|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» | |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Директор Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала)  РГЭУ (РИНХ)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |
|  |
|  |  |
| **Рабочая программа дисциплины**  **Тренинг самопрезентации** | |
|  |  |
| направление 37.03.01 Психология  направленность (профиль) | |
|  |  |
| Для набора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года | |
|  |  |
| Квалификация  Бакалавр | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx | | | | | | | |  |  | стр. 2 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| КАФЕДРА |  | **психологии** | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Распределение часов дисциплины по курсам** | | | | | | |  |  |  |  |  |
| Курс | | | **4** | | Итого | |  |  |  |  |  |
| Вид занятий | | | УП | РП |  |  |  |  |  |
| Практические | | | 8 |  | 8 |  |  |  |  |  |  |
| Итого ауд. | | | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  |  |  |  |
| Кoнтактная рабoта | | | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  |  |  |  |
| Сам. работа | | | 96 | 96 | 96 | 96 |  |  |  |  |  |
| Часы на контроль | | | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| Итого | | | 108 | 108 | 108 | 108 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОСНОВАНИЕ** | | | | | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.      Программу составил(и): Доц., Мищенко В.И. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Зав. кафедрой: Холина О. А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx | | |  |  |  |  |  | стр. 3 |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | |
| 1.1 | рассмотрение теоретических и прикладных основ психологии саморекламы и самопрезентации, психологических подходов к исследованиям и разработкам в области самопрезентации людей (политики, крупные государственные чиновники, бизнесмены и менеджеры, деятели искусства, деятели шоу-бизнеса, известные представители СМИ, VIP-персоны и др.), процессов построения положительного образа личности в условиях публичной деятельности (бомонд, celebrity), | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | |
| **ПК-10:способностью к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий** | | | | | | | | |
| **ПСК-5:осуществлению психологического консультирования, проведению тренингов, выполнению психологической коррекции** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | |
| специфику организации, планирования, методической подготовки и реализации проекта в области юридической психологии; формы просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества. | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | |
| осуществлять организацию, планирование, методическую подготовку и реализацию проекта в области юридической психологии;  проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества. | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | |
| организации, планирования, методической подготовки и реализации проекта в области юридической психологии;  просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | |
| **Код занятия** | | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | | **Семестр / Курс** | **Часов** | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | |
|  | | **Раздел 1.** | |  |  |  |  | |
| 1.1 | | Основные цели и задачи психологии самопрезентации.  Понятие саморекламы и самопрезентации. Самопрезентация как психологическая технология саморекламы. Самопрезентация как наука и искусство. Биологические основы самопрезентации. Типы самопрезентации. Самопрезентация в условиях коммуникации (односторонняя коммуникация, с обратной связью, с обширными межличностными связями). Самопрезентация и личность. Психология индивидуального имиджа. Проектирование имиджа и формирование имиджа.  /Лаб/ | | 4 | 2 |  | Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5Л3.1 | |
| 1.2 | | Понятие личности и индивидуальности в психологии.  Теории личности и индивидуальности. Психологически типы личностей. Проблема психологической типологизации личностей. Тщеславная личность. Жизненный путь и биографические данные известных личностей. Индивидуальные психологические особенности самопрезентации.  /Лаб/ | | 4 | 2 |  | Л1.1Л2.5 | |
| 1.3 | | Способности к самопрезентации.  Психологические качества, необходимые для эффективной самопрезентации. Умение производить впечатление. Невербальные приемы позитивного общения. Умение управлять собственной внешностью. Демонстративное поведение. Способности к актерской деятельности.  /Лаб/ | | 4 | 2 |  | Л1.1Л2.11 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx | | | |  |  |  |  |  |  | стр. 4 |
| 1.4 | | Эмоции в условиях самопрезентации.  Эмоциональная саморегуляция в условиях диадического общения. Эмоциональная саморегуляция в условиях публичных выступлений. Преодоление психологических барьеров. Регулирование эмоциональности общения. Эмоция стыда, стеснение. Техники уверенного поведения.  /Лаб/ | | | 4 | 2 |  | | Л1.1Л2.8 | |
| 1.5 | | Психические процессы, состояния и свойства личности в условиях самопрезентации.  Ощущение и восприятие в процессе самопрезентации.  Внимание в процессе самопрезентации.  Память в процессе самопрезентации.  Мышление в процессе самопрезентации. /Ср/ | | | 4 | 16 |  | | Л1.1Л2.6 | |
| 1.6 | | Речь как способ самопрезентации.  Устная, письменная форма речевой самопрезентации.  Собеседование, резюме, автобиография.  /Ср/ | | | 4 | 15 |  | | Л1.2Л2.7Л3.2 | |
| 1.7 | | Психологическое воздействие в условиях самопрезентации.  Теоретические основы психологического воздействия.  Суггестия, гипноз, нейролингвистическое программирование.  Факторы эффективного воздействия.  Воздействие на одного человека и на группу лиц.  Опосредованное и непосредственное воздействие. /Ср/ | | | 4 | 20 |  | | Л1.3Л2.4 Л2.10 | |
| 1.8 | | Статус-ролевые позиции в условиях самопрезентации.  Социальная драматургия И. Гофмана.  Субъект самопрезентации, объект самопрезентации, социальная (ролевая) ситуация.  Место индивида в системе групповой жизни.  /Ср/ | | | 4 | 15 |  | | Л1.3Л2.3 Л2.9 | |
| 1.9 | | Самопрезентация в различных ситуациях общения.  Общение как социально-психологический феномен. Виды общения.  Компоненты и функции общения. Типичные ситуации общения.  /Ср/ | | | 4 | 15 |  | | Л1.3Л2.5 Л2.11 | |
| 1.10 | | Формирование благоприятного имиджа.  Понятие имиджа. Компоненты имиджа. Имидж и этикет современного человека.  Формирование собственного имиджа как условие достижения успеха.  Технология и принципы построения имиджа.  /Ср/ | | | 4 | 15 |  | | Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Л2.10Л3.1 | |
| 1.11 | | Зачет /Зачёт/ | | | 4 | 4 |  | | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | | | |
| Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | | | |
| **5.1. Основная литература** | | | | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | | | Колич-во | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx | | |  |  |  | стр. 5 |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л1.1 | Гуревич П. С. | Психология личности: учебное пособие | | Москва: Юнити, 2015 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=118128 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л1.2 | Гуревич П. С. | Психология рекламы: учебник | | Москва: Юнити, 2015 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=118129 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л1.3 | Бубчикова Н. В., Чикова И. В. | Социальная психология: учебно-методическое пособие | | Москва: ФЛИНТА, 2020 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=461034 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| **5.2. Дополнительная литература** | | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л2.1 |  | Вопросы психологии | | , 2014 | 6 | |
| Л2.2 | Горбунов Н. П. | Искусство создания имиджа: монография | | Москва: Лаборатория книги, 2010 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=87025 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.3 | Ридецкая О. Г. | Социальная психология: учебно-практическое пособие: учебное пособие | | Москва: Евразийский открытый институт, 2011 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=93188 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.4 | Харламова Т. М. | Психология влияния: учебное пособие | | Москва: ФЛИНТА, 2017 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=103799 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.5 | Болотова А. К., Мартынова А. В. | Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации: учебное пособие | | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=227274 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.6 | Зубова Л. В., Щербинина О. А. | Общая психология: хрестоматия | | Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=439233 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.7 | Фатеева И. М. | Культура речи и деловое общение: учебное пособие | | Москва: МИРБИС|Директ -Медиа, 2016 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=441404 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx | | |  |  |  | стр. 6 |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л2.8 | Джанерьян С. Т. | Психология эмоций и воли: учебное пособие | | Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=461873 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.9 | Дедов Н. П., Коробанова Ж. В., Неврюев А. Н., Коробанова Ж. В. | Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата: учебное пособие | | Москва: Прометей, 2020 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=576030 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.10 | Пичугин В. Г. | Психология влияния в управлении персоналом: учебное пособие | | Москва: Прометей, 2020 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=576136 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л2.11 | Пшеничнова Л. М., Ротарь Г. Г. | Психология общения: учебное пособие | | Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=601573 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| **5.3. Методические разрабоки** | | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л.1 | Козьяков Р. В. | Психология имиджа: учебно-методические материалы: учебно-методическое пособие | | Москва: Директ-Медиа, 2014 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=224731 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| Л.2 | Бухтина Т. | Риторика. Деловое общение. Деловой этикет. Сборник студенческих работ: студенческая научная работа | | Москва: Студенческая наука, 2012 | http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=228058 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей | |
| **5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы** | | | | | | |
| https://psytests.org - База данных психологических тестов онлайн | | | | | | |
| **5.4. Перечень программного обеспечения** | | | | | | |
| Microsoft Office | | | | | | |
| **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья** | | | | | | |
| При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | |
| Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в специализированных аудиториях, оборудованных для организации групповых тренинговых занятий. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УП: 37.03.01-19-3-ПСХZ.plx |  | стр. 7 |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. | | |