных организациях различных отраслей.
- 4 Формирование и развитие сетевых, оболочечных, виртуальных организационных структур.
- 5 Оценка эффективности инвестиций в развитие организационных структур.

Тема 15 Концепция управлению эффективностью организации

- 1 Дайте понятие эффективности деятельности предприятия.
- 2.Охарактеризуйте факторы эффективности.
- 3 Какова связь между затратами, ресурсами и результатами деятельности предприятия.
- 4 Раскройте понятие управления эффективностью.
- 5 Сравните различные модели управления эффективностью.
- 6 Что понимается под социальную эффективность организации?
- 7 Какова роль бенчмаркинга при оценке эффективности?
- 8 Какая используется информация для оценки эффективности?

Тема 16 Концепция управления изменениями

- 1 Характеристика проблем управления изменениями в организации.
- 2 Организационные изменения как условие устойчивого развития организации.
- 3 Власть и стили руководства в управлении изменениями.
- 4 Роль организационной культуры в управлении изменениями.
- 5 Подходы к повышению эффективности организационных изменений.

Для подготовки к опросу студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы.

В ответах желательно привести примеры из практики. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики микроэкономики.

Опрос является одной из форм контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине «Социально-экономическая статистика».

Опрос проводится по системе

«Отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа современной международной проблематики экономики и иных микроэкономических процессов, а также решения задач профессиональной деятельности.

«Хорошо» выставляется за ответ, содержание которого студент твердо знает предмет, имеет целостное представление об микроэкономике, логично излагает материал, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности.

«Удовлетворительно» выставляется за ответ, содержание которого основано на примерном знании предмета, студент имеет определенное представление о предмете, умеет применять теоретические знания для анализа конкретных практических ситуаций.

«Неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Тесты письменные

по дисциплине Б1.Б.10 ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА
(наименование дисциплины)

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

1. Совокупность способов воздействия на духовно-нравственную сферу работников, их интересы, мотивы, сознание и поведение — это методы ...

- этические
- организационные
- экономические
- социально-психологические

2. _____ — это мера воздействия, выражающая положительную оценку деятельности человека.

- принуждение
- воспитание
- поощрение
- внушение

3. Между интересами организации и стремлением сотрудников к самовыражению существует:

- гармония
- противоречие
- согласованность
- соответствие

4. Власть, которая основывается на возможностях морального вознаграждения, — это власть ...

- авторитета
- поощрения
- вознаграждения
- убеждения

5. Жизненно важная в сфере бизнеса стратегия, определяющая глобальную цель и направления развития организации на 10-15 лет, — это стратегия _____ решений.

- перспективных
- альтернативных
- эффективных
- дальновидных

6. _____ — это совокупность неповторимых свойств и качеств, определяющих социальный облик руководителя (человека) и отличающих его от других людей.

- индивидуальность
- имидж
- лидерство
- личность

7. Лидерство от управления отличается тем, что сплачивание вокруг лидера происходит:

- сознательно
- реально
- спонтанно
- добровольно

8. Система использования своего свободного времени — это система ...

- спорта
- отдыха
- культуры
- планирования

9. Когда предприятие наталкивается на неожиданные препятствия и испытывает трудности, которые с большей или меньшей обоснованностью можно объяснить плохим руководством, — это _____ неудачи.

- предполагаемые
- прогнозируемые
- субъективные
- объективные

10. В принципиальности, последовательности отстаивания своих взглядов, единстве слова и дела выражается активная:

- позиция
- роль
- деятельность
- работа

11. Профессиональная роль, в которой чувствуешь себя самым собой, прежде всего, благодаря работе, содержанию работы и в незначительной степени благодаря деньгам и славе, — это роль ...

- игрока
- специалиста
- бойца
- интегратора

12. Лидерство, которое ведет к увеличению удовлетворенности сотрудников, когда задачи неясны или чреваты стрессами, когда они хорошо структурированы, — это лидерство ...

- поддерживающее
- демократическое
- либеральное
- директивное

13. Общение между членами группы «работник-работник» — это коммуникация ...

- нисходящая
- горизонтальная
- вертикальная
- восходящая

14. _____ — это преобразование символов, в которых передавалось сообщение, в формы, понятные для получателя.

- коммуникация сообщения

- декодировка сообщения
 - информация сообщения
 - кодировка сообщения
- 15. Методы, позволяющие побуждать субъектов к деятельности, — это методы ...**
- мотивирования
 - тестирования
 - моделирования
 - управления
- 16. _____ — это должностное лицо, осуществляющее направляющую, координирующую и стимулирующую деятельность производственного коллектива.**
- лидер
 - менеджер
 - авторитет
 - руководитель
- 17. Дайте определение понятию «управление».**
- подчинение субъекта объекту управления
 - общие интересы объекта и субъекта управления
 - подчинение объекта субъекту управления
 - воздействие субъекта на объект управления
 - специфическое взаимодействие субъекта и объекта управления
- 18. Определите значение понятия «субъект управления»**
- поставщики товаров
 - орган, воспринимающий управленческие воздействия человека
 - орган, воспринимающий властные воздействия
 - потребители товаров
 - орган, осуществляющий управленческие воздействия
- 19. Объясните значение понятия «процесс управления»**
- совокупность принципов управления
 - группа менеджеров
 - совокупность методов управления
 - совокупность элементов организации
 - совокупность непрерывных, взаимосвязанных функций
- 20. Он стоял у истоков школы научного управления.**
- Д.Гетти
 - М.Фоллетт
 - Э.Мэйо
 - А.Файоль
 - Ф.Тейлор
- 21. Укажите, кто из ученых внес наибольший вклад в развитие классической или административной школы управления?**
- Э.Мэйо
 - Ф.Тейлор
 - М.Фоллетт
 - А.Файоль
 - Д.Гетти
- 22. Укажите, к чему следует отнести организационную культуру.**
- к факторам порядка, дисциплины и контроля
 - к факторам, ориентированным на результат
 - к факторам, удовлетворяющим потребности
 - к факторам внутренней среды

- к факторам, требующим быстрой реакции на изменения

23. Назовите первую функцию процесса управления.

- контроль
- координация
- планирование
- организация
- мотивация

24. Укажите, что такое функция управления.

- основные правила управления
- принципы менеджера
- основные задачи управления
- должностные обязанности менеджера
- обособленный вид управленческой деятельности

25. Назовите этап, который является первым в процессе принятия и реализации управленческих решений.

- Контроль за выполнением решения
- Принятие решения
- Реализация решения
- Выбор решения
- Формулирование проблемы

26. Основателем школы человеческих отношений в управлении был ...

- американский специалист по управлению производством Ф. Гильбрет.
- американский психолог Элтон Мэйо.
- американский организатор Г.Эмерсон.
- основатель американской автомобильной промышленности Г.Форд.
- французский предприниматель Анри Файоль

27. К видам управления относятся:

- техническое, маркетинговое, биологическое, системное, коллективное;
- техническое, экономическое, системное, процессное, ситуационное;
- государственное, муниципальное, техническое, идеологическое, управление социальными процессами, хозяйственное;
- политическое, экономическое, территориальное, коллективное, партисипативное.

28. Менеджмент — это:

- управление в социально-экономических системах (организациях) в условиях рыночных отношений;
- управление производством товаров (услуг);
- дело или занятие, которое является источником получения прибыли;
- самостоятельный вид профессиональной деятельности по управлению социально-экономической системой (организацией) или ее конкретной сферой.

29. Менеджер организации, прежде всего, должен быть:

- экономистом;
- психологом;
- специалистом-технологом;
- специалистом по управлению.

30. Роль менеджера в управлении социально-экономическими объектами заключается в том, чтобы:

- готовить управленческие решения;
- принимать управленческие решения;
- готовить и принимать управленческие решения;
- готовить, принимать и обеспечивать выполнение управленческих решений.

2. Инструкция по выполнению. Тест состоит из 10 - 20 заданий с одним вариантом правильного ответа. Продолжительность тестирования 20 мин.

3. Критерии оценки:

9-10 правильных ответов – оценка «Отлично»;

7-8 правильных ответов – оценка «Хорошо»;

5-6 правильных ответов – оценка «Удовлетворительно»;

0-4 правильных ответа – оценка «Неудовлетворительно»;

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

«____» _____ 2021 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Б1.Б.10 ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА
(наименование дисциплины)

Вариант 0

Задача 1. Анализ неупорядоченности в системе управления.

Неупорядоченность в системе управления H зависит от уровня информированности I менеджеров и коэффициента управляемости системы α :

$$H = (1 - I)^\alpha$$

На основе анализа системы управления определены следующие показатели организации управления:

H	$1 - 0,03n$
I	$0,04n$

где $n = 3$.

1. Рассчитать значение α для Вашей системы.
2. Построить график зависимости H от I при найденном α (меняя значения I от 0 до 1).
3. Как влияет информированность на упорядоченность управления, и какое влияние на H имеет α . Прокомментируйте полученные результаты.

Задача 2. SWOT-анализ.

Проведите SWOT-анализ любого, выбранного Вами экономического объекта. Отчет представьте в форме таблицы:

Объект	Возможности:	Угрозы:
Сильные стороны:		
Слабые стороны:		

Задача 3. Для следующих ниже исходных данных рассчитайте показатели эффективности применения менеджмента в фирме и сделайте обоснованные выводы о целесообразности его применения.

Показатели	вариант
	1
Q , тыс. шт/мес	30
Q_1 , - / - / -	40

P_r , руб./шт	40
P_{r1} , - / - / -	30
P_v , - / - / -	55
N_p , чел.	60
N_{p1} , - / - / -	45
$D_{бр}$, %	8
$D_{бр1}$, %	4
C , млн.р.	8

Задание. Как Вы считаете менеджеру-практику незачем знать законы управления и закономерности развития организации, достаточно только обладать «харизмой» лидера?

Критерии оценки:

«Отлично» – студент показывает глубокое и всестороннее знание предмета, показывает умение творчески применять полученные знания при анализе практической действительности и выполнении профессиональных обязанностей экономиста, безупречно выполнил практическое задание (решил задачу).

«Хорошо» – студент твердо знает предмет, умеет применять конкретные знания к анализу практической действительности, выполнил практическое задание (решил задачу).

«Удовлетворительно» – студент в основном знает предмет, определил правильный алгоритм для выполнения практического задания (решения задачи).

«Неудовлетворительно» – студент не усвоил содержания учебной дисциплины, не решил задачу.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

«___» _____ 2021 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра экономики и предпринимательства
(наименование кафедры)

Темы рефератов

по дисциплине Б1.Б.10 ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА
(наименование дисциплины)

Темы рефератов

Тема 1 Менеджмент: сущность, принципы, основные концепции

- 1 Эволюция понятия «менеджмент», основные подходы к раскрытию содержания.
- 2 Трансформация функций менеджмента в практике предпринимательской деятельности современных организаций.
- 3 Роль и виды коммуникаций в управлении деятельностью предприятия.
- 4 Трансфер концепций и методов менеджмента из коммерческих организаций в некоммерческие.
- 5 Особенности менеджмента в условиях экономики, основанной на знаниях.
- 6 Формирование новой культуры, основанной на корпоративной социальной ответственности.

Тема 2 Развитие системного подхода к менеджменту

- 1 Становление системного подхода.
- 2 Закономерности и принципы системного подхода.
- 3 Комплексный и системный подход (сходства и различия).
- 4 Системный, процессный и функциональный подходы к управлению (акценты, взаимосвязь, различия).

Тема 3 Процессный подход к менеджменту организации

- 1 Развитие процессного подхода к управлению предприятием.
- 2 Процесс подготовки, принятия управленческого решения и организация его выполнения.

3 Анализ как процесс постоянного поиска и познания.

4 Процессное содержание управленческой деятельности.

5 Сущность процессов планирования в системе управления.

6 Содержание процессов индикативного планирования.

7 Процессы прогнозирования и его виды.

8 Процессно-ориентированная структура системы управления.

9 Классификация процессов и процедур в системе управления.

Тема 4 Философия всеобщего менеджмента к управлению качеством

1 Содержание концепции TQM.

2 Предпосылки формирования концепции TQM.

3 Принципы реализации концепции TQM на предприятии.

- 4 Содержание базовых элементов системы TQM.
 - 5 Характер изменений в системе общего менеджмента при внедрении системы TQM.
 - 6 Применение закона передачи ответственности за качество во внутренней и внешней средах предприятия.
 - 7 Содержание методов обеспечения качества в системе TQM.
 - 8 Формирование новой культуры с учетом всеобщей ответственности за качество процессов.
 - 9 Содержание методологии системы TQM и ее практическое применение.
 - 10 Эволюция развития системного подхода к менеджменту качества.
- Тема 5 Концепция «Бережливого управления» в организации
- 1 Сущность и содержание концепции, значение в системе менеджмента предприятия
 - 2 «Бережливое производство» – как инструмент методологии тотального менеджмента качества процессов
 - 3 Принципы системы «бережливого производства» и система «точно вовремя»
 - 4 Задача менеджмента - руководство «бережливой работой» на предприятии
 - 5 Методы организации «бережливого производства»
 - 6 Показатели оценки поведения менеджеров в системе «бережливого производства»
 - 7 Решение проблемы организации «бережливого производства» и улучшение бизнес-процессов.
 - 8 Оценка эффективности системы «бережливого производства»
 - 9 Проблемы внедрения идей системы «бережливого производства» на российских предприятиях
- Тема 6 Концепция лидерства в менеджменте
- 1 Развитие понятия «лидерство» в теориях и школах менеджмента.
 - 2 Виды интеллекта в лидерстве и модели поведения лидера
 - 3 Перспективные направления развития концепции лидерства
 - 5 Характеристика основных качеств личности, определяющих лидерство.
 - 6 Лидерство как инструмент управления изменениями
 - 7 Лидерство в интеллектуальной организации: цели, задачи, приемы.
 - 8 Лидерство и управление творческими процессами в организации.
 - 9 Стили лидерства, способствующие достижению организационных целей.
 - 10 Лидерство и культура организации.
 11. Лидерство в управлении организационными знаниями.
 12. Социальный интеллект лидера как способность взаимодействовать с людьми
- Тема 7 Концепция управления знаниями
- 1 Экономика, основанная на знаниях: сущность и условия развития.
 - 2 Содержание системы управления знаниями.
 - 3 Факторы конкурентоспособности, основанные на использовании интеллектуального капитала.
 - 4 Виды знаний, основы концепции управления знаниями.
 - 5 Основные стратегии развития управления знаниями.
 - 6 Организационные формы и методы управления знаниями.
 - 7 Информационные технологии в управлении знаниями.
 - 8 Коммуникативные технологии управления знаниями.
 - 9 Маркетинговые технологии управления знаниями.
 10. Организационная культура, основанная на концепции управления знаниями

Тема 8 Концепция мотивационного управления организацией

- 1 Сущность и содержание мотивационного управления
- 2 Сравнительная характеристика основных положений различных теорий мотивации
3. Особенности развития мотивационного управления в современных условиях
- 4 Характеристика элементов микро и макро уровней мотивационного управления
- 5 Система эффективного мотивационного управления на малых и средних предприятиях
- 6 Анализ проблем и тенденций развития мотивации на основе партисипативных моделей управления.

7 Разработка системы мониторинга основных элементов мотивации и поведения персонала.

8 Организационные формы и методы мотивации персонала в системе менеджмента качества

9 Основы мотивации персонала с учетом теории «обогащения труда»

10 Система мотивационного управления на основе базовых «гигиенических» потребностей человека

11 Сущность и отличительные признаки системы мотивационного управления и системы стимулирования

Тема 9 Концепция создания и деятельности управленческих команд

1 Место и роль управленческих команд в стратегическом управлении организациями.

2 Управленческие команды как источник конкурентных преимуществ организаций.

3 Управленческая команда в системе аккумуляции и развития интеллектуального потенциала организации.

4 Принципы, пути и механизмы формирования организационной культуры управленческих команд.

5 Управленческая команда в корпоративном управлении.

6 Характеристика основных этапов жизненного цикла команды.

7 Эффективность применения управленческих команд в практике управления предприятием.

Тема 10 Концепция формирования культуры в организации

1 Совершенствование организационной культуры как фактора стратегического развития организации.

2 Тенденции развития организационной культуры государственных учреждений.

3 Особенности формирования культуры малых и средних организаций.

4 Субкультурные особенности в управленческих командах, рабочих группах, подразделениях и сетях.

5 Роль организационной культуры в формировании инновационного типа мышления и управления.

6 Роль эмоционального интеллекта в развитии организационной культуры.

7 Тенденции и факторы формирования корпоративной социальной ответственности как составной части культуры организации.

Тема 11 Концепция эффективных коммуникаций в менеджменте

1 Коммуникативная практика различных сообществ и различных видов бизнеса.

2 Коммуникация в процессе нормативного регулирования поведения людей в различных компаниях.

3 Коммуникация в процессе передачи и закрепления стереотипов поведения.

4 Коммуникация как фактор стабильности экономических систем.

5 Коммуникация как фактор капитализации компаний.

6 Коммуникация и формирование инновационного климата.

Тема 12 Концепция маркетингового подхода в менеджменте

1 Маркетинг в системе партнерских отношений и управления опытом клиентов.

2 Маркетинг высокотехнологичных услуг.

3 Маркетинг в конкретных отраслях и сферах деятельности.

4 Маркетинг в управлении знаниями.

5 Маркетинг государственных услуг

6 Маркетинг и краудсорсинг

7 Маркетинг инноваций.

8 Условия и факторы эффективности применения маркетинговых методов, технологий и инструментов в управлении организациями, кластерами, территориями.

9 Эффективность интернет-маркетинга товаров, предприятий.

Тема 13 Концепция «обучающейся организации» в менеджменте

1 Особенности формирования и развития обучающейся организации в той или иной отрасли.

2 Формирование и развитие управленческих и рабочих команд.

3 Особенности процессов обучения в коммерческих организациях.

4 Формирование и развитие способностей организации к обучению.

5 Особенности группового обучения.

6 Технологии группового обучения.

7 Оценка эффективности инвестиций в обучение персонала организации.

8 Мотивация обучения персонала организаций.

9 Обучение как инновационный процесс в организациях

Тема 14 Концепция формирования эффективных структур управления

1 Специфика организационных структур управления в государственных учреждениях.

2 Организационные формы управления в условиях трансформации экономики.

3 Организационные структуры управления в современных организациях различных отраслей.

4 Формирование и развитие сетевых, оболочечных, виртуальных организационных структур.

5 Оценка эффективности инвестиций в развитие организационных структур.

6 Виды организационных структур в контексте самоуправляемой организации.

7 Характеристика функций элементов организационной структуры.

Тема 15 Концепция управления эффективностью организации

1 Построение системы критериев и показателей эффективности применительно к организациям разного типа.

2 Адаптация метода сбалансированной системы показателей к предприятиям конкретного вида.

3 Методы оценки эффективности создания и функционирования интеллектуального капитала коммерческой организации.

4 Методы оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций.

5 Оценка эффективности деятельности государственных учреждений и ведомств.

Тема 16 Концепция управления изменениями

1 Актуальность и проблемы управления изменениями в организации.

2 Теоретические аспекты исследования и проектирования изменений.

- 3 Методические аспекты управления изменениями.
- 4 Виды изменений и их причины.
- 5 Уровни изменений: индивидуальные, групповые, организационные.
- 6 Модели управления изменениями. Роль руководства в управлении изменениями.
- 7 Организационная культура и изменения.
- 8 Управление изменениями организационных структур.
- 9 Изменения на базе информационных технологий.
- 10 Проекты организационных изменений и их эффективность.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1 формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2 развитие навыков логического мышления;

3 углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценки:

Оценка «Отлично» - выставляется студенту, если реферат соответствует теме и плану в нем глубоко раскрыты основные понятия и проблема, обоснованы способы и методы работы с материалом. Автор умеет работать с литературой, привлекает новейшие работы по проблеме. Реферат оформлен в соответствии с требованием в нем отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки погрешностей;

Выставляется студенту согласно следующим критериям:

1. Содержание темы: раскрыто
2. Текст структурирован
3. Объем 10-15 стр.
4. Логика и последовательность изложения: есть
5. Категориальный аппарат применяется верно
6. Выводы соответствуют теме

- «Хорошо» выставляется студенту, если реферат соответствует теме и плану в нем раскрыты основные понятия и проблема, обоснованы способы и методы работы с материалом. Автор умеет работать с литературой, привлекает новейшие работы по проблеме. Реферат оформлен в соответствии с требованием в нем имеются незначительные погрешности.

- «Удовлетворительно» выставляется студенту, если реферат соответствует теме. Но частично отклоняется от плана и в нем не полностью раскрыты основные понятия и проблема, обоснованы способы и методы работы с материалом. Реферат частично

оформлен в соответствии с требованием в нем имеются орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

Оценка «Неудовлетворительно» - выставляется студенту согласно следующим критериям:

1. Содержание темы нераскрыто
2. Текст не структурирован
3. Объем менее 8 стр.
4. Логика и последовательность изложения нарушена
5. Категориальный аппарат применяется неверно
6. Выводы не соответствуют теме.

Составитель _____ Е.А. Лысенко
(подпись)

«___» _____ 2021 г.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции; перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия; при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе; в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, излучавшаяся на занятии.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры

Протокол № 12 от «03» июня 2021 г.

Зав.кафедрой _____ Майорова Л.Н.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

38.03.02.01 «Управление малым бизнесом»

Уровень образования

бакалавриат

Составитель

Лысенко Е.А.,

доцент кафедры экономики и

предпринимательства, к. эк. наук,

(подпись)

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Таганрог, 2021

Методические указания по освоению дисциплины «*Основные концепции менеджмента*» адресованы студентам очной, заочной, очно-заочной форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции; перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

Студентам следует: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия; при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно- правовые акты и материалы правоприменительной практики; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе; в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок

явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, излучавшаяся на занятии.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочесть основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.