

ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ А.П. ЧЕХОВА (ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
НОЦ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ»
АССОЦИАЦИЯ КИНООБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАПЕДАГОГИКИ РФ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГБУ РК «КРЫМСКИЙ КИНОМЕДИАЦЕНТР»
АНО ДПО «АКАДЕМИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ»
ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР
«НОЛЬ ПЛЮС»
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ «НОМО CYBERUS»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

**Сборник материалов
VII Международной научной конференции**

Ответственный редактор И.В. Челышева

**Ростов-на-Дону
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
2025**

УДК 378.146
ББК88. 434(0+2)6
С56

Редакционная коллегия:

*И.В. Челышева (отв. ред.), А.В. Федоров,
Н.А. Симбирцева в (науч. ред.), Г.В. Михалева*

С56 Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы VII международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» / ответственный редактор И. В. Челышева, науч. ред. А.В. Федоров, Н. А. Симбирцева [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2025. – 338 с. – URL: – tgpi_bibl@list.ru – Режим доступа: сайт Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)». – Текст: электронный.

ISBN 978-5-7972-3507-1

В сборнике материалов VII Международной научной конференции «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» представлены исследования по проблематике историко-теоретических, методических и практических аспектов медиаобразования и медиакультуры. Авторами рассмотрен широкий круг проблем отечественной и зарубежной медиапедагогики и медиакритики, обозначен круг наиболее актуальных и перспективных направлений современного медиаобразования в контексте развития информационного общества. Кроме материалов известных исследователей в сборник вошли материалы студентов, магистрантов и молодых ученых.

Материалы издания предназначены исследователям, преподавателям высшей школы, работникам образования и культуры, студентам и магистрантам, а также широкому кругу читателей, которые интересуются проблемами образования, культуры, медиапедагогики, медиакритики.

УДК 378.146
ББК88. 434(0+2)6

*Утвержден в качестве сборника материалов научной конференции
Редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ)*

ISBN 978-5-7972-3507-1

© Коллектив авторов, 2025
© РГЭУ (РИНХ), 2025

СЕКЦИЯ 1
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО
И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

УДК 103.23.31

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ
В УЧЕБНЫХ ЦЕЛЯХ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Бекназарова Саида Сафибуллаевна,
доктор технических наук, профессор,
Ташкентский университет информационных технологий имени
М. Хоразмий, Ташкент, Узбекистан

Аннотация. В статье рассматривается цифровизация образования, которая стимулирует активное использование социальных медиа в учебных целях. Популярные платформы становятся не только инструментами развлечения, но и средствами образовательной коммуникации, визуализации знаний и развития медиакомпетенций. В данной статье рассмотрены как позитивные, так и проблемные аспекты внедрения данных платформ в образовательный процесс. Особое внимание уделено рискам дезинформации, нарушения этических норм и зависимости учащихся от визуального контента. Представлены пути решения проблем, включая цифровую гигиену, развитие критического мышления и системную интеграцию медиаресурсов в учебные программы. Статья опирается на результаты анкетирования преподавателей и студентов, а также анализирует международные кейсы успешного применения медиа в образовании.

Ключевые слова: медиаобразование, социальные сети, цифровая педагогика, визуальное обучение, цифровые риски, критическое мышление.

USING INTERNET PLATFORMS FOR EDUCATIONAL PURPOSES:
RISKS AND OPPORTUNITIES

Beknazarova S.S.
Doctor of Technical Sciences, Professor
Tashkent University of Information Technologies named after M. Khwarazimi,
Tashkent, Uzbekistan

Abstract. The article discusses the digitalization of education, which stimulates the active use of social media for educational purposes. Popular platforms are becoming not only entertainment tools, but also means of educational communication, visualization of knowledge and development of media companies. This article examines both the positive and problematic aspects of the implementation of these platforms in the educational process. Special attention is paid to the risks of misinformation, violations of ethical standards and the dependence of students on visual

content. The paper presents ways to solve problems, including digital hygiene, the development of critical thinking and the system integration of media resources into educational programs. The article is based on the results of a survey of teachers and students, as well as analyzes international cases of successful use of media in education.

Keywords: media education, social media, digital pedagogy, visual learning, digital risks, critical thinking.

Современное информационное общество предъявляет новые требования к организации образовательного процесса. Активная медиатизация жизни учащихся, особенно молодого поколения Z и альфа-поколения, требует от системы образования не отстранения от цифровых реалий, а включения в них с образовательной целью. Интернет-платформы, традиционно ассоциирующиеся с развлечением, сегодня становятся полем образовательных экспериментов [Selwyn, 2016].

С одной стороны, данные ресурсы позволяют привлекать внимание обучающихся, адаптировать сложную информацию в легкой визуальной форме, способствовать вовлечённости. С другой – они несут в себе риски поверхностного усвоения знаний, потери концентрации, искажения информации. Поэтому научное осмысление и педагогическое сопровождение использования этих платформ является актуальной задачей цифровой педагогики.

В статье используется смешанная методология, включающая как качественные, так и количественные методы исследования. На первом этапе был проведен контент-анализ публикаций по теме цифровой педагогики, визуального обучения и медиаресурсов в образовании (16 источников).

На втором этапе – анкетирование студентов и преподавателей (109), целью которого было выявить частоту, цели и эффективность использования социальных платформ в образовательных целях. Также был проведён кейс-анализ успешных практик из университетов Европы и Азии, использующих популярные платформы для кратких лекций, разборов кейсов и научной популяризации.

Интеграция платформ в образовательный процесс открывает широкие возможности для создания разнообразных форматов цифрового контента. Преподаватели могут использовать социальные медиа для публикации микролекций, разборов задач, научно-популярных видео и плейлистов по дисциплинам. Также социальные медиа эффективен для создания коротких обучающих видео, где можно донести одну идею или объяснение – например, правило, термин или лайфхак по предмету. Также их можно применять для визуального оформления учебных материалов – глоссариев, инфографики, мини-тестов в сторис, что способствует лучшему запоминанию и вовлечению.

Использование интернет-платформ в учебных целях предоставляет уникальные возможности для расширенного объяснения сложных тем через визуализацию, анимацию и примеры из реальной жизни. Преподаватели могут создавать тематические плейлисты, подкасты и видеолекции, доступные в любое время, что способствует организации самостоятельного и индивидуализированного обучения. Благодаря функции комментариев и обратной связи, плат-

форма также поддерживает развитие онлайн-дискуссий, стимулируя учеников к рефлексии и диалогу.

Многие интернет-платформы, несмотря на свою развлекательную направленность, доказали эффективность в формате микрообучения. Краткие видео позволяют доносить информацию в концентрированной и запоминающейся форме, особенно по темам, связанным с языками, общественными науками и лайфхаками по учёбе. Возможность использовать музыку, визуальные эффекты и шаблоны делает обучение более эмоционально привлекательным. При правильной подаче интернет-платформы способны превратиться в инструмент повторения, мотивации и даже формирования коммуникативных навыков учащихся.

Интернет-платформа может использоваться для оформления образовательных дневников, визуальных карточек, инфографики и интерактивных заданий в сторис. Учебные аккаунты преподавателей или учебных заведений могут служить медиапространством для освещения достижений, размещения учебных постов, а также организации челленджей и конкурсов. Такой подход помогает формировать цифровую идентичность обучающихся, вовлекать родителей и развивать школьное или вузовское сообщество в медиасреде. Интернет-платформы целесообразно использовать для размещения образовательных видеолекций, мастер-классов и научно-популярных роликов.

Интернет-платформы тоже предлагают новые форматы микрообучения: 15–60 секундные видео позволяют передавать знания в игровой и сжатой форме. Вспомним о мини-уроках по химии, правила грамматики или короткие задачи по математике в формате челленджей. Социальные медиа могут использоваться как визуальный дневник обучения, в котором можно оформлять инфографику, сторис-квизы, мини-конкурсы и интерактивные обзоры учебного материала.

Анализ возможностей платформ в образовательной среде показывает, что при грамотном педагогическом подходе они могут стать не просто дополнением к традиционному обучению, а полноценными инструментами развития медиаграмотности, вовлеченности и мотивации учащихся. Однако, чтобы обеспечить эффективное и безопасное применение этих платформ, необходимо выработать четкие рекомендации, учитывающие как дидактические задачи, так и особенности цифровой культуры молодежи. Далее представлены практические предложения по использованию данных медиаинструментов в учебных целях [Beknazarova, 2024].

Целесообразно не ограничиваться односторонней подачей материала, а привлекать самих студентов к созданию образовательного контента. Форматы проектов вроде «объясни тему за минуту» или «научи подписчика» позволяют учащимся глубже усвоить материал, развивая при этом навыки коммуникации, критического мышления и цифровой креативности. Такая деятельность мотивирует и формирует медиакомпетентности, которые становятся важной частью современного образования.

Для эффективного внедрения данных ресурсов важно обеспечить методическую поддержку педагогов. Необходимо разрабатывать цифровые сценарии уроков с использованием социальных платформ, рекомендации по форматам и длительности контента, правила цифровой этики, авторского права и информационной безопасности. Следует также обучать преподавателей анализировать медиаконтент, проверять достоверность источников и формировать критическое отношение к информации у обучающихся [Erstad, 2012].

Рекомендуется открывать официальные аккаунты образовательных учреждений в популярных платформах для системной публикации полезного учебного и навигационного контента. Это позволит выстроить открытую и современную образовательную среду, поддерживать постоянный диалог с учащимися, а также формировать цифровой имидж образовательного учреждения как инновационного пространства.

Несмотря на высокий интерес со стороны молодежи, социальные платформы используются в образовательной среде фрагментарно и нередко стихийно. Отсутствие единых методических рекомендаций, педагогических сценариев и регламентов приводит к тому, что в популярных платформах используются без учета педагогических целей, а иногда и во вред учебному процессу.

Кроме того, преподаватели сталкиваются с разными трудностями: необходимо учитывать авторские права, конфиденциальность, визуальную грамотность, медиариски. Роль учителя, в таком случае, выходит за пределы традиционной и требует освоения новых цифровых и коммуникативных компетенций.

Наиболее частые риски связаны с отсутствием модерации контента. Популярные платформы содержат множество недостоверной или искаженной информации. Учащиеся без развитого критического мышления воспринимают медиа как истину, не подвергая сомнению источники. Также велика вероятность зависимости от «лайков», внешнего одобрения, что влияет на учебную мотивацию и психоэмоциональное состояние подростков.

Другим риском является размывание границ между развлекательным и учебным контентом. При отсутствии педагогической рамки учащиеся теряют фокус на учебной цели. Отмечаются также проблемы цифрового выгорания, утомления от постоянной визуальной стимуляции и нехватки глубины в освоении материала.

Для эффективной интеграции социальных платформ в образовательный процесс необходимо разрабатывать медиаобразовательные стратегии, ориентированные на конкретные возрастные и когнитивные особенности учащихся. Важно обучать школьников и студентов критическому восприятию информации, развивать медиаграмотность, цифровую этику и устойчивость к манипуляциям.

Также требуется повышение квалификации педагогов в части цифровой педагогики: разработка методических пособий, курсов повышения квалификации, интеграция популярных платформ – контента в учебные платформы с соответствующей маркировкой и учебными сценариями. Возможна организация

совместного создания контента преподавателями и студентами – как форма проектного или исследовательского обучения.

В то же время только 19% преподавателей задействуют данные платформы целенаправленно в обучении. Основными барьерами названы нехватка времени, отсутствие регламентов и уверенности в педагогической ценности контента. Это указывает на необходимость разработки моделей системного внедрения медиаресурсов в образовательный процесс.

Полученные данные позволяют утверждать, что потенциал популярных платформ в образовании высок, но требует педагогического осмысления и методической поддержки. Роль учителя заключается не только в передаче знаний, но и в курировании цифровой среды, формировании информационной культуры и развитии ответственности у учащихся при потреблении и создании медиа.

Важно отметить, что социальные медиа не замена традиционному обучению, а инструмент его расширения и обогащения, если используются осознанно. В долгосрочной перспективе образование должно стремиться к интеграции цифровых и традиционных практик, сохраняя при этом гуманистическую основу и критическое мышление.

Интеграция социальных медиа в образование представляет собой одновременно вызов и ресурс. Она требует не просто использования доступных платформ, но и перестройки методики преподавания, переосмысления ролей и форм взаимодействия между учителем и учеником.

Использование популярных платформ должно быть системным, сопровождаемым методическими и этическими нормами, и базироваться на принципах цифровой культуры. Только в таком случае можно превратить внешне развлекательные ресурсы в продуктивные инструменты современного образования.

Библиографический список

1. Selwyn, N. (2016). Education and Technology: Key Issues and Debates. Bloomsbury Publishing.
2. Buckingham, D. (2007). Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. Polity Press.
3. Jenkins, H. (2009). Confronting the Challenges of Participatory Culture. MIT Press.
4. Livingstone, S., & Sefton-Green, J. (2016). The Class: Living and Learning in the Digital Age. NYU Press.
5. Erstad, O. (2012). The learning lives of digital youth – beyond the formal and informal. Oxford Review of Education, 38(1), 25–43.
6. Beknazarova, S., Qayumova, G., Boymurodov, B. Technology of Projecting Pedagogical Model of Information System Based on Fractals/ AIP Conference ProceedingsЭта ссылка отключена., 2024, 3147(1), 0600027.

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В ВОСКРЕСНОЙ ШКОЛЕ СРЕДСТВАМИ МЕДИА

Григоренко Александра Вячеславовна,
преподаватель основ хорового
и церковного пения воскресной школы
прихода Святителя Николая Чудотворца г. Таганрога,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматривается деятельность воскресной школы, описываются особенности ведения занятий религиозно-эстетического цикла с детьми, анализируется влияние духовной музыки на эстетическое воспитание современных детей средствами медиа.

Ключевые слова: эстетическое развитие детей, духовная музыка, субъект образования, медиа в воскресной школе.

AESTHETIC EDUCATION OF CHILDREN IN SUNDAY SCHOOL BY MEANS OF MEDIA

Grigorenko A.V.,
teacher of the basics of choral
and church singing at the Sunday school
of St. Nicholas the Wonderworker,
Taganrog, Russia

Abstract. The article examines the activities of the Sunday school, describes the features of conducting religious and aesthetic classes with children, and analyzes the influence of spiritual music on the aesthetic education of modern children through media.

Keywords: aesthetic development of children, spiritual music, subject of education, media in Sunday school.

Обратимся к основным понятиям нашей статьи. Воспитание – это процесс создания нравственной и духовной основы у ребенка. Эстетическое воспитание – это приобщение детей к прекрасному, созданному человечеством. В эстетическое воспитание входит эстетическое развитие, как процесс активизации восприятия, творческого воображения, образного мышления, эмоционального чувствования; формирования духовных потребностей. Образование – это процесс развития мыслительных способностей ребенка. Как видно из определений, дело касается двух различных сторон душевной деятельности человека, т.е. тема статьи является актуальной.

Нам необходимо еще разграничить понятие светского воспитания и воспитания религиозного. Всякое оторванное от религии воспитание – будь то семейное или школьное – преследует временные житейские цели, связанные с нуждами семьи, общества или государства, что указывает на то, что целью воспитания является не сам человек и его высшее благо, а интересы государства или общества. Другое дело – религиозное воспитание, которое преследует духовное развитие души, основанное на вечных Божественных принципах. Здесь цель христианского воспитания не меняется в зависимости от политических или философских веяний, а основывается на Божественном откровении. Поэтому в деле воспитания детей надо руководствоваться не модой, а словом Божиим. Века проходят, общественные условия меняются, а природа человеческой души остается той же [Епископ Александр, 2002, с. 68].

Христианское воспитание возможно только в церковно-приходских школах, где детям и взрослым преподают не только Закон Божий, но и еще много вероучительных предметов.

Основные педагогические задачи воскресной школы при храме можно разделить на 3 группы:

- 1) подвести человека к осмыслению онтологических понятий: Бог, мироздание, жизнь;
- 2) познакомить ребенка с наукой о человеке, чтобы он мог понять, каково его назначение в жизни, его истинное призвание. Не забудем, что каждому предстоит строить свой внутренний мир, учиться жить, то есть возрождать и созидать себя по образу и подобию Божию;
- 3) подготовка ребенка к таинственной молитвенной жизни, к осмыслению личного духовного опыта, то есть опыта общения с Богом [Сурова, 2004, с. 98–99].

В воспитании детей именно эстетической его стороне уделяется важнейшее внимание, так как оно способствует обогащению чувственного опыта, эмоциональной сферы личности, влияет на познание нравственной стороны действительности, повышает и познавательную активность, влияет на физическое развитие ребенка. Результатом эстетического воспитания детей воскресной школы является их эстетическое развитие на уроках музыки.

Сущность системы эстетического воспитания – влияние на воспитанников средствами искусства, духовной музыкой. Как полагает Б.Т. Лихачев, в теории эстетического воспитания существует несколько исходных положений:

- развитие в детях природных сил, создание условий для глубокого осознания эстетических явлений. Для этого необходимо намеренное привлечение детей в различные виды творческой деятельности;
- осознание великого значения и духовной ценности для человека возвышенного, прекрасного, изящного;
- решение задач в процессе преподавания искусства детям в комплексе:
 - а) идейно-нравственное и художественное воспитание,
 - б) обучение навыкам и умениям, которые смогут обеспечить вовлечение детей в инициативную творческую деятельность,

в) развитие духовных и физических сущностных сил и творческих умений [Ветлугина, 2011, с. 88].

Содержание эстетического воспитания детей в воскресной школе включает в себя изучение отдельных элементов теории эстетики; систематическое общение с художественной, духовной культурой средствами медиа; организованное участие в художественном творчестве, концертах, сценках, ярмарках.

Рассмотрим опыт нашей практической работы в воскресной школе прихода Святителя Николая Чудотворца г. Таганрога. Занятия посещают дети двух возрастных категорий: подготовительная группа 5–7 лет, средняя группа 8–9 лет.

1. В основную часть урока входит исполнение песен по ранее подготовленным текстам. Дети начинают их исполнять под фонограмму, сделанную автором статьи. Звук фортепиано, записанный на диктофон телефона, через «Bluetooth» выводится на аудиокolonку с микрофоном, у которого дети поют (поочередно, либо хором). Если за песню повторяется более четырех куплетов одной и той же мелодии (на Рождественском концерте мы исполняли колядку с семью куплетами), то я играю ее один раз на синтезаторе, функцией записи последней мелодии я ее включаю столько раз, сколько куплетов, записываю ее на диктофон телефона, и рассылаю, для домашнего задания детям перед концертом. Получается полноценная фонограмма. Также, если я не нахожу в интернете нотного образца песни, я использую приложение «Unmix», в него я загружаю песню, и музыка отделяется от слов песни и получается фонограмма. За урок мы можем петь четыре песни.

2. При исполнении некоторых песен детям раздаются музыкальные инструменты: деревянные ложки, веерные трещотки, музыкальные треугольники, дудочки, бубен. По дирижерскому жесту они ударяют в инструмент, создавая музыкальное обрамление занятия. Это очень благотворно влияет для детей, они чувствуют ритм в музыке, что способствует развитию детской моторики и координации движений.

3. С помощью синтезатора и функции разных тембров детям играют песни и распевки, чтобы они слышали и различали как звучат разные музыкальные инструменты. Это прекрасно развивает их эстетический вкус.

4. На занятии идет ознакомления детей с житием того Святого, которому соответствует день недели. К примеру, наш урок выпал на день 22 мая, когда произошло празднование перенесение мощей Святителя Николая Чудотворца из малоазийских Мир Ликийский в итальянский Бари. Дети слушают небольшое эссе о житии Святого Николая. Это эссе сопровождается видеотрансляцией с интерактивного мультимедийного оборудования, которое включает в себя интерактивную доску с конопроектором, где дети смотрят мультфильм «Жизнь и чудеса Святого Николая Чудотворца» 2006 г. Далее мы поем тропарь (одно из кратких молитвенных песнопений, в котором раскрываются особенности подвига святого, прославляет его житие и святость. Также тропарь раскрывает сущность праздника, в котором прославляется и призывается на помощь священное лицо и кондак (воспевание того же события или то же священное лицо, дополняет, развивает основную тему тропаря Святому, переведенный с церковно-

славянского языка на русский. Дети его поют, осознавая действия Святого, его подвиги, его благочестивую жизнь. Для детского развития это очень важно, так как дети видят реальные примеры чистоты, смирения, терпения, любви Божьей и человеческой.

5. На занятиях в воскресной школе прослушивается классическая музыка. Вместе с педагогом дети анализируют услышанное. На экран мультимедийной доски выводится специально изготовленном пособие «Цветик-Семицветик», на котором изображены средства выразительности музыки, а именно:

- музыкальная мысль, т. е. движение мелодии (волнообразно, вверх или вниз или ровно);
- лад (характер музыки) – веселый или грустный;
- ритм (соотношение долгих и коротких длительностей) – ровный, острый;
- регистр (высота звуков) – высокий, средний или низкий;
- динамика (громкость звучания) – тихо или громко;
- темп (скорость звучания) – медленно, спокойно, быстро;
- тембр (окраска звука) – инструмент, голос;
- штрихи (скорость исполнения звуков) – легато, стаккато.

Дети слушают музыку и анализируют ее.

Можно сказать, что знание этих средств выразительности музыки является для детей отличным средством умственного развития. Музыка развивает фантазию, способность к пространственному мышлению и логике.

6. На уроках музыки мы готовимся к концертам и ярмаркам. У нас они проходят несколько раз в год: Покровская Ярмарка; День Матери; Рождественский концерт; Пасхальный концерт; Троицкая Ярмарка.

В Великие и Дванадесятые Праздники мы записываем видеопоздравления для Настоятеля нашего Храма, и всех прихожан. Размещаем видеоролик на сайте Храма в социальной сети «ВКонтакте».

В современном медиаобразовании это очень перспективное дело, так как размещение видеороликов на сайте Храма и социальной сети это:

- привлечение новых учеников. Видеоролики могут стать эффективным инструментом для рекламы воскресной школы. Они могут показать, как проходят занятия, какие мероприятия проводятся;

- повышение узнаваемости. Благодаря размещению видеороликов на сайте Храма повышается узнаваемость воскресной школы;

- демонстрация ценностей и особенностей. С помощью видео можно наглядно показать, какие ценности и принципы лежат в основе обучения в воскресной школе, какие методы используются, какая атмосфера царит в школе. Это позволяет родителям лучше понять, что их ребенок изучает и как воспитывается.

- укрепление связей с текущими учениками и родителями. Видеоролики, размещенные в социальных сетях и на сайте Храма, информируют о текущих событиях в школе, о Праздниках про которые дети поют, ведь в содержании песнопений лежит история праздника. Также видеоролик показывает достижения учеников воскресной школы. Это позволяет поддерживать связь с родите-

лями, демонстрировать им, что школа активно развивается и заботится о своих учениках;

- создание позитивного имиджа. Видеоролики воскресной школы показывают плоды своей работы на уроке, дружелюбную атмосферу, активную жизнь школы, создают положительный имидж воскресной школы в глазах общественности.

Резюмируя вышесказанное в статье, отметим, что эстетическое воспитание детей средствами медиа воскресной школе очень полезно реализовывать, так как у детей есть возможность соотнести полученные знания с реальной духовной и социальной жизнью, что позволяет включить детей в активный и творческий процесс освоения знаний, их духовного развития.

Духовная музыка способствует многогранному развитию эмоциональной сферы ребенка, посредством сопереживания музыке у него воспитываются такие качества как доброта, сочувствие, формируется способность к эмоциональному отклику, сохраняется духовно-нравственное здоровье воспитанников. Эстетическое воспитание детей средствами медиа воскресной школе может усилить учебно-воспитательный потенциал учреждения и способствовать целостному развитию личности в контексте православной культуры.

Библиографический список

1. Бычков, В.В. Русская теургическая эстетика. – М.: Ладомир, 2007.
2. Быкасова, Л.В. Проблема музыкальной культуры в историко-философском аспекте // Музыкальная культура и образование: инновационные пути развития: Материалы II международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 40–42.
3. Ветлугина, Н.А. Эстетическое воспитание в детском саду: пособие для воспитателей детского сада: 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2011.
4. Гончарова, Н.А., Кренинина, Г. В. Понятие "Эстетическое воспитание" в аспекте педагогических исследований // Наука и образование. – 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-esteticheskoe-vozpitanie-v-aspekte-pedagogicheskikh-issledovaniy> [Дата обращения: 14.08.2025].
5. Епископ Александр. Семья-малая Церковь. – Москва: Изд-во Сретенского монастыря? 2002.
6. Жаднова, Н.Н. Потенциал духовной музыки в формировании нравственных качеств личности // Вестник ЧГПУ им. И.Я Яковлева. – 2015. – № 2 (86).
7. Коломиец, Г.Г. Ценность музыки: философский аспект: 2-е изд. – М Изд-во ЛКИ, 2007.
8. Православный портал Азбука веры. Православная энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://azbyka.ru/tropar,kondak>
9. Теплова, Н.В., Кобозева, И.С., Чинякова, Н.И. Педагогические условия развития культуры личности студентов педагогического вуза средства русской духовной музыки // МНКО. – 2020. – № 6 (85). – С. 246–249.
10. Осмогласие: учебное пособие / К.П. Колодяжная / под редакцией иеромонаха Аверкий (Шапошникова). – Ростов-на-Дону, 2023. – 192 с.

11. Вафина Г.В., Миннулина Р.Ф. Эстетическое воспитание как средство формирования личности младшего школьника // Инновации в профессионально-педагогическом образовании: материалы 26-й Международной научно-практической конференции / под научной редакцией В.А. Федорова. – Екатеринбург, 2021. – С. 265–267.

УДК 27.032

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ: ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ И КЕЙСЫ

Кобышева Лариса Илларионовна
канд. пед. наук, доцент,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия.
Тяско Лариса Сергеевна
магистрант,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. Статья посвящена методикам и кейсам, которые помогают эффективно формировать у школьников навыки медиаграмотности.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, несовершеннолетние, Интернет, информационная безопасность.

FORMATION OF MEDIA LITERACY IN SCHOOLCHILDREN: EFFECTIVE METHODS AND CASES

Kobysheva L.I.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia.
Tyasco L.S.,
Master's degree Student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia.

Abstract. The article is devoted to methods and cases that help effectively develop media literacy skills in schoolchildren.

Key words: media education, media literacy, minors, Internet, information security.

В эпоху мгновенного доступа к информации медиаграмотность становится незаменимым навыком для учащихся. Это умение не ограничивается лишь восприятием данных – оно включает в себя способность анализировать, интерпретировать информацию и создавать собственным медиаконтент. Ранняя вовлеченность несовершеннолетних в интернет создает новые криминальные угрозы. Увеличивается количество киберпреступлений с участием несовершеннолетних, которые могут быть как жертвами, так и агрессорами. Поэтому формирование медиаграмотности – важный приоритет современного образования. Это необходимо для обеспечения безопасности детей, подростков и молодых людей в интернете. Т.В. Антоненкова в своих исследованиях отмечает, что современное общество насыщено информацией, поступающей из различных источников. Современные подростки сталкиваются с навязчивой рекламой, фейковыми новостями и множеством цифрового контента каждый день. В таких условиях важно формировать у школьников способность критически мыслить, анализировать и оценивать информацию [Антоненкова, 2025].

Исследователи Е.Ю. Фивейская, Д.В. Накисбаев [2024, с. 446] констатируют о значимости влияния медиа на формирование мировоззрения и ценностей старших подростков. Авторы отмечают, что эффективное владение медийной грамотностью позволяет различать достоверную информацию от фейковых новостей, критически мыслить и анализировать информацию, а также эффективно использовать медийные ресурсы в учебе и повседневной жизни. По данным исследования [там же] ученые отмечают, что развитие медиаграмотности способствует развитию критического мышления, обучает различать манипуляцию в медийном пространстве, что является важным навыком в современном обществе. Кроме того, умение адекватно реагировать на информацию и правильно интерпретировать ее помогает молодежи стать осознанными и ответственными пользователями медийного контента. Медиаграмотность, с их точки зрения, необходимо формировать с раннего возраста, поэтому в образовательном процессе необходимо использовать различные методики и кейсы, способствующие развитию навыков медийной грамотности у детей, подростков и молодых людей. Это поможет им развивать критическое мышление, умение анализировать и понимать, каким образом медийные сообщения могут влиять на их мнение и поведение. Поддержка со стороны педагогов, родителей и общественных организаций играет ключевую роль в формировании медиаграмотности у молодого поколения. Важно также обучать детей и подростков этике в сети, правилам безопасного поведения в интернете и защите своей личной информации. Только таким образом можно воспитать осознанных и ответственных пользователей медийного контента, способных критически мыслить и принимать самостоятельные решения в цифровом мире.

Формирование медиаграмотности играет ключевую роль в их развитии и успешной адаптации в современном информационном обществе. Основные принципы данного процесса включают в себя несколько важных аспектов:

Во-первых, необходимо поощрять критическое мышление и анализ информации. Школьники должны разбираться в основных принципах проверки достоверности и подлинности источников, уметь отличить фейковые новости от правдивой информации.

Во-вторых, важно развивать навыки цифровой грамотности, такие как умение эффективно осуществлять поиск информации в интернете, использование различных онлайн-инструментов и платформ. Необходимо обучать школьников основам этики и нормам поведения в цифровом пространстве, включая вопросы конфиденциальности, безопасности и защиты данных [Красникова, Крухмалева, с. 166].

Итак, формирование медиаграмотности требует комплексного подхода, включающего развитие критического мышления, цифровой грамотности и этических навыков для успешной навигации в информационном обществе. Инновационные методики обучения медиаграмотности в школе играют ключевую роль в формировании у школьников навыков критического восприятия медийной информации. Одним из эффективных подходов является использование интерактивных уроков, где ученики активно участвуют в обсуждении и анализе различных медийных материалов. Такой формат позволяет развивать критическое мышление и собственное мнение. Также способствует формированию навыков анализа информации, оценке ее достоверности, развитию эмоционального интеллекта и умению работать в команде. Они помогают подготовить учащихся к активному участию в общественной жизни, умению формировать и аргументированно высказывать собственное мнение. Таким образом инновационные методики обучения способствуют формированию комплекса навыков, необходимых для успешной адаптации к быстро меняющемуся миру [Красникова, Крухмалева, с. 166].

Другой эффективный метод-обучение через проектную деятельность. Школьники могут создавать собственные медиапроекты: видеоролики, презентации, статьи и т. д., что поможет им не только понять основные принципы работы с медиа, но и развивать творческие способности. Медийная компетентность преподавателей является неотъемлемой составляющей в процессе развития медиаграмотности. Повышение квалификации учителей в области актуальных методик и технологий медиадеятельности наделяет их способностью результативно транслировать знания учащимся и пробуждать в них интерес в активное вовлечение в образовательную деятельность [Антоненкова, 2025].

Интеграция обучения медиаграмотности в школьные программы также часто оказывается успешной. Преподавание специализированных уроков и включение темы медиаграмотности в рамках других предметов помогает учащимся лучше понимать роль и влияние медиа в современном мире. Такие методики не только развивают навыки работы с информацией, но также формируют критическое отношение к медийному контенту. Это особенно важно в

наше время, когда медийная среда насыщена информацией различного качества и подвержена манипуляции. Такие знания и навыки помогут не только в учебе, но и будут полезны в повседневной жизни, помогая принимать осознанные решения и защищать себя от манипуляций.

Для оценки эффективности обучения навыкам необходимо использовать специальные методики и кейсы. Одним из ключевых подходов к измерению успехов в обучении медиаграмотности является анализ изменений в знаниях и поведении школьников в отношении медиа. Существует ряд методик, позволяющих измерить уровень медиаграмотности. Например, проведение тестовых заданий, анкетирование, наблюдение за поведением и реакциями на различные медийные ситуации. Эти методики помогают выявить не только уровень понимания медийной среды, но и их умение анализировать информацию, различать типы и источники медийных продуктов, критически оценивать их содержание. Помимо этого, эффективность обучения медиаграмотности может быть оценена через уровень критического мышления, их способность аргументировать свою точку зрения на медиа-материалы, принимать самостоятельные решения в цифровой среде. Анализ кейсов показывает, что использование интерактивных уроков, практических заданий, обсуждений и креативных проектов с применением медийных технологий способствует более глубокому усвоению учебного материала по медиаграмотности. Мониторинг таких занятий позволяет выявить изменения в навыках и понимании школьниками обучения медиаграмотности.

В целом измерение эффективности обучения требует системного подхода, комбинирования различных методик и постоянного анализа результатов, чтобы обеспечить качественное формирование важной компетенции в современном обществе. Важно проводить регулярные проверки знаний и навыков, а также анализировать их поведение в сети для выявления потенциальных проблем и ошибок.

Библиографический список

1. Антоненкова, Т.В. Современные подходы к формированию функциональной грамотности младших школьников в учебной деятельности // Сетевое издание «Солнечный свет». – 2025. – Номер работы: № 360390.
2. Ваутина, О.В. Использование ИКТ на уроках русского языка и литературы // Информационно образовательного портала «Академия педагогических проектов Российской Федерации» АНО «Научно-Образовательный центр Педагогических проектов»: периодический сборник учебно-методических материалов. – 2025. – Авторская работа: СВ №7422/КН №7422.
3. Карасникова, А.В. Крухмалева, В.А. Формирование медиаграмотности как условие обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних в сети Интернет // Современные образовательные практики в студенческих исследованиях. – 2023. – С. 165–168.
4. Фивейская, Е.Ю., Накисбаев, Д.В. Развитие цифровой медиаграмотности школьников в контексте профильного обучения: теоретическая основа и методология // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2024. – С. 446–451.

**ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ И ДУХОВНЫХ ОРИЕНТИРОВ
У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
ПОСРЕДСТВОМ МЕДИАВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Кондрашова Галина Николаевна,
учитель-логопед
МБДОУ
Детский сад № 11,
станция Каневская, Краснодарский край, Россия,
Смирнова Елена Николаевна,
воспитатель группы компенсирующей направленности.
МБДОУ
Детский сад № 11,
станция Каневская, Краснодарский край, Россия,
Серопол Марина Сергеевна,
воспитатель группы компенсирующей направленности
МБДОУ
Детский сад № 11,
станция Каневская, Краснодарский край, Россия

Аннотация. В статье рассматривается один из видов волонтерской деятельности – медиаволонтерство, которое реализуется в детском саду.

Ключевые слова: медиаволонтерство, социализация, контент, социокультурная среда, медиастудия.

**FORMATION OF MORAL AND SPIRITUAL GUIDELINES
IN PRESCHOOL CHILDREN THROUGH MEDIA VOLUNTEERING**

Kondrashova G. N.,
Speech Therapist Teacher,
Kindergarten No. 11,
Stanitsa Kanevskaya, Krasnodar Region, Russia.
Smirnova E. N.,
Educator of the Compensating Orientation Group,
Kindergarten No. 11,
Stanitsa Kanevskaya, Krasnodar Region, Russia.
Seropol M. S.,
Educator of the Compensating Orientation Group,
Kindergarten No. 11,
Stanitsa Kanevskaya, Krasnodar Region, Russia

Abstract. The article discusses one of the types of volunteer activity – media volunteering, which is implemented in a kindergarten.

Keywords: media volunteering, volunteer activity, socialization, content, socio-cultural environment, media studio, multimedia, media education.

Человек способен к эмпатии. Эмпатия играет важную роль в межличностных отношениях, социальной адаптации, в формировании стремления к бескорыстной помощи нуждающимся, будь то человек, животное, родная природа и т. д. Но это чувство может выражаться по-разному: иногда оно остаётся бездейственным, а иногда становится импульсом к совершению альтруистических поступков. «Одним из факторов, позволяющих трансформировать личность, развивать качественным образом человеческий капитал, является участие в волонтерской деятельности» [Курганова, Филимонова, Преображенский, 2025, с. 2]. Когда у человека есть искреннее стремление помочь другим, он становится волонтером. По нашему глубокому убеждению, волонтерство это важный социальный институт, который помогает детям развиваться, формирует у них нравственные и духовные ориентиры, определяет их поведение в обществе, расширяет мировоззрение, позволяет приобрести новых друзей. Этот процесс является ключевым в социализации личности и формировании её этических установок. Участвуя в волонтерских проектах, ребята обретают уверенность в себе, осознают свою значимость и полезность для других. Это развивает их инициативность и самостоятельность в принятии решений, что соответствует современным образовательным стандартам.

В педагогической и методической литературе активно рассматривается опыт вовлечения школьников в добровольческую деятельность. Среди исследователей, занимающихся этой темой, выделяются В. Н. Козель, А. Б. Бархаев, О. Л. Высоцкая, И. Б. Куличкова и И. И. Залашкова. [Певная, 2016, с. 46]. Волонтерская деятельность в образовательных учреждениях является ключевым элементом в формировании волонтерского движения в России.

Но что могут сделать еще совсем маленькие дети-дошкольники? Перед нами, педагогами и родителями, встал вопрос о том, как можно привлечь ребят к такому нужному и полезному делу – волонтерству.

Само время подсказало нам, как действовать в реалиях современной жизни. На базе нашего детского сада реализуется проект «Медиаобразование в ДОО, как средство повышения познавательной активности и социально-коммуникативного развития современного ребёнка дошкольного возраста». Как известно, средства массовой информации – телевидение, компьютерные технологии и разнообразные печатные издания – стали неотъемлемой частью существования каждого человека в современном мире. «Медиа и экранные технологии повлияли на все стороны нашей жизни, на образ мысли, поведение и мотивацию человека...» [Савчук, 2011, с. 66]. Известно, что использование элементов медиаобразования в работе с подрастающим поколением «способствует расширению кругозора, получению дополнительных знаний, принятию самостоятельных решений важных жизненных вопросов, позволяет с большей

эффективностью и результативностью решать поставленные педагогические задачи» [Челышева, 2017, с. 238].

Медиаволонтерство – это явление, участником которого становятся все больше людей, причем, зачастую не подозревая об этом. «Большей частью работа медиаволонтеров связана с применением ресурсов информационно-телекоммуникационных систем, осуществлением продвижения соответствующего контента в среде Интернет, формированием новостей в социальных сетях и т.д.» [Нам, 2023, с. 1390].

Для юных участников нашей команды медиаволонтерство – это возможность развить такие качества, как дружелюбие, готовность помочь и сострадание. Также мы стремимся раскрыть творческие способности детей, показать их талант, креативность, одарённость и воображение.

Одним из направлений нашей добровольческой деятельности стала информационная поддержка мероприятий, организованных для участников специальной военной операции в рамках детского сада. Мы начали свой путь в медиаволонтерстве с создания рисунков для участников специальной военной операции. В нашем учреждении было организовано движение по плетению основ для сетей «СВОи в КАПИТОШКЕ», где сначала педагогический коллектив, а затем и родительская общественность подключились к этой работе. Педагоги-волонтеры прошли обучение в районной волонтерской организации «ZOV сети Каневская», а затем обучили всех желающих основам плетения сетей, нарезки «паучков». На данный момент силами нашего детского сада было изготовлено и передано бойцам на фронт 40 маскировочных сетей! При передаче маскировочных сетей мы всегда вкладываем рисунки и различные детские послания, «секретки», книжечки, фотографии. Отсылаем защитникам видеопоздравления, сюжеты из детской жизни, обращения к воинам, записи песен, стихов и т. д. – всего того, что помогает поднять «боевой дух» солдатам, вспомнить о доме, родных, мирной жизни. В каждом детском рисунке — военная техника, солдаты, российский флаг, мирное солнце и цветы, символизирующие надежду на Победу, скорое возвращение домой. Дети верят, что их рисунки поднимут настроение нашим воинам и придадут им сил для новых сражений! И, судя по откликам, это имеет большое значение для бойцов! А чтобы как можно больше людей узнало о нашем движении, ребята делают репортажи о деятельности волонтеров, разрабатывают и раздают листовки с призывом подключиться к такому нужному и важному делу, ведут импровизированный «счётчик» сплетенных сетей.

Кроме того, ребята проявляют инициативу и предлагают организовать посильные им мероприятия. Так, например, воспитанница старшей группы, посещающая «Школу искусств», предложила провести персональную художественную выставку своих работ. Чтобы как можно больше людей узнали о предстоящем событии, одноклассники помогли в подготовке и распространении приглашений среди родителей и сотрудников детского сада. Также было размещено объявление на информационных стендах, афишной тумбе, в социальных сетях, на сайте детского сада, с указанием даты начала мероприятия. Со-

вместно с родителями было сделано видеоприглашение юной художницы для всех участников образовательных отношений. В радиоэфире радиостанции «Каркуша» прозвучал анонс предстоящей акции, который ведущие постарались преподнести с «огоньком», что в конечном итоге привлекло дополнительное внимание к готовившемуся событию. В течение работы экспозиции дети освещали происходящее в радио и видеорепортажах, на страничках в соцсетях, брали интервью у гостей, а также предлагали посетителям поделиться своими впечатлениями в специальном альбоме, который был ими заранее подготовлен. Средства, собранные в результате посещения вернисажа, родителями, сотрудниками и гостями детского сада, были направлены на помощь в зону проведения СВО.

Из рассказов родителей, репортажей по телевидению из зоны проведения специальной военной операции дети узнали, что Чебурашка – это не просто игрушка, а настоящий талисман для бойцов. Этот милый сказочный персонаж уже много лет остаётся в сердцах детей и взрослых. Многие любят его благодаря мультфильму.

«Почему Чебурашка стал талисманом бойцов спецоперации?» – этот вопрос стал отправной точкой для совместного исследования детей и родителей. Они строили свои гипотезы, искали информацию в интернете, спрашивали непосредственно у участников спецоперации. Разработав совместный проект, дети отметили, что персонаж из мультфильма олицетворяет собой доброту и сердечность. Так и родилась идея изготовления талисманов. По предложению детей и при поддержке педагогов были организованы совместные мастер-классы. С помощью редколлегии нашего «Пресс-центра» были разработаны и изготовлены пригласительные билеты на мастер-классы по изготовлению талисманов из различных материалов: фетра, ниток, древесины. В рамках мероприятия каждый участник – как родитель, так и ребёнок – имел возможность самостоятельно выбрать вид деятельности в соответствии со своими предпочтениями. В процессе проведения мастер-классов дети документировали этапы создания изделий посредством фотографирования. Впоследствии, в рамках программы «Клубный час», они получили возможность организовать и провести собственные мастер-классы для младших участников из других возрастных групп. Вместе с оберегами дети передали солдатам, которые находятся на линии фронта, свои послания в виде рисунков или писем.

В преддверии празднования Дня Победы в студии анимационного искусства был создан мультипликационный фильм, посвящённый теме патриотизма. В центре сюжета – крокодил Гена и Чебурашка, в военной форме с Z-образными нашивками.

Анимационный фильм, комиксы, созданные группой воспитанников подготовительных групп, специальный выпуск газеты «Говорилка», поздравительные открытки, «Одеяло Победы» с сюжетами, прославляющими подвиги солдат, которые сражались во время Великой Отечественной войны и сражаются сейчас на передовой, – всё это было доставлено в зону проведения специальной военной операции силами добровольцев.

На постоянной основе педагоги, дети, родители собирают и отправляют в зону СВО посылки со сладостями, теплой одеждой, туалетными принадлежностями и т. д. Дети с большой любовью и трепетом оформляют коробки, превращая их в галерею детских посланий.

Специалисты, занимающиеся вопросами молодёжи, регулярно организуют для воспитанников нашего детского сада разнообразные мероприятия, такие как мастер-классы и акции, цель которых – привлечь как можно больше воспитанников и родителей к участию в волонтерской деятельности.

Например, накануне Дня защитника Отечества они научили детей делать сухой армейский душ. В результате было изготовлено более 30 комплектов, которые были упакованы и отправлены в зону специальной военной операции. Этот мастер-класс стал не только увлекательным занятием, но и уроком патриотизма и заботы о тех, кто охраняет мир и безопасность нашей страны. В рамках функционирования «Медиалаборатории» силами ребят были сделаны фотографии. После этого фотоматериал был распечатан и использован для создания информационного стенда, мультимедийной презентации, фоторепортажа для размещения на сайте детского сада, на странице «В Контакте», что привлекло внимание большой аудитории.

Выпускники детского сада, обучающиеся в первом классе, представили видеоматериал, демонстрирующий их навыки изготовления окопных свечей, полученные в рамках волонтерского движения, организованного на базе школы. По запросу воспитанников дошкольного учреждения, ребята-первоклашки посетили детский сад и провели мастер-класс по изготовлению окопных свечей для всех желающих. Старания ребят не прошли даром – уже более 10 семей занимаются таким важным и нужным делом!

Мы также пробуем свои силы в создании социальных роликов. Создание каждого видео или фильма помогает детям не только освоить процесс создания, но и пройти все этапы проектной деятельности. Каждая работа – это мини-проект внутри большого проекта. Участники проекта – дети и взрослые – помогают друг другу реализовывать идеи, определяя для себя наиболее интересные направления: написание сценариев, режиссура, работа с камерой, светом и звуком, создание декораций и т. д. Так были придуманы, разработаны, распространены ролики на тему: «Мой папа защищает Родину», «Они сражались за Родину», «Мы – правнуки Победы!», «Дети войны», «СВОих не бросаем!» и т. д.

Таким образом, волонтерское движение в детском саду – новая форма работы с детьми и родителями по формированию нравственно-патриотических качеств современного ребёнка. Не словом, а делом, помогают военным все участники образовательных отношений в нашем детском саду. Самое важное – это понимание того, что мы все вместе делаем общее дело на благо нашей Родины!

Библиографический список

1. Курганова, Е.Е., Филимонова, А.И., Преображенский А.П., Медиаволонтерство: основные характеристики и возможности // Вестник Воронежского ин-

ститута высоких технологий. 2025;19(1). – URL: <https://vestnikvvt.ru/ru/journal/pdf?id=1398>

2. Нам, Т.А. Медиаволонтерство в профессиональном образовании в контексте методики «Обучение служением»: экспертное мнение / Т.А. Нам, Д.Г. Попов, М.В. Смирнов // Вестник Тамбовского университета. – Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 28. – № 6. – С. 1387–1399.
3. Певная, М.В. Управление волонтерством. Международный опыт и локальные практики. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – 434 с.
4. Савчук, В.В. Российский домен медиафилософии / В.В. Савчук // Политическая концептология. – 2011. – № 4. – С. 66–71.
5. Чельшева, И.В. Историко-педагогический анализ подходов к российской медиапедагогике: трансформационные процессы и перспективы развития [Электронный ресурс] / И.В. Чельшева // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве: сборник статей / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: Могилев. институт МВД, 2017. – С. 237–243.

МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР: ИМИДЖ, ТЕХНОЛОГИИ И БЫСТРЫЙ СТАРТ

Кузьмина Маргарита Витальевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и
интегрированных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия.

Федяева Анна Филипповна,
кандидат психологических наук, заведующий кафедрой журналистики и
интегрированных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам организации молодежных и школьных медиацентров, их роли в медиаобразовании подростков и формировании имиджа образовательной организации. Рассмотрим наиболее актуальные, которые позволяют оценить роль медиацентров, помочь организовать быстрый старт и работу медиацентров.

Ключевые слова: медиацентры, медиаобразование, медиаконтент, имидж, технологии.

YOUTH MEDIA CENTER: IMAGE, TECHNOLOGY AND A QUICK START

Kuzmina M.V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Department of Journalism and Integrated Communications,
Vyatka State University, Kirov, Russia.

Fedyaeva A.F.,
Candidate of Psychological Sciences,
Head of the Department of Journalism and Integrated Communications,
Vyatka State University, Kirov, Russia

Abstract. The article is devoted to the organization of youth and school media centers, their role in the media education of teenagers and the formation of the image of an educational organization. Let's look at the most relevant ones that allow us to evaluate the role of media centers and help organize a quick start and operation of media centers.

Keywords: media centers, media education, image, media content, technology.

Молодежные медиацентры – актуальное явление в современном образовании. Ведь именно медиацентры – пространство медиаобразования и самостоятельно разрабатываемых творческих медиапродуктов организации: от идеи до воплощения, они обладают субъективной или объективной новизной, выполняются с использованием разнообразных медиатехнологий.

Средства массовой информации и коммуникации оказывают большое влияние на образование и воспитание молодого поколения, на самообразование и повышение квалификации педагогов. Восприятие и понимание различной информации, овладение способами общения и обучения на основе различных форм и приемов коммуникации с помощью технических средств – все это важно, актуально и очень интересно. Школа, обучая читать и создавать буквенную и числовую информацию, уделяет недостаточно внимания обучению чтению и продуцированию медийной информации. Не в каждой школе есть медиацентр, в котором этому обучают. Приходя в вуз, студент только здесь может погрузиться в деятельность студенческого медиацентра. Но начинать в современных условиях медиаобразование молодого поколения в вузе «поздновато».

Медиаобразовательный потенциал молодежных медиацентров можно оценить лишь в практической деятельности – применении медиапроектов (трансляций, передач, сюжетов, фильмов, анимации, подкастов, газет, пабликов социальных сетей, лонгридов и т. д.) в формировании имиджа организации и медиаобразовании школьников и студентов.

Медиаобразование, безусловно, необходимо начинать в школе. Медиаобразование – направление в образовании, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео, интернета и т. д.)», что очень важно и актуально в современном информационном обществе как для обучающихся, так и для педагогов. Почему мы говорим и пишем о педагогах, школьниках и студентах? Потому что современные медиа

стремительно и непредсказуемо меняются, и все, кто связан с медиаобразованием, особенно остро это сейчас чувствуют, применяя и осваивая новые медиа.

Медиаобразование – процесс развития личности с помощью медиа, на материале медиа и в процессе создания медиа. Это развивает умения воспринимать медиатексты, «читать» и изучать их язык, активизирует воображение, зрительную память, развивает различные виды мышления (в том числе творческое, критико-логическое, образное, интуитивное). Всё это необходимо для понимания изложенных в медиатекстах идей и образов, которые формируются в сознании аудитории под воздействием массмедиа, это развивает творческие практические умения на материале массмедиа, а также способности к самостоятельному созданию медиатекстов. Об этом во многих своих трудах пишет доктор педагогических наук, профессор А.В. Федоров. Методы медиаобразования, как направления в образовании – это «традиционные способы работы педагога и ученика, при помощи которых достигаются необходимые цели: словесные (рассказ, лекция, беседа, взаимообогащающий диалог, обсуждение, анализ, дискуссия и т. д.); наглядные (просмотр аудиовизуального материала); репродуктивные; исследовательские; эвристические; проблемные; игровые (моделирование художественно-творческой деятельности создателей медиатекста, импровизация и т. д.). Методы медиаобразования основаны на дидактических принципах: социокультурное развитие творческой личности в процессе обучения, научность, систематичность и доступность обучения, связь теории с практикой, наглядность, активность аудитории, переход от обучения к самообразованию, связь обучения с окружающей действительностью, положительный эмоциональный фон, учет индивидуальных особенностей учащихся. Об этих теоретических вопросах более подробно можно прочесть во многих фундаментальных трудах профессора А.В. Федорова [Федоров, 2004].

Внедрение элементов медиаобразования в решение образовательных задач является актуальным направлением процесса модернизации современного образования. Как готовить молодое поколение к жизни в современных информационных условиях, восприятию и анализу различной информации? Как учить «читать и понимать» информацию, осознавать последствия ее воздействия на молодое поколение? Как овладевать способами общения на основе различных форм коммуникации с помощью технических средств, учить преобразовывать ее из одного вида в другой? Все эти вопросы, актуальные для медиаобразования, в той или иной форме решаются в процессе реализации медиапроектов.

Желая помочь начинающим медиацентрам, обобщая опыт реализации и апробации алгоритмов формирования медиакультуры, предлагаем познакомиться с приемами и технологиями, реализуемыми на занятиях для тех, кто обучается первый год в Лиге юных журналистов Кировской области.

Создание медиацентра в Кванториуме города и начало работы с юными журналистами региона, в первую очередь, сказалось на имидже образовательной организации, которая в медиацентре видела ресурс, работающий на открытость молодежных медиа и привлечение в официальную группу организации большего числа обучающихся.

Занятия юных журналистов проводятся для каждой группы один раз в неделю по 1,5 часа, но пространство и техника позволяют одновременно включаться в работу двум группам для более длительной работы над проектами. Участники медиапроектов группы, которая закончила работу, по желанию, могут остаться для завершения своего медиаконтента, его своевременной публикации и продвижения. Это способствует повышению качества работ, более внимательному их просмотру, демонстрации другой группе, критическому оцениванию контента.

Объединяя школьников в съемочные или проектные группы, мы помогаем им обсуждать в этих группах свои идеи, приемы их реализации, приступать к созданию, получать советы педагога, чтобы каждое занятие завершилось демонстрацией конкретного медиапродукта. Особое внимание уделяется новостному медиаконтенту, который должен быть опубликован в определенный день и в определенное время. Одна группа самостоятельно снимает, монтирует или пишет, выполняя практическую работу, вторая в это время занимается с педагогом. Потом меняемся местами, если нужно, собираемся вместе, смотрим работы друг друга, переделываем то, что нужно.

Иногда все вместе собираемся в общем зале или коворкинге на лекционную часть, ярмарку проектов, идей или для того, чтобы услышать новости, объявления, а также для проведения ток-шоу, записи видео подкастов трансляций различных мероприятий, которые мы организуем.

Мы начинаем заниматься в сентябре, но наше объединение вместе с руководителем в это время может быть в пресс-турах, поэтому иногда часть важной работы по изучению и закреплению теории переносится в онлайн-формат. В этом же формате с сентября начинаются занятия у дистанционной группы и у очной группы второго и более старших годов обучения.

Для детей и родителей создается закрытая беседа во «ВКонтакте», где можно обсуждать все вопросы, получать информацию, новости, объявления.

С октября все группы, кроме дистанционной, включаются в очное обучение. Важно приучать школьников к тому, что работу важно завершить на занятии полностью или закончить запланированную логическую часть (сюжет, подкаст, публикацию и т. д.), сдать преподавателю или руководителю временного творческого коллектива (капитану команды).

В декабре начинаем планировать следующий год, искать информацию о фестивалях, их сроках, составлять чек-листы, знакомимся с тематикой года и будущих фестивалей, выбираем те, в которых будем участвовать. Анализируем фестивали-партнеры форума «Бумеранг». Изучаем требования проектов Министерства просвещения, Министерства образования и науки, выбираем те, в которых нам интересно поучаствовать. Победители и призеры этих конкурсов включаются в Перечень одаренных детей России Минпросвещения РФ – государственный информационный ресурс об одаренных детях, размещенный на сайте ОЦ «Сириус». Это дает право на участие в научно-образовательных программах и проектах, проводимых Фондом «Талант и успех», определенные преимущества при поступлении в вузы. Каждый вуз самостоятельно формирует

перечень олимпиад и мероприятий, которые дают бонусы при поступлении, с этими перечнями мы знакомимся, работая со старшими школьниками.

Подводим итоги года, отмечаем самых активных, награждаем поездками на Губернаторскую или на Кремлевскую елку, на ВДНХ и др. Активные ребята получают благодарности, а иногда призы от партнеров или спонсоров. Мы снимаем праздничные новогодние поздравления, создаем сетевые областные телепередачи, проводим многокамерные трансляции для студий своего региона или других регионов, делаем медиаподарки друг другу, забираем ссылки на фильмы для семейного просмотра на каникулах.

Начиная с января включаемся в фестивали и форумы, сами проводим мероприятия и проекты (чемпионаты, форумы, фестивали, парады медиацентров), участвуем в мастер-классах и проектах, смотрим советы, готовим и направляем работы на фестивали и конкурсы.

Для того чтобы не пропустить время подачи заявок, отправки работ, составляется медиаплан, публикуется в облаке. В нем есть план на год, но содержится и отчет об участии за 3 года (при подаче заявок на конкурсы, поездки в Федеральные детские центры нужна информация о наградах за 3 года). По итогам учебного года каждый ученик готовит и презентует творческий отчет, в который включает все дипломы, грамоты, благодарности, сертификаты, полученные за учебный год, а также ссылки на публикации всех медиарбот, информацию обо всех проектах, в которых ребенок участвовал. Подготовка творческих отчетов повышает самооценку школьников, осознание значимости их труда, очень помогает в формировании умений создавать творческое портфолио для поступления в вуз, СПО, участия в проектах.

В течение года все ученики активно продвигают свои медиапроекты, публикуют в паблике Лиги юных журналистов Кировской области (<https://vk.com/kirovlyj> – основная группа юных журналистов региона), создаваемые сюжеты, фильмы, передачи, трансляции, пишут посты, участвуют в региональном медиамарафоне на большее число качественных постов. Кроме медиамарафона, наша организация является организатором и соорганизатором Всероссийского и Международного фестивалей фильмов, Межрегионального форума и конкурса медиа, регионального парада медиацентров. Это соревновательные и образовательные мероприятия, которые также работают на имидж организации и формирование медиакультуры наших учеников.

Медиаобразовательный потенциал детско-юношеских, молодежных медиацентров – ресурс, который предоставляет площадку для развития личности, расширения кругозора, формирования медиакультурного уровня. Студенты, обучавшиеся ранее в школьных медиацентрах, быстрее адаптируются в вузе, активнее включаются в медиакommunikации и актуальные медиапроекты, а также в практическую медиадеятельность в любой профессии. Им знакомы и технологии, и приемы работы с медиа, и технологии продвижения медиа.

Библиографический список

1. Кузьмина, М.В., Машарова, Т.В. Региональная программа медиаобразования школьников: цели стратегические и тактические // Народное образование. – 2014. – № 1. – С. 149–155.
2. Кузьмина, М.В., Машарова, Т.В. Особенности медиадеятельности участников образовательного сообщества в студиях детского и юношеского медиаторчества // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 4. – С. 156–163.
3. Кузьмина, М.В. Федяева А.В. Медиаобразовательный потенциал мультимедийных проектов в дополнительном образовании / Доп. образование: традиции и практики будущего: сборник материалов Всерос. научно-практич. конф., 22 сентября 2023, г. Киров / отв. ред. Н.В. Булдакова. – Киров: Изд-во МЦИТО, ВятГУ (Киров), 2023. – С. 38–45.
4. Кузьмина, М.В., Федяева А.Ф. Мультимедийный проект как ресурс медиаобразования современной молодежи [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация. МПГУ. – 2023. – – Т. 37–1. – С. 18–23.
5. Машарова, Т.В. Профессиональное становление личности в системе непрерывного образования: поиски, решения, перспективы: монография. – М.: М-во образования и науки РФ, Санкт-Петербургский ин-т внешнеэконом. связей, экономики и права. Изд.-во: Санкт-Петербургский ин-т внешнеэконом. связей, эконом. и права (фил. в г. Кирове), 2011. – С. 146.
6. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов. – Таганрог: Ю.Д. Кучма, 2004. – 340 с.
7. <https://dzen.ru/a/ZQhPj8oABBB78Pbn>
8. <https://skillbox.ru/media/design/ai-for-photos/#stk-6>

УДК 371.8

«ШКОЛА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ»: КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Никонова Лилия Игоревна,
магистрант,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия.
Шапко Ирина Валерьевна,
кандидат философских наук, доцент,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья обосновывает необходимость практико-ориентированной модели развития цифровой грамотности старшеклассников. Представлена концепция программы внеурочной деятельности «Школа кибербезопасно-

сти», интегрирующая медиаобразование и навыки кибербезопасности через интерактивные методы. Описан план апробации программы.

Ключевые слова: цифровая грамотность, кибербезопасность, медиаобразование, внеурочная деятельность, практические навыки, критическое мышление.

“CYBERSECURITY SCHOOL”: CONCEPT OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES FOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Nikonova L.I.,
Master's degree student,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Yekaterinburg, Russia.

Shapko I.V.,
Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Yekaterinburg, Russia.

Abstract. The article substantiates the need for a practice-oriented model for the development of digital literacy in high school students. The concept of the extracurricular activity program “School of Cybersecurity»” is presented, integrating media education and cybersecurity skills through interactive methods. The program testing plan is described.

Keywords: digital literacy, cybersecurity, media education, extracurricular activities, practical skills, critical thinking.

Жизнь современных подростков неразрывно связана с цифровой средой, которая создает не только уникальные возможности, но и серьезные риски, такие как кибербуллинг, фишинг, кража данных и распространение фейков. К сожалению, уровень цифровой грамотности подростков часто отстает от их активности в сети, создавая уязвимость. Подтверждением этому служат данные проекта EU Kids Online II: у трети опрошенных детей профили в соцсетях открыты всему миру, треть детей указывает на странице в сети номер телефона или свой домашний адрес, свыше 90% школьников старше 13 лет пользуются интернетом бесконтрольно, при этом практически половина школьников заводит новые знакомства в интернете каждый месяц и даже чаще [Солдатова, 2012, с. 6–7]. Этот разрыв между технологической вовлеченностью и способностью к безопасному, ответственному поведению становится все заметнее, особенно если учесть, что «что сегодня социализация осуществляется в иных условиях и с помощью иных механизмов, чем это было прежде» [Запесоцкий, 2008, с. 7]. Очевидно, что простое умение пользоваться гаджетами не заменяет критического осмысления рисков.

Данная проблема напрямую связана с ключевыми задачами медиаобразования, понимаемого как «процесс развития личности с помощью и на материа-

ле средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [Федоров, 2015, с. 8]. В современных реалиях, как справедливо отмечают исследователи, «в условиях, когда информационная среда одновременно выступает средством не только информации, но и дезинформации, современному подрастающему поколению необходимо умение критически относиться к многочисленным произведениям медиакультуры» [Челышева, 2013, с. 262]. Таким образом, кибербезопасность выступает неотъемлемой частью современной медиакомпетентности, которая, в свою очередь, является ядром более широкой цифровой компетентности, определяемой как «основанная на непрерывном овладении компетенциями (системой соответствующих знаний, умений, мотивации и ответственности) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (работа с контентом, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности» [Солдатова, 2013, с. 4]. Анализ структуры цифровой грамотности подтверждает важность не только технических навыков («работа с компьютером как средством», «работа с информацией»), но и критически значимых для безопасности компонентов: «коммуникация в цифровой среде как умение и этика общения» и «работа с медиаматериалом как умение создавать, искать и оценивать медиаконтент» [Токтарова, 2021, с. 169].

Однако, обращаясь к практике, видим, что существующие образовательные форматы зачастую не справляются с задачей формирования этих жизненно важных компетенций. Школьный курс информатики, исторически «ориентированный на изучение алгоритмизации и программирования, освоения определенных информационных технологий» [Кизелев, 2017, с. 166], уделяет недостаточное внимание «этической грамотности при взаимодействии в информационном пространстве». Более того, «существующие учебно-методические комплексы и учебники по школьной информатике не могут в полной мере отразить все составляющие цифровой грамотности» [Бороненко, 2019, с. 167]. Краткосрочные акции, хотя и полезны для информирования, не обеспечивают глубины и устойчивости навыков. Между тем, «кибербезопасность имеет огромное значение в современном мире из-за роста зависимости от цифровых технологий и интернета во всех сферах жизни» [Гурбанов, 2024, с. 27], и ее эффективное изучение требует перехода от пассивного усвоения информации к активному решению проблем, моделированию ситуаций и практической отработке навыков в безопасной среде. Именно здесь, на наш взгляд, открывается пространство для внеурочной деятельности, способной предоставить уникальные возможности для углубленного, практико-ориентированного изучения актуальных тем, а также выбрать те «формы внеурочной деятельности, которые гарантируют достижение результата определённого уровня» [Григорьев, 2011, с. 12].

В современном образовательном пространстве понятие кибербезопасности часто сводится исключительно к техническим аспектам – поиску уязвимостей в программном обеспечении и защите от хакерских атак. Однако в контексте формирования цифровой грамотности старшеклассников необходимо более широкое понимание этого термина. Кибербезопасность должна рассматриваться как важнейший компонент цифровой компетентности, включающий не только технические навыки, но и осознанное, ответственное поведение в цифровой среде.

Важно понимать, что цифровая безопасность – это не только защита от внешних угроз, но и осознанное построение собственной цифровой идентичности. Современные подростки, активно присутствуя в социальных сетях, зачастую не задумываются о долгосрочных последствиях своих цифровых следов. Наша программа помогает осознать, что каждый пост, комментарий или размещенная фотография формируют цифровую репутацию, которая может серьезно повлиять на будущие образовательные и карьерные возможности.

Исходя из этого, мы разработали концепцию внеурочной программы «Школа кибербезопасности», направленной на системное развитие у старшеклассников навыков безопасного и критически осмысленного поведения в сети. Ее ядром стали пять взаимосвязанных модулей, реализуемых через активные методы:

1) основы цифровой гигиены (пароли, обновления, резервное копирование): данный модуль формирует базовые навыки «цифровой чистоты», помогая учащимся создавать и хранить надежные пароли с помощью менеджеров паролей, понимать важность регулярного обновления программного обеспечения для закрытия уязвимостей, осваивать принципы резервного копирования критически важных данных. Особое внимание уделяется практическим упражнениям по оценке надежности паролей и настройке автоматических обновлений;

2) критическая оценка информации (распознавание фейков, манипуляций): этот модуль развивает медиаграмотность через анализ реальных кейсов фейковых новостей и манипулятивных техник. Учащиеся осваивают алгоритмы проверки информации, учатся выявлять признаки фото- и видеомонтажа, понимают механизмы влияния через эмоциональные триггеры. Практические задания включают «разоблачение» специально подготовленных фейков и создание собственных медиапродуктов с элементами критического анализа;

3) безопасность коммуникаций (противодействие кибербуллингу, фишингу, защита приватности): модуль фокусируется на практических аспектах цифрового общения, включая ролевые игры по отработке реакций на кибербуллинг, анализ реальных фишинговых атак, настройку параметров приватности в популярных соцсетях. Особое внимание уделяется психологическим аспектам – распознаванию манипуляций и выработке стратегий цифрового стресс-менеджмент;

4) правовые и этические аспекты (цифровая репутация, ответственность): в этом модуле учащиеся исследуют кейсы правовых последствий цифровой активности, анализируют примеры «цифрового следования», разрабаты-

вают стратегии управления репутацией. Практические задания включают анализ пользовательских соглашений, моделирование ситуаций с нарушением авторских прав, дебаты по этическим дилеммам цифрового пространства;

5) практическая киберзащита (основы) (безопасные настройки, распознавание мошенничества): завершающий модуль дает прикладные навыки защиты – от настройки двухфакторной аутентификации до распознавания современных схем мошенничества. Учащиеся работают с симуляторами кибератак, анализируют реальные случаи взломов, разрабатывают чек-листы цифровой безопасности для различных жизненных ситуаций.

Программа сознательно построена на принципах практико-ориентированности, т. е. минимум теории, максимум действий, интерактивности – дискуссии, ролевые игры, проблемного обучения – анализ реальных ситуаций и связи с реальностью подросткового опыта. Ключевую роль играет метод анализа конкретных ситуаций (case-study), который «дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке» и является «эффективным методом активизации учебно-познавательной деятельности» [Фомичева, 2012, с. 140], а также тренинги, симуляции угроз и проектная деятельность. Формат – годовой цикл занятий (1–2 раза в неделю по 1–1,5 часа) в малых группах – обеспечивает необходимую глубину и длительность для формирования устойчивых навыков.

Для проверки жизнеспособности и эффективности концепции разработан детальный план апробации, включающий:

- 1) подготовительный этап (разработка материалов, диагностического инструментария);
- 2) экспертную оценку;
- 3) пилотную реализацию на базе школы;
- 4) мониторинг и оценку (входное/выходное анкетирование, тестирование знаний, практические кейс-задания в динамике, сбор обратной связи);
- 5) аналитико-корректирующий этап.

Ожидаемыми результатами апробации являются: значимый рост знаний (30–40%), повышение самооценки практических навыков (1,5–2 балла по 5–балльной шкале), успешное выполнение не менее 70% итоговых практических кейсов и положительная обратная связь от 80% участников.

Предлагаемая концепция «Школы кибербезопасности», на наш взгляд, отвечает на острый запрос в практико-ориентированных инструментах развития цифровой грамотности старшеклассников, интегрируя цели медиаобразования и навыки кибербезопасности в эффективном внеурочном формате.

Библиографический список

1. Бороненко, Т.А. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды / Т.А. Бороненко, А.В. Кайсина, В.С. Федотова // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 2(38). – 167 с.

2. Григорьев, Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов: 2-е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 12 с.
3. Гурбанов, А. Значимость кибербезопасности в современном мире / А. Гурбанов, А. Темиров // *Ceteris Paribus*. – 2024. – № 5. – 27 с.
4. Дети России онлайн: риски и безопасность. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России / Г. Солдатова, Е. Зотова, М. Лебешева [и др.]. – М., 2012. – С. 6–7.
5. Запесоцкий, А.С. Образование и средства массовой информации как фактор социализации современной молодежи / А.С. Запесоцкий, Г.М. Бирженюк, Р.С. Попов, В.Ю. Савицкая. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2008. – 7 с.
6. Кизелев, П.А. Computer literacy / П.А. Кизелев // *Эпоха науки*. – 2017. – № 9. – 166 с.
7. Солдатова, Г.У. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 4 с.
8. Токтарова, В.И. Цифровая грамотность: понятие, компоненты и оценка / В.И. Токтарова, О.В. Ребко // *Вестник Марийского государственного университета*. – 2021. – Т. 15. – № 2(42). – 169 с.
9. Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория / А.В. Федоров. – М.: МОО «Информация для всех», 2015. – 8 с.
10. Фомичева, Л.М. Метод анализа конкретных ситуаций или метод «кейс-стади» («case study») / Л.М. Фомичева // *Образование. Инновации. Качество: материалы V Междунар. науч.-метод. конф. (Курск, 10–11 апр. 2012 г.)*. – Курск: Изд-во КГСХА, 2012. – 140 с.
11. Чельшева, И.В. Современные медиаобразовательные стратегии в России: развитие медиакомпетентности и медиабезопасность подрастающего поколения / И.В. Чельшева, И.А. Козаченко-Габрава // *Вестник Челябинского государственного университета*. – 2013. – № 22(313). – 262 с.

УДК 37.013

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОГИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ШКОЛУ

Пиняжин Константин Андреевич,
магистрант,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия;
Руденкин Василий Николаевич,
д-р полит. наук, профессор,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается образовательный блогинг как один из инструментов внедрения медиаобразования в школьную образовательную среду. Обоснована актуальность медиаобразования в условиях цифровой культуры. Представлены направления интеграции блогинга в педагогическую практику и обозначены ключевые барьеры внедрения.

Ключевые слова: медиаобразование, образовательный блогинг, школьное образование, медиаграмотность, цифровая культура, медиапедагогика.

EDUCATIONAL BLOGING AS A TOOL FOR INTEGRATION OF MEDIA EDUCATION INTO A GENERAL EDUCATION SCHOOL

Pinyazhin K.A.,
Master's degree Student
Ural State Pedagogical University (USPU)
Yekaterinburg, Russia;
Rudinkin V. N.,
Doctor of Political Sciences, Professor,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Ekaterinburg, Russia

Abstract. The article examines educational blogging as one of the tools for introducing media education into the school educational environment. The relevance of media education in the context of digital culture is substantiated. The directions for integrating blogging into pedagogical practice are presented and the key barriers to implementation are identified.

Keywords: media education, educational blogging, school education, media literacy, digital culture, media pedagogy.

Современное медиапространство характеризуется слиянием функций потребления и производства контента, что ставит новые задачи перед системой образования. В этих условиях возникает объективная необходимость в переосмыслении роли и способов использования традиционных методов обучения, ориентированных преимущественно на передачу и воспроизведение информации, на формирование у учеников базовых знаний, навыков и умений. Это связано не с тем, что медиаобразование полностью отменяет эти методы, а с изменением задач образования и условий, в которых они применяются. Медиаобразование не отменяет, а дополняет традиционные методы обучения: базовые знания, навыки и умения по-прежнему нужны, но к ним добавляется способность критически оценивать, перерабатывать, создавать и распространять информацию в разных медиасредах. Помимо предметных знаний требуются медиаграмотность, умение работать с мультимодальными источниками, навыки коллаборации и цифровой этики.

Не случайно проблема медиаобразования как важнейшего элемента воспитания личности в информационном обществе вызывает большой интерес

российских ученых. В своих работах они затрагивают широкий круг вопросов, связанных с проблемой медиаобразования: соотношение понятий «медиаобразование», «медиаграмотность» и «медиапотребление» [Москаленко, 2024]; анализ исторических аспектов развития медиаобразования в российском и международном контекстах [Федянина, 2025]; образовательный контекст медиапрактик в цифровой среде [Мурзина, 2024]; деятельность педагога и обучающегося, направленная на формирование медиаграмотности и медиакомпетентности в условиях медиакультуры [Симбирцева, 2018]; воспитательное значение медиаобразования и мотивации к формированию медиаинформационной грамотности у подростков в учреждениях дополнительного образования [Якушина, 2023], медиаобразование через мифотворчество [Бондаренко, 2024] и др.

Т.Ю. Ломакина и С.И. Гудилина рассматривают медиаобразование как «целенаправленный процесс познавательной деятельности в медиасреде»; обращают внимание на то, что в условиях информационной перенасыщенности медиасреды каждому человеку важно обладать навыками взаимодействия со всеми видами масс-медиа и массовой коммуникации, а потому «медиаобразование следует начинать с детства и продолжать на протяжении всей жизни – на формальном, неформальном и внеформальном уровнях» [Ломакина, 2017, с. 14]. Именно информационная перенасыщенность медиасреды выступает объективной предпосылкой включения медиаобразования в педагогический процесс. Как справедливо отмечает Е.А. Бондаренко, «медиатворчество стало доступным практически для каждого, что открывает новые возможности для интеграции медиаобразования в школу на современном этапе развития общества» [Бондаренко, 2020, с. 18].

Одной из форм работы в школьной медиаобразовательной среде в текущих реалиях информационного общества становится образовательный блоггинг, представляющий собой форму учебно-познавательной деятельности в цифровой среде, при которой педагоги и учащиеся создают и регулярно публикуют авторский мультимедийный контент в открытом или полужакрытом онлайн-пространстве, ведут диалог с аудиторией, а также используют возможности цифровых платформ для совместного обсуждения, обратной связи и коллективного творчества.

Современная культура все более медиацентрична. Подростающее поколение активно взаимодействует с цифровыми каналами. Такая медийная активность, с одной стороны, открывает широкие возможности для саморазвития, а с другой – требует умения фильтровать и критически осмысливать информацию.

Исследования ученых свидетельствуют о том, что учителя и родители позитивно оценивают внедрение медиаобразования в школьную практику, считают этот процесс очень актуальным и перспективным [Федоров, 2005, с. 226]. Это мнение объективно отражает ситуацию в образовательном пространстве: медиа действительно стали неотъемлемой частью подростковой социализации, и задача школы – не просто информировать, но и формировать критическое мышление в отношении информации, поступающей из разных источников.

Медиаобразование должно быть направлено не столько на потребление, сколько на интеграцию медиапрактики в образовательную среду.

В настоящее время образовательный блогинг выступает как форма интерактивного медиаобразования, позволяющая включать учащихся в реальное медиапроизводство. Это может быть ведение видеоблогов на темы школьных предметов; создание подкастов; выпуск цифровых школьных газет; реализация исследовательских проектов с элементами медиаанализа. Данный вывод вытекает из анализа практического опыта школ (через отчёты, сайты образовательных учреждений, публикации учителей).

Блогер может выступать в роли альтернативного источника информации, предлагая аудитории интерпретации и сведения, выходящие за рамки официального образования, что может быть как источником ценной дополнительной информации, так и полем для распространения непроверенных данных. Учащиеся необходимо учить сверять факты, искать подтверждения в разных источниках, определять позицию автора и его мотивы.

Важно также отметить, что традиционные СМИ (газеты, радио, телевидение) как источники информации не пользуются большой популярностью у современной молодежи, отдающей предпочтение интернету. По мнению руководителя медиацентра Аналитического центра ВЦИОМ Я. Ширяевой, «цифровая среда стала для молодежи главным местом для общения и самоопределения. По мере роста разнообразия форматов и персонализированных коммуникаций именно цифровые платформы будут определять направления развития медиа, образовательных технологий и социальных сервисов. Это проявится в создании новых интерактивных форматов, гибких образовательных программ и сервисов, ориентированных на индивидуальные потребности пользователей» [Смак]. Это подчёркивает необходимость обучения школьников навигации в медиасреде и критическому восприятию распространяемого в ней контента.

Среди проблем, препятствующих развитию медиаобразования и его интеграции в учебный процесс, отметим недостаточную профессиональную подготовку педагогов, отсутствие учебно-методических материалов по блогингу и медиаанализу, слабое техническое оснащение школ, а также выявляемую в ряде исследований недостаточную медиакомпетентность педагогов и учеников (например, отсутствие навыков работы с источниками, неумение их классифицировать, отсутствие опыта работы с официальными данными, недостаток знаний в области медиабезопасности и др.); отставание учителей от учеников во владении технологиями создания медиапродуктов [Болдырева, 2024, с. 76–77].

Для эффективной интеграции медиаобразования в школу необходимо разработать и внедрить единые образовательные стандарты медиаобразования на уровне ФГОС, ввести повышение квалификации педагогов по направлению «медиапедагогика» и «цифровая дидактика», развивать школьные медиацентры и медиаклассы, поощрять практики образовательного блогинга как методики активного обучения и проектной деятельности. Эффективная интеграция – это не просто формальное включение медиаобразования в учебные планы, а такое внедрение, при котором учащиеся осваивают медиакомпетенции на уровне, со-

ответствующем современным требованиям; педагоги уверенно используют медиаинструменты и методики; школьная среда поддерживает медиадеятельность (технически и организационно).

Для школ и университетов без интернета и продвинутых медиаклассов можно использовать офлайн-ресурсы и медиа, доступные без постоянного подключения (локальные серверы, учебные материалы на флешках и дисках); применять мобильные и переносные устройства (планшеты, ноутбуки), которые можно периодически обновлять; организовывать выездные курсы, мастер-классы или совместные проекты с более оснащёнными школами.

Затронутые в статье проблемы образовательного блогинга и медиаобразования касаются не только России. Пишут о них и зарубежные ученые. Например, американские исследователи в области медиаобразования Дуглас Келлнер и Джефф Шер [Douglas Kellner & Jeff Share] отмечают, что, «к сожалению, не многие преподаватели были готовы научить студентов критически относиться к средствам массовой информации... По всему миру растет движение за разработку учебных программ по медийной и информационной грамотности, но эти попытки ограничены» [Douglas Kellner & Jeff Share, 2020]. Авторы отмечают, что учителя должны стать агентами изменений, способными использовать медиаобразование как инструмент демократического воспитания и социального участия.

Вышесказанное отражает реальное положение дел: хотя во всём мире признают важность медиаобразования, далеко не многие педагоги на данный момент готовы к эффективному решению его задач. Таким образом, введение образовательного блогинга и полноценного медиаобразования в школьную практику – это не дань моде, а педагогическая необходимость в условиях новой культурной реальности. Только системный подход к реформированию образования, включающий подготовку учителей, развитие инфраструктуры медиаобразования и его нормативную поддержку, позволит реализовать потенциал медиапедагогики в полной мере. Школа должна стать местом не только академического обучения, но и медиасоциализации, где дети учатся быть ответственными участниками цифрового общества.

Библиографический список

1. Болдырева, Т.В. Формирование медиакомпетенций в современной школе как комплексная проблема / Т.В. Болдырева, Н.Н. Борщева, П.Д. Кветкин, О.В. Щеголькова // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2024. – Т. 38. – № 1. – С. 73–79.
2. Бондаренко, Е.А. Медиаобразование: перспективы интеграции в современный образовательный процесс // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сб. науч. тр. I Всерос. научно-практич. конф. с международ. участием / А.В. Федоров [и др.]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – С. 15–19.
3. Бондаренко, Е.А. Медиаобразование через медиатворчество: блогерство в современном образовательном пространстве / Е.А. Бондаренко, Е. В. Яку-

шина // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: Материалы VI международной научной конференции, Таганрог, 18 октября 2024 года. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – С. 16–20.

4. Ломакина, Т.Ю. Медиаобразование в системе образовательных стандартов / Т.Ю. Ломакина, С.И. Гудилина // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2017. – № 23. – С. 14–20.
5. Москаленко, Н.М. Медиаобразование, медиаграмотность и медиапотребление молодежи: обзор современных исследований // Меди@льманах. – 2024. – № 1. – С. 26–31.
6. Мурзина, И. Я. Медиапрактики в цифровой среде: образовательный контекст / И. Я. Мурзина, Н. А. Симбирцева // Управление культурой. – 2024. – Т. 3. – № 4(12). – С. 3–10.
7. Симбирцева, Н. А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / Н. А. Симбирцева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21–26.
8. Смак Т. Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодежи [Электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi> [Дата обращения: 13.08.2025].
9. Федоров, А.В. Медиаобразование будущих педагогов. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – 314 с.
10. Федянина, Е.А. Медиаобразование в России и за рубежом: анализ исторического развития (на примере обучения математике) / Е. А. Федянина // Continuum. Математика. Информатика. Образование. – 2025. – № 1(37). – С. 29–42.
11. Якушина, Е.В. Медиаобразование через медиатворчество в дополнительном образовании / Е.В. Якушина // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2023. – Т. 37, № 1. – С. 7–10.
12. Douglas Kellner & Jeff Share, 2020, Critical Media Literacy in Teacher Education. – URL: https://www.researchgate.net/publication/339675387_Critical_Media_Literacy_in_Teacher_Education_Theory_and_Practice [Дата обращения: 13.08.2025].

УДК 37.013

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКА КАК СРЕДСТВО ЕГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Рихтер Наталья Валериевна
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия.
Шалагина Елена Владимировна,

кандидат социологических наук, доцент кафедры философии, социологии и
культурологии,
Уральский государственный педагогический университет;
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается театрализованная деятельность дошкольников в контексте восприятия как медиапространство и медиаобразование. Представлен краткий обзор литературы по теме. Приведены высказывания современных, российских авторов. Представлены примеры работы театрального кружка «Волшебный сундучок». Поднимается вопрос о приобщении к театральному искусству подрастающего поколения. Сделаны выводы о важности медиаобразования.

Ключевые слова: театр, театрализованная деятельность, дошкольный возраст, творчество, игра, медиа, медиаобразование.

THEATRICAL ACTIVITIES OF PRESCHOOLERS AS A MEANS OF THEIR MEDIA EDUCATION

Rikhter N.V.

Ural State Pedagogical University Yekaterinburg, Russia.

Shalagina E.V.

Candidate of Sociology, Associate Professor,
Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies,
Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg, Russia

Abstract. The article examines the theatrical activities of preschoolers in the context of perception as a media space and media education. A brief review of the literature on this topic is presented. Statements by contemporary Russian authors are cited. Examples of the work of the theatrical club “Magic Chest” are presented. The issue of introducing the younger generation to the art of theater is raised. Conclusions are drawn about the importance of media education.

Keywords: theater, theatrical activities, preschool age, creativity, game, media, and media education.

В наше время в современном мире уделяется большое внимание всестороннему развитию маленького ребенка. Ребенок развивается в деятельности. Одной из самых эффективных является театрализованная деятельность. Театр – это самый распространённый вид детского творчества. Театрализованная деятельность близка и понятна ребенку, глубоко лежит в его природе и находит свое отражение стихийно, потому что связана с игрой. Всякую выдумку, впечатление из окружающей жизни ребенку хочется воплотить в живые образы и действия [Щеткин, 2022, с. 7].

Детское театральное творчество всегда было тесно связано с образованием и передачей культурных традиций в самом широком смысле этого слова. В формах театральной игры дети всегда приобщались к основным культурным ценностям своей общины, к ее традициям, вере и мировоззрению.

Целью статьи выступает попытка обобщить опыт театрального кружка, руководителем которого является автор, с точки зрения медиаобразования.

Хотя в педагогических кругах под медиаобразованием обычно подразумевается определенный компонент образования, в наши дни все возрастающее распространение получает более широкое понимание медиаобразования как развернутой долговременной общественно-просветительской деятельности [Федоров, 2005, с. 5].

Театр может выступать инструментом медиаобразования, ведь театральная деятельность способствует развитию познавательной активности и повышению учебной мотивации, участию в новых формах деятельности, возможности проявить себя в неожиданных ролях и образах; приобретению метапредметных компетенций и повышению общего уровня академической успеваемости; развитию культуры речи, коммуникативных навыков, воображения, креативности, формированию критического мышления; социализации и укреплению межличностных взаимодействий, поиску продуктивных и социально приемлемых способов разрешения конфликтов, выражению собственных эмоций и понимание эмоций собеседника, получению опыта инклюзивного взаимодействия.

Проблемой театральной педагогики занимались различные авторы, так например: А.В. Щеткин говорит о формировании творческой личности ребенка средствами театральной деятельности в дошкольном возрасте. [Щеткин, 2022, с. 8]. Е.В. Мигунова пишет о всестороннем развитии ребенка средствами театрально игровой деятельности [Мигунова, 2009, с. 26]. Другие авторы подчеркивают значимость опыта совместного поиска и творчества, самостоятельного добывания знаний в работе с детьми [Климова, Никитина, 2020, с. 38].

Театральная деятельность позволяет решать многие педагогические задачи, в особенности интеллектуального и художественно-эстетического развития [Немчинова, 2020, с. 41]. Тем более что появляются ее новые формы и виды, например, мультимедийный театр, который используется педагогами для решения образовательных задач.

Сегодня активно реализуются исследовательские практики в области изучения театра как области медиаобразования. Так, Терзиева М.Т. описывает проведенное ею эмпирическое исследование отношения студентов к театру как медиаобразовательному средству. Она подчеркивает, что театр способствует развитию будущих профессиональных компетенций, расширяет их культурный уровень через понимание различных театральных видов и жанров, позволяет анализировать будущее театра, опираясь на особые требования современности к взаимодействию со зрителем [Терзиева, 2019, с. 432].

Медиатизация всех сфер общественной жизни в XXI в. выдвинула новые проблемы теории и практики медиаобразования в сфере театра и театральной деятельности. Помимо традиционных задач, а это, прежде всего, – приобщение

к театральному искусству новых поколений зрителей, формирования у них культуры личностного восприятия спектакля, развития индивидуальных творческих способностей в изучении театрального искусства, появляются новые, которые выступают определенным вызовом. Среди них, такие как, вопросы этической культуры в глобальном медиапространстве, формирования культуры самой медиаобразовательной среды, а также – необходимость изучения взаимосвязей театра с образовательными дисциплинами (культурологией, искусствоведением, социологией и психологией творчества). Также оказывается весьма важным структурирование театрального информационного пространства в различных городах и регионах России.

Кроме того, актуальной исследовательской зоной остается изучение педагогического использования инновационных технологий в процессе обучения театральной и театрально – критической деятельности. Театральная журналистика сегодня подчеркивает свою особую роль и намечает конкретный спектр задач связей с общественностью в развитии театрального искусства и приобщению к нему подрастающего поколения.

Для системы образования театральная деятельность выступает весьма традиционной формой работы с обучающимися. Театральные студии, кружки, клубы и т. д. уже давно стали реальностью как для школ, детских садов, так и в учреждениях дополнительного образования.

Дошкольники с удовольствием включаются в любую игру: отвечают на вопросы кукол, выполняют их просьбы, дают советы, перевоплощаются в тот или иной образ. Малыши смеются, когда смеются персонажи, грустят вместе с ними, предупреждают об опасности, плачут над неудачами любимого героя, всегда готовы прийти к нему на помощь. Участвуя в театрализованных играх, дети знакомятся с окружающим миром через образы, краски, звуки. Большое и разностороннее влияние театрализованных игр на личность ребенка позволяет использовать их как сильное, но ненавязчивое педагогическое средство [Артемова, 1991, с. 26].

У разных детей – разный темперамент, характер, интересы и склонности. В театрализованной деятельности каждый ребенок может проявить свои способности, чувства и эмоции, передать своё отношение к персонажам и сказочным событиям [Филимонова, 2015 с. 62].

Сценическая педагогика – это системное воздействие на организм ребенка, на его тело, душу, кровообращение, мышление, воображение, сознание и бессознательное [Грачева, 2019, с. 7].

Опираясь на личный опыт, уточню, что являюсь руководителем театрального кружка «Волшебный сундучок», созданного в МБДОУ детский сад № 17 «Березка», Свердловской области, Белоярского района в поселке Совхозном. Дети и педагоги заняты театрализованной деятельностью два раза в неделю, когда проходят занятия кружка. Каждое занятие имеет свою тему и структурные элементы деятельности, которые в основном повторяются от занятия к занятию: приветствие, мотивация на совместную деятельность, основная часть, смена видов деятельности, танец- игра-упражнение, подведение итогов.

Так, например, при постановке сценки «Кошкин дом» по сказке С.Я. Маршака мы использовали видео – презентацию огонь в камине. Фон презентации был черный и соответственно на сцене был виден только огонь. Таким образом, место, где был расположен кошкин дом, было как бы «в настоящем огне». Музыка, написанная В. Золоторевым, особенно его произведение «Пожар», как нельзя лучше подходит к этой сказке. Таким образом, дети оказывались погруженными в театральную постановку, в которой очень важным элементом стал символ огня.

Другой пример использования медиа. Мы обратились к движущимся смайликам, которые были расположены на пяти линейках, изображающих нотный стан, на которых смайлики соответствовали нотам. В одной из сказок мы открыли письмо от королевы Музыки и увидели грустные нотки. Ребята очень захотели помочь ноткам, и сделали это с удовольствием. Дети выполняли задания и по мере этого нотки становились веселыми. Тема этого занятия «Здоровый образ жизни» поэтому ребята показали зарядку, делали массаж, рассказали ноткам, как сберечь здоровье.

Визуализация и использование медиа в театральной деятельности дают возможность наглядно увидеть, как дети вливаются в игры своего воображения. Ведь в тесном взаимодействии с развитием творческих способностей формируются все стороны личности ребенка, воспитывается эстетическое отношение к окружающему [Савина, 2005, с. 239].

Если педагог задумывается, с чем сегодня дети выйдут после окончания занятия, то он может достичь очень многого. Театрализованная деятельность располагает именно к этому. Это действо или волшебство, с которым можно вообще не расставаться в повседневной жизни детского сада. Утром мы играем в столовую, позже считаем, рисуем, маршируем, рассуждаем о сложных понятиях тоже играючи.

Очень важна работа с родителями. Дети ждут, что их мамы и папы, а может даже бабушки и дедушки, будут присутствовать на маленьком спектакле. Хотя для ребенка он вовсе не маленький. Ведь юный актёр занят этим делом очень серьёзно. Пока дети репетируют и участвуют в постановках это их главное дело. Может показаться, что ребенок просто заучивает текст, но рассказывая от персонажа маленькие актёры часто меняют этот текст. Вначале вопросительно смотрят на педагога, как бы спрашивая разрешения, но дальше они все чаще привносят свой только свой оригинальный текст. Если при этом мы используем упражнения для развития творчества, то увидим очень интересный результат.

Театральная педагогика является частной отраслью теории воспитания общей педагогики, включающей систему методов, приемов, обеспечивающих самовыражение личности ребенка в творческо-продуктивной театрализованной деятельности, осуществляемое в результате актерского воздействия на него педагога [Мигунова, 2006, с. 15].

Если проследить постепенное усложнение задач по театрализованной деятельности, то можно увидеть, что детей нужно провести от подражания

птичкам, зайкам, мишкам до творческого воплощения заданной роли, а именно, активное участие в постановках, сценках, спектаклях. Это мы видим из обзора программ проведенного М.Б. Зацепиной [Зацепина, 2010, с. 8].

Если в младшем возрасте мы смотрим постановки старших дошколят. В среднем – подражаем и изображаем. Опираясь на положения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, реализация театральной деятельности должна ориентироваться на эмоциональное развитие ребенка (развитие эмоциональной отзывчивости и сопереживания), поддержку творческой деятельности детей, развитие речи и речевого творчества, совершенствование интеллектуальных способностей, коммуникативных качеств. Таким образом, важнейшей составляющей театральной деятельности становится предоставление возможности проявить свою самостоятельность, творческую инициативу: дети могут самостоятельно распределить роли, согласовать действия, оценить результат.

Здесь истоки творчества – начиная от простых постановок, заканчивая полноценным составлением постановки на заданную тему. В нашем случае это театральная постановка «Россия – мой дом». Здесь мы рассуждаем с детьми, как будем рассказывать зрителям о России. Какие нужны герои и персонажи? Например: Ваня и Маша, богатыри, матрешки. Какую песню из нашего репертуара мы можем вставить в наш спектакль? Какой еще номер может подойти для постановки. Конечно, взрослые контролируют ситуацию, генерируют различные мысли. Но самое интересное, что детские идеи могут сделать постановку неожиданной. Взрослые продумали план. При обсуждении с детьми постановка обросла креативными, на мой взгляд, чертами.

Начинается реализация нравственного потенциала искусства как средства формирования и развития этических норм поведения и морали. [Руднева, 2017, с. 103].

И здесь очень важно убедиться в том, что твой ход мыслей важен и интересен другим, и возможно это только в том круге единомышленников, где обсуждения не оцениваются, а являются частью общей групповой работы, результатом которой, например, становится общее художественное высказывание [Климова, 2020, с. 99].

В разных странах мира все более активно применяется психотерапия искусством – одно из направлений драматерапии (психотерапия посредством сценической игры) [Котышева, 2010, с. 8].

Важно, чтобы при использовании отдельных игровых приемов в театральной деятельности главной целью педагога было не только увеличение мотивации к освоению новых знаний, но и стремление сделать творчество каждого ребенка занимательным [Дегтярева, 2023, с. 192].

Педагогу важно научить дошкольника узнавать свои эмоции, контролировать их, управлять ими на материале добрых сказок и поучительных историй. Именно это приведет к возможности в будущем легко выступать на школьной сцене, по-доброму общаться со сверстниками, понимать и принимать мировоззрение других, ценить общероссийские ценности и нормы. Быть толерантным

человеком в самом лучшем проявлении этого слова. Медиа выполняют особую воспитательную функцию в образовательных организациях, так как актуализируют развитие у ребят таких современных социальных компетенций как мобильность, социальная и личная активность, исследовательское и творческое мышление. Строго следуя за познавательным интересом растущего человека, опираясь на его природные склонности, принимая процесс творчества как ценность самовыражения и саморазвития личности, медиа стимулируют рост личностного потенциала ребенка [Мирошкина, Тихонова, Добровольская, 2020, с. 86]. Таким образом в современном мире важность медиа и медиаобразования ни у кого не вызывает сомнения. За медиаобразованием будущее и мы тоже делаем шаги в этом направлении.

Создаем ли мы что-то новое, занимаясь театрализованной деятельностью? Как ответить на этот вопрос, если театр насчитывает вековую историю? Дошкольник, еще не имеющий знаний и опыта, вовлеченный в эту деятельность, безусловно создает что-то, чего не было в его жизни. И это хороший результат и хорошие предпосылки для преодоления проблемы раскрепощенного выступления на сцене – для публичного выступления.

Радость творчества особенно ярко проявляется на этапе рефлексии, когда дети просматривают видеоматериал, который является продуктом их труда и творчества. Здесь проходит совместное обсуждение того, что получилось, и над чем нужно еще поработать, какие сценки и спектакли хотелось бы еще воплотить в жизнь. В конце года из отснятых сценок мы выбрали одну для конкурса. Получение первого места говорит нам – мы идем в правильном направлении.

Библиографический список

1. Артемова, Л. В. Театрализованные игры дошкольников: Кн. для воспитателя дет. сада. – М.: Просвещение, 1991. – 127 с.
2. Воспитание в современной школе: от программы к действиям: методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова, В.В. Круглов, И.В. Степанова, И.С. Парфенова, И.Ю. Шустова, Е.О. Черкашин, М.Р. Мирошкина, Т.Н. Тихонова, Е.Ф. Добровольская, И.Н. Попова / под ред. П.В. Степанова. – М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с.
3. Зацепина, М.Б. Развитие ребенка в театрализованной деятельности: Обзор программ дошкольного образования. – М.: ТЦ Сфера, 2010. 128 с.
4. Климова, Т.А., Никитина А.Б. Театральная педагогика в городе: неформальные ресурсы образования: монография. – М.: Изд-во МГПУ, 2020. – 148 с
5. Котышева, Е.Н. Музыкальная психокоррекция детей с ограниченными возможностями. – СПб.: Речь: Сфера, 2010. – 112 с.
6. МАГИческий чемодан: методические материалы для педагогов и не только / под ред. А.Н. Россинской, Е.С. Романовой. – М.: Изд-во МГПУ, 2023. – 252 с
7. Мигунова, Е.В. Организация театрализованной деятельности в детском саду: учеб.-методическое пособие; НовГУ имени Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2006. – 126 с.

8. Немчинова, А.М. Развитие творческих способностей дошкольника посредством организации театрализованной деятельности в дошкольном образовательном учреждении // ВЕСТНИК дошкольного образования. – 2020. – № 3 (29).
9. Развитие личности ребенка от пяти до семи. – Екатеринбург: У-Фактория, 2005. – 600 с.
10. Современная театральная педагогика: от теории к практике: сборник научно-методических материалов, посвящённый 5-летию Высшей школы сценических искусств / сост.-ред. О.С. Руднева, Н.В. Сероштанова / под общ. ред. Д.В. Трубочкина. – М.: ВШСИ, 2017. – 158 с.
11. Терзиева, М.Т. Исследование отношения студентов к театру как медиаобразовательному средству // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 3. – (39). – С. 432–447.
12. Федоров, А.В. Медиаобразование будущих педагогов. – Таганрог: Изд во Кучма, 2005. – 314 с.
13. Филимонова, М.Ю. Музыкальный театр в детском саду // Музыкальный руководитель. Иллюстрированный методический журнал для музыкальных руководителей. – 2015. – № 3. – С. 62–64.
14. Фильштинский, В.М., Грачева, Л.В. Театральная педагогика глазами молодых режиссеров: сборник статей. – СПб.: Изд-во РГИСИ, 2019. – 100 с.
15. Щеткин, А.В. Театральная деятельность в детском саду. – М.: Мозаика-Синтез, 2022. – 19 с.

УДК 372.8

АНАЛИЗ МЕДИАКОНТЕНТА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Татарина Милена Владимировна,
магистрант,
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, Россия;
Шапко Ирина Валерьевна,
кандидат философских наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются сущность и содержание понятия «медиаконтент», его функционал, виды, а также возможности для подготовки к ЕГЭ по обществознанию. С целью подготовки к ЕГЭ по обществознанию, медиаконтент является ценным источником актуальной информации, иллюстраций к теоретическим положениям и примеров из реальной жизни. Он помогает учащимся лучше понять сложные общественные процессы и явления, а также

развивает критическое мышление и умение анализировать информацию. Ценность обзора заключается в систематизации и структурировании информации о возможностях использования медиаконтента для подготовки к ЕГЭ по обществознанию, что позволит преподавателям и учащимся более эффективно использовать этот ресурс. В заключении статьи отражены возможности медиаконтента для подготовки к ЕГЭ по обществознанию.

Ключевые слова: медиаконтент, функционал, виды, классификация, подготовка к ЕГЭ, обществознание.

MEDIA CONTENT ANALYSIS FOR PREPARING FOR THE UNIFIED STATE EXAM IN SOCIAL STUDIES

Tatarinova M. V.,
Master's degree student,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia;

Shapko I. V.,
Candidate of Philosophy, Associate Professor,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article discusses the essence and content of the concept of “media content”, its functionality, types, as well as opportunities for preparing for the Unified State Exam in social studies. In order to prepare for the Unified State Exam in social studies, media content is a valuable source of relevant information, illustrations to theoretical positions and real-life examples. It helps students to better understand complex social processes and phenomena, as well as develops critical thinking and the ability to analyze information. The value of the review lies in the systematization and structuring of information about the possibilities of using media content to prepare for the Unified State Exam in social studies, which will allow teachers and students to use this resource more effectively. The conclusion of the article reflects the possibilities of media content for preparing for the Unified State Exam in social studies.

Keywords: media content, functional, types, classification, preparation for the Unified State Exam, social studies.

В настоящий период времени медиаконтент играет важную роль в процессе подготовки обучающихся к успешной сдаче ЕГЭ. Поскольку на сегодняшний день нет единой трактовки данного понятия, возникает необходимость в его подробном рассмотрении с позиции разных исследователей.

По мнению Е. А. Бондаренко, под «медиаконтентом» следует понимать совокупность информации, размещенной на разных носителях: текстовые статьи, фотографии, видео, аудиозаписи, анимацию, графику, интерактивные элементы и т.д. Более того, автор пишет о том, что медиаконтент направлен на

достижение определенных целей, а также удовлетворение социальных и информационных потребностей индивида [Бондаренко, 2013, с. 11].

И. Г. Шендрик считает, что понятие «медиаконтент» представляет собой ряд медиатекстов, контент которых структурирован исходя из концепции и формата издания, а также направлен на удовлетворение интересов определенной категории лиц. При этом, автор указывает на тот аспект, что сам по себе контент представлен совокупностью информации в виде текстовых материалов, графического, аудио- и видеоматериалов [Шендрик, 2003, с. 16].

Л.С. Зазнобина трактует понятие «медиаконтент» как контент, в который включены информационные и маркетинговые материалы, представленные на различных носителях [Зазнобина, 1998, с. 29].

В свою очередь, Л. В. Сидорова, С. Е. Саланкова, под медиаконтентом понимает такие данные, как текст, звук, зрительные образы, мультимедийные сведения, представленные в традиционном или цифровом формате на различных носителях [Сидорова, Саланкова, 2017, с. 59].

Следовательно, анализ трактовок показывает, что большинство авторов под медиаконтентом понимают совокупность информации, представленной в разных форматах с целью удовлетворения интересов и потребностей целевой аудитории.

А.А. Вахнеева, Е. И. Давыдова-Мартынова, М. О. Зюзюкова в результате проведенного анализа функционала медиаконтента в целях обучения выделяет его возможности, которые помогают повысить эффективность образовательной деятельности. В связи с чем, автором сформулирован функционал медиаконтента для образовательных целей:

- замена традиционных методов обучения, поскольку традиционный формат уроков может быть заменен аудио или видео сопровождением, презентацией со слайдами и др. При этом, методы контроля могут быть также реализованы с помощью цифровых ресурсов (например: компьютерное тестирование);

- интегрированное использование методов обучения, посредством которых эффективность образовательного процесса зависит от комплексного использования словесных, наглядных и практических методов обучения школьников;

- передача информации в различных форматах, использование графического, видео и аудио материала с целью создания благоприятных условий для интеграции научного и практического компонентов;

- повышение уровня мотивации и активности обучающихся, что способствует повышению интереса к урокам, к более эффективному усвоению учебного материала;

- наглядное представление учебной информации с помощью графиков, таблиц, схемы и др.;

- развитие коммуникативных навыков и навыков сотрудничества для обмена мнением и опытом между обучающимися [Вахнеева, Давыдова-Мартынова, Зюзюкова, 2017, с. 10].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что функционал медиаконтента, используемый в образовательных целях, достаточно широк.

А. Н. Некрасова, Н. М. Семчук, Н.М. выделяют следующие виды медиаконтента:

- интерактивные доски, с помощью которых педагоги могут создавать уроки с использованием видео, аудио, графическим материалом, анимацией и иными различными цифровыми элементами;
- мультимедийные презентации, включающие в себя слайды, графику, анимацию и видео для того, чтобы визуализировать информацию и сделать ее более понятной и запоминающейся для обучающихся;
- видеоуроки и онлайн-курсы по различным учебным предметам, которые дают возможность школьникам изучать материал в удобное для них время, а также использовать эффективные интерактивные задания и тесты с целью проверки уровня усвоения знаний;
- аудиоматериалы, представленные в виде совокупности звуковых файлов, которые могут быть использованы для достижения целей обучения в рамках учебного предмета;
- симуляции и виртуальная реальность с помощью которых школьники в состоянии погрузиться в реальные ситуации и получить практические навыки и опыт;
- интерактивные и электронные учебные материалы, которые позволяют изучать материалы в интерактивной форме, тем самым делая процесс обучения более увлекательным и эффективным;
- аудио- и видео-подкасты, которые позволяют школьникам получать доступ к дополнительной информации, а также развивать умения и навыки самостоятельного изучения учебного материала;
- интерактивные игры, которые помогают школьникам решать разнообразные задачи и ситуации на основе игровой деятельности;
- онлайн-тестирование, мониторинг и оценка результатов, которые позволяют педагогам проверять уровень усвоения знаний школьников, а также предоставлять им обратную связь для дальнейшего улучшения результатов обучения;
- вебинары, онлайн-конференции с помощью которых педагоги и обучающиеся могут продуктивно взаимодействовать, обмениваться знаниями и опытом, а также участвовать в образовательных мероприятиях в режиме онлайн [Некрасова, Семчук, 2012, с. 45].

А. А. Андреева дает следующую классификацию медиаконтента для обучения:

- исходя из педагогических задач урока: организационный момент, проверка домашнего задания, актуализация знаний, объяснение нового материала, первичное закрепление и контроль знаний;
- исходя из методического назначения: демонстрационные, тренировочные, контролирующие, игровые;

- исходя из организации контента: учебно-методические, учебно-практические и учебно-контролирующие;
- исходя из особенностей восприятия контента: визуальные, аудиальные и аудиовизуальные;
- исходя из степени вовлеченности обучающихся: линейное мультимедиа, нелинейное (интерактивное) мультимедиа, гипермедиа и др. [Андреева, 2017, с. 4].

Е. В. Данилова считает, что учебный предмет «обществознание» является достаточно сложным для понимания и усвоения учебного материала обучающимися. В связи с чем, целесообразно выделить возможности использования медиаконтента для подготовки к ЕГЭ по обществознанию:

- изучение функционала СМИ, к которым относится информационная функция, функция формирования общественного мнения, функция социализации граждан, осуществления общественного контроля за действиями власти, выражения общественного мнения и интересов граждан;
- проведение анализа роли СМИ в современном обществе, поскольку СМИ могут способствовать развитию демократии и становлению гражданского общества, формированию активной позиции школьников;
- использование презентаций и интерактивных заданий в урочной системе для подготовки к ЕГЭ по обществознанию [Данилова, 2016, с. 466].

Н. А. Таньшина пишет о том, что для подготовки к ЕГЭ по обществознанию могут быть применены онлайн-курсы, обучающие программы, подробные видео лекции с объяснением материала, практические задания, а также интерактивные упражнения для закрепления знаний [Таньшина, 2017, с. 123].

Л. В. Сидорова, С. Е. Саланкова указывает, что учебный предмет «обществознание» оперирует множеством абстрактных понятий, которые вызывают существенные трудности их понимания у обучающихся. В связи с чем, аудио- и видеоматериалы помогут сделать их более понятными и запоминающимися для школьников. Более того, использование онлайн-тестов, викторин, форумов для обсуждений позволят более углубленно изучить материал, а также проверять знания, получить практический опыт [Бондаренко, 2017, с. 61].

Медиаконтент в подготовке к ЕГЭ по обществознанию не только облегчает процесс обучения, но и делает его более интересным и эффективным для обучающихся. Более того, они учатся критически оценивать информацию, выбирать качественные источники, анализировать их, решать нестандартные задачи и ситуации, а также готовиться к предстоящей сдаче ЕГЭ. Медиаконтент в подготовке к ЕГЭ по обществознанию будет способствовать вовлечению обучающихся к решению заданий для успешной сдачи экзамена. Школьники научатся анализировать, критически оценивать информацию, а также понимать и оценивать общественные проблемы. Педагог должен предоставлять понятный и доступный учебный материал для школьников, чтобы они научились легко ориентироваться при решении заданий.

Библиографический список

1. Андреева, А.А. Анализ практики использования средств мультимедиа в образовании школьников // Молодой ученый. – 2017. – № 11.2 (145.2). – С. 3–6.
2. Бондаренко, Е.А. Медиаграмотность и информационная культура в современной российской школе // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2013. № 7. – С. 11–18.
3. Вахнеева, А.А., Давыдова-Мартынова, Е.И., Зюзюкова, М.О. Медиапространство современной Школы // Открытое образование. – 2017. – № 3. – С. 11–15.
4. Данилова, Е.В. Подготовка выпускников к ЕГЭ по обществознанию // Молодой ученый. – 2016. – № 23 (127). – С. 466–469.
5. Зазнобина, Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1998. – № 3. – С. 26–34.
6. Некрасова, А.Н., Семчук, Н.М. Классификация мультимедийных образовательных средств и их возможностей // Ярославский педагогический вестник. – 2012 – № 20. – С. 44–55.
7. Сидорова, Л.В., Саланкова, С.Е. Образовательное медиа и методические особенности обучения его разработке // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 2. – С. 59–68.
8. Таньшина, Н.А. ЕГЭ по обществознанию: мифы и реальность // Педагогические измерения. – 2017. – С. 123–126.
9. Шендрик, И.Г. Образовательное пространство субъекта и его проектирование. – М.: АПКИПРО, 2003. – С. 3–21.

УДК 316.472.4

ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Трелис Никита Александрович,
магистрант

Таганрогского института им. А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ), кандидат педагогических наук, доцент,
г. Таганрог, Россия;

Макурина Анастасия Николаевна,
социальный педагог,

Таганрогский центр помощи детям № 7,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются возможности социальных сетей для проявления активности студентов. Представлены результаты эмпирического

исследования. Установлено, что важными направлениями социальной активности студентов в социальных сетях являются: творческая самореализация, общественно-политическая активность и неформальное общение.

Ключевые слова: социальная активность молодежи, социальные сети, виртуальное пространство, студенты.

SOCIAL ACTIVITY OF STUDENTS IN SOCIAL NETWORKS

Trelis N. A.,
Master's degree student,
Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia;
Makurina A. N.,
social teacher,
Taganrog Center for Children's Aid No 7,
Taganrog, Russia

Abstract. The article examines the possibilities of social networks for the manifestation of student activity. Results of empirical study are presented. It has been established that important areas of social activity of students in social networks are: creative self-realization, socio-political activity and informal communication.

Keywords: social activity of young people, social networks, virtual space, students.

Современный мир развивается очень динамично, предъявляя все новые требования к обществу в целом и к каждому человеку в частности. Успех приходит к тем, кто способен легко ориентироваться в сложившейся ситуации, к людям с активной жизненной позицией, уверенно идущим к поставленной цели. Самыми активными участниками общественной жизни можно назвать молодежь. Всю молодежь можно условно разделить на две большие группы: работающая молодежь и студенчество. В нашем исследовании мы обратим свое внимание на студенческую молодежь.

Студенты – это не просто люди, определившиеся в будущей профессии, но и стремящиеся к её освоению через образование и науку. Это интеллектуальный потенциал страны. Именно на студенческую молодежь возлагаются надежды по улучшению жизни в обществе. Именно их смелые идеи и проекты должны обеспечивать развитие всех сфер общественного производства, образования, науки, культуры и т. д.

Ведущей современной тенденцией развития общества является его глобальная информатизация. Интернет является неотъемлемой частью нашей жизни. В каждой семье есть компьютеры, телефоны, планшеты, которые подключены к сети Интернет. Возможности интернет-ресурсов по предоставлению информации трудно переоценить. Любую литературу, как художественную, так и научную, можно найти в сети. Создано множество электронных библиотеки и

различных баз данных. Это, с одной стороны, очень облегчает жизнь студента, а, с другой, – необходимо обладать определенным уровнем компетентности и самоорганизации для того, чтобы выбрать полезное и не использовать ненужное. К сожалению, именно такого рода навыков самоорганизации часто и недостает современным студентам.

Человек как личность формируется и развивается в социуме, основной составляющей этого развития является общение. Достаточно сложно себе представить человека без общения, и практически невозможно представить себе современный мир без социальных сетей. Каждый молодой человек зарегистрирован в социальной сети, а некоторые и не в одной. На наш взгляд, особенно интересным представляется изучение активности студенческой молодежи в социальных сетях. Каким образом студенты могут способствовать своему развитию, пользуясь для этого социальными сетями как одним из средств? Какие возможности для саморазвития могут, в свою очередь, предоставить социальные сети? Ответы на эти и другие вопросы ищут многие современные исследователи.

Изучением возможностей интернета и социальных сетей в системе высшего образования, а также проблем развития социальной активности молодежи в виртуальном пространстве занимаются В.В. Гура, Е.Д. Патаракин, Е.Н. Павличева, Л.А. Браславец, В.В. Кореньков, М.С. Чванова, Я.О. Дунаева, Н.В. Юдалевич, Г.Б. Сайфутдинова, Н.Р. Саенко, Е.Г. Ефимов, А.В. Якушев, И.Е. Штейнберг и др.

Изучая особенности студенческого возраста, мы обратились к работам по возрастной психологии таких авторов как А.Г. Асмолов, Д.И. Фельдштейн, Е.Ф. Рыбалко, В.С. Мухина, А.Г. Маклаков, А.Н. Леонтьев, И.С. Кон, А.Г. Ковалев, И.А. Зимняя и др.

Анализ современных исследований [Дужникова, 2010; Шалова, 2025 Шипицын, 2011] показал, что развитие информационных технологий спровоцировали изменения социокультурного пространства: объединение людей происходит уже не столько в реальном мире, сколько в виртуальных Интернет-сообществах. Развитие Интернет - технологий способствовало увеличению доли виртуальных социальных контактов в системе социальных связей современной молодежи. По мнению Е.В. Елисеевой, «важнейшим результатом развития Интернета стал феномен «социальных сетей», то есть образование устойчивых виртуальных групп людей по интересам, объединенных каким-либо сервисом» [Елисеева, 2012].

На основе анализа литературы [Асеева, 2011; Ефимов, 2014; Попов, 2015] мы выделили наиболее распространенные виды активности молодежи в социальных сетях:

- Неформальное общение. В социальных сетях источником такой активности являются различные сайты знакомств, добавление в друзья, группы знаменитых людей.
- Познавательная активность. В социальных сетях происходит обмен информацией, например, между исследователями (Academia.edu – социальная сеть для ученых). Есть специальные сети для учителей (RusEdu – сообщество педа-

гогов). Также в социальных сетях можно выделить различные группы по интересам (italki.com – учим иностранные языки в социальной сети; gallerix – социальная сеть об искусстве: живопись, картины, репродукции; Students Circle Network - социальная сеть, объединяющая студентов и преподавателей вузов).

- Профессиональная деятельность. В социальных сетях молодые люди могут попробовать себя, например, в роли администраторов сайтов.

- Досуговая активность. В социальных сетях это могут быть различные приложения, игры, прослушивание музыки, просмотр фильмов и различные группы по интересам (Музkontakt – социальная сеть музыкантов и шоуменов, Petonik – социальная сеть владельцев домашних животных и т. д.).

- Творческая активность. В социальных сетях это могут быть различные группы писателей, поэтов, авторов песен и т. д.

Как отмечают педагоги и психологи [Кузнецова, 2016; Шалова, 2009], социальные сети, как и вся социокультурная среда, оказывают существенное влияние на внутренний мир человека, на формирование системы ценностей, расстановку приоритетов, самоорганизацию и самообразование и т. д. Это требует детального анализа.

В рамках нашего исследования мы разработали анкету для изучения активности учащейся молодежи в пространстве социальных сетей. В ней содержатся вопросы разной направленности, выявляющие круг интересов современного студенчества. Условно их можно разделить на пять групп: общение, работа и поиск вакансий, маркетинг, самообразование и общественно-политическая активность. Такое разделение помогло нам более точно определить направление активности студенческой молодежи в социальных сетях, выявить область интересов. Это поможет нам в дальнейшей разработке рекомендаций по саморазвитию студентов с использованием социальных сетей.

Анкета для заполнения была предложена студентам Таганрогского института имени А.П. Чехова. В исследовании приняли участие 40 человек, обучающихся на разных курсах.

Первый вопрос был об использовании молодежью социальных сетей. 37,5% опрошенных ответили, что используют только одну социальную сеть, 55% – активные пользователи двух социальных сетей, 7,5% – используют для общения три и более сети. Следует заметить, что респонденты в ответах называли не только социальные сети, но и мессенджеры, которые дают возможность создания виртуальных групп.

Далее вопросы касались непосредственно различных возможностей социальных сетей.

Так, для поиска работы и связи с работодателем возможности социальных сетей использовали бы только 20% опрошенных, 80% предпочитают непосредственное общение. При этом молодые люди, которые готовы сотрудничать с работодателем дистанционно, подразумевают не только работу в сети Интернет, но и различные виды деятельности в офф-лайн. Например, временную (сезонную) работу студенты находили в группах во ВКонтакте.

Общественно-политическая активность в социальных сетях, как показали результаты опроса, достаточно распространенное явление. Нам удалось установить, что состоят в группах общественных организаций 55 %, не состоят 45 % анкетированных. При этом такое участие эффективным для отстаивания интересов молодежи считают 60%, не эффективным – 40%.

Что касается неформального общения в социальных сетях, то можно отметить единогласное мнение респондентов о том, что переписка в социальных сетях не может полностью заменить реальное человеческое общение. Однако 40 % опрошенных указали целый ряд преимуществ виртуального общения: расширение круга собеседников, доступность общения с интересными людьми, возможность лучше выразить свои мысли, если общение осуществляется с помощью письменных сообщений и т.д. Вместе с тем, более половины респондентов не видят разницы между реальным и виртуальным общением.

Наибольшее количество положительных ответов касается возможности самореализации в социальных сетях. 72,5% анкетированных считают, что социальные сети предоставляют возможность для творческой самореализации, 27,5% в этом не уверены. Дополнительные вопросы позволили выделить некоторые направления самореализации: авторская песня, фотография, прикладное творчество и т. д. О том, что они уже выкладывали свои работы в социальных сетях, заявили 80% респондентов. Это больше, чем тех, кто высоко оценивает возможности социальных сетей для творческой самореализации. Видимо, у некоторых студентов был негативный опыт, т. е. их работы не получили ожидаемой оценки в социальных сетях.

Анализируя полученные результаты, подведем общий итог исследования.

Социальные сети широко используются студентами для разных целей. Следовательно, они могут быть эффективной площадкой для работы с молодежью.

Важными направлениями социальной активности студентов в социальных сетях являются творческая самореализация, общественно-политическая активность и неформальное общение. А вот, что касается работы и поиска вакансий, студенты считают, что необходимо непосредственное общение с потенциальным работодателем. Это можно объяснить особенностями профессий типа «человек-человек». Дополнительно хотелось бы отметить влияние провинциального города на восприятие студентами собеседования и трудоустройства через интернет, в более крупных и развитых городах электронные резюме и дистанционные собеседования являются обычным делом, в связи занятостью людей и затратами времени на перемещение из одного конца города в другой.

Библиографический список

1. Асеева, О.В. Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах Интернет [Электронный ресурс] // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17309390>

2. Дужникова, А.С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – № 5 (99). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20180733>
3. Елисеева, Е.В. Интернет – технологии как фактор развития социальной активности российской молодежи / Е.В. Елисеева, Н.Г. Королев, В.В. Савченко, О.В. Кашликова // Социологические науки. – 2012. – № 9.
4. Ефимов, Е.Г. Социальные группы в структуре социальных сетей (на примере «ВКОНТАКТЕ») [Электронный ресурс] // Primo Aspectu. – 2014. – Т. 16. – № 5 (132). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21976165>
5. Кузнецова, И.В., Фомина, Е.А. Выбор аватара как форма самопрезентации в сети интернет (на примере социальной сети «ВКОНТАКТЕ») [Электронный ресурс] // Петербургский психологический журнал. – 2016. – № 14. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25781179>
6. Попов, А.И., Тормасин, С.И. Использование социальных сетей в процессе профессионального становления специалиста [Электронный ресурс] // Открытое и дистанционное образование. – 2015. – Т. 3. – № 3 (59). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24343667>
7. Шалова, С.Ю. Профессионально-педагогические ценности в современном обществе // Известия Южного Федерального Университета. Педагогические науки. – 2009. – № 5. – С. 15–21.
8. Шалова, С. Ю. Цифровизация как средство оптимизации научно-исследовательской практики студентов в психолого-педагогическом образовании / С. Ю. Шалова, А. В. Шалова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2025. – Т 13. – № 1. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/27PDMN125.pdf> .
9. Шипицин, А.И. Феномен социальных сетей в современной культуре // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. – № 3 (57). – С. 36–40.

УДК 316.472.4

ЦИФРОВОЙ ИМИДЖ ПЕДАГОГА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Шалова Светлана Юрьевна,
доцент кафедры психолого-педагогического образования и медиакоммуникации
Таганрогского института им. А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ), кандидат педагогических наук, доцент,
г. Таганрог, Россия;
Полстяная Анна Владимировна,
социальный педагог,
Таганрогский центр помощи детям № 7,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются параметры страницы педагога в социальных сетях, которые влияют на его имидж. Цифровой имидж педагога в социальных сетях является важным фактором в профессиональной и личной сфере, так как позволяет создавать положительное восприятие учителя среди учеников, родителей и коллег.

Ключевые слова: цифровой имидж, социальные сети, профессиональная деятельность учителя, учитель-блогер.

DIGITAL IMAGE OF A TEACHER IN A SOCIAL NETWORK

Shalova S. Yu.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia;
Polstjanaja A.V.,
Social Teacher,
Taganrog Center for Children's Aid No 7,
Taganrog, Russia.

Abstract. The article discusses the parameters of a teacher's page on social networks that affect their image. The digital image of a teacher on social networks is an important factor in the professional and personal sphere, as it allows you to create a positive perception of the teacher among students, parents and colleagues. The article gives certain rules, observing which the positive nature of the digital image is formed, and the confidentiality of students and colleagues is guaranteed.

Keywords: digital image, social media, teacher professional activities, teacher blogger.

В современном обществе социальные медиа стали неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека, и педагоги не являются исключением. Появилось даже такое понятие, как учитель-блогер. Оно используется чаще всего по отношению к тем педагогам, которые, работая в школе, успевают вести свои блоги или страницы в социальных сетях. Этот тренд становится всё более популярен среди молодых учителей, которые уверенно владеют современными цифровыми технологиями и стремятся использовать их в профессиональной деятельности.

В данной статье мы рассмотрим наиболее существенные параметры цифрового имиджа учителя в социальных сетях и условия его создания.

Под имиджем мы понимаем «явление символической реальности, цель и результат действий, направленных на выявление и представление определенного качества субъекта адресату общения» [Орешкин, 2006, с. 13]. Это определение подчеркивает два важных аспекта: во-первых, необходимость выявить определенное качество (лично или профессионально значимое); во-вторых,

это качество демонстрируется другому конкретному субъекту, чаще всего коллективному.

Педагогу, как представителю своей профессии, для создания имиджа важно демонстрировать социально одобряемые качества, которые определяют успешность профессиональной деятельности. Анализ психолого-педагогических исследований [Маркова, 2018; Митина, 2019; Молодцова, 2016] показал, что при различии в подходах и использовании разных понятий (профессиональная компетентность, профессиональная культура и т. д.) авторы характеризуют важнейшее качество педагога как способность эффективно решать профессиональные задачи. Именно это качество педагогу нужно продемонстрировать окружающим. Следует заметить, что педагогическая деятельность предполагает решение целого ряда разноплановых задач (обучающие, воспитательные, организационные и др.), поэтому имидж педагога будет складываться из множества аспектов.

Учитывая, что успешность деятельности педагога и его профессиональные качества оценивают разные субъекты, закономерно предположить, что имидж педагога не может быть однозначным, т. е. для обучающихся, их родителей и коллег могут быть важны разные профессиональные качества, их восприятие и оценка профессионализма учителя будут отличаться.

Когда мы рассматриваем цифровой имидж педагога, то в самом общем виде его можно определить как «представление об учителе в Интернете, которое создается на основе публикуемых материалов, отзывов учеников и коллег, а также комментариев в социальных сетях» [Исаева, 2022, с. 130]. Исходя из того, что в большинстве случаев педагог демонстрирует свой профессионализм и те личностные качества, которые важны для профессиональной деятельности, можно уверенно говорить, что цифровой имидж может повлиять на репутацию педагога, его карьеру и отношения с учениками и их родителями.

Почему педагоги выбирают для создания своего имиджа социальные сети? Анализ современных исследований, направленных на изучение социальных сетей и других цифровых возможностей [Дужникова, 2010; Иноземцева, 2011; Колесникова, 2019], позволил выделить несколько важных причин.

Во-первых, педагогу важно, что социальные сети позволяют демонстрировать широкому кругу лиц свои профессиональные достижения, знания и навыки. При условии высокой активности педагог может опубликовать большой объем материала, связанного с обучением и воспитанием. Учителю-блогеру привычней описывать и обобщать свой опыт на странице в социальной сети, а не в ходе официальной процедуры аттестации, формализованной и не представляющей больших возможностей для творческого самовыражения. Блог позволяет разместить различные формы контента: статьи, видеоролики, инфографику, презентации и многое другое. Если материалы выполнены качественно, это будет привлекать внимание к блогу и к самому учителю, формируя его имидж как профессионала.

Во-вторых, социальные сети позволяют учителю поддерживать связь с учениками и их родителями вне класса, что способствует более эффективному

обучению и воспитанию. Это важно не только с точки зрения своевременного обмена информацией (домашние задания, объявления, разовые поручения обучающимся и т. д.), но и обсуждения с детьми и родителями актуальных вопросов (выбор времени и места проведения праздника, решение об участии в школьном мероприятии и др.). Преимущества социальных сетей для учителя состоят в том, что они позволяют быстро отвечать на поставленные вопросы и решать проблемы в режиме реального времени. Навыки коммуникации в цифровой среде, умение четко сформулировать свою позицию, соблюдение этических норм даже в конфликтных ситуациях, безусловно, отражаются на имидже педагога.

И, в-третьих, многие учителя используют социальные сети для развития профессиональных связей и взаимовыгодного сотрудничества с коллегами. Они могут присоединяться к группам и сообществам, посвященным образованию, участвовать в обсуждениях интересных для них вопросов и обмениваться опытом. Обратная связь от коллег в социальной сети, с одной стороны, позволяет найти единомышленников и даже организовать совместную деятельность. С другой стороны, критические замечания, воспринятые учителями адекватно, способствуют их профессиональному росту.

На основе проведенного теоретического анализа нами были выделены некоторые параметры страницы педагога в социальных сетях, которые могут влиять на его имидж. Рассмотрим их.

Уровень профессиональной компетентности и опыта, отраженный в публикуемых материалах. Очевидно, что коллег, которые посещают страницы педагога, интересуют качественные материалы, которые можно использовать в своей работе; а родителям обучающихся важно убедиться, что педагог хорошо владеет предметом и может научить детей.

Актуальность представленных на странице материалов. Регулярное обновление своих данных (стаж, обучение на курсах повышения квалификации, участие в конкурсах и т.д.) поможет педагогу наглядно демонстрировать свои достижения, а посетителям страницы будет легче ориентироваться в нужной для них информации.

Наличие возможностей для взаимодействия. Даже при самых подробных сведениях о работе учителя у посетителей страницы могут возникнуть вопросы или собственное мнение, которым захочется поделиться. Общение в социальной сети будет способствовать установлению новых связей или установлению более доверительных отношений с уже знакомыми людьми (коллегами, обучающимися и их родителями).

Соблюдение этических норм. Это условие имеет особое значение в связи с наличием на странице возможностей обратной связи. Даже при негативных комментариях или провокационных вопросах учитель должен следовать профессиональной этике и соблюдать культуру речи. Кроме того, важно недопустимо раскрытие персональных данных своих учеников и коллег без их согласия.

В ходе эмпирического исследования мы проанализировали 20 страниц учителей-блогеров. Мы отобрали педагогов, ведущих разные предметы (мате-

матику, русский язык, географию и т. д.), работающих с разными классами (начальные, основная школа, выпускные классы).

Следует заметить, что большинстве случаев страница в социальной сети позволяет достаточно полно представить имидж педагога. Рассмотрим для примера страницы двух популярных учителей-блогеров.

Учитель начальных классов московской школы № 460 Алексей Шабатько считает, что соцсети учителей – один из способов взаимодействия с учениками и их родителями, возможность дать новые знания в нестандартном формате. Он отмечает, что ведение блогов – это отличительная черта поколения молодых педагогов, и она объединяет их с учениками, помогает найти контакт и на доступном языке объяснить материалы, продемонстрировать, что учитель тоже человек, у которого есть хобби, который умеет пользоваться гаджетами. Его страница в социальной сети ВКонтакте тому подтверждение (<https://vk.com/mralexmusic>). Необходимо отметить, что страница считается профессиональной, публичной, несет контент как для педагога, так и для ученика. На странице мы можем увидеть посты разной направленности: работа в школе, отдых учителя, методическая деятельность, выступления на форумах, интервью (https://vk.com/wall69914378_8290). Таким образом, достаточно определенно можно представить цифровой имидж педагога как представление не просто набора личностных и профессиональных характеристик, но и демонстрация модели цифрового взаимоотношения учитель-ученик-родитель-общественность.

Также возьмем для анализа паблик - сообщество в этой же социальной сети «Русский язык и литература с Дарьей Игоревной» (<https://vk.com/-club221591819>). Данное сообщество образовано только в 2023 году, несет узкую направленность, посты выкладываются только с тематикой «Русский язык», «Литература». На данной странице нельзя увидеть личность педагога, его увлечения, профессиональные качества. Личная жизнь учителя не афишируется, мы можем увидеть только участие в акциях, фестивалях, форумах - только профессиональная сторона жизни. В данном случае цифровой имидж может быть обозначен как демонстрация профессиональных компетенций. В цифровом пространстве педагог продолжает выполнять профессиональные задачи, делится полученными результатами и позитивным опытом.

В заключение отметим, что блог или страница в социальной сети могут стать полезным ресурсом для формирования имиджа педагога. В качестве преимущества блогов и социальных сетей для учителей можно выделить: возможность донести информацию до большего числа людей, чем при непосредственном взаимодействии; создание интерактивной образовательной среды для обучающихся, которая будет стимулировать их к самообразованию и саморазвитию; оперативность в решении вопросов за счет размещения актуальной информации и возможности обратной связи.

Таким образом, можно сделать вывод, что при ответственном и творческом отношении к ведению блога или страницы в социальной сети педагог может обеспечить себе имидж квалифицированного специалиста, как в профес-

сиональной среде, так и среди обучающихся и их родителей. При этом ведение блога или страницы будет способствовать профессиональному росту учителя.

Библиографический список

1. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – № 5 (99). – С. 238–251.
2. Исаева, Т.Е. Цифровой имидж преподавателя высшей школы: теоретическое обоснование целесообразности создания. Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 7 (99). – С. 130–138.
3. Иноземцева, Л.П. Имидж преподавателя как составляющая его профессиональной личности // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 24. – С. 231–232.
4. Колесникова, И.А. Постпедагогический синдром эпохи цифромодернизма // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 8–9. – С. 67–82.
5. Маркова, А. К. Психология труда педагога. – М.: Просвещение, 2018. – 192 с.
6. Митина, Л. М. Психология труда и профессионального развития педагога – М.: Академия, 2019. – 320 с.
7. Молодцова, Т.Д., Гура, В.В., Шалова, С.Ю. Ценности и смыслы психолого-педагогического образования // Известия Волгоградского государственного педагогического Университета. – 2016. – № 2. – С. 24–30.
8. Орешкин, В.Г. Формирование речевого имиджа в системе профессиональной подготовки специалиста (на примере профессий типа «человек – человек»): автореф. ...канд. пед. наук. – СПб., 2006.

УДК 316.77:001.8

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Яргункина Наталья Юрьевна,
магистрант,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия;
Шалагина Елена Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры философии,
социологии и культурологии,
Уральский государственный педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы экологического просвещения в современных условиях климатических вызовов и урбанизации, как фундамента для воспитания ответственного поколения, в рамках которого дополнительное образование выступает гибкой площадкой для практико-

ориентированной работы и использования медиатехнологий. Важная роль отведена региональному компоненту экологического просвещения – изучение местных экосистем формирует эмоциональную связь с «малой родиной» и мотивирует к реальным действиям.

Ключевые слова: медиатехнологии, дополнительное образование, экологическое просвещение, экологическая культура, экологическое воспитание.

ENVIRONMENTAL EDUCATION AND MEDIA TECHNOLOGY IN ADDITIONAL EDUCATION

Iargunkina N.Y.,

Master's degree student,

Ural State Pedagogical University (USPU),

Yekaterinburg, Russia;

Shalagina E. V.,

Candidate of Sociology, Associate Professor,

Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies,

Ural State Pedagogical University,

Ekaterinburg, Russia

Abstract. The article examines issues of environmental education amidst contemporary climate challenges and urbanization, positioning it as a foundation for fostering a responsible generation. Within this framework, supplementary education serves as a flexible platform for practice-oriented work and the application of media technologies. Significant emphasis is placed on the regional component of environmental education – studying local ecosystems fosters an emotional connection to one's "local environment" and motivates tangible action.

Keywords: media technologies, supplementary education, eco-literacy development, environmental culture, environmental education.

В эпоху климатических вызовов, стремительного развития и роста городов экологическое просвещение перестаёт быть узкоспециальной дисциплиной. Сегодня как никогда возрастает его роль для формирования особого мировоззрения, в котором ценность сохранения баланса «человек – окружающая среда» становится приоритетной. В связи с этим, становление модели ответственного, осознанного и деятельного подрастающего поколения входит в актуальные задачи системы образования и педагогического сообщества.

Не вызывает сомнения тезис о том, что современное ухудшение экологической ситуации на планете во многом детерминировано потребительским отношением человека к природным ресурсам. Следствием этого становились масштабные катастрофы, а рост экологических угроз распространился практически повсеместно – от густонаселённых регионов до самых отдалённых территорий [Николаева, 2002, с. 3–5].

Развитие экологической культуры сегодня соотносится с целым спектром вопросов, которые касаются здоровья человека и его семьи, экономики регио-

нов, политики государств. Они становятся частью бытовых практик, и соответственно, требуют к себе внимания со стороны образовательного пространства, в которое погружается взрослеющий член социума. Получение знаний и опыта в направлении развития экологической культуры возможно разными способами, один из которых – экологическое просвещение, имеющее потенциал для реализации как в рамках семьи, так и в условиях системы образования, учитывая необходимость целенаправленной и глубокой работы.

Через распространение достоверной информации и научных знаний об актуальном состоянии экологии локальной местности и региона, в которых проживает ребёнок в рамках деятельности по экологическому просвещению педагог формирует экологическую сознательность, обучая основам экобезопасности и рационального природопользования [Андреева, 2009, с. 24].

Сегодняшние дети – дети цифровой и экранной культуры, для которых медиасреда понятна и близка. По нашему мнению, использование медиатехнологий для задач экологического просвещения в условиях образовательного пространства становится весьма перспективным.

Актуальность экологического просвещения заключается в том, что оно помогает осознать важность бережного отношения к природе и принять осознанные решения относительно бытового взаимодействия с окружающей средой. Дополнительное образования с точки зрения открытости информации является важным инструментом для повышения экологической культуры детей и молодёжи. При этом занятия по экологии в рамках дополнительного образования доступны для широкой аудитории и позволяют различным целевым группам получать знания вне рамок школьной программы. Медиатехнологии же являются способом распространения информации доступным языком для каждого учащегося.

Целью статьи выступает изучение взаимосвязи между экологическим просвещением, дополнительным образованием и медиатехнологиями.

Экологическое просвещение в России на сегодняшний день имеет сильные традиции и представляет собой систему, базирующуюся на работах таких специалистов, как А. А. Вербицкий, Э. В. Гирусов, С. Н. Глазачев, В. И. Данилов-Данильян, В. П. Казначеев, Н. Н. Моисеев, Н. Ф. Реймерс, А. Д. Урсул, А. В. Яблоков, Г. Я. Ягодин и др. По мнению учёных, одним из эффективных способов разрешения проблем глобального экологического кризиса является формирование экогуманистического сознания, предполагающего, что объектом экологии является не только биосфера, но и человек как часть природы.

Наиболее разработанным в теоретическом и методическом плане является школьное экологическое образование, различные аспекты которого освещены в работах А. Н. Алексеева, С. Н. Глазачева, А. Н. Захлебного, И. Д. Зверева, Г. Н. Каропы, И. Н. Пономаревой, Л. Н. Салеевой, А. П. Сидельниковского, И. Т. Суравегиной, А. А. Плешакова, Н. М. Черновой и др. На сегодняшний день в отечественной литературе представлены следующие теоретические модели: теория экологического образования и воспитания (С.В. Васильев Н.Ф. Виноградова, И.Т.Суравегина, Д.П.Теплов); теория культуросообразного экологи-

ческого образования (В.Н.Алексенко, Е.В.Бондаревская, Н.А.Гуняга); концепция развития системы непрерывного экологического образования школьников (Н.А. Бирюкова, З.И. Тюмаева, Т.Ф. Уколова, М.П. Федоров, Л.Ю. Чуйкова, И.М. Швец); теория формирования экологической культуры учащихся (Э.В. Гирусев, С.Н. Глазачев, Л.М. Горбунов, В.П. Горлачев, В.А. Игнатова, К.М. Петрова) и др. Столь пристальное внимание и вклад в развитие идей экологического образования позволяет сформулировать особую отрасль педагогической науки – экопедагогику. Следует подчеркнуть, что экопедагогика и медиапедагогика сформировались почти одновременно (конец 60х – начало 70-х гг. XX в.) и интенсивно развивались последние десятилетия. И.В. Вагнер в связи с этим пишет: «Взаимовлияние глобальных процессов информатизации и экологизации – объективная реальность, требующая пристального внимания [Вагнер, 2013, с. 21]. Автор формирует основные принципы интеграции экологического и медиаобразования, которые составляют основу экомедиапедагогики.

Обзор современных публикаций показывает, что для исследователей важно изучение размывания границ образовательной системы под влиянием масс-медиа, которое в вопросах развития экологической культуры уже приводит к превосходству масс-медиа во влиянии на подрастающую личность (Глазачев С.Н, Каропа Г.Н, Мизинцева М.Ф.). Они отражают идеи трансляции при помощи масс-медиа экокультурных ценностей, идеалов экологической этики, примеров экологической деятельности, и считают, что позитивный информационный поток экокультурной направленности способен формировать основы общества экологической культуры [Вагнер, 2013, с. 28].

Экологическое просвещение направлено на формирования знаний и развитие ценностного отношения к окружающей экосистеме. Изучение глобальных проблем позволяет детям чувствовать себя частью всего человечества. А изучая природу родного края, школьники узнают, как их предки относились к окружающей среде и что сейчас можно сделать, чтобы помочь экологии. Кроме того, когда дети эмоционально воспринимают экологические проблемы своего района, они начинают считать их своими личными. Такой подход в обучении помогает понять важную мысль – чтобы помочь планете, нужно начинать с малого - со своих повседневных действий [Ермаков, 2005, с. 17–18]. Знакомство с глобальными экологическими проблемами важно, но основа экологического сознания закладывается через познание и эмоциональную связь с малой родиной. Изучение экологии родного края играет особую роль в становлении личности ребенка. Взаимодействие с местной природой и полученные знания создают чувство принадлежности к своему городу и личной ответственности - осязаемы и понятны территории, что положительно влияет на развитие глобального мышления. Акцент на региональный компонент помогает поднять важность изучения местных экосистем (городские территории, реки, леса) и проблемные стороны с точки зрения экологии. Ведь экологическое воспитание считается успешным не тогда, когда ребёнок запомнил много специальных терминов, а когда он готов заботиться о природе каждый день и помогать решать реальные проблемы своего края.

С этой точки зрения, дополнительное образование становится ключевой площадкой для глубокой, практико-ориентированной работы вне рамок школьной программы, при этом процесс обучения должен соединять в себе исследовательскую деятельность и творчество.

Современные медиатехнологии предлагают широкий спектр инструментов для привлечения внимания учащихся к проблемам экологии. Например, создание видеороликов о жизни животных и растений, проведение виртуальных экскурсий по заповедникам и паркам, разработка образовательных приложений с элементами геймификации, онлайн-квесты и другие медиатехнологии позволяют вовлечь детей в процесс познания природы и воспитывать ответственное отношение к окружающему миру. Мультимедийные презентации, инфографика и интерактивные карты помогают визуализировать сложные процессы и явления, облегчая понимание материала и вызывая эмоциональную привязку к экологическим проблемам. Использование медиатехнологий в процессе обучения стирает границы, превращая сбор данных в игру, а сложные экологические процессы – в наглядные визуальные образы. Они позволяют каждому ребёнку почувствовать себя исследователем, защитником, творцом позитивных изменений в своем городе и за его пределами. Медиатехнологии в современном понимании - это активатор интереса и эффективности экологического просвещения.

Для достижения целей в экологическом просвещении могут использоваться любые медиатехнологии, такие как: интерактивные цифровые карты, мобильные приложения, виртуальная и дополненная реальность, мультимедийные инструменты, геймификация, онлайн-платформы, соцсети и блоги, цифровой сторителлинг, презентации, инфографика и другие. Использование отдельных медиатехнологий или их комбинирование обладают существенными преимуществами относительно классических уроков в рамках экологического просвещения: наглядное погружение в экологические вопросы, упрощение информации для восприятия, возможность транслировать знания большому количеству обучающихся

Экологическое просвещение имеет высокую социальную значимость, поскольку воспитание активных граждан через экологические акции, волонтерство и взаимодействие с местным эко-сообществом помогает формировать экокультуру. Воспитывая экологически грамотное и ответственное поколение с помощью всех доступных инструментов и медиатехнологий, мы создаём основу для устойчивого и здорового будущего для будущих поколений. Дополнительное образование с этой точки зрения даёт множество возможностей для успешной реализации экологических проектов, поскольку обладает уникальной гибкостью, позволяющей выйти за рамки стандартных учебных программ и охватить широкую аудиторию. Экологическое просвещение здесь становится доступным инструментом для всех детей, независимо от их базовых знаний или способностей. Дети не просто слушают, а участвуют в практико-ориентированных мероприятиях, углубляются в интересные и интересующие направления (орнитология, туризм, журналистика и другие). Также в проектах могут принимать участие и родители – совместная забота о природе способствует ук-

реплению семейных ценностей. А огромный выбор форматов участия, таких как эко-кружки, детские экологические центры, онлайн-курсы делают участие возможным для детей из отдалённых районов, не имеющих возможности присутствовать на занятиях лично.

Экологическое просвещение – это не просто уроки/занятия о природе, это инвестиция в формирование личности, способной жить в гармонии с планетой, используя экологические знания и навыки. Делая его доступным, фундаментальным, личностно значимым и увлекательным через дополнительное образование, мы даём детям не только знания, но и инструменты для реальных действий. А сочетание традиционных форм экологического просвещения с медиатехнологиями создаёт условия для формирования экологически грамотного поколения, способного решать актуальные проблемы современности. Ведь медиатехнологии трансформируют экологическое просвещение из скучных лекций в живой диалог, где каждый может стать участником изменений, а сложные данные — осязаемыми и мотивирующими к действию. Идеальный результат экологического просвещения — это изменение экологической ситуации в лучшую сторону в доме, во дворе, районе, городе, стране и на планете.

Библиографический список

1. Андреева, Н.Д. Теория и методика обучения экологии. – М.: Академия, 2009. – 203 с.
2. Вагнер, И.В. Принципы интеграции экологического и медиаобразования: семь правил экомедиапедагогики // Вестник международной академии наук (русская секция). – 2013. – № 1. – С. 21–28.
3. Горохова, Л.А., Михайлова, О.Н. Экологические праздники как средство экологического воспитания детей дошкольного возраста // Дополнительное образование. – 2024. – № 11. – С. 23–25.
4. Дейч, Б.А. Дополнительное образование детей: история и современность: 2 изд. – М.: Юрайт, 2025. – 239 с.
5. Ермаков, Д.С., Суравегина, И. Т. Экологическое образование: от изучения экологии – к решению экологических проблем: монография. – Новомосковск: НФ УРАО, 2005. – 142 с.
6. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи. – М., 2013. – 243 с.
7. Захлебный, А.Н. Перспективы развития экологического образования в России во втором десятилетии XXI века // Экологическое образование: до школы, в школе, вне школы. – 2014. – № 4. – С. 3–7.
8. Кирия, И.В., Новикова, А.А. История и теория медиа. – М., 2018. – 426 с.
9. Костева, И.А., Доступное дополнительное образование для детей. – М.: Фонд новых форм развития образования, Министерство образования и науки РФ // Московский Государственный Технический университет имени Н.Э. Баумана 2017. – 608 с.
10. Кривошеин, Д.А., Муравей, Л.А., Роева, Н.Н., Шорина, О.С., Эриашвили, Н.Д., Юровицкий, Ю.Г., Яковлев, В.А. Экология и безопасность жизнедеятельности. – М., 2000. – 447 с.

11. Николаева, С.Н. Теория и методика экологического образования детей. – М. 2002. – 336 с.
12. Симонова, Л.П. Экологическое образование в начальной школе. – М. 2000. – 160 с.
13. Тоффлер, Э. Шок будущего. – М., 2004. – 557 с.
14. Черник, Б.П. Дополнительное образование детей: педагогический поиск. Сборник научно-методических статей с международным участием № 2. – Новосибирск: Агентство «Сибпринт», 2020. – С. 16–28.
15. Дополнительное образование: опыт, проблемы, перспективы / Сборник материалов региональной научно-практической конференции в рамках цикла мероприятий, приуроченных к 100-летию дополнительного образования. – Ульяновск, 2018. – 292 с.

СЕКЦИЯ 2
ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

УДК 316.77.001

РИТМЫ ЗВЕНЯЩЕЙ ТИШИНЫ:
ПЕРЕДАЧА КАК АКТ МЕДИАЦИИ В КУЛЬТУРЕ

Варакин Владимир Сергеевич,
кандидат философских наук, доцент,
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова,
г. Архангельск, Россия

Аннотация. В статье с опорой на положения такой отрасли философского знания, как медиология, объясняется процессуальная специфика передачи в культуре. Разграничивая передачу, коммуникацию и культурную трансмиссию, автор подчеркивает, что первая является основополагающей медиальной практикой и что без институционального проводника становление культуры невозможно.

Ключевые слова: медиология, передача, коммуникация, медиация, культурная трансмиссия, медиальная практика, медиатор, срединный человек, культурная форма, медиа

RHYTHMS OF RINGING SILENCE:
TRANSMISSION AS AN ACT OF MEDIATION IN CULTURE

Varakin V. S.,
PhD in Philosophy, Associate Professor,
Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov,
Arkhangelsk, Russia

Abstract. The article, based on the states of such a philosophical branch as médiologie, explains the procedural specificity of transmission in culture. Distinguishing transmission, communication and cultural transmission the author emphasizes that the first one is a fundamental medial practice and the becoming of culture is impossible without an institutional mediator.

Keywords: médiologie, transmission, communication, mediation, cultural transmission, medial practice, mediator, median man, cultural form, media.

Как настаивает медиология, культура творит себя не столько в коммуникации, сколько в *передаче* (лат. *transmission*). С точки зрения Р. Дебрэ, автора указанной научно-философской парадигмы, коммуникация отвечает за перенос социальной информации в пространстве (но «в пределах одной и той же пространственно-временной сферы»), а передача – за перенос социальной информации во времени (при этом «между различными пространственно-временными сферами») [Дебрэ, 2010, с. 16]. Тем не менее, следует принять во внимание, что коммуникация и передача – регистры, требующие отнюдь не сопоставления, но координации. Они ведь находятся в диалектической созависимости: коммуникация служит для передачи необходимым, но недостаточным условием [Там же, с. 17, 32]. Р. Дебрэ замечает: «Чтобы вступить в коммуникацию, достаточно заинтересоваться. Чтобы должным образом передавать, необходимо преобразовывать, а то и преображать» [Там же, с. 29].

В диалектической созависимости коммуникации и передачи, во-первых, складывается *путь* культуры: культура обеспечивает переход от пользования данными (сведениями) как благами к памяти о знаниях и традициях как благах. Во-вторых, здесь проявляется *регистр* культуры: последняя уравнивает настоящее (современность) будущим (постсовременность) при посредстве прошлого (метасовременность). Благодаря, по выражению Р. Дебрэ, «реестровой связи» с такими предприятиями и чувственно-семиотическими технологиями, как масс-медиа (медиа в форме масс [Савчук, 2014, с. 97–104]), коммуникация пребывает «в мире языковых или родственных им знаков (“язык музыки”, “язык кино”))». А передача, располагаясь по обе стороны «вербального носителя смысла», имеет дело и с множеством других носителей: с образами и жестами, локусами и церемониями. Кроме того, она активизирует телесные и архитектурные элементы, причем точно так же, как активизирует интеллектуальные и моральные [Дебрэ, 2010, с. 25–26, 323]. Короче говоря, передачу опосредуют медиа не в форме масс (по крайней мере не в первую очередь), но в разнообразных общественных и особенно в личностных формах. Таковыми являются наводящие на памятливую мысль и конституирующие оную технологии (от надгробия до цифрового фотоальбома) и институции (от детского сада до музея).

Передача есть не что иное, как акт *медиации*; это *медиальная* практика. Она выступает внутренним ресурсом любой из культур и мира-системы культуры в целом, способствуя их развитию именно в качестве *медиакультурных* образований [Варакин, 2024, с. 72, 74]. Передача – если обратиться к метафоре – подобна ритмически звенящей тишине, которую дарует адресату живая музыкальная радиотрансляция и которая в аутентичном для него *self*-формате (хотя, казалось бы, в *mass*-) настраивает культурный регистр. Данное объяснение мы находим у британской рок-группы *Joy Division* в песне с характерным названием – «Transmission» [Перевод песни Transmission]. И эта пьеса резонирует с «Communication Breakdown» – более ранним сочинением другого британского коллектива, *Led Zeppelin*. Вторая песня, в общем-то, про то, как нарушается континуальность регистра культуры в условиях коммуникационных сбоях и информационной суеверности на интерперсональном уровне [Перевод песни Communication Breakdown].

Надлежит подчеркнуть, что категория передачи в медиологии не тождественна понятию культурной трансмиссии, давно укоренившемуся в социальных науках и гуманитаристике. Передача, во-первых, не исчерпывается обучением, да и вообще не замыкается на системе образования. Во-вторых, она не сводится к межпоколенческим связям и к тому же отнюдь не пренебрегает технико-технологическими аспектами человеческих взаимодействий. На наш взгляд, с культурной трансмиссией она находится в родовидовых отношениях. То есть культурная трансмиссия может быть истолкована как ее эманация.

Как и в случае с медиологическим анализом передачи, в исследованиях культурной трансмиссии применяют междисциплинарный подход, привлекая теоретико-методологический аппарат и материалы в том числе естественных наук [Курбан, 2014; Черепова, 2016]. Но в целом социально-гуманитарный научный дискурс тяготеет к рассмотрению культурной трансмиссии преимущественно в качестве вербального феномена. Иными словами, ключевым ее источником, имеющим инструментальное (т. е., по сути, прикладное) значение, признают естественный язык [Богданова, 2022]. Хотя, как свидетельствует, например, эволюционная биология, сама культурная трансмиссия влияет на видообразование человеческих языков, причем на уровне произношения слов (лингвистический дрейф), а не их изобретения (лингвистический отбор) [Койн, 2018, с. 275].

Вопрос о специфике медиации в системе культурной трансмиссии и, что закономерно, о роли ее субъектов, медиаторов, раскрывается с коммуникативистских позиций и в контексте – опять же – педагогической практики [Полонников и др., 2020]. Учитываются здесь, особенно это касается слова «медиация», и юридические коннотации – они позволяют трактовать культурную трансмиссию как область урегулирования споров. Так, Е.А. Деревянченко наделяет медиацию чертами когнитивного посредничества, близкого к правовому. С точки зрения исследователя, «медиация может помочь выстроить несколько иной диалог в процессе культурной трансмиссии как взаимодействие равноправных партнеров, дать ключи к раскрытию культурных кодов поколений, снизить конфликтность и напряженность в современном обществе» [Деревянченко, 2025, с. 469, 470].

Цель нашей статьи – проанализировать характер процессуализации передачи как драйвера культуры. Поэтому помимо концепта «медиация» будет рассмотрен и такой связанный с ним концепт, как «медиатор».

Стоит сказать, что в общении с другими нуждается как коммуникант (термин российского медиафилософа В.В. Савчука), так и человек передающий (термин французского философа-медиолога Р. Дебрэ). «Но поскольку другой никогда не дан непосредственно, а сообщает о себе жестами, позой, взглядом, словом, образом, – постольку способ *сообщения* не только определяет *представление* другого, но и определяется, и конституируется им» [Савчук, 2014, с. 3]. Отсюда вытекают два постулата, указывающих на то, что медиация и медиальное составляют основу каждой культуры.

Первый постулат таков: «возделывание» себя и «возделывание» другого взаимно детерминированы и всегда опосредованы своего рода «мотыгой» – *медиумом*. Согласно Р. Дебрэ, медиум передачи обладает двумя гранями: *организованная материя* (техническое устройство) и *материализованная организация* (социальный институт) [Дебрэ, 2010, с. 21, 36, 55, 72, 83, 204–205]. Впрочем, в случае с коммуникацией, которую обеспечивают масс-медиа, действует похожая взаимная конверсия, а именно конверсия *сообщения* и *приобщения*. С позиции российского философа В.В. Никитаева, приобщение суть условие и в то же время результат потребления сообщения, а производство сообщения – это, соответственно, условие и результат приобщения [Никитаев, 1998, с. 67]. В данном контексте интересно то, что латинское слово ‘*cultura*’, восходящее, как мы знаем, к трактату «*De Agri Cultura*» (154 г. до н. э.) древнеримского политика, ритора и писателя Марка Порция Катона Старшего, сопоставимо с понятием сигнала в эволюционной биологии: «поведение получателя меняется, увеличивая приспособленность отправителя» [Кершенбаум, 2022, с. 230].

Постулат второй несколько пространнее: взаимная конверсия «возделывания» себя и «возделывания» другого осуществляется не столько через медиа, сколько в медиации, активирующей медиа и неотделимой от них. Медиа передачи предстают как «оснастка» медиации. Р. Дебрэ разъясняет это следующим образом: «В противоположность [субстантиву] *media*, обозначающему вещи в некоем состоянии, *-tion* в качестве суффикса обозначает *процесс*, с помощью которого медиатор, или посредник, располагается в промежутке между двумя или несколькими сущностями или реалиями» [Дебрэ, 2010, с. 192]. Словом, медиологический анализ культурных форм, т. е. практик, «упорядочивает и подчиняет школу – образованию, музей – выставкам, библиотеки – чтению, мастерскую – ученичеству, лабораторию – исследованиям, церковь – культу» [Там же, с. 25]. С одной стороны, можно согласиться с немецким философом и социологом Х. Фрайером в том, что «человек самозабвенно созидает культуру как пространство своей судьбы» [Цит. по: Филиппов, 2006, с. 152]. С другой же стороны, в соответствии с подходом Р. Дебрэ, именно медиация является судьбой человечества как биологического вида, ибо через нее-то и творит себя культура с ее длинным временем «взаимодействия кодов при забвении векторов» [Дебрэ, 2010, с. 79, 220]. Да, культура, по мысли немецкого медиафилософа Н. Больца, оказывается «естественным амортизатором» между человеческими возможностями и требованиями медиа [Больц, 2011, с. 18]. Но, повторим, медиа (в любых формах) как технологии «оснащают» процесс всегда институционализирующейся медиации. Как следствие, культура постоянно актуализирует такой свой урок, как дух времени (нем. *Zeitgeist*), рассказывая человечеству о том, чего ему «как раз и не хватает» [Там же, с. 14].

Сети человеческого взаимодействия составляют то, что называется социальной жизнью – жизнью общества как социетальной системы. И любую культуру они наделяют статусом специфического качества социальной жизни – статусом «онтологического основания бытия людей» [Радугина, 2011, с. 130]. Всё это, если апеллировать к российскому философу В.А. Подороге, определяют три основных момента:

- *посредничество* («тотальный феномен социальной жизни»);
- *посредник* (субъект множественно и по-разному варьируемых отношений с другим»);
- *опосредование* («само действие, приводящее к какой-либо (устойчивой/неустойчивой) форме отношений между различаемыми элементами любого возможного целого») [Подорога, 2016, с. 5].

Оставив в стороне третий момент, определяемый обычно с помощью термина «медиа», уточним особенности первых двух.

Для того чтобы раскрыть феномен посредничества, задействуют как раз термин «медиация». Последний же происходит от латинского глагола *'mediare'* (букв. «быть в середине, вставляться в промежуток»), соответствующего прилагательному *'medius'* (букв. «находящийся в центре, средоточии, промежуточный между двумя крайностями») [Дебрэ, 2010, с. 192]. Концепт «медиация» ввел в оборот знаменитый немецкий философ-идеалист Г.В.Ф. Гегель в трактате «Феноменология духа» (1807 г.), обозначив тем самым основополагающий закон развития духа. Р. Дебрэ дает следующий комментарий к этой гегелевской идее: дух есть «чистая деятельность, медиатизирующая или диалектическая активность», и он «противостоит самости [субъекта] непрерывным движением по ее отрицанию и преодолению» [Там же, с. 192]. Стало быть, медиация выступает не чем иным, как «средством реализации самости». Другими словами, она есть «то, через что необходимо пройти, чтобы стать тем, что мы суть, потому что ничто (и человек – менее всего) не существует непосредственно» [Там же, с. 192–193]. Однако подобный переход – не передвижение-сквозь или просто-пересечение, а «испытание, преобразующее изнутри». Он предполагает, что:

- все испытания – это *процессы* (нет «ничего мгновенного, необходимо помедлить»);
- все процессы – это *приключения* (ведь «ничто не разыгрывается заранее, никакого автоматизма»);
- все приключения – это *метаморфозы* (все-таки «под конец мы выходим из них другими, нежели были вначале») [Там же, с. 193].

Для того чтобы описать феномен посредника, используют термин «медиатор». Медиатор предстает как некий третий терм (сущность), устанавливающий взаимоотношения между двумя другими термами (сущностями), «каковые без него не вступали бы в отношения» [Там же, с. 192]. В.А. Подорога предлагает рассматривать медиатора в качестве *срединного*, а не среднего, человека. Дело в том, что срединный человек совсем не обязательно располагается в центре системы или отношения, но всегда *посредине* или *в середине*. В общем, медиаторы «движутся в разных плоскостях», осуществляя действия, которые требуют преобразования самих медиаторов в различных *медиативных* персонажей и в различные *медиативные* события, позволяющие, в свою очередь, любому системе, отношению или целостности производить *слежку* за собой [Подорога, 2016, с. 6].

Посредничество – это «необходимое системное качество, без которого опосредование, или “схождение”, гетерохронного было бы невозможно» [По-

дорога, 2016, с. 6–7]. Любая целостность, и в том числе культура, может существовать, лишь «проходя через фазы избытка или нехватки хаотичных состояний, которые как раз постоянно погашаются и провоцируются возникающими медиаторами». С позиции В.А. Подороги, «без медиатора нет становления, развития, опосредования чужого и неравного, гетерогенного и множественного». Медиатор либо способен «соединить» или «снять» некие отношения, либо, напротив, не способен «удержать свою срединность» и тем самым обеспечить целостности переход из одного состояния в другое. В последнем же случае возникает потеря медиатора [Там же, с. 7].

Таким образом, несмотря на то что медиа (вероятно, даже природные, такие как солнечный свет и речной песок) подчиняют себе человека, последний благодаря им утверждает и закрепляет свое присутствие в мире. А культура, творящая себя в практиках такого присутствия (индивидуального, группового, коллективного, социетального), утверждается и длится благодаря самой структуре медиального. Понятно, что медиа воспринимаются людьми – «они видят, слышат и чувствуют нами, они желают нами, и они же играют нами» [Савчук, 2014, с. 37, 162, 199]. Тем не менее, не медиа, а люди передают «из поколения в поколение не просто способы поведения, но и новые творения» [Дебрэ, 2010, с. 34]. В этом-то и состоит торжество медиации. Именно медиации, а не медиа.

Библиографический список

1. Богданова, Л.И. Ценности и оценки в процессе культурной трансмиссии // Вестник Московского университета. – Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2022. – № 2. – С. 9–19.
2. Больш, Н. Албука медиа / пер. с нем. Л. Ионина и А. Черных. – М.: Европа, 2011. – 136 с.
3. Варакин, В.С. В начале были рубило и кость: истоки и источники медиакультуры // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы VI международной научной конференции / отв. ред. И.В. Челышева, науч. ред. Н.А. Симбирцева. – Ростов-на-Дону: Изд.-полиграф. комплекс РГУЭ (РИНХ), 2024. – С. 71–76. – URL: <https://ifap.ru/library/book691.pdf> [Дата обращения: 05.08.2025]
4. Дебрэ, Р. Введение в медиологию / пер. с франц. Б.М. Скуратова. – М.: Праксис, 2010. – 368 с.
5. Деревянченко, Е.А. Медиация и проблемы межкультурного взаимодействия в сфере образования // Социально-гуманитарные знания. – 2025. – № 4. – С. 468–471.
6. Кершенбаум, А. Путеводитель зоолога по галактике: Что земные животные могут рассказать об инопланетянах – и о нас самих / пер. с англ. М. Елифёровой. – М.: Альпина нон-фикшн, 2022. – 412 с.
7. Койн, Д. Эволюция: Неопровержимые доказательства / пер. с англ. В. Полищук. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 424 с.
8. Курбан, Е.Н. Культурная трансмиссия: определения и понятия // Экономика и политика. – 2014. – № 1(2). – С. 152–154.

9. Никитаев, В.В. Пресса и журналистика в рамках культуры // Вопросы философии. – 1998. – № 2. – С. 65–79.
10. Перевод песни Communication Breakdown (Led Zeppelin). – URL: https://lyrsense.com/led_zeppelin/communication_breakdown [Дата обращения: 05.08.2025].
11. Перевод песни Transmission (Joy Division). – URL: https://lyrsense.com/joy_division/transmission [Дата обращения: 05.08.2025].
12. Подорога, В.А. Предисловие // Посредник. Массмедиа, общество и культура / науч. ред. В.А. Подорога. – М.: Р.Валент, 2016. – С. 5–12.
13. Полонников, А.А., Король, Д.Ю., Корчалова, Н.Д. Трансмиссия культурных посредников и образовательный порядок // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. – 2020. – № 3(25). – С. 118–135.
14. Радугина, О.А. Образовательная культура общества как целостный социальный феномен // Философия и общество. – 2011. – № 1. – С. 130–141.
15. Савчук, В.В. Медиафилософия. Приступ реальности: 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Изд-во РХГА, 2014. – 350 с.
16. Филиппов, А.Ф. Восстание картезианцев: к социологической характеристике фильма Бегущий по лезвию // Фантастическое кино. Эпизод первый: сб. статей / сост. и науч. ред. Н. Самутина. – М.: Новое литературное обозрение, 2006. – С. 124–152.
17. Черепова, А.А. Междисциплинарный подход к определению понятия «культурная трансмиссия» // Общество: философия, история, культура. – 2016. – № 8. – С. 99–101.

УДК 070.316

**«КРОМЕ НАС НАМ НИКТО НЕ ПОМОЖЕТ,
ВСЕ НАШИ – ЭТО МЫ»:
СПОРТ И МЕДИА ДЛЯ МАРЬЯНЫ НАУМОВОЙ**

Дроздов Дмитрий Вячеславович,
старший преподаватель кафедры спортивных дисциплин
Луганского государственного педагогического университета,
г. Луганск, Луганская Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В оптике медиаобразования резюмированы актуальные проблемы развития отечественной системы спортивных медиакоммуникаций и предложено обратить внимание на медиадеятельность российской спортсменки Марьяны Наумовой как пример актуализации традиционного культурного кода.

Ключевые слова: спорт, медиа, медиаобразование, патриотизм, Марьяна Наумова.

**“NOBODY WILL HELP US BUT OURSELVES,
WE ARE ALL WE HAVE GOT”:
SPORTS AND MEDIA FOR MARYANA NAUMOVA**

Drozdov D. V.,
Senior Lecturer,
Department of Sports Disciplines,
Luhansk State Pedagogical University,
Lugansk, Lugansk People’s Republic, Russian Federation

Abstract. The article summarizes pressing issues in the growth of the national sports media communications system within the scope of media education. It proposes to draw attention to the media activism of Russian athlete Maryana Naumova as a case study of actualization of traditional cultural codes.

Keywords: Maryana Naumova, sports, media education, patriotism.

*Не существует никакого спортивного гражданства <...>.
Дело не в тех дорогах, которые мы выбираем,
а в том, что заставляет нас выбирать эти дороги.
Марьяна Наумова*

Вопрос о спорте как социокультурном феномене, а также использовании в вузе релевантных кейсов по медиаобразованию в спортивной деятельности научному сообществу уже предложен [Дроздов, Дроздова, 2021]. Вместе с тем актуализируются проблемы тематического и жанрового приоритета в спортивных публикациях [Шершнёва, 2016], статуса спортивной журналистики в системе современной медиакommunikации [Шарков, 2018] и в условиях цифровизации [Ляпун, Соколова, 2019], функций спорта как социокультурного феномена [Зодов, 2019], роли технологий в профессиональной деятельности спортивных журналистов [Земсков, 2023].

А.В. Прохоров и С.А. Попов, изучая ключевые направления медиатизации в спорте, акцентируют, что дискурсивное пространство, формируемое, преимущественно, новыми медиа, вмещает многие аспекты – идеологические, политические, культурологические. При этом динамичное взаимодействие со СМИ субъектов и институтов сферы спорта способствует формированию у аудитории определенных моделей и образцов поведения [Прохоров, Попов, 2024].

Система социальных коммуникаций, поддерживающая освещение и организацию спортивной деятельности, укрупняется: сегодня в ее состав входят традиционные специализированные СМИ (печатные, радио- и телевизионные) и интернет-СМИ о спорте, сайты спортивных федераций, фан-сайты / клубные сайты о спорте, блоги и личные страницы субъектов спортивной деятельности (тренеров, спортсменов) в социальных сетях и их каналы в мессенджерах, статистические и дискуссионные площадки. Соответственно, усложняются способы создания материалов спортивной тематики, форматы их презентации и приемы привлечения соответствующей аудитории, которая и сама включена в

процесс производства креативного спортивного контента (например, с помощью использования технологий стрим-трансляций или селф-трекинга).

Вместе с этим, главными деструкторами спорта остаются коммерциализация и политизация, направленные на его использование «обществом потребления» в качестве инструмента получения экономической прибыли и геополитического противоборства [Герасимов, 2024].

Мало изученными остаются медиаобразовательные возможности сферы спорта, особенно в условиях необходимости формирования национальной идентичности. Акторы современного медиапространства – «новые медиумы» (по Н. Луману) не только отображают актуальные события в обществе, но также в условиях актуализации отечественной модели медиакommunikаций формируют и консолидируют общественное сознание вокруг «исторических событий и технологического прогресса, особенностей российской государственности и культурной, этнической и духовно-ценностной самобытности» [Вартанова, Дунас, 2024, с. 16].

В связи с этим предлагаем обратить внимание на медиаобразовательные стратегии, которые в своей профессиональной деятельности используют известные спортсмены с целью формирования национальной идентичности, а также гражданского патриотизма [Саркарова, 2023].

Динамичной и самобытной видится деятельность Марьяны Наумовой – известной спортсменки, чемпионки мира по пауэрлифтингу, ведущей программы на общероссийском федеральном канале «Первый канал», военного корреспондента и общественного деятеля. Исследователями С.В. Колобовой и Л.Е. Малыгиной изучены некоторые аспекты профессиональных качеств и умений спортсменки. Авторы научных студий отмечают, что Марьяне Наумовой как военкору и автору Телеграмм-канала присущ индивидуальный стиль устного повествования с выразительным хронотопом (в частности, с преобладанием мотивов встречи, дороги, порога, салона, поиска) и эффектом доверительной беседы; в своей профессиональной деятельности спортсменка проявляет экзистенциальное милосердие, которое, по мысли ученых, служит способом ценностно-смысловой регуляции работы военкора в СМИ, а также определяет ее гуманитарную сущность [Колобова, Малыгина, 2024].

Действительно, с 2014 года Марьяна Наумова с гуманитарной миссией посещает Донбасс и разнопланово освещает результаты своей спортивной, волонтерской и медиадеятельности: ведет авторские каналы в Телеграмме, на Rutube; является частым гостем в передачах на радио «Sputnik» и «Русском радио»; в качестве телевизионного ведущего ведет спецпроект «Мы живы» на общероссийском федеральном канале «Первый канал»; проводит спортивные тренировки и передает необходимый спортивный инвентарь донбасским школьникам. В целом, развитая медиакommunikационная сеть военкоров дает возможность Марьяне Наумовой делиться своим мнением и новостной повесткой дня с максимально широкой аудиторией. По нашим наблюдениям, концентрированность спортсменки на желании помочь людям своей страны в сложный, рубежный период своего исторического развития – это принцип, который

объединяет практики её обширной медиадискурсивной деятельности. Практически каждый пост в своём Телеграмм-канале спортсменка завершает фразой: «Смотрите, слушайте, подписывайтесь, помогайте, участвуйте (выделено гиперссылкой – авт.). Кроме нас нам никто не поможет, все наши – это мы <...> Оказать помощь можно здесь (выделено гиперссылкой – авт.)». Речевой концептуализации помощи также подчинены многочисленные цитаты, как правило, презентующие короткие видеоролики автора, например: «Нужна выездная юрпомощь, выездные администрации с полномочиями по оформлению документов, чтобы те, кто действительно проживал и потерял имущество, всё-таки смогли оформить всё необходимое» (<https://t.me/maryananaumova> от 07.08.2025). В общем содержании Телеграмм-постов отчетливо формируется образ тех, кто оказался в нелегкой жизненной ситуации и ждёт помощи, аналогично с образами тех, кто способен помощь оказать. Так, в «помогающем» сообществе Марьяной Наумовой объединены люди всевозможных судеб: военно-служащие, волонтеры, коллеги-спортсмены и журналисты, жители русского военного приграничья, ветераны боевых действий, военные инструкторы, представители власти, творческой интеллигенции и многие другие.

Особой субъективной модальностью насыщены такие материалы Марьяны Наумовой, как обращение к спортсмену и известному киноактёру Арнольду Шварценеггеру и комментарий по поводу публичных высказываний фигуриста Евгения Плющенко (<https://sportssmi.ru> от 21.04.2017). Эти материалы получили широкий резонанс в сети и стали своеобразной квинтэссенцией общественной деятельности спортсменки. Так, непрочитанные Шварценеггером письма детей Донбасса с просьбой дать им совет, как продолжать тренироваться и развиваться в условиях войны, стали сокрушительным аргументом обесценивая его речи к россиянам в связи с началом специальной военной операции России на Украине. Спортсменка создает образ своего детского кумира, жизненные реальности которого оказались фикцией: вместо «обычного мальчика из бедной австрийской семьи», известного спортсмена, киноактера и политика, бесстрашного терминатора, сильного героя и замечательного мотиватора Шварценеггер предстает человеком, который не осознал суть нацизма, коснувшегося его семьи; не увидел двойных политических стандартов, тренируя американских солдат во время операции в Ираке; стал на сторону неонацистской реальности. Нерасторжимость спортивных и нравственных ценностей подчеркнута в финальном метафорическом обращении: «Не вставайте на сторону “Скайнета”, Терминатор. Вам ли не знать, что добро должно быть с кулаками» (https://vk.com/wall104916144_145535 от 21.03.2022).

С максимальной долей иронии и сарказма говорит также Марьяна Наумова о подмене спортивных идеалов на прагматичные, комментируя высказывания-манипуляции фигуриста Евгения Плющенко относительно возможности смены спортивного гражданства из-за якобы предвзятого судейства на родине (https://vk.com/wall-167334441_1007163?z=video от 19.02.2023).

Таким образом, симбиоз спорта и медиа открывает для медиапедагогов широкую территорию для теоретического и практического изучения. И приори-

тетом, несмотря на экспансию технологизации, медиатизации привилегию развлечений и монетизации как «затяжных» трендов в массово-коммуникационном пространстве, должны стать феномены, экологизирующие сферу спорта и физической культуры, актуализирующие онтологические задачи гуманитарного универсума общества. Заострение научного взгляда на созидающей медиатеятельности российских спортсменов, не растративших своей духовности и спортивных ценностей в период антропологического, национального и геополитического кризисов, – благотворный вклад в систему образования. Достойный пример такой медиатеятельности как и раз и демонстрирует Марьяна Наумова.

Библиографический список

1. Вартанова, Е.Л., Дунас, Д.В. Динамика развития российских медиаисследований: в поисках национальной идентичности / Е.Л. Вартанова, Д.В. Дунас // Меди@альманах. – 2024. – № 5. – С. 8–18.
2. Колобова, С.В., Малыгина, Л.Е. Трансформация жанра устного рассказа военного корреспондента в современном медиадискурсе / С.В. Колобова, Л.Е. Малыгина // Верхневолжский филологический вестник. – 2024. – № 2 (37). – С. 50–59.
3. Колобова, С.В., Малыгина, Л.Е. Экзистенциальное милосердие как ценностно-смысловая регуляция деятельности военных корреспондентов / С.В. Колобова, Л.Е. Малыгина // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2024. – № 2 (53). – С. 217–226.
4. Прохоров, А.В., Попов, С.А. Направления медиатизации в спорте / А.В. Прохоров, С.А. Попов // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2024. – № 3 (54). – С. 382–388.
5. Саркарова, Н.А. О патриотизме: за и против, классика и современность / Н.А. Саркарова // KANT. – 2023. – № 2 (47). – С. 225–229.

УДК 37.011

ЭТНИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ Л.Н. ГУМИЛЕВА ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Дроздова Алёна Васильевна,
кандидат наук по социальным коммуникациям,
доцент кафедры журналистики и издательского дела
Луганского государственного педагогического университета,
г. Луганск, Луганская Народная Республика, Россия

Аннотация. В статье обобщены примеры интеграции экологического и медиаобразования в теории и практике современного образования и предложено для содержательного и интенционального аспектов медиаобразования ак-

туализировать идеи теории этнической истории (пассионарной теории этногенеза) Л.Н. Гумилева.

Ключевые слова: Л.Н. Гумилев, этногенез, медиаобразование.

L.N. GUMILEV'S ETHNIC HISTORY FOR THE ECOLOGICAL THEORY OF MEDIA EDUCATION

Drozdova A. V.,
Candidate of Sciences in Social Communications,
Associate Professor,
Department of Journalism and Publishing,
Luhansk State Pedagogical University,
Lugansk, Lugansk People's Republic, Russia

Abstract. The article generalizes examples of integrating ecological and media education within modern educational theory and practice. It proposes adapting ideas of L.N. Gumilev's theory of ethnic history ("the passionary theory of ethnogenesis") for the content and intentional aspects of media education.

Keywords: L.N. Gumilev, ethnogenesis, media education.

Очевидно, что информационно-коммуникационный универсум представляет собой сложную саморазвивающуюся систему, аналогичную таким системам, как популяции, биогеоценозы, социальные институты и другие устойчиво воспроизводящиеся организованности.
И.М. Дзялошинский

Одновременно с глубинной медиатизацией возрастает роль экологизации как принципа, задающего возможные контуры трансформирующимся практикам жизнедеятельности современника. Медиаисследования пестрят экологической метафоричностью (ср.: медиаландшафт, экологизация цифрового капитала, эколого-информационная гармония общества и под.), расширяется ряд объектов, изучаемых в русле медиаэкологии, выходят междисциплинарные учебные пособия (А.П. Сковородников «Экология русского языка» (2016)) и словари («Экология человеческого бытия: информационно-вводный словарь: в 3 частях» (Челябинск, 2020 – 2023)). Стремление к лингвоэкологической и в целом экологической интерпретации ключевых явлений и процессов нашей жизни понятно – ее текучесть, турбулентность, хрупкость, избыточность и непостижимость представляют мир не только многомерным, но и сложным, не предлагающим хоть какие-то устойчивые траектории для личностного и профессионального развития. Экология, напротив, изобилует примерами разумной и сбалансированной жизнедеятельности человека в среде своего обитания.

В системе образования экологическое и медиаобразование оценивают как магистральные направления педагогической науки и практики в условиях масштабирующихся глобализационных процессов и явлений. Например, ряд исследований И.В. Вагнер посвящен принципам интеграции экологического и

медиаобразования, развитию экологической культуры личности, экологии детства, обоснованию актуализации модели гуманитарно-экологического образования и дидактической модели экологического развития личности, внедрению правил экомедиапедагогики [Вагнер, 2019; 2021].

О необходимости разработки новой научной дисциплины – экологии медиапространства пишет И.М. Дзялошинский. Большое внимание он уделяет вызовам и рискам цифровой трансформации медиакommunikаций, в частности предлагает способы минимизации киберугроз, в том числе с помощью развития широкой системы медиаобразования общества, – это разработка инфоэкологической политики; создание новых социальных движений, популяризирующих идеи экологии медиапространства в гражданском обществе; формирование инфоэкологического сознания [Экология человеческого бытия, 2022, с. 19].

А.М. Шестерина конкретизирует возможности и принципы интеграции дисциплины «Медиаэкология» в современный учебный процесс. По мнению исследователя, для формирования комплексных представлений о безопасном и комфортном медийном пространстве следует предпринять следующие меры:

- ввести в программу бакалавриата дисциплину «Медиаэкология» для изучения медиа с позиций создаваемых ими эффектов и рисков как для потребителя, так и с позиций автора – «криэйтора медиареальности»;
- обогатить существующий комплекс дисциплин медиаэкологической проблематикой за счет учета ключевых принципов медиаэкологии в формировании профессиональных компетенций;
- включить в программу практик задачи, направленные на формирование навыков контроля экологичного медиаповедения специалиста;
- разработать программу магистратуры медиаэкологической направленности с целью подготовки квалифицированных специалистов высокого уровня в этой сфере [Шестерина, 2020, с. 14–15].

Очевидно, экологическая теория медиаобразования нуждается в теоретическом фундировании и экспериментальных исследованиях, апробирующих гипотезы и условия развития экологического сознания и экологической культуры современника.

В своих научных работах мы предпринимали попытку очертить возможные контуры изучения экологической теории медиаобразования, а также концептуализировать в контексте этой теории идеи известного ученого-естествоиспытателя, мыслителя и общественного деятеля В.И. Вернадского [Дроздова 2023; 2024].

Проблеме единого космо-био-исторического развития посвящены также работы Л.Н. Гумилева – создателя теории этногенеза. Согласно его большой идее, биологически обусловленные культурные характеристики и поведенческие стратегии этносов определяют развитие цивилизации, и «именно через этнические коллективы осуществляются специфические варианты связи человечества с природной средой» [Гумилев, 1989, с. 174].

Этнос Л.Н. Гумилев рассматривал как естественно сложившийся на основе оригинального стереотипа поведения коллектив людей, существующий как

энергетическая система (структура), противопоставляющая себя всем другим таким же коллективам, исходя из ощущения комплиментарности. Ср. также: «И как таковая “родина” является одним из компонентов системы, именуемой “этнос”» [Гумилев, 1989, с. 115].

Обнаружив наряду с общественным факторы биогеографического развития антропосферы, Л.Н. Гумилев стремился с помощью междисциплинарных методов исследования изучить условия витagenности этносов. Разрабатываемые ученым категории комплиментарности – взаимной симпатии представителей различных этносов на подсознательном уровне и пассионарного импульса – «наличия у некоторых индивидов необоримого внутреннего стремления к целенаправленной деятельности, всегда связанной с изменением окружения, общественного или природного» [Гумилев, 1989, с. 166], являются концептуальными в теоретической системе этногенеза.

Важны выводы Л.Н. Гумилева, посвященные информационной деятельности человека. Так, по его мысли, информация обеспечивает управление закрытой этнической системой, продуцируется, стремится к удалению энтропии и обмену энергией с внешней средой и сознательно накапливается для передачи традиции. Об этом, в частности, пишет А.Ю. Панов, изучая коммуникативные аспекты концепции информационной войны Г.Г. Почепцова в свете учения об этногенезе Л.Н. Гумилева: «Согласно теории этногенеза, с помощью сформированных столетиями информационных баз данных через традицию, выступающую основным коммуникативным каналом, осуществляется преемственность стереотипа поведения, уникального для каждого этноса. Разнообразие и несхожесть этнических поведенческих стереотипов – ключевые характеристики этносферы» [Панов, 2014].

Современные медиаисследователи развивают идеи Л.Н. Гумилева, обращаясь, прежде всего, к проблеме межэтнической толерантности и сохранения принципа диалога культур посредством медиаобразования (А.В. Федоров, И.В. Челышева), необходимости отбора и форматирования информационных потоков внутри этнической системы / национального информационного пространства, а также целесообразности изучения пассионарной журналистики как «превращенной формы этнической картины мира» (Р.Л. Исхаков). Так, Г.Г. Малинецкий как преемственную гумилевским идеям рассматривает динамическую теорию информации, развиваемую Д.С. Чернавским, и делает вывод о том, что она изобилует основополагающими для современного информационно-коммуникативного универсума понятиями. Например, актуализируется феномен *ценной* информации – такого знания, которое позволяет выжить тем, кто им обладает: «Это может быть язык, вероисповедание, приверженность определенным культурным нормам, общее видение будущего и многое другое. Всё это весьма близко к поведенческим реакциям, к духовным основам этноса. Теория предсказывает, как будут распределяться в разные моменты времени носители разных, конкурирующих типов ценной информации в перспективе» [Малинецкий, 2012, с. 5].

Похожие задачи для современного образования обозначает зарубежный исследователь Ян Чжи: предоставляя результаты социологических исследований, демонстрирующих, что студенты в условиях цифровизации переживают проблемы экзистенциального характера, автор обращает внимание на медиаобразовательный потенциал отдельных философских концепций, гармонизирующих отношения между человеком и техническими устройствами, передающими информацию. Так, М.Н. Эпштейном предложена концепция «витоверификации» – проверки теорий и практик тем, насколько они укрепляют жизненные силы человека, жизнестойкость, его волю к жизни [Ян Чжи, 2023].

Таким образом, полагаем, что использование расширенного экологического подхода в образовании онтологически обосновано, поскольку заостряются проблемы охраны / сохранения, коэволюции природы и человечества, живущего в условиях нескольких социальных миров. «Вторая реальность» (по В.А. Сидорову) выстраивает свои ландшафты, задает социальные роли и насыщает жизненную среду современника новыми смыслами и ценностями. Разрыв между природным и искусственным за счет медиа увеличивается, часто закрепляя за последними статус «безответственного посредника». Принципы экологии, напротив, позволяют сохранять оптимальную организацию коэволюционных ландшафтов и благоприятную для современников конфигурацию когнитивных ниш, формируемых человечеством в качестве своих сред жизни.

Очевидно, медиаисследователи не только предлагают теоретические выкладки, консолидирующие экологическое знание как метаязык, концепцию и междисциплинарный инструмент изучения жизненного мира современника. Учеными выстроены модели и заданы траектории практического внедрения принципов экологии и медиаэкологии в образовательный процесс школы и вуза.

При этом требуют дальнейшего изучения работы отечественных исследователей, создателей биосферно-ноосферной, эколого-культурной парадигмы научного знания, имеющие принципиальное значение для понимания связи общецивилизационного процесса и образования, медиаобразования, – В.И. Вернадского, П.А. Флоренского, Н.Н. Моисеева, Л.Н. Гумилева, Д.С. Ли-хачева и др. Так, мы уже отмечали, что экологическую теорию медиаобразования фундируют идеи В.И. Вернадского о ноосфере, ноосферной реальности, ноосферном комплексе, ноосферных знаниях и ноосферном образовании, так как в них заложен принцип природосообразности развития человека и многослойной среды его обитания, в том числе – медийной.

В настоящем исследовании внимание уделено теории этногенеза Л.Н. Гумилева. Для содержательного и интенционального аспектов медиаобразования проблематизируются следующие вопросы: какое представление о цивилизации предложил Л.Н. Гумилев, и является ли оно частью нашего сегодняшнего миропонимания, этнической истории? Можно ли и на основе каких критериев сравнить этнос и медиасоциум? Какой «запас исторических сил» накапливал этнос по мысли Л.Н. Гумилева, и какие ценности объединяют современный медиасоциум? Побуждает ли наше пребывание в медиареальности к

проявлению комплиментарности? Благоприятна ли сетевая социальная коммуникация развитию пассионарного напряжения?

Поиск ответов на поставленные вопросы – неотложная задача экологической теории медиаобразования в период цивилизационного и геополитического кризисов мирового общества, многотрудно стремящегося сегодня определить новые основы порядка, формы идентичности и культурного единства.

Библиографический список

1. Гумилев, Л.Н. Этногенез и биосфера Земли / Л. Н. Гумилев; под ред. В.С. Жекулина: 2-е изд., испр. и доп. – Ленинград, 1989. – 495 с.
2. Панов, А.Ю. Коммуникативные аспекты концепции информационной войны Г.Г. Почепцова в свете учения об этногенезе Л.Н. Гумилева: теоретический контур проблемы / А.Ю. Панов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-aspekty-kontseptsii-informatsionnoy-voyny-g-g-pocheptsova-v-svete-ucheniya-ob-etnogeneze-l-n-gumileva-teoreticheskiy> [Дата обращения: 20.07.2025].
3. Чжи Ян. «Гуманология», «технософия», «витоверификация»: экологизация цифровой медиасреды в контексте современного журналистского образования / Ян Чжи // Вестник ВГУ. – Серия: Филология. Журналистика. – 2023. – № 4. – С. 175–177.
4. Шестерина. А.М. Принципы развития медиаэкологического подхода в контексте современных образовательных практик / А.М. Шестерина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3 (37). – С. 12–15.
5. Экология человеческого бытия: словарь. / отв. ред. Д.В. Соломко, Е.П. Емченко; пер. Е.Г. Миляевой, Р.В. Пеннер, К.Е. Резвушкина. – Челябинск, 2022. – Часть II. Медиаэкология. – 235 с.

УДК 316.7

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Кобышева Лариса Илларионовна,
канд. пед. наук, доцент,
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ отечественных исследований по проблемам влияния телевидения на процесс социализации современной молодежи. Выделен ряд негативных тенденций, требующих активизации медиаобразовательной деятельности с молодыми людьми.

Ключевые слова: телевидение, социализация, молодежь, медиакультура, девиантное поведение, медиаобразование.

TELEVISION AS AN INSTITUTE FOR SOCIALIZATION OF MODERN YOUTH

Kobysheva L.I.,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia.

Abstract. The article analyzes Russian studies on the issues of television influence on the process of socialization of modern youth. A number of negative trends are identified that require intensification of media education activities with young people.

Keywords: television, socialization, youth, media culture, deviant behavior, media education.

Телевидение, как отмечают многие исследователи [Касаткин, 2010; Криворучко, 2019; Лукьянова, 2017; Савинкова, 2012; Скобелев; 2019 и др.] сегодня продолжает оставаться одним из важных институтов социализации современной молодежи, несмотря на снижение телепотребления данной возрастной группой россиян. Актуальным источником информации и организации досуга молодежи является «большое телевидение» – «это контент телеканалов, независимо от среды/ платформы его дистрибуции, времени и способа (линейно или нелинейно) его потребления и экрана, используемого для его просмотра» [Парсаданова, 2018, с. 559]. Для молодых людей предоставлены перспективы выбора времени и места просмотра телепередач, что способствует более активному телепотреблению. Молодежь имеет возможность получения обширной информации о политических событиях, социальных проблемах в стране и мире, изучает образовательный контент, исследует образцы поведения и стиль жизни различных социальных групп, получая эталоны для подражания и утверждая собственные ценности в противовес некоторым отвергаемым моделям поведения, транслируемым в телепрограммах. Телевидение выступает одним из ведущих средств воздействия на общественное мнение молодежной аудитории [Касаткин, 2010, с. 5].

Одной из актуальных проблем современного российского общества является рассогласованность мировоззрения и ценностей молодого и старшего поколения, что ставит перед телевидением и другими СМИ задачу восстановления преемственности поколений и поиска механизмов воспроизводства новых культурных ценностей [Касаткин, 2010, с. 27]. Повышение социализирующей роли телевидения для молодежной аудитории, предполагает специальную раз-

работку телепрограмм, ориентированных на привлечение внимания и интересы юношей и девушек, в настоящее время отмечается острый дефицит таких программ за исключением каналов ТНТ, СТС и специализированных музыкальных каналов МУЗ-ТВ и MTV [Ковалев, 2006, с. 178].

Многие исследователи [Ивченкова, 2015; Ковалев, 2006; Криворучко, 2019; Лукьянова, 2017; Полуэктова, 2012; Скобелев, 2019 и др.] констатируют доминирование развлекательной функции телевидения для молодежи, по сравнению с информационной, образовательной, воспитательной функциями. По данным одного из социологических опросов [Лукьянова, 2017, с. 52], молодые люди выделяют в порядке убывания следующий ряд приоритетов телепросмотра: фильмы, информационные передачи, музыкальные, научно-популярные передачи, спорт, мультфильмы. В качестве наиболее интересных респонденты выделили развлекательные телепередачи (музыкальные, юмористические), реалити-шоу, светскую хронику; хотя довольно высок также рейтинг у научно-популярных, биографических, политических, экономических программ.

Особую опасность представляет обилие реалити-шоу на телеканалах, создающих иллюзию игры как реальности и формирующих у молодежи ложные представления о взаимоотношениях людей, построении любовных отношений. Так, вызывающими интерес молодежи симуляторами реальности были популярные реалити-шоу «За стеклом» и «Дом-2», представляющие свободную любовь как норму и эталон поведения. Во многих реалити-шоу и ток-шоу пропагандируется богемная жизнь, гламурная мода, поиск спутника жизни в среде элиты шоу-бизнеса. Негативное влияние на молодежь могут оказывать такие телешоу, как «Секрет на миллион», где известные представители медиасферы за деньги раскрывают не всегда пристойные стороны личной жизни; «Давай поженимся» с выраженной ориентацией на богатых и гламурных спутников жизни и поощрением опыта многочисленных любовных отношений; «Модный приговор» и «Снимите это немедленно» с иногда сомнительными преображениями героинь и подчеркиванием роли моды как источника личного счастья и благополучия, хотя между внешним обликом и счастьем отсутствует однозначно прямая связь. В ток-шоу «Пусть говорят» и других нередко обсуждаются скандальные истории борьбы незаконнорожденных детей за наследство, адюльтера, способов заработка денег, мошенничества в отношении звезд шоу-бизнеса, обсуждения девиантного поведения звезд (пьянство, сексуальные похождения, автодорожные аварии и т. д.). Нежелательным в воспитательном отношении телеконтентом является демонстрация героинь сомнительной профессии «светская львица» и парней-жиголо с обсуждением их ценностей и образа жизни, истории обманутых юными женами возрастных актеров, авантюры брачных и квартирных аферистов. Ориентируясь на примитивные запросы непритязательных телезрителей, телевидение может формировать у молодых людей направленность на асоциальное поведение, иллюзию возможности легкого успеха и мгновенного обогащения, «красивой» жизни в особняках и заморских краях.

В молодежной аудитории популярными являются такие способы организации телепросмотра, как заппинг и фоновое смотрение. Заппинг – постоянное переключение телеканалов с помощью пульта дистанционного управления – позволяет отвлечься от рекламы и раздражающего контента; среди молодежи этот способ просмотра практикуют 42% молодых людей [Ковалев, 2006, с. 179]. Фоновое смотрение предполагает сочетание телепросмотра с другими делами. Жанровыми предпочтениями юношей и девушек являются реалити-шоу, музыкальные, юмористические программы, зарубежные сериалы; из художественных фильмов предпочитают американские и новые российские [там же, с. 180].

В музыкальных передачах центральных телеканалов («Голос», «Ну-ка, все вместе», «Перепой звезду» и других) исполнители часто предпочитают песни зарубежной эстрады, что положительно воспринимается молодежью, но вызывает раздражение у людей старшего поколения. Ориентация молодежи на зарубежную музыку и зарубежную кинопродукцию является компонентом направленности части молодых людей на западный образ жизни, западную культуру, либеральные ценности и фактором отвлечения от национальной культуры. По данным исследования М.Н. Лукьяновой [2017, с. 51] проведенного среди саратовской молодежи, молодые люди считают вполне приемлемыми пропаганда и навязывание на телевидении ценностей и пропаганду западного образа жизни.

В качестве организации досуга и развлечения телевидение активно используют школьники и студенты. Данные категории молодых людей, как отмечает М.С. Ивченкова [2015, с. 98] в большинстве относятся к малообеспеченным слоям населения, поэтому телепросмотры выступают для них доступным источником развлечений. Поскольку малообеспеченные категории весьма многочисленны в современном обществе, можно констатировать значительную роль телевидения в ориентации молодых людей на зрелищность, развлекательность, ценности общества потребления.

Тревогу вызывает распространение в медиасреде информации, презентующей социальные девиации, манипулирование и обман, обилие сцен эротики, агрессии и насилия на телеэкранах [Криворучко, 2019]. Драки и насилие присутствуют в кинофильмах, анимационной продукции, боевиках, детективах. Значительную часть эфирного времени занимают передачи о криминале («Дежурная часть», «Следствие вели ...», «Чрезвычайное происшествие» и др.).

В развлекательных телепрограммах, фильмах в косвенном виде производится реклама стиля жизни, сопряженного с употреблением алкоголя. Во-первых, непосредственно демонстрируются сцены употребления алкоголя, в фильмах – даже пьяные оргии. Кроме того, просмотр развлекательного контента (игровых, музыкально-развлекательных, эротических передач, спортивных программ) нередко сам по себе провоцирует «фоновое» употребление алкоголя [Криворучко, 2019, с. 59]. Помимо привыкания к сценам принятия алкогольных напитков, телевидение несет для юных граждан риск отношения к сексуальной распущенности как норме. Для подростковой аудитории телевидение выступает

главным источником сексуального просвещения, даже информирование со стороны родителей и друзей занимает второе место [там же, с. 59]. Демонстрация откровенно сексуальных сцен, недоумение героев телефильмов по поводу невинности целомудренных персонажей может повлечь за собой риск ранней беременности юных граждан, половых девиаций, венерических заболеваний, нормативному принятию молодыми людьми нетрадиционных сексуальных ориентаций. Комедийные сериалы («Интерны», «Универ», «Реальные пацаны» и др.), реалити-шоу типа «Дом-2» формируют у подростков и юношества либеральное отношение к половой распущенности и снижению возраста сексуального дебюта. В исследовании М.В. Криворучко [2019, с. 64] выявлены также значимые корреляции между активностью телепросмотров и такими формами девиантного поведения юных граждан, как ложь, употребление напитков-энергетиков, курение, драки.

Положительной тенденцией в социализации молодежи является интерес к познавательным передачам и неудовлетворенность молодых людей количеством таких телепередач [Савинкова, 2012].

Активное обращение молодежи к онлайн-просмотрам телепередач свидетельствует о возрастающем росте значения телевидения как института социализации подрастающего поколения.

Отмеченные негативные тенденции влияния телевидения на процесс социализации юношей и девушек предполагают важную роль проведения медиаобразовательных бесед с молодыми людьми, использование активных методов медиаобразовательной деятельности.

Библиографический список

1. Ивченкова, М.С. Особенности способов телепотребления среди молодежи // Вестник Института социологии. – 2015. – № 4–15. – С. 93–197.
2. Касаткин, О.В. Досугово-развлекательные телевизионные программы для молодежи как явление молодежной субкультуры: автореф. дис. ... канд. культурологии. – М., 2010. – 34 с.
3. Ковалев, П.А. Молодежная аудитория телевидения // Знание. Понимание. Умение. – 2006. – № 1. – С. 178–181.
4. Криворучко, М.В. Телевизионные предпочтения как предикторы девиантного поведения в подростковом возрасте // Вестник Омского университета. – Серия «Психология». – 2019. – № 1. – С. 57–67.
5. Лукьянова, М.Н. Потенциальные и реальные социальные функции телевидения в общественном мнении молодежи // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. – Серия: Социология. Политология. – 2017. – Т. 17. – Вып. 1. – С. 50–55.
6. Парсаданова, Т.Н. Телепотребление. Что изменилось? // Мир201 науки, культуры, образования. – 2018. – № 6(73). – С. 556–559.
7. Полуэктова, И.А. Телевидение в общественном мнении и повседневной жизни россиян // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – № 2. – С. 166–172.
8. Савинкова, Ю.В. Телевизионные предпочтения молодежи // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – №4. – С. 313–316.

9. Скобелев, В.Л. Современное состояние и развитие телепотребления в России // Петербургский экономический журнал. – 2019. – №1. – С. 25–33.

УДК 273.55

**ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ
И МЕДИА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Кобышева Лариса Илларионовна

канд. пед. наук, доцент,

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,

г. Таганрог, Россия;

Ерастова Любовь Михайловна

магистрант,

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,

г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ основных современных тенденций развития и проблем экологического и экологического медиа образования и просвещения. Отмечается, что глобальная информатизация позволяет повышать уровень экологической образованности общества и в то же время быстро изменяющаяся экологическая ситуация требует корректировки содержания экологического образования и просвещения.

Ключевые слова: экология, экологическое образование, медиа образование.

**PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF MODERN ENVIRONMENTAL EDUCATION AND
ENLIGHTENMENT AND MEDIA EDUCATION**

Kobysheva L.I.

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor,

Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),

Rostov State University of Economics (RINH),

Taganrog, Russia;

Erastova L.M.

Master's degree student,

Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),

Rostov State University of Economics (RINH),

Taganrog, Russia

Abstract. The article conducts a theoretical analysis of the main modern trends in the development and issues of environmental and ecological media education and enlightenment. It is noted that global informatization allows for an increase in the level of environmental awareness in society, while the rapidly changing environmental situation necessitates adjustments to the content of environmental education and enlightenment.

Keywords: ecology, environmental education, media education.

Последние десятилетия человечество сталкивается с новыми экологическими вызовами и ситуациями, которые требуют новых подходов к развитию экологической культуры, способной предотвратить гибель цивилизации. Стремление людей к материальному процветанию и неограниченному потреблению приводит к результатам, которые в свою очередь представляют серьезную угрозу для экологических систем и живых организмов, включая само человечество. Экологические проблемы в России и в мире с каждым годом становятся все острее, что требует повышения уровня экологических знаний и экологической культуры каждого человека, основой которых являются экологическое образование и просвещение. Глобальная информатизация, новые экологические и технологические вызовы, ставят новые вопросы и требуют корректировки содержания экологического образования и просвещения.

Важнейшей задачей экологического образования и воспитания среди детей, подростков и современной молодежи, является формирование осознанной личности, осуществляющей природосберегающую жизнедеятельность, формирование четкого понимания взаимосвязей в системе «человек-природа», формирование личной ответственности, формирование взаимодействия с природой не с точки зрения экономической выгоды, а с точки зрения экологической безопасности.

В Российской Федерации экологическое образование осуществляется на основе Государственных образовательных стандартов через урочную и внеурочную деятельность на официально принятых предметах «Обществознание» и «Окружающий мир», «Биология», «География». В образовательных структурах: институтах, колледжах и профессиональных училищах экологические знания воспитываются путем проведения семинаров, конкурсов, экскурсий и деловых игр. В более чем 200 вузах осуществляется подготовка специалистов в области экологии. В России так же действуют центры дополнительного экологического образования, формируются образовательные экологические платформы и сайты, осуществляются экологические проекты. Однако, как отмечается в исследованиях О.А. Саватеевой, А.Б. Спиридонова, Е.Г. Лебедева [2019], на сегодняшний день в нашей стране уровень экологического образования и экологической культуры не отвечает требованиям действительности. Не смотря на существование отдельных успешных практик, программ и проектов, экологическое образование в стране требует большего внимания. Причину сложившейся ситуации, исследователи видят в недостатке финансирования экологических образовательных программ и проектов, а также не использование положитель-

ного зарубежного опыта в данной сфере. Исследователи полагают, что экологическое образование, осуществляемое через «погружение в природу», которое способствует эмоциональному восприятию природы, было бы значительно эффективнее его изучения в стенах учебных заведений. Основными эффективными подходами в экологическом образовании, по их мнению, должны стать игровой и натуралистический, а не теоретический.

В исследованиях Н.И. Рыжовой, Т.Е. Свириденко, В.И. Ерошенко [2019, с. 26] отмечается, что экологический образовательный кризис носит философско-идеологический характер. Недостатки содержания экологического образования и просвещения общества, приводят к тому, что реакция школьников на мировые и локальные экологические катастрофы часто носит агрессивный характер, и имеет черты поведения жертв экологических преступлений, ответственность за происходящее переносится ими на отдельно взятых конкретных субъектов, либо взятие груза ответственности на себя. В связи с этим, авторы подчеркивают необходимость своевременной корректировки содержания экологического образования, его соответствия изменяющейся реальности. Для этого необходимо оценивать уровень экологической грамотности общества и корректировать образовательные стандарты. Так И.П. Блоков [Блоков, 2018, с. 422] выделяет такие показатели уровня экологической просвещенности населения как: отражения экологической тематики в СМИ, непосредственные действия населения (например, количество обращений в государственные органы), проведение и публикация опросов граждан их обеспокоенность состоянием экологии. Экологическим просвещением населения могут заниматься огромное количество организаций и учреждений посредством большого числа инструментов.

В современных реалиях, «определенным ответом на глобальные вызовы стали экопедагогика и медиапедагогика, медиа- и экологическое образование» [Вагнер, 2013, с. 21]. Печатные СМИ, социальные сети, интернет ресурсы, телевидение – неотъемлемая часть современной жизни и источник информации и знаний во всех областях, в том числе и в области экологии. Н.В. Калинина отмечает, что «в экологической журналистике существующие инновационные технологии могут стать решающими с точки зрения увеличения количества экологических материалов в СМИ, а также глубины подачи информации» [Калинина, 2014, с. 31]. Основными проблемами в экологическом просвещении через медиа пространства, являются достоверность публикуемой информации, визуализация информации для наглядности, привлечение и увлечение аудитории, передача специализированной информации общедоступным понятным для обывателя языком. Так, например, современный информационный ресурс может привлечь аудиторию к актуальной региональной экологической проблеме, используя компьютерную модель или искусственный интеллект, который спрогнозирует развитие ситуации и визуально изобразит последствия через несколько лет. Такой проект способен привлечь аудиторию и иметь общественный резонанс, что может способствовать предотвращению экологической катастрофы. Расширению экологического кругозора способствует использование образовательными ресурсами видеороликов, видеоигр, интерактивных карт,

ссылок, использование графиков и диаграмм. Возможность обратной связи на интернет ресурсах, способствует формированию диалога, привлечению аудитории к обсуждению и решению проблемы. Так же важным остается отражение экологической тематики в кино. В настоящий момент, все еще остается проблема редкого использования экологической тематики в СМИ и других ресурсах (кроме специализированных), которые предпочитают размещать информацию развлекательного характера, экономический результат для информационных ресурсов остается приоритетным.

Еще один способ экологического просвещения и образования современности – это распространение экологической рекламы. В своих исследованиях Е.В. Меньшакова считает, что «одним из эффективных инструментов, используемых практически всеми государствами, природоохранными движениями и организациями, миссиями, является экологическая реклама, как подвид социальной рекламы» [Меньшакова, 2017, с. 5]. Размещение и распространение плакатов, открыток, демонстрация видеороликов, размещение экологической рекламы на интернет-ресурсах, является эффективным методом воспитания, что помогает формировать чувство социальной ответственности у детей и взрослых. Современной тенденцией является демонстрация не нанесения вреда окружающей среде производственной деятельностью, производство экологически чистых продуктов, формирование природоохранных территорий, туристических мест отдыха с хорошей экологией. Присваиваются специальные экологические знаки продуктам, производствам, отелям, пляжам, местностям.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными тенденциям в развитии современного экологического образования является интеграция информационной и экологической сферы, широкое использование компьютерных технологий и искусственного интеллекта, что позволяет обрабатывать большие объемы информации в научных исследованиях, моделировать экологические ситуации, наглядно и доступно демонстрировать негативные последствия человеческой деятельности. Через игровые формы, через социальные сети и СМИ привлекать население к экологическим проблемам и вести просвещение в данной сфере. Основными проблемами остаются недостаточность финансирования экологических проектов и просвещения, невысокий уровень экологической грамотности населения и вопрос содержания экологического образования, своевременность корректировки содержания экологического образования и образовательных стандартов.

Библиографический список

1. Блоков, И.П. Окружающая среда и ее охрана в России. Изменения за 25 лет / И.П. Блоков // – М: ОМННО «Совет Гринпис», 2018. – С. 422.
2. Вагнер, И.В. Принципы интеграции экологического и медиаобразования: семь правил экомедиапедагогики / И.В. Вагнер // Вестник международной академии наук (Русская секция). – 2013. – С. 21.
3. Калинина, Н.В. Развитие экологической журналистики в контексте новых медиа / Н.В. Калинина // Вестник АмГУ. – 2014. – № 64. – С. 31.

4. Меньшакова, Е.В. Отражение проблем экологии в наружной социальной рекламе / Е.В. Меньшова // Наука. Общество. Государство. – 2017. – № 4. – С. 20.
5. Рыжова, Н.И., Свириденко, Т.Е., Ерошенко, В.И. Тенденции и актуальные задачи экологического образования и просвещения в условиях угроз современного социума / Н.И. Рыжова, Т.Е. Свириденко, В.И. Ерошенко // Наука, образование, культура. – 2020. – № 4. – С. 36.
6. Саватеевой, О.А., Спиридонова, А.Б., Лебедева, Е.Г. Современное экологическое образование: Российский и международный опыт / О.А. Саватеевой, А.Б. Спиридонова, Е.Г. Лебедева // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 5. – С. 26.

УДК 27.032

ВЛИЯНИЕ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ РОДИТЕЛЬСКОГО АВТОРИТЕТА У ДЕТЕЙ

Кобышева Лариса Илларионовна,
канд. пед. наук, доцент,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия;
Глазкова Наталья Викторовна
магистрант,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. Медиа занимают особое место в жизни современного человека. По мнению автора, медиа оказывает непосредственное воздействие на формирование детско-родительских отношений. Это касается и вопросов формирования родительского авторитета у детей. По мнению автора, такая тенденция связана с тем, что современные медиа формируют ценности, смысло-жизненные ориентации, а также мировоззрение детей.

Ключевые слова: медиа, дети, родители, родительский авторитет, семья, детско-родительские отношения.

THE IMPACT OF MEDIA ON THE FORMATION OF PARENTAL AUTHORITY IN CHILDREN

Kobysheva L.I.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),

Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia;
Glazkova N. V.,
Master's degree Student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract. The media occupies a special place in the life of a modern person. According to the author, the media has a direct impact on the formation of parent-child relationships. This also applies to the formation of parental authority in children. According to the author, this trend is due to the fact that modern media shapes children's values, life goals, and worldview.

Keywords: media, children, parents, parental authority, family, and parent-child relationships.

Любую семью стоит рассматривать в качестве ячейки общества, в которой присутствуют свои ценности, система традиций. Имидж семьи, который сегодня представлен в медиапространстве, во многом предопределяет модели семейного поведения, формирует своеобразные эталоны, образы семьи и семейного устройства, что сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Именно поэтому с уверенностью можно сказать о большой роли медиа в процессе формирования родительского авторитета у детей [Бабенко, 2015, с. 56].

Цель работы – выявление факторов влияния медиа на формирование родительского авторитета детей. Нельзя забывать о том, что семья выступает в качестве важнейшего института социализации, в котором закладываются нравственные и культурные ориентиры ребенка. Современным родителям важно реализовать процесс воспитания таким образом, чтобы привить соответствующие качества моральной направленности детям.

Сегодня неотъемлемой частью жизни стали медиа, которые представлены в большом видовом разнообразии. С другой стороны, медиа представляют для родителей совершенно новые возможности, которые отсутствовали у предыдущего поколения, в том числе, наличие возможности использовать дополнительные образовательные ресурсы, платформы, тем самым повышать свой авторитет, как родителя. Важно понимать, что дети XXI века – это дети, которые не представляются отдельно от гаджетов, в которых может быть заложен и деструктивный контент, в частности, размывающий традиции семьи и авторитет родителей.

В целях сохранения родительского авторитета есть потребность в том, чтобы адаптироваться к новым реалиям. Соответственно, важно и наличие определенной медиаграмотности, так как это оказывает положительное воздействие на воспитательный процесс и выстраивание авторитета у детей. Формирование родительского авторитета у детей возможно и за счет того, что у детей будет развиваться осознанное отношение к медиареальности.

Если раньше именно родители были главными экспертами в жизни детей по различным вопросам, то сегодня появилась серьезная конкуренция с медиа, которые могут транслировать далеко не те ценности, которые присущи для традиционной семьи, тем самым подрывая авторитет родительства. Именно поэтому есть потребность в сохранении родительского авторитета [Вахнеева, 2017, с. 91].

Медиа оказывают колоссальное воздействие на формирование родительского авторитета у детей. Во многом данная тенденция связана с тем, что медиа участвуют в формировании ценностей, смысло-жизненных ориентаций. И здесь представляется рациональным выделить ряд основных аспектов воздействия медиа на формирование родительского авторитета.

Во-первых, за счет медиа происходит формирование определенного формата поведения. Родители, за счет того, что используются различные медиа ресурсы, могут вести контроль за временем, проводимым ребенком с использованием гаджетов, на различных сайтах и т. д. Помимо этого, родители могут самостоятельно проводить выбор образовательного, обучающегося контента своим детям с учетом их индивидуальных особенностей.

В условиях, когда ощущается огромное воздействие медиа на детско-родительские отношения, медиаграмотность позволяет обеспечить должный контроль за медиапотреблением, тем самым формировать у детей должные нравственные ориентиры.

Во-вторых, повышенное внимание стоит уделять и коллективному семейному медиапотреблению. В тех семьях, где родители совместно с детьми просматривают различные информационные ресурсы, программы и т. д. и впоследствии обсуждают ту информацию, которая была ими получена, у детей формируется критическое мышление и восприятие окружающей действительности. Все это существенно повышает авторитет родителей в глазах детей [Данилов, Птак, 2002, с. 108].

Сегодня отмечается значительное количество медиаресурсов, в которых транслируется важность ценностного отношения детей к родителям. Именно поэтому получение информации из таких медиа может оказать положительное воздействие на дальнейший процесс выстраивания детско-родительских отношений, так как дети будут формировать уважительное отношение к родителям [Кайрова, 2011, с. 1096].

Нельзя забывать и о негативном воздействии медиа на формирование родительского авторитета у детей. Так, ввиду гедонизма массовой культуры достаточно часто наблюдается обесценивание такого личного качества, как ответственность, тем самым формируется вседозволенность, что не может вызывать опасения. Все это приводит к тому, что при таком воздействии медиа идет процесс формирования либерально-попустительского стиля семейного воспитания, когда общение с ребенком осуществляется на принципах вседозволенности, низкой дисциплины. Анализ источников позволяет говорить о том, что данный стиль детско-родительских отношений характерен для молодых родителей,

подверженных воздействию со стороны медиаматериала, который далеко не всегда воспринимается ими критически.

Тем самым авторитет родителей подрывается. Под воздействием неверных трансляций, представленных в медиа, рушатся границы допустимого поведения между родителями и детьми. Дети просто могут не понимать, что является допустимым и недопустимым во взаимоотношениях с родителями, тем самым подрывается родительский авторитет. При потере авторитета, таким родителям крайне проблематично его восстановить.

Для того, чтобы влияние медиа на формирование родительского авторитета у детей было положительным, необходимо обеспечить вовлеченность родителей в процесс медиавоспитания. Все это позволит сформировать устойчивые и здоровые отношения между детьми и родителями, а также необходимый набор нравственных и моральных качеств [Коблева, 2021, с. 240].

В целях повышения родительского авторитета представляется необходимым активное вовлечение родителей в обсуждение полученной информации из медиа с детьми. Такая организованная работа позволит сформировать чувство доверия у детей по отношению к родителям. Дети будут чувствовать заинтересованность родителей по отношению к себе, тем самым прислушиваться к мнению родителей. В процессе совместного медиапотребления, родители начнут понимать интересы своих детей. Помимо этого, полученная информация из медиа может быть использована и в качестве учебного материала, что также положительно сказывается на родительском авторитете.

В том случае, если в рамках семьи будут установлены определенные правила, которые касаются использования медиа, то это позволяет обеспечить формирование уровня дисциплины у детей. Дети учатся осознанно относиться к медиа, тем самым принимая родительский авторитет в качестве константы.

В формировании родительского авторитета у детей особое место имеет образование у последних критического мышления. То есть необходимо проводить работу с детьми таким образом, чтобы донести до них данные о том, что далеко не все то, что исходит от медиа, имеет правдивую основу. Соответственно, стоит учить детей не поддаваться манипуляциям медиа.

Родитель может стать примером ответственного медиапотребителя, то есть продемонстрировать осознанность в использовании медиаресурсов. Такое поведение впоследствии как раз и может быть воспринято детьми в качестве нормы, что будет транслироваться ими в дальнейшем. Все это также сказывается на формировании авторитета родителей у детей [Кайрова, 2011, с. 1096].

В условиях глобального воздействия медиа на сознание современного человека, а особенно на сознание ребенка, в целях поддержания родительского авторитета важно проводить семейные беседы о ценностях, которых необходимо придерживаться не только в виртуальном мире, но и в реальном. Налаживание такого рода взаимоотношений родителей и детей позволит заложить основы уважительного отношения, а также ценности детско-родительских отношений, базирующихся на доверии.

Родительский авторитет в условиях воздействия медиа можно обеспечить и при помощи развития навыков медиаграмотности, чтобы уберечь своих детей от негативного воздействия и неконтролируемого потребления информации. Именно родители должны помочь детям, верно, интерпретировать тот контент, который транслируют медиа. И такой подход должен стать неотъемлемым элементом воспитания. В условиях информационного общества повышение родительского авторитета таким образом просто необходимо [Бодрова, 2020, с. 161].

Исходя из этого, родители, выполняя роль медиапроводников, существенно влияют на формирование медиаграмотности и воспитательных ценностей у детей, одновременно моделируя медиаповедение, организуя совместное медиапотребление и устанавливая правила медиапользования, что усиливает защиту семьи от негативного воздействия медиа. Это указывает на необходимость создания образовательных программ и ресурсов, которые помогли бы родителям более осознанно и эффективно управлять медиапотреблением своих детей для формирования устойчивых воспитательных ценностей и родительского авторитета.

Проведенный анализ позволяет говорить, что медиаобразование родителей – это один из ключевых факторов, при помощи которого можно обеспечить формирование родительского авторитета детей. Высокий уровень такого образования позволит сформировать наиболее благоприятные стратегии для воспитания детей, а также развитию у них необходимым нравственных и моральных ценностей [Автаева, Савинова, 2023, с. 113].

Таким образом, медиа действительно оказывает огромное воздействие на формирование родительского авторитета у детей. Нельзя забывать о том, что воздействие может носить, как положительный, так и отрицательный характер. Для предотвращения негативных тенденций родители должны обладать определённым уровнем медиаграмотности, что позволит производить фильтрацию контента, а также обеспечить формирование критического мышления у детей.

Родителям важно быть в курсе тех трендов, которые сегодня представлены в медиа, чтобы не просто понимать ребенка, но в какой-то степени направлять его, тем самым быть участливыми в его жизни. Именно на родителях лежит ответственность за формирование безопасной среды для ребенка, в том числе, среды, в которой ощущается колоссальное воздействие медиа. Все это в совокупности и формирует авторитет родителей у детей.

Библиографический список

1. Автаева, Н.О., Савинова, О.Н. Семейные ценности в современном медиаобразовании // Гуманитарный вектор. – 2023. – № 3. – С. 113–120.
2. Бабенко, А.А. Освещение семейных ценностей в российских масс-медиа // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – № 13. – С. 56–59.
3. Бодрова, Е.А. Современные семейные ценности // Педагогическое образование: вызовы XXI века: материалы XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти выдающегося ученого-педагога,

- академика В.А. Сластенина, Москва, 24–25 сентября 2020 года. – М.: МАИПО, 2020. – С. 161–165.
4. Вахнеева, А.А., Давыдова-Мартынова Е.И., Зюзюкова М.О. Медиапространство современной школы // Открытое образование. – 2017. – Т. 21. – № 6. – С. 81–91.
 5. Данилов, А.П., Птак, Я.А. Медиаобразование в семье и школе: опыт и проблемы // Семья в России. – 2002. – № 2. – С. 108–125.
 6. Кайрова, И.А. Медиапортрет современной российской семьи в социально-философском дискурсе // AdvancedEngineeringResearch (Rostov-on-Don). – 2011. – № 7. – С. 1088–1096.
 7. Коблева, З.Х. Влияние СМИ на формирование социокультурных ценностей семьи // Известия Юго-Западного государственного университета. – Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 230–240.
 8. Столярова, Е.В. Репрезентация актуальных статусов родительства в российских СМИ: обзор практик в аспекте медиатранзита // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Т. 11. – № 4. – С. 710–729.

УДК 27.032

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВКУСОВ ПОДРОСТКОВ

Кобышева Лариса Илларионовна,
канд. пед. наук, доцент,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия;
Лантух Ярослава Андреевна,
магистрант,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены музыкальные программы российского телевидения, оказывающие влияние на воспитание музыкального вкуса современных детей и подростков. Представлены музыкальные проекты, направленные на развитие эстетического восприятия и поведения, связанного с общими когнитивными способностями.

Ключевые слова: подросток, музыкальные программы, воспитание эстетического и музыкального вкуса, проекты российского телевидения.

INFLUENCE OF MUSIC PROGRAMS OF RUSSIAN TELEVISION ON CHANGING MUSICAL TASTES OF TEENAGERS

Kobysheva L. I.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia;
Lantukh Ya. A.,
Master's degree Student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract. The article examines the musical programs of Russian television, which influence the upbringing of the musical taste of modern children and adolescents. Musical projects are presented aimed at developing aesthetic perception and behavior associated with general cognitive abilities.

Keywords: teenager, music programs, education of aesthetic and musical taste, projects of Russian television.

Музыкальные программы давно стали неотъемлемой частью российского национального телевидения. «Стремясь удовлетворить интересы современной аудитории, создатели шоу-проектов используют синтез искусств: красочные костюмы, музыку, декорации, свет» [Янь, 2016, с. 61]. Они пользуются большой популярностью у зрителей, получают высокие рейтинги и обеспечивают многотысячные просмотры. Жизнь и творческие успехи или провалы, а также тот факт, что «в современных условиях можно за короткий срок создать звезд шоу-бизнеса» [Белобрагин, 2017, с. 14] вызывает искренний интерес со стороны аудитории. Будучи такой важной составляющей современной массовой культуры, они неизбежно влияют на вкусы своей аудитории. Цель данной статьи рассмотреть, как музыкальные программы российского телевидения воздействуют на предпочтения и вкусы подростков.

Так, например, «шоу «Голос» отличается от других национальных версий The Voice особым международным статусом, который выражается в широкой географии участников от республик в составе Российской Федерации до стран СНГ и дальнего зарубежья» [Алешинская, 2016, с. 135]. Помимо таких наиболее распространенных европейских языков, как английский, французский и итальянский, там можно услышать языки народов России, Средней Азии, в том числе цыганский. Это помогает привлечь в экраны телевизоров и мониторов ту аудиторию, которая говорит на этих языках, а также познакомить остальных с неизвестными им языками. «Языковая транспозиция и музыкально-языковое комбинирование позволяют участникам шоу «Голос» находить оригинальные и

свежие сочетания и давать «новую жизнь» песням из разных музыкальных эпох и культур» [Алешинская, 2016, с. 139].

В проекте «Ты супер» дети и подростки разного возраста исполняют как англоязычные и французские хиты, так и песни советских композиторов. Стоит отметить, что данная программа представляет собой подобие некоего социального проекта, в котором рассказывается о судьбе участников, помогая им раскрыть вокальные и актерские таланты. «Ты супер» насчитывает уже несколько сезонов, что подкрепляется заинтересованностью зрителей в этой программе. Очевидно, что зрители, которые проще всего поддаются внушению или трансформированию своих взглядов – это дети и подростки. Главный фактор перечисленных выше музыкальных проектов заключается в том, что подрастающему поколению интересно наблюдать за участниками – ровесниками.

Юный возраст характеризуется приобретением предпочтительных установок, развитием эстетического восприятия и поведения, связанного с общими когнитивными способностями. С.Г. Фархутдинова и К.А. Вишневская отмечают, что «большую роль в воспитании вкуса, по мнению исследователей, играет непосредственное вовлечение детей и юношества в процесс музыкально-творческой деятельности» [Фархутдинова, Вишневская, 2016, с. 3]. Другими словами, атмосфера и те произведения, которые окружают подростков в момент их взросления, в том числе те, которые они учатся исполнять, способны сориентировать их в дальнейшем в современном массиве информации.

Важно, чтобы в процессе участия в таких проектах или во время их просмотра, подростки вникали в суть и историю произведений, так как «среди определяющих факторов, способствующих воспитанию хорошего вкуса, по мнению Гродзенской, на первом месте стоит понимание музыки слушателем, умение ее воспринимать, глубоко переживать» [Фархутдинова, Вишневская, 2016, с. 4]. Подрастающему поколению будет полезно узнать происхождение различных советских хитов, например, созданных А. Пахмутовой и Н. Добронравова или песен, посвященных военной эпохе. «Учитывая возрастающий в настоящее время интерес молодежи к участию в различных объединениях музыкальной направленности, а также большие просветительские возможности искусства, следует, с одной стороны, выстраивать работу с подростками с учетом их конкретных интересов и запросов, а с другой – развивать и направлять эти интересы на культурные и духовные ценности» [Фархутдинова, Вишневская, 2016, с. 5].

Довольно частым и популярным музыкальным материалом служит русское народное творчество, как в оригинальном варианте, так и в современной обработке, исполняемое современными российскими исполнителями. Использование исконно русского наследия «способствует развитию творческого мышления и воображения, помогая детям видеть мир в разнообразных и уникальных формах» [Серова, 2024, с. 39]. Тем не менее, произведения иностранного происхождения остаются одними из любимых среди подростков-зрителей и подростков-участников таких проектов. При этом, «необходимо, чтобы предлагаемый эстрадными исполнителями «творческий продукт» соответствовал критериям высокого музыкального вкуса, заключал в себе определенную художественную

ценность и отличался качеством как исполнения, так и содержания» [Ющенко, 2020, с. 187]. Также, такие произведения должны помогать юным исполнителям показать свои вокальные возможности.

Стоит добавить, что «Фабрика звезд» и «Песни на ТНТ», которые хоть и рассчитаны на старшую возрастную категорию, так же оказались весьма востребованы среди подростков. Хоть и с течением времени интерес к этим проектам спадает, заметно, что телевизионные продюсеры периодически создают программы, которые концентрируются на современных российских исполнителях и их песнях, которые пользуются популярностью среди подростков. Ориентация на русскоязычных песнях позволит немного потеснить англоязычный контент, особенно учитывая, что в стране достаточное количество самобытных и интересных артистов.

Что же касается подтвержденного эффекта подобных программ на подростков, то на данный момент существует большое количество исследований, подтверждающих повышенную чувствительность подрастающего поколения к окружающей их среде. Например, В.С. Ерофеева отмечает «взаимосвязь между музыкальными предпочтениями и процессами личностной идентификации подростков» [Ерофеева, 2025, с. 40]. Многие «аспекты формируют сложную и динамичную картину развития музыкального вкуса современных подростков, требующую дальнейшего изучения и осмысления в контексте быстро меняющейся культурной среды» [Ерофеева, 2025, с. 40]. Таким образом, между тем, что транслируется на экране, в том числе и во время музыкальных программ, напрямую влияет на то, каким будет подрастающее поколение.

Одно из исследований свидетельствует «о преобладании интереса к современной музыке среди подростков, при этом уровень интереса к классической музыке и джазу существенно варьируется в зависимости от индивидуальных особенностей участников исследования» [Ерофеева, 2025, с. 41]. Так или иначе, чем разностороннее вкусы у подростков, тем сильнее развиты их способности, таланты и уровень восприятия окружающего мира. Телевизионное разнообразие помогает подросткам ориентироваться не только в зарубежной музыке, но и в отечественных исполнителях и произведениях. Их вкусы становятся разностороннее, что оказывает, в целом, позитивный эффект на развитие подрастающего поколения. Подростки также учатся анализировать исполняемые ими произведения под разным углом. Однако стоит добавить, что для полной оценки эффекта таких проектов на подрастающее поколение необходимы более подробные исследования влияния «Голоса. Дети» или «Ты супер» с большим количеством участников исследований.

Библиографический список

1. Алешинская, Е.В. Многоязычные композиции в телевизионном музыкальном шоу "Голос" / Е.В. Алешинская // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. – 2016. – № 2 (50). – С. 135–139.
2. Белобрагин, В.В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса / В.В. Белобрагин. – М.: Федеральное государственное бюджетное образова-

тельное учреждение высшего образования «Московский государственный институт культуры», 2017. – 54 с.

3. Ерофеева, В.С. Современная культура, как фактор становления музыкальных предпочтений подростков / В. С. Ерофеева // Научные дискуссии. – 2025. – Т. 5. – № 1. – С. 38–45.
4. Серова, Н.А., Тищенко, Т.В. Влияние народных традиций на формирование мировоззрения младших школьников (на примере обучения по дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программе «музыкальный фольклор») / Н.А. Серова, Т.В. Тищенко // Вестник Тюменского государственного института культуры. – 2024. № 1 (31). – С. 120–123.
5. Фархутдинова, С.Г., Вишневская, К.А. Педагогические методы и условия формирования "музыкального вкуса" подростков / С. Г. Фархутдинова, К. А. Вишневская // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2016. – № 6 (63). – С. 59–63.
6. Ющенко, Н.С. Пути формирования музыкального вкуса у подростков в процессе освоения вокальных произведений зарубежной эстрады / Н.С. Ющенко // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2020. – Т. 19. – № 4 (157). – С. 186–193.
7. Янь, М. Классификация современных музыкальных шоу-проектов. М. Янь // Искусство и культура. – 2016. – № 3 (23). – С. 61–68.

УДК 27.032

ВЛИЯНИЕ МАСС-МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Кобышева Лариса Илларионовна

канд. пед. наук, доцент,

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,

г. Таганрог, Россия;

Маливенко Юлия Юрьевна

магистрант,

Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,

г. Таганрог, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу публикаций в СМИ, исследующих процессы изменения традиционных семейных ролей и установок вследствие воздействия медиаконтента, представляющего разнообразные сценарии взаимодействия внутри семьи, межполовые отношения, типы брака и родительско-детские связи.

Ключевые слова: масс-медиа, семейные ценности, информационная среда, трансформация семьи, ценностные ориентации

INFLUENCE OF MASS MEDIA ON THE FORMATION OF FAMILY VALUES OF MODERN YOUTH

Kobysheva L. I.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia;
Malivenko Yu. Yu.,
Master's degree Student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of publications in the media, studying the processes of change in traditional family roles and attitudes due to the influence of media content, representing various scenarios of interaction within the family, intersexual relations, types of marriage and parent-child relationships.

Keywords: mass media, family values, information environment, family transformation, value orientations.

Сегодняшнее российское общество переживает небывалые трудности, вызванные непрерывной сменой политических ориентиров, экономических условий и социальных норм. Такие перемены ставят перед российским обществом ряд проблем: появление новых поведенческих моделей, морально-нравственных установок, переформатирование устоявшихся философско-мировозренческих систем. Сегодня пока трудно предугадать конкретные долговременные результаты происходящего, уже ясно видно наличие негативных тенденций. Во избежание масштабного системного кризиса в дальнейшем необходимо уже сейчас контролировать процессы изменений. Для этого необходимо разобраться в том, что в большей степени влияет на этот процесс. Определенно, важная роль отводится системе массмедиа.

Исследование воздействия СМИ на изменение общественных институтов представляет собой многоаспектную проблему, выходящую далеко за рамки анализа коммуникативных моделей. Важнее всего здесь становится изучение глубинной семантики передаваемой медиасредствами информации, поскольку именно она формирует не просто информационные потоки, а саму структуру общественного дискурса. Безусловное влияние массовой коммуникации на массовое сознание превращает её в ключевого участника процесса трансформации. Таким образом, вполне обоснованно говорить о господствующем положении СМИ в создании общественных ценностей, целей и мотиваций – как на макро-

уровне, задающем общецивилизационные ориентиры и культурные паттерны общества, так и на микроуровне отдельной личности, определяющей её взгляды, убеждения и устремления. В результате подобного постоянного воздействия формируются не только социальные настроения, но также происходят фундаментальные преобразования в политических, экономических, образовательных и иных важнейших областях общественной жизни.

Сегодня человечество сталкивается с серьезной проблемой кризиса семейного института. Трансформации в семейной сфере существенно нарушили выполнение её важнейших функций – рождения детей и воспитания нового поколения. Ослабление роли семьи в формировании личности и социализации людей, а также резкое снижение рождаемости неизбежно окажут значительное влияние на будущее существование и развитие человечества.

Исследование семейных ценностей среди молодых людей становится особенно значимым направлением в современной социологии и нуждается в постоянном обновлении данных. В условиях динамично меняющегося общества сегодня происходят изменения во всех сферах жизнедеятельности человека, вызывая серьезные преобразования. Эти перемены приводят к изменению основополагающего социального института – семьи, её ценностей и традиций. Как отмечается специалистами-социологами, исследование вопросов брака, рождения детей, воспитания потомства, родственных связей и прочих аспектов семейной культуры наиболее актуально именно среди молодёжи, поскольку именно эта демографическая категория является основой формирования будущих социальных структур общества в семейном плане. Анализируя динамику этих процессов среди молодых поколений, мы получаем возможность прогнозировать дальнейшие тенденции развития семейных отношений и социальной системы в целом.

Темы, касающиеся функционирования семейного института, популяризации семейных и гуманитарных идеалов в современной информационной среде, являются важной областью исследований, вызывающей интерес как отечественных, так и иностранных специалистов. Российские ученые внимательно изучают влияние современных СМИ на формирование образов семьи и родительских ролей, что отражается в трудах исследователей таких, как Е.В. Столяровой и М.Ю. Гришаниной [Столярова, 2019; Гришанина, 2021]. Значительное внимание уделено изучению особенностей работы онлайн-платформ – мощнейшего канала распространения разнообразной информации, в том числе сведений о нестандартных формах брака и деторождения, вопросах многодетности. Эти направления активно развиваются специалистами Уральского региона [С.Н. Костина, Зайцева, Банных, 2019], а также Москвы [Фролова, 2018; Замотина, 2018; Иванова, 2018], демонстрируя значительное воздействие цифровых технологий на восприятие обществом семейных ценностей.

Зарубежные ученые уделяют значительное внимание изучению воздействия социальных сетей на работу семейного института, эта тема подробно освещается в трудах таких специалистов, как З. Басаслан, Дж.А. Брайант, Дж. Брайант и Э. Десянти [Basaslan, 2022; Bryant, 2016; Desyanty, 2020]. Они

всесторонне исследуют влияние цифровых платформ на семейные коммуникации, взаимоотношения поколений и семейную структуру в целом, выделяя как возможные угрозы, так и открывающиеся перспективы. Наряду с изучением прямого эффекта соцсетей важное место занимает анализ образа современной семьи в медийной среде – этой тематике посвящена работа Г. Пала, Э.Э. Расмуссен. В своих исследованиях эти авторы рассматривают роль СМИ в формировании общественного представления о семье, устойчивых стереотипах и образцах поведения, что непосредственно связано с теми проблемами, с которыми сталкивается семья как ключевой социальный институт в условиях цифровой эпохи [Paľa, 2015; Rasmussen, 2020].

Тема природы и динамики перемен семейного института широко освещается среди специалистов научного сообщества, где данная проблематика рассматривается сквозь призму значительных трансформаций российского общества и общемировых цивилизационных сдвигов. Такие обсуждения составляют основу трудов множества учёных, включая публикации Н.М. Цаплёвой и М. Garrison, чьи работы существенно углубляют понимание этой многоаспектной проблемы [Цаплева, 2018; Garrison, 2022]. Особое внимание уделяется вопросам изменения ролей и функций семьи, а также развитию взаимоотношений внутри неё – тема детально проработана в исследованиях авторов вроде L. Lucassen, С. Laarman и Н.А. Бутенко [Lucassen, Laarman. 2009; Бутенко, 2017]. Важнейшими элементами изучения выступают основополагающие характеристики самой семейной структуры и её сущностная природа, которые рассматриваются в изысканиях таких известных исследователей, как Д.Ю. Вагин, Н.Л. Синева, Г.И. Исламова, М.И. Глухова, Л.Г. Свитич и Н.Н. Замотина, подчёркивающих многомерный характер исследуемых явлений [Вагин, 2020; Свитич и Н.Н. Замотина, 2018].

Современный социологический дискурс демонстрирует диаметрально противоположные позиции относительно эволюции семейного института. Часть ученых – включая Т.М. Резера и Я.А. Григоренко – подчёркивают тенденции распада и деградации семьи, заявляя о разрушении данного института [Резер, Григоренко, 2020]. Тем не менее, другая группа исследователей утверждает обратное: нынешние процессы представляют собой не кризис, а трансформацию традиционной семейной структуры в новую форму, которую называют партнерской семьей. В такой модели отношений исчезает патриархальность, уступая место равноправию и взаимоуважению между членами семьи. Сторонниками этой точки зрения выступают ученые вроде Д. Попену, З.Х. Коблевой и Н.К. Губжоковой [Рореное, 2008; Коблева, Губжокова, 2021].

Исследователи акцентируют внимание на значимой задаче – повышении гуманитарной направленности современного медиаобразования, чтобы студенты-журналисты понимали важность включения в информационную повестку вопросов семьи и общества. Эту проблему активно изучают известные ученые, среди которых Т.И. Фролова, В.И. Фролова, П.В. Нурилов, Н.О. Автаева, О.Н. Савинова и Э.Ф. Шамугия [Фролова, Фролова, Нурилов, 2022; Автаева, 2023; Савинова, 2023; Шамугия, 2020]. Невнимание к таким вопросам неизбеж-

но вызовет упадок нравственности и гуманизма в современной медийной среде, усугубляя искажение ключевых общественных функций СМИ, особенно образовательных и культурных.

Тема семейных ценностей продолжает оставаться актуальной и вызывать многочисленные дискуссии в нашем обществе, что нашло свое отражение в статьях научного издания «Молодой ученый». За последние годы, начиная с 2022-го и заканчивая 2024-м годом, журнал неоднократно обращался к различным аспектам данной темы, проявляя значительный исследовательский интерес к процессу развития, сохранения и трансформации традиционных семейных устоев.

Среди опубликованных статей выделяются исследования, раскрывающие особенности восприятия семейных ценностей женщинами разных статусов в браке [Христославенко. 2022], наглядно показывая влияние жизненного опыта на семейные ориентиры. Отдельное место занимают материалы, акцентирующие важность семейного воспитания уже с ранних лет [Головки, 2024] рассматривает формирование детских представлений о семье через изучение окружающего мира, тогда как работа Варенцовой Н.А. подчёркивает решающую роль семейной социализации в развитии ребёнка [Варенцова, 2024].

Современные тенденции изменения института семьи также стали предметом анализа в работе А.А. Масловской [Масловская, 2024], где автор подробно рассматривает культурный контекст современного родительства и эволюцию семейных ценностей. Завершают обзор исследований две статьи С.В. Беззубовой и Т.Н. Матвиенко [Беззубова, Матвиенко, 2024], которые изучают значимость семейных традиций и праздников в процессе воспитания детей, затрагивая как традиционные обычаи, так и современные формы проведения семейных мероприятий.

Таким образом, данные публикации свидетельствуют о важности изучения семейных ценностей, многообразии подходов к этому вопросу и значении укрепляющих мер в условиях быстро меняющегося общества.

Значение рассматриваемого исследования непосредственно проявляется в основных нормативно-правовых актах Российской Федерации, где подтверждается важность поднятых вопросов и определяются направления их разрешения на общегосударственном уровне. В частности, ярким примером служит единый план по стимулированию рождаемости и обеспечению суверенитета государства, в котором ясно определены ключевые цели демографической стратегии России до 2030 года. Всё это подчеркивает особую значимость данной темы для обеспечения национальной безопасности и устойчивого социального и экономического роста нашей страны.

Концепция демографической политики Российской Федерации акцентирует особое внимание на укреплении роли семьи, подчеркивая её ключевое значение для стабильности общества. Данная стратегия ставит перед собой цели возродить и сохранить нравственно-духовное наследие семейных отношений, активно популяризируя семейные ценности среди населения. Осознавая трудности современности, она предполагает создание эффективной семейной поли-

тики, направленной на поддержание традиционного брака, оказание всесторонней поддержки матерям и детям, развитие конструктивного взаимодействия поколений. Подобный подход позволяет минимизировать возможные отрицательные эффекты от происходящих изменений структуры семьи – одного из важнейших социальных институтов, обеспечивая её устойчивость и дальнейшее благополучие.

Сегодня особенно остро стоит вопрос подготовки профессиональных журналистов, умеющих успешно продвигать традиционные семейные идеалы. Данную проблему глубоко изучают ученые-медиаспециалисты как в нашей стране [Ерофеева, Сафронова, 2022], так и за рубежом [Milojevic, Krstic, Ugrinic, 2021]. Одновременно среди педагогов-практиков возникают актуальные обсуждения относительно совершенствования подходов к современному образованию в сфере СМИ. Важнейшей задачей выступает сохранение баланса между быстро развивающимися технологиями медийных платформ и фундаментальными гуманитарными принципами, чтобы предотвратить разрыв между морально-этическими установками и техническими компетенциями молодых специалистов. Только таким образом удастся подготовить действительно квалифицированных и нравственно устойчивых профессионалов.

Исследование демонстрирует явную роль современных СМИ в формировании у молодежи наших дней представления о семейных ценностях.

Главным образом, те модели семейного уклада, которые активно поддерживаются и пропагандируются в средствах массовой информации, получают наибольшее общественное одобрение и становятся нормативной основой поведения среди молодежи. Через постоянное транслирование положительных примеров и идеальных образов семья приобретает в глазах молодого человека черты желаемого стандарта, которому стоит следовать.

Образ идеальной семьи, регулярно воспроизводимый во множестве форматов медиаконтента – будь то телевидение, социальные сети или кинематографические произведения – значительно влияет на развитие конкретных паттернов поведения современной молодежи. Сюда входят взгляды на отношения супругов, распределение ролей внутри семьи, подходы к воспитанию детей и решения относительно числа членов семьи.

Благодаря интенсивному воздействию массовых коммуникаций традиционный образ семьи подвергся значительным трансформациям, что отразилось на установках новых поколений относительно института брака и семьи. Сегодня молодые люди всё больше руководствуются примерами, представленными в медиа, такими как сожительство, поздние браки либо нестандартные методы родительства.

Тем не менее, подобное повсеместное продвижение отдельных шаблонов поведения далеко не всегда приносит пользу. Телевизионные шоу, реклама и пресса нередко искажают чёткое понимание категорий добра и зла, правильного и ошибочного. Из-за этого молодёжь оказывается перед лицом внутренних конфликтов и трудностей выбора своего собственного жизненного пути, особенно когда дело касается традиционного понимания семейных ценностей. В итоге

молодое поколение испытывает замешательство и неопределённость относительно фундаментальных нравственных основ и правил семейной жизни.

Чтобы устойчиво развиваться и укреплять социальные институты, особенно институт семьи, важно действовать комплексно и учитывать ряд важных направлений. Прежде всего, нужно изменить содержание информационных материалов, публикуемых электронными СМИ. Необходимо активнее освещать семейную жизнь с положительной стороны, вовлекая общественность в процесс создания и распространения соответствующего контента. Подобный подход способствует формированию общественного сознания, где семья воспринимается как основа общества.

Вторым приоритетным направлением должно стать развитие системы медиаобразования, которое защитит подрастающее поколение от негатива, исходящего от различных каналов массовых коммуникаций, включая интернет-пространство. Развитие навыков критического осмысления информации и медиаграмотности помогут молодым людям самостоятельно фильтровать поступающие сведения и успешно противостоять нежелательным информационным воздействиям. Основой всей этой работы должна стать национальная модель семейной политики, построенная на прочных традициях российского народа. Эта политика направлена на поддержку и укрепление семейных ценностей и брачных уз, обеспечивая тем самым стабильное развитие общества на основе проверенных исторических традиций и культурных норм.

Библиографический список

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России). Демографическое развитие. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/d906415d9050e4e05376daf902a55fbcc84b6883/
2. Автаева, Н.О., Савинова, О.Н. Семейные ценности в современном медиаобразовании // Гуманитарный вектор. – 2023. – Т. 18. – № 3. – С. 112–120.
3. Беззубова, С.В. Семейные праздники и их значение в воспитании: традиции и новые форматы / С.В. Беззубова, Т.Н. Матвиенко // Молодой ученый. – 2024. – № 33 (532). – С. 82–86.
4. Бутенко, Н.А. Трансформация семьи как социального института // Социосфера. – 2017. – № 2. – С. 16–19.
5. Вагин, Д.Ю. Российская семья в процессе трансформации: проблемы и варианты развития // Современные исследования социальных проблем. – 2020. – № 2–2. – С. 30–34.
6. Варенцова, Н.А. Воспитание семейных ценностей как одна из важнейших составляющих воспитания личности / Н.А. Варенцова // Молодой ученый. – 2024 – № 5 (504). – С. 145–148.
7. Головки, Е.В. Формирование у младших школьников семейных ценностей при изучении предмета «Окружающий мир» // Актуальные исследования. – 2024. – № 22 (204). – Ч. III. – С. 57–59. – URL: <https://apni.ru/article/9503-formirovanie-u-mladshih-shkolnikov-semejnyhcennostejpri-izucheniipredmeta-okruzhayushij-mir>

8. Гришанина, М.Ю. Образы родителей и семьи в СМИ: психологические особенности восприятия // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. – 2021. – № 1. – С. 167–178.
9. Коблева, З.Х., Губжокова, Н.К. Ценности современной семьи как объект социокультурного анализа // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2021. – № 1. – С. 121–130.
10. Костина, С.Н., Зайцева, Е.В., Банных, Г.А. Особенности формирования электронными СМИ образа многодетности // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 53–1. – С. 67–71.
11. Масловская, А.А. Семейные ценности молодежи / А.А. Масловская, В.Е. Чепелёва, С.Р. Жихарева. // Молодой ученый. – 2024. – № 51 (550). – С. 320–322.
12. Резер, Т.М., Григоренко, Я.А. Институт семьи как социальная ценность государства в условиях демографического кризиса // Вопросы управления. – 2020. – № 5. – С. 121–131.
13. Свитич, Л.Г., Замотина, Н.Н. Семья в объективе прессы (Контент-аналитическое исследование конкурсных публикаций) // Журналист. Социальные коммуникации. – 2018. – № 1. – С. 103–126.
14. Столярова, Е.В. Образ российской семьи в современных СМИ // XVII Масловские чтения: сб. науч. ст. по итогам межрегион. науч.-практ. конф. / под ред. О.В. Пожидаевой, В.Б. Бакулы, Н.А. Шевченко. – Мурманск: МАГУ, 2019. – С. 225–229.
15. Фролова, Т.И., Замотина, Н.Н., Иванова, Т.О. Медиарепрезентация альтернативных форм брачно-семейных отношений в онлайн-СМИ // Гендер и СМИ. Ежегодный научный журнал. – 2018. – № 9. – С. 75.– 1997.
16. Фролова, Т.И., Фролова, В.И., Нурилова, П.В. Репрезентация актуальных статусов родительства в российских СМИ: обзор практик в аспекте медиатранзита // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Т. 11. – № 4. – С. 710–729.
17. Христославенко, Е.Р. Особенности системы семейных ценностей у женщин с разным брачным статусом / Е.Р. Христославенко // Молодой ученый. – 2022. – № 27 (422). – С. 151–154.
18. Цаплева, Н.М. Проблема самосохранения семейных ценностей в информационном обществе // Актуальные проблемы современного социокультурного пространства: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Армавир: АГПУ, 2018. – С. 16–19.
19. Шамугия, Э.Ф. Семья, брак и семейные ценности в современных российских СМИ // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2020. – № 3. – С. 103–109.
20. Basaslan, Z. The Place of social media in Family Communication // European Journal of Social Sciences Studies. – 2022. – Vol. 7, iss. 5. – P. 21–28.

21. Bryant, J. A., Bryant, J. Implications of Living in a Wired Family: New Directions in Family and Media Research // The Family Communication Sourcebook. California: SAGE Publications. – 2016. – P. 297–314.
22. Desyanty, E. Utilization of Social Media in Young Families as Media Parenting in the Millennial Era // Digital Press Social Sciences and Humanities. Proceeding of the Non-Formal Education International Conference. Malang: State University of Malang. – 2020. – P. 1–8.
23. Garrison, M. Family Values Today // Family Life, Family Law, and Family Justice. Routledge: Glasshouse. – 2022. – P. 63–78.
24. Lucassen, L., Laarman, C. Immigration, intermarriage and the changing face of Europe in the post war period // The History of the Family. 2009. – No. 14. – P. 52–68. – DOI: 10.1016/j.hisfam.2008.12.001.
25. Paľa, G. The family in media ciphers // European Journal of Science and Theology. 2015. – Vol. 11, no. 6. – P. 45–56.
26. Popenoe, D. War over the family. New Brunswick: Routledge, 2008. – 284 p
27. Rasmussen, E. E. Effects of Media Use on Family Bonding // The International Encyclopedia of Media Psychology. Wiley, 2020.

УДК 378.148

ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС И ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Лантратова Татьяна Васильевна,
преподаватель высшей категории,
Лучший работник образования Дона,
ГБПОУ Ростовской области
«Зерноградский педагогический колледж»,
г. Зерноград, Россия;
Полтарабатько Диана Ивановна,
студентка,
ГБПОУ Ростовской области
«Зерноградский педагогический колледж»,
г. Зерноград, Россия;
Столярова Полина Петровна,
студентка,
ГБПОУ Ростовской области
«Зерноградский педагогический колледж»,
г. Зерноград, Россия;
Седова София Сергеевна,
студентка,
ГБПОУ Ростовской области
«Зерноградский педагогический колледж»,
г. Зерноград, Россия

Аннотация. Статья рассматривает комплексный литературный проект (выразительное чтение + музыкальное сопровождение + аудиозапись) – не только как творческое задание с акцентом на региональный компонент и мощный инструмент множества навыков и компетенций, но и как идеальную модель медиаобразовательной практики.

Ключевые слова: медиаобъект, выразительное чтение, медиасинтез, региональный компонент, модель медиаобразовательной практики, медиапедагог.

EXPRESSIVE READING AS A COMPLEX CREATIVE PROCESS AND IDEAL MODEL OF MEDIA EDUCATION PRACTICE

Lantratova T.V.,
Teacher of the Highest Category,
Best Worker of Education of the Don Region,
Zernograd Pedagogical College,
Zernograd, Russia;
Poltarabatko D.I.,
Student,
Zernograd Pedagogical College,
Zernograd, Russia;
Stolyarova P.P.,
Student,
Zernograd Pedagogical College,
Zernograd, Russia;
Sedova S.S.,
Student,
Zernograd Pedagogical College,
Zernograd, Russia

Abstract. The article examines a comprehensive literary project (expressive reading + musical accompaniment + audio recording) not only as a creative task with an emphasis on the regional component and a powerful tool for a variety of skills and competencies, but also as an ideal model of media education practice.

Keywords: media object, expressive reading, media synthesis, regional component, model of media educational practice, media teacher.

Медиаобразование сегодня востребовано как никогда в образовательной деятельности учреждения. Это предполагает совершенно другой подход педагога к передаче знаний. Используя технологические приёмы медиаобразования, педагог может выстроить урок, при котором форма учебного занятия существенно меняется. [Турик, 2009, с. 78].

ЮНЕСКО определило медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI века. [Короченский, 2003, с. 467]. Из материалов российских стандартов, медиаобразование – это процесс развития критического мышления и активного творчества с использованием медиа.

Наша статья посвящена описанию опыта использования принципов выразительного чтения на практических занятиях на материале регионального компонента в рамках дисциплины «Культура и литература Дона».

Такой тип задания – ядро современного медиаобразования, представляющее собой его продвинутый, интегративный уровень, поскольку основано на ключевых принципах медиапедагогике.

В представленной ниже таблице 1 видно, в чём разница между простым литературным заданием по выразительному чтению и медиаобразовательным проектом.

Таблица 1 – Сравнительная таблица возможностей традиционных литературных заданий по выразительному чтению и медиаобразовательным проектом

Критерий	Традиционное чтение	Данное задание
Цель	Передать смысл текста	Создать свой новый медиаобъект
Инструменты	Голос, жесты	Голос+музыка+технологии+монтаж
Продукт	Устное выступление	Цифровой аудиофайл (медиаартифакт)
Ключевой навык	Интерпретация	Медиасинтез (слияние кодов)
Аудитория	Непосредственные зрители	Потенциально неограниченная (подкаст)

Рассмотрим, как в заданиях реализуются ключевые цели медиаобразования на примере работы студентки второго курса по созданию медиапродукта по материалам легенды Л. Волошиновой «Выбор сарматской царицы» (из цикла «Легенды Танаиса и Меотиды»). (https://vk.com/wall-194010846_163).

- Критическое восприятие медиа реализуется через анализ музыки как медиатекста (жанр, стиль, эмоциональный посыл, скрытые смыслы) и оценку влияния звука на интерпретацию вербального текста. В этом случае студентка подобрала музыкальный фрагмент, соответствующий жанру и стилю текста, звуки, имитирующие плеск морских волн, костра, музыку тимпанов и т.д., которые создают определённый музыкальный посыл и различные скрытые смыслы, в зависимости от личного восприятия и интерпретации.

- Создание медиаконтента – через создание сложного аудиопродукта (синтез голоса + музыка), где ярко представлен навык осознанного выбора медиасредств, усиливающих образы и способность кодировать смыслы через аудио (долгая пауза + тихий аккорд = напряжение); овладение цифровыми инструментами как показатель технической грамотности, монтаж в аудиоредакторе, сведение дорожек; понимание форматов (WAV/ MP3); освоение этапов медиапроизводства: пре-продакшн (анализ), продакшн (запись), пост-продакшн (монтаж).

- Рефлексия медиаязыка – через понимание кодов аудиасообщения (умение «читать» не только письменный текст, но и музыкальный контент, выявляя его риторику темп, тембр, пауза, громкость, звуковой эффект); опыт авторского позиционирования (чтец как медиатор между автором и слушателем) и

сравнение разных медиаформатов (текст vs аудиоспектакль); критическая авторефлексия как оценка собственного медиапродукта (например, «Достигает ли сочетание звука и слова цели? Сколько допущено речевых ошибок в ходе чтения? «Как грамотно исправить ошибки в медиапродукте?»

Как такая модель медиаобразовательной практики встраивается в контекст современной педагогики? Элементы медиаобразования всё активнее интегрируются в учебно-воспитательный процесс. Наряду с традиционными в последние годы появляются все новые формы включения элементов медиаобразования в учебные курсы.

Прежде всего – это подготовка к цифровой культуре, поскольку студент (как будущий учитель), освоивший такое задание, сможет научить школьников создавать учебные подкасты, анализировать саундтреки к фильмам/играм, критически оценивать аудиорекламу.

Эти задания соответствуют требованиям ФГОС ООО/СОО к метапредметным результатам, использованию ИКТ, проектной деятельности; личностным результатам (развитие эстетического сознания), предметным результатам (углублённый анализ текста + основы звукорежиссуры); формированию «культуры участия», при которой ученик не пассивный потребитель, а соавтор медиареальности через создание контента.

Таким образом, задание по выразительному чтению как комплексный творческий процесс – это идеальная модель медиаобразовательной практики, потому что делает скрытые механизмы воздействия звука видимыми, превращает студента в продюсера смыслов, готовит к жизни в медиатизированном мире, где аудиоконтент (подкасты, голосовые ассистенты, аудиокниги) доминирует.

В рамках дисциплины «Культура и литература Дона» в период с 2020 по 2025 год уже создано несколько таких творческих медиапроектов по материалам произведений донских писателей: Н.М.Павловой, Г.С. Колесова, В.М. Вакуленко, В.Ф. Пановой, Л.Ф. Волошиновой, Н.Сухановой, Ю.И. Харламова и др. Это хороший опыт для начинающего медиапедагога. Лучшие работы студентов публикуются на странице VK под рубрикой «Сказки на ночь» (<https://vk.com/sitathomeradingliteraturr?from=groups>) и представляют собой интересную традицию демонстрации и рекламы опыта выразительного чтения как медиапродукта.

Подобного типа задания соответствуют той педагогической модели синтеза медиаобразования и медиакритики, которую учёные разработали в процессе подготовки будущих педагогов. [Левицкая, 2015, с. 26–32].

Внедряя данную модель, студенты эффективно развивают медиакомпетентность [Челышева, 2002; 2015]. Для будущего учителя владение такими технологиями – не «дополнительная опция», а базовый элемент профессиональной идентичности в XXI веке. Именно через подобные задания формируется медиаграмотный педагог, способный говорить со своими учениками на языке их цифровой реальности.

Библиографический список

1. Короченский, А. П. Медиакритика в теории и практике журналистики: дис. ... д-ра филол. наук. – СПб., 2003. – 467 с.
2. Левицкая, А. А., Фёдоров, А. В. Педагогическая модель синтеза медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов // Медиаобразование. – 2015. – № 2. – С. 26–32.
3. Турик, Л. А. Медиаобразование и технологическая работа с медиатекстом на занятиях со школьниками// Медиаобразование. – 2009. – № 2. – С. 77–86.
4. Челышева, И. В. Основные этапы развития медиаобразования в России: дис. ... канд. пед. наук. – Таганрог, 2002. – С. 137. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15999324>
5. Челышева И. В., Мурюкина Е.В. Медиа. Информация. Коммуникация (MIC). – 2015. – № 13. – URL: <https://mic.org.ru/vyp/13-nomer-2015/opyt-organizatsii-mediaobrazovatelnykh-zanyatiy-teoriya-i-praktika>

УДК 378.148

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА МАТЕРИАЛЕ ОБЪЕКТОВ КОЛЛЕКЦИОНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОПАГАНДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ К. Е. МАКОВСКОГО

Латышев Олег Юрьевич,
доктор философии в филологии, канд. пед. наук, канд. филол. наук,
действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA,
МОО АД ЮТК, член-корр МАПН, профессор университета
«Сайпрес», США, профессор РАЕ, президент
Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко,
г. Москва, Россия;
Эмад Камил Хуссейн аль Джанаби,
вице-президент Международной Мариинской академии имени
М.Д. Шаповаленко, Технический университет Аль-Фурат Аль-Аусат,
Технический колледж Муссаиб, Факультет машиностроения и энергетики,
г. Вавилон, Ирак

Аннотация. В статье рассматриваются примеры использования медиаобразовательных возможностей различных объектов современной коллекционерской деятельности в пропаганде художественного наследия знаменитого русского живописца и графика Константина Егоровича Маковского.

Ключевые слова: медиаобразование, художественное наследие, живопись, графика, Константин Егорович Маковский.

**MEDIA EDUCATION BASED ON THE MATERIAL
OF COLLECTIBLE ACTIVITIES
IN PROPAGANDA OF ARTISTIC HERITAGE
BY K. E. MAKOVSKY**

Latyshev O. Yu.
PhD, ScD h.c., Professor, Academician, President,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Moscow, Russia;
Emad Kamil Hussein Al Janabi,
Al Furat Al Awsat Technical University, Mussaib Technical College,
Mechanical Power Engineering Department,
Babylon, Iraq

Abstract. The article examines examples of the use of media education opportunities of various objects of modern collecting activity in the promotion of the artistic heritage of the famous Russian painter and graphic artist Konstantin Yegorovich Makovsky.

Keywords: media education, artistic heritage, painting, graphics, Konstantin Yegorovich Makovsky.

In 1886, Konstantin Yegorovich received an order from the Russian entrepreneur and philanthropist Sergei Pavlovich von Derviz to decorate the Grand Concert Hall in his mansion on the English Embankment in St. Petersburg. In his Parisian workshop, Makovsky created sixteen wall panels and decorative ceiling lamps, the plots of which were based on pastorals from ancient mythology. All these works were executed by Makovsky in the style of salon neo-rococo [Латышев, 2024, c. 159].

The souvenir block of the Ivory Coast (Colnect codes CI 2018-419) (2018) in the left field displays the canvas "The Muse of Poetry" of 1886-1888, currently in a private collection, and previously decorated the Grand Concert Hall. The stamp of the multi-color mini-block of the Republic of Botswana (Colnect codes BW-IL 2018-03/5) of the 2018 edition shows another decoration of the von Derviz mansion – "The Triumph of Venus" of 1886-1888, also located in a private collection.

On the right margin of the above-mentioned souvenir block of the Ivory Coast (Colnect codes CI 2018-423) (2018) a more complete reproduction of "The Triumph of Venus" is presented. On the margin of the multi-color mini-block of the Republic of Djibouti (Colnect codes DJ 2018-20/4), published in 2018, Makovsky's canvas "The Toilet of Venus" of 1886-1888 is reproduced, originally located in the Concert Hall of the von Derviz mansion, and now appears in a private collection [Латышев, 2024, c. 107].

The private collection also includes the paintings "Happy Arcadia", "Allegory of Painting" and "Cupids-Gardeners" from 1886-1888, which Makovsky also created for the von Derviz mansion. A postcard from the "Soviet Artist" publishing house,

published in 1979, presents us with "Portrait of Slezkina" from 1890.

This is clearly a commissioned and unlikely exhibition work, however, it is also capable of demonstrating Makovsky's bright talent as a natural colorist, well trained by Tropinin, Bryullov, Makart and other powerful domestic and foreign masters of the brush [Латышев, 2024].

In 2014, the Postmania publishing house released a reproduction postcard reproducing Makovsky's painting "Christmas Fortune-telling" from the 1890s, which was included in the collection of the State Museum of the History of Religion in St. Petersburg.

Multicolor mini-blocks of the Republic of Djibouti (Colnect codes DJ 2018-20/2 and DJ 2018-20/7), published in 2018, capture a detail of the painting "Boyaryshnya at the Window (with a Spinning Wheel)", painted by Makovsky in the 1890s. It is currently in the possession of the Nizhny Novgorod State Art Museum [Латышев, 2025].

The souvenir block of the Ivory Coast (Colnect codes CI 2018-420) (2018) is also dedicated to this painting. Makovsky's collection of kokoshniks and numerous other objects of old Russian life were constantly used by the artist to create the atmosphere of the seventeenth century on his canvases. However, the mechanical spinning wheel he placed in the foreground was created a century later [Латышев, 2024].

Also in the 1890s, Makovsky created a portrait of the Russian playwright, writer, librettist, ballet historian, editor-publisher of the Petersburg newspaper, creator of the Yerlinsky and Sochi arboretums. Sergei Nikolaevich Khudekov, now in the collection of the Penza Regional Art Gallery named after K. A. Savitsky. The canvas was depicted in 1977 on a reproduction multi-color postcard published by the Moscow publishing house Fine Art [Латышева, 2024]. Back in the 1890s, Makovsky painted the canvas "The Ironer", which is carefully preserved by the Rostov-Yaroslavl Architectural and Art Museum-Reserve. It was reproduced on a postcard by the Fine Art publishing house in 1983. This is also a clear tribute to his friends from the Itinerants in memory of the "revolt of the fourteen", which they raised back in the Imperial Academy of Arts, being its best students. This proclaiming their right to paint pictures based not on Scandinavian mythology, as recommended by the leadership, but on the life of ordinary people [Латышев, 2025].

A full-color double-sided postcard published in the Russian Empire reproduces Makovsky's painting "The Kissing Rite", also called "Feast at Boyar Morozov's" from 1895, a work from the collection of the State Russian Museum. A detail of this historical canvas is reflected in the left margin of the multi-color mini-block of the Republic of Djibouti (Colnect codes DJ 2018-20/3), published in 2018. A mirror image of this fragment is given in the lower right margin of the mini-block of the Republic of Botswana (Colnect codes BW-IL 2018-03/4), published in 2018.

The co-founder of the "World of Art" association, artist A. N. Benois, recalled Konstantin Yegorovich as follows: If any artist was popular in Rus', it was he. They may not have prayed to him, they did not call him a god, but everyone loved him, and they loved his very shortcomings - the very thing that brought the artist closer to his time» [Латышев, 2024].

In 1974, the Moscow publishing house "Fine Art" published a reproduction multi-color postcard with an image of Makovsky's 1914 canvas "At Tea" from the collection of the Ulyanovsk Regional Art Museum. This painting is also depicted on the tondo stamp and the right margin of the Ivory Coast souvenir sheet (Colnect codes CI 2018-421) (2018) [Латышев, 2025].

The second stamp from the left in the top row of the multi-color mini-sheet of the Republic of Djibouti (Colnect codes DJ 2018-20/1), published in 2018, reproduces Makovsky's sketch-like canvas "Girl in Flora's Costume", the exact dating of which we have not yet found. Many other works by the artist have no dates either. Their total number is also unknown. Because the owners of the vast majority of private collections are not going to tell anyone that they also have Makovsky's works. Only his extraordinary popularity in high society and the enormous speed with which Konstantin Yegorovich's paintings flew around the world are well known [Латышев, 2024]. His contemporaries also remembered his ability to sing professionally on prestigious stages and to be the life and soul of a company of people with a refined worldview. Wherever he appeared, there was excitement, jokes, laughter, live pictures were staged, which were then fully reflected in his own large-scale canvases.

Acknowledgement.

We would like to express our deepest gratitude to the individual in the IMA academy whose support and contributions have been facilitated completion of this research and let us consider this paper as a one key of the world of art door.

Библиографический список

1. Латышев, О.Ю., Латышева, П.А., Луизетто, М. Возможности представления мирового художественного наследия в телекоммуникационных сетях // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы VI международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» / отв. ред. И. В. Чельшева, науч. ред. Н.А. Симбирцева [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательскополиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2024. – С. 105–109. – 306 с. – URL: – tgpi_bibl@list.ru – Режим доступа: сайт Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)
2. Латышев, О.Ю. Эмад Камил Хуссейн аль Джанаби. Медиаобразование в области искусства и истории искусств // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы VI международной научной конференции / Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» / отв. ред. И.В. Чельшева, науч. ред. Н.А. Симбирцева [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательскополиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2024. – С. 158–162. – 306 с. – URL: – tgpi_bibl@list.ru – Режим доступа: сайт Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ).
3. Латышев, Ю.А., Латышева, П.А., Латышев, О.Ю. Алмазный фонд России: польза, честь и слава // PHILATELY.RU. – URL: <https://www.philately.ru/>

- article/philately/45434/almazniy-fond-rossii/ [Дата обращения: 09.01.2025].
4. Латышев, Ю.А., Латышева, П.А., Латышев, О.Ю. Все побывали тут! К 180-летию со дня рождения художника и писателя Ильи Ефимовича Репина // PHILATELY.RU/ – URL: <http://philately.ru/article/philately/45392/vse-pobivali-tut/> [Дата обращения: 18.11.2024].
 5. Латышев, Ю.А., Латышева, П.А., Латышев, О.Ю. Дарю вам огромный букет! // PHILATELY.RU. – URL: <http://philately.ru/article/philately/45440/gostovo/> [Дата обращения: 15.01.2025].
 6. Латышев, Ю.А., Латышева П.А., Латышев, О.Ю. Сокровищам бесценная оправа. К 305-летию создания Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, 230-летию со дня рождения архитектора Константина Андреевича Тона и 175-летию со дня открытия Большого Кремлёвского дворца // PHILATELY.RU/ – URL: <https://www.philately.ru/article/philately/45416/sokrovishcham-bestsennaya-oprava/> [Дата обращения: 17.12.2024].
 7. Латышев, Ю.А., Латышева, П.А., Латышев, О.Ю., Павлович, С., Йылдирим, К. Неповторимый мастер неба. К 175-летию со дня рождения русского живописца Федора Александровича Васильева. Ч. 1. // PHILATELY.RU/ – URL: <https://philately.ru/article/philately/45516/nepovtorimiy-master-neba/> [Дата обращения: 31.03.2025].
 8. Латышева, П. А., Латышев, О. Ю., Луизетто, М., Машори, Г. Р., Альмухтар, Н. Д. Х., Васешта А., Ибрагим, Г. От звезды Давида – до звезды Героя // PHILATELY.RU. – URL: <https://philately.ru/article/philately/45292/ot-zvezdi-davida-do-zvezdi-geroya/> [Дата обращения: 09.08.2024].
 9. Латышева, П. А., Латышев, О. Ю., Павлович, С., Тадич-Леско, К., Луисетто, М. Символ Бессмертной России. 105-летию со дня смерти русского архитектора Альфреда Александровича Парланда посвящается // PHILATELY.RU. – URL: <https://philately.ru/article/philately/45330/simvol-bessmertnoy-rossii/> [Дата обращения: 16.09.2024].

УДК 372.893

ШКОЛЬНЫЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Платонов Владислав Игоревич,
студент,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия;
Шапко Ирина Валерьевна,
кандидат философских наук, доцент,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается роль школьного виртуального музея как инновационного инструмента патриотического воспитания в условиях

цифровизации образования. Анализируется педагогический потенциал, образовательные возможности и технологические аспекты виртуальных музеев, характеризуются ключевые функции виртуального музея.

Ключевые слова: виртуальный музей, патриотическое воспитание, цифровые технологии, историческая память, проектная деятельность.

SCHOOL VIRTUAL MUSEUM IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS

Platonov V.I.,
student,

Ural State Pedagogical University
Yekaterinburg, Russia.

Shapko I.V.,

Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article examines the role of the school virtual museum as an innovative tool for patriotic education in the context of digitalization of education. It analyzes the pedagogical potential, educational opportunities, and technological aspects of virtual museums, as well as characterizes the key functions of a virtual museum.

Keywords: virtual museum, patriotic education, digital technologies, historical memory, project-based learning.

В условиях цифровизации общества школьное образование претерпевает значительные изменения, традиционные методы патриотического воспитания требуют модернизации и обновления. Одним из наиболее перспективных инструментов становится школьный виртуальный музей, объединяющий образовательные, воспитательные и технологические аспекты.

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» [Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 № 1493] подчеркивает необходимость внедрения цифровых инструментов в воспитательную работу. В этой связи считаем важным определить понятие и основные функции виртуального музея/

В общем плане понятие «виртуальный музей» означает совокупность цифровых ресурсов в художественно-культурной сфере [Мальцева, 2022, с. 16]. В отличие от традиционного музея, он обладает рядом преимуществ:

- доступность – возможность посещения из любой точки мира;
- интерактивность – использование мультимедийных технологий (3D-туры, VR, AR);
- гибкость – постоянное обновление контента и адаптация под образовательные задачи.

Как отмечает Прокофьева О.Н. [Прокофьева, 2024, с. 117], цифровые сервисы открывают новые возможности для формирования гражданской идентичности молодежи. Одним из наиболее перспективных инструментов в этом направлении выступает школьный виртуальный музей, сочетающий традиционные воспитательные подходы с современными технологическими решениями.

Представляется, что виртуальный музей обладает существенным педагогическим потенциалом. Дело в том, что виртуальные музеи – это не только хранилища исторических артефактов, но и платформы для интерактивного обучения. Они позволяют школьникам погружаться в исторические события, знакомиться с культурным наследием и развивать критическое мышление. Как отмечают исследователи, такие ресурсы могут использоваться для создания учебных проектов, которые способствуют развитию познавательной активности обучающихся; формированию знаний об историко-культурном наследии; раскрытию творческого потенциала; патриотическому и духовно-нравственному воспитанию. [Проценко, 2023, с. 15].

Виртуальные музеи могут включать в себя различные цифровые материалы: фотографии, видео, аудиозаписи и интерактивные выставки. Это позволяет сделать обучение более увлекательным и доступным для молодежи. «Работа виртуального музея позволяет расширить образовательную работу в учебном заведении; развивать познавательную активность; улучшить связь между поколениями; реализовать культурно-просветительскую деятельность; изучать историко-культурное наследие» [Юрченко, 2023, с. 236].

Исследования Ковалева А.М. и Проценко Е.Г. [Ковалева, 2022, с. 42] показывают, что в современном обществе наиболее полно реализуется принцип открытости и доступности информации при активном использовании интернет-технологий. Кроме того, реализуется принцип непрерывного образования:

- школьники получают доступ к музейным фондам,
- выставкам, инсталляциям, участвуют в культурной жизни и проявляют социальную активность.

Так же, виртуальные музеи могут сыграть ключевую роль в патриотическом воспитании, предоставляя учащимся возможность изучать историю своей школы, города или страны, знакомиться с героями и событиями. Например, школьные виртуальные музеи могут содержать разделы, посвященные Великой Отечественной войне, достижениям науки и культуры, а также выдающимся личностям, которые внесли вклад в развитие родного региона или всей страны.

Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, с. 10], музей должен появиться в каждой школе, а деятельность школьных музеев должна быть интегрирована с воспитательными и образовательными программами образовательных организаций. С учетом современных реалий виртуальные музеи не только сохраняют историческую память, но и формируют у подрастающего поколения ценностное отношение к культурному наследию. Они позволяют учащимся принимать активное участие в создании

контента, что способствует развитию их творческих способностей и ответственности за сохранение истории.

Современные технологии открывают новые горизонты для создания виртуальных музеев. Например, Мурзина И.Я., Симбирцева Н.А. [Мурзина, 2024, с. 9] перспективными видят такие формы работы, как широкое использование цифровых сервисов для презентации результатов поисково-исследовательской работы школьников и студентов: создание интерактивных карт с размещением объектов и их кратким описанием, мини-электронных книг, визуализирующих результаты работы.

Эти инновационные подходы позволяют не только улучшить образовательный процесс, но и привлечь внимание молодежи к вопросам патриотизма.

Перспективы развития виртуальных музеев в контексте патриотического воспитания обучающихся весьма многообещающие. Важно продолжать исследовать их влияние на образовательный процесс и разрабатывать новые форматы взаимодействия с учащимися. Как показывает практика, интеграция цифровых технологий в патриотическое воспитание способствует созданию более вовлеченной и ответственной молодежи.

В качестве примеров успешных практик виртуальных музеев можно назвать Виртуальный музей истории педагогического образования в Шуе [Муравьева, 2023, с. 138–141], который свидетельствует о возможностях краеведческого подхода; Школьный музей Свердловской области «Казачья слава» [Казачья слава...].

Таким образом, школьный виртуальный музей представляет собой мощный инструмент для патриотического воспитания обучающихся. Он сочетает в себе образовательные возможности и современные технологии, позволяя эффективно передавать знания о истории и культуре России. Его внедрение способствует как сохранению историко-культурного наследия в цифровом формате, так и активному приобщению обучающихся к историческому наследию страны. Важно продолжать развивать этот формат, внедряя новые подходы и идеи для формирования у молодежи чувства гордости за свою страну и ее достижения.

Библиографический список

1. Ковалев, А.М., Проценко, Е.Г. Музейная педагогика в эпоху цифровизации: традиции и инновации // Образование от «А» до «Я». – 2022. – № 2. – С. 41–43.
2. Ковалев, А.М., Проценко, Е.Г. Педагогический потенциал виртуального музея как открытого образовательного пространства // Гуманитарные науки. – 2023. – № 3. – С. 10–17.
3. Максимова, А.А. Патриотическое воспитание младших школьников на основе изучения краеведческого материала // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2024. – Т. 13. – № 1. – С. 58–61.
4. Мальцева, С.С. Виртуальный музей: понятие, инструменты работы, перспективы использования // Документ. Архив. История. Современность: сборник научных трудов – Екатеринбург: Издательство Уральского универ-

- ситета, 2022. – Выпуск 22. – С. 14–23. – URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/117205> [Дата обращения: 07.07.2025].
5. Мудракова, О.А., Орлова, С.П. Виртуальный школьный музей как средство историко-патриотического воспитания обучающихся // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего: сборник научных статей. – Выпуск 6 (Труды XXV Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», Санкт-Петербург, 23–24 июня 2022 г. – СПб.: Университет ИТМО. 2022. – С. 88–99.
 6. Муравьева, Г.Е. Образовательный потенциал виртуального музея истории педагогического образования в Шуе // Наука и образование в современном вузе: вектор развития: сборник материалов научно-практической конференции. Ивановский государственный университет, Шуйский филиал, 2023. – С. 138–141.
 7. Мурзина, И.Я. Школьный музей и вопросы развития школьной идентичности. Многообразие культур в условиях глобализованного мира и проблемы сохранения культурно-исторического наследия: материалы Международной научной конференции, Екатеринбург, 18–19 ноября 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет. 2022. – С. 271–274.
 8. Мурзина, И.Я., Симбирцева, Н.А. Медиапрактики в цифровой среде: образовательный контекст // Управление культурой. – 2024. – Т.3. – № 4. – С. 3–10.
 9. Прокофьева, О.Н. Возможности использования цифровых сервисов в формировании гражданской идентичности молодежи // Мир педагогики и психологии/ – 2024. – № 12 (101). – URL:<https://clck.ru/3NeZNw> [Дата обращения: 07.07.2025].
 10. Савотина, Н.А., Маркина, Н.В. Гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи в контексте музейной педагогики // Образование и право. – 2024. – С. 471–478.
 11. Федосов, А.Ю. Гражданско-патриотическое воспитание школьников в условиях цифровой трансформации образования // Нижегородское образование. – 2021. – № 2. – С. 28–36.
 12. Юрченко, Д.В., Корольков, К.В. Воспитательные функции виртуального музея как образовательного пространства // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 5. – С. 235–237.
 13. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р – URL:<https://clck.ru/3NeZR2> [Дата обращения: 07.07.2025].
 14. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы». Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. – № 1493 – URL: <https://base.garant.ru/71296398> [Дата обращения: 07.07.2025].
 15. Казачья слава [Электронный ресурс]. – <https://kazak-muzeum.ru/> [Дата обращения: 07.07.2025].

ИНСТИТУТЫ МЕДИАКРИТИКИ В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ

Селиверстова Людмила Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры лингвистического образования
Южный федеральный университет (ЮФУ),
г. Ростов-на-Дону, Россия;

Левицкая Анастасия Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
профессор кафедры гуманитарных дисциплин,
Таганрогский институт управления и экономики (ТИУиЭ),
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы медиакритического дискурса в западных странах, который уже давно вышел за пределы профессиональной журналистики и в настоящий момент представляет собой сложный феномен, в том числе влияющий на формирование информационной повестки этих стран.

Ключевые слова: медиа, СМИ, медиакритика, медиаграмотность, западные страны

MEDIA CRITICISM INSTITUTES IN WESTERN COUNTRIES

Seliverstova L. N.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Southern Federal University (SFedU),
Rostov-on-Don, Russia;
Levitskaya A. A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute of Management and Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. The article examines the issues of media critical discourse in Western countries, which has long gone beyond professional journalism and is currently a complex phenomenon, including influencing the shaping of the information agenda of these countries.

Keywords: media, media criticism, media literacy, Western countries.

В современном обществе в условиях невероятного объема информации в интернет-пространстве, на радио, телевидении и в прочих СМИ возрастает потребность в инструментах, позволяющих ориентироваться в информационном поле, распознавать попытки манипулятивного воздействия, анализировать и

оценивать получаемую информацию с позиции достоверности и соответствия возрастной категории. Решению этих задач наряду со многими другими способствует медиакритика, начало которой положили идеи критического анализа литературных и театральных произведений в 16–18 вв., а затем и печатной прессы в Европе в 18–19 вв., а именно в Германии и Франции. В этой связи представляется важным рассмотреть специфику и тенденции развития медиакритики на современном этапе на примере ФРГ, Австрии, Швейцарии, США, Канады и Великобритании.

В настоящий момент в Германии, Австрии и Швейцарии свобода слова закреплена в Конституциях, а цензура запрещена. Согласно статистике неправительственной организации «Репортеры без границ» (Reporter ohne Grenzen) уровень свободы слова в немецкоязычном пространстве оценивается как удовлетворительный: из 180 анализируемых стран Швейцария занимает 9, Германия 10, а Австрия 32 место [Rangliste, 2024].

Тем не менее, свобода слова вовсе не означает, что медиaprостранство не контролируется. В европейских странах, в том числе и немецкоязычных, сложились давние традиции медиакритической информационно-аналитической деятельности. Так, в Германии с 1956 г. действует Совет прессы (der Deutsche Presserat), в состав которого входят представители четырех крупнейших объединений издателей и журналистов: Медиаассоциации свободной прессы (MVFP), Федерального союза издателей цифровых медиа и газет (BDZV), Германского союза журналистов (dju) и Германского объединения журналистов (DJV) (Kornfeld, 2024). Совет прессы является органом добровольного самоконтроля профессионального журналистского сообщества, которое в своей деятельности призвано руководствоваться Кодексом прессы. Совет прессы не только критически оценивает работу журналистского сообщества, но и сам подвергается критике как не соответствующий основному принципу «быть путеводителем в профессиональной этике». Совет прессы называют «беззубым тигром», так как его решения лишены строго обязывающей силы [Stapf, 2007, S. 147–148].

В Австрии Совет прессы (Österreichischer Presserat) создавался дважды: сначала в 1961 г. как объединение самоконтроля печатной австрийской прессы и в 2010 г. как учреждение внутреннего контроля печатных и некоммерческих электронных медиа в стране. В настоящее время, как указано на сайте Союза австрийских газет (VÖZ), Австрийский совет прессы представляет собой современную саморегулируемую организацию в сфере СМИ, которая служит гарантом качества и обеспечивает свободу прессы [Presserat..., 2025]. В своей деятельности австрийские журналисты также руководствуются так называемым Кодексом чести австрийской прессы – сводом правил, обеспечивающим соблюдение издателями и журналистами этических норм. Но, в отличие от Германии и Швейцарии, австрийские издатели самостоятельно принимают решение о соблюдении кодекса. Это означает, что в Австрии издания, чья деятельность противоречит этическим нормам, не обязаны публиковать решения Совета прессы, если они с ними не согласны. Говоря о медиакритике в Австрии, нель-

зя не отметить как совместную с Австрийским советом прессы, так и самостоятельную деятельность старейшего в Европе «Пресс-клуба Конкордия» («Presseclub Concordia»), организованного в 1859 г. Клуб следит за соблюдением свободы слова и печати, призывает к соблюдению этических норм и качества в журналистике, выступает за независимость СМИ, предлагает свои ресурсы в качестве открытой дискуссионной площадки для всех заинтересованных сторон.

По аналогии с Германией и Австрией в Швейцарии тоже есть свой Совет прессы (Schweizer Presserat). В начале 2000 г. к Совету присоединились Швейцарский синдикат медиапроизводителей (Schweizer Syndikat Medienschaffender), профсоюз Комедиа (Gewerkschaft Comedia), а позже крупнейшие объединения издателей и Объединение швейцарского радио и телевидения (Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft). Совет занимается рассмотрением жалоб на все виды печатных и электронных медиа, телевидение и радио с позиции нарушения морально-этических норм, закрепленных Кодексе прессы. Результаты разбирательств публикуются в ежегодных отчетах совета и на страницах медиа, в отношении которых были выдвинуты претензии. Деятельность совета носит исключительно рекомендательный характер, за что постоянно подвергается критике как неэффективная и едва ли заслуживающая внимания [Wyss, 2012, S. 361].

Профессиональная медиакритика, осуществляемая Советами прессы и другими журналистскими сообществами, является лишь одним из направлений медиакритической деятельности. Согласно типологии А.П. Короченского, в зависимости от отправителя и получателя критической информации наряду с профессиональной следует выделять также научную и массовую медиакритику [Короченский, 2003, с. 16]. И если профессиональная (корпоративная или внутрицеховая) критика – это критика, осуществляемая журналистами-профессионалами и другими специалистами в сфере медиа – и адресуемая профессионалам, т. е. медиасообществу, то академическая (научно-экспертная) медиакритика развивается в формате научной журналистики, направленной в первую очередь исследователям массмедиа [Короченский, 2004, с. 42].

В немецкоязычном пространстве этот вид медиакритики бытует в рамках разных исследовательских проектов в университетах. Медиа анализируются во всей совокупности форм и жанров. Так над проектом «AniVision» работают сообща специалисты Тюбингенского университета в Германии и Института Санкт-Плётен в Австрии. Проблемами цифровых медиа занимаются в исследовательском центре Иннсбрукского университета «Иннсбрук Медиа Стадис» («Innsbruck Media Studies», IMS). Австрийские специалисты сосредоточены на проблемах взаимодействия современных медиа, культуры, общества и технологий [Hug, 2024; Beinsteiner, 2024; Gallner-Holzmann, 2020]. В Швейцарии в Центре исследований общественного мнения и социума (Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft, fög) на базе Цюрихского университета с 2010 г. регулярно издаются альманахи «Качество медиа» (Jahrbuch Qualität der Medien), в котором обозначаются актуальные проблемы современной журналистики посредством количественного и качественного анализа 70 информационных изданий из всех регионов страны. Издание 2024 г. посвящено роли Швейцарского

общества радиовещания и телевидения (SRG SSR) на внутреннем медиарынке, отношении населения к применению искусственного интеллекта в журналистике и проблемам восприятия сгенерированного контента [Jahrbuch..., 2024, S. 7].

Система медиакритики в США представляет собой комплексный механизм, включающий профессиональных журналистов, общественные организации и образовательные учреждения. Декларируется, что институты медиакритики способствуют повышению качества медиаконтента и укреплению демократических принципов. В США функционирует ряд авторитетных организаций, специализирующихся на анализе медиасферы:

- Pew Research Center – ведущий исследовательский центр, изучающий тенденции в медиапотреблении, доверие к СМИ и влияние социальных сетей.
- Columbia Journalism Review – американский журнал для профессиональных журналистов, издаваемый Высшей школой журналистики Колумбийского университета с 1961 года. Журнал публикует новости и тенденции медиаиндустрии, анализ, статьи о журналистике и истории, стоящие за новостями.
- Media Matters for America – организация, фокусирующаяся на мониторинге политического дискурса в медиа и выявлении дезинформации.
- American Press Institute – занимается исследованием новых медиаформатов и обучением журналистов современным методам работы.
- Project Censored – организация, продвигающая принципы медиаграмотности и критического мышления.
- PressThink – проект Нью-Йоркского университета, анализ современных медиатенденций
- FAIR (Fairness and Accuracy in Reporting) – осуществляет контроль достоверности информации.

Ключевые организации в сфере медиакритики в Канаде:

- MediaSmarts – специализируется на разработке программ медиаграмотности
- Project Censored Canada – анализ информационного поля
- Global Media Journal – академическое издание, посвященное медиаисследованиям

Характерные черты канадской медиакритики – это интеграция с системой медиаобразования, междисциплинарный подход к анализу медиатекстов, акцент на развитие критического мышления.

Британское поле медиакритики представлено следующими ключевыми игроками:

- Ofcom – регуляторный орган, осуществляющий контроль за соблюдением стандартов вещания и проводящий регулярные исследования медиапотребления.
- Reuters Institute for the Study of Journalism – исследовательский центр при Оксфордском университете, изучающий трансформации журналистики в цифровую эпоху.
- Media Standards Trust – организация, продвигающая принципы ответственного медиапотребления и критического мышления.

- National Union of Journalists – профессиональный союз, занимающийся защитой прав журналистов и контролем качества медиаконтента.

Сравнительный анализ между североамериканскими и британскими практиками медиакритики показывает, что в США преобладает частно-государственная модель финансирования аналитических центров, а в Великобритании сильнее выражена роль государственного регулирования и финансирования. Североамериканские организации чаще фокусируются на коммерческих аспектах медиа, в то время как британские институты больше внимания уделяют этическим вопросам.

Современные тенденции показывают усиление роли цифровых платформ в работе аналитических организаций. Все большее внимание уделяется мониторингу социальных медиа, анализу алгоритмов рекомендаций, изучению влияния искусственного интеллекта на медиaprостранство и исследованию феномена фейковых новостей.

Критический анализ затрагивает СМИ различных стран и включает такие аспекты, как объективность подачи информации, политическая ангажированность, этические стандарты, качество журналистских расследований и соблюдение профессиональных норм.

Как правило, в качестве «отрицательных» примеров ограничения плюрализма мнений, односторонней подачи информации, высокой степени государственного контроля и цензуры выступают иностранные СМИ, в т.ч. российские [Levitskaya, 2022, p. 259–265]. При этом для создания негативного образа российских СМИ используются лингвистические средства метафор, аллюзий, антитез, эпитетов и штампов, т. е. те же приемы, которые должны подвергаться критическому анализу и оценке.

Обобщая вышесказанное, на всех этапах своего развития медиакритика выполняет аналитическую, просветительскую, информационно-коммуникативную, регулятивную, коммерческую и прочие функции во всем жанровом многообразии создаваемых ею медиатекстов [Левицкая, 2016, с. 6]. Просветительский потенциал медиакритики в западных странах актуализируется в первую очередь в интеграции медиаобразования и журналистики [Селиверстова, 2015, 2016]. В западном медиaprостранстве представлены следующие виды медиакритики: научно-экспертная медиакритика, осуществляемая академическим сообществом, внутрицеховая медиакритика профессионального журналистского сообщества; массовая медиакритика, направленная на широкую аудиторию и гражданская медиакритика, формируемая представителями гражданского общества. Медиакритический дискурс в настоящий момент представляет собой сложный феномен, в том числе влияющий на формирование информационной повестки страны.

Библиографический список

1. Короченский, А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики / А.П. Короченский // автореф. дис. ... д-ра фил. наук. – СПб., 2003. – 41 с.

2. Короченский, А.П. Медиакритика и медиаобразование // А.П. Короченский / Высшее образование в России. – 2004. – № 8. – С. 40–46.
3. Левицкая, А.А. Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов: монография / А.А. Левицкая, А.В. Федоров, Е.В. Мурюкина и др. / под общ. ред. А.А. Левицкой; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ. 2016. – 574 с.
4. Левицкая, А. А. Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям / А. А. Левицкая, А. В. Федоров. – Москва: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2022. – 188 с.
5. Селиверстова, Л.Н. Особенности интеграции медиакритики и медиаобразования Австрии / Л.Н. Селиверстова // Медиаобразование. – 2016. – № 4. – С. 108–126.
6. Селиверстова, Л.Н. Роль медиакритики в развитии медиаобразования в Швейцарии / Л.Н. Селиверстова // Alma mater. Вестник высшей школы. – 2016. – № 1. – С. 108–113.
7. Селиверстова, Л.Н. Синтез медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов Германии / Л.Н. Селиверстова, А.А. Левицкая // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2015. – № 3(93). – С. 57–69.
8. Beinsteiner, A. Wissensdiversität und formatierte Bildungsräume / Andreas Beinsteiner, Ann-Kathrin Dittrich, Theo Hug // Universität Innsbruck, Innsbruck – Wien 2024. – 280 s.
9. Gallner-Holzmann, K. Jugendliche Mediennutzung und die Zukunft des Qualitätsjournalismus / Katharina Gallner-Holzmann, Theo Hug, Günther Pallaver // Universität Innsbruck, Innsbruck – Wien. 2024. – 130 s.
10. Hug, P. Künstliche Intelligenz im Diskurs: Interdisziplinäre Perspektiven zur Gegenwart und Zukunft von KI-Anwendungen / Theo Hug, Petra Missomelius, Heike Ortner/ Universität Innsbruck, Innsbruck – Wien. 2024. 279 S.
11. Jahrbuch Qualität der Medien 2024. fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. Schwabe Verlag Basel, Schwabe Verlagsgruppe AG, Basel, Schweiz. – 2024. – 137 s.
12. Kornfeld, H. Manfred Protze ist Sprecher des Deutschen Presserats / Nenning Kornfeld // Kress. 25. März 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kress.de/news/beitrag/147226> [Дата обращения: 28.01.2025].
13. Levitskaya, A. Media Manipulation in Modern American and British Press / A. Levitskaya // Media Education. – 2022. – No. 2. – P. 259–265.
14. Presserat – Selbstkontrolle der österreichischen Presse // Der Verband Österreichischer Zeitungen: официальный сайт. 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voez.at/journalismus-kompetenz/presserat/> [Дата обращения 5.01.2025].
15. Rangliste der Pressefreiheit // RSF Reporter ohne Grenze: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reporter-ohne-grenzen.de/rangliste/rangliste-2024-ueberblick> [Дата обращения: 28.01.2025].

16. Stapf, I. 50 Jahre Deutscher Presserat – hat sich Medienselbstkontrolle bewährt? / Ingrid, Stapf // Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik. Ausgabe 1. – 2007. – S. 147–148.
17. Wyss V. Medienkritik in der Schweiz – eine Bestandaufnahme / Vinzenz Wyss, Michael Schanne, Annina Stoffel // Studien Qualität der Medien 4/2012. Schweiz-Suisse. Svizzera. Basel: Schwabe. – S. 361–376.

СЕКЦИЯ 3
МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ
И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 37.013

ТВОРЧЕСКИЕ МЕДИАПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ СОБЫТИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ: ОПЫТ УРГПУ

Ежов Павел Юрьевич,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры общей психологии и конфликтологии,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье проанализирован опыт внедрения творческих медиапрактик в образовательные события УрГПУ и их влияние на формирование медиаграмотности, креативности, коммуникативных навыков и готовности к инновационной деятельности.

Ключевые слова: медиапрактики, медиаобразование, педагогический вуз, профессиональные компетенции, образовательное событие, креативность, медиаграмотность

CREATIVE MEDIA PRACTICES IN EDUCATIONAL EVENTS
OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY AS A FACTOR
IN THE DEVELOPMENT OF FUTURE TEACHERS'
PROFESSIONAL COMPETENCIES: THE EXPERIENCE OF USPU

Ezhov P. Yu.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Department of General Psychology and Conflictology,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article analyzes the experience of implementing creative media practices in educational events at USPU and their impact on the development of media literacy, creativity, communication skills, and readiness for innovative activities.

Keywords: media practices, media education, pedagogical university, professional competencies, educational event, digital technologies.

Актуальность определяется стремительным развитием цифровых технологий в образовании и необходимостью подготовки педагогов, способных эффективно работать с медиаконтентом и формировать у обучающихся медиакомпетенции [Иванова, 2020, с. 24]. В условиях глобальной информатизации, когда медиaprостранство становится неотъемлемой частью жизни подрастающего поколения, роль медиаобразования как приоритетного направления подготовки специалистов в педагогических вузах возрастает многократно [Симбирцева, 2018, с. 21]. Цель данного исследования заключается в анализе влияния творческих медиапрактик, реализованных в формате образовательных событий Уральского государственного педагогического университета, на развитие профессиональных компетенций магистрантов. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: описать спектр используемых медиаформатов; оценить влияние медиапрактик на ключевые профессиональные компетенции будущих педагогов; сформулировать практические рекомендации по интеграции медиапрактик в учебный план педагогических вузов.

Анализ последних достижений в области медиаобразования показывает, что медиапедагогика рассматривается как одно из ключевых направлений современной педагогической науки, способствующее формированию медиаграмотности и профессиональных компетенций у будущих педагогов [Симбирцева, 2016; Челышева, 2016]. Исследования, проведенные отечественными учеными, демонстрируют, что творческие медиапрактики, при условии их методически обоснованного внедрения в образовательный процесс, способны существенно повышать критическое мышление и коммуникативные навыки обучающихся [Попов, 2021, с. 33; Мурюкина, 2022, с. 58]. Особое внимание в научной литературе уделяется эффективности использования событийного контекста, или образовательных событий, для повышения личностного и профессионального потенциала студентов [Ежов, 2016, с. 158]. В этом контексте, собственные эмпирические исследования автора подтверждают значимость таких подходов для развития студентов [Ежов, 2025, с. 39].

В рамках нашего исследования, в котором приняли участие 48 магистрантов педагогического направления УрГПУ, активно участвовавших в подготовке образовательных событий с медиасопровождением, были использованы разнообразные форматы. К ним относятся видеоролики, подкасты, интерактивные презентации, онлайн-опросы, мультимедийные стенды и мини-проекты. В качестве примеров можно привести реализованные студентами УрГПУ проекты: родительское собрание «Звучащая душа: польза хорового пения для развития ребенка» с интерактивными видеороликами и онлайн-голосованием, внеклассное занятие «Искусственный интеллект: будущее уже здесь?» с использованием QR-кодов и Телеграм-канала, а также классный час «Стань самым классным! Выбирая здоровье - ты выбираешь счастье!» с мотивационными видеороликами и цифровыми коллажами, которые были представлены в рамках итоговых педагогических проектов 2023-2024 учебного года. Эти форматы, направленные на создание эффекта погружения, способствуют повышению эмоциональной вовлеченности аудитории [Зверев, 2019, с. 87; Ежов, 2025, с. 39]. Методология ис-

следования включала анализ разработанных студентами медиапроектов и материалов, анкетирование участников и аудитории, экспертную оценку качества медиапродуктов, а также наблюдение во время проведения мероприятий. В качестве критериев оценки выступали уровень медиакомпетенций, развитие креативности, коммуникативные и проектные навыки, а также готовность к инновационной деятельности.

Результаты исследования показали, что большинство студентов освоили базовые инструменты съёмки и монтажа видео, редактирования аудиозаписей и работы с онлайн-платформами. По самооценке и экспертной оценке наблюдается значительный рост медиакомпетенций [Ежов, 2016, с. 158; Иванова, 2020, с. 24]. Реализации студенческих проектов отличались оригинальностью форм и содержаний, что подтверждено экспертной оценкой и отзывами слушателей [Попов, 2021, с. 33; Касьянова, Сафонов, 2019, с. 112]. Командная работа при подготовке медиапродуктов укрепила навыки взаимодействия, планирования и распределения ролей, что является неотъемлемой частью профессиональной подготовки. Оценочные показатели подтверждают эффективность данного подхода: средняя самооценка полезности медиапрактик составила более 4.5 из 5 баллов, а положительная динамика по ключевым компетенциям выявлена в 78% случаев [Ежов, 2025, с. 42].

Полученные результаты согласуются с предыдущими исследованиями, подтверждающими значимость медиапрактик для развития профессиональных компетенций у будущих педагогов [Симбирцева, 2018, с. 21; Симбирцева, 2022, с. 58; Чельшева, 2016, с. 71]. Особая роль событийного формата в создании условий для творческой реализации студентов выделяется как важный механизм усиления образовательного эффекта Ежов, 2016, с. 158. Кроме того, междисциплинарная интеграция исторического, психологического и языкового компонентов усиливает ценностно-смысловую составляющую медиапроектов, что имеет важное значение для воспитательной функции образования [Мурюкина, 2022, с. 58; Попов, 2021, с. 33].

В заключение можно констатировать, что творческие медиапрактики в контексте образовательных событий эффективно способствуют формированию медиаграмотности, креативности, коммуникативной компетентности и готовности к инновациям у будущих педагогов. В связи с этим, рекомендуется системно интегрировать медиапрактики в учебные программы педагогических вузов, разрабатывать специализированные курсы и методические пособия по их применению, а также организовывать тренинги для преподавателей по сопровождению медиапроектов. Расширение межвузовского и межрегионального сотрудничества в реализации подобных проектов также представляется перспективным направлением. Перспективы дальнейших исследований включают количественный анализ долгосрочного влияния отдельных медиапрактик на профессиональную траекторию выпускников и сравнительную оценку эффективности различных медиаформатов в разных педагогических направлениях [Иванова, 2020, с. 24; Зверев, 2019, с. 87].

Библиографический список

1. Ежов, П.Ю. Критерии включения игры в детскую игровую программу / П.Ю. Ежов // Известия Уральского федерального университета. – *Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*. – 2016. – Т. 150. – № 2. – С. 158–163.
2. Ежов, П.Ю. Творческие медиапрактики студентов педагогического вуза как способ развития профессиональных компетенций / П.Ю. Ежов // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2025. – № 1(62). – С. 39–43.
3. Зверев, А.И. Интерактивные форматы и цифровые инструменты в воспитательной работе вуза / А.И. Зверев // Вестник высшей школы. – 2019. – № 6. – С. 87–93.
4. Иванова, М. В. Оценка эффективности медиапрактик в системе подготовки педагогов: эмпирический анализ / М.В. Иванова // Наука и образование. – 2020. – № 7. – С. 24–31.
5. Касьянова, Е. В., Сафонов К. В. Вариативные форматы медиапроектов в воспитательной работе студентов-педагогов / Е. В. Касьянова, К. В. Сафонов // Педагогика и образование. – 2019. – № 4. – С. 112–120.
6. Мурюкина, Е.В. Медиапрактики в патриотическом воспитании: ценностные основания и методические решения / Е.В. Мурюкина // Современный учитель – взгляд в будущее: материалы Междунар. научно-образоват. форума. – Екатеринбург, 2022. – С. 58–61.
7. Попов, С.А. Проектная деятельность и медиапрактики в профессиональном образовании: теоретические основания и методика / С.А. Попов // Современная педагогика. – 2021. – № 2. – С. 33–40.
8. Симбирцева, Н.А. Медиаактивность как личностное качество человека постиндустриальной культуры: на пути решения проблемы / Н.А. Симбирцева // Человек и культура. – 2016. – № 4. – С. 1–8.
9. Симбирцева, Н.А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / Н.А. Симбирцева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21–26.
10. Симбирцева, Н.А. Медиапрактики в патриотическом воспитании: ценностные основания и методические решения (на примере предметной области «Основы религиозных культур и светской этики») / Н.А. Симбирцева // Современный учитель – взгляд в будущее: сборник научных статей Международного научно-образовательного форума. – Екатеринбург, 2022. – Ч. 3. – С. 58–61.
11. Чельшева, И. В. Стратегии развития российского медиаобразования: традиции и инновации / И. В. Чельшева // Медиаобразование. – 2016. – № 1. – С. 71–77.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА НА ОСНОВЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И СЕТЕВОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МАОУ СОШ № 12 Г. ТАГАНРОГА**

Кондрахин Алексей Владимирович,
директор,
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 12,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с исследованием понятий «Цифровая образовательная среда» и «Медиаобразование», а также особенностей формирования информационного образовательного пространства в МАОУ СОШ № 12 посредством медиаобразования и сетевого взаимодействия с профильным высшим учебным заведением.

Ключевые слова: цифровое образовательное пространство, медиаобразование, школа, психолого-педагогический класс, сетевое взаимодействие.

**FORMATION OF A DIGITAL EDUCATIONAL SPACE BASED ON MEDIA
EDUCATION AND NETWORK INTERACTION IN SECONDARY
GENERAL EDUCATION SCHOOL 12 OF TAGANROG**

Kondrakhin A. V.,
Director,
Secondary General Education School № 12,
Taganrog, Russia

Abstract. The article discusses the issues related to the study of the concepts of “digital educational environment” and “media education”, as well as the specifics of the formation of the information educational space in Secondary General Education School No. 12 through media education and networking with a specialized higher education institution.

Keywords: digital educational space, media education, school, psychological and pedagogical classroom, network interaction.

Проблема развития цифровой образовательной среды приобретает особую важность в условиях цифровизации всех сфер жизни общества. Цифровизация является приоритетным вектором внутренней политики Российской Федерации. Образование выступает в качестве социального института, готовившего кадровый потенциал, способный реализовать цифровую трансформацию общества.

В современном мире процесс цифровизации затрагивает все сферы общественной жизни, изменяются социальные условия, которые влияют на образовательные организации, в частности, касательно использования и управления новыми технологиями.

Учреждения образования должны уметь прогнозировать трансформации, использовать инновации так, чтобы оставаться конкурентоспособными. Образовательные учреждения должны быть открытыми к тем изменениям, которые происходят в социальной сфере, работать над повышением качества реализации программ, в той образовательной среде, в которой работает учреждение. В этих изменениях школа должна адаптироваться и удовлетворять запросы участников образовательного процесса.

Все изменения затрагивают требования, которые предъявляются к педагогу. Учитель в современное время помимо использования технических средств обучения, должен уметь реализовывать задачи, которые выходят за пределы предметной области. Однако, нормативно-правовая база, например федеральный государственный образовательный стандарт, профессиональный стандарт педагога, учитывают требования к педагогу с учетом информационной нестабильности в современной ситуации.

Изменения затронули и ученика, для которого интернет и информационные технологии являются средой обитания и неотъемлемой частью жизни. Поэтому что современные ученики родились в тот момент, когда интернет уже существовал, и активно используется в различных видах деятельности.

В этой связи создание информационного образовательного пространства, является ключевой задачей цифровизации всех сфер общественной жизни, в том числе и образовательной. Необходимо сформировать в образовательной среде способы и методы использования информационных образовательных ресурсов, которые удовлетворили бы цифровые потребности общества.

В разных научных публикациях термин «цифровая образовательная среда» интерпретируется следующим образом:

А.А. Андреев видит данную среду «как единое информационное пространство, объединяющее информацию, как на традиционных, так и электронных носителях; компьютерно-телекоммуникационные учебно-методические комплексы и технологии взаимодействия; педагогическую систему нового уровня, которая включает в себя материально-техническое, финансово-экономическое, нормативно-правовое обеспечение» [Андреев, 2002, с. 432]. И.Г. Захарова считает, что «цифровая образовательная – это открытая система, которая объединяет интеллектуальные, культурные, программно-методические, организационные и технические ресурсы» [Захарова, 2003, с. 189]. И.Д. Лушников трактует цифровую образовательную среду «как совокупность единой базы данных, технологий их сопровождения и использования; информационных телекоммуникационных систем, обеспечивающих информационное взаимодействие и удовлетворение информационных потребностей участников образовательного процесса (администрации образовательной организации, педагогов,

обучающихся, родителей (законных представителей), социальных партнеров» [Лушников, 2013, с. 66].

Данным понятием занимаются и современные исследователи, так С.С. Хапаева, считает, что: «Составляющей образовательной среды является цифровая образовательная среда. Таким образом, для понятия «цифровая образовательная среда» родовым будет являться понятие «образовательная среда», и самым общим будет являться понятие «социокультурная среда формирования личности» [Хапаева, 2021, с. 168].

Таким образом, современная цифровая образовательная среда это единое информационное образовательное пространство, сформированное в результате комплекса организационно-технических мер, обеспечивающая электронную среду для полноценного образовательного процесса и возможность доступа с любой точки планеты, на которой могут одновременно встретиться все участники образовательного процесса (администрация, педагоги, родители, учащиеся, работодатели, представители вузов, сузов, НКО).

Развитие медиаобразования, использование цифровых образовательных ресурсов позволяет выйти за рамки традиционного образования в школе.

Многие авторы рассматривают медиаобразование с различных позиций. Например, Н.В. Борисова, Н.И. Красавцева, М.М. Щелкина делают акцент на практическую сторону применения медиаобразования, в рамках формирования навыков работы с информационными образовательными ресурсами и механизмом массовой коммуникации.

И.В. Зарецкая, Г.А. Поличко рассматривают медиаобразование как механизм взаимодействия между участниками образовательными отношений и информацией, а также влияние медиа на поведение обучающихся и педагогов. Л.Н. Захарова, Е.В. Ширшов рассматривают медиаобразование как часть общей культуры, в рамках этого подхода формируется восприятие культурных явлений посредством СМИ. Л.В. Артемьева, О.Н. Лапишна считают, что медиаобразование развивает восприятие художественных образов посредством медиаискусства. Пронина Е.А. определяет медиаобразование, как эффективный инструмент взаимодействия с информационными потоками. А.В. Кошкина считает, что в медиаобразование входит все, что нас окружает, в том числе рекламные щиты, новостные ленты, которые необходимо включать в образовательные программы.

А.В. Федоров связывает медиаобразование с анализом и интерпретацией информации, влиянием СМИ на общественное мнение, определяет медиаобразование, как способ работы с мультимедийными инструментами, которые развивают в первую очередь критическое мышление. О.И. Павлова определяет медиаобразование как способ формирования цифровой грамотности. И.В. Чельшева рассматривает медиаобразование как действенный фактор патриотического воспитания подрастающего поколения [Чельшева, 2023, с. 286].

Н.М. Хлызова утверждает о необходимости интегрирования медиаобразования в учебные планы школы, как предмет изучения журналистики, педагогического дизайна, программирования. С.Н. Пискунов выделяет значимость

медиаобразования в формировании гражданской позиции обучающихся в рамках ответственности за распространение информации.

Таким образом, медиаобразование играет значительную роль в развитии информационного общества.

Медиаобразование позволяет развить личность, способную применять полученные знания и навыки в жизни, во благо развития общества и государства.

В рамках выполнения целевых показателей плана мероприятий по реализации концепции подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Т. Голиковой от 28.12.2022 №16029-П8, в МАОУ СОШ № 12 г. Таганрога открыт и функционирует психолого-педагогический класс. В рамках программы «Школа профессионально-личностного определения», ведущей идеей является развитие информационной образовательной среды, создающей оптимальные условия развития личности и профессиональной компетентности педагога, в том числе путем проведения углубленной профориентации.

Основополагающим в данном случае является, с одной стороны – повышение квалификации педагогов, способных создавать мотивацию для учеников к выбору педагогических профессий, с другой стороны – поддержка педагогически одаренных школьников.

Медиаобразование в данном случае, выступает в качестве инструмента профориентации, в рамках сетевого взаимодействия с Таганрогским институтом имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», кафедра психолого-педагогического образования и медиакommunikации.

Обучающиеся профильных классов участвуют в медиашколе и медиаклубе «Зеркало», занимаются исследовательской деятельностью по медиаобразованию, являются участниками проекта «педагог-психолог: путь к профессии».

Таким образом, вышесказанное способствует формированию ключевых цифровых компетенций обучающихся, таких как навигация и поиск информации, работа с учебными платформами и сервисами, использование офисных приложений, безопасность в Интернете, цифровая коммуникация, творческая работа с цифровыми инструментами, самостоятельное обучение и самоконтроль.

Педагоги в рамках повышения квалификации по медиаобразованию получают навыки организации и проведения дистанционных уроков, подготовки и презентации учебных материалов, применения игровых технологий, анализа и обработки больших объемов данных, разработки электронных тестов и опросников, методическое сопровождение цифровых образовательных ресурсов, повышения личной продуктивности, развитие цифрового творчества.

В настоящее время практически каждая российская школа оснащена компьютерами, интерактивными досками, цифровыми учебниками и доступом к глобальной сети Интернет. Современные онлайн-сервисы и приложения помогают учителям организовывать обучение в дистанционной форме, разрабатывать электронные курсы и проводить оценку знаний обучающихся.

Обучающиеся в современных реалиях должны обладать умением искать информацию различного рода, выбирать необходимую и дорабатывать ее в соответствии с поставленными задачами, анализировать, интерпретировать, критически осмысливать, а затем творчески использовать. Цифровые образовательные технологии вошли в современную систему образования и являются частью образовательной среды. С их помощью можно выйти за рамки традиционного образования и подготовить выпускников для жизни в сложном информационном обществе.

Библиографический список

1. Андреев, А. А. Основы открытого образования // Рос. гос. ин-т открытого образ. / отв. ред. В. П. Тихомиров. – Москва: НИИЦ РАО, 2002. – 432 с.
2. Артемьева, Л. В. Художественно-эстетический подход в медиаобразовании / Л.В. Артемьева, О. Н. Лапшина // Эстетика в образовании. – 2018. – № 1. – С. 44–52.
3. Бабанина, Т. В. Социально-психологические аспекты медиаобразования / Т.В. Бабанина, А. А. Журин // Психолого-педагогические исследования. – 2019. – № 2. – С. 63–71.
4. Борисова, Н. В. Практико-центрированный подход к медиаобразованию / Н.В. Борисова, Н. И. Красавцева, М. М. Щелкина // Учебные заметки. – 2023. – № 1. – С. 35–42.
5. Зарецкая, Н. В. Коммуникативный подход в медиаобразовании / Н.В. Зарецкая, Г. А. Поличко // Мир образования. – 2022. – № 2. – С. 56–64.
6. Захарова, И. Г. Формирование информационной образовательной среды высшего учебного заведения: дис. ... канд. пед. наук / И. Г. Захарова. – Тюмень, 2003. – 189 с.
7. Захарова, Л. Н. Образовательно-культурологический подход в медиаобразовании / Л. Н. Захарова, Е. В. Ширшов // Профессиональное образование. – 2020. – № 4. – С. 72–80.
8. Кошкина, А. В. Анализ рекламы и пропаганда в образовательной программе // Педагогика и психология. – 2018. – Т. 15. – № 2. – С. 210–220.
9. Лушников, И. Д. Цифровая школа как ресурсный центр сетевого взаимодействия / И. Д. Лушников // Справочник заместителя директора школы. – 2013. – № 10. – С. 66–88.
10. Павлова, О. И. Роль медиаобразования в формировании информационной культуры студентов // Высшее образование в России. – 2017. – № 4. – С. 40–50.
11. Пискунов, С. Н. Ответственность за распространение информации и роль медиаобразования // Молодежь и СМИ. – 2021. – № 1. – С. 60–70.
12. Пронина, Е. А. Концептуальные основы современного медиаобразования // Вопросы образования. – 2015. – № 3. – С. 187–203.
13. Федоров, А.В. Развитие творческих способностей школьников средствами медиаобразования // Образовательные технологии и общество. – 2019. – Т. 22. – № 1. – С. 35–48.

14. Федоров, А. В. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия // Инновации в образовании. – 2007. – № 4. – С. 30–47.
15. Хапаева, С. С. Цифровая образовательная среда: проблемы взаимодействия [Текст] / С. С. Хапаева // E-learning, информационные технологии в образовании. – Москва, 2021. – 168 с.
16. Хлызова, Н. М. Интеграция медиаобразования в школьную программу // Современные педагогические технологии. 2020. № 2. – С. 15–25.
17. Чельшева, И. В. Гражданско-патриотическое воспитание молодежи в современном медиатизированном обществе // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2023: сб. науч. тр.: в 3-х тт. – Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2023. – С. 286–292.

УДК 37.026.4

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОМИКСА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В 6-7 КЛАССАХ

Коряковцев Андрей Александрович,
кандидат философских наук,
доцент кафедры философии, социологии и культурологии,
Уральский государственный педагогический университет (УРГПУ),
г. Екатеринбург, Россия;
Оразаева Ольга Станиславовна,
студент 1 курса магистратуры,
Уральский государственный педагогический университет (УРГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы актуальности использования в общеобразовательных учреждениях такого приема, комикс; даются ключевые понятия рассматриваемого подхода; изложена специфика психологического фона школьников 6–7 классов; описывается опыт внедрения комикса на уроках литературы при изучении произведения Н.С. Лескова «Левша».

Ключевые слова: комикс, комикс-адаптация, мотивация, визуализация, художественные детали, система образов.

THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF COMICS IN LITERATURE LESSONS IN GRADES 6-7

Koryakovtsev A.A.
Candidate of Philosophy, Associate Professor,
Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies,
Ural State Pedagogical University,

Yekaterinburg, Russia;
Orazaeva O. S.,
1st year graduate student,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article discusses the relevance issues of using such a technique as a comic book in educational institutions; the key concepts of the approach under consideration are given; the specifics of the psychological background of schoolchildren in grades 6–7 are outlined; the experience of introducing comics in literature lessons when studying the work of N. S. Leskov “Lefty” is described.

Keywords: comics, comics-adaptation, motivation, visualization, artistic details, image system.

Человеческое мышление представляет собой процесс переработки представлений и производства понятий. Итогом этого процесса является целостное мировоззрение в форме понятийной системы с вкраплениями, в том или ином объеме, мифологических и/или художественных образов. Восхождение от абстрактного к конкретному, от представления – к понятию, является первоначальной ступенью познания и мышления. Стало быть, таковой должна быть логика и цель образования, особенно на его начальных ступенях.

Следует иметь в виду, что конкретное, определенное, способно принимать форму чувственного материала, *чувственного восприятия*. Поэтому формирование понятийно-логического мышления не может избежать, хотя бы частичной, по мере необходимости, визуализации материала. Визуальное, конкретно-чувственное, *наглядное* представление, является важным *подспорьем* в формировании конкретного мышления как результата понятийно-логического абстрагирования. Отражая уровень развития педагогической науки своего времени, об этом писали великие педагоги – Я. А. Коменский и К. Д. Ушинский. Они популяризировали принцип наглядности на уроках, ибо видели в этом подходящее средство для освоения учащимися учебного материала по школьным предметам. Педагоги-ученые считали, что учебный текст, который дополнен иллюстрациями, обеспечивает доступ к информации не только успешным ученикам, но и учащимся, которые испытывают трудности в обучении [Коменский, 1982, с. 245–248; Ушинский, 1989, с. 234–239].

Другое дело, что необходимо помнить о *пространственно-временной ограниченности* наглядно-чувственного представления, о том, что оно не должно вытеснять понятийное, дискурсивное мышление, о том, что оно способно играть по отношению к последнему только *служебную роль*. В процессе обучения важно соблюдать баланс между наглядностью и воображением, значение которого в формировании понятийно-логического и художественного мышления раскрыта еще И. Кантом. К сожалению, в современном образовании наблюдается перекося в сторону наглядности, связанный с экспансией визуальных технологий (видео, презентаций, комиксов и т. д.). Можно сказать, что проблема

баланса в соотношении абстрактного (воображаемого) и конкретного (не всякого конкретного, а только в виде чувственно-определенного) в процессе обучения в современном образовании не решена. Часто упор делается на чувственно-конкретное представление (отражающее единичный предмет по определению). В итоге понятийно-логические связи, отражающие существенное и закономерное в предметном мире, остаются учащимися не познанными и не понятыми. Однако, это говорит не о необходимости отказаться от наглядности как дидактического приема. Это лишь свидетельствует о необходимости его грамотного использования и соблюдения границ его применения.

Одной из современных форм наглядной визуализации, используемой в образовательном процессе, является комикс-текст. По определению Г.В. Онковича и А.Г. Сониной? комикс – это некий способ повествования, текст которого включает в себя последовательность изложения информации, содержащий, помимо иллюстрации, вербальное и невербальное воспроизведение – диалог между персонажами или «немую» речь, передающуюся с помощью филактера, – изображение облака, выходящего из головы персонажа, при иллюстрировании его мыслей [Онкович, 2016, с. 52–56; Сонин, 1999, с. 27–34]. Как отмечают Е.В. Корякина и Н.А. Симбирцева, «преимущество комиксов – в сочетании визуального изображения и текста, процесс восприятия ускоряется, при этом позволяет концентрировать и удерживать внимание адресата» [Корякина, Симбирцева, 2021, с. 77].

Знания о возрастных психологических особенностях учащихся помогают учителю определить, какой прием для усвоения материала использовать на своих уроках. Ученики младшего и старшего подросткового возраста склонны к изменению в познавательной сфере: они все чаще отвлекаются, их темп деятельности тормозится, они устают от многочисленной информации, их психоэмоциональный фон нестабилен. Все это приводит к плохой успеваемости и, как следствие, к полному отсутствию мотивации к образовательному процессу [Маклаков, 2019, с. 20–37].

Рабочая программа по литературе 6–7 классов включает в себя ряд сложных для понимания и запоминания произведений: былины, баллады, древнерусская литература, некоторые тексты из литературы первой половины XIX века (Н. С. Лесков «Левша», М. Ю. Лермонтов «Песня про царя Ивана Васильевича...»), рассказы М. Е. Салтыкова-Щедрина [ФОР ООО]. Подросткам зачастую сложно усвоить такие тексты, т.к. устаревшая лексика, избыточная в представленных произведениях, непонятна современным детям. Большие тексты, обилие незнакомых слов вызывают у учащихся лишь отторжение от чтения, тем более, что большинство таких произведений дается на самостоятельное изучение в связи с нехваткой времени и сокращением часов по литературе.

Одним из приемов, помогающих понять текст, является так называемый комикс-адаптация – интерпретация литературного произведения [Шибкова, 2021, с. 94]. Работа с комиксами на уроках литературы содержит в себе большой образовательный потенциал, отвечая одному из ведущих принципов обучения – наглядности [ФГОС ООО]. При использовании комикса учитель реали-

зует межпредметную связь в рамках урока литературы – комиксы позволяют представить исторические события, биографии и интерпретировать их в сюжетной линии произведения. С помощью данного приема педагог вовлекает учащихся в свой предмет, т. к. абстрактные понятия и система образов могут быть представлены в виде понятных иллюстраций или визуальных метафор [Донина, 2019, с. 36–37; Калитина, 2013, с. 2257–2259].

Образовательный потенциал ученика при использовании комикса также разнообразен [Донина, 2019, с. 36–37; Калитина, 2013, с. 2257–2259]:

- 1) углубление знаний – чтобы создать комикс по произведению, ученику необходимо прочитать текст, ознакомиться с системой образов, выделить ключевые моменты в сюжетной линии и сопоставить с историческими событиями, определить незнакомые слова и найти их значение;
- 2) развитие творческих и коммуникативных навыков – учащийся учится строить композицию сюжетной линии, кратко и лаконично излагать свои мысли при создании диалоговой речи, истолковывать устаревшую лексику с помощью современного языка;
- 3) развитие *аналитического* мышления – при создании комикса нужно выбрать важную информацию и построить обоснованную цепочку событий;
- 4) повышение мотивации и вовлеченности в образовательный процесс – комикс-адаптация позволяет учащемуся выразить свои мысли насчет произведения и внести изменения в сюжет. Комикс – это конкретный продукт при изучении произведения, поэтому учащийся видит результат своего труда и у него растет мотивация сделать что-то свое.

Эффективность образовательного потенциала комиксов на уроках литературы в 6–7 классах подтверждает и наше исследование. В качестве контрольного задания – пересказа текста Н. С. Лескова «Левша» ученикам 6-го класса было предложено следующее задание: создать комикс-адаптацию по произведению, отобразив систему персонажей и ключевые моменты из сюжетной линии рассказа. Учащиеся впервые столкнулись с созданием комикса, поэтому была проведена следующая совместная работа с детьми:

- на первом этапе реализовали комментированное чтение – учащиеся читали произведение, их чтение сопровождалось пояснениями от преподавателя (о героях, устаревшей лексике, исторических событиях и деятелях). Параллельно ребята создавали словарь незнакомых слов и подбирали к ним современные синонимы. Также на этом этапе мы разобрали систему образов, определили главных героев, их речевую и внешнюю характеристики;
- на втором этапе разобрали структурные элементы комикса: сценарий, панель, филактеры, квадратные блоки для слов автора. Далее в качестве примера под руководством преподавателя проиллюстрировали биографию Н. С. Лескова, прочитанную ранее, в виде комикса. Учащиеся по желанию выходили к доске и изображали одно из событий жизни писателя;
- на третьем этапе ученики самостоятельно реализовывали задание по созданию комикса-адаптации по произведению Н. С. Лескова «Левша». Некоторые работы мы представили в нашем исследовании (см. рис. 1 и рис. 2);

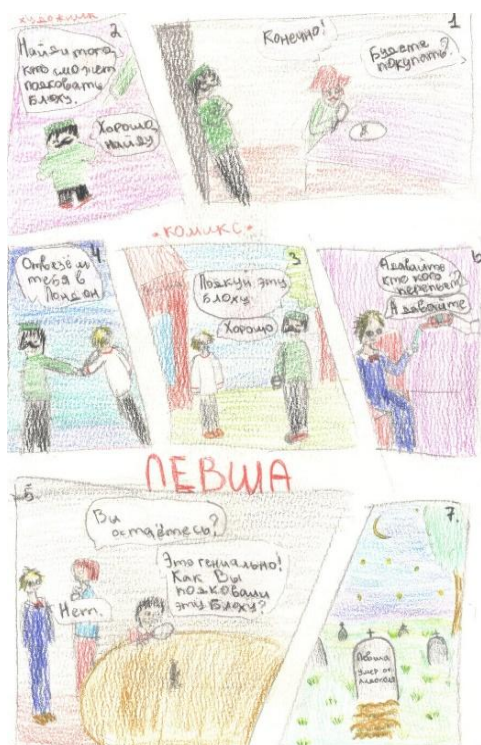


Рисунок 1

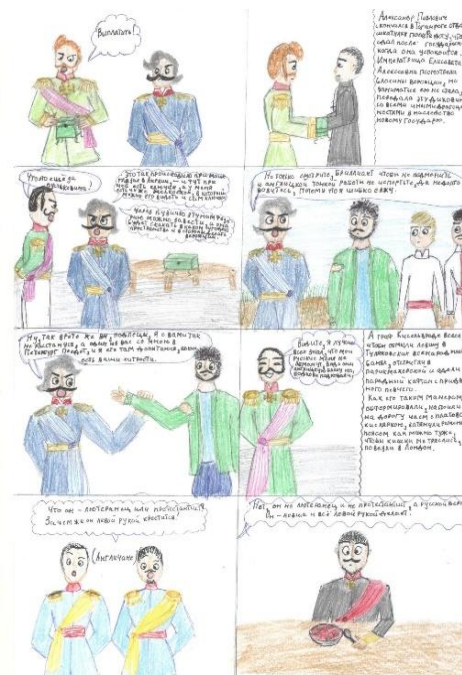


Рисунок 2

- на четвертом этапе ученики защищали получившиеся работы. Всем классом анализировали результаты, сравнивали с первоначальной задачей и текстом, анализировали внешность героев и их лексику.

При оценивании результатов работы нами были выделены некоторые аспекты:

- у неуспевающих учащихся получилось создать комикс по предложенным критериям;
- школьники были эмоционально вовлечены в процесс: интересовались работами друг друга, спрашивали совет в иллюстрировании внешности персонажей, фотографировали свой результат;
- по прошествии времени учащиеся интересовались подобной формой работы в дальнейшем;
- ученики, у которых были сложности с пересказом текста, смогли изложить основные события рассказа, опираясь на комикс, вспомнив даже некоторые художественные детали.

Таким образом, создание комикса-текст на уроках литературы оказалось достаточно эффективным: учащиеся углубленно познакомились с произведением, заинтересовались им, у них сформировалась положительная эмоциональная реакция.

В дальнейшем планируется работа по созданию комикса в качестве домашнего задания и с изменением сюжетной линии, но уже с использованием онлайн-платформ для того, чтобы процесс работы был менее затратным.

В заключение необходимо подчеркнуть, что такой дидактический прием работы на уроках литературы в 6–7 классах, как комикс позволяет решать зада-

чу образования, связанную с формированием мотивации к изучению предмета посредством вовлеченности учащихся в образовательный процесс и созданием собственного продукта [см. подр.: Симбирцева, Корякина, 2021, с. 39–40].

Библиографический список

1. Дони́на, И.А. Образовательный потенциал комиксов: исторический контекст / И.А. Дони́на, А.С. Шустров // Педагогический вестник. – 2019. – № 7. – С. 36–38.
2. Калитина, К.В. Использование комиксов в образовательных технологиях как важного инструмента для передачи знаний // Концепт. – 2013. – Т. 3. – С. 2256–2260.
3. Коменский, Я.А. Избранные педагогические сочинения / Я.А. Коменский. – М.: Педагогика, 1982. – 656 с.
4. Корякина, Е.В. Web-комикс как практика неформального образования современной молодежи / Е. В. Корякина, Н. А. Симбирцева // Молодежь в меняющемся мире: палитра коммуникаций в медиапространстве: сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Екатеринбург, 01–30 апреля 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2022. – С. 75–79.
5. Маклаков, А.Г. Общая психология: учебник для вузов / А.Г. Маклаков. – СПб.: – 2019. – 583 с.
6. Онкович, Г.В. Комикс как средство медиаобразования // Медиаобразование. – 2016. – № 2. – С. 52–60.
7. Симбирцева, Н.А. Художественное своеобразие комикса: образовательный потенциал / Н.А. Симбирцева, Е. В. Корякина // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 6. – С. 35–41.
8. Сонин, А. Г. Комикс как знаковая система: психолингвистическое исследование (на материале франкоязычных комиксов): автореф. дис. ... канд. филол. наук / А.Г. Сонин. – Барнаул, 1999. – 17 с.
9. Ушинский, К.Д. Педагогические сочинения: в 6 тт. – Т. 4 / К. Д. Ушинский. – М.: Педагогика, 1989. – 525 с.
10. ФГОС Основное общее образование. – URL: <https://fgosreestr.edsoo.ru/federal-standard/30> [Дата обращения: 14.08.2025].
11. ФОП Основное общее образование. – URL: <https://static.edsoo.ru/projects/fop/index.html?ysclid=m> [Дата обращения: 14.08.2025].
12. Шибкова, Д.З. Образовательный комикс как средство медиаобразования для восприятия обучающимися нового знания / Д.З. Шибкова, О. Б. Пяткова // Школьное образование. – 2021. – № 3. – С. 90–97.

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО
КУЛЬТУРНО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОЕКТА «О БУДУЩЕМ»
И СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ»**

Кувалева Светлана Михайловна,
учитель начальных классов,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа № 19»
г. Абакан, Россия;
Мизева Лариса Владимировна,
учитель начальных классов,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа № 33»
г. Абакан, Россия

Аннотация. Авторы статьи рассматривают проблему влияния коротко-метражных фильмов на патриотическое воспитание младших школьников. В статье представлен опыт работы в проекте «Киноуроки в школах России»

Ключевые слова: киноуроки, патриотизм, гражданская позиция, история и культура Родины, гордость за отечественную историю.

**PATRIOTIC EDUCATION OF JUNIOR SCHOOL STUDENTS DURING
THE INTERNATIONAL CULTURAL AND HUMANITARIAN PROJECT
“ON THE FUTURE” AND THE EDUCATIONAL SYSTEM “FILM LESSONS
IN RUSSIAN SCHOOLS”**

Kuvaleva S. M.,
primary school teacher,
Secondary school No. 19,
Abakan, Russia;
Mizeva L.V.,
primary school teacher,
Secondary school No. 33,
Abakan, Russia

Abstract. The authors of the article consider the problem of the influence of short films on the patriotic education of junior schoolchildren. The article presents the experience of working in the project “Film Lessons in Russian Schools”.

Keywords: film lessons, patriotism, civic position, history and culture of the Motherland, pride in national history.

К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России [Указ Президента Российской Федерации № 809, п. 5]. В указе отмечено так же, что государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей реализуется в области образования и воспитания, работы с молодежью, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств массовой информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества [Указ...].

Правильное воспитание и благоприятные социальные условия позволяют нам вырастить положительно настроенное поколение, которое ценит свою страну и гордится ей. Формирование у детей младшего школьного возраста знаний, умений и устойчивых моральных принципов, гражданской ответственности и патриотических чувств, которые являются основой для успешной социализации и самореализации личности остаётся актуальным в современном мире.

В педагогике патриотизм определяется как «такое нравственное качество, которое включает в себя потребность преданно служить своей Родине, проявление к ней любви и верности, осознание и переживание её величия и славы, своей духовной связи с ней стремление беречь ее честь и достоинство, практическими делами укреплять могущество и независимость» [Харламов, 2000, с. 352].

Целью патриотического образования и воспитания младших школьников является формирование гражданской и правовой направленности личности, активной жизненной позиции. Для реализации поставленной цели учителя решают следующие задачи: воспитывать в школьниках любовь и уважение к стране, своей малой родине, народным героям; уважать государственные символы России; изучать историю родного края; формировать и развивать историческую память поколений; формировать у младших школьников чувство ответственности за будущее страны; повышать уровень духовно-нравственного развития, активизацию интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества.

Наиболее эффективное воздействие на современных детей сегодня оказывает игровое кино. Кинематограф владеет широким спектром драматургических и аудиовизуальных возможностей, обладающих суггестивным эффектом в восприятии произведения. Фильмы, созданные на гуманистических идеалах специально для школьников и с их непосредственным участием, способны дать мощный толчок к развитию мотивации у детей к созидательной деятельности, основанной на морально-этических принципах.

С 2022–2023 учебного года МБОУ «СОШ № 19» города Абакан участвует в Международном культурно-гуманитарном проекте «О будущем», реализующего систему воспитания «Киноуроки в школах России и мира».

Важный результат киноурока – возникшая у школьников потребность подражания героям, обладающим рассматриваемым качеством, стремление к его проявлению в действии, т. е. от слов к действию.

Киноуроки состоят из блоков. После просмотра нравственно ориентированного игрового фильма идет обсуждение и проведение социальной практики по теме киноурока, рефлексия по освоению понятия и применению нравственного качества.

Социальная практика – общественно полезное дело, позволяющее проявить раскрываемое в фильме качество личности на практике, инициированное классом после знакомства с понятием, просмотра фильма и обсуждения ситуаций и поведения героев. Цель социальных практик – создание условий для развития у детей и подростков понимания и принятия ценности созидательных качеств личности, формирования потребности в проявлении продуктивной социальной активности.

Данный проект затрагивает различные аспекты исторического и культурного наследия России, при просмотре которых дети знакомятся с историей, традициями и ценностями нашей страны. Это формирует не только любовь к родной культуре, истории, но и активное участие в их сохранении. Дети начинают осознавать значимость своей гражданской позиции, важности участия в жизни общества. Выполнение социальных практик способствует приобретению практических навыков поведения в различных социальных ситуациях взаимодействия; развивают активную гражданскую позицию, вовлекая детей в благотворительность и волонтерскую деятельность, помогает в выборе будущей профессии и, самое главное, формирует ключевые нравственные качества личности.

В период с февраля по апрель 2025 года было проведено исследование «Влияние киноуроков на развитие патриотических чувств у младших школьников». В исследование приняли участие ученики 4В класса МБОУ «СОШ № 19» в количестве 28 человек, 4А класса МБОУ «СОШ №33», в количестве 30 человек.

Для проведения киноуроков было взято три патриотических фильма [Фильм «Наследники Победы», фильм «Навсегда», фильм «Торопись жить», 2022]. После соответствующей подготовки, на киноуроках ребята смотрели фильм, обсуждали качество, которое раскрывается в фильме, предлагали и выполняли добрые дела – социальные практики. Так перед просмотром фильма «Наследники Победы» дети слушали песни военных лет, в которых передаётся чувство любви к Родине. Посмотрев фильм, ребята приступили к обсуждению качества раскрытое в фильме – ПАТРИОТИЗМ. Многие ребята рассказали о своих героях-родственниках Великой Отечественной войны. Дети пригласили в класс ученика 7 класса, члена школьного волонтерского отряда «Добро на ладони». Он рассказал о своем прадедушке, о его славном боевом пути, местах

сражения, в которых он принимал участие, какие награды получил в годы Великой Отечественной войны. Волонтер принес эти награды в класс. Ребята с особым чувством рассматривали медали, читали надписи. Максим показал детям журнал «Абакан» № 1(17) 2010 г., в котором напечатаны военные стихи ветерана.

В ходе беседы ребята предложили сделать своими руками медали «За Отвагу!» и отправить их бойцам, военным медицинским работникам (мужчинам и женщинам) зону специальной военной операции. Творческая группа класса разработала дизайн медали. С помощью волонтеров из педагогического колледжа города Абакана дети изготовили медали. Мамы детей дома дополнили медали, прикрепили булавочки с обратной стороны, чтобы медаль можно было носить на форме. Все изготовленные медали ребята передали участнику специальной военной операции, которой приходил к ним на встречу. Изготовленные медали и посылка с необходимыми гигиеническими средствами были доставлены бойцам в зону СВО.

Перед просмотром фильма фильм «Навсегда», который раскрывает понятие – отвага, ребята познакомились с историей «вхождения» Крыма в состав России, о Манифесте Екатерины II, который положил конец многолетним притязаниям турок, англичан и французов на Крым. После просмотра обсуждали отвагу воинов в героической обороне «Керченского Бреста». Каждый год мы отмечаем дату 18 марта, день, когда в результате всенародного референдума, Крым вернулся в состав Российской Федерации, но не всем это понравилось. Дети осудили поступок Пауля, который слепо верил в агрессию нашего народа. Ребята отметили, что Паулю следует лучше изучить историю из достоверных источников, посоветовали, увиденную своими глазами жизнь детей России рассказать своим сверстникам, отцу. Дети отметили, что в настоящее время идет СВО, где воины, не жалея своей жизни защищают нашу Родину, очень много погибших, раненых среди бойцов, так же погибают мирные жители. Детями было принято решение сделать своими руками награды «Звезда Героя России» так как считаем каждого из них настоящим героем нашего Отечества, собрать сладкие подарки бойцам (конфеты, шоколад). Шоколадки ребята оформили надписями – пожеланиями, украсили рисунками. Ребята высказали предположение, что возможно именно их шоколад или конфета спасет солдату жизнь, когда он будет на задании или раненый. Звезды, сладкие подарки были доставлены в зону СВО. От бойцов пришло видео благодарности.

Фильм «Торопись жить» раскрывает понятие – обязанность. Перед просмотром фильма мы с детьми разобрали это понятие. Ребята отметили, что у каждого человека на протяжении всей жизни есть свои обязанности, чем старше становится человек, тем круг обязанностей увеличивается, кроме пожилого возраста.

В классном уголке размещены обязанности ученика школы. После просмотра фильма ребята сделали вывод: в любом возрасте главная обязанность для всех – быть человеком; помогать в семье, окружающим тебя людям, животным по зову сердца гораздо интереснее, чем выполнять это по принуждению.

Ребята решили рассказать ученикам первых классов о памятниках героям Великой Отечественной войны, которые установлены на территории нашей Республики. Доброе дело решено было назвать «Памятники героям на карте Хакасии». Изучив литературу в школьной библиотеке, выяснили, что на территории Республики Хакасия находится 156 памятников и мемориалов нашим землякам, погибшим в Великой Отечественной войне. Из них в городах расположено 18 (Абакан – 3, Абаза – 1, Саяногорск – 7, Сорск – 2, Черногорск – 5) памятников и мемориалов, в районах – 138. Главным памятником Республики считается монумент в столице Республики, в городе Абакан. Это не просто украшение города, монумент вызывает чувство горечи и преклонение перед подвигом бойцов, защищавших жизнь будущего поколения. Обязанность каждого человека сохранить память о героях. Приготовив выступление, презентацию об истории создания памятников, ребята пригласили к себе в класс учеников первых классов. Так же ребята рассказали гостям о правилах поведения около памятников и раздали памятки-правила и присоединились к Международной акции «Навсегда», посвященной защите и сохранению памятников, прославляющих подвиг советских героев-освободителей во Второй мировой войне [Социальная практика «Памятники героям на карте Хакасии», 2025].

После проведения каждого доброго дела проходила рефлексия, ребята заполняли анкету, в которой отвечали на следующие вопросы: «Переживал ли ты за героев фильма? Что тебе показалось самым важным в фильме? Легко ли тебе было участвовать в обсуждении? Услышали ты интересные мнения от своих одноклассников? Пришли ли вы к общим выводам в ходе обсуждения? Интересно ли было тебе участвовать в обсуждении идеи доброго дела? Как твой класс участвовал в добром деле? Оцени свой личный вклад в доброе дело». Результаты проведенного исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования

	Показатель эмоциональной включенности обучающихся класса при просмотре фильма		Показатели сопереживания		Показатель эмоциональной открытости обучающихся класса в обсуждении качества		Показатели сформированности оценочных суждений		Показатели мотивации обучающихся в обсуждении инициативы социальной практики		Показатели согласованности		Показатели сплоченности обучающихся в реализации социальной практики		Показатели вовлеченности обучающихся в реализацию социальной практики	
	А	В	А	В	А	В	А	В	А	В	А	В	А	В	А	В
Фильм 1 «Наследники Победы»	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Фильм 2 «Навсегда»	5%	0%	0%	0%	0%	5%	5%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	4%
Фильм 3 «Торопись жить»	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	00%	0%	0%	0%	0%

Классные руководители после обработки детских анкет, заполняли формы фиксирования результатов, в которых отмечали показатели эмоциональной включенности обучающихся класса при просмотре фильма, сопереживания,

эмоциональной открытости обучающихся класса в обсуждении качества, сформированности оценочных суждений, мотивации обучающихся в обсуждении инициативы социальной практики, согласованности, сплоченности обучающихся в реализации социальной практики, вовлеченности обучающихся в реализацию социальной практики.

В ходе проведения исследования реализации проекта классные руководители наблюдали рост показателей по всем критериям. Из таблицы видно, показатели учеников 4В класса значительно выше, чем у ребят из 4А класса. Это объясняется тем, что дети из 4В класса участвуют в проекте с 2022 года, а ученики 4А класса приступили к данной работе с февраля 2025 года, детский коллектив сформировался новый, так как открылась новая школа, публикаций на сайте [Киноуроки в школах России, 2025] учитель в ходе реализации исследования пока не осуществлял. Тем не менее, наблюдается высокий рост от 40% до 60% и это очень хороший результат.

Итак, через участие в проекте, который является эффективным инструментом для формирования активной жизненной позиции у школьников, дети учатся не только анализировать и критически мыслить, но и проявлять ответственность и уважение к наследию своей Родины через осуществление социально значимых дел и поступков. Следовательно, не словами, а делом проявляют свою активную жизненную позицию.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Собрание законодательства РФ. – 2022. – № 46. – ст. 7977.
2. Харламов, И.Ф. Педагогика: учебное пособие / И.Ф. Харламов. – Москва: Гардарики, 2000. – 519 с.
3. Фильм «Наследники Победы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://lk.kinouroki.org/films/2> [Дата обращения: 17.07.2025].
4. Фильм «Навсегда». [Электронный ресурс]. – URL: <https://lk.kinouroki.org/films/navsegda> [Дата обращения: 17.07.2025].
5. Фильм «Торопись жить» [Электронный ресурс]. – URL: <https://lk.kinouroki.org/films/63> [Дата обращения: 17.07.2025].
6. Социальная практика «Памятники героям на карте Хакасии» [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-215644485_2042 [Дата обращения: 02.07.2025].
7. Киноуроки в школах России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kinouroki.org> [Дата обращения: 15.07.2025].

**МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФИЛАТЕЛИИ
В ПРЕДСТАВЛЕНИИ МИРОВОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ
КОНСТАНТИНА ЕГОРОВИЧА МАКОВСКОГО**

Латышев Олег Юрьевич,
доктор философии в филологии, канд. пед. наук, канд. филол. наук,
действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA,
МОО АД ЮТК, член-корр МАПН, профессор университета
«Сайпрес», США, профессор РАЕ, президент
Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко,
г. Москва, Россия;
Латышева Полина Александровна,
исполнительный директор Международной
Мариинской академии имени М.Д. Шаповаленко,
г. Москва, Россия;
Луизетто Мауро,
д-р фарм. наук, почётный вице-президент,
Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко,
г. Пьяченца, Италия

Аннотация. В статье рассматриваются примеры использования медиаобразовательных возможностей филателии и иных объектов коллекционерской деятельности в представлении мирового художественного наследия знаменитого русского живописца и графика Константина Егоровича Маковского.

Ключевые слова: медиаобразование, художественное наследие, живопись, графика, Константин Егорович Маковский.

**MEDIA EDUCATION POSSIBILITIES OF PHILATELY
IN THE REPRESENTATION OF THE WORLD ARTISTIC HERITAGE BY
KONSTANTIN EGOROVICH MAKOVSKY**

Latyshev O. Yu.,
PhD, ScD h.c., Professor, Academician, President,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko,
Moscow, Russia;
Latysheva P. A.,
Executive director of the International Mariinskaya
Academy named after M.D. Shapovalenko,
Moscow, Russia;

Luisetto M.,
PhD, Academician, Honorary Vice-President,
International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko,
Piacenza, Italy

Abstract. The article examines examples of the use of media education opportunities of philately and other objects of collecting activity in the presentation of the world artistic heritage of the famous Russian painter and graphic artist Konstantin Yegorovich Makovsky.

Keywords: Media education, artistic heritage, painting, graphics, Konstantin Yegorovich Makovsky.

On June 2, we celebrate the birthday of the Russian painter and graphic artist Konstantin Yegorovich Makovsky, who was rightly called the joy of Russian art. Indeed, even a quick glance at his canvases makes it clear how much life-giving force, love of life and a real holiday in every day of human existence are in them.

On May 22, 1964, the USSR Ministry of Communications published a postal stamped envelope for Makovsky's anniversary based on a drawing by S. F. Sokolov, edited by V. V. Alekseev. In 2025, it will also be 110 years since Makovsky's death. But it is simply impossible to believe it. It seems that he is still writing.

On June 5, 1989, the USSR Ministry of Communications issued a monochrome one-sided postcard with an original stamp designed by M. Morozov, dedicated to Makovsky's 150th anniversary. The illustrative part includes the "Self-portrait" of 1860, a work from the collection of the State Tretyakov Gallery. It is surprising that the anniversary of the artist, who, according to Ilya Efimovich Repin, "understood the secret of combining colors like none of us" [Латышев, 2024, с. 106], was celebrated in such a monochrome way. Today, you and I have the opportunity to verify the truth of the words of the great teacher of many outstanding Russian artists on the extensive philatelic and near-philatelic material. The same self-portrait of Makovsky is placed on stamps in the form of a tondo and the lower left margins of souvenir blocks of the Ivory Coast (Colnect codes CI 2018-417 and CI 2018-423) (2018).

In 1930, Glavlit published the State Tretyakov Gallery No. A 68046 at the Moscow printing house of Goznak. The multi-colored postcard features a reproduction of Makovsky's 1870 canvas "Buffoonery". This is one of the many examples of the artist demonstrating Russian folk traditions of brightening up hard working days with at least rare, but bright and memorable holidays.

In 1974, the Moscow publishing house "Fine Art" published a reproduction postcard with an image of Makovsky's 1871 canvas "Peasant Lunch in the Field" from the collection of the Ulyanovsk Regional Art Museum, repeated in a slightly lighter color palette by the publishing house "Postmania" in 2014. Its creation was timed to coincide with the opening of the First Exhibition of the Society of Traveling Art Exhibitions in the building of the Imperial Academy of Arts on November 29 (December 11, new style) 1871.

In 1931, the above-mentioned Glavlit published the State Tretyakov Gallery No. A 76890 at the Moscow printing house of Goznak. The multi-colored postcard contains a reproduction of Makovsky's painting "Children Running from a Thunderstorm" from 1872.

The souvenir block of the Ivory Coast (Colnect codes CI 2018-422) (2018) also included this most widely known painting by Makovsky in the composition of the stamp and fields. The mini-block of the Republic of Djibouti (Colnect codes DJ 2018-20/6) published in 2018 also uses a detail of the painting "Children..» [Латышев, 2024, с. 161] for the plot of its stamp.

The Republic of Botswana mini-block (Colnect codes BW-IL 2018-03/2) of the 2018 edition is basically dedicated to Makovsky's painting "Mermaids Coming Out of the Water Before Trinity" of 1879, a work from the collection of the Russian Museum. It illustrates the story of the same name by Gogol, who was a frequent guest at the Makovskys' house.

The Republic of Botswana mini-block (Colnect codes BW-IL 2018-03/8) of the 2018 edition includes the stamp of the above block, and in the margins - the already familiar plot. Only Russian children were replaced by African-American ones. Being the eldest brother in a large family, Konstantin Yegorovich could remember the weight of their elastic bodies for the rest of his life, and from time to time return to this topic under various circumstances.

The Republic of Djibouti mini-block (Colnect codes DJ 2018-20/5), published in 2018, uses Makovsky's painting "Boyarynya", painted in the 1880s and now in a private collection, as an illustration of the stamp. The charming heads of boyarynya, beautifully painted in oil, became so fashionable that this phenomenon was even called "boyar mania". In the left field of the block is a much later work - "At the Spinning Wheel", dating back to the 1890s of the artist's work. This canvas is in the State Tretyakov Gallery. In a letter to the artist I. I. Shishkin, the artist P. P. Dzhogin wrote: "Makovsky has an abyss of works – portraits, but he is too chic, however, he has such an audience – all princes and barons» [Латышев, 2025].

The Republic of Botswana mini-block (Colnect codes BW-IL 2018-03/3) of the 2018 edition shows in the right margin a portrait of Alexander II in 1881, located in the collection of the State Tretyakov Gallery. The Emperor said of Makovsky: "My painter» [Латышева, 2024]. Indeed, the artist painted so many imperial portraits and portraits of members of the imperial family that a separate article would be needed to tell about them.

The Republic of Botswana mini-block (Colnect codes BW-IL 2018-03/7) of the 2018 edition shows a family portrait from 1882, which depicts the artist's wife Yulia Pavlovna Makovskaya, née Letkova, as well as his son Sergei, who later became an outstanding art critic, and his daughter Elena, a future sculptor and graphic artist.

The margins of the above-mentioned Botswana block contain a detail of Makovsky's painting "Boyar Wedding Feast of the 17th Century" from 1883, a work from the collection of the Hillwood Museum in Washington [Латышева, 2024]. In 1911, the magazine "Niva" would write: "Makovsky discovered beauty in ancient Russian antiquity and reproduced it for us in countless paintings from the ancient

Russian and boyar eras. He is an inspired singer of an era in which there is so much unique charm and vivid coloring, forgotten and dead, but resurrected by a talented artist. Makovsky is a poet-historian, a living and inspired commentator on Zabelin and Solovyov. We owe more to his "Boyar Feast" for Russian antiquity than to dozens of textbooks» [Латышев, 2024].

Like a luxurious swan on a plate, she "floated" across the ocean, despite promises to pay a decent amount of money for her by Russian standards. As a result, instead of the twenty thousand rubles that the artist intended to get for this large-scale canvas in the Russian Empire, the foreign buyer gave three times more for it. The artist Yu. Yu. Klever, the hero of our article "Brought by the Baltic Wind," recalled: "<Konstantin Makovsky> was the true soul of society, both among artists and in high society circles and in the circles of moneyed bigwigs. He never got lost and always attracted attention" [Латышева, 2024].

In 1930, the above-mentioned Glavlit published the State Tretyakov Gallery No. A 69230 at the Moscow printing house of Goznak. The postcard contains a reproduction of Makovsky's canvas "Aleksich," 1883, dedicated to the servant of Konstantin Yegorovich, who lived, according to the memoirs of the artist's son Sergei, in a closet behind his father's office, full of all sorts of curiosities [Латышев, 2024].

The Republic of Botswana mini-block (Colnect codes BW-IL 2018-03/6) of the 2018 edition shows in the right field the central detail of the painting "Down to the Crown" from the collection of the Serpukhov Art and History Museum. Judging by the abundance of different kokoshniks, bridesmaids from almost every Russian province came to the wedding. Could this often happen then?

Under the title "A Russian Bride's Outfit", in 1889 Makovsky will paint a new version of this painting with a candlestick under the ceiling and other minor changes. This version of the canvas is in the Fine Arts Museum of San Francisco, California, USA [Латышева, 2024].

Designer O. Shushlebina designed a stamped Euro envelope No. 200K-2012/2012-255 "From the collection of the Omsk Regional Museum of Fine Arts named after M.A. Vrubel" for September 5, 2012, the illustrative part of which is Makovsky's painting "Boyarinya at the Window" from 1885.

Speaking about Makovsky's early work, Vladimir Vasilyevich Stasov reported: "K. Makovsky, an artist, is essentially a richly gifted one who once began so brilliantly, so freshly and sweepingly that he surprised and delighted everyone" [Латышев, 2024]. Also in 1885, Makovsky created a portrait of the merchant E.S. Rastorgueva, now in the collection of the Yaroslavl Art Museum. It was captured on a postcard from 1981, published by the "Fine Art" publishing house.

Acknowledgement.

We would like to express our deepest gratitude to the individual in the IMA academy whose support and contributions have been facilitated completion of this research and let us consider this paper as a one key of the world of art door.

Библиографический список

1. Латышев О.Ю., Латышева П.А., Луизетто М. Возможности представления

- мирового художественного наследия в телекоммуникационных сетях // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: мат. VI междунаро. науч. конф. / Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» / отв. ред. И.В. Чельшева, науч. ред. Н.А. Симбирцева [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательскополиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2024. – С. 105–109. – 306 с. – URL: tgpi_bibl@list.ru – Режим доступа: сайт Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)».
2. Латышев, О.Ю., Эмад Камил Хуссейн аль Джанаби. Медиаобразование в области искусства и истории искусств // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: мат. VI междунаро. науч. конф. / Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» / отв. ред. И.В. Чельшева, науч. ред. Н.А. Симбирцева [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательскополиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2024. – С. 158–162. – 306 с. – URL: – tgpi_bibl@list.ru – Режим доступа: сайт Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)».
 3. Латышев, Ю.А., Латышева П.А., Латышев О.Ю. Алмазный фонд России: польза, честь и слава // PHILATELY.RU/ – URL: <https://www.philately.ru/article/philately/45434/almazniy-fond-rossii/> [Дата обращения: 09.01.2025].
 4. Латышев, Ю.А., Латышева П.А., Латышев О.Ю. Все побывали тут! К 180-летию со дня рождения художника и писателя Ильи Ефимовича Репина // PHILATELY.RU/ – URL: <http://philately.ru/article/philately/45392/vse-pobivali-tut/> [Дата обращения: 18.11.2024].
 5. Латышев, Ю.А., Латышева, П.А., Латышев, О.Ю. Дарю вам огромный букет! // PHILATELY.RU/ – URL: <http://philately.ru/article/philately/45440/gostovo/> [Дата обращения: 15.01.2025].
 6. Латышев, Ю.А., Латышева, П.А., Латышев, О.Ю. Сокровищам бесценная оправа. К 305-летию создания Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, 230-летию со дня рождения архитектора Константина Андреевича Тона и 175-летию со дня открытия Большого Кремлёвского дворца // PHILATELY.RU/ – URL: <https://www.philately.ru/article/philately/45416/sokrovishcham-bestsennaya-oprava/> [Дата обращения: 17.12.2024].
 7. Латышев, Ю.А., Латышева, П.А., Латышев, О.Ю., Павлович, С., Йылдирим, К. Неповторимый мастер неба. К 175-летию со дня рождения русского живописца Федора Александровича Васильева. – Ч. 1 // PHILATELY.RU/ – URL: <https://philately.ru/article/philately/45516/nepovtorimiy-master-neba/> [Дата обращения: 31.03.2025].
 8. Латышева, П.А., Латышев, О.Ю., Луизетто, М., Машори, Г.Р., Альмухтар, Н.Д.Х., Васешта, А., Ибрагим, Г. От звезды Давида – до звезды Героя // PHILATELY.RU. – URL: <https://philately.ru/article/philately/45292/ot-zvezdi-davida-do-zvezdi-geroya/> [Дата обращения: 09.08.2024].
 9. Латышева, П. А., Латышев, О. Ю., Павлович, С., Тадич-Леско, К., Луисетто, М. Символ Бессмертной России. 105-летию со дня смерти русского

архитектора Альфреда Александровича Парланда посвящается // PHILATELY.RU/ – URL: <https://philately.ru/article/philately/45330/simvol-bessmertnoy-rossii/> [Дата обращения: 16.09.2024].

УДК 316.4

КИНОУРОКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ОРИЕНТИРОВ У ШКОЛЬНИКОВ

Мамутова Зинеб Беляловна,
учитель биологии,
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»
Симферопольского района Республики Крым, Россия;
Мемет-Эминова Диана Дяверовна,
учитель русского языка и литературы,
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»
Симферопольского района Республики Крым, Россия

Аннотация. В статье обосновывается актуальность использования киноуроков, являющихся эффективным инструментом формирования нравственных ориентиров у школьников, способствуя развитию критического мышления, моральных ценностей и социальной ответственности. Их систематическое внедрение в образовательный процесс помогает воспитанию гармонично развитой личности и укреплению духовно-нравственных основ современного общества.

Ключевые слова: кинематограф, кинообразование, медиаобразование, нравственные ориентиры, киноурок.

CINEMA LESSONS AS A TOOL FOR FORMING MORAL GUIDELINES IN SCHOOLCHILDREN

Mamutova Z. B.,
biology teacher,
Rodnikovskaya School-Gymnasium,
Simferopol Region, Republic of Crimea, Russia;
Memet-Eminova D. D.,
teacher of Russian language and literature
Rodnikovskaya School-Gymnasium,
Simferopol Region, Republic of Crimea, Russia

Abstract. The article substantiates the relevance of the use of film lessons, which are an effective tool for forming moral guidelines for schoolchildren, contributing to the development of critical thinking, moral values and social responsibility. Their systematic introduction into education helps to develop a harmonious personality and strengthen the spiritual and moral foundations of modern society.

Keywords: cinematography, film education, media education, moral guidelines, film lesson.

Современная образовательная система ориентирована не только на передаче знаний, но и на воспитании гармонично развитой личности с устойчивым нравственным фундаментом. Особую актуальность эта задача приобрела после подписания Указа Президента РФ №809 от 09.11.2022 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (далее Указ), подчеркивающего неизменную важность воспитания как неотъемлемой части образования, акцентируя внимание на формировании у обучающихся устойчивых нравственных и культурных ценностей, способствующих гармоничному развитию личности и созданию крепкой основы для будущего общества. В документе подчёркивается необходимость формирования у подрастающего поколения ценностных ориентиров, которые включают в себя: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм и гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие. [Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809, п. 5 «Общие положения»]

Одним из эффективных методов обучения и инструментом формирования нравственных ориентиров у подрастающего поколения для реализации Указа являются киноуроки всероссийского проекта «Киноуроки в школах России» (далее Проект), которые «могут не только заменить привычные формы кинообразования, но и стать основой для нового этапа экранной культуры, предлагая интерактивные формы рефлексии и осмысления просмотренных фильмов» [Бондаренко, 2018, с. 3].

Преимущества киноуроков по сравнению с традиционными методами воспитания заключаются в следующем:

- они позволяют ярко и эмоционально донести нравственные идеи, вызывая у учащихся сильные эмоциональные отклики и способствует лучшему усвоению материала.
- специально созданные игровые фильмы отражают актуальные жизненные ситуации и моральные дилеммы, что стимулирует учащихся к размышлению и обсуждению.
- способствуют развитию критического мышления – обсуждение сюжетов и поступков героев помогает школьникам формировать собственные ценностные суждения,
- отображают связь с реальной жизнью – фильмы основаны на исторических событиях или современных проблемах, что делает их актуальными для молодёжи.
- соответствуют государственной политике – через фильмы транслируются духовно-традиционные ценности, закреплённые в Указе №809 [Указ...].

Основная задача киноуроков – не только донести до школьников знания о нравственных нормах, но и помочь им сформировать собственное осознанное отношение к моральным идеалам. Для этого учитель подбирает соответствующий возрасту и тематике материал, после чего организует обсуждения, аналитические задания и ролевые игры, стимулирующие развитие эмпатии и моральной оценки ситуации. Киноуроки также способствуют развитию навыков вербальной и невербальной коммуникации, укреплению морально-этического сознания и воспитанию чувства ответственности.

Структура киноурока включает в себя:

- просмотр фильма: выбор фильма, соответствующего тематике урока и целям воспитания, который призван вызвать отклик и интерес к определенным нравственным качествам;
- обсуждение ситуаций и качеств героев: разбор ситуаций, показанных в фильме, анализ поступков героев, выявление их положительных и отрицательных качеств. Цель – осмысление и понимание показанных ситуаций, самоанализ и стремление применить рассмотренное качество в своей жизни;
- общественно полезное дело (социальная практика): организация общественно полезного дела, в котором школьники могут применить на практике полученные знания и навыки;
- рефлексия: обсуждение результатов социальной практики, анализ того, как проявились те или иные качества в реальных действиях [Программа воспитания, с. 16].

Ключевым элементом эффективных киноуроков является их систематичность и интеграция в общую программу воспитательной работы школы. Важно не только показать фильм, но и организовать работу с учащимися, стимулирующую их личностный рост. Например, можно предложить учащимся написать эссе о персонажах, провести дискуссию о моральных ценностях, выявленных в фильме, или реализовать социальный проект по теме фильмового произведения, раскрывающего определенное нравственное качество.

Для организации эффективного киноурока важно правильно подобрать фильм, соответствующий возрасту детей и тематике. Сайт Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России», представляющий собой инновационную систему воспитания, представляет короткометражные фильмы для обсуждения духовно-нравственных качеств с детьми. Каждый фильм сопровождается методическими материалами для педагогов, помогающими провести киноурок.

Все материалы проекта получили высокую оценку Российской академии образования, рекомендованы Министерством просвещения Российской Федерации, размещены на портале «Российская электронная школа», входят в программу «Культурные нормативы» Министерства культуры Российской Федерации [Киноуроки...].

При разработке концепции проекта был применен системный подход, который позволил сформировать таблицу созидательных качеств личности, раскрывающих духовно-нравственные ценности Указа, а также соответствующих понятий и принципов. Эта таблица включает 99 понятий (качеств), что соответ-

ствуется количеству месяцев обучения в общеобразовательных учреждениях с 1 по 11 классы. Сложность вводимых понятий (принципов, ценностей) постепенно увеличивается от месяца к месяцу и от одного учебного года к другому, принимая во внимание процесс взросления школьников и их готовность воспринимать более сложные и глубокие [Киноуроки...].

Примеры некоторых фильмов, отражающие нравственные качества и ценности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Примеры фильмов, отражающие нравственные качества и ценности

Ценность	Фильм
Патриотизм	«Наследники Победы», «Крепость»
Мужество	«Шайба»
Моральный выбор	«Трудный выбор»
Верность идеалам	«Другой мир»
Добро	«Новогодний подарок»
Созидательный труд	«Пять дней»
Милосердие	«Музыка внутри»
Активная жизненная позиция	«809, или один день Вовки во исполнение Указа»

Исходя из своего опыта 4-х летней работы в Проекте можем утверждать, что киноуроки оказывают большое влияние на личностное развитие подростков и формирование активной жизненной позиции. Они становятся более открытыми, умеющими рассуждать и сочувствовать, и это, безусловно, помогает им становиться более зрелыми и ответственными людьми в будущем.

За этот период мы с выпускниками 9-го класса МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района выполнили более 40 социальных практик, которые помогли нам развить навыки командной работы, улучшить взаимопонимание между учащимися, а также углубить знания о социальных проблемах и способах их решения. Каждое общественно-полезное дело, которое мы совершали, стало своеобразной рефлексией тех короткометражных игровых фильмов, которые мы смотрели. Эти фильмы ставили перед нами важные нравственные вопросы и вдохновляли не только на размышления, но и на действие (социальные практики), соответствующие нравственным качествам, представленным в фильмах. Связь между просмотренными фильмами и нашими действиями углубила понимание нравственных ценностей, что нашло отражение в информационных карточках, созданных по фильму «809 или один день Вовки во исполнение Указа» режиссёра Елены Дубровской (kinouroki.org/tpost/imd3...).

Таким образом, киноуроки – это мощный инструмент воспитания, который в сочетании с традиционными методами обучения помогает формировать у школьников нравственные ориентиры. В условиях реализации Указа Президента № 809 они становятся особенно востребованными, так как позволяют в доступной и эмоциональной форме донести до детей ключевые ценности россий-

ского общества. Внедрение киноуроков в образовательный процесс – это шаг к созданию гармоничного общества, где молодое поколение растёт с чётким пониманием добра и зла, любви к Родине и уважения к традициям.

Библиографический список

1. Бондаренко, Е.А., Дубровская, Е.В. / Киноуроки в современной школе: роль, значение, перспективы: методическое пособие. – Москва, 2018.
2. Киноуроки в школах России. – URL: <https://lk.kinouroki.org/about/>
3. Колесникова, С.М., Колесникова, В.В. Роль кинематографии в формировании культурной идентичности: история, традиции и ценности // Ученые записки НовГУ. – 2024. – № 3 (54). – С. 420–430.
4. Программа воспитания «Киноуроки в школах России» для общеобразовательных организаций 2024/2025 учебный год [Электронный ресурс]. – <https://lk.kinouroki.org/documents>
5. Реализация указа 809 через киноуроки: формирование нравственных ориентиров у школьников [Электронный ресурс]. – URL: <https://infourok.ru/statya-realizaciya-ukaza-809-cherez-kinouroki-formirovanie-nravstvennyh-orientirov-u-shkolnikov-7936934.html>
6. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>
7. Хрулев, О. Кинотерапия. – Москва: БОМБОРА, 2024.

УДК 37.01

ОБЗОР МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЦИФРОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ БАКАЛАВРОВ

Мейкшане Татьяна Александровна,
старший преподаватель кафедры романского языкознания,
Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь

Аннотация. Сделан обзор 27 мобильных приложений, представленных в операционных системах Android и iOS, которые используются студентами-бакалаврами для поддержания собственного цифрового благополучия в период учебы, в том числе и экзаменационных сессий.

Ключевые слова: эмоциональное благополучие, студенты-бакалавры, приложения по поддержке эмоционального благополучия студентов, развитие учебных навыков, самопомощь.

OVERVIEW OF MOBILE APPLICATIONS FOR MAINTAINING THE DIGITAL WELL-BEING OF UNDERGRADUATES

Abstract. This article reviews 27 mobile applications available on Android and iOS operating systems that are to be used by undergraduates to maintain their digital well-being during their studies, including exam sessions.

Keywords: emotional well-being, undergraduate students, mobile applications for supporting undergraduates' emotional well-being, development of study skills, self-help.

В течение пяти лет мы исследуем цифровое благополучие белорусских студентов-бакалавров, их состояние физического и психологического комфорта в среде, характеризующейся переизбытком цифровой коммуникации [Ribble, 2012; Gui, 2019].

Цифровое благополучие – это взаимодействие студента с цифровой средой, когда интернет-пользователь так управляет своими действиями онлайн, что в итоге им самим создается и поддерживается чувство собственной безопасности, радости, удовлетворения от выполненной работы. При этом учащийся осознает физические и психологические риски, сопровождающие использование цифровых технологий, умеет минимизировать их самостоятельно либо при помощи преподавателей, одногруппников, семьи [Educating 21st Century Children, 2019; Richardson, 2019]. В ходе исследования мы рассматриваем то, какую помощь студенты ожидают и готовы принять от преподавателей, а также возможности самопомощи для минимизации возникающих негативных эмоциональных/ физических состояний во время учебного процесса.

Рассмотрим один из доступных вариантов самопомощи – бесплатные мобильные приложения, которые выложены на операционных платформах Android и iOS и найдены по ключевым словам “цифровое благополучие” и “digital wellbeing”. Всего таких приложений выявлено 27. Нас интересуют те мобильные приложения для поддержания цифрового благополучия пользователя, которые бакалавр может использовать в период семестра и далее интегрировать полученный опыт в свою подготовку к экзаменационным сессиям. В связи с этим фактом приложения для детей и/или старших школьников (для их подготовки к выпускным экзаменам) не анализировались.

Выявлено четыре основных группы таких онлайн-инструментов, которые позволяют отслеживать в режиме мониторинга собственное пребывание онлайн, планированию и организации учебного дня, учебной (предметной) помощи и социоэмоциональной разгрузке.

Прежде всего, в обеих операционных системах студент получает доступ к приложениям “Цифровое благополучие” и “Системные инструменты (Экранное время + Focus)”: они замеряют время использования приложений телефона, переключают экран в ночной режим, ведут автоматическую статистику использо-

вания устройства, предлагают фокус-режим, блокирующий уведомления, персонализированные профили (работа/отдых/улица/сон), предупреждают о необходимости перерыва в нем. Эти функции настраиваются пользователем дополнительно и помогают ему контролировать свое использование мобильного телефона, делая его комфортным. Сходный набор функций выполняют инструменты ActionDash, StayFree, QualityTime; Forest и Endel (для концентрации и фокус-режимов).

Помимо этого, студент имеет доступ к приложениям, которые облегчают организацию учебного процесса и помогают его планировать. Например, “My Study Life” (Android/iOS) отслеживает изменения в расписании занятий, контролирует и уведомляет о дедлайнах, датах экзаменов и сроках сдачи учебных заданий. Это приложение легко синхронизируется с другими электронными устройствами. Импорт расписания из базы вуза также осуществляет приложение “Dnevach (Android)”. “Школьный Календарь (School Planner)” (iOS), выполняющий функции ежедневника учащегося, где цветом маркируются различные дисциплины, который мониторит сроки выполнения домашних заданий; также в нем есть опция добавления контактов преподавателя и интеграции этих данных в основной календарь телефона.

Студенту также удобно использовать приложение “Evernote” (Android/iOS), действующее на разных платформах, которое автоматизирует конспектирование (структурирует лекции, аудиозаписи и фото- и видеоматериалы); оно синхронизируется с облаком, поддерживает теги и поиск. Широко известные альтернативы: Google Keep, OneNote.

Небезынтересны и те приложения, из которых учащийся может почерпнуть новую информацию, полезную для учебы. Например, для решения математических задач (“Photomath” (Android/iOS)), “Справочник по высшей математике” (Android), курсы и тренажеры “Яндекс Практикум” (Android/iOS), карточки “Quizlet” (Android/iOS) или “AnkiDroid” (Android/iOS), “TED” (Android/iOS) выложены лекции (с субтитрами) от экспертов по технологиям, науке и креативности. Отметим, что большинство из этих приложений - результат систематизации данных разработчиками, однако Quizlet и AnkiDroid студент может обновлять сам.

Также для социоэмоциональной помощи во время учебы студенту удобны мобильные приложения, нацеленные на телесную терапию и поддержание физического благополучия. Несмотря на то что они не ориентированы исключительно на студенческую аудиторию, учащиеся могут найти в них дыхательные упражнения, программы медитации с включением звуков природы, аудиорассказы, записанные известными людьми, чтобы предупредить и минимизировать панические атаки (в пробном бесплатном периоде приложения “Calm” (iOS/Android)). Сходный функционал отмечается и у приложения “АнтиПаника” (Android), которое разработано с участием российских психологов. В нем объясняется природа панических атак, дыхательные техники, есть возможность вести трекер приступов. Известен и “BetterSleep” (iOS/Android; (<https://www.bettersleep.com>)), улучшающее сон в периоды интенсивной учебной

нагрузки благодаря библиотеке звуков и дневнику сна с анализом факторов, потенциально негативно на него влияющих (кофеин, уровень стресса днем); есть отдельный режим учебы “сиеста” для 20-минутного отдыха между занятиями.

Выявлен также ряд приложений, ориентированных непосредственно на работу со эмоциональным дискомфортом во время учебы, где студент может потренироваться в решении типичных проблем учебной жизни в ролевой форме в комфортных для себя условиях. Эти приложения основаны на разработках когнитивно-поведенческой психотерапии.

Например, “MindShift CBT” (iOS/Android – на английском языке; [MindShift CBT] которое работает с тревогами учащихся вследствие академической нагрузки. Для этого студенту предлагаются интерактивные сценарии для борьбы с прокрастинацией и страхом неудачи, дневник для фиксации своих мыслей – как положительных, так и отрицательных. Приложение “MindHealth” (Android) нацелено на проработку беспокойных мыслей студентов по учебы. Например, в приложении можно найти контраргументы на утверждение “я провалю сессию”, тесты на выгорание и уровень тревожности с персонализированными рекомендациями. “SuperBetter” (iOS/Android) [SuperBetter]. Это приложение способствует трансформации учебы в игру с элементами психологической устойчивости: например, “Подготовка к зачету за 3 дня”, “Утренний ритуал для концентрации”, “Найди 3 позитивных аспекта в лекции”.

Для выявления и анализа связи между учебной нагрузкой и эмоциональным состоянием учащегося предлагается в приложении “MindDoc” (iOS/Android) [MindDoc] вести мониторинг своего настроения посредством опросов (3 раза в день). На основе полученных данных строятся графики, отражающие динамику настроения за месяц. В результате приложение выявляет ведущие паттерны поведения и дает рекомендации по корректировке учебных действий (например, после двух часов конспектирования возрастает тревожность, сделайте перерыв). Аналогичные задачи с акцентом на формирование здоровых привычек ставит перед собой и “Loop Habit Tracker” (Android), который создает трекеры для регулярных перерывов по методу Pomodoro (25 минут работы и 5 минут перерыва), ежедневного повторения конспектов, фиксации времени сна перед экзаменами.

На наш взгляд, все выявленные приложения полезны учащимся-бакалаврам, потому что помогают контролировать время, проведенное онлайн в телефоне, облегчают организацию учебного времени, дают быстрый доступ к необходимой для учебы информации, а также помогают психологической разгрузке во время подготовки. Наиболее интересными и перспективными нам представляются приложения “MindDoc” и “Loop Habit Tracker”, поскольку они позволяют отследить взаимосвязь между учебными действиями и эмоциональным состоянием, которая наглядно покажет учащемуся его проблемные ситуации и поможет найти выход из них. В то же время в более игровых приложениях “MindShift”, “MindHealth”, “SuperBetter” велик шанс не дойти до конца игры и, соответственно, не проработать проблемные ситуации.

Библиографический список

1. Educating 21st Century Children: Emotional Well-being in the Digital Age, Educational Research and Innovation. – Paris, 2019. OECD Publishing. – P. 25–63.; Gui, M. “Digital Well-Being”. Developing a New Theoretical Tool For Media Literacy Research / M. Gui, M. Fasoli, R. Carradore // Italian Journal of Sociology of Education. – 2019. – 9(1) – P. 161–170; Ribble, M. Digital Citizenship for Educational Change / M. Ribble // Kappa Delta Pi Record. – 2012. – № 48 (4). – P. 149–51.; Richardson, J. Digital citizenship education handbook: Being online, well-being online, and rights online / J. Richardson, E. Milovidov. – Council of Europe, 2019. – P. 54–56.
2. “BetterSleep” (iOS/Android) – URL: <https://www.bettersleep.com> [Дата обращения: 9.08.2025].
3. “MindDoc” (iOS/Android) – URL: <https://mymoodpath.com/ru/> [Дата обращения: 9.08.2025].
4. “MindShift CBT” (iOS/Android) – URL: <https://mindshift.app> [Дата обращения: 9.08.2025].
5. “SuperBetter” (iOS/Android) – URL: <https://superbetter.com> [Дата обращения: 9.08.2025].

УДК 34.096

ОБЛАДАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬЮ: ЗАЩИТА ОТ ТЕЛЕФОННЫХ И ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИКОВ

Миндеева Светлана Вильсуровна,
старший преподаватель,
Иркутский государственный университет путей сообщения,
г. Иркутск, Россия;
Суша Павел Александрович,
студент,
Иркутский государственный университет путей сообщения»,
г. Иркутск, Россия

Аннотация. В статье описаны частные случаи воздействия на студентов от телефонных и интернет-мошенников и предпринята попытка решить данную проблему через медиаобразование. Авторы предполагают наличие связи между обладанием студентами такого качества личности как медиакомпетентность и собственной защитой от воздействия телефонных и интернет-мошенников, что подкреплено наблюдением и реальным поведением студентов.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетентность, телефонные мошенники, мошенничество, интернет-мошенники, профилактика.

MEDIA COMPETENCE: PROTECTION AGAINST PHONE AND INTERNET SCAMMERS

Mindeeva S. V.,
Senior teacher of mathematics department,
Irkutsk State University of Railroads
Irkutsk, Russia;
Susha P. A.,
Student,
Irkutsk State University of Railroads
Irkutsk, Russia

Abstract. The article describes individual cases of students being affected by phone and internet scammers and attempts to solve this problem through media education. The authors suggest that there is a connection between students' possession of media competence and their own protection from the influence of phone and internet scammers, which is supported by observations and students' actual behavior.

Keywords: media education, media competence, phone scammers, fraud, internet scammers, prevention.

Уже не первый год телефонные и интернет-мошенники портят качество жизни многих граждан. Наиболее уязвимыми являются люди взрослого поколения. Однако студенческое сообщество также подвержено влиянию мошенников в силу психологических особенностей или слабого владения определенными знаниями и умениями в данной области.

Соавтор настоящей статьи С.В. Миндеева работает в должности старшего преподавателя на кафедре математики ИрГУПС и заместителем декана по воспитательной работе на факультете, отвечает за организацию внеучебной деятельности студентов. Кроме воспитательной работы заместитель декана выполняет функции по организации и координации участия студентов в различных мероприятиях, курирует вопросы участия в конкурсах, в именных стипендиях, в получении наград и т. д., что влечет за собой непосредственное взаимодействие со студентами через социальные сети, личный кабинет, платформу ЭУК, телефонные звонки и т. д. Следует отметить, что в 2023–2024 учебном году студенты выполняли задания по формированию пакета документов, не убеждаясь в достоверности информации, то есть, не уточняя, кто отправил ссылку и кому нужен тот или иной документ и т. д.

Показательным стал 2024–2025 учебный год – студенты стали более бдительными, и если были не уверены в том или ином сообщении, то уточняли информацию в деканате, многие стали предпочитать предоставлять документы на бумажном носителе.

С 2015 года С.В. Миндеева проводит исследование в проблемном поле медиаобразования и детально изучает вопрос становления медиакомпетентности студентов технического вуза. Являясь преподавателем математических

дисциплин, автор изучила проблемы гуманитаризации математического образования в техническом вузе и пришла к выводу, что «интеграцию медиаобразования с курсом математики в вузе, можно расценить как обогащение фундаментальной математической дисциплины гуманитарными знаниями, которые включают в себя науку о взаимодействии человека и общества, а медиаобразование представляет собой форму гражданского воспитания» [Миндеева, 2017, с. 341]. Чтобы перейти к процессу интеграции, автор определила педагогический потенциал учебной дисциплины, описав его в статье «Потенциал учебной дисциплины «Математика» в процессе формирования медиакомпетентности студентов технического вуза» [Миндеева, 2013]. Автор нашла точки соприкосновения задач медиаобразования и математического образования, что позволило перейти к непосредственному внедрению в учебный процесс медиаобразовательных технологий при подготовке инженеров [Миндеева, 2021].

Опираясь на существующие трактовки термина «Медиакомпетентность» [Григорьева, 2013; Чеботарева, 2013; Чельшева, 2019; Медведева, 2022], было сформулировано уточненное понятие, которое взято за основу в нашем исследовании: «медиакомпетентность – это качество личности, обладающее способностью и готовностью применять медиа-знания, медиа-умения, личностные качества в медиасреде, и понимающей систему взаимоотношений между личностью и медиа, а также осознающей, как и для чего функционируют медиасредства».

Применительно к теме настоящей статьи ценным являются медиазнания и медиаумения, которые входят в компонентный состав медиакомпетентности будущего инженера. Медиазнания: знание основной терминологии медиаобразования; знание о медиа, их значимость в учебной деятельности; знание об оценке достоверности получаемой информации, ее полезности, значимости; знание всех возможностей, которые предоставляются информационным обеспечением; знание об обеспечении информационной безопасности. Медиаумения: умение самостоятельно искать, обрабатывать, анализировать информацию, а так же выделять проблему в медиатексте; умение вести процесс коммуникации по каналам масс-медиа на локальном и глобальном уровнях; умение демонстрировать совершенство подачи информации в режиме видеоконференций, онлайн-трансляций; умение автоматизировать процессы информационно-поисковой и вычислительной деятельности.

Считаем, что наличие хотя бы некоторых медиазнаний и медиаумений не позволит попасться на удочку мошенникам. Безусловно, данный перечень можно пополнять, но помним, что исследование автора изначально было направлено на становление медиакомпетентности у будущих инженеров. В рамках данной статьи авторы полагают, что имеющиеся у студента медиазнания и медиаумения в позволят обеспечить собственную безопасность от телефонных и интернет-мошенников. Безусловно, дополнительно необходимы знания и определенных правил поведения.

Опытно-экспериментальная работа по становлению медиакомпетентности велась со студентами 2020–2021 года поступления, которые в настоящий

момент закончили свое обучение. Это студенты укрупненной группы 23.00.00: Эксплуатация железных дорог, Системы обеспечения движения поездов, Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей.

Работу со студентами осуществляла С.В. Миндеева на протяжении 2020–2021 и 2021–2022 учебных года, в качестве преподавателя дисциплины «Математика», а в 2022–2023, 2023–2024, 2024–2025 гг. продолжила работу с этими же студентами в должности заместителя декана по воспитательной работе. На 1-м и 2-м курсах студенты были погружены в активную медиаобразовательную деятельность с целью получения желаемого результата. Имеются авторские диагностические материалы, с помощью которых было доказано положение о результативности становления медиакомпетентности будущего инженера в разработанной модели и апробации организационно-педагогических условий. На 3-м и 4-ом курсах данные студенты были погружены в активную самостоятельную научно-исследовательскую деятельность, написание курсовых работ, проектов, грантов, велась работа в инженерных командах. На 5-м курсе студенты применили весь багаж знаний, умений и уже накопленного опыта для написания ВКР и прохождения производственной практики. А в июне успешно прошли процедуры защиты ВКР, вследствие чего им была присвоена соответствующая квалификация.

Среди студентов-выпускников много ребят, которые подавали документы на различные виды стипендий, награды, а для этого нужно было заполнять формы документов, характеристики, согласия и т. д. У многих студентов документы подавались в электронной форме, сканировались и подгружались в личный кабинет. Все заявки заполнялись по ссылке, предоставленные ответственными заместителю декана.

В связи со сложившейся ситуацией с интернет-мошенниками переход по непроверенной ссылке является небезопасным. Наши наблюдения и практика показала, что большинство студентов стали убеждаться в достоверности ссылки и того, кто ее отправил. Если нужно было заполнить согласие в электронном виде, то ребята приходили лично в деканат и уточняли информацию.

Приведем пример личных сообщений от студентов: «Сейчас звонили из деканата говорили про подпись за часы начальника дороги, попросили пройти по ссылке. Это Вы?»; «Представились работником университета. Звонили по поводу практики и говорили про составление личной характеристики, нужно подтвердить данные. Это сделать?»; «Звонили из деканата, просили подтвердить пароль в личный кабинет. Скажите, зачем?»; «Вы мне пишете сообщение с просьбой заполнить согласие на обработку и передачу персональных данных?» и т. д. Помимо того, что мошенники представляются сотрудниками деканата, они пишут в мессенджерах и звонят по видеосвязи студентам и преподавателям с поддельных аккаунтов от имени руководства вузов.

Соавтор статьи П.А. Суша является студентом 1-го курса, он же староста группы. В июне поступил звонок от телефонных мошенников, которые, представившись сотрудниками деканата, попросили подтвердить кодом из СМС журнал посещаемости группы. Данный электронный журнал заполняется пре-

подавателями в личном кабинете и доступ есть только у сотрудников деканата. Откуда мошенники узнали, что данный студент староста – тоже вопрос, но возможно совпадение. Учитывая, что студенты 2024–2025 года поступления уже информированы с школьных лет о способах мошенничества, то данный староста уточнил, действительно ли данный звонок поступил из деканата.

Укажем на то, что работа по становлению медиакомпетентности со студентами группы, в которой обучается П.А. Суша ведется с 1-го сентября в рамках дисциплины «Математика». Промежуточная диагностика в данной студенческой группе показала положительную динамику по формированию медиазнаний и медиаумений. Однако, как ни плачевно, но имеются на факультете случаи, когда студенты все же теряют бдительность и сообщают свои персональные данные или переводят неизвестным лицам свои сбережения.

Следует отметить, что на факультете и в университете проводятся профилактические мероприятия, направленные на то, чтобы не стать жертвой мошенников. Сотрудниками отдела безопасности ИрГУПС проводятся разъяснительные беседы и со студентами, и с преподавателями, на лекции приглашаются сотрудники правоохранительных органов, раздаются специально подготовленные памятки. На факультете в рамках кураторских часов с 1-м курсом также проводятся профилактические мероприятия, разбирается каждый отдельный случай, обсуждается поведение мошенника и студента. Сотрудниками деканата оформлен стен по предупреждению мошенничества.

В любой ситуации человек не должен терять бдительность. Считаем, что наличие медиазнаний и медиаумений, направленных на развитие медиакомпетентности способно уберечь студента от телефонных и интернет-мошенников, а также и от финансовых мошенников.

В вузах должна вестись целенаправленная подготовка студентов к жизни в условиях информационного общества, в котором сейчас происходит одно из самых страшных видов правонарушений – мошенничества. Подготовка должна включать не просто знания основных правил борьбы с мошенничеством, а знания и умения, которые помогут повысить уровень собственной безопасности, позволят отличить правильное суждение от неправильного, сориентироваться, где достоверная информация, а где ложь, определить мошеннические стратегии, научиться критически мыслить. Даже умение задать провокационный вопрос может ввести мошенника в заблуждение и сразу станет понятно, кто с вами ведет беседу. Также необходимо учитывать ситуации, которые произошли с другими студентами. Считаем, что наличие такого качества личности как медиакомпетентность в большей степени противодействует борьбе с мошенниками. В целом, медиаобразование должно быть постоянной частью социализации молодого поколения.

Библиографический список

1. Григорьева, И.В. Информационно-образовательное пространство вуза как фактор формирования медиакомпетентности будущего педагога: дис... канд. пед. наук. – Москва, 2013. – 240 с.

2. Медведева, М.В. Медиакомпетентность как компонент политической культуры молодежи России. – Санкт-Петербург. гос. ун-т. – СПб., 2022. – 693 с.
3. Миндеева С.В. Проблемы гуманитаризации математического образования в техническом вузе / О.Д. Толстых, С.В. Миндеева // Математика, ее приложения и математическое образование (МПМО17): материалы VI Международной конференции, Улан-Удэ – Байкал, 26 июня – 01.02.2017 г. – Улан-Удэ – Байкал: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2017. – С. 338–342.
4. Миндеева, С. В. Потенциал учебной дисциплины «математика» в процессе формирования медиакомпетентности студентов технического вуза / С.В. Миндеева // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2013. – № 3(13). – С. 129–136.
5. Миндеева, С.В. Внедрение в учебный процесс медиаобразовательных технологий при подготовке инженеров / С.В. Миндеева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы III международной научной конференции, Таганрог, 15 октября 2021 года. – Таганрог – Екатеринбург: [б.и.], 2021. – С. 217–224.
6. Чеботарева, Н.И. Педагогические условия формирования медиакомпетентности студентов вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2013. – 28 с.
7. Чельшева, И.В. Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога. – Москва-Берлин: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2019. – 149 с.

УДК 355.233.231

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА МАТЕРИАЛЕ СОВЕТСКИХ И РОССИЙСКИХ МЕЛОДРАМ О СЕМЬЕ И СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ*

Михалева Галина Викторовна,
кандидат педагогических наук, научный сотрудник,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации медиаобразовательных занятий с применением практических заданий для критического анализа советских и российских художественных фильмов мелодраматического жанра семейной тематики в студенческой аудитории. Эти задания будут способствовать развитию критического мышления обучающихся, эстетической интерпретации и культурной оценки аудиовизуальных медиатекстов.

Ключевые слова: медиаобразование, художественный фильм, мелодрама семья, семейное воспитание, медиатекст, студенты вузов.

**Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (РНФ, проект № 24-28-00032) в Ростовском государственном экономическом университете. Тема проекта: «Образ семьи и семейного воспитания в произведениях отечественного художественного кинематографа и перспективы медиаобразования (1920–2020)». Руководитель проекта – канд. пед. наук, доцент И.В. Чельшева.*

MEDIA EDUCATION BASED ON SOVIET AND RUSSIAN MELODRAMAS ABOUT FAMILY AND FAMILY EDUCATION*

Mikhaleva G. V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Researcher,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article examines the issues of organizing media education classes using practical tasks for critical analysis of Soviet and Russian melodramatic family-themed feature films in a student audience. These tasks will contribute to the development of university students' critical thinking, aesthetic interpretation and cultural assessment of audiovisual media texts.

Keywords: media education, feature film, family melodrama, family education, media text, university students.

** This research is funded by the grant of the Russian Science Foundation (RSF, project No. 24-28-00032) at the Rostov State University of Economics. Project theme: “The image of family and family upbringing in Russian feature films and prospects for media education (1920–2020)”. Head of the project is I.V. Chelysheva.*

Образ семьи в художественном кинематографе представляет собой важный индикатор социально-культурных трансформаций, происходящих в обществе. Через призму семейных отношений, бытовых и межпоколенческих конфликтов, воспитательных моделей и эмоциональных связей художественный кинематограф не только отражает, но и формирует общественные представления о социальных нормах, ценностях и гражданско-патриотической идентичности. Анализ кинематографических моделей семьи того или иного исторического периода позволяет не только глубже понять внутренние механизмы кинематографа как формы искусства, но и выявить важные социокультурные тенденции, характеризующие конкретную эпоху [Чельшева, Сапожникова; Chelysheva]. Новый образ семьи, «транслируемый посредством СМИ, становится фактором преобразования конвенциональных ценностей, присущих патриархальному типу семьи, снижения значимости функции воспроизводства, трансформации формы семьи, суггестивными оказываются дети и подростки, ценностные представления которых претерпевают сильные изменения под влиянием СМИ. Выходом из сложившейся ситуации может стать медиаграмотность, являющая-

ся необходимым условием формирования коммуникативной культуры общества» [Каирова, 2011, с. 1093].

Отсюда медиаобразование в контексте анализа советских и российских художественных кинофильмов семейной тематики играет важную роль в формировании критического мышления, культурной идентичности и нравственных ориентиров молодого поколения [Челышева, 2024]. На наш взгляд, критический анализ отечественных мелодрам о семье и семейном воспитании позволит студентам вуза глубже понять социальные и культурные изменения в обществе, отраженные в отечественном кинематографе. Кроме того, это может способствовать развитию эмпатии и осознанию важных исторических процессов, происходивших в нашей стране. На медиаобразовательных занятиях студенты учатся осознавать свою роль в обществе, развивают чувство социальной ответственности и активной гражданской позиции. Так, анализ кинообраза семьи в современном российском кинематографе, проведенный В. В. Тюлюновой, позволил выявить целый ряд факторов характеризующих «проблемы современной российской семьи: проблемы молодых семей, проблемы девиантного материнства и отцовства, проблемы сиротства, проблемы неполных семей» [Тюлюнова, 2020, с. 134].

Материалом нашего исследования послужили аудиовизуальные медиатексты на тему семьи и семейного образования в жанре мелодрамы. Основным методом исследования – сравнительно-герменевтический анализ советских и российских мелодраматических кинофильмов (1920–2020 гг.), посвященных семейной проблематике. При анализе практических занятий по медиаграмотности для студентов вузов мы также обращались к теории ключевых понятий медиаобразования, разработанных известным британским медиаэкспертом К. Бэзэлгетт [Bazalgette, 2009].

Количественный и жанровый анализ советских и российских художественных фильмов о семье и семейном воспитании, проведенный Г.В. Михалевой и И.В. Челышевой [Mikhaleva, 2024, р. 165], показал, что по жанровому составу в период с 1920 по 2020 год в игровом кинематографе семейной тематики преобладали драмы 188 фильмов (41 %), мелодрамы 144 фильма (31%) и комедии 91 (20%). При этом самое большое количество мелодрам о семье и семейном воспитании приходится на период «застоя» (1969–1985) – 39 кинолент (26%) и современный этап (1992–2020) – 59 кинолент (36%).

Ниже представлены практические задания по медиаобразованию, разработанные нами для анализа отечественных кинофильмов мелодраматического жанра семейной тематики, подходящие для студентов вуза. Эти задания будут способствовать развитию навыков критического анализа, эстетической интерпретации и культурной оценки аудиовизуальных медиатекстов у студентов.

- 1) *Анализ семейных конфликтов и ценностей в отечественных мелодрамах (язык медиа и медиатехнологии, медийная репрезентация).*

Цель задания: научить студентов анализировать, как в художественных кинофильмах отражаются семейные отношения и конфликты между поколениями в семье.

Инструкция: предложите студентам выбрать несколько кинофильмов о семье и семейном воспитании отечественного производства (например, «Школьный вальс» (1978), «Моя Анфиса» (1979), «Маленькая Вера» (1988) и др.). Обсудите следующие ключевые аспекты в формате круглого стола или дискуссии:

- Какие семейные конфликты представлены в кинофильме? Какие типы семейных конфликтов показаны в медиатексте (межпоколенческий, финансовый, авторитарный, эмоциональный и др.)? Участвует ли в конфликте вся семья или некоторые члены семьи (родители, дети, супруги)?
- Каковы причины этих семейных конфликтов? Какими обстоятельствами вызван конфликт? (социально-экономические факторы, карьерные амбиции, изменение роли женщины и т. п.). лежат ли в основе конфликта семейные мифы – устойчивые представления и ожидания внутри семьи?
- Какие семейные ценности и нормы поведения демонстрируются в медиатексте? Какие ценности семья позиционирует как свои: «мы дружная семья», «вместе мы сильнее»? Есть ли расхождение между словами и действиями персонажей?
- Как мелодрама отражает идеал семейной жизни того исторического периода, который представлен в аудиовизуальном медиатексте: общность, традиции, моральные ценности?
- Насколько эмоционально насыщено противостояние в кинофильме? Используют ли создатели кинофильма какие-нибудь драматические приемы: напряженная музыка, крупные планы, световые контрасты?
- Как разрешаются или не разрешаются семейные конфликты в кинофильме?
- Как завершается конфликт, путем примирения, компромисса или напряжение сохраняется в конце кинофильма?
- Какие идеологические или моральные установки продвигаются через сюжет и персонажей медиатекста?

2) *Анализ кинообразов молодежи и их эволюции в отечественных мелодрамах* (язык медиа и медиатехнологии, медийная репрезентация).

Цель задания: проанализировать, каким образом экранное изображение молодежи изменялось в отечественном кинематографе со временем.

Инструкция: предложите студентам сравнить кинообразы представителей молодого поколения в двух мелодрамах, созданных в разное время (например, «Любимая девушка» (1940), «Урок жизни» (1955), «Семейная мелодрама» (1976), «Семья Ивановых» (1975), «Только вдвоем» (1976), «Впервые замужем» (1980), «189. Вам и не снилось» (1981), «Выйти замуж за капитана» (1985), «Валентин и Валентина» (1986), «Маленькая Вера» (1988), «Авария – дочь мента» (1989) и др.).

Проанализируйте и обсудите в классе следующие ключевые аспекты в формате круглого стола или дискуссии:

- Каковы цели и стремления молодых персонажей в кинофильме? Чего хотят молодые киногерои: идеологической борьбы, самоопределения, сво-

боды, любви, семью? Какие ценности они провозглашают: коллективизм, индивидуализм, самопожертвование, личная свобода, самовыражение?

- Какие стереотипы представителей молодого поколения представлены в медиатексте: «энтузиасты-строители будущего», «бунтари», «романтики», «экзальтированные подростки» и пр.? Как меняются эти типы молодежи с 1950-х до 1990-х гг.? Какие социокультурные сдвиги и трансформации это отражает?
- Каким образом через моду, музыку, диалоги персонажей передается дух времени? Например: стилинги-1950-е, рок-подростки-1980-е, гранж-1990-е? Какие визуальные и звуковые приемы или символика подчеркивают раскол между поколениями?
- Каковы взаимоотношения молодежи с родителями и обществом в целом? Как развивается конфликт между молодежью и старшим поколением (семья, школа, общество)? Какие темы при этом затрагиваются (традиции, мораль, амбиции и др.)?
- Как киногерои выражают протест и отстаивают свою свободу: юмором, бунтом, молчанием, эмоциональной драмой? Какие стилистические приемы передают внутренний конфликт молодых персонажей медиатекста: камерность, крупные планы, документальность?
- Как завершается данная киноистория (компромисс, трагедия, трансформация молодого киногероя)? Отражает ли финал кинофильма смену ценностей, установок или представлений киногероя?
- Какие политические, экономические или социокультурные перемены отражаются в кинофильме («оттепель», «застой», «перестройка», пост-советское время)?

3) *Семейный миф: сценарная зарисовка* (медийная репрезентация, язык медиа, медийная технология).

Цель задания: выявить сюжетные архетипы в семейных мелодрамах и освоить сценарную структуру «завязка – конфликт – развязка».

Инструкция: предложите студентам вспомнить известную советскую или российскую мелодраму о семье и семейном воспитании. Предложите им написать синопсис (150–250 слов), в котором были бы отражены ключевые конфликтные моменты, включая определенную семейную символику (дом, фотография, семейная реликвия) с сохранением драматургического ритма повествования: завязка → кризис → разрешение. Далее студенты представляют свой синопсис группе и комментируют роль символов и конфликтов в медиатексте.

Рефлексия: студентам также можно предложить объяснить, какой семейный миф или стереотип они воспроизвели и почему выбранный символ усиливает эмоциональный эффект?

4) *Литературная симуляция – сценарное переосмысление* (медийная репрезентация, язык медиа).

Цель задания: научить студентов анализировать психологическую мотивацию поступков киногероев, понимать эмоциональную динамику межпоколенческих конфликтов.

Инструкция: поделите студентов на группы; им необходимо разыграть по ролям ключевые сцены из семейной мелодрамы (например, спор родителей и подростков).

Рефлексия: студентам можно предложить объяснить, какие эмоции доминируют в данной мини-сцене (обида, стыд, злость или страх), а также обсудить то, что они поняли о взаимодействии представителей разных поколений.

5) *Социально-культурный анализ медиатекстов: диалог эпох* (медийная репрезентация, язык медиа).

Цель задания: научить студентов анализировать, каким образом, меняется кинообраз семьи и молодежи от советской эпохи к постсоветской и современному этапу развития.

Инструкция: предложите студентам выбрать несколько художественных кинофильмов семейной тематики разных исторических периодов и провести сравнительно-сопоставительный анализ этих аудиовизуальных медиатекстов, включая анализ структуры семьи (полная или неполная семья / развод / новый брак и пр.), анализ причин конфликта поколений в семье, а также финала медиатекста (примирение, уход, компромисс и др.).

Рефлексия: студентам можно предложить написать эссе (800-1000 слов), например, на тему, как изменились представления о семье и семейном воспитании в отечественном кинематографе от советской эпохи к постсоветской. Обратите их внимание на следующие ключевые вопросы для анализа:

- Какая модель семьи построена в каждом кинофильме и почему?
- Какие идеалы и семейные ценности доминируют в данном медиатексте и почему?
- Какова основная функция семьи / молодежи в обществе по версии данного медиатекста (воспитание, социальный контроль, личностное развитие, протест, др.)?
- Какие ценности пропагандируются через образ семьи в данном медиатексте (коллективизм, патриотизм, индивидуализм, свобода, традиции, карьеризм и т.п.)?
- Каковы основные конфликты внутри семьи или молодежной среды (межпоколенческий, идеологический, социальный, нравственный и пр.)?
- Как изображены гендерные роли в семье? Кто лидер в семье? Как показаны отец, мать, дети?
- Как семья и молодежь представлены визуально (внешний облик, быт, речь, поведение)?

Таким образом, вышеперечисленные практические задания на занятиях по медиаобразованию призваны развивать у студентов вуза творческое и критическое мышление, а также помочь им понять и раскрыть глубокий культурно-социальный контекст отечественных семейных мелодрам через критический анализ медиатекстов семейной тематики и медиапрактику.

Библиографический список

1. Каирова, И.А. Медиапортрет современной российской семьи в социально-философском дискурсе // Вестник ДГТУ. – 2011. – Т. 11. – № 7 (58). – С. 1088–1096.
2. Тюлюнова, В.В. Образ семьи в современном российском кинематографе в оценках экспертов / В.В. Тюлюнова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Серия: Социальные науки. – 2020. – № 2(58). – С. 134–142.
3. Челышева, И.В. Медиаобразовательные возможности игрового кинематографа на тему семьи и семейного воспитания / И.В. Челышева // Журнал Министерства народного просвещения. – 2024. – № 11(2). – С. 55–61.
4. Челышева, И.В., Сапожникова, Ю.А. Отражение основных подходов к теме семьи и семейного воспитания в произведениях отечественного игрового кинематографа разных жанров // Искусствоведение. 2025. С. 155–166.
5. Bazalgette, C. (2009). Key questions for media literacy and media policies. Mediaimpulse. 47(2): 1–9. [Electronic resource]. – URL: <https://journals.univie.ac.at/index.php/mp/article/view/mi142/432>
6. Chelysheva, I. Hermeneutic Analysis of Feature Films about Family and Family Education in the 1930-1950s // Media Education (Mediaobrazovanie). – 2025. 21(1): 22–32.
7. Mikhaleva G. Representation of Family and Family Upbringing in Soviet and Russian Feature Films: Quantitative and Genre Analyses / G. Mikhaleva, I. Chelysheva // International Journal of Media and Information Literacy. – 2024. – № 9(1). – P. 161–170.

УДК 37.018.11

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА МАТЕРИАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭКРАНИЗАЦИЙ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ О СЕМЬЕ И СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ*

Михалева Галина Викторовна,
кандидат педагогических наук, научный сотрудник
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Лозовицкая Алена Андреевна,
лаборант-исследователь,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации медиаобразовательных занятий с применением практических заданий для критического

анализа советских и российских экранизаций отечественных литературных произведений о семье и семейном воспитании. Эти задания будут способствовать развитию критического мышления обучающихся, эстетической интерпретации и культурной оценки аудиовизуальных медиатекстов.

Ключевые слова: медиаобразование, художественный фильм, экранизация, литературное произведение, семья, семейное воспитание, медиатекст, студенты вузов.

**Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (РНФ, проект № 24-28-00032) в Ростовском государственном экономическом университете. Тема проекта: «Образ семьи и семейного воспитания в произведениях отечественного художественного кинематографа и перспективы медиаобразования (1920–2020)».*

Руководитель проекта – канд. пед. наук, доцент И.В. Чельшева.

MEDIA EDUCATION BASED ON RUSSIAN SCREEN ADAPTATIONS OF LITERARY WORKS ABOUT FAMILY AND FAMILY EDUCATION*

Mikhaleva G. V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Researcher,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia;
Lozovitskaya A.A.,
Research Assistant,
Rostov State Economic University (RINH),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article examines the issues of organizing media education classes using practical tasks for critical analysis of Soviet and Russian screen versions of classical literary works about family and family education. These tasks will contribute to the development of critical thinking in students, aesthetic interpretation and cultural assessment of audiovisual media texts.

Keywords: media education, feature film, screen adaptation, literary work, family, family education, media text, university students.

** This research is funded by the grant of the Russian Science Foundation (RSF, project No. 24-28-00032) at the Rostov State University of Economics. Project theme: “The image of family and family upbringing in Russian feature films and prospects for media education (1920–2020)”. Head of the project is I.V. Chelysheva.*

В современном мире, насыщенном визуальной информацией и медиаконтентом, медиаобразование приобретает особую значимость, поскольку оно направлено на развитие у обучающихся навыков критического восприятия, анализа и интерпретации различных медиатекстов, что особенно важно в контек-

сте формирования ценностных ориентиров и социокультурной компетенции: «Формирование традиционных семейных ценностей выступает сегодня в качестве одной из стратегических задач современного общества. Воспитание у подрастающего поколения ответственного отношения к институту семьи и родительства, формирование картины мира молодого поколения, которая рассматривает семью как одну из главных ценностей человека – все эти задачи требуют сегодня своего разрешения» [Челышева, 2024, с. 120].

Советские и российские экранизации отечественных литературных произведений, посвящённые семье и вопросам семейного воспитания, представляют собой уникальный медиаресурс: они не только отражают культурно-исторический контекст своего времени, но и служат «мостом» между традициями и современностью, помогая современным зрителям осмыслить роль семьи, воспитания и взаимоотношений представителей разных поколений в семье. Эти произведения позволяют проследить эволюцию художественных образов семьи, трансформацию воспитательных идеалов и ценностных ориентиров в различные исторические периоды – от советской эпохи с её идеологическим акцентом на коллективизме и нравственном долге до постсоветского времени с более сложным, порой противоречивым осмыслением семейных отношений [Челышева, 2024].

На наш взгляд, включение подобного материала в медиаобразовательную деятельность позволит решить целый комплекс педагогических задач: сформировать у обучающихся устойчивые навыки критического анализа и интерпретации медиатекстов с учётом их культурно-исторического и социального контекстов; развивать способность аудитории критически осмысливать образы и модели семейных отношений, транслируемые через произведения киноискусства; воспитывать у молодого поколения ценностное отношение к семье; поддерживать диалог поколений через обращение к культурным и художественным традициям [Михалева, 2024].

Материалом нашего исследования послужили советские и российские художественные фильмы – экранизации отечественных классических литературных произведений на тему семьи и семейного образования. При анализе содержания практических занятий по медиаграмотности для студентов вузов мы обращались к теории ключевых понятий медиаобразования, разработанной известным британским медиаэкспертом К. Бэзэлгетт [Bazalgette, 2009].

Ниже представлены практические задания по медиаобразованию, разработанные нами для анализа отечественных экранизаций известных литературных произведений семейной тематики, подходящие для студентов вуза. По нашему мнению, эти задания будут способствовать развитию навыков критического анализа, эстетической интерпретации и культурной оценки аудиовизуальных медиатекстов у студентов.

- б) *Анализ ценностей и воспитательного потенциала в отечественных экранизациях литературных произведений семейной тематики (язык медиа и медийная репрезентация).*

Цель задания: научить студентов анализировать морально-нравственные аспекты содержания медиатекстов.

Инструкция: предложите обучающимся заполнить таблицу с отечественными кинофильмами, созданными по мотивам известных литературных произведений семейной тематики. В таблице им нужно будет добавить комментарий относительно воспитательной и морально-нравственной ценности указанных кинофильмов с последующим обсуждением в группе. Можно предложить следующие отечественные экранизации классических литературных произведений для анализа в студенческой аудитории: И.С. Тургенев «Отцы и дети» (реж. А. Смирнов, 1958; реж. К. Богомолов, 2008), А.Н. Островский «Гроза» (реж. В. Петров, 1934), А.П. Чехов «Три сестры» (реж. С. Соломон, 1994), А.С. Пушкин «Капитанская дочка» (реж. В. Фетин, 1978) и др.

Название кино-фильма, режиссер	Год выхода кинофильма	Литературный первоисточник	Ключевые ценности и воспитательный потенциал
«Отец Сергей», реж. И. Таланкин	1978	Л. Н. Толстой, повесть «Отец Сергей»	Вопросы нравственного выбора и духовного поиска, осмысление смысла жизни, личной ответственности; воспитание духовно-нравственных ориентиров
«Дети Ванюшина», реж. Е. Ташков	1973	С. А. Найдёнов, пьеса «Дети Ванюшина»	Проблема разобщённости поколений, важность диалога между родителями и детьми, сохранение семейных традиций, понимание семейных ценностей
«Война и мир», реж. С. Бондарчук	1965-1967	Л. Н. Толстой, роман «Война и мир»	Идеалы верности, взаимоподдержки, патриотизма; семья как моральная опора в трудное время; формирование исторической памяти
«Жестокий романс», реж. Э. Рязанов	1984	А. Н. Островский, пьеса «Бесприданница»	Анализ социальных и семейных конфликтов, воспитание эмоциональной отзывчивости и способности к сопереживанию
...	...	...	...

2. *Сравнительный анализ репрезентации исторической эпохи и образа семьи в зеркале литературного произведения и его экранной версии (язык медиа и медийная репрезентация).*

Цель задания: научить студентов анализировать каким образом историческая эпоха (время создания литературного произведения и его экранизации) повлияла на изображение семьи и семейного воспитания.

Инструкция: предложите студентам обсудить следующие ключевые аспекты в формате круглого стола или дискуссии.

- В каком году было написано художественное произведение и когда был снят кинофильм по мотивам данного произведения? Какие социальные, культурные и политические события происходили в этот период в нашей стране? Как эти события могли повлиять на образ семьи?
- Какие элементы семейного уклада, описанные в книге, были сохранены в фильме, а какие изменены или убраны? Появились ли новые акценты или темы, связанные с семьёй, которые отсутствовали в литературном первоисточнике?
- Какие аспекты семейной жизни были изменены в экранизации под влиянием времени (например, роль женщины, воспитание детей, предметы быта и пр.)?
- Как в литературном произведении и кинофильме отражены семейные традиции и ценности? Есть ли различия в том, как представлены роли отца, матери, детей?
- Как костюмы, декорации, музыкальное сопровождение, речь и поведение персонажей отражают историческую эпоху в кинофильме?
- Можно ли сказать, что кинорежиссёр адаптировал семейные образы для современного зрителя? Есть ли в фильме моменты, которые явно «выдают» время его создания?
- Как современный зритель воспринимает образы семьи из книги и кинофильма? Что из показанного кажется устаревшим, а что – актуальным и сегодня?

3. Дискуссионный клуб (медийная репрезентация).

Цель задания: развить у студентов навыки сравнительного анализа литературного и кинематографического произведений, понимание роли сюжетной линии в раскрытии идейного замысла автора и режиссёра, а также развить коммуникативные умения и навыки аргументации.

Инструкция: предложите студентам групповое обсуждение вопроса: «Что потеряет и что приобретёт данное художественное произведение и кинофильм, если убрать семейную линию?». Вы можете разделить студентов на две группы («за» и «против» сохранения семейной линии в сюжете произведения) и попросить их аргументировать свою позицию, приводя конкретные примеры из литературного произведения и его экранизации.

4. Критическая рецензия (медийная репрезентация, медийная аудитория).

Цель задания: развить у студентов навыки критического анализа и сопоставления литературного произведения с его экранизацией, развить умения выявлять художественные и идейные особенности, оценивать их в контексте семейных ценностей, а также осознавать воспитательные возможности использования аудиовизуального медиатекста в образовательной работе по формированию ценностного отношения к семье.

Инструкция: предложите студентам написать критическую рецензию на экранизацию художественного произведения семейной тематики, указав силь-

ные и слабые стороны кинофильма в передаче содержания литературного первоисточника. Также им нужно оценить, насколько кинофильм может быть полезен для изучения семейных ценностей в образовательных целях.

5. *Анализ актерской игры и режиссуры в создании образов семьи* (медийная репрезентация, язык медиа, технологии медиа).

Цель: развить эстетическое восприятие у студентов и умения интерпретировать аудиовизуальный медиатекст.

Инструкция: попросите студентов проанализировать актерскую игру ключевых персонажей в экранизации и режиссерские приёмы, направленные на раскрытие семейных отношений в медиатексте. Ключевые вопросы для анализа:

- Какие невербальные средства (мимика, жесты, движение) раскрывают характеры и их взаимоотношения?
- Как монтаж и кадрирование усиливают драматургический эффект семейных сцен?
- Как кинорежиссёр строит визуальную композицию для передачи эмоционального напряжения в медиатексте?

6. *Создание медиапроекта «Современная семейная история».*

Цель: развить у студентов творческие навыки создания медиатекста на основе литературных произведений.

Инструкция: предложите студентам создать короткий видеоролик (3–5 минут), используя приёмы и идеи из выбранного литературного произведения и его экранизации семейной тематики. В данном ролике им нужно отразить современные проблемы и особенности семейных отношений в российском обществе. При этом попросите их прокомментировать, какие элементы литературного произведения и его экранизации они взяли за основу и почему.

Обращение к советским и российским экранизациям литературных произведений о семье и семейном воспитании в рамках медиаобразования отвечает современным образовательным запросам, способствует формированию культурной идентичности, развитию критического мышления у молодого поколения, а также сохранению преемственности семейных ценностей.

Библиографический список

1. Михалева, Г. В. Сюжетный анализ образа семьи и семейного воспитания в отечественном игровом кинематографе (1920–2020) в контексте медиаобразования / Г. В. Михалева // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. – 2024. – № 2. – С. 201–211.
2. Чельшева, И.В. Медиаобразовательные возможности игрового кинематографа на тему семьи и семейного воспитания / И. В. Чельшева // *Журнал Министерства народного просвещения*. – 2024. – № 11(2). – С. 55–61.
3. Чельшева, И.В. Формирование семейных ценностей студенческой молодежи средствами медиаобразования на материале отечественного кино / И.В. Чельшева, Г.В. Михалева, Ю.А. Сапожникова, А.А. Лозовицкая // *Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы VI международной научной конференции, Таганрог, 18*

октября 2024 года. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – С. 119–125.

4. Bazalgette, C. (2009). Key questions for media literacy and media policies. Mediaimpulse. 47(2): 1–9. [Electronic resource]. – URL: <https://journals.univie.ac.at/index.php/mp/article/view/mi142/432>

УДК 37.017.93

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАРЕСУРСОВ В ПРИОБЩЕНИИ СТУДЕНТОВ К ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫМ ЦЕННОСТЯМ

Оганян Татьяна Борисовна,
доктор педагогических наук, профессор,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы педагогической целесообразности использования медиаресурсов в приобщении студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям, определяется термин педагогическая целесообразность, обозначаются аспекты педагогического потенциала медиаресурсов, приводятся некоторые примеры из практики их использования в работе по приобщению студентов высшей школы к отечественным духовно-нравственным ценностям.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, приобщение, медиаресурсы, педагогический потенциал, педагогическая целесообразность.

THE PEDAGOGICAL POTENTIAL OF MEDIA RESOURCES IN INTRODUCING STUDENTS TO DOMESTIC SPIRITUAL AND MORAL VALUES

Oganian T.B.,
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Rostov State Economic University (RINH),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article discusses the pedagogical expediency of using media resources in introducing students to national spiritual and moral values, defines the term pedagogical expediency, outlines the aspects of the pedagogical potential of media resources, and provides some examples of their use in teaching higher school students about national spiritual and moral values.

Keywords: spiritual and moral values, involvement, media resources, pedagogical potential, and pedagogical expediency.

Обращение к отечественным духовно-нравственным ценностям является одним из стратегических ориентиров государственной политики современной России, направленной на обеспечение её национальной безопасности, суверенитета и культурной идентичности населения. Об этом достаточно подробно сказано в соответствующих Указах президента РФ: "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [<http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046>]. «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [<http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>], которые должны стать руководством к действию для всех сфер российского общества. В этой связи возникает необходимость обратить пристальное внимание на приобщение к отечественным духовно-нравственным ценностям человека с самого раннего возраста на всех ступенях образования, в том числе и в системе работы высшей школы при организации взаимодействия со студентами.

Очень важно, чтобы отечественные духовно-нравственные ценности не навязывались насильно подрастающему поколению, не противопоставлялись искусственно активно транслируемым три предшествующих десятилетия «общечеловеческим» ценностям, а осваивались естественным образом, составляя личную мотивационную основу мировоззрения молодого человека и гармонично вписывались в его представление о природе, обществе и о себе. Важность тактики приобщения объясняется тем, что студенты поступают в вуз с уже сложившимися чертами и качествами личности, и ценностными установками. Диагностика освоенности отечественных духовно-нравственных ценностей показывает их достаточно широкий уровневый разброс в части сознания, чувств и поведения, что требует от коллектива преподавателей педагогического мастерства, направленного на их укрепление в естественной обстановке. Эта естественность обеспечивается приобщением к ним, что в самом уже процессуальном термине «приобщение» ориентирует на опосредованный, деликатный и, что очень важно, добровольный процесс освоения их студентами через различные средства, в числе которых не последнее место в современной практике занимают медиаресурсы.

Ставя в самом общем виде проблему использования педагогического потенциала медиаресурсов в приобщении студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям, следует обратить внимание на то, что в определённой степени, на наш взгляд, значение самого медиаконтента (в особенности социальных сетей, сайтов, блогов и др.) для развития современной личности сильно преувеличено, что повлекло за собой не всегда целесообразное его использование в педагогическом процессе и подмену им непосредственного живого общения с людьми, природой, искусством, участия в деятельности, восприятия мира всем комплексом ощущений, а не только с посредством слуховых и зрительных анализаторов. Такой опыт уже был в Советской образовательной практике, когда одним из методических критериев при проведении воспитательно-образовательной работы было использование технических средств обучения (ТСО). Их использование или неиспользование влияло на оценку качест-

ва образовательного процесса. С учетом этого сегодня, когда пришло понимание, что следует интегрировать лучший советский опыт с современными образовательными находками уже вполне понятно, что без включения всего комплекса ощущений и восприятий невозможно сформировать такие традиционные отечественные духовно-нравственные ценности как достоинство, патриотизм, гражданственность, ответственность, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь, взаимоуважение.

Изучение источников по проблеме показало, что в большинстве своём авторы рассматривают использование медиаресурсов в контексте исследования концептуальных подходов, стратегий, технологий медиаобразования в общем виде или на одном из уровней образования [Челышева, 2016]. Что же касается отечественных духовно-нравственных ценностей, то с выходом выше обозначенных Указов Президента РФ появилось огромное количество публикаций, которые освещают исследование самых разнообразных средств для их освоения подрастающим поколением в целом или по отдельности в разные возрастные периоды [Яндукаева, 2023; Агличева, 2025]. Считаем, что в этом исследовательском поле не в полной мере понятно, где та грань между конъюнктурностью и педагогической целесообразностью, которая позволяет использовать современные медиаресурсы для достижения положительного эффекта в отношении освоения подрастающим поколением традиционных духовно-нравственных ценностей. В этой связи в данной статье переносится акцент на приобщение студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям посредством педагогически целесообразного использования медиаресурсов. Соответственно цель нашего исследования – предпринять попытку обозначить педагогический потенциал медиаресурсов в приобщении студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям.

Понимая под потенциалом возможное, пока ещё не раскрытое до конца проявление определённого явления, действия, способности, и соединяя его с педагогикой, основным предметом изучения которой является воспитание в самом широком смысле этого слова, становится ясно, что педагогический потенциал какого либо средства – это имеющиеся и постепенно раскрываемые возможности использования его в воспитательных целях для достижения максимально положительного результата развития одновременно социально и лично-стно значимых качеств человека, коими как раз являются достоинство, патриотизм, гражданственность, ответственность, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь, взаимоуважение. Известно, что эти же средства, в частности медиаресурсы, при определённых условиях могут тормозить воспитание и развитие личности или, что ещё более опасно, напрямую провоцировать её деградацию. В этой связи необходимо говорить о педагогической целесообразности использования их потенциала. Это тем более важно, что тотальная цифровизация имеет уже негативные последствия в развитии подрастающего поколения в виде клипового мышления, небольшого объема памяти, нежелания предпринимать и преодолевать интеллектуальные, моральные, коммуникационные, физические усилия и трудности.

Целесообразность предполагает соответствие применимости используемых ресурсов поставленной задаче. Педагогическая целесообразность использования медиаресурсов понимается нами как применение потенциала конкретных медиасредств для решения частной образовательной или воспитательной задачи. В нашем случае их использование направлено на приобщение студентов высшей школы к отечественным духовно-нравственным ценностям. Каждая из перечисленных ценностей-качеств: достоинство, патриотизм, гражданственность, ответственность, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь, взаимоуважение в той или иной мере являются на сегодняшний день дефицитными и вполне могут претендовать на целеобразующую роль в воспитании студентов. При этом следует помнить, что каждое качество осваивается и присваивается личностью одновременно или постепенно на уровне сознания, чувств и поведения. Причём эти уровни могут осваиваться разными людьми в разной последовательности. Возможны следующие варианты механизмов их освоения: сознание – чувства-поведение, чувства-поведение – сознание, поведение-чувства-сознание, сознание – поведение-чувства, чувства-сознание-поведение, поведение-сознание-чувства. Такая вариативность требует разной тактики и разнообразия приёмов приобщения к ним посредством медиаресурсов. К медиаресурсам мы относим носителей (разнообразные мессенджеры, компьютер/ ноутбук, телевизор, радио и др.) целевого содержания и собственно содержание, транслируемое ими.

Исходя из вышеизложенного, следует выделить следующие медиаресурсы, позволяющие пробудить и направить сознание, чувства, поведение студентов на освоение отечественных духовно-нравственных ценностей: аудиозаписи русских классических произведений, песен, устного народного творчества (поговорок, пословиц и т. д.), художественные фильмы отечественного производства, радио и телеспектакли, социальная реклама, медиаресурсы музеев, выставок, библиотек, оживляющие носителей указанных выше ценностей и облегчающие доступ к информации о них и т. д. Педагогический потенциал перечисленных ресурсов многопланов:

- во-первых, со всем этим контентом можно развернуть работу в целостном педагогическом процессе, как на учебных занятиях, так и во внеучебное время. Часть конкретного репертуара этих ресурсов можно предложить по случаю в виде обмена интересной информацией преподавателя со студентами, студентов между собой о том, чем можно занять свободное время; другую часть связать с темой учебного занятия, а возможно и пропустить через совместную исследовательскую деятельность преподавателей со студентами, предложив включиться в поиск репертуара, примеров судеб конкретных людей, разделявших обозначенные ценности, создание и масштабирование контента для разных пользователей на их основе. Всё это зависит от цели, которую ставит педагог, распознавая социально-личностные потребности в каждом конкретном случае;
- во-вторых, студенты могут инициировать создание определённого медиaproдукта, отражающего по содержанию свою приверженность этим ценностям и направленность на их трансляцию среди сверстников, преподавателей, населения;

- в-третьих, медиаресурсы, пронизывая все сферы нашего общества, при их регулировании могут выполнять функцию педагогического просвещения населения, в том числе и студентов, как будущих профессионалов, родителей (например, баннеры с информацией об участниках специальной военной операции, как примеры достоинства, долга и чести; телепередачи об отечественных достопримечательностях как стимул к проявлению патриотизма через путешествия по своей стране; фотовыставка, отражающая акты взаимопомощи и т. д.)

Использование педагогического потенциала медиаресурсов в приобщении студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям будет педагогически целесообразным при соблюдении следующих принципов:

- сочетания сознательности, эмоциональности, активности, предполагающий пробуждение сознания, чувств и поведенческих проявлений студентов в контексте осваиваемых ценностей;
- гуманитаризации, позволяющего использовать фрагменты художественных фильмов, видеоролики о носителях отечественных духовно-нравственных ценностей – выдающихся учёных изучаемой при освоении учебной дисциплины области знания, слушать фрагменты их любимых музыкальных, художественных произведений и др.;
- междисциплинарности, требующий интеграции усилий разных учебных дисциплин в приближении к максимально полной реализации идеи приобщения студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям;
- индивидуализации, позволяющий варьировать механизм приобщения к обозначенным ценностям, исходя из особенностей личности и специфики конкретной ценности.

Таким образом, медиаресурсы и их использование в высшей школе в работе со студентами не являются целью. Они обладают определённым педагогическим потенциалом и могут быть одним из средств приобщения студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям. Их распространённость как раз позволяет обеспечить именно процесс «приобщения» к последним как ненавязчивое, добровольное, естественное их освоение студентами в разных сферах образовательной деятельности, социальных пространствах и средах. Перспективным для дальнейшего развития данного направления является исследование и создание содержательной базы данных медиаресурсов, позволяющих продвигать идею приобщения студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям по следующим разделам: достоинство, патриотизм, гражданственность, ответственность, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь, взаимоуважение и др.

Библиографический список

1. Агличева, И.В. Новые алгоритмы практикоориентированных методов, способствующие формированию духовно-нравственных ценностей у студентов-спортсменов // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – 2025. – № 1. – С. 228–233.
2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной

- безопасности Российской Федерации». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/-bank/47046>
3. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 “Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей”. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>
 4. Чельшева, И.В. Стратегии развития российского медиаобразования: традиции и инновации / И.В. Чельшева // Медиаобразование. – 2016. – № 1. – С. 71–77.
 5. Яндуркаева, Л.Л. Педагогическая система приобщения студентов к нравственным ценностям / Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 80–4. – С. 279–281.

УДК 37.013.83

АНДРАГОГИКА И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Стерхова Юлия Федоровна,
магистрант,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия;
Руденкин Василий Николаевич,
доктор политических наук, профессор,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности обучения взрослых в условиях стремительного развития медиатехнологий. Анализируются принципы андрагогики, медиаграмотности и дистанционного образования. Делается акцент на необходимости адаптации педагогов зрелого возраста к цифровой среде.

Ключевые слова: андрагогика, обучение взрослых, медиатехнологии, медиаграмотность, медиакомпетентность, дистанционное образование, цифровая среда, педагогика, обучение педагогов, возрастные особенности, цифровая компетентность

ANDRAGOGY AND MEDIA TECHNOLOGY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF ADULT LEARNING IN THE DIGITAL AGE

Sterkhova Yu.F.,
Master's degree student,

Ural State Pedagogical University,
Ekaterinbur, Russia;
Rudenko V.N.,
Doctor of Political Sciences, Professor,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Ekaterinburg, Russia

Abstract. The article explores the specifics of adult learning in the context of rapid media technology development. It discusses the principles of andragogy, media literacy, and distance education. Particular attention is paid to the adaptation of older educators to the digital environment.

Keywords: andragogy, adult education, media technologies, media literacy, distance learning, digital environment, pedagogy, teacher training, age specifics, digital competence.

В условиях цифровизации системы образования возникает необходимость переосмысления форм и методов обучения педагогов старшего возраста. Стремительные изменения, которые происходят в области информационных технологий, требуют от педагогов немалых усилий на их освоение и существенных временных затрат. Несмотря на это, большинство учителей заявляют о своей готовности не только быть медиаграмотными, но и постоянно повышать свой уровень. В то же время ученые выявляют связь между возрастом педагога и его самооценкой медиаграмотности: чем старше педагог, тем она ниже [Николаева, 2025, с. 47]. В ряде исследований выявлено также отставание учителей от учеников во владении технологиями создания медиапродуктов (программы видеомонтажа, инфографика, создание сайтов): учителя чувствуют себя гораздо менее уверенно в использовании данных инструментов, чем их ученики [Болдырева, 2024, с. 76–77]. Как видим, проблема формирования и повышения медиаграмотности педагогов остается достаточно актуальной.

Однако возможность использования одних и тех же методов для обучения взрослых и детей выглядит неочевидной. У каждой категории обучающихся есть свои особенности.

Цель статьи – проанализировать специфику обучения взрослых педагогов в условиях цифровизации образования с опорой на принципы андрагогики и требования медиаграмотности.

Рассмотрим подробнее термин «андрагогика», так как андрагогика – одно из обозначений отрасли педагогики, которая охватывает проблемы образования взрослых [Давыдов, 1993, с. 56]. Термин «андрагогика» в научный обиход ввел в 1833 г. немецкий историк педагогики Александр Капп в своей книге «Андрагогика, или Образование мужчины во взрослом возрасте». Под андрагогикой А. Капп понимал педагогику для взрослых, со своими специфическими задачами и методами [Мандель, 2017, с. 5–6]. Й. Райшманн пишет, что Александр Капп на шестидесяти страницах доказывает, что образование, размышление над собой

(саморефлексия) и воспитание характера – суть главные ценности человеческой жизни [Кукуев, 2010, с. 31].

Т.В. Мухлаева, В.И. Соколов и М.М. Заборщикова выделяют такие проблемы андрагогики:

- имеется устаревший подход, связанный с представлением о том, что знание в образовании взрослых является знанием из других дисциплин, которое применено к образованию взрослых. Соответственно, образование взрослых является скорее интеграцией отраслей дисциплин, чем дисциплиной на собственном основании, а андрагогика представляется дополнительным предметом в изучении;
- чрезмерная концентрация на «модном» поле практики, что не должно происходить в ущерб академическому полю исследований по андрагогике;
- рассмотрение статуса и особенностей андрагогики проблематизирует вопрос границ андрагогики и педагогики, сопряжение принципов образования взрослых и детей, область их пересечения [Мухлаева, Соколов, Заборщикова, 2016].

Значительный вклад в андрагогику внес американский педагог М.Ш. Ноулз. Он разработал принципы андрагогики и представил их в своей книге «Андрагогика в действии», которая была издана в 1984 году [Knowles, 2010, р. 440]. Он объяснил опыт взрослого обучающегося с точки зрения вовлеченности, опыта, релевантности и фокуса. Эти принципы андрагогики направлены на лучшее понимание и разработку эффективных методов для взрослых обучающихся.

Характеристики взрослых учащихся М.Ш. Ноулз определил следующим образом:

- взрослые предпочитают обучаться самостоятельно;
- взрослые опираются в обучении на собственный жизненный опыт;
- взрослые готовы получать новое образование по мере необходимости;
- взрослые стремятся немедленно применить новые знания к реальным жизненным ситуациям и проблемам;

- взрослые склонны к внутренней мотивации к учёбе [Геец, Гринько, Ерохин, 2023, с. 21].

Поскольку взрослые обучающиеся, как правило, имеют работу и им сложно отрываться от нее на длительное время для прохождения очного обучения, они объективно заинтересованы в том, чтобы получить образование дистанционно. И современные технологии предоставляют им такую возможность. Дистанционное обучение – это «форма обучения, отличающаяся преимущественно разделенным во времени и пространстве опосредованным учебными текстами общением обучающихся и обучающихся. Руководство обучением осуществляется через установочные лекции и посредством инструктивных материалов, рассылаемых по почте или/и через современные средства коммуникации, а также в ходе периодических очных контактов, обучающихся и обучающихся» [Щенников, 2002, с. 473]. Несмотря на то, что дистанционное обучение имеет

ряд существенных недостатков (ограниченность личного общения с преподавателем, отсутствие регулярного контроля со стороны преподавателя, сложности в организации практических занятий, технические проблемы и т.д.), оно дает реальную возможность взрослым обучающимся получить качественное образование (при наличии у них личной мотивации и самодисциплины) без отрыва от работы.

Глобальное развитие технологий повышает вероятность того, что образовательный опыт взрослых обучающихся окажется неадекватен реалиям того времени, в котором они живут. Как справедливо отмечает А.Г. Теслинов, в настоящее время «образовательная сфера должна изобретать способы помощи взрослым в генерации новых смыслов и выстраивании отношений с миром в плане увеличения потенциала живучести. От образования требуется помогать развитию людей, а не закреплять образцы кем-то так или иначе понимаемых норм социальной практики, которые все больше отстают от времени» [Теслинов, 2016, с. 136]. Большой жизненный опыт обучающихся взрослых помогает им самостоятельно анализировать полученные сведения, делать свои выводы и применять эти знания на практике.

От педагогов требуется помогать взрослым обучающимся развиваться в соответствии с настоящей действительностью. В связи с этим педагогам «серебряного возраста» можно заниматься самообразованием дома или посещать очно различные курсы, семинары. В настоящее время в интернете имеется много обучающих программ, с помощью которых они имеют возможность при необходимости повысить свой уровень образования.

Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 28 июля 2014 г. № 226 «О Критериях медиаграмотности и методике оценки уровня медиаграмотности населения» утверждены критерии медиаграмотности. Для педагогов важно, чтобы они умели воспользоваться поисковыми системами и находить в них необходимую информацию; верифицировать информацию и критически ее оценивать; защищать свои персональные данные в сети Интернет, чтобы предотвратить утечку информации, касающейся личной жизни, которая может представлять интерес для злоумышленников; а также сопоставлять информацию из различных источников и проверять любую полученную информацию [Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 28 июля 2014 г. № 226].

Медиаграмотность неразрывно связана с медиакомпетентностью. Более того, как справедливо отмечает Н.А. Симбирцева, медиакомпетентность лежит в основе медиаграмотности. Под медиакомпетентностью современного педагога ученый понимает профессиональную способность «адекватно оценивать реальность, в том числе и медиареальность, наполненную текстами разной модальности и направленности, в сочетании с ответственностью за содержание транслируемой информации» [Симбирцева, 2018, с. 22–23]. Медиаграмотность же является условием успешной самореализации не только в профессиональной деятельности, но и в творчестве, в жизни. Приобщение педагога к ценностям медиакультуры открывает для него «перспективы новых методов работы с ин-

формацией и в то же время позволяет сохранять основы гуманистического воспитания личности в пределах социокультурной реальности» [Симбирцева, 2018, с. 23]. Кроме того, медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета и так далее [Дмитриев, Калинина, Кротова, 2016, с. 112].

Подводя итоги, мы можем сделать выводы, что наша жизнь стремительно меняется. Появляются новые технические изобретения. И если ещё в прошлом веке мы могли успевать за прогрессом, то в веке двадцать первом человеку в зрелом возрасте порой бывает трудно уследить за всеми новшествами, которые постоянно появляются в мире. Да, это особенно сложно людям немолодым. Впрочем, время диктует свои требования и правила. Чтобы быть работоспособным, найти своё место в жизни и профессию, человеку необходимо быть в курсе событий и готовым к постоянным изменениям. Предполагается, что нужно постоянно чему-нибудь учиться. И высшие учебные заведения представляют такую возможность.

Однако необходимо учитывать, что особой популярностью у взрослых обучающихся пользуется дистанционное образование и обучение на курсах повышения квалификации, то есть без отрыва от производства. Это дает им возможность работать, а в свободное от работы время учиться. Однако это не означает, что взрослые обучающиеся могут обойтись без помощи преподавателя – особенно в структурировании новой информации [Геец, Гринько, Ерохин, 2023, с. 21]. Значительно повысить эффективность обучения взрослых позволяет внедрение современных технологий, среди которых – создание цифровых курсов, использование во время обучения видеороликов [Сажина, 2024, с. 41]. Затронутая в статье тема обучения взрослых в цифровую эпоху, на наш взгляд, очень актуальна. Она требует дальнейшего исследования и глубокого осмысления как отечественного, так и зарубежного опыта.

Библиографический список

1. Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 28 июля 2014 г. № 226 «О Критериях медиаграмотности и методике оценки уровня медиаграмотности населения». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70642478/> [Дата обращения: 13.08.2025].
2. Болдырева, Т.В. Формирование медиакомпетенций в современной школе как комплексная проблема / Т.В. Болдырева, Н.Н. Борщева, П.Д. Кветкин, О.В. Щеголькова // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2024. – Т. 38. – № 1. – С. 73–79 [Дата обращения: 15.08.2025].
3. Геец, Н.Ф., Гринько Е.Н., Ерохин, А.К. Андрагогика и педагогика в высшем образовании: монография. – Владивосток: Медицина ДВ. – 2023. – 134 с.
4. Давыдов В.В. Российская педагогическая энциклопедия: в 2-х тт. – М.: Изд-во «Большая российская энциклопедия». – Т. 1. А-М. – 1993. – 607 с.
5. Дмитриев, Ю.А., Калинина Т.В., Кротова Т.В. Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования: учебное пособие. – М.: Изд-во МПГУ, 2016. – 188 с.

6. Кукуев, А.И. Андрагогика: этимология и употребление термина / Проблемы современного образования. – 2010. – № 5. – С. 30–35.
7. Мандель, Б.Р. Андрагогика: история и современность, теория и практика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 412 с.
8. Мухлаева, Т.В., Соколов, В.И., Заборщикова, М.М. Андрагогика: проблемы идентичности и сопряженность с педагогикой // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/04/65940> [Дата обращения: 05.08.2025].
9. Николаева, М.А. Медиаграмотность как ключевая компетенция педагога в условиях трансформации образования / М.А. Николаева, Н.В. Шрамко, А.В. Коротун // Педагогическое образование в России. – 2025. – № 1. – С. 39–51.
10. Симбирцева, Н.А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / Н.А. Симбирцева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21–26.
11. Сажина, О.П. Андрагогические аспекты обучения линейного персонала клининговых компаний // Концепт. – 2024. – № 12. – С. 37–53. – URL: <https://e-koncept.ru/2024/241200.htm>
12. Теслинов, А.Г. Андрагогика развития: базисные теоремы. Образование и наука. – 2016. – № 4 (133). – С. 134–154.
13. Щенников, С.А. Открытое дистанционное образование. – М.: Наука. – 2002. – 527 с.
14. Malcolm S. Knowles. *Andragogy in Action: Applying Modern Principles of Adult Learning* (The Jossey-Bass Management Series). – 1984. – 444 с.

УДК 316.77

ВИДЕОБЛОГ КАК МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СОВРЕМЕННОМУ УЧИТЕЛЮ

Стерхова Светлана Олеговна,
магистрант,
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, Россия;
Порозов Роман Юрьевич,
канд. культурологии, доцент кафедры философии,
социологии и культурологии
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья исследует видеоблоги как педагогический инструмент, анализируя их преимущества для мотивации учащихся, расширения учебного процесса и развития коммуникативных навыков. Рассмотрены жанры видеоблогов и их применение в школе.

Ключевые слова: видеоблог, видеоблогинг, жанры видеоблогинга, тематические группы, педагогические условия

VIDEO BLOG AS A METHODOLOGICAL SUPPORT FOR MODERN TEACHERS

Sterkhova S.O.,
Ural State Pedagogical University
Yekaterinburg, Russia;

Porozov R.Y.,
Ph.D. in Cultural Studies, Associate Professor,
Department of Philosophy, Sociology, and Cultural Studies,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article explores video blogs as an educational tool, analyzing their benefits for student engagement, expanding learning processes, and developing communication skills. It examines video blog genres and their application in schools.

Keywords: vlog, vlogging, vlogging genres, thematic groups, educational conditions.

«Видеоблог или учебник? Что выберете Вы?» – такой вопрос мы задали учителям одной из школ. Поговорив с некоторыми учителями различных дисциплин, мы выяснили, что не все из них готовы к использованию медиатехнологий на своих уроках в связи с неосведомленностью. Они не знают, что такое современные медиатехнологии, отсюда страх и неуверенность в их использовании в педагогической деятельности. Более того, у них нет на это времени.

Несмотря на быстрое развитие интернет-технологий, не все учителя знают, что такое видеоблог. Тем более не знают, что можно использовать его в урочной и внеурочной деятельности.

Современным детям уже неинтересно просто слушать учителя. Они ещё до школы знакомятся с гаджетами. Дети к ним привыкли. Поэтому и учителю, чтобы идти в ногу со временем, нужно ориентироваться на увлечения детей.

Точного определения видеоблогинга на сегодняшний день не выведено. Но, если рассмотреть слово с позиции этимологии, то подразумевается блог, представленный в видеоформате. Слово «блог» происходит от английского *weblog*, что означает «интернет-журнал» или «интернет-дневник». То есть блог – это интернет-ресурс.

С помощью этого ресурса мы можем предложить современному учителю использование видеоблога как альтернативное предложение устоявшимся методам, а именно методам ведения урока с помощью бумажного учебника.

Конечно, учителя, имеющие большой опыт работы в школе, опасаются доверять информации, которая расположена в интернете. А верят учебникам, либо проверенным источникам.

Мы считаем, что использование видеоблогов на уроках не является чем-то из ряда вон выходящим. Наоборот, это хорошее подспорье в работе учителя, которое может заинтересовать детей и сподвигнуть их более глубоко изучать предметы школьного курса.

Нами рассмотрен феномен видеоблога как педагогическая категория. В отечественной исследовательской традиции и то, как это отражено в актуальной научной литературе, включенной в перечень Высшей аттестационной комиссии (ВАК), данный феномен – условно – можно концептуализировать в виде специфических тематических групп и подходов. Проведен анализ свыше 370 публикаций по ключевому слову «videoblog», среди которых отобрано и рассмотрено 40 научно-исследовательских работ, релевантных тематике данной статьи. При этом обнаружено, что российские исследователи используют в качестве операционных следующие понятия: «педагогический видеоблогинг», «образовательный видеоблог/ видеоблогинг», «урок-videoblog», «учительский видеоблог». Итак, мы выделяем следующие тематические группы и подходы к феномену видеоблога как педагогической категории:

- лингво-коммуникативные аспекты образовательных видеоблогов. В данном случае исследователи акцентируют внимание на то, что видеоблог может способствовать формированию определенной речевой модели педагога [Никитина, 2022], помочь разработать методику совершенствования всех аспектов речевой активности иностранных студентов университета посредством анализа материалов русскоязычного видеоблога [Спивакова, 2023], вырабатывать языковые средства акцентирования информации [Щипицина, 2020], в также социокультурную компетенцию [Уразаева, 2024];
- влияние видеоблогов на мотивацию и вовлечённость обучающихся в образовательный процесс. Данный круг исследований постулируют идею о потенциале аутентичных видеосюжетов, содержащих страноведческую информацию, как мотивационный фактор изучения языка [Салихова, 2021], а также инструменте позитивного воздействия на коммуникативную культуру молодежи [Мележик, 2018];
- теория и методика создания видеоблогов в системе образования (на разных уроках). Так, в представленных исследованиях делается попытка построения и описания онтологии для предметной области «Образовательный видеоблогинг» [Abrosimova, 2024], анализ преимуществ и ограничений использования видеоблогов [Филипова, 2024];
- правовые и организационные аспекты видеоблогинга педагогов. Исследователей, в частности, интересует статус образовательного видеоблога с точки зрения различных отраслей законодательства (трудового и гражданского права) [Иванов, 2024];
- социологические и психологические аспекты восприятия видеоблогов. Исследования сосредоточены на изучении восприятия видеоблогов студентами и преподавателями [Филипова, 2024].

Оговоримся, что представленные группы исследований являются во многом условными, однако это позволяет нам описать круг проблем и вопросов, интересующих современных российских исследователей.

Российские ученые рассматривают видеоблогинг как вспомогательное средство в сфере образования. В.Е. Зинина, А.В. Башаева и Е.И. Иванкова, акцентируя внимание на школьном обучении, отмечают потенциал применения видеоблогинга в педагогической практике, а также выделяют ключевые особенности, учет которых способствует повышению эффективности использования видеоблогов. Videоблогинг может выступать средством творческого самовыражения подростков при реализации педагогических условий:

- включение участников образовательного процесса в процессы осмысления и рефлексии медиадеятельности;
- организация деятельности старших подростков по освоению теоретической и технологической составляющей видеоблогинга;
- получение «продукта творчества» – авторского видеоблога и оригинального видеоконтента, положительно характеризуемого окружающими и тем самым способствующего личностному самопроявлению старшего подростка [Калинина, Кузьмина, 2022].

Проанализировав некоторые источники, мы можем выделить несколько жанров видеоблога, которые могут быть использованы учителями школ.

Влог – это жанр интернет-видео, в котором автор рассказывает о своей жизни [Текутьева, 2016], делится личным опытом на камеру и публикует в Интернет. Например, в фильме «Далекие близкие» учитель географии снимал поучительные ролики о природе России во время своего путешествия.

Следующий жанр – топ (англ. top – «Верх») – склейка видео- и/или фото-слайдов, посвященных определенной тематике. Это может быть список наиболее популярных фактов. Обычно составляется список из 5–20 фактов. В школе этот жанр можно применить на уроке «Краеведения» по теме «Животные родного края», когда, например, нужно склеить фото или видео животных, обитающих в родном крае.

Один из самых популярных жанров – это обзор, рассмотрение и анализ одного или нескольких объектов [Текутьева, 2016]. Как правило, представляет собой комментирование блогерами новостей или новинок в индустрии кино, игр и т. д. Так, в школе на уроках литературы можно предложить ученикам сделать обзор по книге «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова, добавив к этому свои высказывания и отношения к героям произведения.

Ещё одним жанром является сравнение, которое предполагает сопоставление двух объектов, либо явлений. Автор обычно даёт небольшой исторический обзор каждого объекта или события и акцентирует внимание на их преимуществах и недостатках. Этот жанр, мы считаем, можно использовать на уроках биологии, когда ученики, например, сравнивают листья клена и березы, обнаруживая в них одинаковые и различные особенности.

Итак, можно выделить следующие преимущества использования видеоблога в деятельности педагога:

- дети получают доступ к материалам в любое удобное время, что позволяет самостоятельно повторять и усваивать учебный материал.
- учителям достаточно единожды подготовить запись урока, экономя своё время на последующих объяснениях материала ученикам.
- родители имеют возможность познакомиться с учебной программой своего ребёнка и изучить предлагаемые учителем материалы.

Мы отмечаем ряд преимуществ использования видеоблогинга на занятиях в школе:

1. Повышение интереса учеников к изучаемой теме. Как известно, многие блогеры привлекают внимание зрителей интересными вопросами. Аналогично этому, учитель может инициировать обсуждение на занятии, предложив интересный факт или загадав загадки типа «Отгадай страну/город», предоставляя ученикам самостоятельно определить тему урока, что соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС). Затем, показывая соответствующий ролик, ученики смогут увидеть ответы на поставленные вопросы.

2. Формирование коммуникативных способностей и улучшение разговорной речи. Практика показывает, что развитие любых навыков требует регулярного повторения и тренировки. Для улучшения навыков коммуникации предлагается организовать создание учениками собственных коротких роликов-интервью на определенную тематику, что способствует активному общению и развитию выразительности речи.

3. Расширение границ традиционного урока. Часто возможность посетить реальные достопримечательности ограничены, однако, благодаря видеоблогам, учащиеся получают доступ к виртуальным путешествиям и знакомству с различными местами мира, которые посещали сами авторы видео.

4. Стимулирование креативности и автономности школьников. Учителя могут поручить ученикам искать подходящие видеоролики к следующей теме занятия и представить найденное классу. Со временем ученики могут попробовать создать собственные учебные ролики по новой теме, таким образом, развивая творческое мышление и способность самостоятельно осваивать материал.

Перечисленные преимущества положительно влияют на учащихся. Однако, крайне важно внимательно подходить к выбору материала, предназначенного для показа школьникам – он должен быть понятным, качественным и проверенным. Таким образом, мы приходим к заключению, что применение видеоблогинга на занятиях способно сделать процесс усвоения новых сведений увлекательнее для детей и облегчить педагогам изложение учебного материала.

Библиографический список

1. Абросимова, Е.Е. Образовательный потенциал современной видеоблогосферы // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2022. – № 4. – С. 20–26.
2. Иванов, А.А. Videоблог педагогического работника: правовые аспекты / А.А. Иванов // Право и государство: теория и практика. – 2024. – № 10(238). – С. 173–177.

3. Калинина, Н., Кузьмина, Ю. Videоблогинг как средство творческого самовыражения старших подростков [Электронный ресурс]. – <https://clck.ru/3nhv3a> [Дата обращения: 24.07.2025].
4. Мележик, О.В. Формирование коммуникативной культуры молодежи посредством ведения досуговых видеоблогов в сети Интернет / О.В. Мележик, Г.В. Ганьшина // Современные наукоемкие технологии. – 2018. – № 6. – С. 204–209.
5. Никитина, Г.А. Взаимосвязь варианта английского языка и фразеологических единиц в речи англоязычных преподавателей в видеоблогах / Г.А. Никитина, К.Д. Капылова // Русский лингвистический бюллетень. – 2022. – № 2(30).
6. Российский видеоблогинг. Роль и значение в коммуникациях в цифровой среде [Электронный ресурс]. – М., 2015. – URL: <https://clck.ru/3NCs58> [Дата обращения: 20.07.2025].
7. Салихова, К.А. Аутентичные видео на занятиях по иностранному языку у студентов неязыковых факультетов вузов / К.А. Салихова, М.В. Бурлакова // Международный научный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114–122.
8. Спивакова, Е.М. Взаимосвязанное развитие всех видов речевой деятельности иностранных студентов вуза на занятиях по русскому языку как иностранному посредством работы с видеоблогом (уровень В1-В2) / Е.М.Спивакова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2023. – Т. 8. – № 10. – С. 1118–1125.
9. Текутьева, И.А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга. Медиасреда. – 2016. – № 11. – С. 107–113.
10. Уразаева, Н.Р. Культурологический аспект обучения студентов иностранному языку на основе видеоблогов / Н.Р. Уразаева, Л.С. Комисарова // Человек и культура. – 2024. – № 4. – С. 100–110.
11. Филипова, А.Г. Образовательный видеоблогинг: поиски смыслов и концептуализация понятий / А.Г. Филипова, В.Р. Малахова // Образование и саморазвитие. – 2024. – Т. 19. – № 4. – С. 226–241.
12. Щипицина, Л.Ю. Языковые средства акцентирования информации в образовательных видеоблогах / Л.Ю. Щипицина, А.С. Чуб // Мир лингвистики и коммуникации. – 2020. – № 60. – С. 165–181.
13. Abrosimova, E.E. Construction of an ontology for the subject area “Educational video blogging” / E.E. Abrosimova, V. R. Malakhova, A. G. Filipova // Perspectives of Science and Education. – 2024. – №. 3(69). – P. 76–89.

УДК 37.018.11

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ НА МАТЕРИАЛЕ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СЕРИАЛОВ О СЕМЬЕ И
СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ***

Челышева Ирина Викториновна,
канд. пед. наук, доцент,
зав. кафедрой психолого-педагогического образования и медиакоммуникации,

ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Ростов на Дону, Россия;
Сапожникова Юлия Андреевна,
лаборант-исследователь ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Ростов на Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются формы и реализации медиаобразовательного компонента на материале многосерийных художественных фильмов и сериалов семейной тематики. Авторами представлен обзор научных исследований аудиовизуальных медиапроизведений на тему семьи и семейного воспитания, предложены конкретные методики работы в студенческой аудитории.

Ключевые слова: семья, семейное воспитание, медиа, медиакультура, медиаобразование, художественный кинематограф, сериалы, многосерийные художественные фильмы.

**Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского Научного Фонда (РНФ) в рамках научного проекта № 24-28-00032 «Образ семьи и семейного воспитания в произведениях отечественного художественного кинематографа и перспективы медиаобразования (1920–2020)», выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете. Руководитель проекта – кандидат педагогических наук, доцент И.В.Челышева.*

MEDIA EDUCATION OF STUDENTS BASED ON DOMESTIC SERIES ABOUT FAMILY AND FAMILY EDUCATION

Chelysheva I. V.,
PhD, Associate Professor,
Head of the Department of Psychological and Pedagogical Education and
Media Communications,
Leading Researcher,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia;
Sapozhnikova Yu. A.,
Research Assistant,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article examines the forms and implementation of the media education component based on multi-part feature films and series on family topics. The authors present an overview of scientific research on audiovisual media works on the topic of family and family education, and propose specific methods of working with a student audience.

Keywords: family, family education, media, media culture, media education, feature films, TV series, multi-part feature films.

** This research is funded by the grant of the Russian Science Foundation (RSF, project No. 24-28-00032) at the Rostov State University of Economics. Project theme: “The image of family and family upbringing in Russian feature films and prospects for media education (1920–2020)”.
Head of the project is I.V. Chelysheva.*

Вопросы сохранения и укрепления семейных взаимоотношений, ценность семейного воспитания выступают неизменно актуальными в современном обществе. Совершенно справедливым является мнение М.В. Новиковой и Е.Н. Приступа о том, что «именно семья играет ведущую роль в жизни любого человека, становлении человека как личности, удовлетворении духовно-нравственных потребностей, его защите, является уникальным проводником культурных, национальных, духовных ценностей. Кроме того, семья, выступает важнейшим психологическим фактором защищенности человека, мотивом его стабильного развития, осознанием нужности и ответственности. В семье заложен колоссальный ресурс воздействия на такие важные процессы, как образование и воспитание, формирование целостной и гармоничной личности, становление гражданских отношений, развитие национальной языка и культуры, демографические изменения, здоровье общества» [Новикова, 2021, с. 262].

По мысли Н.А. Агафоновой процесс анализа фильмов должен осуществляться «в соответствии с его жанровыми, стилевыми, семантическими и семиотическими особенностями. Для этого необходимо знание особенностей художественной природы того вида искусства, к которому принадлежит анализируемое произведение, его образного языка, системы выразительных средств, авторской стилистики, а также общих законов строения художественного «организма» и его коммуникативной специфики» [Агафонова, 2008, с. 112].

В аудиовизуальных медиатекстах рассматриваемой нами тематике представлен визуальный образ семьи, имеющая определенную структуру, которую «составляют участники, семейная ситуация, в которой они находятся и их действия» [Леонтьева, 2022, с. 11]. Образ семьи в игровых фильмах советского и постсоветского периодов «представлен в разных ракурсах и часто отражает широкий спектр семейных реалий и вызовов, с которыми молодые пары могут столкнуться в современном мире. Они помогают зрителям понять и разобраться в разных аспектах семейной жизни и межличностных взаимоотношений» [Михалева, 2024, с. 205].

Семейная тема рассматривается во всем многообразии кинематографических жанров. Об этом свидетельствует проведенный нами количественный и жанровый анализ советских и российских художественных фильмов о семье и семейном воспитании [Mikhaleva, 2024, p. 165]. Среди них представлено немало сериалов или многосерийных художественных фильмов.

В процессе просмотра многосерийных фильмов зритель имеет возможность познакомиться с семьями или с несколькими поколениями семей со своим жизненным укладом, традициями и ценностями. Неслучайно такие известные многосерийные фильмы как «Тени исчезают в полдень», 1971, реж. В. Усков и В. Краснопольский; «Вечный зов», 1974, реж. В. Усков и В. Краснопольский; «Строговы», 1975, реж. В. Венгеров; «Сибириада», 1978, реж. А. Кончаловский; «Цыган», 1980, реж. А. Бланк, «Громы», 2006, реж. А. Баранов; «Вера. Надежда. Любовь», 2010, реж. Рудаков (2010); «Бедные родственники», 2012, реж. Р. Просвирнин, «Семейный альбом», 2017, реж. А. Прудовский и др. хорошо известны и любимы российскими зрителями.

Значение сериалов и многосерийных фильмов постсоветского периода в процессе формирования ценностного отношения к институту семьи подробно анализирует в своем исследовании П.К. Огурчиков. Автором подчеркивается: «раскрывая различные грани деструктивных процессов в российской семье, рассмотренные сериалы не только свидетельствуют о проблемах, но и наглядно демонстрируют важность сохранения этого института как одного из оснований российской культуры» [Огурчиков, 2024].

Вместе с тем, «в наиболее популярных сериалах для молодежи: «Папины дочки», «Счастливы вместе», «Воронины» представлены как российская версия американских телесериалов в жанре «комедия». Семейные истории не дидактичны и не призывают российского зрителя «быть эталонным образцом», а воспринимаются как легкое и незатейливое кино» [Образы идеальной семьи..., 2017. С. 25].

Основным материалом для изучения темы семьи и семейного воспитания выступают советские и российские многосерийные художественные и сериалы. В качестве ключевого метода работы с аудиовизуальными медиатекстами выступает осуществление герменевтического анализа игровых художественных фильмов с огордой на ключевые понятия медиаобразования [Bazalgette, 2009]. включая: анализ стереотипов, идеологический, идентификационный, иконографический, сюжетный анализ, анализ характеров персонажей и др.

В процессе медиаобразовательных занятий в рамках учебного курса «Семейное воспитание в произведениях отечественного игрового кинематографа» [Чельшева, 2025] студенческая аудитория знакомится с содержательными, художественными особенностями отечественных сериалов и многосерийных художественных фильмов семейной проблематики, выявляет закономерности и тенденции, присущие данному жанру игровых кинолент, рассматривает семейные ценности и традиции, осуществляет анализ экранных образов семьи, представленных в медиатекстах разных лет.

С целью осуществления комплексного анализа семейной проблематики на материале многосерийных фильмов и сериалов аудитории предлагается выполнение творческих медиаобразовательных заданий («литературно-имитационных, театрализовано-ролевых, изобразительно-имитационных» [Федоров, 2016], направленных на развитие критического мышления, творческого вообра-

жения, развития аналитических умений, творческого освоения и использования медиаматериала и т. д.

На первом этапе занятий целесообразно рассмотрение в студенческой аудитории основных понятий, связанных с институтом семьи. Аудитория обращается к изучению таких понятий как «Семья», «Модели семьи», «Типы семейного воспитания», «Традиционные семейные ценности», «Ответственное родительство», «Детско-родительские отношения» т. д. Изучение и углубление знаний об основных понятиях, связанных с семейной проблематикой, особенно важна в работе с будущими педагогами, педагогами-психологами, непосредственно связана с их профессиональной подготовкой.

Важным для понимания исторического, идеологического, социокультурного контекста изучаемого фильма выступает исследование особенностей отношения общества к институту семьи в период, описываемый в аудиовизуальном медиатексте.

Исторический контекст аудиовизуального медиатекста включает изучение исторических событий, происходящих во время действия фильма, идеологический контекст отражает политические и идеологические установки в обществе, социокультурный контекст понимает понятие систему ценностей, традиций семьи и особенностей семейного воспитания в период, демонстрируемый в фильме.

В процессе занятия с опорой на ключевое понятие «Медийная репрезентация» студентам предлагается заполнение таблицы 1. Для выполнения задания аудитория делится на две группы, каждая из которых выбирает один из фильмов, предложенных в таблице 1 и осуществляет его анализ. После выполнения задания каждая команда знакомит аудиторию с результатами, после чего происходит общая дискуссия, в ходе которой участники обсуждают общие закономерности, особенности репрезентации контекста в том или ином многосерийном фильме советского и постсоветского периода.

Таблица 1 – Изучение исторического, идеологического и социокультурного контекста аудиовизуального медиатекста (на материале многосерийных художественных фильмов и сериалов)

Название фильма	Исторически, идеологический, социокультурный контекст	Влияние на судьбу героев, семейный уклад
«Вечный зов», 1974, реж. В. Усков и В. Краснопольский		
«Вера. Надежда. Любовь», 2010, реж. А. Рудаков		

В процессе медиаобразовательного занятия можно обратиться к изучению особенностей жанровой специфики изучаемых многосерийных фильмов и се-

риалов на тему семьи. С этой целью с опорой на понятие «Категории медиа» аудитории предлагается знакомство с жанрами изучаемого вида аудиовизуальных медиатекстов, их особенностями, после чего в небольших подгруппах в процессе «мозгового штурма» осуществляется определение жанра выбранного студентами сериала или многосерийного фильма семейной тематики, выявляются, какие проблемы семьи поднимаются в определенных жанрах. По завершению обсуждения команды делятся результатами своей работы, используя аргументацию, доказательства своей позиции.

Еще одним вариантом выполнения задания с опорой на понятие «Категории медиа» может быть количественный анализ отечественных фильмов и сериалов в определенные этапы развития отечественной киноиндустрии. Осуществляя поиск информации, аудитория обобщает собранные данные о том, в какие периоды преобладали те или иные жанры фильмов о семье: военная драма, мелодрама, детектив, фантастика, приключения и т. д. Затем в ходе обсуждения выявляются особенности представления семьи в разных жанрах, определяются особенности образов семьи с учетом жанровой специфики аудиовизуальных медиатекстов.

Работа с ключевым понятием «Аудитория медиа» может быть построена в процессе выявления зрительского интереса к сериалам семейной проблематики в разные годы, определение причин успеха того или иного фильма, целевой аудитории, на которую рассчитан аудиовизуальный медиатекст.

В процессе медиаобразовательного занятия с опорой на ключевое понятие «Язык медиа» аудитории предлагается задание, в ходе которого им необходимо определить, какие модели семьи и семейного воспитания представлены в много-серийных фильмах разных лет. В зависимости от уровня подготовленности аудитории данная работа может проводиться в формате общей дискуссии, в подгруппах или в ходе индивидуального задания (например, написания эссе). При выполнении задания определяются выразительные средства, коды, знаки и символы, определяющие тот или иной стиль семейных взаимоотношений, факторы, повлиявшие на процесс воспитания, степень взаимной ответственности и доверия в семье, отношение к родительству, тип детско-родительских отношений и т. п.

Еще одним вариантом задания может быть представление образов членов семьи – матери, отца, ребенка, бабушки, дедушки в многосерийных фильмах разных лет. В качестве основных критериев аудиторией определяется образ жизни, внешний вид, жизненные представления и ценности, род занятий, отношение к семейным традициям и т. д.

Расширение знаний студенческой аудитории об особенностях представления темы семьи осуществляется с опорой на ключевое понятие «Технологии медиа». С этой целью им предлагается определить, какие технологии использованы в многосерийных художественных фильмах и обосновать, какое влияние

они оказывают на образ семьи, представленный на экране. Здесь можно предложить аудитории работу с композиционными особенностями конкретного сериала с определением применения медиатехнологий для обозначения проблемы, показа этапов завязки, кульминации и развязки сюжета.

Итак, изучение и анализ образов семьи в отечественных сериалах и многосерийных художественных фильмах имеет важное значение для выявления семейных взаимосвязей, ценностей, традиций, основных моделей семейного воспитания, направлено на выявление общих тенденций и особенностей их представления на разных этапах развития отечественной киноиндустрии.

Фирмы и методы осуществления анализа многосерийных фильмов и сериалов разных лет семейной проблематики могут быть очень многообразными. Это совместные просмотры фильмов с последующим обсуждением, дискуссии, «Дебаты», «Мозговой штурм», подготовка рецензий и эссе, работа в группах по созданию сценарной разработки, озвучивание диалогов, составление устных характеристик главных героев, подготовка подборок фильмов для обсуждения (для школьников, родителей, учителей и т. п.), разбор ситуаций в ходе изучения ключевых эпизодов и т. д.

Библиографический список

1. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры: монография / А.В. Федоров, И.В. Чельшева, Г.В. Михалева, Р. В. Сальный. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 181 с.
2. Михалева Г.В. Сюжетный анализ образа семьи и семейного воспитания в отечественном игровом кинематографе (1920–2020) в контексте медиаобразования // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2024. – № 2. – С. 201–211.
3. Новикова, М. В., Приступа, Е.Н. Семейное воспитание в контексте историографического подхода // ЦИТИСЭ. – 2021 – № 4. – С. 108–118.
4. Образы идеальной семьи в российской массовой культуре: история и современность / М.А. Матюхина, В.С. Ратомская, С.С. Стрелка, Н.М. Абрамов // Наука вчера, сегодня, завтра. – 2017. – № 11(45). – С. 23–27.
5. Огурчиков, П.К. Функции семьи в современном мелодраматическом сериале: критика и конструирование норм // Культура и образование. – 2024. – № 1 (52). – С. 69–76.
6. Чельшева, И.В. Программа учебного курса «Семейное воспитание в произведениях отечественного игрового кинематографа» / Предупреждение и преодоление дезадаптации несовершеннолетних – центральная проблема социальной педагогики: сб. мат. 6-й Всерос. научно-практич. конф., 11 апреля 2025 года, г. Таганрог [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграф. комплекс РГУЭ (РИНХ), 2025. – С. 153–159. – URL: tgpi_bibl@list.ru – Режим доступа: сайт Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)».

7. Bazalgette, C. (2009). Key questions for media literacy and media policies. Mediaimpulse. 47(2): 1–9. [Electronic resource]. – URL: <https://journals.univie.ac.at/index.php/mp/article/view/mi142/432>
8. Mikhaleva, G. Representation of Family and Family Upbringing in Soviet and Russian Feature Films: Quantitative and Genre Analyses / G. Mikhaleva, I. Chelysheva // International Journal of Media and Information Literacy. 2024. – No. 9(1). – P. 161–170.

УДК 376.3

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА МАТЕРИАЛЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ

Шаповалова Виталия Станиславовна,
канд. пед. наук, доцент,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены условия влияния мультипликационных фильмов на формирование коммуникативных умений у детей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: коммуникативные умения, дети с ОВЗ, мультипликационные фильмы.

FORMING COMMUNICATIVE SKILLS IN CHILDREN WITH DISABILITIES THROUGH MULTIPLICATIVE FILMS

Shapovalova V. S.,
Ph.D., Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract. The article examines the impact of animated films on the development of communication skills in children with disabilities.

Keywords: communication skills, children with disabilities, and animated films.

Понятие коммуникации в широком смысле обозначает любую форму двусторонней передачи информации посредством знаков или символов между

живыми существами или между людьми и средствами компьютерной обработки данных. В рамках концепции коммуникации в более узком смысле это означает межличностное общение, которое происходит посредством языковых и неязыковых средств.

Согласно Н.Г. Казанскому и Т.С. Назарову, «коммуникативные умения – это система приемов, которые обеспечивают готовность и способность человека сознательно и самостоятельно, с должным качеством и в соответствующее время вступать во взаимодействие с людьми как вербальными, так и невербальными средствами» [Казанский, 1978, с. 28].

По мнению В.А. Тищенко «коммуникативные умения – умения правильно, грамотно доходчиво объяснить свою мысль и адекватно воспринимать информацию от партнера по общению» [Тищенко, 1998, с. 11].

Структурно коммуникативные умения включают: взаимодействие, информирование и восприятие.

Составляющими коммуникативных умений являются:

- умение слушать другого человека;
- передавать и принимать информацию;
- умение сопереживать, сочувствовать;
- умение решать конфликт и взаимодействовать с членами коллектива.

Актуальность проблемы, касающейся межличностного взаимодействия детей с ОВЗ стремительно увеличивается в современном обществе, в связи с возрастанием общественных отношений, видов индивидуальных взаимодействий, а также инклюзивным образованием, предполагающим вход детей с ОВЗ в общеобразовательное пространство.

Рассматривая в качестве субъектов коммуникации детей с ОВЗ, следует выделить ряд особенностей. Для детей с ОВЗ характерна ориентация на собственное мнение, стремление к независимости от факторов внешней среды (в том числе и от других людей), стремление к доминированию, к подчинению окружающих своей воле. Характеризуя личностную сферу детей, страдающих ОВЗ, можно говорить о том, что их отличает: недостаточная активность, нерешительность, пассивность, осознание своей уникальности. Это ведет в свою очередь к возникновению острого чувства неполноценности, одиночества, дисгармоничным отношениям с родителями и сверстниками [Мамайчук, 2000, с. 100]. Совокупность всех указанных причин, безусловно, влияет на образование межличностных связей. В целом результаты исследований говорят о высококачественной специфике межличностных отношений и манере межличностного взаимодействия у детей с ОВЗ.

Выбор стратегии общения у подростков с ОВЗ формируется под влиянием индивидуальных изменений: системой взглядов человека о себе, качеством понимания своего поведения и поведения других людей, в частности и общественной ситуации развития, содержащий возможности, обстоятельства общения, оценку индивидом собственной позиции в обществе. Что касается социальных связей, у подростков с ОВЗ, из-за нехватки общения с родителями, а позже и с

ровесниками, формируется отстраненность и изоляция от окружающего мира. Это влечет к социальной дезадаптации, нездоровым переживаниям, к препятствиям, устанавливающим эмоциональную связь с другими людьми.

При работе по развитию коммуникативных умений необходимо опираться на возможности детей с ОВЗ и, в первую очередь, развивать:

- способность ориентироваться в социальных отношениях и умение включаться в них;
- умение концентрировать внимание и реагировать на обращение окружающих;
- восприятие речи;
- умение подражать;
- умение соблюдать очередность в разговоре;
- умение применять навыки общения в повседневной жизни.

Сегодня именно мультфильм – один из первых аудиовизуальных образов, через который ребенок начинает свой путь познания мира. Мультфильм – модель окружающего мира, поэтому дети склонны подражать тому, что они видят на экране. С ранних лет мультфильмы становятся для детей входной дверью в мир искусства, ценностей, символов [Сасарина, Трубочистова, 2014]. И то, какие аудиовизуальные образы предстают перед ребенком, на всю жизнь определяет его нравственные и культурные ориентиры.

А.Ф. Бурухина подчеркивает, что мультипликационный фильм может выступать как эффективный воспитатель, поскольку обладает *богатými возможностями*. Во-первых, переживая разные эмоции вместе с героями мультфильмов, дети создают для себя модель окружающего мира, учатся различать добро и зло, примеряют на себя разные роли и формируют образы для подражания [Бурухина, 2011, с. 89].

Кроме того, просмотр, анализ мультфильма и закрепление полученного опыта через практику (упражнение, игру, задание) является эффективным средством развития коммуникации детей с ОВЗ, так как помогает формированию моральных и общечеловеческих ценностей общества, способов позитивного и ненасильственного взаимодействия с окружающим миром. Для проведения коррекционной работы предпочтительными являются произведения «с хорошим концом», несущие светлые, позитивные эмоции, вселяющие оптимизм и уверенность в себе. В таблице 1 приведены примеры и краткий обзор современных мультфильмов по исследуемой тематике.

Таблица 1 – Мультфильмы, способствующие развитию коммуникативных умений у детей

№	Название мультфильма	Содержание мультфильма
1.	Большой друг	Слон дружит с паучком. Когда слон попадает в беду, оказывается, что большой друг может быть самого маленького роста.

2.	Ральф	История про второстепенного персонажа популярной восьмибитной игры – Ральф. Наш герой в игре исполняет роль негодяя, который только крушит и ломает, после чего появляется Феликс и спасает ситуацию. Ральф за 30 лет игры добросовестно исполняет роль злодея, но все похвалы достаются Феликсу. Да что говорить, когда все живут в пентхаусе, а Ральф ютится на свалке. Однажды ему надоедает такая жизнь и он сбегает из игры, чтобы доказать, что тоже может быть героем. В мультфильме нам показывают множество известных персонажей, как они живут вне игры, какие проблемы и трудности преодолевают. В нем есть глубокий смысл, интересные персонажи, показана борьба за собственное счастье и поиск себя.
3.	Рататуй	Наш герой – крыс Реми, которые имеет невероятные навыки в кулинарии. Его сородичи не принимают таких увлечений. Однажды Реми попадает на кухню невероятного ресторана, где сталкивается с молодым парнем по имени Лингвини. У обоих появляется невероятный шанс помочь друг другу...
4.	Корпорация монстров	Мультфильм расскажет нам, казалось бы, про невозможную дружбу Реми и Лингвини. В мире монстров есть одна работа – пугать человеческих детей. Наши главные герои – Джеймс Салливан и Майк Вазовский преуспевают в своей работе и живут счастливой жизнью. Но однажды на их голову сваливается человеческий ребенок и это все меняет...
5.	<u>Лило и Стич</u>	Девочка Лило сирота, которая живет со своей сестрой на Гавайях. Она обожает всех животных. Однажды она знакомится с собачкой по имени Стич. Стич же не совсем обычный пес, он опасный инопланетный преступник, который замаскировался под пса. Пока Стич учится новому у Лило, его ищет интергалактическая полиция.
6.	Лис и Пес	История проста. Маленький лисенок Тодд и щенок Коппер – настоящие друзья. Но когда они подрастают, то один становится охотником, а второй добычей. Как бы пугающе не звучало описание, мультфильм получился очень душевным и трогательным. Тут показана настоящая дружба со своими взлетами и падениями. И даже если между героями и будут разногласия, то дружба всегда будет согревать их сердца.
7.	«Кунг-фу Панда»	Фильм 2008 года и каждое из его продолжений повествуют о приключениях неуклюжего медведя-панды, который освоил боевые искусства для того, чтобы победить зло.

Отбор мультипликационных фильмов в соответствии с возрастными и психофизиологическими особенностями детей, а также определение методических приемов работы для совместного с ребенком анализа содержания увиденного мультфильма является непростой и важной задачей. Просмотр популярных мультфильмов с дальнейшим их обсуждением в группе в психологии называется мульттерапией.

При построении занятий, направленных на формирование коммуникативных умений на основе мультипликационных фильмов, важно следовать следующим рекомендациям:

- использовать мультфильмы, несущие в себе мораль и показывающие примеры поведения, поскольку дети учатся, подражая;
- продолжительность просмотра должна быть не более 25–30 минут;
- на занятии применять методы рассуждения, сравнения, сопереживания;
- обсуждение необходимо сочетать с наглядным материалом, играми, упражнениями.

В ходе занятий возможно применение следующих форм работы с мультфильмами:

1. Совместный просмотр с параллельным комментированием мультфильма педагогом (расставление акцентов, вопросы на осмысление).
2. Прием «Что будет дальше?» – в режиме «стоп- мультфильм» с целью активизации личного опыта ребёнка, личностного включения в ситуацию мультфильма.
3. Проигрывание отдельных отрывков мультфильма по ролям.
4. Придумывание нового конца для истории. Например, в конце отрицательный герой исправляется (если этого не происходит по ходу сюжета).
5. Изменение характера персонажей при проигрывании (театрализации) сюжета. Например, «сыграйте эту сцену так, как будто у Бабы Яги болит зуб») – ломка стереотипов.
6. Рисование персонажей мультфильма.
7. Написание письма какому-нибудь персонажу.
8. Примерные вопросы:
 - А в твоей жизни было так же?
 - А как было у тебя?
 - Как можно поступить в этой ситуации?
 - Кто из героев больше всего понравился?
 - Какие чувства испытывали герои?
 - Кто, наоборот, больше всего не понравился?
 - Какое у тебя настроение после просмотра? и т.п.

Этап рефлексии – очень важный. Хотя и на внешнем уровне действий процесс взаимодействия педагога с ребенком в проблемно-ценностной дискуссии завершен, в сознании участников он находит продолжение.

Таким образом, мультипликационный фильм может выступать одним из средств формирования педагогом коммуникативных умений у детей с ОВЗ.

Библиографический список

1. Бурухина, А.Ф. Внимание! Мультфильм!: книга для родителей и педагогов: методика использования мультфильмов для воспитания и обучения детей дошкольного возраста / А.Ф. Бурухина. – Челябинск: Челябинский дом печати, 2011. – 89 с.
2. Мамайчук, И.И. Психология дизонтогенеза и основы психокоррекции. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – 167 с.
3. Казанский, Н.Г. Дидактика / Н.Г. Казанский, Т.С. Назарова. – М.: Просвещение, 1978. – 224 с.
4. Сасарина, Е.Е., Трубочистова, Т.С. Мультипликационный фильм как средство формирования социальных умений у детей дошкольного возраста с ранним детским аутизмом // Студенческий научный форум: мат. VI Международ. студенческой науч. конф. – URL: <https://scienceforum.ru/> [Дата обращения: 03.08.2025].
5. Тищенко, В.А. Коммуникативные умения: к вопросу классификации. – М., 1998. – 137 с.

УДК 372.881.111.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРОТКИХ АНИМАЦИОННЫХ ВИДЕО ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В МЛАДШИХ КЛАССАХ

Щепетнова Вероника Анатольевна,
магистрант 1 курса,
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, Россия;
Порозов Роман Юрьевич,
кандидат культурологии, доцент,
кафедра философии, социологии и культурологии,
ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме использования коротких анимационных видео для повышения эффективности обучения иностранному языку в младших классах. В статье даются понятия анимации и образовательной анимации, акцентируется внимание на психолого-физиологических особенностях младших школьников.

Ключевые слова: анимация; обучающая анимация; обучающиеся младших классов; возрастные особенности; иностранный язык.

THE USE OF SHORT ANIMATED VIDEOS IN TEACHING ENGLISH IN ELEMENTARY GRADES

Shchepetnova V.A.,
Master's degree student, 1st year,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia;

Porozov R. Yu.,
Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,
Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the urgent problem of using short animated videos to improve the effectiveness of teaching a foreign language in elementary grades. The article gives the concepts of animation and educational animation, focuses on the psychological and physiological characteristics of younger schoolchildren.

Keywords: animation; educational animation; elementary school students; age characteristics; foreign language.

В условиях современного мира нужно искать новые подходы к обучению, особенно с учётом цифровых технологий. Главная задача школы – помочь обучающимся лучше усваивать материал и получать качественные знания. Для успешного решения этой проблемы требуется пересмотр существующих подходов к обучению, а также внедрение новых методик и поиск эффективных средств обучения, способствующих более результативному изучению иностранного языка.

Качество усвоения знаний тесно связано с уровнем учебной мотивации школьников. Низкий уровень учебной мотивации или её полное отсутствие остаётся одной из наиболее распространённых проблем обучения во всём мире [ФГОС НОО, 2021, с. 1].

Для стимулирования познавательной активности учащихся педагоги активно применяют разнообразные приёмы, среди которых особое место занимают наглядные средства обучения, позволяющие представить учебный материал в более доступной и запоминающейся форме. Важную роль в современном образовательном процессе играет видеоконтент, включая образовательную анимацию.

Термин «анимация» происходит от латинского *animatia* — «одушевление, оживление». В уставе Международной ассоциации анимационного кино анимация определяется как «создание движущихся изображений с помощью манипуляций всеми разнообразными техниками, за исключением методов живого воздействия» [Ustav ASIFA, 1980, p. 1].

В «Словаре иностранных слов современного русского языка» даётся следующее определение: «Анимация – 1) то же, что мультипликация – запечатление на киноплёнке движущихся кукол, рисунков; 2) движение объектов на экране компьютера; программа, которая заставляет объект двигаться на экране компьютера [Егорова, 2014, с. 45].

Как отмечает профессор Р.К. Лоу, термин «обучающая анимация» охватывает весь спектр анимированных изображений, используемых в обучении: от простой анимации стрелки на схеме до полноценного тематического мультфильма, все эти форматы служат целям обучения [Lowe, 2018, p. 304].

Использование анимационных видео в обучении исследуется как российскими, так и зарубежными учёными, что подчеркивает значимость этой технологии в современном образовании.

Исследования, смысловым центром которых является понятие «обучающая анимация», рассматривают процесс создания анимационных фильмов как инструмента повышения интереса к учебе; акцентируют внимание на анимации как эффективном решении различных образовательных задач благодаря её гибкости и привлекательности.

Как отмечает Ф. Ли, процесс обучения эффективнее, когда дополняется интерактивными анимированными элементами. Поэтому рекомендуется внедрять элементы анимации при обучении уже в младшем школьном возрасте с целью создать образовательную среду, где поддерживается естественная любознательность ребенка, а познание происходит через игровые механики [Li, 2024, p. 165].

М. Пратив проводила исследования об эффективности использования анимации как педагогического инструмента среди младших школьников. Результаты этого исследования показали, что учащиеся экспериментальной группы, где применялась анимация, демонстрируют более высокий уровень владения нарративными техниками [Pratiwi, 2023, p. 22].

По мнению А. Ханифы, навыки педагогов во владении цифровыми инструментами становятся ключевым элементом совершенствования их практико-ориентированных компетенций, необходимы для успешной реализации современных образовательных методик и оптимизации учебного процесса, адаптации учебных программ к современным запросам [Hanifah, 2023, p. 557].

Российские учёные также отмечают эффективность использования анимации в образовательном процессе. Например, Е.А. Казакова отмечает, что видеоматериалы, соответствующие принципам развивающего обучения, эффективно способствуют формированию у обучающихся всех видов речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма [Казакова, 2019, с. 102].

Как утверждает О.И. Воробьева, анимационные материалы обладают особой дидактической ценностью при обучении иностранным языкам на начальном этапе. Это объясняется тем, что при создании и использовании анимационных видео можно подобрать материал с адаптированной языковой сложностью, с чётким аудированием и эффектом языкового повтора лексических единиц и грамматических конструкций [Воробьева, 2018, с. 2].

О.В. Варникова считает, что использование аудиовизуальных средств в обучении требует от обучающихся не пассивного восприятия, а вовлеченности – как в процессе просмотра, так и при выполнении сопутствующих учебных задач, что способствует более глубокому усвоению материала [Варникова, 2023, с. 192].

Д.М. Блинов выделяет основные преимущества анимационных видеоматериалов по сравнению с традиционными средствами обучения: оперативная и доступная передача информации; наглядность учебного содержания; функция повторного просмотра; адаптация к индивидуальным потребностям учащихся; управление процессом просмотра (паузы, остановки); универсальность (очный и дистанционный формат) [Блинов, 2022, с. 31].

Таким образом, проведенный обзор научной литературы показал, что анимация в образовании – актуальный тренд, который признан и применяется научным сообществом и педагогами-практиками.

При обучении детей младшего школьного возраста важно учитывать их психолого-физиологические особенности, такие как игровая мотивация, эмоциональность, восприимчивость к образам. Традиционные подходы (заучивание слов, чтение текстов) часто недостаточно эффективны из-за непродолжительной концентрации внимания у обучающихся, преобладания у них наглядно-образного мышления и необходимости эмоциональной вовлеченности для мотивации обучения. Использование анимации в образовательном процессе трансформирует традиционный формат урока, повышая его динамичность, сочетая визуальную, аудиальную и эмоциональную составляющие. Анимированные материалы эффективнее привлекают внимание обучающихся, что позволяет добиться более высокого уровня их вовлеченности, повышая мотивацию к обучению и усиливая восприятие учебного контента.

В современной практике встречаются разные форматы анимации на английском языке, которые можно использовать при обучении детей младшего школьного возраста, например: готовые мультфильмы, длинные учебные видео, образовательные приложения с интерактивной анимацией.

У каждого из этих подходов есть свои плюсы и минусы. Так, например, готовые мультфильмы и длинные учебные анимационные видео яркие, увлекательные, но они занимают много времени, имеют отвлекающий сюжет, при их использовании надо учитывать авторские права. Делать самим учителям длинные анимационные видео долго и сложно. Образовательные приложения с интерактивной анимацией требуют наличие у всех обучающихся гаджетов и не всегда интегрируются в урок. Таким образом, подобные форматы неудобны для использования на уроках.

Кроме того, в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса» СанПиН, продолжительность одного вида учебной деятельности на занятии для младших школьников должна быть не более 7 минут, общая продолжительность использования электронных средств обучения на уроке ограничена, непрерывно использовать экран обучающимся начальных классов можно до 10 минут, так как длительные просмотры увеличивают нагрузку на зрение [СанПиН, 2023, с. 4].

Педагог может находить обучающие анимационные видео для своих занятий в сети Интернет. Однако подобрать качественный видео материал, полностью соответствующий конкретной учебной теме, удастся не всегда. Альтернативой является самостоятельное создание видеоконтента.

Для создания анимационных видео существуют различные программы: бесплатные, условно-бесплатные и платные. Например, бесплатный вариант программы «Animatron» позволяет создавать анимацию продолжительностью до 10 секунд. Для плавного движения предметов в 10-секундном видео достаточно сделать 20 кадров. Создание короткого видео не занимает много времени, поэтому у учителя есть возможность создавать такие видео к каждому модулю учебника или даже к каждому уроку. Для создания анимации можно использовать готовые картинки или инструменты для рисования, встроенные в программу.

Использовать короткие анимационные видео на уроке можно в различных вариантах, например, добавить интерактивные элементы (паузы для повторения обучающимися, вопросы в конце просмотра видео, индивидуальное обращение с вопросом к каждому обучающемуся из класса). Анимационные видео можно использовать по отдельности, или вставить в презентацию. Область применения коротких анимационных видео не ограничивается уроками, их можно использовать на внеклассных и факультативных занятиях.

Таким образом, короткие анимационные видео устраняют недостатки длинных форматов видео, соответствуют психолого-физиологическим особенностям обучающихся младших классов, соответствуют требованиям ФГОС НОО по использованию современных образовательных технологий и требованиям СанПиН по времени работы с цифровыми ресурсами и являются перспективным инструментом для обучения младших школьников английскому языку, сочетающим педагогическую эффективность, соответствие нормам и современные цифровые тренды.

Библиографический список

1. Блинов Д.М. Образовательные видеоролики в школьном образовании // Информатика в школе. – 2022. – № 1 (174). – С. 30–33.
2. Варникова О.В. Использование аутентичной мультипликации на уроках английского языка // Начальное образование в новой реальности: направления развития, актуальные проблемы, лучшие практики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2023. – С. 189–194.
3. Воробьёва О.И. Методические аспекты обучения иноязычной речи на начальном этапе с использованием информационно-компьютерных технологий [Электронный ресурс] – URL: <http://elib.bsu.by/handle/-123456789/-189916> [Дата обращения: 28.07.2025].
4. Егорова Т.В. Словарь иностранных слов современного русского языка. М., 2014. – 800 с.
5. Казаков, Е.А. Мультфильмы как средство развития коммуникативной компетенции учащихся начальной и средней ступеней // Проблемы романогерманской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2019. – № 7. – С. 102–105.
6. Санитарные Правила и Нормы 1.2.3685-21 // [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.garant.ru/article/1479461/#4> [Дата обращения: 28.07.2025].

7. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. (Приказ Минпросвещения № 286 от 31.05.2021 с изменениями и дополнениями от 22.01.2024) [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/400907193/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> [Дата обращения: 28.07.2025].
8. Li, F. Effects of Animation Types on the Executive Function of Children // *Journal of Pedagogical Research*, 2024. – Volume 8. – Issue 3. – P. 163–175.
9. Hanifah, A. Predicting teachers' use of digital technology International / *Journal of Evaluation and Research in Education*. 2023. Volume 12. – P. 555–562 [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.11591/ijere.v12i2.24237> [Дата обращения: 28.07.2025].
10. Lowe, R.K. *Learning with animation: Research implications for design* // New York: Cambridge University Press. 2018. – P. 304–356.
11. Pratiwi, M. Learning Media of Animation in Elementary School: How to Improve Student's Narrative Writing Skills / *Journal of Innovation and Research in Primary Education*. 2023. Volume 2 (1). – P. 22–28 [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.56916/jirpe.v2i1.461> [Дата обращения: 28.07.2025].
12. Ustav ASIFA – The Charter of ASIFA / Association International du Film d'animation [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.asifa.net/who-we-are/statutes/> [Дата обращения: 28.07.2025].

СЕКЦИЯ 4
МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

УДК 373.1

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОРОТКОМЕТРАЖНОГО КИНО
НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**

Алешина Алёна Ильинична,
учитель русского языка и литературы,
БМАОУ СОШ № 2
г. Березовск, Россия

Аннотация. Автор обращается к образовательному потенциалу короткометражного кино в преподавании русского языка и литературы. Рассматриваются методы интеграции кино в учебный процесс, его влияние на мотивацию обучающихся и развитие творческого мышления. Короткометражное кино служит эффективным инструментом для углубленного анализа литературных произведений и формирования критического мышления обучающихся.

Ключевые слова: визуальные медиа, короткометражное кино, критическое мышление, литературное произведение, экранизация, документальное кино.

THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF SHORT FILMS IN RUSSIAN LANGUAGE AND LITERATURE LESSONS

Aleshina A.I.,
Teacher of Russian language and Literature,
Secondary School No. 2,
Berezovsk, Russia

Abstract. The author addresses the educational potential of short films in teaching Russian language and literature. The article examines the methods of integrating films into the educational process, their impact on students' motivation, and the development of creative thinking. Short films serve as an effective tool for in-depth analysis of literary works and the formation of students' critical thinking.

Keywords: visual media, short films, critical thinking, literary works, film adaptations, documentaries.

В условиях современного образования, насыщенного разнообразием информации и визуальных медиа, традиционные методы преподавания русского языка и литературы могут оказаться недостаточно эффективными для формирования устойчивого интереса и вовлеченности обучающихся. Использование визуальных медиа играют важную роль в образовательном процессе по не-

скольким причинам: упрощает понимание сложных понятий; повышает мотивацию изучения; поддерживают разные стили обучения; развивают критическое мышление; улучшает запоминание информации. В итоге, они делают обучение более доступным и увлекательным.

Парадигмальные сдвиги, происходящие в современном обществе; в большинстве своем критики «чрезмерной» визуализации исходят из принципов традиционной образовательной парадигмы – «книжной», которая сегодня сменяется новой – визуальной, вызванной к жизни информационной революцией [Сергейчик, 2021, с. 154].

Проблема заключается в том, что многие школьники испытывают трудности с восприятием литературных текстов, а также с развитием критического мышления и аналитических навыков. Короткометражное кино отличается динамикой сюжетов и непредсказуемых событий, оригинальностью образа героев. Короткометражные ленты – сложившийся самостоятельный подвид кинематографа, завоевавший свою независимость и авторитет. Некоторые эксперты относят популярность короткого метра к одному из десяти важнейших явлений в кино нового века [Жданкина, 2020, с. 68]. Важно исследовать, каким образом короткометражное кино может не только обогатить уроки, но и способствовать более глубокому пониманию литературных произведений.

Короткометражное кино обладает множеством образовательных аспектов. Во-первых, оно способствует формированию эмоциональной связи с изучаемым произведением. Визуальный формат облегчает восприятие и помогает учащимся запомнить сюжет, характеры и ключевые темы литературы. Однако педагогу необходимо решать задачи, связанные «с подготовкой обучающихся к восприятию экранных образов и их последующей интерпретацией с опорой на исходный текст и поэтику киноязыка; постановкой целей и определением ключевых вопросов для обсуждения и постижения смыслов, заложенных в произведении и передающихся разными кодовыми системами; выстраиванием метапредметных связей для объемного видения идеи произведения в историко-культурном контексте» [Симбирцева, 2024, с. 71]. Во-вторых, короткометражное кино может повысить интерес детей к литературе. В условиях, когда чтение книг становится менее популярным среди молодежи, использование фильмов, основанные на литературных источниках, может стать мостом между литературой и современными увлечениями. Ученики смогут увидеть своих любимых героев в динамичном и визуально привлекательном формате, что повысит их желание читать оригинальные произведения.

Опыт использования короткометражного кино на уроках литературы и русского языка показывает, что такой подход способствует развитию навыков анализа литературного произведения, формированию критического, оценивающего восприятия кино и видеофильмов, а также активизирует читательский интерес учащихся, привлекает их внимание к личности и творчеству писателя.

Важно отметить, что в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) содержатся требования о расширении дидактического мате-

риала, что открывает возможность использовать короткометражное кино как сопровождение к литературным произведениям.

Роль кинопедагогики в современном мире неоспорима: ее принципы способствует развитию критического, аналитического и творческого мышления, эмоциональной сферы; формирует навыки зрительской культуры; популяризирует произведения отечественной киноклассики, а также сохраняет культурное наследие [см. об этом: Бондаренко, Дубровская, 2018].

Кинопедагогика позволяет удерживать связь учебных дисциплин и дать представление об окружающем мире, а также сделать образование доступным для разных возрастов: кино рассматривается как «средство наглядности, как способ выстраивания коммуникаций с детьми разного возраста в пределах изучаемой темы или предмета, как навигация для взросления и становления личности ребенка» [Казанцев, Симбирцева, 2022, с. 36].

Учитывая развитие дистанционного образования в условиях пандемии и вызванных ею кризисных явлений во всех областях жизнедеятельности, можно сказать, кинопедагогика выходит на первый план как метод в образовательном взаимодействии. Она также способствует самообразованию, которое, по общим оценкам, выйдет на первые позиции в ближайшем будущем, которое зависит от сложностей, вызванных кризисными явлениями в стране и мире. Дистанционное обучение и совершенствование инновационных методов, какими обладает кинопедагогика, относительно быстро набирают обороты и определяют во многом образовательную парадигму завтрашнего дня [Дунин, 2022, с. 121].

Кино обладает большими возможностями для детского развития: идеи и образы, воспринятые при помощи киноискусства, подкреплённые яркими эмоциями, усваиваются глубоко и прочно, становятся основой для развития мировоззрения ребёнка.

Критерии выбора короткометражного кино для уроков. Первый критерий – фильм должен соответствовать учебной программе. Второй – фильм должен быть понятным для учащихся, соответствовать их уровню подготовки и возрасту. Необходимо учитывать языковую сложность, чтобы обучающиеся смогли легко воспринимать и анализировать содержание. Третий критерий – кино должно передавать положительные жизненные ценности и эстетические нормы, чтобы способствовать развитию гуманного отношения к окружающим. Также качество производства и возможность для обсуждения являются не менее важными критериями. Качество съёмки, звук и сценарий должны быть на хорошем уровне, чтобы не отвлекать внимание учащихся от содержания. Наличие подготовленных педагогом вопросов и тем для обсуждения поможет углубить понимание текста и улучшить навыки аргументации.

Использование короткометражных фильмов могут значительно обогатить процесс преподавания русского языка и литературы, делая его более живым и привлекательным для обучающихся. Это позволяет активизировать мышление, улучшить практические навыки языка и повысить уровень литературной грамотности. Литературное произведение становится достоянием широких зрительских кругов, ведь постановщики популяризируют авторов, а также создают

произведения другого вида искусства – кино. Сопоставление художественного произведения и его экранизация помогает воспитывать активного читателя и зрителя [Савина, 2022, с. 111].

Существует множество методов интеграции короткометражного кино в уроки русского языка и литературы [см. об этом: Симбирцева, 2013]. Один из таких методов – анализ фильмов. Учителя могут организовать обсуждения короткометражных фильмов по мотивам литературных произведений, задавая вопросы о характере персонажей и основных темах. Это развивает у обучающихся навыки критического мышления и коммуникативные. Еще один метод – создание проекта. Это позволит учащимся создавать собственные короткометражные фильмы на основе литературных произведений, что позволит им проявлять креативность и узнать больше о процессе создания кино. Учителя могут использовать интерактивные задания, которые включают в себя анкетирование и опросы после просмотра фильма. Это способствует более глубокому анализу и рефлексии над увиденным.

Важным элементом успешного использования короткометражного кино в образовательном процессе является наличие достоверных источников, которые можно использовать для подготовки уроков и разработки методических материалов. К таким источникам относятся: научные статьи и исследования, официальные документы, тематические интернет-сервисы, блоги и платформы для педагогов, материалы документального кино. В частности, восприятие документального кино может рассматриваться в качестве смысловой задачи как для обучающегося, так и для педагога. Для ее решения педагогу/обучающемуся осмысленно и творчески использовать материал, связанный с медиаобразами, не только в их функциональном и контекстуальном значении, но и в пределах собственного мировидения [см. об этом: Соколова, Симбирцева, 2023].

Ресурсы, такие как «Ноль Плюс» [Детский онлайн-кинотеатр «Ноль Плюс»], предлагают большое разнообразие короткометражных фильмов с методическими материалами, что может существенно облегчить процесс выбора материалов для уроков. Телеграмм-канал «Кинопедагогика» [«Кинопедагогика», 2023] представляет материал для обмена опытом, обсуждая успешные практики использования кино в классе. Учителя могут делиться методическими материалами и находить вдохновение у коллег. «Киноуроки в школах России» [«Киноуроки в школах России», 2014] – это международный культурно-гуманитарный проект «О будущем», где размещены фильмы и методические пособия к ним для проведения киноуроков (просмотр фильма – обсуждение – выполнение социальной практики).

Применение короткометражного кино на уроках имеет много положительных примеров. Например, работа с фильмом «Капитанская дочка» (студия «Анимос», 2005, реж. Е. Михайлова), снятый по одноименной повести А.С. Пушкина «Капитанская дочка». Однако необходимо учитывать временной регламент и вести целенаправленную работу по интерпретации режиссерского замысла и технических особенностей объемного мультфильма. Литературный

сюжет, переложенный на другой язык искусства, требует дополнительного осмысления и определенного уровня подготовки как педагога, так и обучающихся.

Как отмечает Н.А. Симбирцева, «достижение предметных результатов, как правило, зависит от содержания материала предметной области и мастерства педагога, умеющего конструктивно выстраивать взаимодействие обучающихся с медиареальностью и медиатекстами. Медиаграмотное поведение в условиях информационной среды способствует сотрудничеству, со-творчеству, осуществлению диалога разных возрастных групп и становится фактором, обеспечивающим противостояние реакционной, неосмысленной активности общества или отдельных людей [Симбирцева, 2018, с. 23].

Библиографический список

1. Бондаренко Е.А., Дубровская Е.В. Киноуроки в современной школе: роль, значение, перспективы: методическое пособие. – М. – 2018. – 203 с.
2. Детский онлайн-кинотеатр «Ноль Плюс». – URL: <https://zeroplus.tv/> [Дата обращения: 30.07.2025].
3. Дунин, В.К. Кинопедагогика как эффективный современный художественный метод в образовательном взаимодействии. Актуальные ресурсы кинопедагогика: воспитание и образование: мат. Всерос. круглого стола (с международным участием) (Екатеринбург, март 2022 г.) / Уральский государственный педагогический университет; под научной редакцией Н.А. Симбирцевой, А.К. Бернатоните. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.]. – 1 CD-ROM.117-122.
4. Жданкина, Г.И. Короткометражное кино: жанровое своеобразие дебютов / Г.И. Жданкина, Н.Б. Шипулина // Вестник ВГИК. – 2020. – Т. 12. – № 3(45). – С. 68–78.
5. Казанцев, П.О. Метапредметность кинопедагогика: методические аспекты / П.О. Казанцев, Н. А. Симбирцева // Актуальные ресурсы кинопедагогика: воспитание и образование: мат. Всерос. круглого стола (с международным участием), Екатеринбург, 01 марта 2022 года / под науч. ред. Н.А. Симбирцевой, А.К. Бернатоните. – Екатеринбург: [б.и.], 2022. – С. 35–43.
6. Кинопедагогика 2023. – URL: <https://t.me/s/kinopedagogika> [Дата обращения: 30.07.2025].
7. Киноуроки в школах России 2014. – URL: <https://kinouroki.org/?ysclid=mdyci7con8615804729> [Дата обращения: 30.07.2025].
8. Савина, Е.Ю. Медиаобразование: от дискуссий до собственного контента / Е.Ю. Савина // Актуальные ресурсы кинопедагогика: воспитание и образование: мат. Всерос. круглого стола (с международным участием), Екатеринбург, 01 марта 2022 года / под науч. ред. Н.А. Симбирцевой, А.К. Бернатоните. – Екатеринбург: [б.и.], 2022. – С. 166–171.
9. Сергейчик, Е.М. Визуализация образования: от книги к видео // Журнал интегративных исследований культуры. – 2021. – Т. 3. – № 2. – С. 153–161.
10. Симбирцева, Н.А. Изобразительно-выразительные средства живописи в анимационном фильме-экранизации (на примере повести Э. Хемингуэя и анимацион-

- ного фильма А. Петрова «Старик и море») / Н.А. Симбирцева, М.Л. Кусова // Педагогическое образование в России. – 2024. – № 6. – С. 68–75.
11. Симбирцева, Н.А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / Н.А. Симбирцева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21–26.
12. Симбирцева, Н. А. Экранизация как визуализированный текст: к постановке проблемы / Н. А. Симбирцева // Известия Уральского федерального университета. – *Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*. – 2013. – Т. 116. – № 3. – С. 148–154.
13. Соколова, С.С. Образовательный потенциал документального кино / С.С. Соколова, Н.А. Симбирцева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: мат. V Международ. науч. конф., Таганрог, 17 октября 2023 года. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – С. 171–178.

УДК 372.882

**ВОЗМОЖНО ЛИ «ОЦИФРОВАТЬ» ЧУВСТВА:
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛИРИКИ РУССКИХ ПОЭТОВ
В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЕ**

Бондарчук Анжелика Витальевна,
учитель русского языка и литературы,
МБОУ «Кубанская школа им. С. П. Королёва»
г. Симферополь, Россия

Аннотация. В статье анализируются возможности уникального проекта современного блогера Никиты Глухова, визуализирующего произведения русских поэтов с помощью технологий искусственного интеллекта, для мотивации современных школьников к изучению русской литературы.

Ключевые слова: современная медиакультура, классическая литература, визуализация, визуальный образ.

**IS IT POSSIBLE TO “DIGITALIZE” FEELINGS:
VISUALIZATION OF RUSSIAN POETS’ LYRICS IN CONTEMPORARY
MEDIA CULTURE**

Bondarchuk A. V.,
Teacher of Russian Language and Literature,
Kuban School named after S. P. Koroleva,
Simferopol, Russia

Abstract. The article analyzes the possibilities of a unique project by modern blogger Nikita Glukhov, visualizing the works of Russian poets using artificial intelligence technologies, to motivate modern schoolchildren to study Russian literature.

Keywords: modern media culture, classical literature, visualization, visual image.

«Хорошая книга, как хорошее общество, просвещает и облагораживает чувства и нравы», – считал Николай Пирогов. В этом уверены учителя литературы, работающие с поколением зумеров. Но, к сожалению, современные школьники не читают. Их не привлекают ни классическая, ни современная литература. Это вызов современности. Ответ мы видим в широком применении методов визуализации на уроках литературы с учетом огромных возможностей информационных ресурсов и сервисов.

Суть происходящего на наших глазах «визуального поворота» состоит не только в насыщении коммуникативного пространства визуальными формами, но и в изменении под их влиянием вектора развития культуры – в трансформации культурных кодов. Визуальные образы долгое время связывали исключительно с массовой культурой, сегодня они проникают в элитарную культуру, оказывая влияние на репрезентацию культурной классики и художественного творчества в целом.

Важнейший психолого-педагогический аспект обучения современных школьников чтению и пониманию текстов классической литературы – развитие способности «видеть» мир «глазами писателя». Но для поколения Z, не представляющего жизнь без смартфонов и социальных сетей, очень сложно понять мир таким, каким понимал его автор, живший несколько веков назад. Вместе с тем, по М.М. Бахтину, именно такая первоочередная задача стоит перед эстетически развитым читателем. Только потом читатель включает свой жизненный и культурный контекст [Бахтин, 1986, с. 10].

Сегодня прямой путь к художественному тексту, к обращению к книге идёт от визуального образа. Многие школьники начинают читать текст именно в процессе его визуального воплощения. Пластичность, богатство символического наполнения и многослойность визуальных образов свидетельствуют об их познавательной ценности и эвристическом потенциале. Именно поэтому в современном образовании отмечается перспективность привлечения к работе со школьной аудиторией произведений аудиовизуальной медиакультуры и перспективность методических подходов к их анализу [Федоров и др., 2022, с. 8].

Весной 2025 года в социальных сетях появились первые видеоклипы Никиты Глухова, тридцатилетнего блогера, дизайнера, продюсера, известного под псевдонимом DJ БлокNote. Он быстро прославился своей уникальной способностью визуально интерпретировать классические стихотворения. С помощью технологий искусственного интеллекта создал ряд ярких и динамичных видеоклипов на материале произведений А. Пушкина, М. Лермонтова, С. Есенина, А. Ахматовой, М. Цветаевой, О. Мандельштама, А. Блока, В. Маяковского и др.

При реализации проектов Глухов активно использует цифровые технологии, смешивая традиционные приемы рисования с современными инструментами графического дизайна. Такое сочетание делает иллюстрации доступными широкой публике и привлекательными для молодого поколения интернет-пользователей.

Иллюстративный ряд в его видеоклипах придает новую жизнь давно знакомым строкам. Посредством ярких красок и неожиданных метафор художник передает чувства и настроения, заложенные в стихах. Каждая работа становится своеобразным окном в мир того или иного поэта, подчеркивающим глубину и многогранность поэтической мысли. Видеоряды наполнены символическими элементами и декорациями, ассоциирующимися с эпохами серебряного века и русского романтизма.

Важным достоинством работ Н. Глухова, на наш взгляд, является грамотное исполнение песен на стихи русских классиков, предполагающее внимательное отношение к тексту, понимание его смысла и передачу эмоциональной окраски через музыку и вокал. О важности этого аспекта писала классик отечественной методики преподавания литературы М.А. Рыбникова: «Мы не отрицаем наглядности зрительной, но самой природой звучащего слова определен основной метод проникновения слова в сознание – метод его выразительного произнесения» [Рыбникова, 1985, с. 39]. Исполнителю удастся максимально сохранять авторский замысел и не исказить идею произведения.

Выбор Никитой Глуховым классических произведений в качестве материала для блога объясняется, на наш взгляд, несколькими причинами.

- Глубиной тематики и философичностью классики. Произведения русской литературы поднимают важные темы человеческого существования и транслируют традиционные духовно-нравственные ценности.

- Образовательной ценностью. Знакомство с классическими произведениями в формате видео способствует расширению кругозора подростков, формированию их личности. Блогеры часто используют свою платформу для просвещения и мотивации аудитории.

- Личными предпочтениями автора, которые позволяют говорить о сформированных читательских предпочтениях автора и желанием поделиться с аудиторией своим видением классических произведений.

- Возможностью создания уникального контента, отличающегося от имеющегося в сети и необходимого для привлечения новых подписчиков.

Через социальные сети Никита Глухов активно взаимодействует с поклонниками, делится процессом создания видеоклипов и рассказывает о своем восприятии классических произведений любимых поэтов. Благодаря этому интернет-пользователи глубже понимают замысел художника и лучше воспринимают поэзию классиков.

Творчество талантливого блогера служит своеобразным мостиком между современным поколением слушателей и великими достижениями отечественной литературы, знакомя молодежь с наследием русской классической поэзии, демонстрирует важность сохранения культурного наследия и одновременно по-

казывает, насколько актуальна классика. Уникальный проект Никиты Глухова – один из вариантов популяризации литературы в цифровую эпоху.

Бесспорно, работа с видео и литературным источником является важным элементом учебного процесса, поскольку позволяет развивать аналитические способности школьников, их критическое мышление и способность сопоставлять разные виды информации.

Продолжительность созданных Н. Глуховым видеоклипов невелика (до 0,5–1 мин), поэтому целесообразно рассматривать работу с ними как *визуализированное дополнение* к анализу изучаемого на уроке лирического произведения. Рассмотрим рекомендации по работе с данными материалами.

Вариант использования видео на этапе изучения нового материала.

Анализ просмотренного видео целесообразно начать с общего впечатления, которое оно произвело на юных зрителей, и перейти к комментированию, в ходе которого уместно остановиться на следующих аспектах:

1. Отражение биографического и исторического контекста посредством визуализации событий, описанных в произведении.
2. Раскрытие темы лирического произведения посредством визуальных образов.
3. Сохранение композиционной организации литературного источника – эффективный способ «погружения» в его содержание.
4. Роль пейзажа/интерьера/деталей, созданных благодаря нейросети, в раскрытии смыслов стихотворения.
5. Визуальный образ автора стихотворения (насколько он оправдал ожидания, чем удивил, что нового добавил создатель видео и др.).
6. Музыкальный ряд (уместна ли современная музыка в интерпретации классического произведения).
7. Личность блогера, создателя видео.

Таким образом, творческий подход учителя литературы к использованию видео современного блогера на уроках литературы будет не только способствовать эффективному восприятию и запоминанию текста школьниками, осмыслению основных проблем и художественных особенностей произведения, но и мотивировать их к чтению художественной литературы. Уверены, яркие и динамичные видео Никиты Глухова станут достойным дополнением к изучению классических произведений на уроках литературы.

Библиографический список

1. Асмус, В.Ф. Чтение как труд и творчество // Вопросы литературы. – 1961. – С. 36–46.
2. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.
3. Борисенко, Н.А. Психологические особенности цифрового поколения и изменение его читательских характеристик // Чтение на Евразийском перекрестке: пятый Межд. интеллектуальный форум, Челябинск, 24–25 октября 2019 г.: матер. форума. – Челябинск: Изд-во ЧГИК, 2019. – С. 291–296.

4. Рыбникова, М. А. Очерки по методике литературного чтения: пособие для учителя / М.А.Рыбникова. – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.
5. Федоров, А.В., Челышева, И.В., Михалёва, Г.В., Сальный, Р.В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры / под ред. И.В. Челышевой. – М.: Директ-медиа, 2022. – 180 с.

УДК 373

РОЛЬ МЕДИАПРОЕКТОВ ВО ВСЕСТОРОННЕМ РАЗВИТИИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Ватлина Надежда Андреевна,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия;
Симбирцева Наталья Алексеевна,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается опыт внедрения медиапроектов, направленных на всестороннее развитие ребенка, в деятельность образовательных организаций. Авторы отмечают значимость интеграции медиа в деятельность дошкольных учреждений, а также определяют специфику взаимодействия субъектов образовательных отношений.

Ключевые слова: медиа, мультимедиа, медиатехнология, медиапроект, медиаобразование.

THE ROLE OF MEDIA PROJECTS IN THE ALL-ROUND DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN

Vatlina N.A.,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia;
Simbirtseva N.A.,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article discusses the experience of implementing media projects aimed at the comprehensive development of children in the activities of educational organizations. The authors note the importance of integrating media into the activities of preschool institutions, and also define the specifics of interaction between the subjects of educational relations.

Keywords: media, multimedia, media technology, media project, media education.

Мультимедийные технологии достаточно плотно вошли в образовательный процесс не только высшего и общего, но и дошкольного образования. Термин «мультимедиа» впервые был введен артистом и художником Б. Голдштейном в 1966 для рекламы своей выставки световых инсталляций [см.: Бадии, Фуски, Хан, Адетойе, 2009, с. 209–226]. На протяжении сорока лет значение термина «мультимедиа» неоднократно менялось. В 1970-х годах он описывал слайд-презентации с аудиодорожкой, но к концу двадцатого века приобрёл более широкое значение. Мультимедиа определяется как форма коммуникации, включающая текст, аудио, изображение, видео и анимацию [Суханова, Балунова, 2018, с. 4–5]. Это определение применяется в настоящее время: мультимедиа объединяет технические, программные и компьютерные средства для создания текста, изображения, звука, анимации и видео.

Традиционно под мультимедийными технологиями понимают «совокупность компьютерных технологий, использующих одновременно несколько видов информации: графику, текст, видео, фотографии, анимацию, звуковые эффекты, звуковое сопровождение. Основанную на специальных аппаратных и программных средствах» [Азимов, Щукин, 2009].

Как пишет Г.М. Коджаспирова, «образовательный процесс – совокупность учебно-воспитательного и самообразовательного процессов, направленная на решение задач образования, воспитания и развития личности в соответствии с государственным образовательным стандартом [Коджаспирова, 2005, с. 94].

В настоящее время образовательный процесс практически невозможен без применения медиатехнологий, под которыми понимается инструмент передачи информации через видео, аудио и текст, направленный на всестороннее развитие личности через визуализацию материала, способствующий повышению мотивации к обучению. Соответственно, они важны не сами по себе, а в конкретной деятельности. Как правило, активное обращение к ним со стороны педагогов и обучающихся происходит в ходе реализации проектной деятельности.

М.Ю. Парамонова предлагает под медиапроектом понимать «самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный с использованием современных медиатехнологий» [Парамонова, 2023]. Согласимся с И.Я. Мурзиной, Н.А. Симбирцевой в том, что «медиапроекты не являются самоцелью: гораздо важнее показать, что создавая свой «продукт» с использованием современных технологий, школьники осваивают и ценностно наполняют пространство своей жизни, а обсуждения социально значимых тем, посвященных сохранению культурного наследия, реконструкциям городских пространств, творческим активностям, становятся связующей нитью между реальным (физическим) пространством места жизни и его виртуальными (цифровыми) проекциями, созданными молодыми людьми» [Мурзина, Симбирцева, 2024, с. 5]. Авторы обозначают значимость проектной деятельности в области медиа для школьников. Однако это важно и для дошкольного образования, где у обу-

чающихся есть возможность пройти «подготовительный» этап и попробовать себя в реализации медиапроекта с участием наставников и педагогов.

Если еще сравнительно недавно, говоря о мультимедийных технологиях педагоги имели в виду презентации, интерактивные доски и просмотр анимационных фильмов, то на современном этапе развития образования это понятие намного шире. Рассмотрим некоторые примеры реализации медиапроектов в образовательных организациях с тем, чтобы выявить способы включения медиапроектов в образовательную деятельность с целью повышения качества образования.

Телестудия

Опыт создания детской телестудии представлен в деятельности М.В. Гаврилиной, С.Е. Шукшиной на базе дошкольной образовательной организации № 18 Раменского района, где функционирует телестудия и реализуется такое направление, как детская журналистика («Журналёнок»). Как отмечают организаторы, дети старшего дошкольного возраста (под руководством педагога) подбирают сюжеты для новостей, освещающих жизнедеятельность дошкольной образовательной организации, значимые события. В процессе работы дошкольники учатся правильной коммуникации, отбору информации интервьюированию, монтажу и работе с оборудованием [см. об этом: Гаврилина, Шукшина, 2022]. Работа команды юных журналистов над каждым выпуском состоит из нескольких этапов, которые являются традиционными в такой деятельности и отражают пошаговый принцип сотрудничества в команде: от коллективного обсуждения и выбора наиболее интересной темы до просмотра записей и анализа допущенных ошибок [см. подр.: Гаврилина, Шукшина, 2022].

Обычно, по замечанию М.В. Гаврилиной, «работа направлена на развитие монологической, диалогической и связной речи, организаторских и лидерских качеств, критического мышления и ранней профориентации» [Гаврилина, 2022, с. 61–63]. Это обусловлено характером детальности, в которой дети не только знакомятся с профессиональной деятельностью журналиста, но и работают над реализацией самого выпуска от идеи до итогового продукта.

Виртуальная экскурсия

Л.М. Пашкевич, Н.А. Переверзева акцентируют внимание на внедрении в образовательную деятельность виртуальных экскурсий.

По своей структуре виртуальные экскурсии не отличаются от традиционных и включают три этапа. На подготовительном этапе производится отбор литературы, изучение объектов, составление плана экскурсии и определение способа ее проведения. На основном этапе происходит погружение в сюжет экскурсии через игровую технологию. В заключительной части педагог совместно с воспитанниками обобщают и систематизируют полученную информацию.

Внедрение виртуальных экскурсий в образовательную деятельность дошкольной организации не только формирует представление об окружающем мире, но и повышает познавательную и коммуникативную активность обучающихся.

По сравнению с традиционной, виртуальная имеет ряд преимуществ:

- для реализации требуется только оборудование;
- не требуется подготовка документации для выхода за территорию образовательной организации;
- она безгранична (ребенок может побывать в любой точке мира будь то музей, фабрика, значимый архитектурный объект и многое другое);
- позволяет произвести детальный осмотр [см.: Пашкевич, 2023].

Мультипликация

Опыт работы с мультипликацией всесторонне рассмотрен педагогическим сообществом. А.М. Старикова, М.А. Николаева рассматривают возможности мультипликации для развития социальной активности детей старшего дошкольного возраста [Старикова, 2024], О.В. Кабачек знакомит с опытом работы по развитию речи младших школьников средствами мультипликации [см. об этом: Кабачек, 2023] и многие другие.

Н.Ю. Новикова отмечает значимость работы с мультипликацией в дошкольном образовании, которая реализуется участниками образовательных отношений и осуществляется во всех направлениях деятельности: социальной, патриотической, познавательной, трудовой, физической и оздоровительной, этико-эстетической [см. об этом: Новикова, 2022, с. 127]. Для повышения компетентности педагогов в данной теме было организовано обучение, закуплена мульт-студия. Как отмечает автор, в ходе знакомства с анимацией воспитанники проходят 6 этапов: создание сценария (этап мотивации детей к придумыванию историй); раскадровка (создание серии рисунков о том, что будет происходить в мультфильме); создание персонажей и декораций (на этом этапе раскрываются художественные способности – внешний вид персонажей и декорации); съемка (передвижение персонажей с помощью аниматора, фиксация на фотоаппарат или веб-камеру); озвучивание (дети самостоятельно озвучивают героев мультфильма); монтаж (обработка видео- и аудиоматериала и их соединение) [см. об этом: Новикова, 2022, с. 127–128].

К сожалению, Н.Ю. Новикова не выделяет этап рефлексии, который является очень важным с точки зрения реализации принципов медиаобразования и получения обратной связи для выявления сложностей и определения перспектив дальнейшей работы. Этот момент важен как для педагогов, так и для детей, которые в процессе коммуникации овладевают навыком слушания и слышания друг друга.

Процесс работы над созданием мультипликационного фильма не только знакомит воспитанников с основами мультипликации, но и способствует развитию творчества, воображения, навыка сотрудничества, межличностного взаимодействия, развивает инициативность и креативность [см.: Новикова, 2022].

Медиатуризм

Н.Н. Краснова, С.В. Савинова описывают опыт создания сборника видеороликов, направленных на развитие представлений старших дошкольников о малой родине [см. подр: Краснова, 2020, с. 122–126]. Авторы раскрывают спе-

цифику реализации проекта, направленного на освоение локального пространства как близкого и родного (на примере города Кирова), в возрастной группе детей 6–7 лет. Ролики, направленные на развитие представлений о малой родине (в данном случае – города Кирова). Безусловно, что данный проект был разработан и реализован под руководством педагога, имеющего представление о значимости медиа и достижении образовательного результата в работе с детьми такого возраста. Обращение к данному проекту не только расширило представление воспитанников о малой Родине, но и способствовало развитию коммуникативных навыков, творческих способностей, навыка межличностного взаимодействия.

Интеграция медиапроектов в деятельность дошкольной образовательной организации не противоречит базовым принципам, лежащим в основе Федерального государственного образовательного стандарта:

- сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;
- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;
- формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности [см.: ФГОС Дошкольное образование].

Медиапроекты дают возможности всестороннего развития обучающегося. Педагог вовлекает в разные активности, которые достигаются благодаря поэтапному решению и использованию методик. Суть их состоит в совместной деятельности над работой по реализации целей и задач, поставленных каждым проектом. Наблюдается некоторое единство образовательных результатов (развитие коммуникативных навыков, расширение кругозора, повышение интеллектуальных способностей, развитие креативности), но в зависимости от вида деятельности, наблюдается определенная расстановка акцентов. Телестудия и мультипликация способствуют ранней профорientации, овладению современными информационными технологиями, способствуют проявлению организаторских и лидерских качества ребенка, формируют навыки критического мышления в процессе работы с информацией и взаимодействия друг с другом. Виртуальные экскурсии и медиатуризм – одни из интересных и перспективных направлений для детей старшего дошкольного возраста, поскольку позволяют направленно осваивать пространство и знакомиться с материалами других детей. Это способствует укреплению познавательной мотивации обучающегося. Деятельность в рамках телестудии или на занятиях по мультипликации развивает навыки межличностного взаимодействия, сотрудничества и умения работать в команде.

Как правило, сегодня медиапроекты реализуются на всех ступенях образования, но на каждой из них решают свои задачи, поскольку направлены на достижение конкретных результатов, значимых как для отдельного человека, так и для общества в целом. Но именно на уровне дошкольного образования формируются качества необходимые для всестороннего гармоничного развития

ребенка. Применение медиатехнологии в построении образовательного процесса дошкольного образовательного учреждения соответствует основному виду деятельности детей дошкольного возраста – игре. Несмотря на то, что у детей дошкольного возраста преобладает наглядно-образное мышление, применение медиатехнологии в образовательной деятельности способствует формированию логического и творческого мышления, воображения, формирует навык межличностного взаимодействия, стимулирует познавательную активность, что играет важную роль при переходе на следующую ступень образования.

Библиографический список

1. Азимов, Э.Г., Щукин, А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Бадии, А., Фуски, Д., Хан, А., Адетойе, А. Доступность по умолчанию: структура для персонализированного перепрофилирования медиаконтента с учетом контекста доставки // Хольцингер, А., Мизенбергер, К. (ред.) HCI и удобство использования для электронного включения. – USAV 2009: конспект лекций по информатике. – Т. 5889. Springer, Берлин, Гейдельберг. – С. 209–226. – URL: https://doi.org/10.1007/978-3-642-10308-7_14 [Дата обращения 18.05.2025].
3. Гаврилина, М.В. Телестудия как средство формирования медиаграмотности у детей 5–7 лет / М.В. Гаврилина, С.Е. Шукшина // Начальная школа. – 2022. – № 8. – С. 61–63.
4. Кабачек, О.В. Комплексное воздействие средств мультипликации на речевое развитие младших школьников в процессе внеурочной деятельности / О.В. Кабачек // Вестник Набережночелнинского государственного педагогического университета. – 2023. – № 3(46). – С. 42–45.
5. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь. – М., 2005. – 173 с.
6. Краснова, Н.Н. Развитие представлений старших дошкольников о малой родине в процессе создания сборника видеороликов / Н.Н. Краснова, С.В. Савинова // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2020. – № 2(46). – С. 122–126.
7. Мурзина, И. Я. Медиапрактики в цифровой среде: образовательный контекст / И.Я. Мурзина, Н.А. Симбирцева // Управление культурой. – 2024. – Т. 3. – № 4(12). – С. 3–10.
8. Новикова, Е. Ю. «Мультипликация» как часть программы воспитания, формируемая участниками образовательных отношений в ЧДОУ «Детский сад на Марсовом поле» г. Оренбурга / Е.Ю. Новикова // Уникум. – 2022. – Т. 9. – № 3(3). – С. 125–130.
9. Парамонова, М.Ю. Методические рекомендации по созданию и совершенствованию медиаобразовательной среды в дошкольном образовании, обеспечивающие воспитание духовно-нравственной личности, развитие творческих способностей, актуальной и потенциальной одаренности ребенка в со-

временных медиапроектах всех участников образовательного процесса (педагогов, родителей и детей дошкольного возраста, 2023. – 40 с.

10. Пашкевич, Л.М. Виртуальная экскурсия как инновационная форма работы с детьми дошкольного возраста / Л.М. Пашкевич, Н.А. Переверзева // Современные ориентиры и проблемы дошкольного и начального образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Липецк–Барнаул, 20–21 апреля 2023 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – С. 286–290.
11. Старикова, А.М. Развитие социальной активности старших дошкольников средствами мультипликации / А.М. Старикова, М.А. Николаева // Традиции и инновации в педагогическом образовании: сб. науч. тр.: в 2-х частях, Екатеринбург, 13 апреля 2024 года. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2024. – С. 194–199.
12. Суханова, Н.Т., Балунова, С.А. Мультимедиа технологии в образовании: учебное пособие. – Н.Новгород: Мининский университет, 2018. – С. 4–5.
13. ФГОС Дошкольное образование [Электронный ресурс]. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/> [Дата обращения: 20.07.2025].

УДК 13.01.11

ДИДАКТИКА ИСКУССТВОВЕДЧЕСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ «КУЛЬТУРНОГО КОДА» КОММУНИКАТОРА КАК СУБЪЕКТА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Гольдман Ирина Леонидовна,
кандидат искусствоведения,
доцент кафедры рекламы и связей с общественностью,
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье анализируются теоретико-методологические аспекты дидактики искусствоведческо-культурологического подхода, посредством которой формируется «культурный код» коммуникатора для профессиональной деятельности в креативных (творческих) индустриях.

Ключевые слова: искусствоведческо-культурологический подход, дидактика, профессиональный коммуникатор, креативные (творческие) индустрии, рекламное и PR-образование, культурный код, художественные практики, медиасреда, арт-институции.

DIDACTICS OF THE ART AND CULTURAL APPROACH IN THE METHODOLOGY OF FORMING THE “CULTURAL CODE” OF THE COMMUNICATOR AS A SUBJECT OF CREATIVE INDUSTRIES

Gol'dman I. L.,

Candidate of Art History, Docent, Associate Professor,
Department of the Advertising and Public Relation,
Saint-Petersburg Humanitarian University of Trade Unions,
St. Petersburg, Russia

Abstract. The article analyzes the theoretical and methodological aspects of the didactics of the art criticism and cultural approach, through which the «cultural code» of the communicator is formed for professional activity in creative industries.

Keywords: art criticism and cultural approach, didactics, professional communicator, creative industries, advertising and PR education, cultural code, artistic practices, media environment, art institutions.

С принятием Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 № 330-ФЗ формирование культурного кода коммуникатора «выходит на авансцену» и способно изменить представление о педагогике профессионального медиаобразования [Федеральный закон, 2024]. Решение данного вопроса, на наш взгляд, напрямую зависит от методологии проектирования содержания творческой подготовки бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью (PR) в условиях интеграции рекламы, PR с разными видами искусства, современными художественными практиками.

Сравнивая разные научные позиции отечественных исследователей относительно творческого развития профессионального коммуникатора, известный ученый А. Д. Бородай отмечает: «Когда мы говорим о развитии творческих способностей у студентов, которые обучаются по направлению «Реклама и связи с общественностью», то планируем перевести эти навыки в креативные способности и компетенции. Творчество и креатив, как известно, понятия близкие, но не тождественные: творчество – это явление социальное, а креатив — коммерческое» [Бородай, 2023, с. 55–56].

Вопрос выбора методологического подхода к подготовке обучающихся всегда был и остается важным. Однако если педагогический потенциал культурологического подхода довольно активно исследовался и обосновывался в фундаментальных трудах Л. М. Мосоловой, О. С. Газмана, Е. В. Бондаревской, Н. Б. Крыловой и других известных представителей отечественной науки; внедрялись в систему высшего образования соответствующие концепции, теории и модели обучения, то изучение теоретических и практических аспектов культурологической подготовки бакалавров и магистров в рекламном и PR-образовании не находилось под пристальным вниманием российских ученых, а реализация искусствоведческо-культурологического

подхода к формированию творческих (креативных) компетенций коммуникаторов не была предметом междисциплинарных научных изысканий, несмотря на достаточно продолжительную историю рекламного и PR-образования (длинною более 30 лет).

В частности, анализируя разные системы практической реализации культурологического подхода, Е.Н. Коробкова и Н.Г. Шейко справедливо отмечают, что они не смогли сделать данный подход приоритетным в педагогической деятельности и устранить дистанцию культуры и образования [Коробкова, Шейко, 2020, с. 71], а цель дидактики такого подхода – «создать условия для трансформации сложившейся системы обучения и воспитания, ориентированной на “трансляцию культуры” ...» [Коробкова, Шейко, 2020 с. 85].

Педагогика рекламного и PR-образования не является исключением. Скорее наоборот, нуждается в тесном взаимодействии с художественной культурой на всех этапах формирования креативной личности коммуникатора.

В свою очередь интеграция рекламы, PR и искусства – перспективная модель образования в сфере креативных индустрий, где в полной мере могут раскрыться творческий потенциал и профессиональная идентичность коммуникатора, ориентированные на освоение культурного кода.

Креативные (творческие) индустрии, как межпрофессиональная и межкомпетентная среда, объединили коммуникативные и художественные практики, обменивающиеся в арт- и медиасреде контентом. Согласно данным анализа российского креативного сектора Институтом стратегических исследований и экономики знаний НИУ «Высшая школа экономики», которые были представлены на пресс-конференции ТАСС 16 декабря минувшего года, «Реклама и пиар» наряду с «Программным обеспечением» и «Модой» обладают наибольшим «экономическим масштабом», при этом «Реклама и пиар» находится в числе лидеров производительности труда (9 млн.р./чел.) [Креативный сектор, 2024], что невозможно игнорировать и не учитывать при подготовке кадров для сферы креативных (творческих) индустрий, организации профессионального медиаобразовательного процесса в условиях междисциплинарной интеграции, сотрудничества рекламы, PR и искусства.

Необходимость формирования «культурного кода» коммуникатора в профессиональной медиаобразовательной среде связана с активным «вхождением» традиционного и современного искусства в медиасреду (например, коммуникационная кампания «Открой классику с ВТБ», оформление Индустриального отчета Национального рекламного альянса в духе импрессионизма) и медиатизацией художественного пространства (запуск цифрового проекта «Один музей. Три взгляда» – результат сотрудничества Государственного Эрмитажа и ВКонтакте; конкурс слоганов Государственного Русского музея к 130-летию), с восприятием искусства не только как объекта продвижения, но и медиа, средства решения коммуникативных, художественно-эстетических и маркетинговых задач.

Рынок креативных (творческих) индустрий ждет профессионалов, понимающих и признающих ценность культурных проектов в продвижении брендов. Подтверждением тому является установка Комиссии по культуре Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) на использование культуры в качестве инструмента продвижения бизнеса, что обсуждалось 11 июня 2025 года на круглом столе «Культура – территория ценностей» – одном из важных мероприятий Большого рекламного индустриального форума (БРИФ).

Так, исследование Brand Analytics культурного кода в дизайне на основе русскоязычных сообщений социальных медиа и средств массовой информации (с 1 апреля 2024 года по 31 марта 2025 года) показало, что культурный код не только вдохновляет на генерацию креативных идей, но и служит фундаментальной основой разработки креативного контента и продуктов с учетом нашей идентичности, самобытности [Исследование Brand Analytics, 2025].

Чтобы коммуникатор был готов к реализации или проектированию таких рекламных и PR-стратегий, в том числе в цифровой реальности, необходимо разбирать в процессе обучения актуальные кейсы коммерческих и некоммерческих брендов, в которых искусство выступает средством продвижения.

Наступило время для становления креативной педагогики рекламного и PR-образования, укрепления статуса педагогики креативных индустрий; усиления присутствия дидактики искусствоведческо-культурологического подхода в профессиональной медиаобразовательной деятельности.

Творческая подготовка коммуникатора на факультете культуры – возможность придерживаться установленных ориентиров в обучении профессионала как носителя особого «культурного кода».

В свою очередь? объектом дидактики искусствоведческо-культурологического подхода является сам процесс обучения профессионального коммуникатора в арт- и медиасреде, где художественные тексты трансформируются в медиатексты и наоборот. Результат такого обучения – сформированные креативные (творческие) компетенции, составляющие «культурный код» профессионального коммуникатора, осознающего потребность балансировать между креативом и творчеством, вступать в диалог с разными видами искусства, современными художественными практиками; обращаться к культурному наследию и транслировать художественные ценности и арт-контент в продуктах рекламной и PR-деятельности.

Что же тогда является предметом дидактики искусствоведческо-культурологического подхода в профессиональном медиаобразовании? Выделим, с нашей точки зрения, ключевые аспекты:

1. Сотрудничество преподавателя с обучающимися в процессе аудиторной и внеаудиторной деятельности с опорой на арт-инициативы брендов и медиапроекты культурных институций, креативных кластеров;

2. Фундаментальные основы проектирования методики формирования творческих (креативных) компетенций профессионального коммуникатора при сотрудничестве образовательных организаций с культурными институтами;
3. Закономерности освоения искусствоведческо-культурологического опыта художественной коммуникации в медиасреде и содержания медиакоммуникативного взаимодействия рекламы и PR с разными видами художественного творчества в арт-пространстве;
4. Формирование профессионального коммуникатора как «человека культуры», крейтора и творческой личности через диалог рекламы и PR с искусством в арт- и медиапространстве – на искусствоведческо-культурологическом материале.

Очевидно, что такая интеграция разных видов искусства, рекламы и PR в креативных (творческих) индустриях создаёт новую медиаобразовательную среду, которая сама провоцирует изменения методологии формирования креативных (творческих) компетенций коммуникатора, поиск новых методологических подходов, проектирования новой дидактической системы. Рассматривая рекламное и PR-образование в системе искусствоведческо-культурологических координат, мы не даем рекламе и PR выйти за рамки культуры и игнорировать перспективные направления сотрудничества брендов с искусством, что позволяет уже сегодня выделить рекламные и PR-стратегии на основе классического искусства и современных художественных практик:

1. Реализация субъектами коммуникационного рынка собственных арт-проектов;
2. Проектирование рекламных и PR-кампаний культурных институций;
3. Разработка арт-контента (арт-проекта) для коммерческого бренда и бренда некоммерческой организации;
4. Создание разных по формату арт-коллабораций;
5. Сопровождение просветительских и образовательных арт-проектов.

Следовательно, без дидактики искусствоведческо-культурологического подхода «культурный код» креативной (творческой) личности коммуникатора не способен быть фундаментом педагогики рекламного и PR-образования, профессионально-творческой подготовки бакалавра и магистра по направлениям 42.03.01 и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»; служить ориентиром в проектировании дидактического пространства, учитывая практические возможности коммуникаторов как субъектов креативных (творческих) индустрий.

Данный подход позволяет переориентировать рекламное и PR-образование на культурные ценности и рассматривать формирование «культурного кода» с двух указанных ракурсов: видеть «переходы» от креатива к творчеству и от творчества к креативу; создание таких интегрированных продуктов, как «художественно-эстетический рекламный и PR-продукт» и «медиатизированный арт-продукт».

Библиографический список

1. Бородай, А.Д. Развитие творческих способностей у студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в вузе // Знание. Понимание. Умение. – 2023. – № 1. – С. 52–61.
2. Исследование Brand Analytics: анализ восприятия культурного кода в дизайне. – 31.05.2025 // Brand Analytics [сайт]. – <https://brandanalytics.ru/blog/how-do-russians-relate-to-the-cultural-code> [Дата обращения: 19.07.2025].
3. Коробкова Е. Н., Шейко Е. Г. Дидактические основы проектирования образовательной деятельности в рамках культурологического подхода // Традиционное прикладное искусство и образование. – 2020. – № 1. – С. 70–86.
4. Креативный сектор России в цифрах: 2024. Агентства стратегических инициатив. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/996745056.pdf> [Дата обращения: 19.07.2025].
5. Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 № 330-ФЗ. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912> [Дата обращения: 19.07.2025].

УДК 374.71

РОЛЬ МЕДИА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУК О ЗЕМЛЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Данилова Евгения Антониновна,
кандидат геолого-минералогических наук,
Институт геофизики им. Ю. П. Булашевича УрО РАН,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается значимость медиа в пропаганде наук о Земле среди молодежи России в историческом контексте. Сделан вывод о том, что молодежные научно-популярные средства массовой информации должны стать неотъемлемой частью образовательной системы страны, а российским популяризаторам науки стоит уделить большее внимание ведению блогов, каналов и социальных сетей.

Ключевые слова: медиа, науки о Земле, популяризация, средства массовой информации, Интернет.

THE ROLE OF MEDIA IN POPULARIZING EARTH SCIENCES AMONG YOUTH

Danilova E. A.,
Candidate of Geological and Mineralogical Sciences,
Institute of Geophysics named after. Yu. P. Bulashevich,

Abstract. The article examines the importance of the media in promoting Earth sciences among Russian youth in a historical context. It concludes that youth-oriented popular science media should become an integral part of the country's educational system, and that Russian science popularizers should focus more on blogging, channels, and social media.

Keywords: media, earth sciences, popularization, mass media, Internet.

Науки о Земле – это область знаний, которая изучает нашу планету, её строение, процессы, происхождение и эволюцию, включает дисциплины геологической направленности. Популяризация наук важна для гармоничного развития российского общества затем, чтобы люди получали актуальную, достоверную и своевременную информацию о научных открытиях и достижениях, необходима для развития научных интересов у молодежи.

Медиасреда помогает сделать сложные научные концепции доступными и понятными для широкой аудитории, увеличить интерес людей к науке и внедрить ее результаты в жизнь. Наиболее эффективными средствами популяризации науки считаются средства массовой информации, научно-популярная литература и Интернет [Кузьмин, 2011, с. 5; Петрова, 2018, с. 82; Гордиенко, 2022, с. 124].

Крупнейшим центром изучения наук о Земле в нашей стране является Российская академия наук (РАН), деятельность которой направлена на получение новых знаний о законах развития природы, общества, человека и способствующих технологическому, экономическому, социальному и духовному развитию России. РАН была основана в 1724 году по распоряжению императора Петра I. С ее появлением в России впервые появилась потребность в широком распространении научных знаний и создании первых научно-популярных медиа [Тертычный, 2013, с. 212]. Академики и члены-корреспонденты РАН VIII–XIX веков занимались популяризацией науки с помощью книг и периодических печатных изданий, таких как «Академические известия», «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие», «Новые ежемесячные сочинения» и др. [Петрова, 2018, с. 79].

Наиболее высокого уровня развития популяризация науки среди молодежи достигла в советский период. В 1930-е годы в СССР было создано детско-юношеское геологическое движение. Во многих городах СССР организовывались кружки юных геологов. По инициативе руководства страны школьные преподаватели географии обучали основам геологии, создавали школьные минералогические кабинеты, организовывали геологические экскурсии. Государственные фабрики выпускали стандартные наборы минералов для школ [Трейвус, 2011, с. 90]. Юные геологи внесли значительный вклад в геологическое исследование страны. С их помощью были открыты новые месторождения полез-

ных ископаемых, а некоторые из них впоследствии стали видными учёными-геологами [Орлов, 2021, с. 5].

В 1947 году было создано Всесоюзное общество «Знание», члены которого вели преподавательскую деятельность в народных университетах. За время существования общества более 370 тысяч ученых, студентов, деятелей культуры прочитали слушателям десятки миллионов лекций. В распоряжении обществ по популяризации науки были лектории, музеи, библиотеки, планетарии, типографии, фабрики демонстрационной аппаратуры и наглядных пособий и т.д. [Тертычный, 2013, с. 212].

В 1966 году на территории Ильменского минералогического заповедника (Челябинская область) был успешно проведён Первый Всесоюзный слёт юных геологов. С 1972 года стали ежегодно проводиться Всесоюзные олимпиады юных геологов [Орлов, 2021, с. 8]. Государством выделялись средства для изучения и распространения опыта лучших геошкол Москвы, Ленинграда, Свердловска, Челябинска, Нижнего Тагила, Красноярска [Орлов, 2021, с. 8].

Юные геологи активно пропагандировали геологические знания среди населения, выступая с лекциями и докладами в школах, клубах и пионерских лагерях. Движение юных геологов стало неотъемлемой частью образовательной системы в СССР. Оно поддерживалось государством, способствовало формированию интереса у школьников к геологии, воспитанию их любви к Родине и развитию познавательных способностей [Орлов, 2021, с. 9].

К началу 1980-ых годов в СССР издавалось 46 научно-популярных журналов [Тертычный, 2013, с. 212], в том числе детских. Печатались журналы «Юный техник», «Пионер», «Костер», «Юный натуралист» и др., выходила газета «Пионерская правда». Большую популярность среди молодежи имели журналы «Техника-молодежи», «Наука и жизнь», «Химия и жизнь», «Знание – сила», «Слово лектора», «Наука и человечество», «Квант», «Вокруг света» и др.

С появлением Центральной студии телевидения открылись широкие перспективы для популяризации науки на телеэкране. Вещались научно-популярные передачи «Наука сегодня», «Слово – ученому», «Человек. Земля. Вселенная», «Учащимся средней школы и профессиональных технических училищ», «Экран – учителю», «Поступающим в вузы», «Клуб путешественников», «Очевидное – невероятное», «В мире животных», «Под знаком Пи» и др., которые создавали талантливые журналисты и ученые, такие как С.П. Капица, Ю.А. Сенкевич, В.М. Песков, Л.Н. Николаев, Н.Н. Дроздов и др. Главными критериями предоставляемого на телевидении материала были не только яркость, зрелищность и динамизм, но и высокая степень достоверности, согласованность с документальными источниками [Тертычный, 2013, с. 213].

Период с 1965 по 1985 год в СССР называют «Золотым веком в геологии». Он характеризуется подъёмом в области геологоразведочных работ, открытием новых месторождений полезных ископаемых и ростом геологической науки. Геология стала одной из самых престижных профессий в стране. В это время создаются новые институты, проводятся многочисленные конференции и семинары, где обсуждаются передовые методы и технологии геологоразведки.

Количество геологических факультетов в вузах страны увеличилось, а прием на них существенно возрос [Орлов, 2021, с. 9].

В этот период времени геологи не раз становились героями созданных художественных фильмов, таких как «Пропавшая экспедиция» (режиссер В.Д. Дорман, 1975 год), «Злой дух Ямбуя» (режиссер Б.А. Бунеев, 1977 год), «Алмазная тропа» (режиссер В.И. Хмельницкий, 1978 год), «Территория» (режиссер А.В. Сурин, 1978 год) и др.

В конце 1980-ых и начале 1990-ых годов прошлого века во время «перестройки» и развала Советского Союза произошел кризис сферы научной популяризации, разрушение её инфраструктуры. В медиа началась пропаганда астрологических прогнозов, сеансов «целителей» и лженауки [Тертычный, 2013, с. 214; Тихонова, 2017, с. 287]. Научно-популярная журнальная периодика и телепередачи практически перестали существовать, снизился престиж профессии педагога, геолога и ученого.

Сегодня мы пытаемся вернуться к традициям отечественного геологического образования. С 2005 года начали проводиться всероссийские олимпиады в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, программы которых включают мастер-классы и лекции ведущих учёных в области геологии, заслуженных путешественников России, членов Российского геологического общества и молодых учёных [Орлов, 2021, с. 14].

С целью популяризации геологических знаний, знакомства детей с минеральными ресурсами Урала в Екатеринбурге ежегодно проходит детский минералогический фестиваль «Каменная палитра», где собираются школьники Свердловской, Челябинской, Омской, Самарской областей и Пермского края. Программа фестиваля включает квест-игры по геологии, различные мастер-классы, театрализованные постановки, тематические лекции, показ видеороликов, интерактивные игры [Орлов, 2021, с. 11].

В задачи современной РАН также входит повышение престижа наук о Земле, популяризация их достижений, укрепление связей между наукой и образованием, использование современных форм и методов представления научно-популярной информации, борьба со лженаукой [Заикина, 2019, с. 15; Саксонов, 2021, с. 21].

Эффективность работы по популяризации наук о Земле в Уральском отделении РАН состоит в следующем: отделение издаёт несколько научных журналов, которыми интересуются узкие специалисты, а также доступную, в основном, для сотрудников РАН газету «Наука Урала», где публикуется официальная информация о проходящих мероприятиях и новых достижениях в мире науки. Кроме того, Уральское отделение РАН ведет сообщество во ВКонтакте (1018 подписчиков) и телеграм-канал (298 подписчиков). Институты геологии, геохимии и геофизики Уральского отделения РАН также выпускают свои специализированные журналы «Литосфера» и «Уральский геофизический вестник». Институт геофизики им. Ю.П. Булашевича Уральского отделения РАН ведет сообщество во ВКонтакте (35 подписчиков). На наш взгляд, такая работа по популяризации науки не рассчитана на широкую аудиторию, тем более на

молодежь, и малоэффективна. Необходимы большие усилия, особенно в сети Интернет, чтобы информация была интересной и увлекательной, следуя принципам достоверности и документальности.

Чтобы вернуть престиж наук о Земле до уровня советского периода, несомненно, необходима соответствующая поддержка и финансирование государства. Движение юных геологов снова должно стать неотъемлемой частью образовательной системы страны, как и детские, молодежные научно-популярные средства массовой информации и журналистика. Стремительно развиваемая цифровая медиасреда открывает больше возможностей вести пропаганду даже не столько в области профориентационной деятельности, сколько в мировоззренческой. Считаем, что ученым РАН, научным журналистам и другим энтузиастам-популяризаторам наук о Земле сегодня стоит уделить большее внимание ведению тематических блогов, каналов и социальных сетей [Анкудинова, 2023, с. 131; Геворкян, 2023, с. 17].

Библиографический список

1. Анкудинова, Е.В. Использование средств новых медиа в процессе популяризации психолого-педагогической науки / Е.В. Анкудинова, М.А. Анкудинова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2023. – № 11 (115). – С. 131–139.
2. Геворкян, Е.Н. Популяризация науки в университетах: модель центра публичной науки / Е.Н. Геворкян, С.Н. Вачкова, И.Б. Шиян, И.А. Виноградова, Н.С. Агеева // Университетское управление: практика и анализ. – 2023. – Т. 27. – № 2. – С. 17–29.
3. Гордиенко, Н.Н. Просветительская деятельность современных СМИ / Н.Н. Гордиенко // Вестник Костромского государственного университета. – 2022. – Т. 28. – № 1. – С. 123–128.
4. Заикина, Г.А. Задачи Российской академии наук / Г.А. Заикина // Вестник Российской академии наук. – 2019. – Т. 89. – № 1. – С. 15–23.
5. Кузьмин, А.М. Категория «Медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества / А.М. Кузьмин // Медиаскоп. – 2011. – № 1. – С. 4.
6. Орлов, В.П. Детско-юношеское геологическое движение как фактор формирования кадрового потенциала геологической отрасли России / В.П. Орлов, Е.А. Киселёв, А.Ф. Морозов и др. // Отечественная геология. – 2021. – № 1. – С. 5–18.
7. Петрова, М.В. Научно-популярная журналистика: традиции и современные реалии / М.В. Петрова // Верхневолжский филологический вестник. – 2018. – № 4. – С. 78–82.
8. Рассолова, Е.Н. Трансформация моделей взаимодействия науки и общества от диалогической модели популяризации к сетевой структуре гражданской науки / Е.Н. Рассолова, К.А. Галкин // Управление наукой: теория и практика. – 2024. – Т. 6. – № 3. – С. 193–207.

9. Саксонов, С.В. Мода на науку, или о необходимости популяризации науки / С.В. Саксонов // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2021. – Т. 30. – № 1. – С. 21–24.
10. Тертычный, А.А. Быть ли научно-популярной журналистике? / А.А. Тертычный // Вестник Воронежского государственного университета. – *Серия: Филология. Журналистика*. – 2013. – № 2. – С. 212–217.
11. Тихонова, С.В. Конкуренция науки и лженауки в эпоху постправды / С.В. Тихонова // Известия Саратовского университета. Новая серия. – *Серия: Философия. Психология. Педагогика*. – 2018. – Т. 18. – № 3. – С. 287–291.
12. Трейвус, Е.Б. Геология в школе: раньше и сейчас / Е.Б. Трейвус // Природа. – 2011. – № 6. – С. 90–96.

УДК 37.01

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АНИМАЦИЯ: ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОМУ ОБУЧЕНИЮ И РАЗВИТИЮ

Иванова Залия Фаритовна,
учитель МАОУ СОШ № 1,
г. Ивдель, Россия

Аннотация. Статья раскрывает роль и потенциал образовательной анимации как мощного инструмента для эффективной передачи знаний и упрощения учебного контента. Рассматриваются два ключевых направления: создание анимационных роликов самими детьми и использование уже готовых образовательных продуктов. На примерах успешных российских проектов, таких как «Математические этюды» и региональные инициативы «Пчелиный рой» и «Детская киностудия «Поиск»», демонстрируется, как анимация способствует развитию системного, инженерно-творческого мышления, медиаграмотности и углубляет интерес к науке и технологиям. Особое внимание уделяется педагогическому потенциалу мультстудий и возможности интеграции готового анимационного контента в учебный процесс, формируя инновационное мышление и практическую применимость знаний.

Ключевые слова: образовательная анимация, педагогический процесс, учебный контент, готовые образовательные продукты, медиаобразовательный проект, инфотеймент, мультстудии, цифровизация образования.

EDUCATIONAL ANIMATION: A PATH TO EFFECTIVE LEARNING AND DEVELOPMENT

Ivanova Z. F.,
Teacher,
Secondary School No 1,
Ivdel, Russia

Abstract. This article explores the role and potential of educational animation as a powerful tool for the effective transfer of knowledge and the simplification of learning content. Two key directions are considered: the creation of animation videos by children themselves and the use of ready-made educational products. Drawing on examples of successful Russian projects, such as “Mathematical Etudes”, and regional initiatives “Beehive Multimedia Studio” and “Children’s Film Studio *Poisk*”, the article demonstrates how animation contributes to the development of systems thinking, engineering and creative thinking, media literacy, and deepens interest in science and technology. Special attention is paid to the pedagogical potential of animation studios and the possibility of integrating ready-made animation content into the educational process, fostering innovative thinking and the practical applicability of knowledge.

Keywords: educational animation, pedagogical process, learning content, ready-made educational products, media education project, infotainment, animation studios, digitalization of education.

Интенсивная цифровизация образования сформировала значительный запрос на расширение анимационной деятельности. Это подчеркивают А. Ф. Ернеева, А. С. Канаева, О. И. Богатырева [Ернеева, 2020; Канаева, 2021; Богатырева, 2017 и др.]. Сегодня это направление получает широкое распространение благодаря многочисленным мультстудиям, киностудиям и творческим мастерским. Эти студии, часто организованные как учреждения дополнительного образования на базе частных детских садов, центров развития или детских центров, обучают детей основам различных видов мультипликации. Например, в Екатеринбурге насчитывается около 46 таких организаций. Более того, практически при каждой крупной киностудии существуют курсы для детей (как правило, в формате дополнительного образования), а также дистанционные курсы, доступные, в том числе, и для взрослых.

Педагогический потенциал практически любой типичной мультстудии заключается в их способности комплексно развивать личность ребёнка через проектную и деятельностьную основу. Создание мультфильма – это многогранный процесс, который формирует у детей системное и инженерно-творческое мышление благодаря необходимости планировать, моделировать, отлаживать и реализовывать свои идеи. Помимо этого, работа в мультстудии способствует социализации, обучая детей командному взаимодействию, распределению ролей и эффективной коммуникации в рамках общего творческого проекта.

Дети не только учатся создавать анимацию «с нуля» (от сценария до монтажа), но и развивают медиаграмотность, понимая принципы создания медиаконтента. Методологическая и методическая база студий базируется на пошаговом, практико-ориентированном подходе, где обучение происходит через активное «делание» и создание готового продукта [Мамиева, 2022; Ланкова, 2021].

Из регионального опыта в Свердловской области можно выделить несколько проектов, например, «Студия мультимедиа «Пчелиный рой»»

(<https://vk.com/multpchelki>), которая ориентирована на всестороннее развитие детей через освоение искусства анимации. Процесс создания анимационных фильмов в студии представляет собой многоступенчатую и структурированную работу, охватывающую весь цикл производства: от замысла до реализации.

Учащиеся самостоятельно разрабатывают и изготавливают персонажей, фоны и декорации, используя различные материалы и техники. Студия активно поощряет творческую свободу, позволяя применять бумагу, картон, краски, гуашь, пластилин, карандаши, фломастеры, сыпучие смеси, бисер и конфетти, что снимает ограничения и стимулирует эксперименты. Для углубленного освоения работы по монтажу, учащимся с 9 лет доступны дополнительные занятия по искусству монтажа.

Более масштабным представителем данной индустрии выступает «Детская киностудия “Поиск”» (<https://dkpoisk.ru/>) – уникальный образовательный центр с богатой историей, заложенный в новосибирском Академгородке.

Киностудия была основана 29 апреля 1973 года и является Муниципальным бюджетным учреждением культуры города Новосибирска. Такой статус и почти полувековая история говорят о её стабильности, признании на муниципальном уровне и значительном опыте в работе с детьми. С 2004 года студия организует Международный мастер-класс-фестиваль детского мультипликационного кино «Жар-Птица» (www.jarfest.ru), с 2014 года является учредителем ассоциации детских студий мультипликации России (www.acas.su).

«Поиск» не ограничивается только анимацией. Студия предлагает широкий спектр направлений: анимацию для детей от 4 лет, 3D-моделирование от 8 лет, киношколу для подростков от 12 лет, в рамках которой предполагается создание игровых короткометражных фильмов, актерское мастерство и сценическую речь для детей от 6 лет, а также студию изобразительного искусства для детей от 4 лет. Такая разноплановость позволяет детям всесторонне развиваться в области медиатворчества, выбирая интересные для себя направления. Основными авторами фильмов студии являются сами дети, которые создают свои проекты под руководством опытных специалистов, что обеспечивает качественное обучение и реализацию сложных задумок.

Студия демонстрирует инновационный дух и стремление к поиску новых выразительных средств, регулярно проводя эксперименты, такие как объединение ротоскопирования с техникой сграффито. Высокий уровень подготовки и признание работ студии за пределами Новосибирска подтверждаются регулярными победами на всероссийских фестивалях, таких как «Киношаг» и «Весенние капли».

Высокий уровень подготовки и инновационный подход, демонстрируемый мультстудиями разных масштабов, наглядно показывают потенциал обучения через создание. Однако не всегда есть возможность организовать полноценную мультстудию или участвовать в подобных проектах. В этом контексте готовые образовательные анимационные продукты становятся незаменимым ресурсом. Существует множество мультипликаций поучительного и образовательного типа, при просмотре которых дети не только получают удовольствие,

но и узнают что-то новое, разбираются в некоторых сложных для себя понятиях. Более того, анимацию можно использовать и при проведении уроков по самым разным дисциплинам.

Среди готовых масштабных проектов, которые могут способствовать формированию инженерного мышления или предлагать высококачественный контент по технической тематике, можно выделить проект «Математические этюды» (www.etudes.ru), которые производят в Лаборатории популяризации и пропаганды математики (ППМ) Математического института им. В.А. Стеклова РАН.

Ресурс представляет собой уникальный пример интерактивной образовательной платформы, нацеленной на популяризацию математики через анимацию. Основная цель проекта заключается в том, чтобы сделать сложнейшие математические концепции доступными и увлекательными для максимально широкой аудитории.

Анимационные фильмы созданы таким образом, что даже немотивированные школьники начинают проявлять интерес к математике, постигая её красоту и неочевидные применения. Для мотивированных учеников ресурс служит источником материалов для углублённых доказательств и самостоятельных исследований, а школьные учителя находят здесь ценные идеи для оживления уроков. Привлекательность «Математических этюдов» распространяется и на студентов, преподавателей вузов, а также профессиональных математиков, поскольку многие из представленных сюжетов раскрывают различные аспекты науки.

Н.Н. Андреев подчеркивает актуальность такого подхода в условиях снижения общего уровня образования. Он отмечает, что, когда ребенок не воспринимает красоту или практическую значимость математики, необходимо прибегать к доступным, визуализированным формам представления информации, чтобы на более простом уровне продемонстрировать фундаментальную важность предмета [цит. по: Вишняковская, 2011, с. 11].

Каждый математический мультфильм на сайте сопровождается краткой научно-популярной статьей с ссылками на источники и литературу, что позволяет пользователям углубить свои знания. Популярность ресурса подтверждается высокой посещаемостью – сайт ежедневно фиксирует порядка десяти тысяч уникальных пользователей.

В качестве регионального примера образовательного контента в виде анимации можно вспомнить о проекте «Окрыленные знаниями» [Мурзин, 2023] (первое название – «И тут появился изобретатель...») (<http://izobr-ural.ru/>), освещающий символичную для Урала тему деятельности уральских ученых и изобретателей. Уникальность проекта, актуальная как на этапе его создания, так и сейчас, заключается в первой попытке актуализировать наследие уральских изобретателей.

Автор проекта И. Я Мурзина акцентирует внимание на двух взаимосвязанных направлениях работы – обеспечить научно-методическую поддержку педагогов общего и дополнительного образования и мотивировать школьников к

реализации собственных проектов, посвященных изучению истории науки и техники на Урале и применению на практике открытий, сделанных инженерами и учеными [Мурзина, 2022, с. 69].

На одной платформе объединены история, инженерия и практическое обучение: школьники могут изучать биографии, особенности технических решений и самостоятельно проводить эксперименты или создавать модели, чтобы понять физико-химические принципы, лежащие в основе уральских изобретений. Такой подход эффективно соединяет образование с развлечением, интегрируя данные об уральских мастерах в школьные курсы физики, химии и технологии. Интересной составляющей выступают досуговые практики, такие как создание и презентация собственных проектов (предложенные в рубрике «Студия» модели, которые можно сделать самому; рекомендации для родителей, как можно использовать материалы сайта для организации совместного с ребенком досуга).

В 2022 г. проект «Окрыленные знанием» был предложен и поддержан Министерством образования и молодежной политики Свердловской области. Для решения задачи методического обеспечения образовательной деятельности была издана книга с элементами дополненной реальности и 3D моделями, в которой представлены ключевые персоналии уральской науки, в том числе, ранее неизвестные широкой публике, а также важнейшие изобретения, оказавшие важное влияние на развитие горнозаводской промышленности Урала и науки и техники в России [Мурзина, 2022, с. 67].

Таким образом, разработанный и реализуемый проект «Окрыленные знанием» позволяет презентовать достижения уральской инженерной мысли в современном цифровом формате. Это достигается через знакомство с биографиями выдающихся учёных и инженеров, подробное описание их изобретений и раскрытие закономерностей научной картины мира.

Анализируя потенциал образовательной анимации, которая может быть создана как самими детьми, так и использоваться в готовом виде, а также опираясь на успешный опыт вышеизложенных проектов, мы видим огромную ценность в комплексном развитии личности ребёнка через проектную и деятельностную основу, заложенную в создании образовательного мультфильма. Принимая во внимание все эти факторы, а также вдохновляясь успешным проектом «Окрылённые знанием», который уже актуализирует наследие уральских изобретателей в цифровом формате, у нас родилась идея о реализации курса внеурочной деятельности для школьников. Этот курс будет посвящён созданию образовательных анимационных роликов под названием «Творцы науки и техники на Урале», что позволит детям не только освоить основы анимации, но и глубоко изучить вклад уральских учёных в науку и технику, представляя его в увлекательном и доступном формате.

Библиографический список

1. Богатырева, О.И. Развивающий потенциал детской мультипликации / О.И. Богатырева // Актуальные проблемы развития образования в период дет-

- ства: мат. заочной научно-практич. конф., Екатеринбург, 31 мая 2017 года / отв. ред. Т.В. Никулина. – Екатеринбург, 2017. – С. 163–167.
2. Вишняковская, Е. Один раз увидеть // Наука и жизнь. – 2011. – № 12. – С. 11–16.
 3. Ернеева, А.Ф. Применение мультипликационных фильмов в процессе обучения детей / А.Ф. Ернеева, В.А. Боговарова // Казанский вестник молодых учёных. – 2020. – Т. 4. – № 4. – С. 29–34.
 4. Канаева, А. С. Познавательное развитие детей старшего дошкольного возраста на основе современных мультфильмов / А.С. Канаева // NovaUm.Ru. – 2021. – № 30. – С. 125–127.
 5. Ланкова, А. К. Развитие творческого потенциала детей посредством мультипликации (из опыта работы мультстудии «Мультсюрприз») / А. К. Ланкова // Молодежь в науке и культуре XXI века: сб. науч. ст. по итогам международной научно-практич. Конф. в рамках XIX международ. научно-творческого форума «Научные школы», Челябинск, 13 ноября 2020 года / сост. Р.А. Литвак / отв. ред. Г.Я. Гревцева. – Челябинск: Челябинск. гос. ин-т культуры, 2021. – С. 172–175.
 6. Мамиева, З.Ю. Технология детской мультипликации как современный инструмент образования / З.Ю. Мамиева // Заметки ученого. – 2022. – № 6. – С. 69–72.
 7. Мурзин, А. А. Электронные образовательные ресурсы по региональной культуре / А. А. Мурзин, И. Я. Мурзина // Культура и искусство Урала: история, реалии, перспективы: мат. Межрегион. научно-практич. семинара молодых ученых, Екатеринбург, 21–22 апреля 2023 года / науч. ред. Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург: Урал. Федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – С. 23–27.
 8. Мурзина, И. Я. Творцы науки и техники на Урале: презентация истории инженерной мысли в цифровом формате / И. Я. Мурзина // Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов: сб. мат. VII Международ. научно-практич. конф., Москва, 07 декабря 2022 года. – СПб.: Печатный цех, 2022. – С. 66–71.

УДК 374.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕГО-КОНСТРУИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДОШКОЛЬНИКОВ С УЧЕТОМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕДИАСРЕДЫ

Кашкина Ирина Олеговна,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия;
Симбирцева Наталья Алексеевна,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются различные практики использования конструктора Лего для детей старшего дошкольного возраста. Проведен анализ используемых методик и сделаны выводы о том, что Лего-конструирование служит мощным инструментом для преобразования традиционного образовательного процесса в интерактивный, многоуровневый и лично-стно-ориентированный. Поэтому анимация с использованием конструкторов Лего является комплексным методом обучения разным видам деятельности в рамках одного направления.

Ключевые слова: анимация, Лего, мелкая моторика, медиаобразование, дошкольный возраст, мультстудия.

USING LEGO-CONSTRUCTION IN THE DEVELOPMENT OF PRE-SCHOOLERS' FINE MOTOR SKILLS, TAKING INTO ACCOUNT THE POSSIBILITIES OF THE MEDIA ENVIRONMENT

Kashkina I. O.,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia;
Simbirtseva N. A.,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article discusses various practices of using Lego for older pre-school children. An analysis of the methods used has been carried out and conclusions have been drawn that Lego construction serves as a powerful tool for transforming the traditional educational process into an interactive, multi-level and personality-oriented one. Therefore, animation using Lego constructors is a comprehensive method of teaching different types of activities within the same direction.

Keywords: animation, Lego, fine motor skills, media education, preschool age, cartoon studio.

В современном мире развитие мелкой моторики у детей является ключевым аспектом их физического и когнитивного роста. Моторика рук не только способствует формированию аккуратности и внимательности, но и напрямую влияет на развитие речи, мышления и творческих способностей. В этом контексте особое место занимают Лего-конструкторы, которые давно завоевали сердца как педагогов, так и родителей благодаря своему универсальному потенциалу.

На сегодняшний день имеется достаточное количество образовательных областей, соответствующих развитию детей согласно Федеральному государственному стандарту, в которых используется конструктор Лего. Эти направления отражены в ряде научных и научно-методических публикаций [см.: Игровая система ЛЕГО как средство развития речи слабослышащих учащихся начальных классов; Присяжная, 2023; Томская, 2021; Черных, 2025; Чернякова, 2024], а также представлены в практиках, которые успешно реализуются сегодня.

Рассмотрим некоторые из них более детально:

1. *Использование технологии мультипликации на основе Лего конструирования* (на примере МАДОУ «ЦРР – Д/С №74 «Забава» г. Белгород) [см. об этом: Свиридова, 2022]. Е.В. Свиридова и Е.А. Курчина пишут о внедрении технологии мультипликации с детьми старшего дошкольного возраста на материале лего-конструирования как современного вида проектной технологии. Результатом было создание собственного авторского мультфильма на основе оригинального сюжета. Для создания анимационного фильма используются конструкторы Лего разных серий, а также другие средства, такие как игрушки, рисунки детей, бросовый материал и т. д. Работа была организована в разных форматах: индивидуальная, малые группы (3–4 человека) и групповая (25–30 человек).

В начале основного этапа работы были проведены ознакомительные беседы об истории анимации, ее видах и профессиях этой индустрии. Далее продумывался сюжет мультфильма, создавались герои и декорации, где учитывались индивидуальные особенности и интересы детей. Перед началом съемки воспитанники тренировались управлять фигурами, после чего началось оживление персонажей, благодаря покадровой съемке. При озвучивании готового мультфильма педагог предлагала повторить ребенку одну и ту же фразу с разным выражением, интонацией, что потом помогло выбрать оптимальный вариант.

Заключительным этапом работы по созданию детьми лего-мультфильма был совместный просмотр готового продукта, что ребята делали с большим удовольствием, пересматривая несколько раз свое творение.

Организованная деятельность по созданию лего-мультфильмов старшими дошкольниками позволяет решать образовательные задачи, формировать навыки работы в коллективе, сотрудничества и взаимопомощи, развивать творческие способности детей, активизировать познавательные процессы и предполагает комплексную организацию разнообразных видов детской деятельности. При этом данная технология ориентирована как на использование Лего, так и на материал, который находится вокруг и не всегда обретает применение в быту и/или повседневности, но в анимации получает возможность стать фоном, предметом и т. д.

2. *Фестиваль «РобоСКАРТ» в рамках деятельности Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов»* [Лига юных журналистов]. Данное направление является важным элементом стратегии «Лиги юных журналистов», ориентированным на всестороннее развитие своих членов и укрепление позиций организации как значимого фактора в области детского образования и журналистики. На фестиваль съезжаются участники всех региональных отделений, где они демонстрируют свои достижения, что способствует укреплению связей между членами организации. Участие в фестивале стимулирует творческий рост ребят, предоставляя возможность освещать свои проекты перед широкой аудиторией экспертов, коллег и представителей СМИ. Это мотивирует молодых журналистов к дальнейшему профессиональному развитию и обучению.

Организация фестиваля «РобоСКАРТ» выстроена с учетом популяризации науки, технологий и журналистики среди молодежи с тем, чтобы формировать новое поколение специалистов, способных влиять на информационное пространство страны. Также это событие привлекательно и для потенциальных партнёров, проявляющих интерес к значимым социальным и образовательным инициативам.

Участие и результаты проекта служат важными показателями эффективности деятельности организации, демонстрируя масштабы её влияния и достигнутые успехи в развитии детского и юношеского журналистского движения в России.

Цель и задачи проведения фестиваля:

- выявление и поддержка талантливых детей и молодежи в области робототехники и технического творчества, содействие развитию их активности, популяризации прикладного программирования и инженерных специальностей среди детей и молодежи;
- развитие навыков инженерно-технической и проектной деятельности участников образовательного процесса посредством современных информационных технологий и сред программирования для решения образовательных и профессиональных задач;
- формирование знаний, умений, компетентностей у обучающихся в области инновационных технологий, радиоэлектроники, механики, программирования;
- установление взаимных контактов между учащимися и учителями образовательных учреждений Республики Саха (Якутия), Амурской области, Дальнего Востока и других регионов по вопросам внедрения в образовательный процесс новых информационных технологий и робототехники.

Участниками фестиваля выступают воспитанники дошкольных образовательных организаций, учащиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Российской Федерации в возрасте от 5 до 17 лет. Участие в фестивале бесплатное. Проводится ежегодно, что подчеркивает системность деятельности в этом направлении и заинтересованность как педагогов-наставников, так и обучающихся.

Стоит отметить, что фестиваль проводится при поддержке при поддержке Целевого фонда будущих поколений Республики Саха (Якутии), Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Агентство сетевых инноваций» (АНО ДПО «АСИ»), ГАУ «Технопарк ЯКУТИЯ» филиал в г. Нерюнгри.

3. *Педагогический эксперимент по развитию речи старшего дошкольного возраста с помощью конструктора LEGO* (на базе МДОО «Детский сад комбинированного вида №10» г. Курска) описан Е.А. Бабкиной и С.В. Супруга [см. об этом: Бабкина, 2024]: авторы рассматриваются методические аспекты использования конструктора LEGO на занятиях в дошкольных образовательных организациях, а также описывают констатирующий этап экспериментальной работы по выявлению уровня развития речи дошкольников, приводят кри-

териально-уровневую базу оценивания уровня речевого развития детей старшего дошкольного возраста и представляют методические рекомендации по речевой работе с детьми с использованием конструктора LEGO в ДОО.

На констатирующем этапе, целью которого было выявление уровня развития речи дошкольников, в качестве диагностического инструментария использовалась методика В. П. Глухова [Глухов, 2018, с. 168]. В качестве критериев оценивания выделяются: связность речи, лексическое богатство и разнообразие, сформированность грамматической стороны речи. По результатам диагностики, проведенной Е.А. Бабкиной и С.В. Супряга, в среднем, у детей наблюдался недостаточный уровень речевого развития.

На формирующем этапе с целью развития речи детей авторами использовался на занятиях конструктор LEGO. Система педагогической работы включала в себя описание принципов работы по развитию речи детей 5–6 лет. Был разработан перспективный план обогащения словаря посредством конструирования, разработана картотека строительно-конструкторских игр. Работа по развитию речи детей старшего дошкольного возраста велась на занятиях в группе. Целью формирующего этапа являлись разработка и апробация картотеки строительно-конструкторских игр для развития речи детей 5–6 лет. Задачи этапа состояли в том, чтобы разработать картотеку строительно-конструкторских игр для детей 5–6 лет и апробировать разработанные игры на занятиях в этой группе.

В работе авторами использовались разнообразные методы и методические приемы: речевой образец, повторение, объяснение. В дополнение к названным методам в работе были использованы: наблюдение; мониторинг; беседа; игра; показ, пояснение; положительное подкрепление (поощрение).

С детьми проводилась совместная групповая деятельность. Всего было разработано 5 занятий. Основной формой работы являлась непосредственная образовательная деятельность. В процессе каждого из занятий отмечалось, что все дети принимали активное участие в совместной деятельности, эмоционально реагировали на игры, пополнили словарный запас новыми словами из категорий строительных единиц и языковыми средствами выразительности. К концу реализации тематического плана Е.А. Бабкиной и С.В. Супряга было отмечено, что большинство детей смогли запомнить многие новые слова, активно обсуждали свои постройки, сами становились инициаторами создания новых.

4. *Организованное взаимодействие «Школа юных инженеров»* г. Шадринск на базе ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет» (ШГПУ) и МБДОУ «Детский сад № 5» описано Н.Н. Устиновой и В.Е. Евдокимовой: была разработана инновационная программа обучения и развития технического творчества детей дошкольного возраста, которая предусматривает поэтапную работу в двух направлениях [см. подр.: Устинова, Евдокимова, 2024].

Первое – конструирование и моделирование на основе представлений об основных физических законах. Как правило, работа начинается со средней возрастной группы (4–5 лет), где идет знакомство с деталями и способами крепле-

ния. Формируется умение соотносить результат с образцом. В старшей группе (5–6 лет) дети уже способны создавать конструкции по образцу, следуя инструкции и даже ориентируясь на собственный замысел. А в подготовительной группе (6–7 лет) для работы используется конструктор с различными механизмами, который позволяет знакомиться с основными физическими законами.

Второе связано с основами алгоритмизации и программировании. Для организации использовались специально разработанные методические материалы, основа которой – сказочная история про гномов. Работа начинается с детьми 3–4 летнего возраста с помощью робототехнического устройства Bee-Bot, где дети знакомятся с простейшими алгоритмами (перемещение Вверх-Вниз-Вправо-Влево). Для более старшего возраста используется конструкторский набор LEGO WeDo, который сопровождается специальной графической средой программирования (технология перетаскивания блоков).

На каждом этапе обучения и развития детей проводился мониторинги, по результатам которых авторы пришли к выводу, что внедрение в образовательный процесс обучения детей дошкольного возраста по программе «Школа юных инженеров», способствующей развитию умений конструировать, моделировать и программировать, способствует организации творческой и продуктивной деятельности дошкольников.

Нами выделены четыре содержательно отличающихся направления, в которых Лего используется в зависимости от целевых установок организации и образовательных потребностей обучающихся. В основе каждого направления лежит четко алгоритмизированный характер деятельности, что является закономерным как в силу возрастных особенностей обучающихся, так и в силу материала, с которым ведется работа.

В целом, применение Лего в обучении демонстрирует успешное сочетание различных учебных дисциплин (физика, математика, информатику, искусство), что способствует более глубокому пониманию взаимосвязей между ними. Метапредметный подход стимулирует целостное восприятие мира, развивает системное мышление и способность решать комплексные задачи. В рамках занятий по лего-конструированию активно формируются ключевые компетенции будущего, такие как критическое мышление, творчество, командная работа и адаптивность. Использование конструкторов Лего в образовательных процессах помогает детям развить навыки решения проблем, самостоятельного поиска альтернативных возможностей преодоления трудностей и инновационного мышления. Индивидуализированный подход к обучению предоставляет широкие возможности для адаптации учебных материалов под потребности и способности учащихся, что позволяет каждому ребенку учиться в комфортном для него темпе и на желаемом уровне сложности.

Активное участие в процессе объемного конструирования способствует глубокому вовлечению в учебный процесс и способствует формированию устойчивого интереса к предметам естественно-научного цикла. Повышенная эмоциональность и вовлеченность положительно сказывается на учебной мотивации и успеваемости, так как результат труда получает материализованное во-

площение. Возможности работы с Лего сегодня выходят за пределы простого конструирования и являются частью медиасреды, поскольку технологии и программы задействуются, чтобы «оживить», заставить двигаться и перемещаться созданный продукт согласно тем задачам, которые решаются, будь то анимация, или конкурс по робототехнике.

Как правило, разработка поэтапных методик применения Лего обеспечивает плавный переход от простых к сложным задачам, обеспечивая непрерывность и последовательность в образовательном процессе. А наличие системы мониторинга и оценки результатов позволяет отслеживать прогресс учеников и своевременно корректировать учебные планы.

Библиографический список

1. Бабкина, Е. А. Развитие речи детей старшего дошкольного возраста в ДОО с помощью конструктора LEGO / Е. А. Бабкина, С. В. Супряга // Проблемы и перспективы дошкольного и начального образования: современный научный поиск: посвященного Году педагога и наставника в Российской Федерации, 200-летию со дня рождения К.Д. Ушинского, 90-летию журнала «Начальная школа», 45-летию факультета педагогики и психологии Курского государственного университета, Курск, 20–21 февраля 2024 года. – Курск: Курский государственный университет, 2024. – С. 159–167.
2. Глухов В.П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим речевым недоразвитием. 2-е изд. – М.: Изд-во АРКТИ, 2018. – 168 с.
3. Игровая система ЛЕГО как средство развития речи слабослышащих учащихся начальных классов / О. А. Варламова, Д. О. Варламов, С. М. Зуев, Т.М. Зуева // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. – 2022. – № 1(17). – С. 11–19.
4. Лига юных журналистов. – URL: <https://www.liga.press/> [Дата обращения: 29.07.2025].
5. Присяжная, Т. В. Лего-технология как средство развития мелкой моторики с детьми ОНР / Т. В. Присяжная // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 306–309.
6. Свиридова, Е. В. Использование технологии мультипликации на основе лего-конструирования как средства комплексного развития воспитанников старшего дошкольного возраста: сборник трудов конференции. / Е. В. Свиридова, Е. А. Курчина // Педагогика и психология: перспективы развития: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 21 дек. 2022 г.) / редкол. О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2022. – С. 104–107.
7. Томская, С. В. Использование Лего-конструирования в развитии мелкой моторики у младших школьников с ограниченными возможностями здоровья / С. В. Томская // Инновационные идеи молодых исследователей: сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 20

июня 2021 года. – Пенза: Общество с ограниченной ответственностью "Наука и Просвещение", 2021. – С. 146–151.

8. Устинова, Н. Н. Организация занятий по робототехнике дошкольников с использованием конструкторов LEGO wedo / Н. Н. Устинова, В. Е. Евдокимова // X Международная научно-практическая заочная конференция "ЭТАП-2023", посвященная 219-летию КФУ, Набережные Челны, 23 ноября 2023 года. – Набережные Челны: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2024. – С. 392–401.
9. Черных, А. В. Лего-конструирование как основа художественно-эстетического воспитания дошкольников / А. В. Черных, А. М. Хотиева // Инновационная наука. – 2025. – № 1–1. – С. 109–111.
10. Чернякова, К. А. Использование Лего-технологий в коррекции речевых нарушений у старших дошкольников / К. А. Чернякова, О. Д. Шебанова // Образование от «А» до «Я». – 2024. – № 3. – С. 92–95.

УДК 82-3

**РОЛЬ ЭКРАНИЗАЦИЙ В РАСКРЫТИИ
ИДЕЙНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО СВОЕОБРАЗИЯ ПОВЕСТИ
Н.М. КАРАМЗИНА «БЕДНАЯ ЛИЗА»**

Кудреватых Анастасия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент,
ФГАОУ ВО Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ)
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье анализируются экранизации повести Н.М. Карамзина «Бедная Лиза», включенной в школьную программу. Рассматриваются особенности реализации данного произведения на экране. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что работа над воплощением повести при помощи медиасредств представляет большие возможности для усвоения ее идейно-художественного своеобразия, эмоционального развития юных читателей, раскрывает возможные пути к формированию ценности чувств. Именно кино, как синтетический вид искусства, позволяет сделать восприятие повести ярче и доступнее.

Ключевые слова: Н.М. Карамзин; повесть; сентиментализм; экранизация; «Бедная Лиза».

**THE ROLE OF FILM ADAPTATIONS IN REVEALING
THE IDEOLOGICAL AND ARTISTIC ORIGINALITY
OF N. M. KARAMZIN'S STORY «POOR LISA»**

Kudrevatykh A.N.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Ural State Pedagogical University (URGPU),
Ekaterinburg, Russia

Abstract. The film adaptations of the novel by N.M. Karamzin “Poor Lisa”, included in the school curriculum, are analysed in the article. The features of the implementation of this work on the screen are considered. The analysis made allows us to conclude that work on the embodiment of the story with the help of media presents great opportunities for assimilating its ideological and artistic originality, the emotional development of young readers, reveals possible ways to form the value of feelings. It is cinema, as a synthetic art form, that allows one to make the perception of the story brighter and more accessible.

Keywords: N.M. Karamzin, a novella, sentimentalism, film adaptation, “Poor Lisa”.

Произведением, закрепившим за Н. М. Карамзиным ведущее место в русской литературе, стала «Бедная Лиза».

Многие исследователи схожи во мнении, что основная эстетическая ценность повести Н.М. Карамзина в художественно убедительном изображении чувств обыкновенного человека [Бухаркин, 1999; Кочеткова, 1994; Осетров, 1995; Полинковский, 1911; Фокина, 2006]. Сентименталист ввел в литературу новый тип героя – «маленького» человека, обладающего большим сердцем. Его чувства оказываются не менее значимы, чем внутренний мир человека из высшего слоя общества.

Несомненно, это произведение до сих пор вызывает интерес и побуждает деятелей кино воплотить его на экране при помощи медиасредств. Это позволяет заинтересовать современных зрителей, особенно молодых людей. Ведь именно киноискусство, объединяющее в себе разные виды искусства (музыку, работа камеры, декорации и т. д.), позволяет в интересной форме познакомить зрителей с литературными произведениями. Для того, что лучше понять специфику раскрытия идейно-художественного своеобразия «Бедной Лизы» в фильмах обратимся к анализу существующих экранизаций данной повести.

Проблема экранизации литературных произведений нередко становится предметом исследований. Так, Богуславская А.А. отмечает: «В 1950–60-е годы произошло переплетение литературы и телевидения. Многие литературные произведения были экранизированы, а их авторы, такие как Ф. Достоевский, Л. Толстой и У. Шекспир, стали частью телевизионной культуры» [Богуславская, 2023]. Проблеме взаимодействия кино и литературы посвящена диссертация М.Е. Сальциной «Процессы взаимовлияния кинематографа и литературы намечаются рано, на заре существования первого. Вспомним «два литературных периода» С. Эйзенштейна. От сюжетов, мотивов и тем заимствование переходит на поэтику и язык» [Сальцина, 2001].

Одной из серьезных работ, посвященных соотношению кинематографа и литературы, является исследование И.М. Маневича. Он говорит о литературной

составляющей кинематографа: сценарий, монтаж и др. Исследователь называет три главных условия существования кино: синтетичность, движущееся изображение и монтаж. Отсюда и «три условия появления фильма: сценарист, режиссер, оператор» [Маневич, 1966].

Несомненно, повесть Н.М. Карамзина становилась предметом постановок и экранизаций. На данный момент существует два основных варианта.

Первой экранизацией стал телеспектакль «Бедная Лиза» 1967 года из цикла «Литературный театр» (режиссер – Давид Ливнев). А.А. Богуславская, рассматривая развитие телеспектаклей, прослеживает эволюцию данного телевизионного жанра: «1960–80-е годы стали периодом активного эксперимента. Телевидение искало свою индивидуальность, пытаясь выйти из-под «театрального крыла». В то же время театры, вдохновленные возможностями телевидения, начали экспериментировать со светом, звуком и пространством» [Богуславская, 2023].

Как известно очень важную роль в повестях Н.М. Карамзина играет образ автора. Гуковский Г.А. отмечает: «Тема - личность человеческая – для него (Карамзина) выражается, прежде всего, в теме личности самого автора... Авторское отношение к изображаемому пронизывает всё изложение произведений Карамзина. В сущности, это отношение и является самым главным в них» [Гуковский, 1999, с. 433]. Во многих повестях Н.М. Карамзина действительность изображается сквозь призму авторского восприятия, авторской эмоции [Сапченко, 1999; Топоров, 1995; Шаврыгин, 1999]. Слова автора в этом телеспектакле читает Сергей Некрасов. Возникает своеобразный диалог между автором и героями. Хотя некоторые слова автора произносят сами актеры.

В телеспектакле звучит «Элегическое трио» Сергея Рахманинова в исполнении Игоря Гусельникова, Валерия Кудрейко, Сергея Рябова. Режиссеры сделали музыку Сергея Рахманинова полноправным участником драмы. Важно отметить, что музыка помогает зрителям прочувствовать переживания героев. Она откликается на любовные чувства персонажей.

В данной постановке на экране мы видим двух главных героев. Лизу играет актриса – Анастасия Вознесенская, а Эраста актер – Андрей Мягков. Других героев мы на сцене не видим.

Лиза – это, скорее, типичный для сентиментализма «естественный человек», только одетый в крестьянскую одежду. Ей присущи качества идеальной натуры, не испорченной цивилизацией: доброта, искренность чувств, доверчивость.

Эраст в повести представлен как обыкновенный человек, отнюдь не развращенный, а всего лишь «слабый» и «ветреный», но, по существу, неплохой.

Его роман с Лизой развёртывается не как история сознательного расчёта и обмана, а является естественным следствием искреннего и весьма идиллически окрашенного увлечения очаровательной крестьянкой: «Красота Лизы при первой встрече сделала впечатление в его сердце. <...> Ему казалось, что он нашёл в Лизе то, что сердце его давно искало» [Карамзин, 1964, с. 611].

Актеры очень трогательно представляют трагическую историю любви героев. Отметим, что в телеспектакле практически отсутствуют декорации. Нет хижины Лизы и ее матери, дома Эраста, Симонова монастыря и т. д. На сцене мы видим лишь лестницу, колонну, а у Лизы в руках корзина с цветами.

Сам спектакль режиссеры разделили на три логические части: встреча, клятвы и финал.

Интересно, что постановка имеет кольцевую композицию: начинается с крупного плана образа Лизы в портретной рамке и в финале мы также видим образ Лизы. Это должно визуально заострить внимание зрителей на ней, как на главной героине, имя которой вынесено и в заглавие произведения.

Все держится именно на великолепной игре актеров. Для диалогов и монологов актеров выбираются самые ключевые части текста повести.

В 1978 году «Союзмультфильм» снимает анимационный фильм по мотивам повести Н.М. Карамзина «Бедная Лиза». Автором сценария и режиссером стала И. Гаранина, а художником-постановщиком – Н. Виноградова. В качестве оператора выступил А. Виханский.

Рисовали фильм художники-мультипликаторы Л. Маятникова, В. Шиловцев, Н. Тимофеева.

Самих кукол и декорации создавали В. Абакумов, П. Гусев, М. Колтунов, С. Этлис и другие. Руководил процессом В. Ким. В качестве директора картины выступил Г. Ковров.

Особенностью анимационной экранизации «Бедной Лизы» является то, что авторы все действие воплощают без слов. Они используют только музыкальное сопровождение и видеоряд.

Картина начинается с очень трогательной сцены встречи Лизы и Эраста в городе. Кадр акцентирует внимание на взглядах героев. Зритель понимает о возникающей между ними симпатии. В этот момент все окружающие люди замирают, как будто для молодых людей перестает существовать все вокруг.

Далее из города мы переносимся с хижину Лизы и ее матери и видим, что их посещает Эраст. Вновь наше внимание акцентируется на взгляде героев и соприкосновении их рук.

Е.В. Абрамовских и М.А. Ильичева анализируют приемы, которые используются в данном анимационном фильме для раскрытия происходящих событий и переживаний героев. Одним из ведущих приемов, при условии отсутствия слов, является жест. Именно через жесты кукол передаются эмоции, которые испытывают герои.

Н, несомненно, огромную роль играет работа с камерой: «Можно сказать, что передаче чувств героев подчинены самые разнообразные средства. Мастерски используется операторская работа. В сцене, которую мы не находим в оригинальном тексте, зрителю показана Лиза, которая качается на качелях над прудом, местом свиданий героев. Оператор передает легкое, воздушное состояние героини, двигаясь вслед за ней. В этом эпизоде происходящее показано с точки зрения Лизы - Эраст оказывается в пространстве то в поле зрения камеры,

то вне поля, исчезает, будто повторяя движения качелей. В этой сцене использован прием “субъективной камеры”» [Абрамовских, Ильичева, 2017, с. 49].

Далее мы видим свидание молодых людей в лесу. Их переживания гармонируют с природой, которая является отличным фоном и подтверждает естественность и чистоту их чувств.

Интересна сцена, в которой к Лизе приходит свататься крестьянский парень, но девушка сбегает, так как не может предать любовь к Эрасту. В повести Н.М. Карамзина о сватовстве рассказывает Эрасту сама Лиза без подробностей и мы не знаем о том как именно она отказала жениху.

Свидание, во время которого Лиза потеряла невинность, показано как роковое событие на лоне природы. Как и в произведении Карамзина это происходит во время грозы. Природа словно оплакивает участь Лизы.

С нашей точки зрения, интересно, что сцена прощания героев, когда Эраст должен отправиться служить Отечеству, происходит зимой. В повести Н.М. Карамзина о времени года не оговаривается. Таким образом, создатели картины хотели подчеркнуть охлаждение чувств Эраста и горечь расставания.

Природа в «Бедной Лизе» одухотворяется, наделяется способностью сопереживать героям: «Грозно шумела буря; дождь лился из чёрных облаков - казалось, что Натура сетовала о потерянной Лизиной невинности!» [Карамзин, 1964, с. 616]. Во время прощания Лизы и Эраста «вся Натура пребывала в молчании» [Карамзин, 1964, с. 618]. Описание природы не только помогает читателю глубже понять чувства героев, но и усиливает ощущение накала страстей. Пейзаж помогает усилить момент пластичности, делает предлагаемые читателю картины более живыми, красочными, яркими и динамичными.

Разорение Эраста из-за проигрыша в карты и женитьбу на богатой вдове в фильме Лиза видит в зеркале, по всей видимости, во время гадания со свечой и зеркалом, которое разбивается.

Роковая сцена встречи уже помолвившегося с богатой вдовой Эраста и Лизы полностью происходит на улице, тогда как в книге Н.М. Карамзина он привел ее в дом и дал деньги, пытаясь откупиться и загладить свою вину.

Богатая невеста Эраста жестом зовет его в карету, и они уезжают. При этом ее лица мы не видим. После этого Лизу обступают окружающие люди, прохожие, они разглядывают ее в лорнеты. Их неживые лица мы видим крупным планом. Таким образом, подчеркивается позор ситуации, в которой оказалась девушка.

В финале картины мы видим пруд, в котором утопилась Лиза, а на берегу сидит Эраст и горюет о том, что разбил судьбу Лизы и привел ее к гибели, ведь мы понимаем, что он искренне ее любил.

Очень важную роль в фильме играет романс, написанный замечательным композитором А. Рыбниковым «Белый шиповник» на стихи А. Вознесенского.

На протяжении мультфильма он звучит несколько раз в ключевые моменты сюжета. Е.В. Абрамовских и М.А. Ильичева отмечают: «Сопоставление текста этого романса и повести Н.М. Карамзина позволяет выявить общие мотивы. Во-первых, главной темой этих произведений является запретная любовь двух

молодых людей – в романсе это любовник и жена графа, а в повести – бедная девушка и дворянин. Налицо сходство между двумя историями: из-за социального положения герои рассматриваемых текстов не могут быть вместе, их ожидает порицание со стороны общества. Кроме того, любовь в них заканчивается трагически. В романсе история любви героев оборачивается их смертью» [Абрамовских, Ильичева, 2017].

Музыкальное сопровождение отражает переживания героев и атмосферу, царящую в фильме. В трагические моменты мы слышим очень напряженную музыку, в радостные же моменты она романтическая и мажорная. Это погружает зрителей в атмосферу картины и позволяет прочувствовать смысл произведения.

Таким образом, можно сделать вывод, что работа над воплощением повести «Бедная Лиза» при помощи медиасредств (работа камеры, монтаж, музыка, жесты и другие) представляет большие возможности для усвоения ее идейно-художественного своеобразия, эмоционального развития юных читателей, раскрывает возможные пути к формированию ценности чувств.

Библиографический список

1. Абрамовских, Е. В., Ильичева, М. А. Организация нарратива в анимационном фильме «Бедная Лиза» // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2017. – С. 44–51.
2. Богуславская, А. А. Телевизионный спектакль как зеркало общественных перемен и художественных инноваций // Современное педагогическое образование. – 2023. – № 9 – С. 341–345.
3. Бухаркин, П. Е. О «Бедной Лизе» Н. М. Карамзина (Эраст и проблема типологии литературного героя) // XVIII век / отв. ред. Н.Д. Кочеткова. – СПб.: Наука, 1999. – Сб.21. – С. 318–326.
4. Гуковский, Г. А. Русская литература XVIII века: учебное пособие. Вступ. статья А. Зорина. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 453 с.
5. Карамзин, Н. М. Избранные сочинения: в 2 т. – М.: Худож. лит.; Л.: Худож. лит., 1964. – Т. 1.
6. Кочеткова, Н. Д. Литература русского сентиментализма (Эстетические и художественные искания). – СПб.: Наука, 1994 – 279 с.
7. Маневич, И. М. Кино и литература. – М.: Искусство, 1966. – 240 с.
8. Орлов, П. А. Русский сентиментализм. – М.: Изд-во МГУ, 1977. – 270 с.
9. Осетров, Е. Три жизни Карамзина. – М.: Современник, 1985. – 302 с.
10. Полинковский, А. Сентиментализм и Карамзин, как представитель этого направления в русской литературе. – Одесса: книгоиздательство М. А. Миньковского, 1911. – 98 с.
11. Романова, Т. М., Черемных, Л. И. Экранизация как прием раскрытия идейно-художественного содержания литературного произведения // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2010. – С. 68–73.

12. Сальцина, М.Е. Американский роман 1920–1930-х гг.: Литература и мир кино; мотивы, сюжеты, художественные ходы, изобразительный язык: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2001. – 208 с.
13. Сапченко, Л. А. Образ автора в повести Н. М. Карамзина «Бедная Лиза» // Карамзинский сборник: повесть Н. М. Карамзина «Бедная Лиза»: проблемы изучения и преподавания: сб. ст. / Ульянов. гос. пед. ун-т им. И. Н. Ульянова; отв. ред. И. Н. Шаврыгин. – Ульяновск, 1999. – С. 71–76.
14. Топоров, В. Н. «Бедная Лиза» Карамзин: опыт прочтения. – М.: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 1995. – 511 с.
15. Фокина, О. Н. Барокко, классицизм, сентиментализм: учеб. пособие к курсу «История русской литературы XVII–XVIII веков». – Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т, труды гуманит. факультета, 2006. – 142 с.
16. Шаврыгин, С. М. Жанровое своеобразие повести Н.М. Карамзина «Бедная Лиза» // Карамзинский сборник: повесть Н.М. Карамзина «Бедная Лиза»: проблемы изучения и преподавания. – Ульяновск: Изд-во УлГПУ, 1999. – С. 17–28.

УДК 373.1

РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ МЕДИАСРЕДСТВАМИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Подковыркина Наталия Геннадьевна,
магистрант,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия;
Коряковцев Андрей Александрович,
кандидат философских наук, доцент,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья раскрывает потенциал современных медиасредств для эффективного развития пространственного мышления у школьников на уроках математики. Подробно рассматриваются особенности и преимущества таких инструментов, как интерактивные среды (GeoGebra), виртуальная реальность (шлемы VR), трехмерная печать (3D-принтеры), обучающие видео и онлайн-ресурсы («Математические Этюды»).

Ключевые слова: пространственное мышление, математика, медиасредства, GeoGebra, виртуальная реальность, 3D-принтер, видеоуроки, образовательные технологии

DEVELOPMENT OF SPATIAL THINKING USING MEDIA TOOLS IN MATHEMATICS LESSONS

Podkovyrkina N. G.,
Master's degree student,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Yekaterinburg, Russia;
Koryakovtsev A. A.,
Candidate of Philosophy, Associate Professor,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article explores the potential of modern media tools for effective developing of spatial thinking in school students during mathematics lessons. It provides a detailed analysis of features and advantages of such instruments as interactive environments (GeoGebra), virtual reality systems (VR helmets), three-dimensional printing technology (3D printers), educational videos, and online resources (“Mathematical Etudes”).

Keywords: spatial thinking, mathematics, media tools, GeoGebra, virtual reality, 3D printer, video tutorials, educational technologies.

Пространственное мышление – один из видов образного мышления, в котором задействованы когнитивные способности. В процессе образного мышления применяется практика представления тел в трёхмерном пространстве. В неё входит непосредственное представление объектов, восприятие их форм, размеров в зависимости от расположения элементов в пространстве. Развитие пространственного мышления начинается ещё с малых лет, а активно и целенаправленно происходит в школах на уроках математики. Именно благодаря развитию пространственных представлений ученики способны лучше понимать окружающий мир, быстрее решать технические и инженерные задачи, ориентироваться в пространстве, планировать маршруты и конструировать модели [Мухутдинов, 2024, с. 193].

Медиасредства – это совокупность цифровых, визуальных, интерактивных и мультимедийных ресурсов, с помощью которых можно наглядно представить абстрактные математические идеи [Жилавская, 2013, с. 57]. Это интерактивные доски, цифровые модели, анимации, обучающие видео, геометрические редакторы, а также ресурсы виртуальной и дополненной реальности [Кирья, 2017, с. 12].

В современных реалиях традиционное обучение утрачивает свою эффективность. Обучающиеся, выросшие в эпоху цифровизации, в большинстве случаев сложно концентрироваться на получении знаний традиционным способом, мотивация отсутствует. Поэтому перед учителем математики стоит задача развития пространственного воображения учащихся с использованием современных технологий. Современные технологии дают возможность сделать уроки математики гораздо более качественными, увлекательными и интересными для учеников любого возраста.

Существует немало медиасредств для развития пространственного мышления, однако их эффективность напрямую связана с возрастом школьника. Рассмотрим наиболее эффективные современные инструменты, которые могут применяться учителями математики для активизации и совершенствования навыков пространственного восприятия учащихся для обучающихся основной школы.

Использование интерактивных моделей (например, в программах GeoGebra, SketchUp, Math3d) позволяет учащимся «вращать» фигуру, рассматривать её с разных ракурсов, отслеживать, как меняется её вид при изменении параметров. Это способствует формированию гибкости мышления и пониманию взаимосвязей между элементами объекта. Также учащиеся могут самостоятельно строить модели, что развивает не только пространственное мышление, но и метапредметные навыки – умение планировать, конструировать и анализировать [Абраменкова, 2020, с. 61].

Одним из популярных инструментов является программа GeoGebra, позволяющая интерактивно строить геометрические фигуры, исследовать свойства объектов, создавать динамические конструкции и проводить эксперименты с параметрами фигур. Эта среда позволяет ученикам изучать различные аспекты геометрии визуально и практически, развивать умение видеть связи между алгебраическими уравнениями и графическим представлением [Санина, 2022, с. 18].

Приложение помогает учащимся визуализировать абстрактные понятия и формировать образное представление объектов. Например, школьники могут самостоятельно построить развертку куба, рассмотреть её элементы и попробовать сложить фигуру обратно, увидеть влияние изменения одного параметра на всю конструкцию целиком [Дронова, 2017, с. 26.].

Преимущества GeoGebra – доступность программы для всех платформ, возможность удаленной работы, поддержка русского языка, наличие большого количества учебных материалов и готовых проектов [Садовничий, 2015, с. 78].

Еще одним инструментом, способствующим развитию пространственного мышления, являются системы виртуальной реальности как шлем виртуальной реальности (VR). Такие устройства позволяют погружаться в трехмерное пространство, манипулируя объектами непосредственно руками, вращая их вокруг своей оси, исследуя форму и строение изнутри. Благодаря VR-технологиям учащиеся получают уникальные возможности наблюдать объемные тела в различных ракурсах, легко перемещаясь внутри изучаемых моделей [Соломатин, 2022, с. 214].

Например, учитель может предложить ученикам создать свою собственную коллекцию стереоскопических изображений, взаимодействуя с трехмерными фигурами в виртуальном мире. Подобные занятия способствуют повышению уровня концентрации внимания, развитию памяти и улучшению пространственной ориентации. Виртуальная реальность способна значительно обогатить учебный процесс, делая изучение геометрии доступным даже слабым ученикам [Абраменкова, 2025, с. 1].

Преимущества шлема виртуальной реальности (VR) – эмоциональная вовлеченность учеников, возможность изучения труднодоступных или опасных объектов, расширение границ традиционного учебного процесса [Ховард, 2021, с. 32].

Технология трехмерной печати (3D-принтер) открывает новые горизонты для развития пространственного мышления. Благодаря данной технологии обучающиеся могут научиться оценивать масштабирование и пропорционирование, видеть различие между плоскими фигурами и объёмными. С помощью 3D-принтера можно напечатать реальную копию объёмного геометрического тела. Преимущества 3D-принтер – развитие технических навыков, интеграция науки и искусства, практическое применение теоретических знаний.

Учащиеся также могут научиться проектированию собственных деталей, разрабатывая идеи, создавая чертежи и используя специализированные программы для подготовки файлов печати. Работа с 3D-печатью развивает конструкторские способности, улучшает внимание к деталям и формирует понимание ограничений реального мира при создании трехмерных объектов [Черненко, 2019, с. 74].

Обучающие видеоролики – это ещё один эффективный инструмент для демонстрации процессов формирования тел вращения, изменений объёмов и площадей геометрических фигур. Например, использование видеоматериалов позволяет наглядно показать формирование цилиндров, конусов, сфер путём вращения плоской фигуры вокруг оси. Учителя могут показывать такие ролики как демонстрационный материал на занятии либо рекомендовать их просмотр дома в качестве дополнительного ресурса [Шаповалов, 2019, с. 32].

Качественно снятые учебные фильмы позволяют детально изучить изменение объёмов и площадей трёхмерных тел, проанализировать процессы деформации и преобразования форм. Для повышения интереса к предмету рекомендуется включать интерактивные моменты, где дети смогут сами поучаствовать в создании видеоконтента, записав собственные короткие уроки или презентации [Абраменкова, 2025, с. 1].

Онлайн-ресурс «Математические Этюды», созданный российским учёным Н.Н. Андреевым, представляет собой огромную библиотеку анимированных фильмов, посвящённых различным аспектам математики, включая геометрия и топологию [Андреев, 2022]. Эти мультфильмы созданы специально для детей школьного возраста и демонстрируют красоту и сложность математических понятий простым языком и яркими иллюстрациями.

Сайт предлагает огромное количество примеров визуализации функций, отображений, кривых и поверхностей, демонстрируя сложные темы, такие как теорема Пикара–Вессии или теория фракталов, простыми словами и картинками. Этот ресурс полезен для мотивации обучающихся, показывая, насколько интересными и важными могут быть геометрические знания.

В эпоху нейросетей нам представляется большая возможность использования данного инструмента на уроках математики. Tripo Studio – это нейросеть для создания 3D фигур и их редактирования. AI-платформа запущена относи-

тельно недавно. Сайт позволяет преобразовать любую модель 2D в трёхмерное изображение. Есть возможность вращения фигур.

Модель обладает ещё одной полезной функцией – интеллектуальным разбиением на части. Нейросеть автоматически разбивает 3D-модель на отдельные части, что позволяет использовать её не только на уроках математики, но и на уроках биологии в том числе. Как и во всех продуктах искусственного интеллекта, есть возможность создания модели текстовому описанию. Плюсом нейросети в целом является простой интерфейс, что позволяет внедрять её в учебную деятельность в качестве практического задания даже для обучающихся основной школы. Создание набора заданий разного уровня сложности, направленных на тренировку пространственного и иного мышления, улучшение зрительно-двигательной координации и стимулирование аналитического подхода к решению проблем [Давыдова, 2018, с. 11]. Такая подача материала заинтересует учеников и принесёт в скучные уроки математики игровой момент. Данный подход влияет на развитие визуального мышления и восприятия, о чём говорится в коммуникативных теориях инновации [Кирия, 2017, с. 339].

Оценивать эффективность предложенных медиасредств следует комплексно, учитывая показатели успеваемости, уровни заинтересованности учеников предметом, повышение качества выполненных домашних заданий и результаты промежуточных тестов. Важно отслеживать динамику освоения программного материала учениками, выявлять пробелы в знаниях и своевременно устранять их [Кушнерёва, 2017, с. 126].

Эффективность внедрения инновационных подходов должна оцениваться не только количественными показателями, такими как оценки и баллы, но и качественными характеристиками, такими как мотивированность, креативность, инициативность, готовность к саморазвитию и осознанному выбору профессии.

Применение медиасредств в обучении математике способно качественно изменить ситуацию в классе, сделав процесс познавательного взаимодействия ярким, привлекательным и полезным для каждого ребёнка. Современный педагог должен уметь грамотно интегрировать цифровые ресурсы в учебно-воспитательную деятельность, обеспечивая оптимальные условия для успешного овладения знаниями и умениями.

Использование медиасредств для развития пространственного мышления не только расширяет границы традиционных форматов обучения, но и создает уникальную атмосферу творчества и самовыражения, формируя конкурентоспособных специалистов будущего поколения. Активное внедрение инновационных решений сделает школу привлекательной и современной площадкой для раскрытия потенциала молодых россиян.

Библиографический список

- 1.Абраменкова, Ю. В., Карлина, О. В. Особенности применения интерактивной геометрической среды GeoGebra при изучении геометрии в основной школе // Дидактика математики: проблемы и исследования. – 2020. – № 1. – С. 61–63.
- 2.Алфаяад, Р. Г. Х. Использование технологий дополненной и виртуальной реальности в математическом образовании // Научный лидер. – 2025. – № 3 (204). – С. 1–3.
- 3.Давыдова, О.А. Развитие межполушарного взаимодействия и пространственного мышления. М., 2018. – 64 с.
- 4.Дронова, Е.Н. Использование программы GeoGebra для решения геометрических задач основного государственного экзамена по математике / Е.Н. Дронова, Д.С. Захарова // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2017. – №31. – С. 25–29.
- 5.Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – 243 с.
- 6.Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст]: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
- 7.Лекторий Л2Ш. Н. Н. Андреев. Математические этюды. 10 февраля 2022. URL: <https://lycuz2.mskobr.ru/edu-news/2032> [Дата обращения: 29.07.2025].
8. Мухутдинов, Р.Ф. Пластичность как основная характеристика объемно пространственного мышления студентов медиадизайнеров // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2024. – № 3. – С. 193–198.
- 9.Преподавание математики онлайн / Дж. П. Ховард, Дж. Ф. Бейерс. Бока-Ратон: CRC Press, 2021. – 438 с.
- 10.Садовничий, Ю.В. Методические особенности использования интерактивной геометрической среды GeoGebra при изучении темы «Решение нестандартных уравнений» / Ю.В. Садовничий, Р.М. Туркменов // Вестник РУДН, серия Информатизация образования. – 2015. – № 2. – С. 78–85.
- 11.Санина, Е.И., Мозговая, М.А. Технология развития пространственного мышления обучающихся средней школы посредством конструирования геометрических образов с использованием GeoGebra // CONTINUUM. Математика. Информатика. Образование. – 2022. – № 4. – С. 17–26.
- 12.Соломатин, Д.В. О применении в обучении математике технологических систем дополненной и виртуальной реальности // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2022. – № 2 (35). – С. 214–218.
- 13.Формирование пространственного мышления на уроках математики и информатики / Г.Ю. Кушнерёва, С.А. Евстафьева, А. В. Станкевич [и др.] // Аспекты и тенденции педагогической науки: мат. III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – СПб.: Свое издательство, 2017. – С. 126–129.

14. Черненко, Е. В. Применение 3D-оборудования на уроках математики для развития пространственного мышления школьников // Ресурс успеха: методический альманах. – 2019. – Вып. 1(3). – С. 74.
15. Шаповалов, Д. Н., Чернобабова, К. В. Применение 3D-технологий для решения стереометрических задач // Современные инновации. – 2019. – № 5. – С. 32–34.

УДК 791.43

**КУКОЛЬНАЯ АНИМАЦИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СВЕРДЛОВСКОЙ КИНОСТУДИИ 1970-х гг.
(НА ПРИМЕРЕ ЭКРАНИЗАЦИИ СКАЗОВ П.П. БАЖОВА)**

Симбирцева Наталья Алексеевна,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается кукольная анимация в контексте деятельности Свердловской киностудии 1970-х гг. Такая экранизация сказов П.П. Бажова – один из способов визуальной интерпретации произведений писателя, предложенный режиссерами, способствующий постижению ценностей и смыслов уральской культуры. Восприятие текста и его экранного варианта современными детьми – востребованная практика в обучении, отсылающая к традициям кинопедагогики.

Ключевые слова: кукольная анимация, анимация, Свердловская киностудия, сказы, П.П. Бажов, культура Урала, экранизация.

**PUPPET ANIMATION IN THE ACTIVITIES OF THE
SVERDLOVSK FILM STUDIO IN THE 1970 s.
(ON THE EXAMPLE OF THE FILMIZATION OF P.P. BAZHOV'S TALES)**

Simbirtseva N. A.,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article examines puppet animation in the context of the activities of the Sverdlovsk Film Studio in the 1970s. This adaptation of P.P. Bazhov's tales is one of the ways of visual interpretation of the writer's works proposed by the directors, which contributes to understanding the values and meanings of the Ural culture. The perception of the text and its screen version by modern children is a popular practice in education that refers to the traditions of film pedagogy.

Keywords: puppet animation, animation, Sverdlovsk Film Studio, tales, P.P. Bazhov, the culture of the Urals, film adaptation.

У кукольной анимации долгая история: ее начало связано с экспериментами режиссеров начала XX в. Владислава Старкевича и Александра Ширяева, первым в мировой кинематографии полнометражным фильмом, созданным средствами объёмной мультипликации (А. Птушко «Новый Гулливер»). В 1940-е гг. от кукольной анимации отказались в силу сложности решения других задач в кинематографе в годы Великой Отечественной войны и вновь вернулись уже во второй половине XX века, когда шел творческий поиск новых средств выразительности.

В конце 1960-х гг. на Урале активно развиваются анимационные проекты, ориентированные на поиск новых форм выражения и творческой свободы: основанная в 1943 году Свердловская киностудия, изначально известная своими документальными и художественными фильмами [см. об этом подр.: Кириллова, 2023], стала местом притяжения талантливых режиссеров-аниматоров, работающих с пластилиновой анимацией и кукольной техникой, отталкивающихся от особенностей региона и культурной самобытности [Анимация Урала: история и развитие Свердловской киностудии мультфильмов]. Анимация стала развиваться как самостоятельное направление, отличающееся стилистикой, принципами работы с материалом и авторским почерком.

В эти годы появилось подразделение мультипликации на Свердловском телевидении, однако два творческих цеха не только не конкурировали, но и органично обменивались кадрами. Так, например, в киностудию попал, один из корифеев уральской анимации Валерий Фомин, который в 1963 году снял для телевидения смешной мульт «Саваоф на орбите» [см. об этом: Топ главных мультфильмов Свердловской киностудии].

В 1970-е гг. сформировалось относительно небольшое объединение художественной мультипликации, в которое вошли О. Николаевский, Н. Павловская, И. Резников, В. Фомин, и начало свою деятельность с создания кукольных фильмов по произведениям П.П. Бажова и Д.Н. Мамина-Сибиряка.

В эти годы возрастает потребность в фильмах и анимации, созданных именно для детей. Тема детства как направление в киноиндустрии позволяла сохранять нейтралитет и находить сюжеты и истории, которые оказывались значимыми не только для подрастающего поколения, но и для взрослого.

Восприятие детства и отражение этой темы в творчестве режиссеров, мультипликаторов, сценаристов и т. д. выступает объектом художественной рефлексии и дает большое количество произведений, которые стали основой уникальной для мировой практики, особенно в киноиндустрии, – были созданы фильмы про и для детей. Поиск ответа на вопрос – почему это происходило? – продолжает привлекать внимание исследователей в самых разных аспектах. В частности, М. Майофис отмечает, что «когда начинаешь читать книги, газеты и журналы 60-х годов и смотреть фильмы и мультфильмы <...>, сталкиваешься с очень странной картиной: кажется, что все, что тебе показывают, несет в себе

какой-то особый отпечаток, особую идею детства и что эта идея детства адресована скорее взрослому, чем ребенку. Понятно, что зрителями этих мультфильмов и кинофильмов, читателями этих книг все равно становились дети, и на этих детей они оказывали сильное влияние, хотя, возможно, те сообщения, которые в них были заложены, изначально были адресованы взрослым [Майофис]. Язык книг, фильмов и мультфильмов позволял решать задачи, связанные с воспитанием и эстетическим развитием взрослеющей личности, а за одним и был довольно привлекательным для эстетического восприятия взрослой аудитории.

Примечательно, что мультфильмы по сказкам Д. Мамина-Сибиряка преимущественно рисованные: «Сказка про храброго Зайца» (1978 г., реж. Н. Павловская), «Сказка про Комара Комаровича» (1981 г., реж. В. Фомин), «Сказочка про Козявочку» (1985 г., реж. В. Петкевич). Во всех этих мультфильмах режиссеры находят оригинальные решения, связанные с нелинейностью повествования и восприятия. Н. Павловская использует игровые кадры в сцене общения бабушки и внучки с игрушечным зайцем, похожего на героя мультфильма, а также присказку, предваряющую книгу «Аленушкины сказки». В. Фомин несколько изменил сюжет литературной сказки, и история получилась про совместное музицирование медведя и комариков. В. Петкевич отошел от классической рисовки и создал в технике песочной анимации фантазийную историю, в которой Козявочка – не насекомое, а сама Алёнушка, только маленькая и с крылышками; остальные представители животного мира выглядят, как настоящие несмотря на то, что нарисованы условно и в чёрно-белых тонах. Все созданные на Свердловской киностудии анимационные фильмы по произведениям Д.Н. Мамина-Сибиряка содержат в себе фольклорные мотивы, пересекающиеся и сливающиеся с реально-событийным временем повествования: зритель сам становится участником истории, что является важным моментом для восприятия сюжета детской аудиторией.

Несколько иначе ситуация обстоит с анимационными проектами по сказкам П.П. Бажова, где фольклорная традиция Урала проявлена ярко и несколько иначе, чем в творчестве Д.Н. Мамина-Сибиряка. Фольклорный материал выступает для режиссеров в качестве основы погружения в специфику народных традиций, что соответствует логике решения государственных задач, ориентированных на воспитание граждан в духе уважения к истокам истории родного края.

С одной стороны, это удобно, так как к этому времени связь Урала со сказовым творчеством П.П. Бажова была очевидной и устоявшейся, поэтому не вызывала вопросов. А мультфильмы, снятые по произведениям писателя, визуализировали фольклорный материал, обладающий способностью создавать художественные образы, созвучные идеям национальной и культурной идентичности. Согласимся с Ю.В. Томиловым, который отмечает, что такой материал «выражает мировоззрение, традиции и идеалы народа в архетипических и символических образах, при этом прекрасно укладывается в различные формы и жанры анимационной кинематографии в силу ее универсальности, пластиче-

ской свободы и вариативности для авторских интерпретаций. В таких фильмах четко определяются границы добра и зла, взрослого и детского миров» [Томилов, 2021, с. 59]. Нельзя сказать, что экранные версии бажовских сказов, снятые в технике кукольной анимации, предназначены для детской аудитории. Скорее, это *другое* решение, позволяющее иначе – объемно – взглянуть на поэтический сказовый мир.

С другой стороны, у режиссеров, работающих в 1970-начале 1980-х гг. со сказами П.П. Бажова, была возможность «заключить» вербальный текст в особую техническую «оболочку»:

- В. Фомин в мультфильмах «Синюшкин колодец» (1973 г., 17 мин.) и «Травяная западёнка» (1982 г., 15 мин.) использует технику марионеточной перекладной анимации;
- О. Николаевский в сюжетах «Медной горы хозяйка» (1975 г., 21 мин.), «Малахитовая шкатулка» (1976 г., 21 мин.) – кукольную анимацию, «Каменный цветок» (1977 г., 27 мин.) – комбинированные съемки с актерами, во всех – звучит закадровый голос автора-сказителя;
- И. Резников в своих работах «Подаренка» (1978 г., 18 мин.), «Золотой Волос» (1979 г., 15 мин.) обращается к кукольной анимации.

Отличительной чертой выделенных работ являются основы работы с персонажами, оживающих на экране благодаря технологиям съемок в духе плоской марионетки и объемной куклы. Первая – явление, связанное с пересечением нескольких традиций, уходящих своими корнями в театрализованные ярмарочные представления, кукольный театр и создание «живых» механизмов в анимации. Вторая – явление более сложное для постижения, поскольку образ, явленный в кукле, позволяет метафорически представить тему человеческого бытия в мире через «оживление» управляемого неодушевленного объекта: «Кукла стремится повторить человека, закрепить его внешний облик, она пытается подражать человеческим движениям, то есть стать своеобразным двойником. Несмотря на это, кукла является вещью, следовательно, она представляет собой симулякр человека. С другой стороны, во время движения неживого предмета происходит чудо оживления: если фигурка движется, значит, она живая, следовательно, способна мыслить, и далее – если мыслит, то имеет волю и желания. Таким образом, кукла, относясь к миру вещей, одновременно причастна к некоему “виртуальному миру”» [Шиповская, 2013, с. 36–37].

В этот период на Свердловской киностудии кукольная и перекладная мультипликация выступали в качестве ведущих технологий, что было связано, во-первых, с более простым и быстрым производством по сравнению с рисованной анимацией; во-вторых, со спецификой объединения режиссеров-мультипликаторов, которым количество профессионалов, занимающихся рисованной анимацией, уступало на данном этапе развития киностудии. В-третьих, именно такие технологии оказались наиболее сильными для передачи образной природы сказов П.П. Бажова – подобные анимационные решения не только усилили характер уральского кода, заданного писателем, но

и закрепили на визуально-пластическом уровне особенности структуры природного и жизненного мира горно-заводского Урала, образ мастера/рабочего/человека в его связях с окружающей действительностью, истоки народного сознания посредством озвучивания персонажей и создания музыкальных композиций. В-четвертых, к этому времени сложился большой опыт написания сценариев и создания театральных постановок, в том числе кукольных, который начался еще при жизни писателя. Поэтому «перевод» данного опыта в экранный формат отчасти был закономерен.

Однако нельзя сказать, что традиция съемок фильмов с использованием возможностей кукольной анимации в чем-то упрощала работу их создателям. Скорее, наоборот – в театре куклами управляет человек, и это обуславливает специфику восприятия. На экране куклы должны жить сами в органичной для них атмосфере, максимально аутентичной содержанию сказа. Деятельность «кукловода» очень опосредована и остается далеко за кадром, где пространство, время и герои как раз и создают волшебный – художественный мир, в который погружается зритель: он максимально приближен к образам уральского края – природным и бытовым, но связанных с глубинной народной традицией, отсылающей к восприятию камня, природных материалов и организации быта. Особое место отводится фактуре анимационных образов, отличающихся угловатостью и резкостью в очертаниях, отсутствием мимики и условностью пластических движений.

Так передать специфику текстов П.П. Бажова средствами экранного искусства, чтобы это стало энциклопедическим примером в духе лучших технических традиций кукольной анимации начала XX века, оказалось доступно тем, кто был связан с Уралом, знал его изнутри и мог приблизить современникам особый сказовый мир на языке, понятном как взрослому, так и ребенку. Необходимо обладать определенными навыками интерпретации кукольной анимации как в историко-культурном контексте, так и в контексте творчества П.П. Бажова.

Мультипликация в силу специфики языка и разнообразия техник захватывает внимание детей и легко воспринимается на уровне содержания: литературные сюжеты оживают на экранах, необычные персонажи становятся близки по духу собственно детям, – тем самым она оказывается неотъемлемой частью детской повседневности [см. об этом: Арьес, 1999]. Знакомство современных детей с кукольной анимацией вызывает трудности: куклы как персонажи задают другой вектор визуального восприятия и понимания условности всего с ними происходящего – они оживают.

Однако в образовательном процессе, в частности, в начальной школе, чтение лежит в основе освоения образовательной программы предметной области «Литература» [Федеральная рабочая программа начального общего образования. Литературное чтение]. Например, в Федеральной рабочей программе «Литературное чтение. 1-4 класс» в 4 классе есть раздел «Литературная сказка», в котором предлагается знакомство с произведениями отечественных писателей. Как правило, дети читают. Работа с альтернативными ва-

риантами бытования текстов (мультипликацией) отодвигается на второй план: интерпретация анимации с точки зрения художественного решения режиссера и соотнесение его с текстом – отдельный вид деятельности, требующий установки на актуализацию зрительского опыта и восприятия кинопроизведения. В этом нам видится первая проблема – педагог не всегда акцентирует внимание на подобной мультимодальности. Вследствие чего, работа с кодовыми системами визуального, пластического и вербального не достигает своего результата – образ, запечатленный в анимационном фильме, не прочитывается детьми и сложно вербализуется, но закрепляется на уровне зрительской памяти.

Вторая проблема состоит в том, что выход за пределы предметной области не всегда используется педагогом как возможность показать вариант существования текста в другом измерении – экранном. Безусловно, на это тоже требуется время. Есть необходимость в определении траектории для школьников с тем, чтобы развивать опыт визуального восприятия.

Обращение к примерам анимационных фильмов, созданных на основе, в частности, сказов П.П. Бажова, и/или их фрагментам усиливает процесс читательского восприятия. Задача педагога состоит в том, чтобы помочь выстроить диалог на уровне разных кодовых систем по принципу линейного обучения и достичь понимания сути литературного произведения, обращаясь к традициям, в том числе, и кинопедагогики.

Библиографический список

1. Анимация Урала: история и развитие Свердловской киностудии мультфильмов <https://obender.ru/анимация-урала-история-и-развитие-све/> [Дата обращения: 20.07.2025].
2. Арьес, Ф. Ребенок и семейная жизнь при Старом порядке / пер. с франц. Я. Ю. Старцева при участии В.А. Бабинцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. – 416 с.
3. Кириллова, Н. Б. На переломе исторических эпох: метаморфозы уральского кинематографа / Н. Б. Кириллова // Известия Уральского федерального университета. – *Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры*. – 2023. – Т. 29. – № 1. – С. 185–196.
4. Майофис, М. Образы детства в СССР 60-х годов. ПостНаука. – URL: <https://postnauka.org/video/21644> [Дата обращения: 20.07.2025].
5. Томилов, Ю. В. Фольклорные традиции Свердловской школы анимации / Ю. В. Томилов // Вестник ВГИК. – 2021. – Т. 13. – № 1(47). – С. 58–67.
6. Топ главных мультфильмов Свердловской киностудии. – URL: <https://sverdlovskfilmstudio.com/news/top-glavnykh-multfilmov-sverdlovskoy-kinostudii/?ysclid=mdtp16gjdr24168951> [Дата обращения: 20.07.2025].
7. Федеральная рабочая программа начального общего образования. Литературное чтение (для 1–4 классов образовательных организаций). – URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/02_ФРП_Литературное-чтение-1-4-классы.pdf [Дата обращения: 20.07.2025].

8. Шиповская, Л. П. Театр кукол – разновидность анимационного I пространственно-временного искусства / Л.П. Шиповская, М.И. Шелаева // Сервис plus. – 2013. – № 1. – С. 27–38.

УДК 373.1

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ЧЕРЕЗ МЕДИАПРОЕКТ В НАЧАЛЬНОМ ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сыскова Екатерина Алексеевна,
магистрант Уральского государственного
педагогического университета (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия;
Шалагина Елена Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры философии, социологии и культурологии,
Уральский государственный педагогический
университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Профориентация в условиях начального общего образования приобретает особую актуальность в условиях быстро меняющегося рынка труда и появления новых профессий. Медиапроекты, как инновационный инструмент, позволяют интегрировать профориентационную работу в образовательный процесс, делая его интерактивным и увлекательным для младших школьников. В статье рассматриваются сущность профориентации, особенности медиапроектов в образовательной среде, а также возможности их применения для формирования у учащихся представлений о мире профессий. Анализируются преимущества, методологические подходы и практические примеры реализации медиапроектов в условиях начального общего образования.

Ключевые слова: профориентация, медиапроект, начальное общее образование, профессиональное самоопределение, проектная деятельность.

CAREER GUIDANCE THROUGH MEDIA PROJECTS IN PRIMARY GENERAL EDUCATION: APPROACHES AND PROSPECTS

Syskova E. A.,
Master's degree student,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia;
Shalagina E. V.,
Candidate of Sociology, Associate Professor,
Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies,
Ural State Pedagogical University,
Ekaterinburg, Russia

Abstract. Career guidance in primary education is becoming particularly relevant in the context of a rapidly changing labor market and the emergence of new professions. Media projects, as an innovative tool, make it possible to integrate career guidance into the educational process, making it interactive and exciting for younger students. The article examines the essence of career guidance, the features of media projects in the educational environment, as well as the possibilities of their application to form students' ideas about the world of professions. The advantages, methodological approaches and practical examples of the implementation of media projects in primary education are analyzed.

Keywords: career guidance, media project, primary general education, professional self-determination, project activities.

Профориентация в начальной школе – это одно из направлений работы с обучающимися, целью которого выступает развитие у них систематической заинтересованности в вопросах ориентации в мире современных профессий, формирование направленности личности на актуальные трудовые процессы и осознанное отношение к профессиональному самоопределению. В нынешних реалиях распространения цифровизации и медиатехнологий она может быть эффективно интегрирована в учебный процесс и реализована через медиапроекты. Поскольку медиапроект как форма проектной деятельности, которая объединяет творческий, исследовательский и коммуникативный принципы, он весьма позитивно воспринимается младшими школьниками

Целью статьи стало изучение особенностей организации профориентационной работы педагогами через медиапроекты в условиях начального общего образования.

Профориентация, понимаемая как системная деятельность, направленная на помощь в осознанном выборе профессии, является предметом активного изучения и трактовки в различных концепциях. Е.А. Климов, основоположник типологического подхода, рассматривал профориентацию как процесс подбора профессии, соответствующей психологическому типу личности, опираясь на классификацию профессий по предмету труда. Таким образом, для Е.А. Климова профориентация – это процесс соотнесения индивидуальных особенностей человека с требованиями конкретной профессии, исходя из типов профессий [Климов, 1974, с. 77].

Н.С. Пряжников, развивая активизирующую концепцию, трактовал профориентацию как стимуляцию активного самоопределения, подчеркивая важность самостоятельного принятия решений и использования игровых и проблемных методов. Для Н.С. Пряжникова профориентация – это процесс активизации внутренних ресурсов личности для самостоятельного и осознанного выбора профессионального пути [Пряжников, 2025, с. 201].

С.Н. Чистякова в рамках развивающей концепции рассматривала профориентацию как постепенное формирование готовности к выбору профессии через непрерывное образование и воспитание, а также интеграцию профориентационной работы в учебный процесс. Таким образом, для С.Н. Чистяковой

профориентация – это поэтапный процесс развития личности, направленный на формирование готовности к осознанному и обоснованному профессиональному выбору, интегрированный в систему образования [Чистякова, 2018, с. 55].

Т.В. Кудрявцев, представляя социально-адаптационную концепцию, рассматривал профориентацию как инструмент социализации и снижения рисков безработицы, учитывая региональный рынок труда. Следовательно, для Т.В. Кудрявцева профориентация – это механизм социальной адаптации, обеспечивающий соответствие профессиональных устремлений личности потребностям регионального рынка труда и снижающий риски профессиональной дезадаптации [Кудрявцев, 1985, с. 41].

В современной цифровой концепции, разрабатываемой OECD и В.А. Ясвиным, профориентация рассматривается как процесс, использующий цифровые платформы, Big Data и AI для персонализации профориентационного сопровождения. Для OECD и В.А. Ясвина профориентация – это персонализированный процесс, основанный на использовании цифровых технологий, направленный на формирование у личности навыков управления профессиональной карьерой в условиях быстро меняющегося рынка труда [Ясвин, 2009, с. 230].

Таким образом, профориентация представляет собой многогранный процесс, включающий в себя не только выбор конкретной профессии, но и формирование профессионального самосознания, развитие навыков самоанализа, а также адаптацию к условиям рынка труда. Это непрерывный процесс, сопровождающий человека на протяжении всей жизни, требующий учета индивидуальных особенностей, социальных факторов и технологических изменений. Эффективная профориентационная работа в начальной школе способствует успешной адаптации детей к дальнейшей образовательной траектории и подготовке к осознанному выбору будущей профессии.

Профориентация в начальной школе – это не выбор конкретной профессии, а скорее, формирование у детей первичных представлений о мире трудовой деятельности и профессий, а также – развитие интереса к ним. Согласно ФГОС НОО, одной из задач начального образования является формирование у обучающихся основ учебной деятельности, включая умение учиться и познавать окружающий мир. В контексте профориентации это означает, что необходимо помогать обучающимся уже на этапе начальной школы учиться осознавать свои интересы, способности и склонности, а также знакомить их с разнообразными профессиями, существующими в современном обществе [Федоров, 2003, с. 65].

Важно подчеркнуть, что профориентационная работа в начальной школе должна носить развивающий и игровой характер. Как отмечают многие исследователи в области педагогики и психологии (например, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников). В этом возрасте ведущей деятельностью является игра, поэтому именно через игровые формы, проектную деятельность, экскурсии и встречи с представителями различных профессий можно наиболее эффективно

донести информацию о мире профессий и труда до младших школьников [Климов, 1974, с. 77].

Особое внимание следует уделять формированию у обучающихся положительного отношения к труду как таковому, уважению к людям труда – представителям разных профессий и осознанию социальной значимости трудовой деятельности человека. Необходимо следовать идее, согласно которой подчеркивается ценность профессиональных сфер и направлений для устойчивого развития общественной системы в актуальный период времени. Тематические классные часы, беседы, чтение и обсуждение книг о профессиях – традиционные методические приемы для школьной профориентационной работы. Также вовлекая обучающихся начальной школы в посильную для них каждодневную рутинную трудовую деятельность, например, уход за комнатными растениями, уборка класса, изготовление поделок, педагог способен решать часть поставленных выше задач.

Исследователи подчеркивают, что развитие познавательных интересов и любознательности играет важную роль в профориентации в начальной школе. Важно стимулировать у детей стремление к получению новых знаний, расширять их кругозор и знакомить с различными областями науки и техники. Как утверждают специалисты в области профориентации (Э.Ф. Зеер, Г.М. Романцев), чем шире круг интересов у ребенка, тем больше возможностей для его будущего профессионального самоопределения [Зеер, 2019, с. 217].

В современном мире, пронизанном медиатеchnологиями, интеграция медиаобразования в профориентационную работу становится не просто возможной и желательной, но выступает необходимой, поскольку имеет высокий потенциал эффективности. Ведь медиаобразование, по определению Ю.Н. Усова, направлено на развитие у обучающихся критического мышления, умения анализировать медиатексты и создавать собственные медиапродукты [Федоров, 2010, с. 66].

Медиапроект по мнению А.В. Федорова, является одной из форм реализации медиаобразования, позволяющей объединить творческие, исследовательские и коммуникативные навыки [Федоров, 2010, с. 17].

Для успешной реализации медиапроектов в профориентационной работе в условиях начального общего образования сегодня рекомендуется использовать следующие подходы:

- компетентностный подход, направленный на формирование у учащихся образовательной компетенции («научиться познавать») через самостоятельный поиск информации о профессиях;
- игровой подход, состоящий в использовании профориентационных квестов, симуляций и деловых игр, где дети «примеряют» профессиональные роли (например, журналист, оператор, редактор);
- проектная деятельность, которая предполагает разработку медиапроектов в группах, где учащиеся распределяют роли (сценарист, режиссер, ведущий), что способствует развитию у них ответственности, навыкам командной работы, поисковому интересу;

- интеграция, когда в образовательный процесс происходит привлечение родителей, представителей профессий и местных профессиональных сообществ для проведения интервью, мастер-классов и других форм совместных активностей, которые становятся основой для будущего медиапродукта [Сидорова, 2020, с. 124].

Согласно технологии конструирования медиапроекта, его создателям важно придерживаться в его планировании следующих этапов:

- 1) постановка цели и обозначение проблемного поля (например, создание видеоролика о профессии врача);
- 2) исследовательский этап, на котором производится сбор информации о профессии через доступные методы (например, метод интервью, метод контент-анализа текстовых источников – изучение интернет-ресурсов и др.);
- 3) разработка медиапродукта, когда формируется сценарий, производится съемка и монтаж видео;
- 4) демонстрационный этап, на котором осуществляется презентация готового медиапродукта планируемым целевым аудиториям (одноклассникам, родителям, экспертному сообществу и др.);
- 5) рефлексивный этап: обсуждение результатов, анализ полученных навыков, сопровождение впечатлений.

Медиапроекты, как инструмент профориентации в начальной школе, предоставляют широкие возможности для знакомства с различными профессиями. Например, создание видеороликов о профессиях, интервью с представителями разных сфер деятельности, разработка интерактивных презентаций о трудовых буднях специалистов. Это позволяет детям активно вовлекаться в процесс познания мира труда и профессий. Создавая медиаконтент, дети не просто получают информацию, но и учатся анализировать ее, критически оценивать и представлять в доступной и интересной форме [Антонова, 2020, с. 46].

Согласно ФГОС НОО, важным является формирование у младших школьников информационной грамотности и умения работать с различными источниками информации. Медиапроекты идеально соответствуют этим требованиям, поскольку предполагают поиск, анализ и обработку информации из различных источников, включая интернет, книги, газеты и журналы. Дети учатся отличать достоверную информацию от недостоверной, оценивать источники информации и критически подходить к медиаконтенту [Федоров, 2003, с. 65].

Кроме того, медиапроекты способствуют развитию у обучающихся коммуникативных навыков, умения работать в команде и представлять результаты своей работы. Участие в создании медиапродукта требует от них активного взаимодействия, обсуждения и согласования различных точек зрения. Это, в свою очередь, помогает развивать навыки сотрудничества, находить компромиссы и эффективно взаимодействовать с другими членами команды. Публичная презентация медиапроекта способствует развитию уверенности в себе, умения выступать перед аудиторией и аргументированно представлять свою точку зрения.

Использование медиапроектов в профориентационной работе в начальной школе является перспективным направлением, позволяющим не только знакомить детей с миром профессий, но и развивать у них важные компетенции, необходимые для успешной адаптации в современном обществе. Интеграция медиаобразования в профориентационный процесс позволяет сделать обучение более интересным, увлекательным и соответствующим потребностям современного поколения. Использование медиапроектов в начальной школе – это эффективный способ содействия профессиональному самоопределению младших школьников, учитывающий современные тенденции развития общества и образования.

Внедрение медиапроектов в профориентационную работу начальной школы становится все более актуальным и перспективным направлением. Ниже представлены примеры конкретных статей, описывающих опыт использования таких проектов и результаты, полученные авторами:

В статье А.С. Васильевой описывается опыт реализации медиапроекта «Профессии вокруг нас» в 3 классе. Ученики брали интервью у родителей и других представителей различных профессий, делали фотографии, монтировали видеоролики и создавали презентации. Автор отмечает, что школьники в результате стали более осознанно относиться к выбору будущей профессии, расширили свой кругозор и улучшили навыки работы с информацией и мультимедийными технологиями. Кроме этого, было отмечено, что родители активно вовлекались в проект, что способствовало укреплению связей между семьей и школой [Васильева, 2022, с. 123].

Е.Н. Петрова, в своей статье рассматривает опыт проведения медиаобразовательного проекта «Мир профессий» во 2 классе. В рамках проекта ученики создавали коллажи, рисовали плакаты, писали сочинения и снимали короткометражные фильмы о различных профессиях. Е.Н. Петрова подчеркивает, что проект способствовал формированию у детей положительного отношения к труду, уважению к людям разных профессий и развитию творческих способностей. Она также отмечает, что использование игровых и интерактивных методов обучения повысило интерес детей к предмету и улучшило усвоение материала [Петрова, 2021, с. 78].

И.В. Сидорова анализирует возможности использования медиатехнологий в профориентационной работе с младшими школьниками. В своей работе она приводит примеры конкретных медиапроектов, таких как создание интерактивных презентаций, разработка веб-сайтов и организация виртуальных экскурсий на предприятия, и делает вывод о том, что медиатехнологии позволяют сделать процесс профориентации более интересным, наглядным и интерактивным. Важным выводом выступает необходимость обучения педагогов навыкам работы с медиатехнологиями и разработки методических материалов для проведения медиапроектов [Сидорова, 2020, с. 45].

Таким образом, использование медиапроектов в профориентационной работе в начальной школе является перспективным направлением, позволяющим не только знакомить детей с миром профессий, но и развивать у них важные

компетенции, необходимые для успешной адаптации в современном обществе. Интеграция медиаобразования в профориентационный процесс позволяет сделать обучение более интересным, увлекательным и соответствующим потребностям современного поколения. Использование медиапроектов в начальной школе – это эффективный способ содействия профессиональному самоопределению младших школьников, учитывающий современные тенденции развития общества и образования.

Профориентация в начальной школе, интегрированная с медиаобразованием посредством медиапроектов, представляет собой перспективный подход к формированию у младших школьников первичных представлений о мире труда, развитию их познавательных интересов и ключевых компетенций. Обзор теоретических концепций профориентации, от классических типологических моделей до современных цифровых подходов, в сочетании с анализом опыта использования медиапроектов в начальной школе, подчеркивает значимость данного направления для успешной социализации и подготовки детей к осознанному профессиональному самоопределению в будущем. Использование медиапроектов позволяет не только познакомить детей с многообразием профессий, но и развить у них критическое мышление, навыки работы с информацией и мультимедийными технологиями, что является необходимым условием успешной адаптации в современном обществе.

Библиографический список

1. Антонова, М. В. Выбор будущей профессии: proetcontra ранней социально-профессиональной ориентации // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8. – № 1. – С. 46–50.
2. Васильева, А.С. Развитие профессионального самоопределения младших школьников посредством медиапроектов // Педагогический альманах. – 2022. № 1(52). – С. 123–128.
3. Гурова, Е. В. Профориентационная работа в школе: методическое пособие. – Москва: Просвещение, 2007. – 95 с.
4. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального образования: учебник для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт, 2019. – 395 с.
5. Климов, Е.А. Путь в профессию. – Ленинград: Лениздат, 1974. – 190 с.
6. Кудрявцев, Т.В. Психология профессионального обучения и воспитания. – Москва: МЭИ, 1985. – 108 с.
7. Петрова, Е.Н. Медиаобразовательный проект «Мир профессий»: опыт реализации в начальной школе // Начальное образование. – 2021. – № 5. – С. 78–83.
8. Пилюгина, Е.И., Иванова М.Д. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях // Молодой ученый. – 2017. – № 15. – С. 266–274.
9. Пряжников, Н.С. Профориентология: учебник и практикум для вузов. – Москва: Юрайт, 2025. – 405 с.

10. Сидорова, И.В. Использование медиатехнологий в профориентационной работе с младшими школьниками // Вестник педагогических наук. – 2020. – № 4. – С. 45–50.
11. Соколов, М. В. Сетевой медиапроект как средство формирования готовности к саморазвитию будущего педагога // Молодой ученый. – 2019. – № 2(52). С. 123–128.
12. Чистякова, С.Н. Актуальность проблемы профессионального самоопределения обучающихся в современных условиях / С.Н. Чистякова // Профессиональное образование и рынок труда. – 2018. – № 1. – С. 54–60.
13. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиа-грамотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. инта, 2010. – 64 с.
14. Федоров, А.В. Медиапедагогика Ю.Н.Усова // Искусство и образование. – 2003. – № 3. – С. 65–74.
15. Ясвин, В.А. Региональная система профориентации молодежи как открытая информационно-развивающая среда // Экопсихологические исследования. – Москва: Психологический институт РАО, 2009. – С. 229–254.

СЕКЦИЯ 5
МЕДИАПСИХОЛОГИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:
ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ

УДК 37.02

КОРРЕКЦИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ
У СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ПОМОЩЬЮ МЕДИАСРЕДСТВ

Деменева Татьяна Игоревна,
магистрант,
Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ),
г. Таганрог, Россия;
Метлева Елена Александровна,
педагог-психолог,
Таганрогский центр помощи детям № 7,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования медиасредств для профилактики и коррекции межличностной тревожности у старшеклассников. Представлены результаты эмпирического исследования. Приведены примеры использования таких форм работы, как групповые занятия-тренинги; просмотр и анализ кинофильмов.

Ключевые слова: межличностная тревожность, медиаобразование, медиасредства, старший школьный возраст.

CORRECTION OF INTERPERSONAL ANXIETY
IN HIGH SCHOOL STUDENTS USING MEDIA

Demeneva T. I.,
master-student,
Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia;
Metleva E. A.,
Educational Psychologist,
Taganrog Children's Aid Center № 7,
Taganrog, Russia

Abstract. The article examines the possibilities of using the media for the prevention and correction of interpersonal anxiety in high school students. Results of

empirical study are presented. Examples of the use of such forms of work as group training sessions are given; watching and analyzing movies.

Keywords: interpersonal anxiety, media education, media tools, senior school age.

Ранняя юность является одним из пиков развития у человека потребности в общении. Связано это с углублением интересов, желанием получить новый опыт, а также с потребностью в признании и сопереживании. Рост потребности в общении способствует решению проблем самосознания, самоопределения, самоутверждения. Ученики старших классов всё чаще испытывают потребность в неформальном, доверительном общении с взрослыми (учителями, родителями), в нахождении взаимопонимания с лицами противоположного пола. Юноши и девушки имеют более развитую способность к саморегуляции и самоконтролю своего поведения и проявления эмоций, чем подростки [Кулагина, 1998; Фельдштейн, 2013; Эриксон, 1996].

Однако необходимо учитывать, что, несмотря на взросление, для многих молодых людей и девушек характерна повышенная эмоциональность, чувствительность, ранимость, что может приводить к различным формам дезадаптации [Молодцова, 2016].

Наше исследование было посвящено изучению эмоциональной сферы старшеклассников, в частности – выраженности у них негативных эмоций (гнев, страх, обида, вина, раздражение и др.) и негативных эмоциональных состояний (фрустрация, стресс, тревога).

В отечественной литературе тревога наиболее часто определяется как отрицательное эмоциональное состояние, направленное в будущее и возникающее в ситуациях неопределенности и ожидания с дефицитом информации и непрогнозируемым исходом [Петровский, 1998].

Исследователи различают понятия «тревога» и «тревожность».

Тревожность — это относительно устойчивая индивидуальная характеристика человека, дающая представление о его склонности воспринимать широкий круг ситуаций как угрожающих его самооценке, самоуважению и престижу и реагировать на эти ситуации проявлением состояния тревоги [Ханин, 1978].

В случае, если человек не научился справляться с негативными эмоциональными состояниями, в частности с тревогой, то у него закрепляется тревожность как свойство личности.

Большой вклад в изучение вопросов тревоги и тревожности внесла А.М. Прихожан. Она разработала методику диагностики личностной тревожности, которая имеет несколько шкал и позволяет выявить не только общий уровень тревожности, но и сферы жизни, которые вызывают частную парциальную тревогу [Прихожан, 2009].

Методику А.М. Прихожан «Шкала личностной тревожности» мы применили в своём исследовании. В опросе приняли участие 92 школьника 15–17 лет средней общеобразовательной школы г. Таганрога – 46 юношей и 46 девушек.

Рассмотрим подробнее выраженность тревожности в межличностных отношениях у старшеклассников.

Тревожность в межличностных отношениях (социальная тревожность) – страх получить осуждение и (или) отвержение от окружающих людей. Тревожные молодые люди боятся выглядеть странными, оказаться в неловком положении, беспокоятся о том, что подумают про них окружающие. Тревожный старшеклассник испытывает неуверенность, страх, досаду в таких ситуациях как ответ у доски, встреча с друзьями в людных местах, дискотека, знакомство с новым человеком и др. Это препятствует его самореализации как в учебной деятельности, так и в общении с окружающими [Шалова, 2013].

По результатам диагностики выявлено, что примерно каждый седьмой старшеклассник (14%) испытывает повышенную и высокую тревогу в ситуациях межличностного взаимодействия (таблица 1). Количество девушек при этом больше, чем юношей.

Таблица 1 – Уровень межличностной тревожности школьников 15–17 лет (в%)

№	низкий		нормальный		повышенный		высокий	
	юноши	девушки	юноши	девушки	юноши	девушки	юноши	девушки
9А	26,6%	28,5%	53,4%	57%	13,4%	14,5%	6,6%	0%
9Б	66,6%	30%	33,4%	50%	0%	10%	0%	10%
9В	60%	28,5%	40%	42,5%	0%	14,5%	0%	14,5%
10А	0%	57%	100%	28,5%	0%	14,5%	0%	0%
11А	100%	6,7%	0%	60%	0%	6,7%	0%	26,6%
Итого	50%	26%	43,5%	50%	4,5%	11%	2%	13%

Для школьников с повышенной и высокой межличностной тревожностью характерна недостаточная сформированность эмоционального интеллекта, что приводит к неуверенности в себе и негативным эмоциям в ситуациях общения.

Мы организовали развивающе-коррекционную работу со школьниками с повышенной и высокой межличностной тревожностью с целью развития эмоционального интеллекта личности.

Важно помочь высокотревожным старшеклассникам научиться распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желание других людей и свои собственные, а также научиться управлять своими эмоциями и эмоциями других людей. Достижение данной цели будет более эффективным с использованием мультимедиасредств.

В своей работе с высокотревожными старшеклассниками мы использовали следующие формы:

- групповые занятия-тренинги;
- онлайн консультирование через мессенджеры;
- просмотр и анализ кинофильмов.

На каждом занятии-тренинге часть времени посвящалась работе с кинофильмами. Как показала практика, просмотр короткометражных фильмов для молодых людей предпочтительнее, чем просмотр кинофильма длительностью от одного часа и более. Далее важно провести анализ фильма, что способствует развитию у старшеклассников наблюдательности, критического мышления, нравственных качеств, коммуникативных навыков, медиакомпетентности. В работах А.В. Фёдорова, И.В. Чельшевой подчёркивается, что использование медиа в работе учителя, педагога-психолога способствует развитию у школьников критического мышления, коммуникативных навыков, медиакомпетентности и медиаграмотности [Федоров, 2004; Чельшева, 2013].

Короткометражные фильмы для старшеклассников, применяемые на занятиях:

«Остановка» (2020 г.) – об отношениях, о том, как познакомиться.

«Новенькая» (2023 г.) – о дружбе, отношениях с одноклассниками.

«Зависть» (2018 г.) – о таком чувстве как зависть и его нерациональности.

«Берегите друзей» (2024 г.) – о том, как малодушие и трусость может разрушить дружбу.

«Случай в школе. А как бы поступил ты?» (2020 г.) – об отношениях в коллективе, буллинге, умении прощать.

«Предатели» (2019 г.) – об отношениях с учителями, нравственных качествах.

«Подарок» (2023 г.) – об искренней дружбе, о важности иметь своё мнение.

После завершения курса коррекционной работы нами была проведена повторная диагностика уровня межличностной тревожности у ребят, посещавших занятия и получавших консультации педагога-психолога. Сравнительный анализ результатов представлен на рисунке 1.

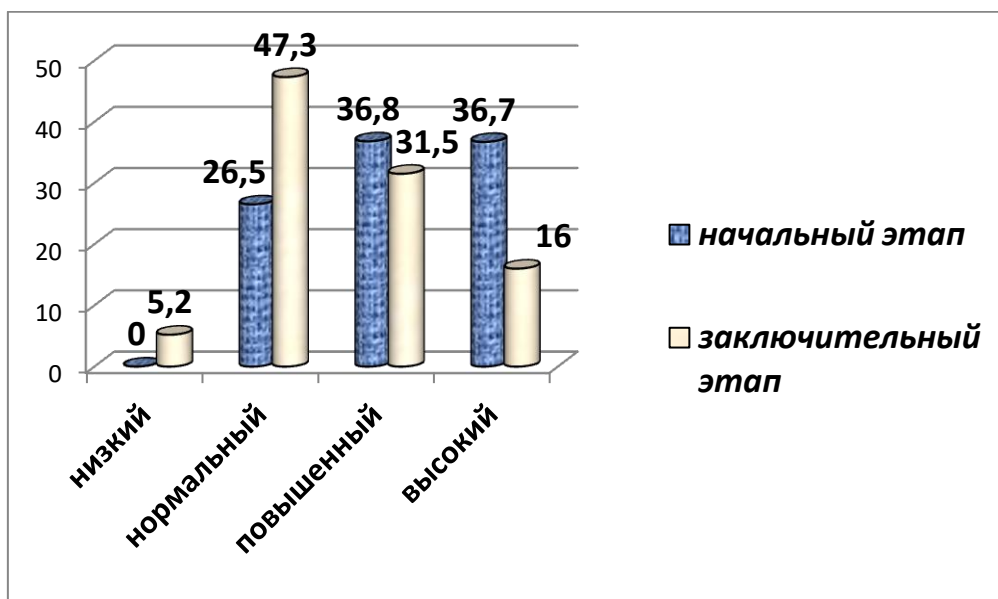


Рисунок 1 – Уровень межличностной тревожности школьников 15–17 лет (в %)

Проведение коррекционной работы способствовало снижению межличностной тревожности у старшеклассников 15–17 лет на 20,7%, что свидетельствует о том, что использование медиасредств в профилактике и коррекции негативных эмоциональных состояний у старшеклассников является эффективным инструментом в профилактической, развивающей и коррекционной работе педагога-психолога.

Библиографический список

1. Кулагина, И.Ю. Возрастная психология (развитие ребенка от рождения до 17 лет) / И.Ю. Кулагина. – М.: УРАО, 1998.
2. Молодцова, Т.Д., Шалова, С.Ю. Роль социальных и психологических рисков в появлении школьной дезадаптации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5. – № 1 (14). – С. 82–86.
3. Петровский, А.В. Краткий психологический словарь / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский: 2-е изд. – Ростов-на-Дону, 1998.
4. Прихожан, А.М. Психология тревожности: дошкольный и школьный возраст / А.М. Прихожан. – СПб.: Питер, 2009.
5. Фельдштейн, Д.И. Мир Детства в современном мире (проблемы и задачи исследования) / Д.И. Фельдштейн. – Москва – Воронеж: НПО МОДЭК, 2013. – 335 с.
6. Фёдоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Фёдоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.
7. Ханин, Ю.Л. Исследование тревоги в спорте / Ю.Л. Ханин // Вопросы психологии. – 1978. – № 6.
8. Чельшева, И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / И.В. Чельшева. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 544 с.
9. Шалова, С.Ю. Создание ситуации выбора для студентов как условие индивидуализации образовательного процесса в вузе // Инновации в образовании. – 2013. – № 5. – С. 97–107.
10. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон: пер. с англ. / общ. ред. и пред. А.В. Толстых. – М.: Прогресс, 1996.

УДК 37.02

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НРАВСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕДИАТЕКСТОВ В ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Демешко Елизавета Александровна,
студентка,
Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка (БГПУ),
г. Минск, Республика Беларусь;

Буторина Ирина Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка (БГПУ),
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье акцентируется внимание на особенностях начального литературного образования в современной социокультурной ситуации, обосновывается целесообразность вычленения и применения нравственного потенциала медиатекстов на уроках литературного чтения, рассматриваются методы медиаупражнений и воспитывающих медиаситуаций.

Ключевые слова: начальное литературное образование, младшие школьники, нравственность, медиатекст.

USING THE MORAL POTENTIAL OF MEDIA TEXTS IN PRIMARY LITERARY EDUCATION

Demeshko E. A.,
3rd year student,
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank (BSPU),
Minsk, Republic of Belarus;
Butorina I. A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank (BSPU),
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article focuses on the peculiarities of primary literary education in the modern socio-cultural situation, substantiates the feasibility of isolating and applying the moral potential of media texts in literary reading lessons, considers methods of media exercises and educational media situations.

Keywords: primary literary education, primary school students, morality, media text.

Литературное образование учащихся на пути к освоению литературы как искусства слова в начальной школе включает в себя не только формирование навыка чтения, читательских умений, расширение читательского кругозора, но и воспитание лучших черт характера взрослеющей личности средствами детской литературы. Урок литературного чтения направлен на формирование нравственно-ценностных ориентиров, развитие интеллектуальных и творческих способностей учащихся, культуры речи и общения на основе чтения и анализа классических и современных художественных произведений, раскрытие своеобразия литературы как словесного искусства, формирование грамотного читателя, знания, умения и навыки которого станут фундаментом для совершенст-

ования его на протяжении всей жизни в разных ситуациях деятельности и общения [Учебная программа].

Нынешняя социально-культурная среда, по словам исследователей, указывает на формирование «нового типа читателя-школьника, для которого характерны, с одной стороны, преобладание прагматического отношения к чтению, слабо выраженная потребность в «серьезном» чтении, отдалении от поэзии, низкая читательская самостоятельность, с другой стороны – читательская потребность в единстве многообразия мотивации, свобода выбора способов постижения и порождения текстов различной природы [Галактионова, 2008, с. 10]».

В последние десятилетия обострилась проблема недостаточного интереса у детей к книге и чтению. Среди причин снижения мотивации чтения у школьников ученые называют и новые тенденции в школьном литературном образовании, которые заметны уже в начальной школе: «смена интеллектуальных технологий освоения знаний (книга как вербальный источник знаний уступает первенство визуальным); смена каналов передачи информации и культуры; смена посредника между книгой и читателем; падение престижа предмета «литература», связанное, прежде всего, со сменой нравственных ориентиров в обществе <...> и, что самое важное, наступившим кризисом читательской культуры» [Тотиева, 2021, с. 32].

Ежедневная комплексная работа педагогов направлена не только на активизацию читательской деятельности учащихся, но и на формирование у детей защитных механизмов при взаимодействии с разными жанрами медиа. Однако, в силу возрастной активности и любознательности, недостаточного жизненного опыта дети и подростки испытывают трудности формирования нравственных убеждений, идеалов и ценностей. В настоящее время достаточно высок риск выхода на экраны фильмов и рекламных роликов, не соответствующих нравственно-эстетическим эталонам, пропагандирующих двусмысленные модели поведения, которые могут стать источником детской агрессии, страхов и даже девиантного поведения. За поверхностной безобидной развлекательностью могут скрываться антинравственные стереотипы поведения, размытые цели и ориентиры.

На уроках литературного чтения учащиеся знакомятся с произведениями разных жанров, обогащают не только читательский, но и жизненный опыт. Особое значение имеет обучение анализу литературных произведений, поскольку анализ поступков героев, мотивов их поведения, причинно-следственных связей в развитии сюжета развивает у младших школьников способность к нравственной оценке, учит видеть последствия тех или иных действий, различать добро и зло. В процессе обсуждения ребенок сталкивается с многообразием нравственных позиций, представленных в тексте и в высказываниях одноклассников, учится понимать другую точку зрения и аргументировать свою [Маранцман, 2022, с. 114].

Заложенные в медиасреде противоречивые ценности изначально не направлены на воспитание нравственно зрелой личности, в то же время,

вычленение и применение нравственного потенциала доступных возрасту медиатекстов, на наш взгляд, позволит деликатно осуществлять педагогизацию медиасреды каждого ребенка, что создаст положительные предпосылки к самостоятельной осознанной информационной деятельности, будет способствовать формированию адекватных эмоционально-оценочных суждений.

На уроках литературного чтения с целью обеспечения полноценного нравственно-ориентированного восприятия, анализа произведений детской литературы, организации литературно-творческой деятельности могут быть использованы следующие виды медиатекстов:

1. Медиатексты периодической печати (печатные):

- а) представленные в информационно-публицистических печатных изданиях для детей (заметка, репортаж, фоторепортаж, портретное интервью, публицистическая статья, лента новостей);
- б) представленные в литературно-художественных печатных изданиях для детей (художественные произведения (сказка, рассказ, стихотворение и др., произведения детского творчества, краеведческий очерк, биографическая заметка);
- в) представленные в познавательно-игровых печатных изданиях для детей (познавательная статья, комикс, задания для детского творчества, игры и занимательные задания).

2. Медиатексты радио:

- а) информационные (радиосообщение (заметка), радиоинтервью, радиорепортаж, радиоотчет, обзор печати);
- б) аналитические (пресс-конференция, комментарий, обозрение);
- в) художественно-документальные (радиоочерк, радиорассказ, радиокомпозиция).

3. Медиатексты телевидения и кинематографа:

- а) кинотексты (мультипликационный фильм, художественный фильм, документальный фильм);
- б) телетексты (заметка (видеосюжет), телеинтервью, телерепортаж, познавательная программа, интеллектуальная игра, спортивная программа).

4. Электронные медиатексты сети интернет:

- а) жанры периодической печати, телевидения и кинематографа, перенесенные в интернет (онлайн-репортаж, онлайн-интервью, онлайн-фотоколлаж, интернет-радио, электронная версия газет, журналов, радио-, кино-, телепрограмм в интернете и др.);
- б) жанры, возникшие в интернет-пространстве (новые медиа: электронная почта, блог, веб-сайт, социальные сети, мультимедийная энциклопедия, виртуальная библиотека, видеоигры и др.) [Буторина, 2023].

Для работы на уроках литературного чтения целесообразно отбирать только те медиатексты (кинофильмы, мультфильмы, рекламные сообщения, фотографии и др.), которые мотивируют к усвоению ценности семьи, дружбы, взаимопомощи, сострадания и т. д. Все медиатексты должны содержать разумную эмоциональную насыщенность и богатство нравственной проблематики, возможность соотнесения содержания с событиями в жизни детей, динамизм

развития сюжета, понятную детям проблематику в создании образов героев, демонстрацию полезных привычек и добрых поступков.

Значительное количество произведений детской литературы экранизированы, они предстают перед читателями-зрителями в новой форме. Методический кругозор педагога, на наш взгляд, должен непрерывно обогащаться личными и совместными с учащимися просмотрами качественных художественных и мультипликационных фильмов по мотивам литературных произведений. Мультипликация, которая пользуется у детей дошкольного и младшего школьного возраста особенной популярностью, представляет собой вид синтетического искусства, вбирает в себя выразительные возможности кино, литературы, изобразительного и декоративно-прикладного искусства, художественного конструирования и моделирования, театра, музыки, фотографии – она обладает огромным комплексом художественных приёмов и средств для воплощения любой идеи на экран, именно поэтому «практически каждая художественная идея, даже самая сложная, может быть выражена с максимальной яркостью» [Колбышева, 2010, с. 45].

Отметим, что сами по себе медиатексты не обеспечивают полноты нравственного воздействия. Необходим спектр методов и приемов для работы с ними, среди которых, по нашему мнению, особой ценностью обладают методы медиаупражнений и воспитывающих медиаситуаций.

Суть метода медиаупражнения заключается в закреплении ценных социально и личностно значимых действий нравственного поведения. Например, обсуждение поступков героев знакомых фильмов, анализ речевых высказываний мультипликационных персонажей, формирование понятия о многообразии авторских трактовок образов в кино с обязательным учетом эмоционально-нравственного посыла, постановка учащихся в ситуацию выбора жизненных ценностей при обсуждении комментариев в социальных сетях и т. п. Интерес учащихся вызовут и интерактивные упражнения «Интервью с героем», «Репортаж с места события» и др. Выполняя разнообразные медиаупражнения, учащиеся усваивают основы нравственного поведения личности, которое в повседневной жизни проявляется в следующих последовательных стадиях: жизненная ситуация – вызванное ею нравственно-чувственное переживание – нравственное осмысление ситуации и мотивов поведения, выбор и принятие решений – волевой стимул – поступок.

Сущность метода воспитывающих медиаситуаций составляет нахождение в определенном медиатексте проблемной ситуации (эпизода с нравственными коллизиями), для разрешения которой учащийся демонстрирует уровень эмоциональной отзывчивости, ценностно-смысловое понимание ситуации, проявляет определённый набор личностных качеств. Важной чертой метода воспитывающих медиаситуаций является возможность коррекции поведения учащихся при взаимодействии с медиа, усиление социальной ответственности, накопление нравственного опыта, управление своими эмоциями при общении. Примерами могут служить ситуации выделения нравственного содержания мультфильма, рекламного ролика или отдельных его эпизодов, способст-

вующая выработке нравственных оценок, пониманию мотивов поведения героев; ситуация проявления нравственных чувств, нацеленная на пробуждение переживания, расширение эмоционального опыта и актуализацию эмоционального отношения детей к героям и их поступкам; ситуация эмоционально-нравственных акцентов в процессе анализа конфликтных ситуаций, представленных в медиатекстах; ситуация переноса моральных установок фильма на собственное поведение, связанная с сочувствием герою, представлением себя на его месте, совместным с ним поиском выхода из затруднительного положения.

Целесообразно, чтобы предложенные проблемные ситуации, включая ситуации сопереживания, эмоционального заражения, ситуации выбора, ситуации творчества, позволяли учащимся под руководством педагога вспомнить главную мысль прочитанных ранее литературных произведений, стимулировали развитие речи, в том числе – побуждая ребенка вести диалог о нравственных проблемах со взрослым.

Использование нравственного потенциала медиатекстов в процессе начального литературного образования, на наш взгляд, усилит эмоционально-ценностные акценты при совершенствовании читательских умений, создаст дополнительные условия для приобретения учащимися осознанного нравственного опыта, что будет способствовать не только становлению творческого читателя, но и формированию гармоничной личности в целом.

Библиографический список

1. Буторина, И.А. Медиакомпетентность в структуре профессиональной подготовки современного педагога / И. А. Буторина // Пачатковая школа. – 2023. – № 9.
2. Галактионова, Т. Г. Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования / Т.Г. Галактионова / автореф. доктора пед. наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования, СПб, 2008. – 42 с.
3. Колбышева, С. И. Анимационное кино в современной образовательной среде / С. И. Колбышева // Медиаобразование. – 2010 – № 1 – С. 44–51.
4. Маранцман, Е.К. Идеи В.К. Маранцмана и их развитие в методике преподавания литературы / Е.К. Маранцман // Нижегородское образование. – 2022. – № 5. – С. 113–117.
5. Тотиева, А. Н. Проблема формирования мотивации к чтению художественной литературы в современной школе / А. Н. Тотиева // The Scientific Heritage. – 2021. – № 69–3. – С. 31–34.
6. Учебная программа по учебному предмету «Русская литература (литературное чтение)» для III класса учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения и воспитания: постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 18 июля 2023 г. № 195: в ред. от 30 июля 2024 г. № 96 // Национальный образовательный портал. – URL: <https://adu.by/ru/-homeru/obrazovatelnyj-protsess-2023-2024-uchebnyj-god/-obshchee-srednee->

УДК316.24

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ С ВЫРАЖЕННЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ

Ефремова Ольга Ивановна,
канд. психол. наук, доцент,
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье на основе анализа эмпирических исследований констатируется связь клипового мышления студентов с академической прокрастинацией, манипулятивной деформацией учебной деятельности, имитацией результатов учебного труда, применением неконструктивных стратегий анализа учебной информации.

Ключевые слова: клиповое мышление, информационный консюмеризм, академическая прокрастинация, манипулятивные деформации деятельности, рефлексивность.

FEATURES OF THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF STUDENTS WITH EXPRESSED INDICATORS OF CLIP THINKING

Efremova O.I.,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract. Based on the analysis of empirical studies, the article states the connection between students' clip thinking and academic procrastination, manipulative deformation of educational activity, imitation of the results of academic work, the use of non-constructive strategies for analyzing educational information.

Key words: clip thinking, information consumerism, academic procrastination, manipulative deformations of activity, reflexivity.

Итогом влияния современной медиакультуры выступает то, что многие студенты как представители цифрового поколения в учебной деятельности реализуют когнитивный стиль клипового мышления, характеризуемый оперативностью переработки информации, недостаточной рефлексивностью, дефицитом познавательного контроля, поверхностностью, фрагментарностью, некритиче-

ским принятием чужеродной информации [Ефремова, 2020, 2024; Крайнов, 2019; Поляков и сотрудники, 2019; Семеновских, 2014 и др.]. Преимущество клипового мышления, заключающееся в скорости переработки больших объемов информации, можно характеризовать скорее как поверх-ностность и небрежность, что и объясняет фрагментарность, алогичность и арефлексивность информационных стратегий.

Целью настоящей статьи является анализ влияния данного когнитивного стиля на учебную деятельность студентов.

Нами было выявлено, что выраженные показатели обращения студентов к данному когнитивному стилю сопряжены с высоким уровнем академической прокрастинации (отсрочки в выполнении учебных заданий) гораздо чаще, чем у студентов с низкими показателями клипового мышления. Методика исследования «клиповости» мышления, предполагающая шкалирование студентами степени принятия типичных проявлений клиповости, описана в наших исследованиях [Efremova, Kobysheva, Shalova, 2020, Belousova, Efremova, 2023]. Параллельно мы проводили исследование уровня академической прокрастинации у студентов с использованием методики PASS [Зверева, 2018]. Оказалось, что более высокие показатели клипового мышления положительно коррелируют как с общим уровнем академической прокрастинации, так и с некоторыми личностными факторами прокрастинации (лень, «плохой перфекционизм» как завышенные притязания и желание производить благоприятное впечатление на окружающих, избегание неудач и ошибок, неорганизованность, импульсивность, низкий уровень самоконтроля). Чаще всего прокрастинируемыми делами студентов выступают написание курсовых работ, подготовка эссе, рефератов, творческих проектов, конспектирование первоисточников, подготовка к семинарам, зачетам и экзаменам.

Прокрастинация у студентов не связана с высокими требованиями, предъявляемыми к себе, зато обнаруживает высокую корреляцию с таким компонентом перфекционизма, как социально предписанный перфекционизм – восприятие других людей, транслирующих высокие ожидания [Ларских, Матюхина, 2015]. Стремление носителей клипового мышления не разочаровать окружающих, соответствовать их негласным требованиям и ожиданиям, а также сравнение себя с наиболее успешными студентами парадоксальным образом приводит не к активизации, а, напротив, к откладыванию учебных дел.

Выявлена прямая зависимость уровня прокрастинации у студентов от уровня лени, обусловленной дефицитом мотивации, недостатком волевой саморегуляции, неуверенностью, стремлением к удовольствиям, усталостью, желанием двигаться по линии наименьшего сопротивления и избеганием энергозатратных работ [Забродина, Мухина, 2017]; эти качества характерны для демонстрирующих клиповость мышления. Обнаружена обратная зависимость уровня прокрастинации от сформированности самодисциплины, моральной нормативности (стремления выполнять требования и соблюдать правила), уровня субъективного контроля в сфере достижений [там же].

Поскольку клиповое мышление предполагает информационный консюме-

ризм – ориентацию на получение готовых информационных продуктов [Ефремова, 2024], можно констатировать снижение у его носителей внутренней познавательной мотивации. Данные о связи клипового мышления и академической прокрастинации согласуются с результатами исследований, выявивших закономерность роста уровня прокрастинации по мере снижения учебно-познавательной, учебно-профессиональной мотивации [Зарипова, Данилова, 2015], с тем, что, объясняя факты прокрастинации, студенты чаще всего ссылаются на лень, недостаток энергии, обилие других работ, то есть отмечают нежелание работать, считают проявления прокрастинации нормой и не стремятся к ее преодолению [Микляева и сотрудники, 2017].

В нашем исследовании [Ефремова, 2020] выявлены особенности реализации клипового стиля мышления у студентов разных курсов обучения. После чтения научного текста студентам предлагалось в баллах от 0 до 5 оценить ряд неистинных суждений, внешне похожих на утверждаемое в тексте, по критериям «истинно», «понятно», «принимаю», «интересно», «полезно». Понимание и полезность текста реже отмечали студенты первого и третьего курсов. Первокурсники, проявляя «клиповость» и не вникая в суть текста, сразу отмечали его непонимание и чужеродность, ожидая снисходительного отношения к ним преподавателя как к «новичкам». Второкурсники, не будучи «новичками», считали себя обязанными демонстрировать понимание текста, при этом бездумно оценивали непонятные и неправильные суждения как истинные и полезные, руководствуясь принципом, что наукообразное изложение истинно. У третьекурсников в значительной мере оказался утраченным мотив выглядеть более компетентными, и они, проявляя клиповую фрагментарность и поверхностность восприятия информации, однако, честно признавались в этом, свидетельствуя о непонимании наукообразных формулировок.

Сравнение оценок студентами истинных и ложных суждений, составленных по материалам учебного текста, показало, что носители клипового мышления одинаково высоко оценивают как истинные, так и ложные (искаженные) суждения [Belousova, Efremova, 2023]. Истинные суждения, содержащие мало-понятные для многих обучающихся научные термины и формулировки, студенты с выраженными показателями клипового мышления оценивали как неистинные, неинтересные и малополезные даже в тех случаях, когда они отмечали нулевую степень понимания суждения (непонятно, значит – неистинно), хотя инструкция допускала пропуск оценок при непонимании текста [там же]. Выявленные факты свидетельствуют о нерефлексивной и алогичной тактике анализа учебной информации при клиповом мышлении, некритическом принятии неадекватных суждений и некритическом отвержении непонятных истинных суждений.

Свойственная клиповому стилю мышления ориентация на потребление готовых информационных продуктов проявляется в учебной деятельности студентов, имитирующих результаты учебного труда (плагиат, выполнение учебных заданий и тестов с использованием нейросетей, практика заказных работ, выдаваемых за авторские и т. д.). При этом студенты считают имитацию допус-

тимой, полезной и воспринимают манипулятивную практику подтасовки результатов учебной деятельности как полноценный труд [Efremova, Kobysheva, Shalova, 2022].

Считается, что носители клипового мышления отличаются цифровыми навыками и технологической компетентностью, однако наблюдения за работой студентов на практических и семинарских занятиях показывают, что они в большинстве случаев склонны использовать случайную информацию из Интернета, готовят сообщения и рефераты на материале 1–2 источников, не позволяющих достаточно полно раскрыть поставленные вопросы, часто употребляют термины, значения которых не понимают, в видеопрезентации зачастую включают картинки без видимой связи их с основным содержанием слайдов.

В образовательной ситуации «двойного зажима» (термин Г. Бейтсона [Bateson, 2000]), когда преподаватели предъявляют студентам противоречивые требования, блокируя возможность возражений и обсуждения противоречий, студенты с выраженными показателями «клиповости» мышления проявляют явную подверженность влиянию «двойного зажима» и попытку хотя бы внешне соответствовать взаимоисключающим требованиям, что активизирует обращение к манипулятивным приемам имитации учебного труда [Efremova, Kobysheva, Shalova, 2020].

Таким образом, клиповое мышление у студентов нередко сопряжено с практикой академической прокрастинации, манипулятивной деформацией учебной деятельности и имитацией ее результатов, применением неконструктивных стратегий восприятия и анализа учебной информации (недостаточным проявлением критичности, рефлексии, самостоятельности), подверженностью «двойным зажимам» в ситуации противоречивых требований.

Для преодоления этих негативных тенденций необходимо усилить в учебном процессе аналитический, рефлексивный компоненты, предлагать студентам творческие задания, исключающие применение готовой информации, применять активные методы обучения на занятиях (групповые дискуссии, брейнсторминг, конкурсы идей, фокус-групповой анализ и др.).

Библиографический список

1. Ефремова, О.И. "Клиповое мышление" как характеристика информационной компетентности личности // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2020. – № 1. – С. 30–35.
2. Ефремова, О.И. Клиповое мышление юношества как проявление информационного консюмеризма // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы VI международной научной конференции / отв. ред. И.В. Челышева, науч. ред. Н.А. Симбирцева – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2024. – С. 267–272.
3. Забродина, Л.А. Взаимосвязь особенностей прокрастинации с индивидуально-личностными характеристиками студентов / Л.А. Забродина, Ю.Р. Мухина // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6. –

№ 3 (20). – С. 311–315.

4. Зарипова, Т.В. Взаимосвязь академической прокрастинации и учебной мотивации студента / Т.В. Зарипова, Н.А. Данилова // Омский научный вестник. – 2015. – № 4 (141). – С. 122–126.
5. Зверева, М.В. Шкала оценки академической прокрастинации PASS: Методические рекомендации. – М.: Сам Полиграфист, 2018. – 28 с.
6. Крайнов, А.Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ // Известия Саратовского университета. Нов. сер. – Серия: *Философия. Психология. Педагогика*. – 2019. – №3(19). – С. 262–266. DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2019-19-3-262-266>.
7. Ларских, М.В. Взаимосвязь между перфекционизмом и прокрастинацией у студентов / М.В. Ларских, Н.Г. Матюхина // *Universum: Психология и образование*. – 2015. – № 7 (17). – Режим доступа: <http://universum.com/ru/psy/archive/item/2370> [Дата обращения: 28.05.2025].
8. Микляева, А.В. Академическая прокрастинация в студенческой среде: результаты эмпирического исследования / А.В. Микляева, Д.С. Реброва, А.С. Савинская // Известия Иркутского государственного университета. – 2017. – Т. 19. – С. 59–66.
9. Поляков, С.Д., «Клиповое мышление» у старшеклассников и студентов: опыт исследования / С.Д. Поляков, Л.А. Белозеров, В.В. Вершинина, С.В. Данилов, Н.С. Кривцова // Вестник Московского университета. – *Серия 14: Психология*. – 2019. – № 4. – С. 126–143. DOI: 10.11621/vsp.2019.04.126
10. Семеновских, Т.В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде // *Науковедение*. – 2014. – № 5 (24). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf> [Дата обращения: 14.05.2025].
11. Bateson, G. Steps to an Ecology of Mind. Collected essays in anthropology, evolution and epistemology. – Chicago: University of Chicago Press, 2000. – 533 p.
12. Belousova, A. Manifestations of students' "clip thinking" in working with a scientific text [Электронный ресурс] / A. Belousova, O. Efremova // *Cypriot Journal of Educational Science*. 18(3), 632-641 (2023). – URL: <https://doi.org/10.18844/cjes.v18i3.7083> [Дата обращения: 14.05.2025].
13. Efremova, O. "Double bind" in educational process as a factor of activation of students' clip way of thinking / O. Efremova, L. Kobysheva, S. Shalova // *E3S Web of Conferences* 210, 18086 (2020) ITSE-2020. URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021018086> [Дата обращения: 14.05.2025].
14. Efremova, O. Students' Manipulative Techniques for Passing Attestation in Distance Learning / O. Efremova, L. Kobysheva, S. Shalova // In: Beskopylny A., Shamtsyan M. (eds) XIV International Scientific Conference "Interagromash 2021". Lecture Notes in Networks and Systems, vol 247. Springer, Cham (2022). URL: <https://link.springer.com/chapter>. – DOI: 10.1007/978-3-030-80946-1_40 [Дата обращения: 14.05.2025].

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА НЕГАТИВНЫХ
АСПЕКТОВ ВЛИЯНИЯ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ
НА СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА**

Ефремова Ольга Ивановна,
канд. психол. наук, доцент
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия;
Журавлева Юлия Алексеевна,
магистрант,
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия;
Должикова Алёна Алексеевна,
магистрант,
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье констатируются негативные эффекты влияния предпочитаемых детьми мультфильмов на становление личности: принятие ценностей общества потребления, подражание ненормативному поведению мультперсонажей, снижение интереса к общению со сверстниками, чтению. Рассматриваются некоторые методы профилактической и коррекционной работы.

Ключевые слова: медиатекст, медиаграмотность, мультфильмы, младший школьник, психолого-педагогическая профилактика.

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PREVENTION
OF NEGATIVE INFLUENCE ASPECTS OF THE PREFERRED CARTOONS
ON THE PERSONALITY FORMATION
OF A PRIMARY SCHOOL STUDENT**

Efremova O. I.,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia;
Zhuravleva Yu. A.,
Master's degree student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),

Taganrog, Russia;
Dolzhikova A. A.,
Master's degree student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract. The article states the negative effects of the influence of children's preferred cartoons on the formation of personality: acceptance of consumer society values, imitation of abnormal behavior of cartoon characters, decreased interest in communicating with peers, reading. Some methods of preventive and corrective work are considered.

Keywords: media text, media literacy, cartoons, primary school student, psychological and pedagogical prevention.

Среди негативных эффектов влияния масс-медиа на становление личности ребенка исследователи отмечают «впитывание» западных ценностей общества потребления, агрессивность, стремление к ненормативному поведению, размытость представлений о гендерных стереотипах поведения, снижение нравственной, интеллектуальной и речевой культуры и другие. Лавинообразное нарастание этих негативных психологических последствий вхождения дошкольников и младших школьников в мир современной медиакультуры определяет необходимость систематизированного внедрения профилактических мер по предупреждению негативного влияния масс-медиа на детскую психику.

Целью настоящей статьи является анализ негативных аспектов влияния предпочитаемых младшими школьниками мультфильмов на их личностное становление и определение некоторых путей профилактики этого влияния в работе педагога-психолога.

Анализ сайтов общеобразовательных школ показывает, что психопрофилактическая работа как защитная мера от негативного влияния медиасреды проводится с детьми фрагментарно, бессистемно, с использованием преимущественно групповых форм работы и ограниченностью индивидуальных форм и средств психологического воздействия.

Возрастной особенностью младших школьников является подражательность – дети стремятся подражать значимым взрослым, некоторым сверстникам, а также героям любимых книг и фильмов. Важной составляющей становления личности современных детей является киберсоциализация – усвоение социального опыта в виртуальной среде. В младшем школьном возрасте ребенок активно усваивает моральные нормы и правила поведения. На формирование нравственного сознания современных младших школьников оказывает существенное влияние пример любимых киногероев, мультперсонажей, медийных кумиров.

Исследователи [Головкина, 2014; Громова, 2014, 2015; Жукова, 2011; Когатько, 2004; Немова, Бурухина, 2014; Чельшева, 2008; Шаханская, 2013 и др.]

констатируют, что на современном этапе на телеканалах существенно ослаблен контроль реализации воспитательно-образовательных функций, содержание телепрограмм для детей отличается бессистемностью, жанровым однообразием, сужением тематики, ориентацией на зрелищность, развлекательность, анимационные эффекты. Отечественная кинопродукция вытесняется импортной, что имеет следствием вытеснение национальной культуры, принятие детьми западных ценностей общества потребления, размывание национального самосознания. С начала 1990-х годов по настоящее время основной формой теле вещания для детей является демонстрация мультфильмов и анимационных фильмов, преимущественно импортного производства. В последние годы появились мультсериалы на темы русских былин и сказок («Маша и Медведь», «Алеша Попович и Тугарин Змей», «Добрыня Никитич и Змей Горыныч», «Илья Муромец и Соловей Разбойник» и др.), но в них ориентация на зрелищность и развлечения доминирует над решением воспитательных задач.

Увлечение телепродукцией способствует снижению интереса младших школьников к предметам и событиям окружающей действительности, примитивизации речи, ограничению таких занятий, как общение со сверстниками, чтение. Образы многих мультперсонажей дезориентируют ребенка, пропагандируя антисемейные ценности.

В работе с младшими школьниками важным направлением профилактической деятельности является формирование базовых умений критического анализа медиатекстов мультфильмов и компьютерных игр, реализуемое в процессе медиаобразовательных занятий. У ребенка должны быть сформированы умения проводить аргументированный анализ и оценку медиаинформации, выносить самостоятельные суждения, он должен проявлять критическое мышление, проявлять эстетический вкус [Челышева, 2008; Федоров, 2013].

Реализация общего направления профилактической работы педагога-психолога предусматривает включение младших школьников в деятельность по анализу потребляемой ими медиапродукции для актуализация у детей критической позиции по отношению к медиаинформации; лекционно-просветительскую деятельность и консультирование учителей начальной школы по проблемам коррекции ориентации детей на зрелищность и развлекательность при просмотре мультфильмов, коррекции предпочтений низкопробной кинопродукции; лекционно-просветительскую и консультативную помощь родителям по выявлению «проблемных точек» в области медиаграмотности детей, предупреждению их ориентации на восприятие агрессивного и развлекательного контента медиапродукции.

Проведенное тестирование склонности детей к телевизионной зависимости (автор методики – Г.В. Лозовой) показало, что 29,6% детей продемонстрировали средний уровень зависимости, а 7,4% – даже высокий уровень. Следует отметить, что многие младшие школьники (44,4%) для просмотра мультфильмов пользуются не только телевизором, но также смартфоном и планшетом, что свидетельствует о наличии экранной зависимости более, чем у трети младших школьников.

Анкетирование детей с целью выявления предпочтений ими мультфильмов, а также героев мультфильмов, которым дети хотели бы подражать. Выявило, что среди любимых мультфильмов и мультсериалов чаще всего дети отмечали сериалы в стиле «аниме», фильмы на темы русских былин и сказок, фильмы о супергероях, о красавицах. Отдельную категорию составили фильмы, о которых нравились детям в детском саду и остались любимыми. Большинство любимых мультфильмов, названных детьми в анкетах – фильмы, произведенные за рубежом (США, Канада, Великобритания, Япония), практически не названы советские мультфильмы, ставшие классикой отечественной мультипликации. Некоторые любимые персонажи мультфильмов, на которых дети хотели бы быть похожими, несут в себе негативные для подражания черты (жестокость Дарта Вейдера, своенравие и шаловливость Маши из сериала «Маша и Медведь», дурные манеры Свинки Пеппы, гордыня Ягами Киры из сериала «Тетради смерти», упрямство феи Блум из сериала «Клуб Винкс – школа волшебниц» и другие). В целом, полученные данные подтверждают отмечаемую многими исследователями ориентацию современных младших школьников преимущественно не на художественные достоинства фильмов, а на зрелищность, развлекательность, красочность, динамичность сюжета, наличие элементов мистики, агрессивных сцен, ситуаций погони и опасности.

Проведенный нами анализ отзывов родителей на некоторые детские мультфильмы по материалам Интернет-сайтов позволил констатировать, что более трети родителей отмечают негативное влияние на детей популярных в детской среде мультфильмов: учат шалостям, непослушанию, безнаказанности; образы девочек часто представлены в негативном аспекте, некоторые образы мальчиков лишены гендерной определенности и т. д.

Учитывая ситуацию дефицита коррекционно-развивающих мероприятий, проводимых с младшими школьниками по профилактике негативного влияния масс-медиа на личность ребенка (особенно мероприятий, связанных с потреблением развлекательной кинопродукции), а также недостаточность индивидуальной работы с младшими школьниками по рассматриваемому направлению, мы провели несколько занятий с детьми и предложили им выполнить индивидуальные задания.

Одно из персональных заданий предполагало, что дети в течение недели осуществляли хронометраж времени, затраченного на просмотр мультфильмов. Другое задание состояло в том, чтобы ученики просмотрели и попарно сравнили известные мультфильмы, отразив свои впечатления в зрительском дневнике, который им было рекомендовано вести по типу заполняемого ими в каникулярный период читательского дневника. Для заполнения дневника рекомендовалась следующая схема: название мультфильма, режиссер, год выпуска, страна-производитель, главные герои (краткая характеристика), вывод по фильму (что я думаю о мультфильме, чему учит фильм) и сравнительный вывод по двум фильмам. Предлагалось сравнить впечатление от следующих пар мультфильмов (сериалов): «Жил-был пес» (СССР, реж. Э. Назаров) и «Все псы попадают в рай» (Ирландия – США – Британия, реж. Д. Блут и др.); «Приключения поро-

сенка Фунтика» (СССР, реж. А. Солин) и «Свинка Пеппа» (Британия); «Летучий корабль» (СССР, реж. Г. Бардин) и «Шрек» (США, реж. Э. Адамсон, В. Дженсон). Предлагалось также нарисовать иллюстрацию к одному из мультфильмов каждой пары.

После проведения коррекционно-развивающих занятий мы провели опрос детей о результатах проведенной работы. В результате анкетирования было выявлено, что многие отметили предпочтение мультфильмов отечественного производства, многим понравилось вести зрительский дневник, и они продолжают это занятие, некоторые стали чаще смотреть и обсуждать мультфильмы вместе с родителями.

Библиографический список

1. Головкина, Е.М. Влияние современных российских мультфильмов на формирование гендерных стереотипов поведения у детей // Концепт. – 2014. – Т. 20. – С. 3316–3320.
2. Громова, К.В. Основные характеристики телевизионного медиапродукта для дошкольной аудитории // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – Т. 6. – № 6. – Ч. 2. – С. 224–229.
3. Громова, К.В. Трансформация функций российского телевидения при производстве медиапродукта для детской аудитории // Вестник РУДН. – Серия Литературоведение. Журналистика. – 2015. – № 1. – С. 99–107.
4. Жукова, Д.А. Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2011. – № 4 (14). – С. 57–61.
5. Когатько, А.Г. История отечественного телевидения для детей (на примере программ для дошкольников, младших и средних школьников) // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2007. – Сер. 9. – Вып. 1. – Ч. 1. – С. 124–129.
6. Немова, О.А. Мультипликационные фильмы как средство формирования семейных духовно-нравственных ценностей / О.А. Немова, А.Ф. Бурухина // Вестник Московского университета. – Серия 18: Социология и политология. – 2014. – № 1. – С. 152–173.
7. Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория. – М.: МОО «Информация для всех», 2015 – 450 с.
8. Чельшева, И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с.
9. Шаханская, А.Ю. Влияние мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 22 (313). Филология. Искусствоведение. – Вып. 81. – С. 286–289.

**МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:
ВЗАИМНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ШКОЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ**

Калинина Екатерина Сергеевна,
советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими
общественными объединениями, учитель информатики,
руководитель школьного медиахолдинга
МОБУ СОШ № 35,
г. Таганрог, Россия;
Ковалевская Оксана Валериевна,
заведующая школьным музеем,
учитель истории
МОБУ СОШ № 35,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматривается опыт интеграции медиатехнологий в деятельность школьного музея МОБУ СОШ № 35 г. Таганрога. Показано, как использование чат-ботов и интерактивных онлайн-экскурсий способствует патриотическому воспитанию, развитию медиаграмотности и преемственности поколений.

Ключевые слова: школьный музей, музейная педагогика, медиаобразование, медиатехнологии, патриотическое воспитание, цифровые образовательные ресурсы, чат-бот, интерактивная экскурсия, преемственность поколений, проектная деятельность.

**MUSEUM PEDAGOGY AND MEDIA EDUCATION:
MUTUAL COOPERATION IN SCHOOL CREATIVITY**

Kalinina E.S.,
Advisor to the Director of Education and Interaction with Children's
Public Associations, Computer Science Teacher,
Head of the School Media Holding,
Secondary School 35,
Taganrog, Russia;
Kovalevskaya O. V.,
Head of the School Museum,
History Teacher
Secondary School 35,
Taganrog, Russia

Abstract. The article discusses the experience of integrating media technologies into the activities of the school museum at Secondary School No. 35 in Tagan-

rog. It demonstrates how the use of chatbots and interactive online excursions contributes to patriotic education, development of media literacy, and intergenerational continuity.

Keywords: school museum, museum pedagogy, media education, media technologies, patriotic upbringing, digital educational resources, chatbot, interactive excursion, intergenerational continuity, project-based learning.

В последние годы в российских общеобразовательных школах укрепилось понимание необходимости соблюдения традиций – как школьных, так и районных, городских и традиций своей страны. Для привлечения молодежи в движение по сохранению традиций и прославление России в нашей стране нашли большой отклик новые молодежные движения и организации («Навигаторы детства», «Движение Первых», «Юнармия» и т. д.).

Одним из приоритетных направлений такой молодежной деятельности стала музейная педагогика. Музейная деятельность в целом очень типична для российского образования и имеет глубокую историю еще со времен Советского Союза, однако, при рассмотрении в частности, во многих школах России до сих пор нет собственных музеев. Считаем, что здоровая пропаганда музейной педагогики в образовании и во внеурочной деятельности является большим и правильным шагом со стороны государства.

Видим необходимость рассмотреть понятие «музейная педагогика» ближе. Юхневич М.Ю. в своём пособии отмечает, что этот термин можно проследить в научных работах разных стран еще с начала XX века, однако в отечественной литературе на данную тематику мнения у исследователей расходятся. Юхневич М.Ю. разводит две составляющие этого понятия: саму «музейную педагогику», которая является научной дисциплиной в первую очередь, и ее культурно-образовательную деятельность, подразумевающую взаимодействие с детскими коллективами и «обслуживанием» школьных музеев [Юхневич, 2001, с. 10].

В 2024 году в МОБУ СОШ № 35 города Таганрога Ростовской области открылся школьный музей. При выборе специализации и направления деятельности было определено следующее: «музей школьной истории» и «музей школьных традиций». Этот музей стал новым образовательно-воспитательным пространством школы. Выбор тематик экспозиций обусловлен небольшим, по сравнению со многими школами Таганрога, возрастом школы (46 лет в 2024 году). Соответственно, открытие экспозиции про работу школы во времена Великой Отечественной войны не представлялось возможным.

Итоговый вариант музейной экспозиции представляет собой квинтэссенцию важных для школы временных вех: основание города, района, советский период, стенды, посвященные выпускникам-участникам Специальной военной операции и школьной современности. Связка этих экспозиций произошла с помощью современного дизайна и цветовых решений. Сегодня музей школьной истории МОБУ СОШ № 35 города Таганрога является одним из самых современных с визуальной точки зрения школьных музеев области.

Появление в образовательном учреждении подобного пространства поставило перед педагогами вопрос о вовлечении в работу музея как детей, как и взрослых. В актуальной статье мы рассмотрим кейсы по использованию медиатехнологий в работе школьного музея.

Основную аудиторию музея школьной истории МОБУ СОШ № 35 составляет три категории посетителей:

1. Учащиеся разных возрастов;
2. Родители, и особенно родители-выпускники этой школы;
3. Педагоги и педагоги-ветераны.

Для всех желающих из этих категорий в течение 2024–2025 учебного года были проведены экскурсии, которые вели учащиеся-волонтеры и сотрудниками школьного музея. Однако, в скором времени, особенно при проведении крупных родительских мероприятий, организация экскурсий стала более время- и трудозатратной, так как, во-первых, дети-экскурсоводы не могут пропускать учебные занятия для ведения экскурсии, во-вторых, музей находится в месте большого потока людей, что делает проведение экскурсии во время перемен и мероприятий невозможным. Для решения сложившейся ситуации учащимися девятого класса было предложено решение, реализованное в их итоговом индивидуальном проекте.

Е.П. Левахина характеризует учебный проект как «учебный проект, выполняемый обучающимся в рамках одного или нескольких учебных предметов с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (учебно-познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую, иную)» [Левахина, 2018]. Проект выполняется выпускником средней ступени в течение всего учебного года и очно защищается на итоговой школьной весенней конференции. Оценка за итоговый проект (в формате «зачет/незачет») выставляется в аттестат.

Одним из подобных проектов предложил вариант автономности экскурсий в школьном музее. Автор проекта, Просандеев М.А., ученик 9 «А» класса, разработал чат-бот на платформе Telegram, который представляет собой аудио- и текстовый гид по музею школьной истории.

Выбор платформы был очевиден: Telegram есть практически у каждого пользователя, не требует дополнительных умений для его использования, а также обладает широким функционалом для работы с клиентами. Чат-боты — это программы, которые имитируют человеческий разговор и могут выполнять различные задачи [Кудинов, Арапина-Арапова, 2024]. С помощью аудиогuida, выраженного с помощью чат-бота, любой посетитель музея, имея лишь телефон и наушники, может посетить полноценную экскурсию без привлечения человеческого капитала. На входе в музей расположен QR-код для сканирования, а все экспозиции снабжены специальными таблицами-маркерами с номером экспозиции.

Создание такого чат-бота является вполне посильной разработкой для выпускника средней ступени. В отличие от профессиональных ботов, написанных на языках программирования, аудиогид для музея МОБУ СОШ № 35 был создан с помощью специальных чат-ботов и не требует глубоких знаний программирования. В создании озвучки аудиогuida приняли участие ученики седьмого класса, которые вели экскурсию в течение всего учебного года. Принцип работы бота прост: необходимо выбрать одну из шести тематических экспозиций музея (История города Таганрога, Новая школа города Таганрога, Жизнь советского школьника, Специальная военная операция, Жизнь школы 2012-2018, Жизнь школы с 2018 по наши дни), а в экспозиции нажать на номер экспоната, о котором хочется узнать информацию. Бот предложит посетителю музея два варианта взаимодействия: в виде аудио или же текста [Просандеев, 2025].

Через полгода активного медиаинформирования школьного сообщества об открытии музея и трансляции опыта, со школой стали связываться родители-выпускники и педагоги, вышедшие на пенсию либо когда-то работавшие в МОБУ СОШ № 35 города Таганрога. Основной их запрос заключался в проведении онлайн-экскурсии для желающих, проживающих не в Таганроге. Вариант с прямой трансляцией или записью видео показался команде музея несостоятельным и не в полной мере раскрывающим экспозиции музея.

Указанную проблему решило создание универсальной интерактивной онлайн-экскурсии по музею школьной истории. Она была разработана в качестве продукта для индивидуального проекта учеником 9 «Г» класса Е.А. Потиеенко. Среди преимуществ этой экскурсии:

1. Создана на платформе, не требующей VPN, соответственно, может предоставлять доступ для проживающего в любой стране;
2. Адаптирована как под мобильные устройства, так и под ПК с разными характеристиками экранов;
3. Создает эффект «присутствия» за счет имитации движения человека по помещению;
4. Дает посетителю гораздо более полную информацию об экспонатах, по сравнению с живой экскурсией и аудиогидом, благодаря встроенным функциям платформы.

Создание подобной экскурсии доступно любому образовательному учреждению. Оно происходит на платформе Genially и представляет собой несколько страниц, связанных между собой гиперссылками (подобный механизм используется в файлах Microsoft PowerPoint). Такой подход делает процесс разработки понятным и доступным даже для школьников, не обладающих продвинутыми техническими навыками, что особенно важно в контексте развития цифровой грамотности у учащихся. Подобно опыт создания и внедрения экскурсии описан в статье Е.А. Потиеенко [Потиеенко, 2025].

Появление школьного музея в МОБУ СОШ № 35 г. Таганрога стало важным шагом в развитии воспитательной и образовательной составляющей школы. Музей, посвященный истории школы и её традициям, стал не просто хра-

нилищем артефактов, а современным образовательно-воспитательным пространством, способствующим формированию патриотизма, гражданской ответственности и исторического сознания у учащихся. Польза, полученная школой с открытием музея:

1. Укрепление школьных традиций и преемственности поколений. Музей стал центром притяжения для учащихся, родителей-выпускников, педагогов и ветеранов школы. Он способствует сохранению коллективной памяти, укреплению связи между прошлым и настоящим;
2. Развитие патриотического воспитания. Через экспозиции, посвящённые истории города, советского периода и участникам Специальной военной операции, учащиеся получают возможность осмыслить вклад своей школы и своих земляков в историю страны;
3. Создание пространства для активного участия учащихся. Музей стал платформой для проектной и исследовательской деятельности. Учащиеся не только посещают музей, но и становятся его создателями, экскурсоводами, авторами медиапродуктов;
4. Повышение престижа школы. Современный визуальный дизайн и использование цифровых технологий сделали музей одним из самых передовых в регионе, что положительно сказывается на имидже образовательного учреждения.

Современные медиатехнологии играют ключевую роль в том, чтобы сделать процесс изучения истории доступным, интересным и интерактивным. Технологии позволяют вовлекать учащихся в создание контента: семиклассники озвучивали аудиогид, девятиклассники разрабатывали цифровые продукты. Это формирует не только медиаграмотность, но и ответственность за сохранение памяти. Таким образом, технологии помогают перенести изучение истории из пассивного восприятия в активное творчество, делая его личностно значимым и современным.

Отметим здесь, что на данном этапе мы видим множество перспектив по дальнейшему развитию и усовершенствованию музейных школьных медиапродуктов:

1. Расширение функционала чат-бота – добавление новых языков, возможностей обратной связи, тестирования знаний после экскурсии;
2. Развитие интерактивных онлайн-форматов – возможно, с использованием VR/AR-технологий для ещё более глубокого погружения в историческое пространство;
3. Интеграция музея в образовательный процесс – использование цифровых экскурсий на уроках истории, информатики, МХК, а также во внеурочной деятельности;

4. Создание медиаплатформы школьного музея, где будут публиковаться архивные материалы, интервью с ветеранами, студенческие исследования и медиапроекты.

Однако ценность подобных медиапроектов выходит далеко за рамки технических навыков. Медиаобразование в современной школе становится не просто инструментом освоения технологий, но и мощным средством сохранения и передачи культурной памяти. Через создание аудиогидов, онлайн-экскурсий и цифровых архивов учащиеся не просто изучают прошлое – они становятся активными участниками его сохранения, осмысливая ценности, традиции и события, через призму которых формировалась их школа и страна.

Использование медиатехнологий позволяет современному поколению, выросшему в цифровой среде, установить эмоциональную и интеллектуальную связь с историей. Технологии делают прошлое доступным, интерактивным и лично значимым – они превращают сухие факты в живые рассказы, а экспонаты в истории, с которыми можно взаимодействовать. Благодаря этому школьники не просто получают знания, а проживают историю, становясь её хранителями и проводниками.

Таким образом, интеграция медиатехнологий в деятельность школьного музея – это не модное дополнение, а необходимый шаг в формировании у молодёжи уважения к традициям предыдущих поколений. Это способ, при котором память о прошлом не затеряется в архивах, а будет жить в цифровом пространстве, доступном каждому – сегодня и в будущем. Медиаобразование становится мостом между поколениями, где технологии служат не развлечению, а духовному и гражданскому воспитанию, формируя у учащихся чувство принадлежности к своей школе, своему городу и своей стране.

Библиографический список

1. Кудинов Н.В., Арапина-Арапова, Е.С. Чат-бот в образовательном процессе // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2024. – № 2.
2. Левахина, Е.П. Итоговый индивидуальный проект – новая форма аттестации в 9 классе согласно требованиям ФГОС ООО // Проблемы педагогики. – 2018. – № 5 (37).
3. Потиеенко, Е.А. Интерактивная онлайн-экскурсия по музею школьной истории // Погружение в науку: материалы II региональной молодежной научной конференции, проводимой в рамках проекта «Школа молодежных научных исследований «Ты сможешь как я»» при поддержке Росмолодёжь. Гранты, 25.04.2025. – С. 159–162.
4. Просандеев, М.А. Аудиогид для школьного музея // Погружение в науку: материалы II региональной молодежной научной конференции, проводимой в рамках проекта «Школа молодежных научных исследований «Ты сможешь как я»» при поддержке Росмолодёжь. Гранты, 25.04.2025. – С. 162–165.

5. Юхневич, М.Ю. Я поведу тебя в музей: учебное пособие по музейной педагогике / М-во культуры РФ. Рос. ин-т культурологии. – М., 2001. – 223 с.

УДК 378.147

ВЛИЯНИЕ МЕДИА НА СЕПАРАЦИЮ ДЕТЕЙ ОТ РОДИТЕЛЕЙ

Кобышева Лариса Илларионовна,
канд. пед. наук, доцент,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия;
Рупина Виктория Валентиновна,
магистрант,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы воздействия современных медиа на процесс сепарации детей от родителей, которое может быть как положительным, так и отрицательным. Изучение этой проблематики позволит выработать рекомендации по повышению положительного эффекта медиа на сепарацию.

Ключевые слова: медиа, сепарация, дети, родители, дефицит общения.

THE IMPACT OF MEDIA ON CHILDREN'S SEPARATION FROM THEIR PARENTS

Kobysheva L.I.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia;
Rupina V.V.,
Master's degree student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract. The article discusses the impact of modern media on the process of separation of children from their parents, which can be both positive and negative. Studying this issue will make it possible to develop recommendations for increasing the positive effect of the media on separation.

Keywords: media, separation, children, parents, lack of communication.

С каждым годом мир все больше трансформируется под воздействием информационных технологий. Происходят кардинальные изменения в семье, в отношениях детей и родителей, на которые существенное влияние оказывают современные медиа.

В рамках детско-родительских отношений особое внимание принято уделять процессу сепарации, представляющей собой двустороннюю процедуру, в которой задействован как сам ребенок, так и родители. Основная задача в этом процессе заключается в необходимости отделиться от родителей. В случае нарушения временных рамок сепарации впоследствии человек может столкнуться со значительными сложностями в различных аспектах – личной жизни, карьере, самореализации и т.д. [Чельшева, 2008, с. 111].

Сепарация является сложной и неотъемлемой частью взросления подростков. Процесс сепарации влияет на их личность, отношения и эмоциональное здоровье. Это глубокий психологический процесс, который затрагивает все аспекты нашей жизни и заключается в отделении ребенка от его родителей, как в физическом, так и эмоциональном аспекте. Этот процесс является естественной частью развития человека и играет основную роль в формировании его идентичности и независимости [Никитина, Электронный ресурс].

Эмоциональные аспекты сепарации являются важной частью взросления. В процессе сепарации формируется самооценка ребенка и собственная идентичность. Подросток начинает переосмысливать свои ценности, убеждения и цели, сталкивается с вопросами о том, кто он есть на самом деле. У него могут возникать сомнения в собственных способностях и ценности. Работа над самооценкой и идентичностью в этот сложный период помогает подросткам успешно его пройти и способствует личностному росту [Никитина, Электронный ресурс].

Теорию сепарации выдвинула венгерский врач-психиатр и психоаналитик Маргарет Малер, одна из центральных фигур в становлении психоанализа. Она исследовала процесс отделения детей от родителей и установила его важное значение для психического развития ребенка и формирования личности.

Современные исследования в области психологии сепарации продолжают развивать идеи теории привязанности (Джон Боулби) и психоаналитических подходов (Зигмунд Фрейд). Ученые исследуют влияние различных факторов на процесс отделения [Никитина, Электронный ресурс].

Одним из актуальных направлений является изучение влияния технологий на отношения между родителями и детьми.

Вопросы, касающиеся влияния медиа на процесс сепарации детей от родителей, являются объектом повышенного внимания среди исследователей (труды Видной О.Е., Меркушиной Е.А., Денисенковой Н.С., Красило Т.А. и др.).

Цель работы – разработка практических рекомендаций, которые позволят повысить эффективность положительного влияния медиа на сепарацию детей и успешно интегрироваться им во взрослую жизнь.

Использование медиа является стилем жизни современной молодежи. Интернет и социальные сети, различные мессенджеры оказывают значительное влияние на процесс сепарации.

Совокупность цифровых медиа предлагает подрастающему поколению не только развлечение и общение, но и новые возможности. Большая часть социального и эмоционального развития этого поколения происходит в Интернете, на смартфонах. Однако из-за ограниченной способности подростков к саморегуляции негативное влияние цифровой коммуникационной среды не обходит их стороной [Цзинь Хань, 2020, с. 576–577].

Современные медиа имеют существенное воздействие на процесс сепарации детей. Во многом это обусловлено тем, что дети стали получать информацию не только от родителей, сверстников, но и используя различные ресурсы, в частности, социальные сети. В них они также осуществляют просмотр роликов различного содержания. Популярные платформы являются не просто средством развлечения, но и воздействуют на процесс формирования культуры общения.

Медиа помогают детям развиваться внутри общества, а также получить новые навыки социального взаимодействия. Помимо этого, при помощи медиа дети постепенно учатся выстраивать отношения вне рамок семьи, тем самым формируя основы самостоятельной жизни. Медиаресурсы предоставляют возможности для самовыражения детей. Это имеет большую практическую значимость, так как идет процесс интенсивного развития их самостоятельности. Оказывая воздействие на детей, медиа могут сформировать риск их зависимости от виртуальной реальности. В такой ситуации процесс сепарации от родителей может быть затруднен. Все это позволяет говорить о том, что современные медиа в большом их видовом разнообразии, с одной стороны, могут облегчить процесс сепарации детей от родителей, с другой стороны, усложнить [Видная, 2021, с. 94].

Медиа предоставляют следующие возможности для процесса сепарации.

Так, важным аспектом является самовыражение и общение. Медиа дают ребенку возможность осуществлять взаимодействие с людьми, вне зависимости от возраста, культурных особенностей и т. д. Все это важно для формирования социального интеллекта. Медиаресурсы оказывают воздействие на формирование у детей коммуникационных способностей и критического мышления, а также позволяют обеспечить развитие навыков анализа, способность аргументированно излагать свои мысли и идеи.

Медиа могут видоизменять предпочтения, интересы детей. Подростки постепенно начинают поиск самих себя, «отрываясь» от родителей.

Именно общение позволяет сделать процесс сепарации наиболее полноценным. Медиа могут научить современного ребенка общению со сверстниками, способности регулировать возникающие конфликтные ситуации.

Возможность выстраивания виртуального общения является положительным фактором воздействия медиа на процесс сепарации детей от родителей. Например, в случаях, когда в семейных отношениях наблюдается дефицит вни-

мания, виртуальное общение может оказать положительное воздействие на гармоничное развитие ребенка.

Вместе с тем отмечаются и некоторые риски использования медиа в процессе сепарации [Федоров, 2004, с. 55]. В современной действительности большой поток неконтролируемой информации, представленной в сети Интернет и на других ресурсах, может негативно влиять на подростков.

Так, могут наблюдаться сложности с установлением границ в общении. В частности, медиа могут транслировать слишком критичное или равнодушное отношение родителей к детям, что может выработать неверные установки в рамках сепарационного процесса. И такая тенденция может ограничивать ребенка в самостоятельности.

При отсутствии умения грамотно обрабатывать информацию под влиянием медиа у детей может развиваться нерешительность, неуверенность в себе и своих силах, присутствовать страх допустить ошибку. Они могут ощущать себя недостаточно успешными. Это будет затруднять процесс сепарации.

Медиа могут привести к возникновению риска изоляции детей и способствует процессу формирования так называемой «тяги к одиночеству». При такой ситуации сепарация детей может быть сдвинута на более поздние сроки, что также имеет под собой негативные последствия: сложности для последующего выстраивания отношений со сверстниками, невозможность самостоятельно принимать значимые решения, страх перед общением и т. д. [Солдатова, 2018, с. 80].

Медиаресурсы могут привести к формированию нежелательных стереотипов. Например, стереотип агрессивного поведения в случае просмотра ими такого контента. И здесь важно доносить до детей, что модель поведения, транслируемая в медиа, не всегда соответствует современным реалиям. В случае ненадлежащего усвоения такой информации процесс сепарации может быть нарушен.

Медиа могут привести к замещению социально желательных видов деятельности, которые оказывают положительное воздействие на процесс сепарации детей от родителей. В частности, просмотр информации, представленной в медиа, может заменить такие виды деятельности, как чтение, спорт и т. д.

Нельзя забывать о том, что сепарация является важным процессом для каждого. Поэтому необходимо создать такие условия, чтобы дети ощущали поддержку своих родителей, что позволит им развить самостоятельность и индивидуальность. Процесс сепарации – это этап в жизни человека, который предоставляет уникальные возможности для роста и самопознания.

Сепарация является не разрывом эмоциональной связи, которая сформирована между детьми и родителями, а процессом трансформации, когда данные отношения приобретают более зрелую форму. Соответственно, если в таком процессе грамотно задействовать информационные ресурсы, можно получить действительно эффективные результаты. Кроме того, каждый ребенок имеет индивидуальные особенности, он уникален. И это также накладывает отпечаток на процесс сепарации [Ольховая, 2020, с. 58].

Поскольку родители играют основную роль в процессе сепарации своих детей, одним из способов поддержки подростков в этой ситуации является создание безопасного пространства для общения, поощрение самостоятельности [Никитина, Электронный ресурс].

С развитием социальных сетей и мобильных технологий молодые люди имеют возможность поддерживать связь с родителями даже после физического отделения. Это создает новые формы взаимодействия и может, как облегчить, так и усложнить процесс сепарации [Никитина, Электронный ресурс].

Ввиду серьезного влияния медиа на процесс сепарации детей от родителей, представляется целесообразным придерживаться следующего.

Во-первых, родителям необходимо обеспечить четкую регламентацию просмотра медиа. Стоит принимать во внимание возрастные и индивидуальные особенности ребенка и ограждать его от просмотра информационных ресурсов, рекламы и т.д., которые ориентированы на взрослую аудиторию.

Во-вторых, на родителей возлагается достаточно серьезная задача – научить ребенка анализировать информацию, полученную из медиаисточников. Дети должны уметь распознавать манипулятивные техники, анализировать степень достоверности информации и подлинность ее источников. Необходимо повышать жизненную компетентность ребенка на всех этапах развития.

В-третьих, после просмотра медиапродукции целесообразным является совместное обсуждение и анализ полученной информации. Важно поощрять ребенка в случаях, когда он высказывает личное мнение относительно сведений, полученных из различных медиаисточников.

В-четвертых, нужно показать ребенку необходимость сохранения баланса между реальным и виртуальным миром. Если в виртуальном мире детям можно получить интересную информацию, то в реальном мире родители должны научить детей развивать свои способности, применяя полученные знания.

При комплексном подходе процесс сепарации будет гармоничным, что весьма важно в век воздействия медиаисточников.

Таким образом, воздействие медиа на сепарацию – это новая реальность и ее необходимо принимать во внимание. Современные медиа являются не просто средством развлечения для детей, но и помогают выстраивать социальные связи. Все это окажет положительное воздействие на процесс отделения детей от родителей, переформатирование отношений и позволит обеспечить совместное развитие детей и родителей, укрепить между ними новые связи.

Библиографический список

1. Видная, О. Е., Меркушина, Е. А. Параметры медиасоциализации молодежи: современный ракурс // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 4 (42). – С. 94–104.
2. Денисенкова, Н.С., Красилов, Т.А. Развитие дошкольников в эпоху цифровой социализации // Современное дошкольное образование. – 2019. – №6 (96). – С. 50-57.

3. Ермихина, М. О. Формирование осознанного родительства на основе субъективно-психологических факторов: автореф. дис. канд. психол. наук. – Казань, 2004. – 22 с.
4. Молчанова, А. Сепарация детей от родителей – что это за сложный путь к самостоятельности // <https://media.halvacard.ru/life/separaciya-detei-ot-roditelei-chto-eto-za-slozhnyi-put-k-samostoyatelnosti>
5. Никитина, Д. Сепарация. Как перестать зависеть от родителей // https://www.litres.ru/pages/view_quote/?id=de2d1b3e-6599-e702-824b-e03d29a86d37
6. Ольховая, Т. А. Поколение Z: новые реалии социализации // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. – С. 54–58.
7. Солдатова, Г. У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. – 2018. – Том 9. – № 3. – С. 71–80.
8. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.
9. Цзинь Хань, Возможности и риски в процессе социализации современных подростков в среде новых медиа // Вестник РУДН. – Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2020. – № 3. – С. 576–577.
10. Челышева, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с.

УДК 378.147

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПАРАДИГМЫ МЕДИАПСИХОЛОГИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

Кобышева Лариса Илларионовна,
канд. пед. наук, доцент,
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия;
Тяско Лариса Сергеевна,
магистрант,
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В данной статье обосновывается теоретическая ценность психологического изучения медиапсихологии, которая выступает как новая социальная реальность. Исследуются функции и ее социально-психологическое влияние на общество.

Ключевые слова: медиапсихология, концепция, парадигма, медиасреда, кибербуллинг.

MAIN CONCEPTS AND PARADIGMS OF MEDIA PSYCHOLOGY: CURRENT STATE AND TRENDS

Kobysheva L.I.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia;
Tyasco L.S.,
Master's degree student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract: This article substantiates the theoretical value of psychological study of media psychology, which acts as a new social reality. The functions of media psychology and its socio-psychological influence on society are studied.

Keywords: media psychology, concept, paradigm, media environment, cyberbullying.

Медиапсихология представляет собой молодую и динамично развивающуюся область психологической науки, изучающую взаимодействие медиа с когнитивными процессами, эмоциональными состояниями и поведением человека. Первые исследования в этой области начались в 1950-х годах, когда в США наблюдался значительный рост потребления телевизионного контента. В последние десятилетия медиапсихология претерпела значительные изменения, обусловленные теологическим прогрессом, трансформацией пользовательского поведения и переосмыслением роли медиапсихологов в профессиональном сообществе. В настоящее время наблюдается активное развитие данной дисциплины, что свидетельствует о возрастающем интересе к изучению влияния средств массовой информации на когнитивные процессы и поведение людей. Медиапсихология сегодня активно изучает новые медиаформаты, такие как социальные сети, мобильные устройства и виртуальная реальность, воздействуют на психику человека. Основные направления развития включают более глубокое исследование цифровых технологий и совершенствование методов анализа данных.

Сфера медиапсихологических исследований находится в стадии роста и специализации. П. Винтерхофф-Шпурк определяет два ключевых направления: психологию медиапроизводства, изучающую психологические аспекты создателей медиа, и психологию медиавосприятия, посвященную опыту потребите-

лей медиа [Винтерхофф-Шпур, к 2016, с. 10]. Автор подчеркивает необходимость интеграции медиапсихологии с другими научными областями.

Интересный подход к изучению медипсихологии предлагает М.В. Жижина. Она отмечает, что если основным объектом изучения медиапсихологии является масс-медиа, то необходимо сделать особый акцент в этом направлении на телевидение. Телевидение, с ее точки зрения, является предметом от 40 до 65 % медиаисследований, которые анализируют его воздействие на развитие детей, подростков и современной молодежи, включая эффекты насилия, рекламы, формирование установок, успеваемости, интеллектуального развития и просоциального поведения [Жижина, 2008, с. 83].

По данным А.Р. Оразбаевой [Оразбаева, 2023] Современное информационное общество характеризуется не только огромным объемом информации, доступной каждому человеку, но и быстрыми технологическими изменениями, которые непрерывно влияют на способы передачи и восприятия информации. Исследователь считает, что медиапсихология становится всё более важной в контексте развития новых медийных форматов, таких как социальные сети, видеоблоги, стриминговые платформы и т. д. Исследования в этой области помогают понять, как они влияют на наше восприятие мира, на формирование наших ценностей и убеждений, а также на наше поведение в целом. Важно продолжать изучать и анализировать влияние медиа на общество, чтобы быть готовым к вызовам, которые нам предстоит преодолеть в будущем.

Современная медиапсихология представляет собой комплексное поле исследований, включающих в себя множество концепций и парадигм, объясняющих многогранное влияние современных медиа на человека. К основным концепциям можно отнести:

1. Теория активной аудитории. Согласно данной теории, потребители медиа-контента не являются пассивными получателями информации. Они активно выбирают, интерпретируют и взаимодействуют с медиа, формируя свои мнения и реакции на основе личного опыта и социального контекста. Такой подход позволяет медиапсихологии уделить больше внимания исследованию индивидуальных и культурных различий в восприятии СМИ;

2. Модели социального влияния. С точки зрения данной модели социальные сети и медиа становятся мощными инструментами для формирования общественного мнения и поведения. При таком подходе исследователи смогут объяснить, как модели социального влияния могут влиять на нормы, ценности и поведение людей;

3. Модели медийного воздействия. Данная модель помогает понять как новые технологии изменяют способы, которыми люди взаимодействуют со средствами массовой информации. Традиционные модели воздействия (например, «миф о прямом воздействии») теперь требуют переосмысления. Медиапсихология исследует, как новые форматы (видео, подкасты, игры) и платформы влияют на восприятие информации, вызывая эмоциональный отклик и формируя дальнейшее поведение.

Современная медиапсихология исследует взаимодействие человека с медиасредой и включает в себя несколько основных парадигм:

1. Когнитивная парадигма – изучает, как медиа влияют на когнитивные процессы, такие как восприятие, внимание, память и мышление. Исследуются вопросы обработки информации из медиа, формирования представлений и стереотипов, а также влияние медиа на решение проблем и критическое мышление.
2. Эмоциональная парадигма фокусируется на влиянии медиа на эмоции и настроение. Изучаются эмоциональные реакции на медиаконтент, формирование эмоциональной привязанности к персонажам и брендам, а также влияние медиа на эмоциональное благополучие и психическое здоровье.
3. Парадигма медиапотребления исследует поведение потребителей медиа, их предпочтения, привычки и модели использования различных медиаплатформ. Анализируются факторы, влияющие на выбор контента, мотивацию потребления медиа и удовлетворённость пользователей.
4. Психотерапевтическая реабилитационная парадигма рассматривает использование медиа в психотерапевтических и реабилитационных целях. Изучается применение медиа для коррекции поведения, лечения психических расстройств, поддержки в трудных жизненных ситуациях и реабилитации после травм.
5. Парадигма воздействия и манипуляции анализирует способы воздействия медиа на аудиторию, включая рекламные и пропагандистские техники. Исследуются механизмы формирования общественного мнения, управления поведением и манипуляции через медиа.

Т.М. Артишевская [Артишевская, 2011, с. 73–77] отмечает, что медиапсихология сегодня активно изучает новые медиаформаты, такие как социальные сети, мобильные устройства и виртуальная реальность, воздействуют на психику человека. Автор пишет, что основные направления развития включают более глубокое исследование цифровых технологий и совершенствование методов анализа. Современное информационное общество характеризуется не только огромным объёмом информации, доступной каждому человеку, но и быстрыми технологическими изменениями, которые непрерывно влияют на способы передачи и восприятия информации.

Современные тенденции медиапсихологии представляют собой направления исследований и практические подходы, которые отражают текущие изменения в медиасреде и их влияние на психику человека:

1. Влияние цифровых технологий на когнитивные процессы – исследования показывают, как использование смартфонов, социальных сетей и других цифровых устройств влияет на внимание, память и способность к концентрации. Например, изучается феномен «клипового мышления» и его последствия для восприятия информации.

2. Психология онлайн-коммуникаций исследует особенности общения в интернете, включая анонимные коммуникации, влияние аватаров и виртуальных личностей на самопрезентацию и восприятие других людей.

3. Влияние социальных сетей на психическое здоровье. Анализируется связь между активностью в социальных сетях и психологическим благополучием, включая вопросы самооценки, социальной изоляции и кибербуллинга.

4. Медиа и формирование идентичности изучает, как медиаконтент влияет на формирование личной и социальной идентичности, особенно у молодежи. Рассматриваются вопросы репрезентации различных социальных групп в медиа и их влияние на восприятие себя и других.

По данным Т.М. Артишевой [там же], медиапсихология играет важную роль в современном обществе, так как помогает понять влияние медиа на поведение, мышление и эмоции людей. С развитием технологий и появлением новых медийных форматов, исследование медийных эффектов становится все более актуальным. Медиапсихология помогает оптимизировать коммуникацию, разрабатывать эффективные медийные стратегии и защищать общество от негативных воздействий. Она также способствует формированию медиакомпетентности у населения и повышает осведомлённость об опасностях недостоверной информации. В современном цифровом мире роль медиа только усиливается и ее вклад в понимание и применения медийных концепций невозможно переоценить. Медиапсихология играет ключевую роль в анализе воздействия медийных сообщений на психику и поведение людей. Она помогает разбираться в механизмах формирования убеждений, влиянии стереотипов и манипуляций сознанием через различные медийные форматы. Понимание принципов позволяет не только защититься от негативного воздействия, но и использовать медийные ресурсы для достижения своих целей. Важно продолжать изучать и развивать эту область знаний, чтобы быть грамотным потребителем информации и активным участником медийной среды. Медиапсихология также помогает понять, какую роль играют медийные сообщения в формировании наших убеждений, ценностей и поведения. Понимание этих принципов позволяет критически относиться к информации, которую мы получаем из различных источников, и делать осознанные выборы в использовании медийных ресурсов. Развитие навыков медиапсихологии помогает не только лучше понимать медийную среду, но и использовать ее возможности для собственного роста и развития. Понимание основных принципов медиапсихологии помогает распознавать манипулятивные приёмы и дезинформацию, которые могут быть использованы в современных материалах. Это позволяет различать факты от мнений, анализировать информацию критически и формировать собственное мнение на основе достоверных данных. Такой подход способствует развитию критического мышления и помогает оставаться информированным и самостоятельным в цифровой эпохе.

Исследователи Д.Ю. Кульчицкая, С.А. Вартанов, Д.В. Дунас, Е.А. Салиханова и др. [Кульчицкая, 2019] отмечают, что современное состояние медиапсихологии свидетельствует о постоянном развитии и приспособлении к изменениям в медийной среде. Учитывая быстрое развитие технологий цифровизацию общества, медиапсихологи сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Один из ключевых аспектов – анализ воздействия новых медийных форматов на поведение и психологию людей. Переход к онлайн-коммуникациям, стриминговым сервисам и социальным сетям открывает новые горизонты для исследований в области медиапсихологии. Одновременно с этим, возникают вопросы о защите психического здоровья в условиях информационного переизбытка и воздействия медийной манипуляции. Для развития медиапсихологии необходимо учитывать и прогнозировать эти вызовы, но и активно искать новые методы и подходы, чтобы справиться с ними эффективно и в интересах общества. С развитием искусственного интеллекта медиапсихологи наблюдают за его влиянием на восприятие информации. ИИ помогает в создании персонализированного контента, что создаёт новые вызовы для восприятия правды и манипуляции.

Итак, можно констатировать, что медиапсихология как область исследования продолжает развиваться в соответствии с изменениями в медийной среде и обществе. Изучение концепций и парадигм медиапсихологии, а также активное внимание к современным тенденциям, подчёркивает важность этой дисциплины в понимании поведения и межличностных взаимодействий в эпоху цифровых технологий. Мы ожидаем, что в будущем медиапсихология продолжит углублять наши знания о том, как медиа влияют на наше сознание и общество в целом.

Библиографический список

1. Артишевская, Т.М. Медиапсихология в России: проблемы и перспективы // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2011– С. 73–77.
2. Жижина, М.В. Психологическое исследование медиакультуры: проблемы и перспективы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2008 – С. 81–85.
3. Кульчицкая, Д.Ю., Вартанов, С.А., Дунас, Д.В., Салихова, Е.А. и др. Медиапотребление молодежи: специфика методологии исследования // Медiascope. 2019. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2529>
4. DOI: 10.30547/mediascope.1.2019.9
5. Оразбаева, А.Р. Трансформация PR-коммуникаций под влиянием новых форматов медиа // Актуальные исследования. – № 27 (157). – 2023.
6. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы // Гуманитарный центр, 2016.

**ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОГИМНАСТИКИ НА ЗАНЯТИЯХ
В ТВОРЧЕСКОМ ОБЪЕДИНИИ «СТРАНА РУКОДЕЛИЯ»
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
ЭЛЕМЕНТАРНОЙ МЕДИАГРАМОТНОСТИ**

Кочерга Валентина Андреевна,
педагог дополнительного образования,
МБУ ДО «Дом пионеров и школьников Кувандыкского муниципального округа
Оренбургской области»,
г. Кувандык, Россия;
Никифорова Юлия Федоровна,
заведующий методическим отделом,
МБУ ДО «Дом пионеров и школьников Кувандыкского муниципального округа
Оренбургской области»,
г. Кувандык, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования у обучающихся основ медиаграмотности средствами нейрогимнастики на занятиях. Представлен опыт организации деятельности творческого объединения «Страна рукоделия». Материал может быть полезен для педагогов дополнительного образования.

Ключевые слова: обучающиеся, нейрогимнастика, медиаграмотность, творчество, дополнительное образование, занятие.

**THE USE OF NEUROGYMNASTICS IN THE CREATIVE GROUP
“HANDICRAFT COUNTRY” AS A MEANS OF ELEMENTARY
MEDIA LITERACY FORMATION**

Kocherga V. A.,
Teacher of Additional Education,
House of Pioneers and Schoolchildren,
Kuvandyk Municipal District of the Orenburg Region,
Kuvandyk, Russia;
Nikiforova Ju. F.,
Head of the Methodological Department,
House of Pioneers and Schoolchildren,
Kuvandyk Municipal District of the Orenburg Region,
Kuvandyk, Russia

Abstract. The article discusses the formation of students' media literacy skills through neurogymnastics in the classroom. It presents the experience of organizing

activities of the creative association “Country of Handicrafts”. This material can be useful for additional education teachers.

Keywords: students, neurogymnastics, media literacy, creativity, additional education, classes.

*Руки учат голову, затем поумневшая голова учит руки,
а умелые руки снова способствуют развитию мозга».*
И.П. Павлов

В условиях современного информационного общества, где медиапространство оказывает значительное влияние на когнитивное развитие и социализацию индивидов, формирование медиаграмотности становится приоритетной задачей образовательной системы.

Медиаграмотность – «умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, то есть результат медиаобразования» [Федоров, 2014, с. 25].

В решении данной задачи особое внимание стоит уделить дополнительному образованию, где возможны эксперименты с формами и методами обучения. Одним из таких инновационных подходов является нейрогимнастика, или нейробические упражнения, которая может не только существенно повысить у обучающихся уровень медиаграмотности, но и содействовать активизации работы мозга и развитию функций нервной системы.

Нейрогимнастика – это комплекс упражнений, направленных на улучшение работы мозга, развитие координации, моторики и сенсорных навыков [Трясорукова, 2019, с. 5].

Разработка данного метода была начата с 60-х годов XX века. В роли основоположника метода выступил американский психолог Пол Деннисон, который разработал упражнения на основе образовательной кинезиологии. В 1982 году Луизэн Эмери создал систему упражнений и методов тренировки в целях стимулирования мозговой активности и развития когнитивных функций.

Особой популярности мозговые тренировки достигли в начале 2000-х годов, когда такие заслуженные в области психологии и нейронауки эксперты как Рита Картер и доктор Майкл Мерзенич стали активно внедрять данный метод для улучшения когнитивных функций мозга.

В дальнейшем те или иные аспекты нейрогимнастики рассматривали такие учёные и педагоги как Н.А. Телепнева, Д.А. Касимова, М. Фельденкрайз, М.Ю. Галуцкая, Н.А. Педяш, Т.Ю., А.Г. Смолянинов, Чехлыстова, О.А. Новиковская, Т.А. Суранова, М.А. Поскотинова, А.В. Журавлёв и др.

Авторами была сформулирована следующая проблема: как через творческую деятельность (рукоделие) и краткие телесно-познавательные практики (нейрогимнастику) сформировать у детей базовые навыки элементарной медиаграмотности (например, чтение и интерпретация текста; анализ визуальных и видеоматериалов; создание медиапродуктов, таких как рисунки, коллажи или видео)?

Одним из вызовов современного мира является возрастающий объём информации. По приблизительным расчетам Александра Шумилина, академика-секретаря отделения физики, математики и информатики НАН Беларуси, человечество генерирует поток информации со скоростью 5G, а по прогнозам к 2030 году она может достигнуть 10G. Это значит, что сейчас за год объём информации в мире увеличивается в 5 раз. Находиться, а тем более ориентироваться в таком информационном потоке, становится невероятно сложно. Особого внимания требуют дети, на которых с самого раннего возраста обрушивается лавина различной информации и мощь цифровых технологий.

Медиаграмотность младших школьников целесообразнее формировать посредством применения игровых и творческих технологий, что позволяет транслировать абстрактные понятия через конкретные действия и сюжеты. Нейрогимнастика, представляя собой научно обоснованную методику, направленную на оптимизацию межполушарного взаимодействия посредством выполнения физических упражнений, стимулирует нейропластичность мозга, улучшает когнитивные функции, такие как внимание, память, логическое и пространственное мышление [Чернявская, 2023, с. 7].

Её суть заключается в разносторонней тренировке мозга посредством комплекса многофункциональных упражнений. То или иное упражнение нейрогимнастики содействует возбуждению конкретной зоны мозга. При синхронной и одновременной работе правой и левой рук, где каждая из них выполняет свое задание, осуществляется координация деятельности обоих полушарий мозга. Следует отметить, что ключевым моментом является объединение мысли и движения [Деннисон, 2020, с. 14]. Последовательное выполнение нейропсихологических упражнений способствует повышению работоспособности, снятию стресса и тревог, снижению утомляемости, развитию психических функций, а также позволяет достичь лучшей академической успеваемости. Нейрогимнастика, как метод, способствующий формированию новых нейронных связей и развитию когнитивных функций, может быть полезна всем категориям детей (дети с ОВЗ, одарённые и т. д.) в возрасте от 4–5 лет. Заниматься ей можно как в индивидуальном формате, так и в группах, парах, что благоприятно влияет на социализацию детей, развитие у них эмоционального интеллекта [Визель, 2017, с. 21].

Основные принципы нейрогимнастики:

1. Многофункциональность – развитие различных навыков одновременно. Согласованная работа обоих полушарий не только делает мышление гибким, помогая успешно обучаться, но и способствует улучшению мелкой и крупной моторики. Упражнения нейрогимнастики укрепляют мышцы, улучшают координацию и зрительно-моторную интеграцию, которая критически важна для овладения и развития навыками чтения, письма и счёта. Также отмечается снижение уровня стресса и гиперактивности, происходит формирование благоприятного психологического климата в творческом объединении.

2. Индивидуализация – адаптация упражнений под особенности и потребности каждого учащегося, учитывая его возможности и уровень развития.

На занятиях в творческом объединении «Страна рукоделия» применим следующий принцип: в зависимости от индивидуальных способностей ребёнка, задания постепенно усложняются, это может быть выражено в ускоренном темпе его выполнения. Таким образом, принцип индивидуализации позволяет всесторонне развивать ребёнка, планировать и прогнозировать его развитие.

3. Интеграция – связь нейрогимнастических упражнений со спецификой образовательной программы. Педагог стремится подбирать упражнения, отражающие тематику того или иного занятия по программе «Страна рукоделия». Так как в содержании программы включены такие темы как «Цветы из бисера (ромашка с листочками)», «Плоские поделки из бисера (индийская мандалка)» и т. д., то учащиеся соответственно выполняют упражнение «Художник» (оно предполагает рисование различных фигуры одновременно двумя руками рисуют и участвуют в игре «Радуга» (пальцем правой руки нужно касаться изображения круга, а левой рукой показывать жесты такого же цвета, какие представлены на карточке).

Некоторые виды упражнений нейрогимнастики:

Глазодвигательные: развивают межполушарное взаимодействие.

Дыхательные: снижают гиперактивность, помогают лучше управлять эмоциями.

Темпо-двигательные: помогают наладить синхронную работу обоих полушарий мозга, улучшают координацию, ориентацию в пространстве.

Упражнения на развитие мелкой моторики: способствуют развитию интеллекта, тренируют тонкие движения пальцев рук (что особо актуально на занятиях ручным трудом), стимулируют общее развитие речи.

Артикуляционные: особенно полезны для детей с задержкой речевого развития.

Массаж и релаксация. Расслабляют мышцы, снимают гипертонус.

Примеры нейрогимнастических приёмов, внедрённых в занятия:

1. «Ладони-крестообразные» (чередование касаний левой правой ладонью к противоположному плечу) – 1 минута перед началом работы с инструкцией.
2. «Восьмёрка глазами» – ведение большим пальцем по воображаемой восьмёрке глазами, затем рисование её рукой – для переключения внимания и улучшения отслеживания визуальных инструкций.
3. «Голова-плечи-поворот» с ритмическим счётом – для улучшения слухового внимания.

Приведем некоторые практические аспекты нейрогимнастики в образовательном процессе.

Творческие задания с элементами анализа – на занятиях ручным трудом (бисероплетением и вязанием) учащимся можно предлагать задания, требующие создания поделок или рисунков на заданные темы. Такие задания стимулируют критическое осмысление и анализ результатов, развивая аналитические способности и критическое мышление.

Анализ готовых изделий – изучение готовых изделий позволяет учащимся выявлять их структурные особенности и эстетические характеристики, что

способствует развитию навыков визуального анализа и критического восприятия медиаконтента.

Создание видеороликов – работа над ними развивает творческие способности, умение работать с информацией, программным обеспечением, техникой, что является важным аспектом медиаграмотности.

Все занятия в объединении «Страна рукоделия» начинаются с тематической нейрогимнастики. На начальном этапе обучения учащиеся повторяют движения и упражнения за педагогом, затем поочерёдно выступают в роли ведущих, проводя зарядку во время перерывов между занятиями. На следующем этапе начинается более интересная деятельность: учащиеся пробуют себя в роли аниматоров-волонтёров: они проводят физ. минутки для детей из других творческих объединений Дома пионеров и школьников. На заключительном этапе учащиеся под руководством педагога создают небольшие видеоролики, в которых демонстрируют нейрогимнастические упражнения и побуждают других присоединиться к ним. Ролики размещаются в социальной сети ВКонтакте – в группе ДППШ ONLINE. Этому предшествует увлекательный и захватывающий процесс по написанию краткого сценария, подборке музыкального сопровождения, оформлению зоны для видеосъёмки и т. д. Дети осваивают азы деятельности из сферы дизайна, монтажа, искусства диктора, ведущего и видеооператора – таким образом ещё происходит профориентация, знакомство с различными профессиями. Благодаря групповым нейрогимнастическим упражнениям у учащихся наблюдается развитие лидерских, творческих и коммуникативных способностей. Например, дети приобретают навык работы в команде, учатся грамотно выражать свои мысли и слушать других, что сегодня является требованием времени для представителя любой профессии.

Такой подход не только способствует обмену знаниями, но и формирует у детей уверенность в собственных силах, развивает навыки коммуникации и способствуют успешной адаптации в сфере медиа в повседневной, а частично – и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Некоторые эффекты нейрогимнастики:

Стимулирует развитие мыслительной деятельности. Упражнения помогают наладить взаимодействие обоих полушарий мозга и оптимизировать взаимодействие тела и ума.

Улучшает память и развивает способности к быстрому воспроизведению информации.

Снижает утомляемость на занятиях и уроках, повышает работоспособность.

Улучшает мелкую и крупную моторику, ловкость кистей.

Развивает способность к выполнению симметричных и асимметричных движений.

Укрепляет вестибулярный аппарат.

Снимает стресс и напряжение.

Благоприятно сказывается на процессе письма и чтения.

Формирует уверенность в себе при публичных выступлениях.

В свою очередь, всё вышеперечисленное становится прочным психофизическим фундаментом для успешного формирования медиаграмотности учащихся.

Таким образом, интеграция нейрогимнастических методик в учебный процесс в системе дополнительного образования представляет собой инновационный подход к формированию медиаграмотности у учащихся. Данный метод способствует развитию когнитивных функций, межполушарного взаимодействия и аналитических навыков, что является необходимым условием для успешной социализации и адаптации к цифровому миру. Нейрогимнастика выступает перспективным направлением в образовательной практике, способствуя не только всестороннему развитию личности учащихся, но и успешной адаптации в цифровой среде.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы нейропсихологии детского возраста: учеб. пособие / под ред. Л.С. Цветковой. – 3-е изд; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2021. – 320 с.
2. Визель Т.Г. Основы нейропсихологии: учебник для студентов вузов / Т.Г. Визель. – М.: АСТАстрель Транзиткнига, 2017. – 264 с.
3. Деннисон, П. Гимнастика мозга. Книга для учителей и родителей / П. Деннисон. – СПб. – Санкт-Петербург: Весь, 2020. – 320 с.
4. Праведникова, И.И. Нейропсихология. Игры и упражнения. – Москва: Айрис-пресс, 2022. – 112 с.
5. Семенович, А.В. Введение в нейропсихологию детского возраста: учебное пособие / А.В. Семенович. – Москва: Генезис, 2021. – 319 с.
6. Трясорукова, Т.П. Развитие межполушарного взаимодействия у детей: нейродинамическая гимнастика. – Ростов н/Д.: Феникс, 2019. – 32 с.
7. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – М.: МОО «Информация для всех», 2014.
8. Чернявская, Е.Б. Нейрогимнастика: пробуждение потенциала ума. Руководство для учителей и родителей. – Екатеринбург: Ridero, 2024. – 63 с.

УДК 378.147

МУЛЬТИМЕДИА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: СПОСОБЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ (ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕКИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ)

Лаврова Ева Юрьевна,
студентка,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия;

Шапко Ирина Валерьевна,
кандидат философских наук, доцент,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема использования мультимедиа на уроках истории для повышения эффективности усвоения знаний и развития критического мышления обучающихся. Характеризуются достоинства и риски использования мультимедиа в образовании. Проанализирован кейс включения мультимедиа в образовательный процесс.

Ключевые слова: мультимедиа, медиатека, критическое мышление, уроки истории, интерактивность.

**MULTIMEDIA IN THE EDUCATIONAL PROCESS:
WAYS TO INVOLVE THE YOUNGER GENERATION
(USING A MEDIA LIBRARY IN HISTORY LESSONS)**

Lavrova E. Yu.,
Student,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia;

Shapko I. V.,
Candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article discusses the problem of using multimedia in history lessons to improve the effectiveness of knowledge acquisition and the development of critical thinking among students. The advantages and risks of using multimedia in education are characterized. The case of multimedia inclusion in the educational process is analyzed.

Keywords: multimedia, media library, critical thinking, history lessons, interactivity.

Современное образование требует внедрения новых технологий, способствующих более эффективному усвоению знаний и развитию критического мышления у обучающихся. В литературе нет единого определения понятия «мультимедиа», дословно оно переводится как «много сред» (от англ. «Multy», «multiple» множественный, состоит из многих частей «media» – среда, средство или точнее от латинских слов «multum» – много и «media, medium» – ячейка, средство, способ). Анализ современного описания понятия «мультимедиа» свидетельствует о том, что многие формы представления и синтеза различных искусств могут быть названы этим словом [Новикова, 2015, с. 14]. Мультимедиа, включая использование кинофрагментов, становятся важным инструментом

для педагогической деятельности. Они помогают сделать уроки более интерактивными и увлекательными, что особенно актуально для подростков, нуждающихся в эмоциональной связи с изучаемым материалом, ввиду сниженной мотивации.

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации образовательного процесса к современным условиям: если в конце прошлого столетия педагоги использовали мультимедиа, по преимуществу, как инструмент для изучения материала (фотографии, фрагменты видео), то сегодня мы используем медиа для большей вовлеченности обучающихся, мотивировании их к открытию новых знаний. Подрастающее поколение живёт в эпоху информационных технологий, и использование мультимедийных ресурсов становится не просто желательным, а необходимым. Это позволяет не только повысить интерес обучающихся к предмету, но и развивать у них навыки работы с информацией, критического мышления и анализа [Хворостов, Хао, 2020, с. 268].

Мультимедиа включают в себя различные формы представления информации: текст, звук, изображение и видео (кино, мультипликация). Их использование в образовательном процессе позволяет создавать более динамичную и интерактивную атмосферу на уроках. В частности, на уроках истории использование мультимедиа может значительно повысить интерес обучающихся к предмету [Суханова, Балунова, 2018, с. 18]. Например, кинофрагменты не только иллюстрируют исторические события, но и позволяют передать эмоции, атмосферу времени, что способствует лучшему пониманию и запоминанию материала. Кинофрагменты могут использоваться для различных целей: они могут служить как вводный материал, который подготавливает обучающихся к теме урока, так и как стимул для обсуждения и анализа уже изученного материала. Например, просмотр фрагмента фильма о Второй мировой войне может вызвать у обучающихся интерес к дальнейшему изучению причин и последствий этого конфликта. Таким образом, мультимедиа становятся важным инструментом для формирования исторического сознания и критического мышления у подрастающего поколения.

Преимущества мультимедийных технологий состоят в следующем:

1. Повышение мотивации: использование кинофрагментов делает уроки более увлекательными, эмоционально насыщенными, что повышает мотивацию учащихся.

2. Разнообразие форматов: мультимедийные технологии позволяют комбинировать различные форматы подачи материала (фрагменты видеоматериалов, интерактивные презентации, виртуальные экскурсии 360°, образовательные онлайн игры, подкасты), что способствует более полному восприятию информации.

3. Развитие критического мышления: обсуждение кинофрагментов помогает учащимся развивать аналитические навыки и умение аргументировать свою точку зрения.

На уроках истории учитель может использовать различные фрагменты фильмов, документальных лент или анимационных роликов для организации работы обучающихся [Молотов, 2012, с. 98]. Приведем только два примера:

1. Фильм «До свидания, дети» (режиссёр Луи Маль, 1987 г. <https://clck.ru/3N4i5D>) может быть использован для обсуждения Холокоста и его влияния на общество. Учитель может задать вопросы о морали и этике действий персонажей, что поможет развить у обучающихся эмпатию и социальную ответственность.

2. Фрагменты документального фильма «Вторая мировая война» (режиссёр Юрий Стариков, 2023 г. <https://smotrim.ru/brand/69766>) могут использоваться для анализа причин войны и ее последствий. Обучающимся можно предложить сравнить различные источники информации о войне и обсудить их.

Между тем, у педагога могут возникнуть трудности при подготовке к таким урокам:

1. выбор фрагментов: из всего многообразия имеющихся мультимедиа необходимо выбрать такой материал, который является исторически достоверным, соответствовал бы теме урока, возрастным особенностям обучающихся, социально-психологическому климату в классе и т. д.;

2. формулировка вопросов: перед началом просмотра мультимедиа обучающимися учитель должен сформулировать базовый набор «тонких» и «толстых» вопросов, которые позволяют развивать критическое мышление, что является нетривиальной задачей даже для опытного учителя;

3. подготовка дискуссии после просмотра: нам представляется, что при просмотре любого материала в рамках урока у обучающихся должно быть задание (ответить на вопросы, составить свои вопросы, отметить свои переживания по ходу просмотра и иное); кроме того, необходимо выделить время для того, чтобы обучающиеся поделились впечатлениями и мыслями после просмотра, сформулировали свое мнение и аргументировали его.

Все эти трудности, безусловно, преодолимы, однако требуют от учителя не только глубоких знаний предмета, методической подготовки, но и существенных временных затрат.

Опишем реальный кейс использования мультимедиа в урочной системе. Мы разработали небольшую медиатеку в которой обозначили фрагменты, которые можно использовать на уроках, написали к ним рекомендации и примерные задания.

Фрагмент фильма «Русь изначальная» (<https://clck.ru/3NXirJ>) режиссёра Г. Л. Васильева, 1986 г. Двухсерийный фильм, который был снят в 1985 году по одноимённому роману В. Иванова. История о жизни славян в VI веке, о борьбе с хазарами и Византией.

Фрагменты фильма были использованы на уроке в блоке «Народы и государства на территории нашей страны в древности. Восточная Европа в сер. I тыс. н. э.» в 6-м классе. Выделенный фрагмент, который посвящён устройству жизни славян данного периода, (тайминг: 35:30- 39:07.) поможет обучающимся самим, используя знания по всеобщей истории и просмотрев материалы, отве-

тить на вопросы, предложенные учителем. Формулировка вопросов не только стимулирует обучающихся к развернутым ответам, но и позволяет установить связь между историей всеобщей и историей государства Российского.

Вопросы по фрагменту для учащихся:

- Как был устроен быт славян?
- Где жили, как выглядел их дом?
- Какие интересные имена Вы слышали, почему они отличаются от привычных нам славянских имён?
- Почему матушка Анея переживала о любви своего сына Ратибора к хазаринке?
- Расскажите, кто такие хазары.

Проведя урок с использованием данного материала, мы увидели заинтересованность, обучающиеся активно включились во фронтальную работу, обменивались мнениями, дополняли друг друга. Однако, некоторые из 6-классников потеряли интерес после первой минуты просмотра, в процессе обсуждения они отметили, что фильм очень старый, с плохим качеством изображения и звука, из-за этого смотреть было вовсе не интересно. В целом, таких учеников было немного, данный фрагмент был нами показан в трёх 6-х классах. Обучающиеся двух из них попросили учитывать их интерес к фильмам и чаще включать их в уроки. В целом, опыт использования мультимедиа считаем положительным, так как обучающиеся стали охотнее участвовать в ходе урока, что является для нас маркером мотивированности.

Исследования показывают, что использование мультимедийных технологий положительно сказывается на усвоении учебного материала. Обучающиеся лучше запоминают информацию, когда она представлена в визуальном или аудиовизуальном формате, более активно участвуют во фронтальных работах, когда используются мультимедийные элементы. Визуальные образы помогают лучше запоминать информацию. Обсуждение кинофрагментов способствует развитию аналитических навыков и критического мышления [Толстокорова, 2016, с. 106].

Таким образом, мультимедиа, в частности использование фрагментов кино на уроках истории, играют важную роль в образовательном процессе для обучающихся. Они не только делают уроки более увлекательными и интерактивными, но и способствуют более глубокому пониманию исторических событий. В условиях современного образования важно продолжать исследовать и внедрять новые методы и технологии, которые помогут вовлечь подрастающее поколение в процесс обучения и развить у них критическое мышление.

Библиографический список

1. Молотов, К.С. Использование кинофильмов на уроках истории разных форм // Наука и школа. – 2012. – № 6. – С. 96–100.
2. Новикова, А. В. Понятие «мультимедийные технологии» в современной науке // Вестник магистратуры. – 2015. – № 2-2 (41). – С. 13–15.
3. Суханова, Н. Т., Балунова, С. А. Мультимедиа технологии в образовании. – Н. Новгород: Мининский университет, 2018. – 124 с.

4. Толстокорова, О. В. Методы развития познавательного интереса учащихся на уроках истории // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2016. – № 3 (12). – С. 105–107.
5. Хворостов, Д. А., Хао, Ш. Факторы инновационности образовательной технологии // Ученые записки ОГУ. – Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2020. – № 2 (87). – С. 265–271.

УДК 37.013.2

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОСМОТРА И АНАЛИЗА МУЛЬТФИЛЬМОВ-ЭКРАНИЗАЦИЙ СКАЗОК

Ржевская Виктория Павловна,
студентка,
Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка (БГПУ),
г. Минск, Республика Беларусь;
Буторина Ирина Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка (БГПУ),
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития эмоционального интеллекта учащихся начальных классов в условиях современного общества посредством работы с мультипликационными фильмами – экранизацией сказок на уроках литературного чтения и во внеучебной деятельности. Рассматриваются возможности применения приемов медиаобразования в ходе освоения читательской, в том числе литературно-творческой деятельности.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, учащиеся начальных классов, сказка, медиаобразование, мультипликационные фильмы.

DEVELOPMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS THROUGH VIEWING AND ANALYZING ANIMATED FAIRY TALE MOVIES

Rzhevskaya V. P.,
3rd year student,
Belarusian State
Pedagogical University named after Maxim Tank (BSPU),
Minsk, Republic of Belarus;

Butorina I. A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Belarusian State
Pedagogical University named after Maxim Tank (BSPU),
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article is devoted to the problem of developing emotional intelligence of primary school students in the conditions of modern society through work with animated films-screen adaptations of fairy tales in literature lessons and in extracurricular activities. The possibilities of using media education techniques in the course of mastering reading, including literary and creative activities are considered.

Keywords: emotional intelligence, primary school students, fairy tales, media education, animated films.

Современный мир оказывает существенное влияние на социальное развитие детей. Широкое внедрение цифровых технологий, растущая зависимость от электронных устройств и изобилие спорного в нравственно-эстетическом плане контента, постоянно переключающего внимание на развлекательные сюжеты, приводят к снижению частоты непосредственного общения детей со сверстниками. Личные беседы нередко заменяются дистанционными формами взаимодействия посредством социальных сетей. Эти факты нашего времени затрагивают фундаментальные аспекты перцепции и коммуникации, способствуя возникновению тревожности, апатии, чувства беспомощности, эмоциональной перегрузки.

Эмоциональное развитие школьников занимает значимые позиции в исследованиях многих авторов (С. Л. Рубинштейн, Л. С. Выготский, У. Джеймс, В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, Д. Гоулман и др.). В настоящее время интерес к исследованию проблемы эмоционального интеллекта возрастает, что, вероятно, можно объяснить направленностью современного образования на индивидуализацию, а также динамичностью, многозадачностью общества, которые предъявляет повышенные требования к эмоциональной устойчивости подрастающего поколения. При этом целенаправленное развитие эмоциональной сферы в младшем школьном возрасте может не только способствовать контролю над собственными эмоциональными реакциями, но и повышает уровень интеллектуального развития ребенка [Кошечева, 2018, с. 7].

Эмоциональная сфера выступает отражением субъективного отношения к значимым для человека предметам и явлениям. В переводе с латинского слово «эмоция» означает «возбуждать», «потрясать», «волновать». Любая деятельность человека сопровождается эмоциональными переживаниями. С научной точки зрения эмоции характеризуются как психические состояния, вызванные нейрофизиологическими изменениями, которые связаны с мыслями, чувствами, поведенческими реакциями и уровнем удовольствия или неудовольствия. Также эмоции часто ассоциируются с настроением, темпераментом, склонностью или креативностью [Карманова, 2003, с. 45].

Ребенок с развитым эмоциональным интеллектом, как правило, способен формулировать разумные и достижимые позитивные цели, принимать ответственные решения с учетом их возможных последствий, глубоко понимать свои внутренние потребности, эффективно управлять своим поведением и эмоциями в разнообразных ситуациях, а также развивать критическое и рефлексивное мышление. Младший школьный возраст – это сензитивный период для развития эмоционального интеллекта. Дети впечатлительны, эмоционально воспринимают окружающий мир, и одновременно происходит активное интеллектуальное развитие [Гоголева, 2023].

Несмотря на то, что в образовательном процессе уже ведется работа по развитию эмоционального интеллекта младших школьников, на наш взгляд, достижение ожидаемых результатов требует большего учета особенностей современных социокультурных реалий, в которых существует проблема недостаточного интереса и мотивации к книге и чтению и чрезмерный, часто неосознанный, интерес учащихся к средствам медиа.

По мнению ученых, в современных условиях произведения медиакультуры во многом способствуют, осознанно или неосознанно, формированию ценностных ориентаций, интеллектуальной и эмоциональной сферы, а, в конечном итоге, и жизненной позиции нынешнего поколения. Как отмечает И.В. Чельшева, «средства массовой коммуникации (медиа) принимаются человеком как естественные слагаемые бытия и создают вокруг каждого человека особое информационное поле, под воздействием которого формируются социальные, моральные, художественные, интеллектуальные ценности и интересы» [Чельшева, 2006, с. 5].

В процессе начального литературного образования учащиеся должны освоить четыре основных компонента, которые составляют содержание учебных предметов «Русская литература (литературное чтение)», «Белорусская литература» (літаратурнае чытанне): предметные теоретико-литературные знания (на практическом уровне), читательские умения (действия по ориентировке в тексте, связанные с его восприятием, выявлением, осознанием, оценкой содержания и смысла, опыт литературно-творческой деятельности (выполнение творческих заданий в связи с прочитанным произведением), опыт эмоционально-ценностных отношений (овладение умениями анализа художественного произведения, выявления авторской позиции, оценки событий и персонажей, сопоставления с личностным восприятием, аргументирования своей оценки поступков героев и явлений, сравнения ее с мнением одноклассников) [Учебная программа].

Формирование указанных выше компонентов осуществляется в процессе читательской деятельности учащихся с произведениями разных жанров, в том числе – сказок. Общеизвестно, что сказки, будучи одним из древнейших способов передачи мудрости и жизненного опыта, всегда играли важную роль в воспитании. Значительная часть сказочных историй экранизированы, что, на наш взгляд, предоставляет педагогу дополнительный методический ресурс для рас-

ширения читательского и зрительского кругозора в целом, формирования эмоционально-нравственной сферы в частности.

Мультфильмы-экранизации сказок становятся мостом между традиционным литературным наследием и современными технологиями. Они предлагают детям не просто истории, а ожившие, красочные и динамичные миры, где добро борется со злом, а герои преодолевают трудности. Дети ассоциируют себя с персонажами, их переживаниями и поступками. Это позволяет им «прожить» различные ситуации, не сталкиваясь с реальными последствиями. Например, сопереживая храброму герою, ребенок учится преодолевать собственные страхи. Персонажи сказок демонстрируют примеры разных моделей, проявляя как положительные (честность, отзывчивость, трудолюбие и др.), так и отрицательные (лень, обман, жадность, агрессия и др.) качества характера. Наблюдая за их поступками, дети усваивают нравственные нормы и ценности, формируя свою собственную систему убеждений. Под руководством педагога учащиеся активно вступают в диалог для обсуждения сюжетных линий и поступков героев мультфильма, однако необходимо подчеркнуть важность при ведении беседы роли учителя как старшего, более опытного товарища, который деликатно поможет понять необходимые в воспитательном плане жизненные эмоциональные аспекты взаимоотношений героев.

Просмотр мультфильмов способствует развитию эмпатии, как как дети учатся распознавать и понимать эмоции героев, их радость, боль, разочарование. Это умение впоследствии будет переноситься на реальные жизненные ситуации, что делает их более чуткими к окружающим. Как и литературные сказки, экранизации ярко показывают, что добрые поступки вознаграждаются, а злые – наказываются. Это формирует у детей понимание нравственных последствий своих действий.

Мультфильмы-экранизации сказок прививают детям базовые человеческие ценности: дружбу, преданность, честность, взаимопомощь. Они учат ценить эти качества и проявлять их в своей жизни. В мультфильмах герои часто оказываются перед сложным выбором. Анализируя эти ситуации, дети начинают понимать значимость каждого поступка, учатся делать осознанный моральный выбор. Таким образом, использование мультфильмов-экранизаций сказок в образовательном процессе открывает новые возможности для гармоничного развития личности младшего школьника.

Мультипликационные фильмы, представляя собой особый вид киноискусства, используют многообразие техник и материалов для создания персонажей, а их «оживление» достигается за счет высокоскоростной смены кадров. Яркий, визуально привлекательный образный ряд, стремительная смена событий и действий, отражающая современный ритм жизни, а также изобилие спецэффектов и технических приемов призваны оказать максимальное воздействие на восприятие и воображение ребенка. Учащиеся начальных классов, в силу своей естественной возрастной восприимчивости, глубоко вовлекаются в эту динамику событий. Мультфильмы-экранизации сказок обладают богатым потенциалом для целенаправленного формирования эмоциональной сферы ребенка.

Будучи синтетическим искусством, анимация соединяет аудио- и визуальные искусства, непосредственно воздействуя на органы чувств. Образы, воспринятые через слух и зрение, вызывают у ребёнка яркий эмоциональный отклик. Сценарий анимационного фильма, генетически связанный с литературой, предлагает разнообразные сюжеты, в которые вовлечены колоритные персонажи с незабываемым внешним обликом и неповторимыми характерами [Астафьева, 2014].

Однако медиаобразованием нельзя считать простой просмотр мультипликационных фильмов. С методической точки зрения педагогу важно показать учащимся взаимосвязь литературы и кино, продемонстрировать, что литературный сценарий – основа фильма-экранизации. Юные читатели и зрители должны понимать, почему важно внимательно прочесть и проанализировать сказку перед просмотром, сформулировать и понять главную мысль, а затем пронаблюдать, посредством каких образов, сюжетных линий она воплощается в кинопроизведении. Постепенно под руководством педагога в результате аналитической литературно-творческой деятельности на материале сказок с применением приемов медиаобразования у учащихся формируются представления об экранизации как отражении режиссерского мировосприятия особенностей времени создания фильма; экранизации как переосмыслении первоисточника, экранизации как воссоздании художественной образности литературного слова средствами киноискусства и неизбежные потери при этом авторского начала (что нередко можно заметить в современных мультфильмах с сюжетами «на новый лад») [Баранов, 1979]. Таким образом, путём изучения экранных искусств можно пробудить интерес к чтению сказок, обратить внимание на их воспитательные, композиционные, художественно-изобразительные особенности, а также научить анализировать другой формат текста – медиатекст.

Кроме того, грамотный методический анализ педагога содержания и эмоционально-выразительных средств классических и современных мультфильмов по мотивам литературных произведений может перерасти в специально разработанную медиапрограмму по применению мультипликационных фильмов-экранизаций сказок на уроках классного и внеклассного литературного чтения, а также во внеучебной деятельности.

Особую ценность представляет создание детьми под руководством педагога собственных медиапродуктов по сюжетам прочитанных сказок. Литературно-творческая деятельность может включать буктрейлеры, короткие мультфильмы, видеоролики, аудиозаписи, фотоколлажи, презентации на темы дружбы, уважения, взаимопомощи и др. Освоение данных видов деятельности будет способствовать более глубокому пониманию главной мысли, нравственного посыла сказки. В процессе создания медиатекстов дети учатся выражать и анализировать собственные эмоциональные состояния, распознавать чувства и эмоций героев, мотивы их поступков, развивать творческое мышление. При этом важно создать ситуацию успеха, обеспечить необходимую методическую и тех-

ническую поддержку, поощрять творческую инициативу и стремление к саморазвитию.

Использование мультфильмов-экранизаций сказок – это мощный и практичный инструмент для развития эмоционального интеллекта у младших школьников. Целенаправленная работа с этим медиаконтентом в процессе начального литературного образования позволяет комплексно решать задачи, которые способствуют становлению творческого читателя и зрителя, формированию эмоционального интеллекта во взаимосвязи с успешной социализацией детей. Включение в классическую методику чтения и анализа литературных произведений приемов медиаобразования позволяет сделать обучение более увлекательным, личностно-ориентированным, закладывая прочный фундамент осознанного управления собственными эмоциональными проявлениями в повседневной жизни.

Библиографический список

1. Астафьева, О.В. Начальная школа и искусство анимации: потенциал взаимодействия / О.В. Астафьева // Начальная школа. – 2014. – № 7. – С. 79–86.
2. Баранов, О.А. Экран становится другом / О.А. Баранов. – М.: Просвещение, 1979 – 96 с.
3. Гоголева, И. И. Возможности развития эмоционального интеллекта у младших школьников посредством мультфильмов / И. И. Гоголева, А.А. Мохова // Образование и воспитание. – 2023. – № 3.2. – С. 70–74.
4. Карманова, Ж.А. Особенности психологии младших школьников / Ж.А. Карманова. – Караганда: КарГУ, 2003. – 116 с.
5. Кошечева, А.Э. Создание положительного эмоционального фона для учащихся начальной школы / А. Э. Кошечева. – Новосибирск: СибАК, 2018. – 257 с.
6. Учебная программа по учебному предмету «Русская литература (литературное чтение)» для III класса учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения и воспитания: постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 18 июля 2023 г. № 195; в ред. от 30 июля 2024 г. № 96 // Национальный образовательный портал. – URL: <https://adu.by/ru/homeru/obrazovatelnyj-protsess-2023-2024-uchebnyj-god/obshcheesredneobrazovanie/-uchebnye-predmety-i-iv-klassy/iii-klass.html> [Дата обращения 31.06.2025].
7. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева. – Таганрог, 2006. – 206 с.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА
ПО ПРОФИЛАКТИКЕ МЕДИАСТРАХОВ У ДЕТЕЙ
С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА МЕДИАПЕРФОРМАНСА**

Челышева Ирина Викториновна,
канд. пед. н., доцент, зав. кафедрой психолого-педагогического
образования и медиакоммуникации,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия;
Купарева Екатерина Михайловна,
магистрант гр. ППОГЗ-522,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают влияние СМИ на возникновение медиастрахов у детской и молодежной аудитории. Авторы отмечают важность современных подходов к профилактике медиастрахов через перформативные методики, проектную работу, развитие критического мышления. Важным способом развития этих навыков, по мнению авторов, является развитие творческой стороны личности через метод медиаперформанса.

Ключевые слова: медиастрах, медиа, медиаобразование, педагогика, психология, проектная деятельность, критическое мышление, медиаперформанс.

**THEORETICAL BASIS OF THE WORK OF A TEACHER-PSYCHOLOGIST
ON THE PREVENTION OF MEDIA FEARS
IN CHILDREN USING THE MEDIA PERFORMANCE METHOD**

Chelysheva I.V.,
Ph.D. ped. Sc., Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia;
Kupareva E. M.,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch),
Rostov State University of Economics (RINH),
Taganrog, Russia

Abstract. In this article, the authors examine the influence of the media on the emergence of media fears among children and young people. The authors note the

importance of modern approaches to the prevention of media fears through performative methods, project work, and the development of critical thinking. An important way to develop these skills, according to the authors, is to develop the creative side of the individual through the method of media performance.

Keywords: media fear, media, media education, pedagogy, psychology, project activities, critical thinking, media performance.

Актуальность работы педагога-психолога по профилактике медиастрахов у детской и молодежной аудитории с применением медиаперформанса определяется вызовами медийной среды. В современном мире наблюдается повышенное воздействие информации на человека. Проблема влияния СМИ на человека связана, в первую очередь, с необходимостью развития критического мышления у детей и молодежи и обусловлена несколькими факторами. Современному ребенку трудно противостоять объему медианасилия, которое транслируется с экранов телевидения, публикуется в Сети. А.В. Федоров дает определение «насилия на экране» российского телевидения как аудиовизуальной разновидности социального взаимодействия, в котором одно действующее лицо применяет негативное принуждение по отношению к другому, наносит моральный и имущественный ущерб [Федоров, 2008, с. 53]. Автор отмечает, что современные дети не защищены от сцен насилия и зачастую самостоятельно стремятся к ним, ориентируясь на визуальную привлекательность, компьютерную графику.

Опасность и риски влияния медианасилия на подрастающее поколение нельзя недооценивать, так как «стремительное развитие Интернета и его популярность в детской и молодежной среде одновременно с позитивными возможностями, включающими расширение информационного поля для получения новой информации во всех сферах, принесло и новые риски, связанные с распространением виртуального насилия и агрессии [Челышева, 2023, с. 130–131]. При этом особую «тревогу современных исследователей вызывают не только сами проявления насилия, но и его последствия, а также влияние, которое может оказывать медианасилие на нравственные и жизненные приоритеты современного подрастающего поколения» [Челышева, Котерева, Скачко, 2023, с. 135].

В современных условиях эти проблемы становятся все более актуальными, так как «в современном обществе дети и подростки подвергаются воздействию множества источников информации, таких как интернет, социальные сети, реклама на телевидении, где информация представлена в различных формах: текст, звук, изображение, включая лица, предметы, факты, события, явления и процессы» [Профилактика..., 2024, с. 386].

Особую роль в работе с медиатекстами в современных условиях играет работа с родительским сообществом. «Системная работа с современной семьей, воспитание семейных ценностей, формирование конструктивных моделей семейных взаимоотношений становится важной задачей на современном этапе» [Челышева, 2025, с. 15]. Это связано с тем, что детскую аудиторию привлекает обилие визуальных и аудиальных спецэффектов, но то информационное посла-

ние, которое стоит за привлекательной картинкой, дети не распознают самостоятельно без поддержки родителей и педагога-психолога. Вследствие чего в современном исследовании влияния средств массовой информации на человека было введено новое понятие – «медиастрахи».

С.А. Гладков дает определение «медиастраха», как эмоционального состояния потребителя медийного контента. Особенностью медиастрахов является то, что образы не основаны на личном опыте человека, а сформированы в СМИ. К числу таких медиастрахов относятся: изменения климата, рост числа мигрантов, вероятность ядерного конфликта, перенаселение планеты, глобальное потепление, дефицит воды и продовольствия в период пандемии и др. [Гладков, 2022, с. 79]. А.В. Корчинский подчеркивает, что медиапродукты могут не только отражать страхи общества, но и активно формировать их, используя риторические приемы и манипуляции. Это приводит к созданию травмирующих медиаобразов, которые в дальнейшем влияют на эмоциональное состояние, здоровье, поведение людей и отношения в обществе [Короченский, 2021, с. 45].

Эмоция страха играет ключевую роль в медиапроцессах и рассматривается как сильный инструмент, способный влиять на общественное мнение и поведение людей. Медиастрахи, возникающие под воздействием СМИ, оказывают значительное влияние на психическое состояние человека, формируя искаженную картину реальности и усиливая тревожность. По мнению Ю.С. Малышевой, существуют механизмы формирования медиастрахов у детей [Малышева, 2016, с. 88], которые исходят из возрастных особенностей. Автором отмечается следующее:

1. Дети реагируют на мультфильмы и фильмы на глубоком эмоциональном уровне, зачастую не отличая правду от вымысла самостоятельно. Угрожающе выглядящие сцены могут восприниматься ими как реальные опасности, что порождает медиастрахи.

2. Дети также склонны ассоциировать себя с персонажами, что делает их уязвимыми к переживаниям героев. Если персонаж сталкивается с опасностью, это может вызвать у ребенка схожие эмоции и усилить его собственные страхи.

3. Регулярное воздействие пугающего контента может накапливать страхи.

4. Реакция родителей и сверстников на медиа-контент также имеет большое значение. Если взрослые выражают страх или беспокойство по поводу определенного фильма или мультфильма, это может передаться детям. Ю.С. Малышева акцентирует внимание на необходимости родительского контроля и обсуждения медиа-контента с детьми, чтобы помочь им справляться со страхами и формировать критическое восприятие медиа [Малышева, 2016, с. 88].

Использование арт-терапевтических технологий в медиаобразовании предоставляет уникальную возможность для подрастающего поколения осознать и преодолеть свои страхи перед медиа путем сознательной работы с медиаконтентом при поддержке педагога-психолога. Одной из них является Ме-

диаперформанс как метод активного вовлечения, пространство для самовыражения и осмысления влияния медиа. «Метод использования медиаперформанса в качестве арт-терапевтической работы может оказать существенную помощь педагогу-психологу в решении образовательных и воспитательных задач» [Купарева, Челышева, 2024, с. 153]. При этом роль педагога-психолога становится центральной в создании безопасной медийной среды, что, в свою очередь, помогает снизить уровень медиастрахов и содействует гармоничному развитию личности.

Медиаобразование является эффективным инструментом для профилактики и преодоления медиастрахов у детской аудитории, так как включает игровые процессы. В медиаобразовательной деятельности у детей формируются конструктивные модели поведения, развиваются навыки анализа медиаинформации и приобретаются необходимые умения для использования медиаконтента. Это помогает в планировании своей деятельности, распределении времени, установке реалистичных целей и реализации профессиональных навыков. Это в итоге приводит к снижению потенциально негативного влияния информационной среды на эмоциональное состояние детей.

Поскольку медиастрахи часто возникают из-за недостатка знаний о влиянии медиатехнологий, медиаперформанс предоставляет участникам возможность исследовать свои страхи и тревоги через творческий подход. Этот метод включает в себя создание перформансов, которые затрагивают важные темы, связанные с медиа. Участники могут применять различные медиатехнологии, такие как видео, звук и визуальные эффекты, чтобы выразить свои эмоции и переживания.

По О.В. Смирновой, преимущества медиаперформанса в сфере работы с медиастрахами – это выражение эмоций через творчество, развитие критического мышления в процессе подготовки и анализа медийного контента, совместная работа в группе для развития навыков коммуникации и сотрудничества [Смирнова, 2022, с. 50].

Медиаперформанс представляет собой действенный способ борьбы с медиастрахами у детской аудитории. Этот подход помогает развивать критическое мышление, позволяет выразить эмоции и укрепляет социальные связи, а также способствует творческому переосмыслению получаемой информации [Купарева, Челышева, 2024, с. 153].

Среди возможных «психолого-педагогических средств имеется достаточно обширный арсенал методик и технологий по профилактике и преодолению последствий травли: это и активные психолого-педагогические техники, и арт-терапия, и тренинги, которые проводятся в школах, и специальные упражнения, направленные на формирование уверенных и независимых моделей поведения и т. д.» [Челышева, 2023, с. 131].

Рассмотрим способ работы педагога-психолога с медиастрахами в формате медиаперформанса на примере мастер-класса «Давай бояться вместе», который был организован в рамках занятий детской театральной студии при Никольском храме г. Таганрога. Мастер-класс включал беседу с детьми на тему

эмоций и отдельно страхов. Далее участники нарисовали образы своих медиа-страхов с помощью красок, фломастеров и цветных карандашей. Следующим шагом дети добавили к получившимся композициям объемные элементы из картона, цветной бумаги, деревянных палочек. Образы из плоских стали объемными, что вызвало у аудитории больше эмоционального отклика. По окончании создания образа медиастраха для участников была организована дискуссия, на которой каждый ребенок показал свою работу и рассказал о ней. Задачами педагога-психолога являлось создание доверительной атмосферы в детском коллективе, поддержание беседы через вопросы. Также специалисту в процессе дискуссии необходимо было провести психологический анализ и предложить участникам индивидуальные способы работы со страхом. Например, разорвать негативный образ, подружиться с ним, поделиться им, разделить его с другом и т. д. Результатом проведения мастер-класса стало укрепление доверительных отношений в детском коллективе, повышение уровня медиаграмотности детей, налаживание коммуникации в группе.

Таким образом, медиаперформанс выступает в роли эффективного инструмента для профилактики медиастрахов, позволяет не только выявить важные вопросы, касающиеся влияния медиа на общественное восприятие, но и создать платформу для критического анализа информации. Применение педагогом-психологом технологии медиаперформанса в работе с детьми помогает ребенку осознать и преодолеть страхи, возникающие в результате медийного воздействия, что способствует развитию медиаграмотности и критического мышления. Этот подход не только уменьшает негативное влияние медиа, но и формирует более устойчивое и осведомленное общество, способное адекватно реагировать на современные информационные вызовы.

Библиографический список

1. Гладков С.А. Готические медиа в типологическом аспекте: медиастрахи как отражение категорий «terror» и «horror». – Челябинский государственный университет, 2022. – С. 78–82.
2. Корчинский А.В. Травматический опыт и социальные страхи в современном медиапейзаже. – М: Наука, 2021. – 256 с. – С. 45.
3. Купарева Е.М., Чельшева И.В. Медиаперформанс как средство преодоления кризиса эго-идентичности на примере арт-терапевтической работы с участниками студенческого любительского театра // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: мат. VI международ. науч. конф., Таганрог, 18 октября 2024 года. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – С. 153–158.
4. Профилактика деструктивного поведения детей и подростков: комплексный подход в работе педагога-психолога / И.В. Чельшева, В.Е. Кривошапко, А.А. Елизарова, Д.В. Елизаров // Социокультурные, психологические и педагогические координаты развития личности: мат. II Международ. научно-практической конференции, Владимир, 28–29 ноября 2024 года. – Симферополь: ООО "Издательство Типография "Ариал", 2024. – С. 386–389.

5. Малышева Ю.С. Дети и медиа. – Аспект Пресс, 2016. – 88 с.
6. Смирнова О.В. Медиаперформанс как метод профилактики медиастрахов у детей и подростков / О.В. Смирнова. – Москва: Психология и общество. – 2022. – С. 45–60.
7. Федоров А.В. Медийное насилие должно уступить место медиаобразованию // Медиаобразование. – 2008. – № 4. – С. 53–63.
8. Чельшева, И.В. Медиаобразовательные возможности игрового кинематографа на тему семьи и семейного воспитания / И.В. Чельшева // Журналистика настоящего и будущего: Россия и Монголия: мат. I Международ. российско-монгольского форума, Иркутск, 27 февраля 2024 года. – Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2025. – С. 15–23.
9. Чельшева, И.В. Пути психолого-педагогической профилактики кибербуллинга средствами медиаобразования И. В. Чельшева // Предупреждение и преодоление дезадаптации несовершеннолетних – центральная проблема социальной педагогики: сб. мат. IV Всерос. научно-практич. онлайн-конф., Таганрог, 07 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2023. – С. 129–133.
10. Чельшева, И. В. Влияние медианасилия на нравственные и жизненные приоритеты современных школьников / И.В. Чельшева, Н.А. Скачко, К.Н. Котерева // Предупреждение и преодоление дезадаптации несовершеннолетних – центральная проблема социальной педагогики: сб. мат. IV Всерос. научно-практич. онлайн-конф., Таганрог, 07 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2023. – С. 134–138.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

Бекназарова С.С. Использование интернет-платформ в учебных целях: риски и возможности.....	3
Григоренко А.В. Эстетическое воспитание детей в воскресной школе средствами Медиа.....	8
Кобышева Л.И., Тяско Л.С. Формирование медиаграмотности у школьников: эффективные методики и кейсы.....	13
Кондрашова Г.Н., Смирнова Е.Н., Серопол М.С. Формирование нравственных и духовных ориентиров у детей дошкольного возраста посредством медиаволонтерской деятельности.....	17
Кузьмина М.В., Федяева А.Ф. Молодежный медиацентр: имидж, технологии и быстрый старт.....	22
Никонова Л.И., Шапко И.В. «Школа кибербезопасности»: концепция программы внеурочной деятельности старшеклассников.....	27
Пиняжин К.А., Руденкин В.Н. Образовательный блогинг как инструмент интеграции медиаобразования в общеобразовательную школу.....	32
Рихтер Н.В., Шалагина Е.В. Театрализованная деятельность дошкольника как средство его медиаобразования.....	37
Татаринова М.В., Шапко И.В. Анализ медиаконтента для подготовки к егэ по обществознанию.....	44
Грелис Н.А., Макурина А.Н. Проявления социальной активности студентов в социальных сетях.....	49
Шалова С.Ю., Полстяная А.В. Цифровой имидж педагога в социальной сети.....	54
Яргункина Н.Ю., Шалагина Е.В. Экологическое просвещение и медиатехнологии в дополнительном образовании.....	59

СЕКЦИЯ 2

ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Варакин В.С. Ритмы звенящей тишины: передача как акт медиации в культуре.....	66

Дроздов Д.В. «Кроме нас нам никто не поможет, все наши – это мы»: спорт и медиа для марьяны наумовой.....	72
Дроздова А.В. Этническая история Л.Н. Гумилева для экологической теории меди- аобразования.....	76
Кобышева Л.И. Телевидение как институт социализации современной молодежи.....	81
Кобышева Л.И., Ерастова Л.М. Проблемы и тенденции развития современного экологического образова- ния и просвещения медиа экологического образования.....	86
Кобышева Л.И., Глазкова Н.В. Влияние медиа на формирование родительского авторитета у детей.....	90
Кобышева Л.И., Лантух Я.А. Влияние музыкальных программ российского телевидения на изменение музыкальных вкусов подростков.....	95
Кобышева Л.И., Маливенко Ю.Ю. Влияние масс-медиа на формирование семейных ценностей современной молодежи.....	99
Лантратова Т.В., Полтарабатько Д.И., Столярова П.П. Выразительное чтение как комплексный творческий процесс и идеальная модель медиаобразовательной практики.....	107
Латышев О.Ю., Эмад Камил Хуссейн аль Джанаби медиаобразование на материале объектов коллекционерской деятельности в пропаганде художественного наследия К. Е. Маковского.....	111
Платонов В.И., Шапко И.В. Школьный виртуальный музей в патриотическом воспитании обучающихся.....	115
Селиверстова Л.Н., Левицкая А.А. Институты медиакритики в западных странах.....	120

СЕКЦИЯ 3

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ

И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ежов П.Ю. Творческие медиапрактики в образовательном событии педагогического вуза как фактор развития профессиональных компетенций будущих педа- гогов: опыт УРГПУ.....	127
Кондрахин А.В. Формирование цифрового образовательного пространства на основе медиаобразования и сетевого взаимодействия в МАОУ СОШ № 12 г. Таганрога.....	131
Коряковцев А.А., Оразаева О.С. Образовательный потенциал комикса на уроках литературы в 6–7 классах.....	136

Кувалева С.М., Мизева Л.В. Патриотическое воспитание младших школьников в ходе реализации международного культурно-гуманитарного проекта «о будущем» и системы воспитания «киноуроки в школах России».....	142
Латышев О.Ю., Латышева П.А., Луизетто Мауро Медиаобразовательные возможности филателии в представлении мирового художественного наследия Константина Егоровича Маковского.....	148
Мамутова З.Б. Киноуроки как инструмент формирования нравственных ориентиров у школьников.....	153
Мейкшане Т.А. Обзор мобильных приложений для поддержания цифрового благополучия бакалавров.....	157
Миндеева С.В., Суша П.А. Обладание медиакомпетентностью: защита от телефонных и интернет-мошенников.....	161
Михалева Г.В. Медиаобразование на материале советских и российских мелодрам о семье и семейном воспитании.....	166
Михалева Г.В., Лозовицкая А.А. Медиаобразование на материале отечественных экранизаций литературных произведений о семье и семейном воспитании.....	172
Оганян Т.Б. Педагогический потенциал медиаресурсов в приобщении студентов к отечественным духовно-нравственным ценностям.....	178
Стерхова Ю.Ф., Руденкин В.Н. Андрагогика и медиатехнологии: вызовы и возможности обучения взрослых в цифровую эпоху.....	183
Стерхова С.О., Порозов Р.Ю. Видеоблог как методическая поддержка современному учителю.....	188
Челышева И.В., Сапожникова Ю.А. Медиаобразование студентов на материале отечественных сериалов о семье и семейном воспитании.....	193
Шапвалова В.С. Формирование коммуникативных умений у детей с ограниченными возможностями здоровья на материале мультипликационных фильмов.....	200
Щепетнова В.А., Порозов Р.Ю. Использование коротких анимационных видео при обучении английскому языку в младших классах.....	205

СЕКЦИЯ 4

МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Алешина А.И. Образовательный потенциал короткометражного кино на уроках русского языка и литературы.....	211

Бондарчук А.В. Возможно ли «оцифровать» чувства: визуализация лирики русских поэтов в современной медиакультуре.....	216
Ватлина Н.А., Симбирцева Н.А. Роль медиапроектов во всестороннем развитии ребенка дошкольного возраста.....	220
Гольдман И.Л. Лидактика искусствоведческо-культурологического подхода в методологии формирования «культурного кода» коммуникатора как субъекта креативных индустрий.....	226
Данилова Е.А. Роль медиа в популяризации наук о земле среди молодежи.....	231
Иванова З.Ф. Образовательная анимация: путь к эффективному обучению и развитию....	236
Кашкина И.О., Симбирцева Н.А. Использование лего-конструирования в развитии мелкой моторики дошкольников с учетом возможностей медиасреды.....	241
Кудреватых А.Н. Роль экранизаций в раскрытии идейно-художественного своеобразия повести Н.М. Карамзина «Бедная Лиза».....	248
Подковыркина Н.Г., Коряковцев А.А. Развитие пространственного мышления медиасредствами на уроках математики.....	254
Симбирцева Н.А. Кукольная анимация в деятельности Свердловской киностудии 1970-х гг. (на примере экранизации сказов П.П. Бажова).....	260
Сыскова Е.А., Шалагина Е.В. Профориентация через медиапроект в начальном общем образовании: подходы и перспективы.....	266

СЕКЦИЯ 5

МЕДИАПСИХОЛОГИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ

Деменева Т.И., Метлева Е.А. Коррекция межличностной тревожности у старшеклассников с помощью медиасредств.....	274
Демешко Е.А., Буторина И.А. Использование нравственного потенциала медиатекстов в процессе начального литературного образования.....	278
Ефремова О.И. Особенности учебной деятельности студентов с выраженными показателями клипового мышления.....	284

Ефремова О.И., Журавлева Ю.А., Должикова А.А.	
Психолого-педагогическая профилактика негативных аспектов влияния предпочитаемых мультфильмов на становление личности младшего школьника.....	289
Калинина Е.С., Ковалевская О.В.	
Музейная педагогика и медиаобразование: взаимное сотрудничество в школьном творчестве.....	294
Кобышева Л.И., Рупина В.В.	
Влияние медиа на сепарацию детей от родителей.....	300
Кобышева Л.И., Тяско Л.С.	
Основные концепции и парадигмы медиапсихологии: современное состояние и тенденции.....	305
Кочерга В.А., Никифорова Ю.Ф.	
Применение нейрогимнастики на занятиях в творческом объединении «Страна рукоделия» как средство формирования элементарной медиаграмотности.....	311
Лаврова Е.Ю., Шапко И.В.	
Мультимедиа в образовательном процессе: способы вовлечения подрастающего поколения (использование медиатеки на уроках истории).....	316
Ржевская В.П., Буторина И.А.	
Развитие эмоционального интеллекта учащихся начальных классов в процессе просмотра и анализа мультфильмов-экранизаций сказок.....	321
Челышева И.В., Купарева Е.М.	
Теоретические основы работы педагога-психолога по профилактике медиастрахов у детей с применением метода медиаперформанса.....	327

Научное издание

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ
В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

**Сборник материалов
VII Международной научной конференции**

Ответственный редактор И.В. Челышева

Корректора, макетирование Н.В. Фоменко

Изд. № 186/4748. Подписано к использованию 01.10.2025

344002, Ростов-на-Дону, Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ), а. 152.
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)