|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» | |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Директор Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала)  РГЭУ (РИНХ)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |
|  |
|  |  |
| **Рабочая программа дисциплины**  **Экономическая психология** | |
|  |  |
| направление 37.03.01 Психология  направленность (профиль) 37.03.01.02 Психологическое консультирование и коучинг | |
|  |  |
| Для набора 2021 года | |
|  |  |
| Квалификация  Бакалавр | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx | | | | | | | | |  |  | стр. 2 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | КАФЕДРА |  | **психологии** | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Распределение часов дисциплины по семестрам** | | | | | | |  |  |  |  |  |
|  | Семестр  (<Курс>.<Семестр на курсе>) | | | **9 (5.1)** | | Итого | |  |  |  |  |  |
|  | Недель | | | 14 | |  |  |  |  |  |
|  | Вид занятий | | | УП | РП | УП | РП |  |  |  |  |  |
|  | Лекции | | | 14 | 14 | 14 | 14 |  |  |  |  |  |
|  | Практические | | | 22 | 22 | 22 | 22 |  |  |  |  |  |
|  | Итого ауд. | | | 36 | 36 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
|  | Кoнтактная рабoта | | | 36 | 36 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
|  | Сам. работа | | | 36 | 36 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |
|  | Итого | | | 72 | 72 | 72 | 72 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ОСНОВАНИЕ** | | | | | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.  Программу составил(и): канд. психол. наук, Зав. каф., Холина О.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Зав. кафедрой: Холина О. А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx | | |  |  |  |  |  | стр. 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | |
| 1.1 | - формирование представления о предмете экономической психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях экономического сознания и поведения личности и различных групп; - ознакомление студентов с разными отечественными и зарубежными теоретическими | | | | | | | |
| 1.2 | подходами к исследованию психолого-экономических феноменов, с актуальными тенденциями развития экономической психологии; - формирование умения осмысливать широкий спектр экономико-психологических явлений, опираясь на принципы современной психологии; | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | |
| **ОПК-8.1:Имеет представление о своих профессиональных функциях в организациях разного типа для соблюдения организационный политики и процедур** | | | | | | | | |
| **ОПК-8.2:Выполняет свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры** | | | | | | | | |
| **УК-10.1:Понимает базовые принципы функционирования экономического развития в различных областях жизнедеятельности** | | | | | | | | |
| **УК-10.2:Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | |
| - основные категории и понятия экономической психологии,  - знать основные проблемы современной экономической психологии,  - место экономической психологии в системе научного знания,  - компоненты экономического сознания и поведения; | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | |
| - ориентироваться в современных направлениях исследований в зарубежной и отечественной  экономической психологии,  - учитывать роль психологических факторов при анализе экономического поведения,  - применять психолого-экономические закономерности в сфере хозяйственной деятельности,  - определять пути решения психологических задач, возникающих в практической | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | |
| - навыками анализа социально-психологических отношений в экономической деятельности;  - навыками исследования психологических закономерностей экономического поведения  личности, малой и большой социальной группы. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | |
| **Код занятия** | | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | | **Семестр / Курс** | **Часов** | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | |
|  | | **Раздел 1. Введение в экономическую психологию** | |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx | |  |  |  |  |  | стр. 4 |
| 1.1 | История возникновения и развития экономической психологии: Три основных этапа. Причины  интенсивного развития современной экономической психологии. Выделение предмета  экономической психологии, расхождение в его определении между отечественными,  западноевропейскими и американскими психологами. Место экономической психологии в  системе научного знания, ее связь с другими науками. Экономическая психология как  междисциплинарная и мультидисциплинарная наука. Основные направления  экономико-психологических исследований. Типичные зоны взаимодействия  социально-психологических и социально-экономических факторов (зоны интенсивности  ваимодействия по А.Л.Журавлеву и А.Б.Купрейченко). Структура экономической психологии.  Методологические принципы экономической психологии. Методы исследования:  лабораторный эксперимент (экономические игры) и полевое исследование. Эвристики,  применяемые человеком при оценке вероятностей. Основные перспективы развития /Лек/ | | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |
| 1.2 | Экономическое сознание и отношение людей к собственности как  базовые понятия экономической психологии  лекционное занятие (2 часа(ов)):  Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с  экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной  экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания.  Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность  личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности.  Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания  личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая  самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация (по  В.А.Хащенко). Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической  идентичности. Экономические стереотипы (классификация по М.А.Винокурову и  А.Д.Карнышеву). Современные исследования динамики экономического сознанания в  отечественной психологии. Отношения собственности: определение. Проблема отношений  собственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных /Лек/ | | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx | |  |  |  |  |  | стр. 5 |
| 1.3 | Отличие зарубежных и отечественного подходов к определению экономического поведения.  Базовая модель экономического поведения Дж.Катоны. Структурная парадигма  Х.Антонидеса. Когнитивные (познавательные) компоненты экономического поведения.  Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия  экономических решений. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического  поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ  экономических мотивов. Понятия "экономического эгоизма", альтруизма, кооперативного  поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок /Лек/ | | 9 | 6 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |
| 1.4 | История возникновения и развития экономической психологии. Развитие ранних  психолого-экономических представлений. Изучение психологических основ микроэкономики  (20-е гг.20 века). Изучение психологических основ макроэкономики (40-50-е гг. 20 века). /Пр/ | | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |
| 1.5 | Отношение людей к собственности как базовое понятие экономической психологии. Проблема  отношений собственности в научной литературе: исторический и системный аспект. Процессы  движения вещей в системе отношений собственности. Психологические характеристики видов  присвоения. Психологические механизмы формирования эффективного  хозяина-собственника. Экономические стереотипы. /Пр/ | | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |
| 1.6 | Структура (компоненты) экономического поведения. Рациональные и иррациональные  компоненты экономического мышления. Факторы принятия экономических решений. Принятие  решений в условиях неопределенности (в условиях выбора альтернатив с разной степенью  вероятности). Экономический мотив: понятие, виды. Типы экономического поведения /Пр/ | | 9 | 6 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |
| 1.7 | Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии. История развития  психологии денег. Подходы к психологической оценке денег. Символизация денег. Три мифа  относительно феномена денег. Исследования символов денег в обыденном сознании  (О.С.Дейника). Современные исследования в области психологии денег. Базовые установки  по отношению к деньгам: результаты микро- и макроэкономических исследований.  Социокультурные особенности "денежного" поведения. Гендерная специфика в отношении  россиян к деньгам (исследоавния А.Б.Фенько). Нравственные противоречия в отношении  личности к деньгам (Е.И.Горбачева, А.Б.Купрейченко). Деньги и связанные с ними  психические расстройства: клинический подход. Психологический смысл денег (Голдберг,  Льюис). Деньги в повседневной жизни: исследования восприятия ценности денег, реакции  людей на отток денег. Деньги как регулятор экономического поведения человека. Деньги в  производственных отношениях: подходы, раскрывающие значимость использования  материальных стимулов в трудовой деятельности. Мотивация бесплатного труда  (волонтерство). Экономическая социализация: существующие периодизации. /Пр/ | | 9 | 8 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx | | | |  |  |  |  |  |  |  | стр. 6 |
| 1.8 | | Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. История развития  предпринимательства. Современные представления о предпринимательстве:  функционально-ролевой и структурный подходы. Сравнительный анализ психологических  особенностей традиционных менеджеров, предпринимателей и инрапренеров. Типология  форм деловой активности (И.Э.Мусаэлян). Предпосылки возникновения предпринимательства  и связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства и  предпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) и  субъективные. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешние  социально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитии  своего бизнеса) в исследовании А.Л.Журавлева и В.П.Познякова. Особенности  психологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевых  личностных факторов успешности предпринимательской деятельности. Психологические типы  предпринимателей. Структура удовлетворенности предпринимательской деятельностью Е.Б.  Филинковой. Психологические барьеры к предпринимательству: общие и специфические  черты. Барьеры мифические и реальные. Типология психологических барьеров по  В.В.Спасенникову. Психология бизнеса как один из уровней экономической психологии. /Ср/ | | | | 9 | 32 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |
| 1.9 | | Зачет /Зачёт/ | | | | 9 | 4 | УК-10.1 УК -10.2 ОПК- 8.1 ОПК-8.2 | | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | | | | |
| Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | | | | |
| **5.1. Основная литература** | | | | | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | | | | Колич-во | | |
| Л1.1 | Корытченкова Н. И., Будницкая Н. К., Кувшинова Т. И. | | Экономическая психология: учебное пособие | | Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014 | | | | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=278423 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | | |
| Л1.2 | Спасенников, В. В. | | Экономическая психология: учебное пособие | | Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019 | | | | http://www.iprbookshop. ru/88242.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | | |
| **5.2. Дополнительная литература** | | | | | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | | | | Колич-во | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01.02-21-2-ПСХOZ.plx | | |  |  |  | стр. 7 |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л2.1 | Посыпанова, О. С. | Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография | | Саратов: Вузовское образование, 2019 | http://www.iprbookshop. ru/80372.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.2 | Спасенников, В. В. | Избранные психологические труды: психология труда, экономическая психология, эргономика | | Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019 | http://www.iprbookshop. ru/88162.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| **5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы** | | | | | | |
| **5.4. Перечень программного обеспечения** | | | | | | |
| Microsoft Office | | | | | | |
| **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья** | | | | | | |
| При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | |
| Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. | | | | | | |