

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Поисковая оптимизация сайтов

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы бакалавриата
09.03.03.02 Разработка программного обеспечения

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА информатики**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	4		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Лабораторные	8	8	8	8
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составил(и): д-р техн. наук, Проф., Джанунц Гарик Апетович

Зав. кафедрой: Тюшнякова И.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование системы знаний, умений и навыков в области поисковой оптимизации сайтов, включая методы анализа, обработки информации и разработки стратегий продвижения для решения профессиональных задач
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7:	Способен разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения
ОПК-7.1:	Знает основные языки программирования и работы с базами данных, операционные системы и оболочки, современные программные среды разработки информационных систем и технологий
ОПК-7.2:	Умеет применять языки программирования и работы с базами данных, современные программные среды разработки информационных систем и технологий для автоматизации бизнес-процессов, решения прикладных задач различных классов, ведения баз данных и информационных хранилищ
ОПК-7.3:	Владеет навыками программирования, отладки и тестирования прототипов программно-технических комплексов задач
ПКО-1:	Способен разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение
ПКО-1.1:	Умеет проводить формализацию и алгоритмизацию поставленных задач
ПКО-1.2:	Пишет программный код с использованием языков программирования, определения и манипулирования данными в соответствии с установленными требованиями
ПКО-1.3:	Проверяет и выполняет отладку программного кода

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

основные языки программирования и программные среды, используемые для автоматизации задач поисковой оптимизации, методы анализа и тестирования сайтов (соотнесено с индикатором ОПК-7.1); факторы, влияющие на поисковый ранг, критерии штрафования поисковыми механизмами, инструменты веб-аналитики и исследования ключевых слов (соотнесено с индикатором ПКО-1.1).

Уметь:

применять языки программирования и программные среды для автоматизации процессов сбора и анализа SEO-данных, формализации задач поисковой оптимизации (соотнесено с индикатором ОПК-7.2); проводить формализацию и алгоритмизацию задач поисковой оптимизации, разрабатывать стратегии продвижения с учетом факторов ранжирования и возможных рисков (соотнесено с индикатором ПКО-1.1); писать программный код для автоматизации сбора SEO-показателей, анализа конкурентов и мониторинга позиций сайта (соотнесено с индикатором ПКО-1.2).

Владеть:

навыками программирования, отладки и тестирования прототипов программных комплексов для решения задач поисковой оптимизации (соотнесено с индикатором ОПК-7.3); навыками проверки и отладки программного кода, разработанного для автоматизации SEO-процессов и сбора аналитических данных (соотнесено с индикатором ПКО-1.3); навыками анализа и сравнения различных стратегий поисковой оптимизации с использованием инструментов веб-аналитики (соотнесено с индикатором ОПК-7.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Введение в SEO. Факторы, присутствующие на странице**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Ссылочная ценность. Google PageRank. Удобство и доступность. Факторы, влияющие на поисковый ранг	Лекционные занятия	4	2	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3
1.2	Видимые факторы, присутствующие на странице. Невидимые факторы, присутствующие на странице. Временные факторы. Внешние факторы	Самостоятельная работа	4	4	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3

1.3	Решение комплексной прикладной задачи поисковой оптимизации сайта. Часть 1.	Лабораторные занятия	4	4	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3
1.4	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой информации. Решение практико-ориентированных заданий.	Самостоятельная работа	4	28	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3

Раздел 2. Возможные критерии штрафования в поисковых механизмах. Источники и инструменты

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	«Эффект отстойника» Google. Штраф за домен с истекшим сроком годности. Штраф за дублирование контента. Дополнительный индекс Google	Самостоятельная работа	4	16	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3
2.2	Web-аналитика. Исследование рынка. Исследование ключевых слов. Модули для браузеров. Форумы сообщества пользователей. Блоги и информация по поисковым механизмам	Самостоятельная работа	4	16	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3
2.3	Решение комплексной прикладной задачи поисковой оптимизации сайта. Часть 2	Лабораторные занятия	4	4	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3
2.4	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой информации. Решение практико-ориентированных заданий.	Самостоятельная работа	4	30	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3
2.5	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	4	4	ОПК-7 ПКО-1 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Мациевский Н. С.	Разгони свой сайт: Методы клиентской оптимизации веб-страниц: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) Бином. Лаборатория знаний, 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233312
2	Мелькин Н. В., Горяев К. С.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов: научно-популярное издание	Москва Вологда: Инфра-Инженерия, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474
3	Энж Э., Спенсер С., Стрикчиола Д.	SEO — искусство раскрутки сайтов	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=356666

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Исси Коэн, Лазаро, Исси Коэн, Д.	Полный справочник по HTML, CSS и JavaScript. Справочник профессионала: пер. с англ.	М.: ЭКОНОМ, 2007	1 экз.
2	Зудилова, Т. В., Буркова, М. Л.	Web-программирование HTML	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2012	http://www.iprbookshop.ru/65748.html
3	Зудилова, Т. В., Буркова, М. Л.	Web-программирование JavaScript	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2012	http://www.iprbookshop.ru/65749.html

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>
 ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>
 Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
 Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>

5.3. Перечень программного обеспечения

OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет, и/или в специализированных лабораториях, предусмотренных образовательной программой.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-7 – Способен разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения			
<i>Знать:</i> основные языки программирования и программные среды, используемые для автоматизации задач поисковой оптимизации, методы анализа и тестирования сайтов	Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Выполняет лабораторные задания. Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.	Полнота раскрытия темы. Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота и содержательность ответа.	Д – доклад ЛЗ – лабораторные задания (2) З – вопросы к зачету (1-33)
<i>Уметь:</i> применять языки программирования и программные среды для автоматизации процессов сбора и анализа SEO-данных, формализации задач поисковой оптимизации	Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Выполняет лабораторные задания. Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.	Полнота раскрытия темы. Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота и содержательность ответа.	Д – доклад ЛЗ – лабораторные задания (2) З – вопросы к зачету (1-33)
<i>Иметь навыки:</i> навыками программирования, отладки и тестирования прототипов программных комплексов для решения задач	Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Выполняет лабораторные задания. Изучает лекционный	Полнота раскрытия темы. Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота и	Д – доклад ЛЗ – лабораторные задания (2) З – вопросы к зачету (1-33)

поисковой оптимизации; навыками анализа и сравнения различных стратегий поисковой оптимизации с использованием инструментов веб-аналитики.	материал, основную и дополнительную литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.	содержательность ответа.	
ПКО-1 – Способен разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение			
<i>Знать:</i> факторы, влияющие на поисковый ранг, критерии штрафования поисковыми механизмами, инструменты веб-аналитики и исследования ключевых слов	Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Выполняет лабораторные задания. Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.	Полнота раскрытия темы. Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота и содержательность ответа.	Д – доклад ЛЗ – лабораторные задания (1) З – вопросы к зачету (1-33)
<i>Уметь:</i> проводить формализацию и алгоритмизацию задач поисковой оптимизации, разрабатывать стратегии продвижения с учетом факторов ранжирования и возможных рисков; писать программный код для автоматизации сбора SEO-показателей, анализа конкурентов и мониторинга позиций сайта	Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Выполняет лабораторные задания. Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.	Полнота раскрытия темы. Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота и содержательность ответа.	Д – доклад ЛЗ – лабораторные задания (1) З – вопросы к зачету (1-33)
<i>Иметь навыки:</i> навыками проверки и отладки программного кода, разработанного для автоматизации SEO-процессов и сбора аналитических данных	Выполняет содержательный анализ избранной темы. Подготовка доклада по избранной теме. Выполняет лабораторные задания. Изучает лекционный материал, основную и дополнительную	Полнота раскрытия темы. Полнота и правильность выполнения лабораторных заданий, наличие выводов. Полнота и содержательность ответа.	Д – доклад ЛЗ – лабораторные задания (1) З – вопросы к зачету (1-33)

	литературу. Выполняет поиск и сбор необходимой информации.		
--	---	--	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет);

0-49 баллов (незачет);

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Что обозначают 301, 403, 404, 500 ответы сервера?
2. Что такое NoFollow?
3. На чем основывается PR?
4. Что такое ссылочный вес?
5. Как называются роботы Google, Yahoo и MSN?
6. Откуда вы узнаете, что ваша страница проиндексирована Гуглом?
7. Сколько источников получения трафика?
8. Что такое обратная ссылка?
9. Что такое DMOZ?
10. Поисковый бот приходит на сайт или на страницу?
11. PR присваивается всему сайту или странице?
12. Что такое показатель отказов (bounce rate)?
13. Что такое страница приземления?
14. Можете ли вы узнать географию визитов на сайт? Если да – то каким образом?
15. Какой PR у вашего сайта?
16. Что такое анкорный текст?
17. Ссылки «Посмотреть все», «Читать далее» и т.п. должны быть открытыми или закрытыми?
18. Ключевое слово должно быть (отметьте правильный вариант)
 - Высокочастотным, низкоконтентным
 - Низкочастотным, высоконтентным
19. Что такое ключевое слово?
20. Объясните, какую роль сегодня играют META теги.
21. Перечислите 10 любых статейных ресурсов с PR ≥ 4 .
22. Что для вас значит анализ конкурентов?
23. Как мы можем добавить свои ссылки непосредственно в Поисковую Систему?
24. Если компания, на которую Вы работаете, решит перенести все содержимое своего сайта на новый домен, какие шаги вы будете предпринимать?
25. Какие SEO сервисы вы используете регулярно? Перечислите любые 5.
26. В чем заключается разница между SEO и SEM?
27. Расскажите о методах, которыми вы бы воспользовались для продвижения сайта.
28. Сколько есть видов карты сайта? Карта сайта используется для пользователей или для ПС?

29. С точки зрения веб-аналитики: какая разница между посетителями из поисковых систем и прямыми заходами на сайт?
30. Почему Гугл высоко ранжирует Wikipedia по различным запросам?
31. Что такое качество ссылочной массы (link popularity)?
32. В чем разница между сервисными и коммерческими сайтами?
33. Все основные ПС учитывают регистр: да или нет.

Зачетное задание включает два вопроса – один теоретический вопрос и одно практико-ориентированное задание из числа приведенных ниже лабораторных заданий.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» (50-100 баллов) выставляется студенту, если он в ходе ответа показал наличие твердых знаний по вопросу, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка «не зачтено» (менее 50 баллов) выставляется студенту, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Лабораторные задания

Порядок проведения лабораторных занятий

1. Индивидуально со студентом или группой студентов выбирается тематика сайта, который будет продвигаться в поисковых системах. Осуществляется поиск и агрегирование контента.
2. Составляется план по продвижению и оптимизации будущего сайта.
3. В интерактивной форме выбирается хостинг сайтов, как варианты хостинг на базе института, бесплатный хостинг в интернет, самостоятельный хостинг на домашнем компьютере (необходим статический внешний IP адрес).
4. В интерактивной форме выбирается движок для сайта. Как варианты популярная CMS (например, WordPress), шаблонные мастера, сборка из скриптов, разработка с нуля.
5. Регистрация сайта в поисковых системах. Как минимум в google, и в Яндекс. Групповое обсуждение способов регистрации. Эксперименты с ними.
6. Наполнение сайта контентом, визуальное оформление сайта.
7. Внутренняя поисковая оптимизация, согласно рассмотренным методам и разработанного плана. Постоянные групповые обсуждения, эксперименты, анализ результатов. Использование инструментов Google и Яндекс для анализа продвижения сайта. Возможно создание конкурентной среды между различными группами по продвижению сайтов сходной тематики.
8. Эксперименты с методами внешней оптимизации. Анализ их возможного влияния на продвижение сайта.
9. Разбитие студентов на три группы по использованию методов белой, серой и черной оптимизации. Анализ краткосрочных и среднесрочных результатов. Групповое обсуждение о выводе сайтов из-под ограничений поисковых систем.
10. Провести анализ продвижения сайта и эффективности различных методов поисковой оптимизации. Составить план дальнейших действий, в том числе при наличии солидного бюджета.
11. Оформить отчет.

Предполагается решение комплексной прикладной задачи поисковой оптимизации сайта, кратко писанной выше. Задача разделена на две основные части, каждая из которых оценивается в соответствии с описанными ниже критериями.

Критерии оценивания (для каждого задания):

- 30-40 баллов – работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.
- 20-29 баллов – работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
- 10-19 балла – работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская ошибки на дополнительные вопросы.
- 0-9 балла – работа выполнена не полностью. Студент не владеет теоретическим материалом, допускает грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

Максимальное количество баллов за все лабораторные задания – 80 (2 задания по 40 баллов).

Доклад

1. Эволюция алгоритмов Google: от PageRank до нейросетевых технологий ранжирования.
2. Сравнительный анализ факторов ранжирования в поисковых системах Яндекс и Google.
3. Влияние скорости загрузки сайта на его позиции в поисковой выдаче.
4. Техническая оптимизация сайта: структура URL, файл robots.txt, карта сайта.
5. Методы сбора и кластеризации семантического ядра для интернет-магазина.
6. Внутренняя оптимизация: работа с мета-тегами, заголовками и контентом.
7. Внешняя оптимизация: стратегии наращивания ссылочной массы и их эффективность.
8. Коммерческие факторы ранжирования и их влияние на позиции в поисковой выдаче.
9. Поведенческие факторы и способы их улучшения для SEO.
10. Анализ конкурентов в SEO: инструменты и методы исследования.
11. Инструменты веб-аналитики для SEO: Google Search Console, Яндекс.Вебмастер.
12. Мобильная оптимизация как фактор ранжирования в современном SEO.
13. Санкции поисковых систем: фильтры и способы их устранения.
14. Локальное SEO: продвижение сайтов для бизнеса с географической привязкой.
15. Перспективы развития SEO в эпоху голосового поиска и искусственного интеллекта.

Критерии оценки:

- 15-20 баллов, если студент перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

- 9-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

- 4-8 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-3 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Максимальное количество баллов за доклад – 20.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в задании – 2 (один теоретический вопрос и одно практико-ориентированное задание). Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- лабораторные занятия.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Поисковая оптимизация сайтов» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к лабораторным работам, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателями. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.