

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



А.Ю. Голобородько

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.09 МЕНЕДЖМЕНТ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ**

Направление подготовки

44.04.01 «Педагогическое образование»

Магистерская программа

44.04.01.09 «Музыкальное образование»

Уровень образования

Магистратура

Таганрог  
2018 г.

|           |       |   |
|-----------|-------|---|
| ФАКУЛЬТЕТ | 4     | Педагогики и методики дошкольного, начального и дополнительного образования |
| КАФЕДРА   | 7     | Общей педагогики  |
|           | (код) | (наименование)  |

| ОБЩИЙ ОБЪЕМ*<br>работы обучающихся в час.                   | уч. план<br>72 ч. | Очная форма<br>2 г 00м | Заочная форма<br>2 г 6 м |
|---|-------------------|------------------------|--------------------------|
| <i>Всего аудиторных занятий, час., в том числе:</i>         |                   | 22                     | 8                        |
| - лекций,<br>по семестрам                                   |                   | 8                      | 2                        |
|   |                   |                        | 2 сем.                   |
| - лабораторные работы,<br>по семестрам                      |                   |                        |                          |
| - практические занятия,<br>по семестрам                     |                   | 14                     | 2+4                      |
|   |                   |                        | 2, 3 сем.                |
| В интерактивной форме, час                                  |                   | 12                     | 4                        |
| <i>Всего самостоятельной работы, час.,<br/>в том числе:</i> |                   | 50                     | 60                       |
| - контрольные работы по семестрам                           |                   |                        |                          |
| - курсовые работы по семестрам                              |                   |                        |                          |
| - курсовые проекты по семестрам                             |                   |                        |                          |
| - др. виды работы по семестрам                              |                   |                        |                          |
| Изучено и перееаттестовано, час.                            |                   |                        |                          |
| Зачеты, по семестрам, час                                   |                   | 2 сем. 2 часа          | 3 сем. 4 часа            |
| Экзамены, по семестрам, час                                 |                   |                        |                          |
| Всего ЗЕТ по учебному плану                                 |                   |                        | 2                        |

#### ОСНОВАНИЕ

ФГОС ВО по направлению подготовки направление 44.04.01 "Педагогическое образование" (квалификация «магистр») утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.11. 2014 г. N 1505

Учебный план 44.04.01 "Педагогическое образование" магистерская программа 44.04.01.09 "Музыкальное образование" одобрен Ученым советом вуза 28.03.2018 протокол № 9.

|                                   |   |               |            |
|-----------------------------------|---|---------------|------------|
| АВТОР д.п.н., доц., проф. кафедры |  | Л.В. Быкасова | 03.05.2018 |
| (ученая степень, звание, должнос  | (подпись)   | (Ф.И.О.)      | (дата)     |

#### ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

|                               |  |                |            |
|-------------------------------|--|----------------|------------|
| Кафедрой общей педагогики     |  | О.А. Кочергина | 03.05.2018 |
| (наименование)                | (подпись)  | (Ф.И.О.)       | (дата)     |
| Факультет истории и филологии |  | А.А. Волвенко  | 10.05.2018 |
| (наименование)                | (подпись)  | (Ф.И.О.)       | (дата)     |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1. Цель: формирование у магистров целостной системы знаний в области менеджмента музыкальной педагогики; раскрытие важнейших положений менеджмента как современной практики успешного управления; развитие умений и навыков менеджмента в сфере социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения.
- 1.2. Задачи: познакомить магистрантов с современным состоянием, основными проблемами развития музыкальной педагогики как науки, тенденциями и перспективами ее менеджмента; изучить инновационные процессы в музыкальной педагогике; принципы менеджмента при проектировании новых учебных программ и разработки инновационных методик организации образовательного процесса; научить студентов работать в команде для внедрения инновационных приемов в педагогический процесс с целью создания условий для эффективной мотивации; выстраивать и реализовывать перспективные линии профессионального саморазвития с учетом инновационного менеджмента.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Б1.В.09

### 2.2. Связь с другими дисциплинами учебного плана

| Перечень предшествующих дисциплин  | Перечень последующих дисциплин, видов работ   |
|--|---|
| Современные проблемы науки и образования<br>Инновационные процессы в образовании | Педагогический анализ музыкального дискурса (магистерский семинар)<br>Научно-исследовательская работа |

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Формируемые компетенции                |   | Осваиваемые знания, умения, владения  |
|--|---|---|
| Код                                    | Наименование  |   |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) |   |   |
| ОПК-3                                  | готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия | З место менеджмента в музыкальном искусстве и образовании в системе современной науки об управлении и социально-культурной сфере; нормативно-правовые основы арт-менеджмента и особенности их применения в профессиональной деятельности  |
|  |   | У принимать управленческие решения в соответствие с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на арт-рынке; осуществлять руководство проектами и программами в области менеджмента в музыкальном искусстве и образовании; организовать презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства |
|  |   | В технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства; технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства  |
|  | профессиональные компетенции (ПК) по видам профессиональной деятельности  |   |
|  | (указывается вид профессиональной деятельности)   |   |
| ПК-2                                   | способностью формировать образовательную среду и использовать   | З сущность, основные направления, тенденции развития инновационных процессов в  |

|      |   |   |
|------|---|---|
|      | профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики                          | профессиональном образовании  |
|      |   | У анализировать выбор концепций в профессиональном образовании  |
|      |   | В методиками проектирования педагогических технологий, способами проектной деятельности в образовании |
| ПК-6 | готовностью использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач | З меру ответственности за самостоятельно принятые решения   |
|      |   | У решать проблемные/нестандартные ситуации  |
|      |   | В способностью принимать креативные/нестандартные решения исследовательских задач                     |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Аудиторные занятия – очная форма обучения

| Кол. час  | в том числе в интерактивной форме, час. | Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание   | Формируемые компетенции |
|-----------|---|--|-------------------------|
| <b>8</b>  | <b>12</b>                               | <b>Лекции</b>  |                         |
| 4         |   | <b>Модуль 1. Становление менеджмента музыкальной педагогики</b>  | ОПК-3<br>ПК-2<br>ПК-6   |
| 2         | 2                                       | Тема 1.1. «Исторические предпосылки возникновения менеджмента в музыкальной педагогике»  | ОПК-3                   |
| 2         | 2                                       | Тема 1.2. Развитие менеджмента музыкальной педагогики в России   | ПК-6                    |
| 4         |   | <b>Модуль 2. Нормативно-правовые основы менеджмента в музыкальной педагогике. Благотворительная деятельность. Этика менеджмента в искусстве.</b> | ОПК-3<br>ПК-2<br>ПК-6   |
| 2         | 2                                       | Тема 2.1. Нормативно-правовые основы менеджмента в музыкальной педагогике  | ПК-2                    |
| 2         |   | Тема 2.2. «Благотворительная деятельность. Этика менеджмента в искусстве».   | ОПК-3                   |
| <b>14</b> |   | <b>Практические занятия /семинары</b>  |                         |
| 14        | 2                                       | <b>Модуль 1. Понятие и сущность продюсирования</b>   | ОПК-3<br>ПК-2           |
| 4         | 2                                       | Тема 1.1. Проектный менеджмент   | ОПК-3<br>ПК-6           |
| 6         | 2                                       | Тема 1.2. Инновационные технологии в сфере музыкальной педагогики  | ОПК-3<br>ПК-2           |

|   |  |   |               |
|---|--|---|---------------|
| 4 |  | Тема 1.3. Государственное и рыночное регулирование в сфере музыкальной педагогики | ОПК-3<br>ПК-6 |
|   |  | <b>Лабораторные занятия</b>   |               |
|   |  | Учебным планом не предусмотрены   |               |

#### 4.2. Аудиторные занятия – заочная форма обучения

| Кол. час | в том числе в интерактивной форме, час. | Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание   | Формируемые компетенции |
|----------|---|--|-------------------------|
| <b>2</b> | <b>4</b>                                | <b>Лекции</b>  |                         |
| 1        | 1                                       | <b>Модуль 1. Становление менеджмента музыкальной педагогики</b>  | ОПК-3<br>ПК-2<br>ПК-6   |
| 1        | 1                                       | <b>Модуль 2. Нормативно-правовые основы менеджмента в музыкальной педагогике. Благотворительная деятельность. Этика менеджмента в искусстве.</b> | ОПК-3<br>ПК-2<br>ПК-6   |
| <b>6</b> |   | <b>Практические занятия /семинары</b>  |                         |
| 6        |   | <b>Модуль 1. Понятие и сущность продюсирования</b>   | ОПК-3<br>ПК-2           |
| 2        | 2                                       | Тема1. Проектный менеджмент  | ОПК-3<br>ПК-6           |
| 2        |   | Тема 2. Инновационные технологии в сфере музыкальной педагогики  | ОПК-3<br>ПК-2           |
| 2        |   | Тема 3. Государственное и рыночное регулирование в сфере музыкальной педагогики  | ОПК-3<br>ПК-6           |
|          |   | <b>Лабораторные занятия</b>  |                         |
|          |   | Учебным планом не предусмотрены  |                         |

#### 4.3. Самостоятельная работа студента – очная форма обучения

| Кол. час | Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др. | Формируемые компетенции |
|----------|---|-------------------------|
| 10       | Становление арт-менеджмента за рубежом  | ОПК-3<br>ПК-6           |
| 10       | Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии  | ОПК-3<br>ПК-2           |
| 10       | Менеджмент шоу-бизнеса  | ОПК-3<br>ПК-6           |

|    |  |                       |
|----|--|-----------------------|
| 10 | Этика менеджмента в шоу-бизнесе                        | ПК-2<br>ПК-6          |
| 10 | Менеджмент гастрольной деятельности                    | ОПК-3<br>ПК-2<br>ПК-6 |
| 50 | <b>Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)</b> |                       |
| 4  | <b>Подготовка к зачету</b>                             |                       |

#### 4.4. Самостоятельная работа студента – заочная форма обучения

| Кол. час | Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др. | Формируемые компетенции |
|----------|---|-------------------------|
| 18       | Становление арт-менеджмента за рубежом  | ОПК-3<br>ПК-6           |
| 14       | Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии  | ОПК-3<br>ПК-2           |
| 8        | Менеджмент шоу-бизнеса  | ОПК-3<br>ПК-6           |
| 10       | Этика менеджмента в шоу-бизнесе   | ПК-2<br>ПК-6            |
| 10       | Менеджмент гастрольной деятельности   | ОПК-3<br>ПК-2<br>ПК-6   |
| 60       | <b>Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)</b>  |                         |
| 4        | <b>Подготовка к зачету</b>  |                         |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Тестовые задания

Вариант I

- Учреждения культуры важны тем, что они:
  - Осуществляют социально значимую деятельность
  - Приносят доход
  - Обеспечивают нравственное воспитание
- Разработанный проект утверждает:
  - Учредитель (вышестоящая инстанция)
  - Заказчик

- в) Тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами
  - 3. При получении отрицательного ответа от потенциального донора (при отказе в поддержке проекта) следует:
    - а) Просить разъяснить причины отказа
    - б) Извиниться за беспокойство
    - в) Продолжать настаивать на предложении
  - 4. К технологии фандрейзинга относится:
    - а) Организация специальных событий и социальных мероприятий
    - б) Договор о совместной деятельности
    - в) Подготовка информационных материалов о проекте
  - 5. Успешному фандрейзингу мешают:
    - а) Низкий культурный уровень представителей бизнеса
    - б) Унизительность просить деньги
    - в) Недостаток информации
- Вариант II

- 1. Дополнительные средства привлекаются в сферу культуры потому, что:
    - а) Виды деятельности в ней коммерчески неконкурентны
    - б) Необходимо обеспечить занятость работников культуры
    - в) Она дает возможность реализации социального партнерства
  - 2. Благотворительность это дело и забота:
    - а) Государства
    - б) Бизнеса
    - в) Граждан
  - 3. Письмо-предложение должно быть подписано:
    - а) Менеджером проекта
    - б) Председателем оргкомитета
    - в) Учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта
  - 4. Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:
    - а) Принятие законодательных норм и гарантий
    - б) Контроль выполнения законодательства
    - в) Выделение средств госбюджета
  - 5. Успешному фандрейзингу мешает:
    - а) Непрофессионализм исполнителей
    - б) Недостаточные меры административного воздействия на бизнес
    - в) Недостаток кадров в сфере культуры
- Вариант III

- 1. Фандрейзинг это:
    - а) Технология просить денег
    - б) Привлечение средств на некоммерческие проекты
    - в) Работа по привлечению инвесторов
  - 2. Проблема "бизнес и культура" это:
    - а) Вопросы сотрудничества бизнеса и культуры
    - б) деловая активность в сфере культуры
    - в) Культура бизнес-процессов и управления ими
  - 3. Цель (цели) проекта это:
    - а) Основные задачи
    - б) Описание желаемого результата
    - в) Решение социально-значимой актуальной проблемы
  - 4. Средства госбюджета, выделяемые на деятельность в сфере культуры, могут получать:
    - а) Только государственные учреждения и организации
    - б) Частные лица и инициативные группы
    - в) Общественные организации
  - 5. Определение приоритетов поддержки и развития сферы культуры это задача:
    - а) Органов власти
    - б) Общественных организаций
    - в) Работников культуры
- Вариант IV

- 1. Разработка проектов начинается с:
  - а) Определения целей
  - б) Выявления актуальных проблем
  - в) Поиска необходимых средств
- 2. Потенциальных спонсоров в проекте интересует, прежде всего:

- а) Получение прибыли
  - б) Получение дополнительных выгод
  - в) Рекламный потенциал проекта
3. Некоммерческая деятельность это:
- а) Невыгодная деятельность
  - б) Деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями
  - в) Социально значимая деятельность, неосуществимая на коммерческой основе
4. Фандрейзинг это:
- а) Обеспечение основных фондов
  - б) Обеспечение оборотных средств
  - в) Обеспечение зарплаты исполнителям
5. Условием успешного фандрейзинга является:
- а) Хорошая реклама проекта
  - б) Хорошая репутация и привлекательный имидж организации
  - в) Большой круг личных знакомств
- Вариант V
1. Особенности менеджмента в сфере культуры обусловлены:
- а) Спецификой некоммерческой деятельности
  - б) Спецификой производимой продукции (товаров, услуг)
  - в) Спецификой законодательства, регулирующего деятельность в сфере культуры
2. Маркетинг в сфере культуры:
- а) Принципиально иной, чем в коммерческой деятельности
  - б) Ничем не отличается от маркетинга других видов деятельности
  - в) Включает в себя коммерческий маркетинг
3. После получения позитивного ответа потенциального донора на предложение следует:
- а) Разработать бюджет проекта
  - б) Подготовить проект договора
  - в) Оформить письмо с благодарностью
4. В разработке проекта желательно участие:
- а) Будущих исполнителей
  - б) Представителей заказчика
  - в) Партнеров
5. Нормативное планирование:
- а) Облегчает менеджмент
  - б) Затрудняет менеджмент, ставит ему рамки и ограничения
  - в) Является государственным вмешательством в бизнес-процессы

## **5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля**

Вопросы для зачёта

1. Продюсер - менеджер - предприниматель.
2. Функции продюсера в ролевой структуре. Виды и типы ролей.
3. Стили управления шоу-проектом.
4. Формальное и неформальное управление.
5. Методы эффективного управления.
6. Авторитет и престиж продюсера как основа руководства. Власть в управлении шоу-бизнесом.
7. Специфика продюсирования группы. Типы продюсерских компаний и их оргструктура.
8. Продвижение музыкального материала.
9. Постпромоушн.
10. Паблик рилейшнз (PR) и его средства.
11. Стратегия рекламной кампании.
12. Выбор PR-агентства.
13. Виды конкуренции в шоу-бизнесе.
14. Жизненный цикл музыкального проекта.
15. Фандрейзинг в музыкальном бизнесе.
16. Развитие малого бизнеса в сфере культуры.
17. Виды райдеров и их характеристики.



Темы докладов, эссе

1. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие профессиональной управленческой культуры менеджера и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие проектной деятельности в сфере арт-менеджмента.
5. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
6. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
7. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
8. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
9. Технология создания арт-проекта.
10. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.
11. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии.
12. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
13. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры искусств.
14. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
15. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
16. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.
17. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.
18. Арт-менеджмент концертных проектов в сфере популярной музыки.
19. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций.
20. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии.
21. Особенности арт-менеджмента в современной дискотеке.
22. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
23. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт-менеджменте.
24. Кадровые ресурсы арт-менеджмента.
25. Государственное управление культурой и искусством.
26. Механизмы финансирования арт-индустрии.
27. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
28. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт-менеджмента.
29. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента.
30. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.
31. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве.
32. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности.
33. Арт-менеджмент в кинематографе.
34. Информационное обеспечение арт-менеджмента.
35. Проблема управления качеством в процессе создания социально-культурного проекта.
36. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента.
37. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.
38. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.
39. Программный подход как инструмент арт-менеджмента.
40. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте.
41. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов.
42. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента.
43. Арт-менеджмент в театральном искусстве.
44. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт-менеджмента в театральном деле и гастрольной деятельности.

**Примерные темы рефератов:**

1. Становление системы подготовки кадров в арт-индустрии и ее проблемы.
2. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.

3. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера.
4. Структура управления в сфере искусства.
5. Становление законодательства в шоу-бизнесе.
6. Учрежденческие модели в сфере искусства и механизмы их внедрения.
7. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
8. Продвижение на рынок культурных услуг - результатов творческой деятельности.
9. Организационное оформление фирмы.
10. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
11. История возникновения и развития арт-менеджмента.
12. Управление и его основные структурные элементы.
13. Становление музыкально-издательской деятельности.
14. Индустрия грамзаписи.
15. Мировая арт-индустрия как система.
16. Формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития.
17. Создание сценического имиджа.
18. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
19. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.
20. Модель профессиональных качеств арт-менеджера.
21. Организация контроллинга продукции арт-индустрии. Деятельность органов надзора.
22. Арт-менеджер как лидер.
23. Карьерный рост и корпоративная культура арт-менеджера.
24. Маркетинг как система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос.
25. Мотивация творческой деятельности.
26. Культура руководства: содержание, функции, критерии.
27. Место мотивации в различных системах управления (США, Япония, Россия).
28. Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры.
29. Источники финансирования деятельности учреждений культуры.
30. Персонал и специалисты в организациях культуры: квалификационные требования, формы подготовки.
31. Программно-целевой метод в управлении культурой.
32. Психологический климат в коллективе и определяющие его факторы.
33. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования культурной деятельности.
34. Информационные технологии и их значение для развития культурной деятельности.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная и дополнительная литература**

| №                          | Выходные данные  | Количество экземпляров |
|----------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b> |  |                        |
| 1.                         | Розин М. Менеджмент. Москва: Альпина Паблишерз, 2016. 332 с.   | ЭБС                    |
| 2.                         | Демчук О.Н., Ефремова Т.А. Успех без стратегии: технологии гибкого менеджмента. Учебное пособие для ВУЗов. Москва: Издательство «Флинта», 2017. 262 с. | ЭБС                    |
|                            | <b>Дополнительная литература</b>   |                        |

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 1. | Адизес И. К. Стили менеджмента: эффективные и неэффективные. Москва: Альпина Паблишер, 2016. 198 с.  | ЭБС |
| 2. | Локус: люди, общество, культуры, смыслы (Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Серия "История и политология"). 2015. № 4<br>Москва: Московский педагогический государственный университет, 2015. | ЭБС |
| 3. | Современный педагогический взгляд: всероссийский научно-методический журнал. 2018. № 2.  | ЭБС |
| 4. | Менеджмент и Бизнес-Администрирование: научно-практическое издание. 2014. № 1. Москва: Академия МБА, 2014.   | ЭБС |

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| № | Выходные данные  |
|---|--|
| 1 | <a href="http://www.rst.ru">www.rst.ru</a> – Российская государственная библиотека   |
| 2 | <a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a> – Федеральный портал «Российское образование»   |
| 3 | <a href="http://www.gnpbu.ru">www.gnpbu.ru</a> – Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского  |
| 4 | <a href="http://www.pedsovet.org">www.pedsovet.org</a> – Педагогическое Интернет-сообщество учителей   |
| 5 | eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека -   |
| 6 | <a href="http://www.pragmatist.ru/category/istoriya-menedzhmenta">http://www.pragmatist.ru/category/istoriya-menedzhmenta</a> Энциклопедия менеджмента |
| 7 | knigafund.ru Электронная библиотечная система  |
| 8 | <a href="http://www.grebennikov.ru">www.grebennikov.ru</a> Электронная библиотека Издательского дома Гребенников                                       |
| 9 | BiblioClub.ru Университетская библиотека   |

## 6.3.Перечень программного обеспечения

| № | Наименование программного обеспечения <sup>1</sup> |
|---|--|
| 1 | средства MS Office2007: Word, PowerPoint           |

## 6.4. Перечень информационно-справочных систем

| № | Наименование информационно-справочных систем |
|---|--|
| 1 | Консультант +                                |
| 2 | «Гарант»                                     |
| 3 | YANDEX, GOOGLE, RAMBLER                      |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет. Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60

<sup>1</sup> Указываются только лицензионные программные средства

человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВО.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция-беседа, проблемная лекция, лекция с разбором конкретных ситуаций. Рекомендуемые методы обучения: кейс-метод, дискуссия, имитационные упражнения, мозговой штурм, деловая игра, тест, консультация.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, анализ технологий, составление опорных схем, сценариев дидактических игр, планов дискуссий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: беседа, фронтальный опрос, собеседование (зачет).

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются: case-study, презентация, индивидуальные тематические задания интерактивного плана.

В процессе изучения дисциплины студенты получают индивидуальные задания, выполнение которых предполагает поиск, отбор и обработку информации, который производится с использованием баз данных и информационно-поисковых систем, имеющихся в вузе.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

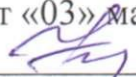
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
общей педагогики  
Протокол № 12 от «03» мая 2018 г.  
Зав.кафедрой  Кочергина О.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.09 Менеджмент музыкальной педагогики

Направление подготовки

44.04.01 «Педагогическое образование»

Магистерская программа

44.04.01.09 «Музыкальное образование»

Уровень образования  
магистратура

Составитель

  
(подпись)

Быкасова Л.В. – профессор, д.п.н., доцент

Таганрог, 2018

## Оглавление

|   |     |
|---|-----|
| 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....  | 2   |
| 2. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....   | 4   |
| 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....  | 5   |
| 4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 7   |
| 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы. ....   | 188 |

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

### 1.1 Перечень компетенций указан

| Формируемые компетенции                |   | Осваиваемые знания, умения, владения  |
|--|---|---|
| Код                                    | Наименование  |   |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) |   |   |
| ОПК-3                                  | готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия | З место менеджмента в музыкальном искусстве и образовании в системе современной науки об управлении и социально-культурной сфере; нормативно-правовые основы арт-менеджмента и особенности их применения в профессиональной деятельности  |
|  |   | У принимать управленческие решения в соответствие с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на арт-рынке; осуществлять руководство проектами и программами в области менеджмента в музыкальном искусстве и образовании; организовать презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства |
|  |   | В технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства; технологиями аккумуляирования и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства   |
|  | профессиональные компетенции (ПК) по видам профессиональной деятельности  |   |
|  | (указывается вид профессиональной деятельности)   |   |
| ПК-2                                   | способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики  | З сущность, основные направления, тенденции развития инновационных процессов в профессиональном образовании   |
|  |   | У анализировать выбор концепций в профессиональном образовании  |
|  |   | В методиками проектирования педагогических технологий, способами проектной деятельности в образовании   |
| ПК-6                                   | готовностью использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач   | З меру ответственности за самостоятельно принятые решения   |
|  |   | У решать проблемные/нестандартные ситуации  |
|  |   | В способностью принимать креативные/нестандартные решения исследовательских задач   |

### 1.2 Этапы формирования компетенций

#### ОПК-3

| Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня |
|-------------------------------------|--------------------------|
|-------------------------------------|--------------------------|

|            |   |
|------------|---|
| Пороговый  | <p><b>Знает</b> основы социального и межличностного взаимодействия (допускает ошибки).</p> <p><b>Умеет</b> устанавливать доверительные взаимоотношения.</p> <p><b>Владеет</b> приемами установления контакта.</p>   |
| Базовый    | <p><b>Знает</b> основы социального и межличностного взаимодействия и способы установления контакта.</p> <p><b>Умеет</b> устанавливать доверительные взаимоотношения, организовать и поддержать диалог.</p> <p><b>Владеет</b> приемами установления контакта и техниками психологической поддержки.</p>  |
| Повышенный | <p><b>Знает</b> основы социального и межличностного взаимодействия и способы установления контакта.</p> <p><b>Умеет</b> анализировать особенности взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами; устанавливать доверительные взаимоотношения, организовать и поддержать диалог, управлять группой и командой.</p> <p><b>Владеет</b> приемами установления контакта, техниками психологической поддержки и навыками позитивного взаимодействия в условиях межкультурной коммуникации; приемами и методами управления коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия.</p> |

## ПК-2

| Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня   |
|-------------------------------------|--|
| пороговый                           | <p><b>Знает</b> сущность образовательной среды, теоретические основы формирования образовательной среды (допускает ошибки).</p> <p><b>Умеет</b> применить знания в реализации задач инновационной образовательной политики (допускает ошибки).</p> <p><b>Владеет</b> некоторыми методами для реализации задач инновационной образовательной политики.</p>  |
| базовый                             | <p><b>Знает</b> сущность образовательной среды, теоретические основы формирования образовательной среды.</p> <p><b>Умеет</b> применить знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики, осуществлять анализ готового опыта инновационной деятельности.</p> <p><b>Владеет</b> основными методами, методиками и технологиями, в том числе и информационными, для реализации задач инновационной образовательной политики.</p>  |
| повышенный                          | <p><b>Знает</b> сущность образовательной среды, теоретические основы формирования образовательной среды в контексте реализации задач инновационной образовательной политики.</p> <p><b>Умеет</b> применить знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики, осуществлять системный анализ инновационной деятельности.</p> <p><b>Владеет</b> различными современными методами, методиками и технологиями, в том числе и информационными, для реализации задач инновационной образовательной политики.</p> |



## ПК-6

| Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня  |
|-------------------------------------|---|
| Пороговый                           | <p><b>Знает</b> основные теоретические положения психологии и педагогики о развитии креативных способностей личности.</p> <p><b>Умеет:</b> диагностировать личностный уровень креативных способностей (допускает ошибки; испытывает трудности в ходе диагностики).</p> <p><b>Владеет</b> способами решения исследовательских задач с учётом индивидуальных креативных способностях (допускает ошибки).</p>  |
| Базовый                             | <p><b>Знает</b> теоретические положения психологии и педагогики о развитии креативных способностей личности (Демонстрирует знание, но дает недостаточно полное обоснование использования индивидуальных креативных способностей для решения исследовательских задач).</p> <p><b>Умеет:</b> использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (может испытывать затруднения).</p> <p><b>Владеет</b> способами использования индивидуальных креативных способностей для самостоятельного решения исследовательских задач.</p> |
| Повышенный                          | <p><b>Знает</b> теорию и практику использования индивидуальных креативных способностей для самостоятельного решения исследовательских задач.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать индивидуальных креативных способностей для самостоятельного решения исследовательских задач.</p> <p><b>Владеет</b> в полной мере способами использования индивидуальных креативных способностей для самостоятельного решения исследовательских задач.</p>  |

## 2. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины*   | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства**  |
|-------|---|---|---|
| 1     | Тема 1.1. «Исторические предпосылки возникновения менеджмента в музыкальной педагогике» | ОПК-3   | <p>Собеседование</p> <p>1. Назовите основные предпосылки возникновения менеджмента.</p> <p>2. Каковы тенденции развития менеджмента музыкальной педагогики в России?</p> <p>3. Какие факторы влияют на развитие менеджмента</p> |

|   |   |               |                         |
|---|---|---------------|-------------------------|
|   |   |               | музыкальной педагогики? |
| 2 | Тема 1.2. Развитие менеджмента музыкальной педагогики в России                    | ПК-6          | Лекция-рассуждение      |
| 3 | Тема 2.1. Нормативно-правовые основы менеджмента в музыкальной педагогике         | ПК-2          | Презентация, опрос      |
| 4 | Тема 2.2. «Благотворительная деятельность. Этика менеджмента в искусстве».        | ОПК-3         | Лекция-диалог           |
| 5 | Тема 3.1. Проектный менеджмент  | ОПК-3<br>ПК-6 | Кейсы, доклады          |
| 6 | Тема 3.2. Инновационные технологии в сфере музыкальной педагогики                 | ОПК-3<br>ПК-2 | Тест                    |
| 7 | Тема 3.3. Государственное и рыночное регулирование в сфере музыкальной педагогики | ОПК-3<br>ПК-6 | Презентация             |

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 3.1 Критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию  | Показатели оценивания   | Критерии оценивания                                       | Средства оценивания |
|--|---|---|---------------------|
| ОПК-3 готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия                              |   |   |                     |
| 3 место менеджмента в музыкальном искусстве и образовании в системе современной науки об управлении и социально-культурной сфере; нормативно-правовые основы арт-менеджмента и особенности их применения в профессиональной деятельности | рефлектирует нормативно-правовые основы арт-менеджмента и особенности их применения в профессиональной деятельности | умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; | Тест                |
| У принимать управленческие решения в соответствие с современной исторической   | осуществляет руководство проектами и  | полнота и содержательность ответа                         | Тест<br>Дискуссия   |

|  |  |  |                           |
|--|--|--|---------------------------|
| и общественно-экономической ситуацией на арт-рынке; осуществлять руководство проектами и программами в области менеджмента в музыкальном искусстве и образовании; организовать презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства | программами в области менеджмента в музыкальном образовании во время работы                              |  |                           |
| В технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства; технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства   | Готов применять технологии маркетинга в сфере искусства  | соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет | Тест                      |
| ПК-2 способностью формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики  |  |  |                           |
| 3 сущность, основные направления, тенденции развития инновационных процессов в профессиональном образовании  | поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных                                  | обоснованность обращения к базам данных;   | Эссе<br>Консультация      |
| У анализировать выбор концепций в профессиональном образовании   | использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме)  | Реферат<br>Мозговой штурм |
| В методиками проектирования педагогических технологий, способами проектной деятельности в образовании  | Применяет методики проектирования  | отстаивает свою позицию; умеет пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям                                       | Доклад                    |

| ПК-6 готовностью использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач |  |   |                         |
|--|--|---|-------------------------|
| З меру ответственности за самостоятельно принятые решения  | Выработана готовность принимать креативные решения | целенаправленно осуществляет поиск и отбор информации | Реферат<br>Деловая игра |
| У решать проблемные/нестандартные ситуации   | Моделирование ситуаций                             |   | Презентация             |
| В способностью принимать креативные/ нестандартные решения исследовательских задач                                       |  |   | Кейс                    |

### 3.2 Шкалы оценивания:

#### *Для зачета*

50-100 баллов (зачет) – если студент готовится к занятиям, принимает участие в обсуждении темы занятия, проявляет креативные способности при подготовке к семинару;

0-49 баллов (незачет) – если студент не посещает семинары, не готовится к занятиям, не имеет записей лекций, не может ответить на вопросы преподавателя.

*За активность в течение семестра добавляются баллы от 5 до 10.*

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра общей педагогики

**Тесты письменные**  
по дисциплине Б1.В.09 Менеджмент музыкальной педагогики

**1. Банк тестов по модулям и (или) темам**

Модуль 1

1. Учреждения культуры важны тем, что они:
  - а) Осуществляют социально значимую деятельность
  - б) Приносят доход
  - в) Обеспечивают нравственное воспитание
2. Разработанный проект утверждает:
  - а) Учредитель (вышестоящая инстанция)
  - б) Заказчик
  - в) Тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами
3. При получении отрицательного ответа от потенциального донора (при отказе в поддержке проекта) следует:
  - а) Просить разъяснить причины отказа
  - б) Извиниться за беспокойство
  - в) Продолжать настаивать на предложении
4. К технологии фандрейзинга относится:
  - а) Организация специальных событий и социальных мероприятий
  - б) Договор о совместной деятельности
  - в) Подготовка информационных материалов о проекте
5. Успешному фандрейзингу мешают:
  - а) Низкий культурный уровень представителей бизнеса
  - б) Унизительность просить деньги
  - в) Недостаток информации

Блок 2.

1. Дополнительные средства привлекаются в сферу культуры потому, что:
  - а) Виды деятельности в ней коммерчески неконкурентны
  - б) Необходимо обеспечить занятость работников культуры
  - в) Она дает возможность реализации социального партнерства
2. Благотворительность это дело и забота:
  - а) Государства
  - б) Бизнеса
  - в) Граждан
3. Письмо-предложение должно быть подписано:
  - а) Менеджером проекта
  - б) Председателем оргкомитета
  - в) Учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта
4. Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:
  - а) Принятие законодательных норм и гарантий

- б) Контроль выполнения законодательства
  - в) Выделение средств госбюджета
  - 5. Успешному фандрейзингу мешает:
    - а) Непрофессионализм исполнителей
    - б) Недостаточные меры административного воздействия на бизнес
    - в) Недостаток кадров в сфере культуры
  - 6. Особенности менеджмента в сфере культуры обусловлены:
    - а) Спецификой некоммерческой деятельности
    - б) Спецификой производимой продукции (товаров, услуг)
    - в) Спецификой законодательства, регулирующего деятельность в сфере культуры
  - 7. Маркетинг в сфере культуры:
    - а) Принципиально иной, чем в коммерческой деятельности
    - б) Ничем не отличается от маркетинга других видов деятельности
    - в) Включает в себя коммерческий маркетинг
  - 8. После получения позитивного ответа потенциального донора на предложение следует:
    - а) Разработать бюджет проекта
    - б) Подготовить проект договора
    - в) Оформить письмо с благодарностью
  - 9. В разработке проекта желательно участие:
    - а) Будущих исполнителей
    - б) Представителей заказчика
    - в) Партнеров
  - 10. Нормативное планирование:
    - а) Облегчает менеджмент
    - б) Затрудняет менеджмент, ставит ему рамки и ограничения
    - в) Является государственным вмешательством в бизнес-процессы
- Блок 3.

- 1. Фандрейзинг это:
  - а) Технология просить денег
  - б) Привлечение средств на некоммерческие проекты
  - в) Работа по привлечению инвесторов
- 2. Проблема "бизнес и культура" это:
  - а) Вопросы сотрудничества бизнеса и культуры
  - б) деловая активность в сфере культуры
  - в) Культура бизнес-процессов и управления ими
- 3. Цель (цели) проекта это:
  - а) Основные задачи
  - б) Описание желаемого результата
  - в) Решение социально-значимой актуальной проблемы
- 4. Средства госбюджета, выделяемые на деятельность в сфере культуры, могут получать:
  - а) Только государственные учреждения и организации
  - б) Частные лица и инициативные группы
  - в) Общественные организации
- 5. Определение приоритетов поддержки и развития сферы культуры это задача: а) Органов власти
  - б) Общественных организаций
  - в) Работников культуры
- 6. Разработка проектов начинается с:
  - а) Определения целей

- б) Выявления актуальных проблем
  - в) Поиска необходимых средств
7. Потенциальных спонсоров в проекте интересует, прежде всего:
- а) Получение прибыли
  - б) Получение дополнительных выгод
  - в) Рекламный потенциал проекта
8. Некоммерческая деятельность это:
- а) Невыгодная деятельность
  - б) Деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями
  - в) Социально значимая деятельность, неосуществимая на коммерческой основе
9. Фандрейзинг это:
- а) Обеспечение основных фондов
  - б) Обеспечение оборотных средств
  - в) Обеспечение зарплаты исполнителям
10. Условием успешного фандрейзинга является:
- а) Хорошая реклама проекта
  - б) Хорошая репутация и привлекательный имидж организации
  - в) Большой круг личных знакомств

## **2. Инструкция по выполнению**

Время на выполнение теста -20 минут. Тест выполняется на листе и сдается преподавателю на проверку.

## **3. Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент получает от 85 до 100 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент получает от 64 до 84 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент получает от 45 до 63 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не набирает 44 баллов.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра общей педагогики  
(наименование кафедры)

## Деловая (ролевая) игра

по дисциплине Б1.В.09 Менеджмент музыкальной педагогики

### 1 Тема

Воздействие музыкального произведения на младшего школьника.

### 2 Концепция игры

Группы выявляют особенности психологического и педагогического восприятия музыки младшими школьниками.

### 3 Роли:

- модератор;
- ораторы
- судейская коллегия.

### 4 Ожидаемый(е) результат (ы)

Выявление особенностей воздействия музыкального произведения на младшего школьника.

### 5 Методические рекомендации по подготовке и проведению

Магистранты делятся на 2 группы, которые разрабатывают индивидуальные задания преподавателя. Итогом их работы являются выступления с сообщениями и презентации.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется, если магистрант полно ответил на все вопросы билета;

оценка хорошо» выставляется, если в ответе магистранта отражены основные концепции, теории, события, даты.

оценка «удовлетворительно» выставляется, если в ответе магистранта упомянуты некоторые концепции, события, даты.

оценка неудовлетворительно» выставляется, если магистрант не может воспроизвести частично изученный материал.





Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра общей педагогики

## **Кейс-задача**

по дисциплине *Б1.В.09 Менеджмент музыкальной педагогики*

### **Задание(я):**

- использование реальных социальных и педагогических ситуаций: «Не буду участвовать в уроке музыки»;
- исследование ситуации;
- выявление сути педагогической проблемы;
- решение ситуации.

### **Методические рекомендации по выполнению**

В группе из множества решений выбирается большинством голосов верное при обоснованной аргументации выступающих.

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент грамотно ответил на задание, работал активно, креативно.
- оценка «не зачтено», если студент неправильно отвечал на вопросы, не присутствовал на семинаре или не участвовал в обсуждении.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра общей педагогики

## Вопросы для зачета

по дисциплине Б1.В.09 Менеджмент музыкальной педагогики

Вопросы для зачёта

1. Продюсер - менеджер - предприниматель.
2. Функции продюсера в ролевой структуре. Виды и типы ролей.
3. Стили управления шоу-проектом.
4. Формальное и неформальное управление.
5. Методы эффективного управления.
6. Авторитет и престиж продюсера как основа руководства. Власть в управлении шоу-бизнесом.
7. Специфика продюсирования группы. Типы продюсерских компаний и их оргструктура.
8. Продвижение музыкального материала.
9. Постпромоушн.
10. Паблик рилейшнз (PR) и его средства.
11. Стратегия рекламной кампании.
12. Выбор PR-агентства.
13. Виды конкуренции в шоу-бизнесе.
14. Жизненный цикл музыкального проекта.
15. Фандрейзинг в музыкальном бизнесе.
16. Развитие малого бизнеса в сфере культуры.
17. Виды райдеров и их характеристики

### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент грамотно ответил на задание, работал активно, креативно,
- оценка «не зачтено», если студент неправильно отвечал на вопросы, не присутствовал на семинаре или не участвовал в обсуждении.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра общей педагогики

**Перечень тем для эссе**  
по дисциплине Б1.В.09 Менеджмент музыкальной педагогики

1. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие профессиональной управленческой культуры менеджера и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие проектной деятельности в сфере арт-менеджмента.
5. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
6. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
7. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
8. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
9. Технология создания арт-проекта.
10. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.
11. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии.
12. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
13. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.
14. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
15. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
16. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.
17. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.
18. Арт-менеджмент концертных проектов в сфере популярной музыки.
19. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций.
20. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии.
21. Особенности арт-менеджмента в современной дискотеке.
22. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
23. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт-менеджменте.

24. Кадровые ресурсы арт-менеджмента.
25. Государственное управление культурой и искусством.
26. Механизмы финансирования арт-индустрии.
27. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
28. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт-менеджмента.
29. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента.
30. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.
31. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве.
32. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности.
33. Арт-менеджмент в кинематографе.
34. Информационное обеспечение арт-менеджмента.
35. Проблема управления качеством в процессе создания социально-культурного проекта.
36. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента.
37. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.
38. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.
39. Программный подход как инструмент арт-менеджмента.
40. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте.
41. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов.
42. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента.
43. Арт-менеджмент в театральном искусстве.
44. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт-менеджмента в театральном деле и гастрольной деятельности.

Эссе выполняется в объеме 1 стр. и сдается на проверку преподавателю.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если эссе написано грамотно и сдано вовремя;
- оценка «не зачтено» , если изложение материала безграмотное, эссе не сдано в срок.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

Кафедра *общей педагогики*

## Темы рефератов

по дисциплине *Б1.В.09 Менеджмент музыкальной педагогики*

1. Становление системы подготовки кадров в арт-индустрии и ее проблемы.
2. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.
3. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера.
4. Структура управления в сфере искусства.
5. Становление законодательства в шоу-бизнесе.
6. Учрежденческие модели в сфере искусства и механизмы их внедрения.
7. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
8. Продвижение на рынок культурных услуг - результатов творческой деятельности.
9. Организационное оформление фирмы.
10. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
11. История возникновения и развития арт-менеджмента.
12. Управление и его основные структурные элементы.
13. Становление музыкально-издательской деятельности.
14. Индустрия грамзаписи.
15. Мировая арт-индустрия как система.
16. Формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития.
17. Создание сценического имиджа.
18. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
19. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.
20. Модель профессиональных качеств арт-менеджера.
21. Организация контроллинга продукции арт-индустрии. Деятельность органов надзора.
22. Арт-менеджер как лидер.
23. Карьерный рост и корпоративная культура арт-менеджера.
24. Маркетинг как система мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос.
25. Мотивация творческой деятельности.
26. Культура руководства: содержание, функции, критерии.
27. Место мотивации в различных системах управления (США, Япония, Россия).
28. Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры.
29. Источники финансирования деятельности учреждений культуры.
30. Персонал и специалисты в организациях культуры: квалификационные требования, формы подготовки.
31. Программно-целевой метод в управлении культурой.
32. Психологический климат в коллективе и определяющие его факторы.
33. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования культурной деятельности.
34. Информационные технологии и их значение для развития культурной деятельности.

## **Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению**

Реферат выполняется в объеме 10-15 стр., структура: введение, основная часть, заключение, список литературы.

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если реферат посвящается актуальной теме, цель и задачи студентом выполнены, стиль грамотный, работа сдана вовремя;
- оценка «не зачтено», если текст не является актуальным, изложение материала безграмотное, реферат не сдан в срок.

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.**

Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция-беседа, проблемная лекция, лекция с разбором конкретных ситуаций. Рекомендуемые методы обучения: кейс-метод, дискуссия, имитационные упражнения, мозговой штурм, деловая игра, тест, консультация.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, анализ технологий, составление опорных схем, сценариев дидактических игр, планов дискуссий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: беседа, фронтальный опрос, собеседование (зачет).

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются: case-study, презентация, индивидуальные тематические задания интерактивного плана.

В процессе изучения дисциплины студенты получают индивидуальные задания, выполнение которых предполагает поиск, отбор и обработку информации, который производится с использованием баз данных и информационно-поисковых систем, имеющихся в вузе.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов.

Минимальное количество для допуска к зачету – 44 балла.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент получает от 85 до 100 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент получает от 64 до 84 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент получает от 45 до 63 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не набирает 44 баллов.

## **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Сопоставление шкал оценивания

|                                  |                                    |                                |  |  |
|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--|--|
| 4-балльная<br>шкала<br>(уровень) | Отлично<br>(повышенный<br>уровень) | Хорошо<br>(базовый<br>уровень) | Удовлетворительно<br>(пороговый уровень) | Неудовлетворительно<br>(уровень не<br>сформирован) |
|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--|--|

|                    |        |       |       |      |
|--------------------|--------|-------|-------|------|
| освоения)          |        |       |       |      |
| 100-балльная шкала | 85-100 | 70-84 | 50-69 | 0-49 |

### Оценивание выполнения *практических заданий*

| 4-балльная шкала<br>(уровень освоения)          | Показатели  | Критерии  |
|---|---|---|
| Отлично<br>(повышенный уровень)                 | 1. Полнота выполнения практического задания.<br>2. Своевременность выполнения задания.<br>3. Последовательность и рациональность выполнения задания.<br>4. Самостоятельность решения. | Студент демонстрирует умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал, литературу, источники; демонстрирует логичность построения хода и результатов выполнения работы. В задании присутствует качественное содержание (его соответствие требованиям, присланные вовремя материалы, использование рекомендованной литературы, источников, сайтов); результаты оформлены по предъявляемым требованиям. Студент демонстрирует умение использовать дополнительные возможности информационных технологий. Задание выполнено и сдано в установленные сроки. |
| Хорошо<br>(базовый уровень)                     |   | Студент демонстрирует умение искать необходимую информацию. В задании присутствует качественное содержание (его соответствие требованиям, присланные вовремя материалы, использование рекомендованной литературы, источников, сайтов); результаты оформлены по предъявляемым требованиям или имеются незначительные неточности. Студент демонстрирует умение использовать дополнительные возможности информационных технологий. Задание выполнено в установленные сроки.  |
| Удовлетворительно<br>(пороговый уровень)        |   | Студент демонстрирует некоторые умения по поиску необходимой информации. В задании присутствует качественное содержание, но имеются некоторые ошибки, погрешности в оформлении. Студент демонстрирует базовые умения по использованию дополнительных возможностей информационных технологий.  |
| Неудовлетворительно<br>(уровень не сформирован) |   | Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.  |

### Оценивание ответа на экзамене

| 4-балльная | Показатели | Критерии |
|------------|------------|----------|
|------------|------------|----------|



| шкала(уровень освоения)                         |  |  |
|---|--|--|
| Отлично<br>(повышенный уровень)                 | 1. Полнота изложения теоретического материала;<br>2. Полнота и правильность  | Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, выполнил предложенные практические задания без ошибок.   |
| Хорошо<br>(базовый уровень)                     | решения практического задания;<br>3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); | Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Выполнил предложенные практические задания с небольшими неточностями.                  |
| Удовлетворительно<br>(пороговый уровень)        | 4. Самостоятельность ответа;<br>5. Культура речи.  | Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и выполнении практических заданий. |
| Неудовлетворительно<br>(уровень не сформирован) |  | Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено.  |

| Шкала оценивания | Критерии оценивания   |
|------------------|---|
| «отлично»        | <b>студент должен:</b> продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу           |
| «хорошо»         | <b>студент должен:</b> продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| «удовлетворительно»   | <b>студент должен:</b> продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом;                                    |
| «неудовлетворительно» | <b>ставится в случае:</b> незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу. |