

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Голубева И. В. Голубева

«18» мая 2016 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ОД.4 «Основы теории коммуникации»

Направление подготовки

44.04.01 «Педагогическое образование»

Магистерская программа

44.04.01.07 "Иностранные языки в контексте современной культуры"

Уровень образования

магистратура

Таганрог
2016 г.

ФАКУЛЬТЕТ	3	Иностранных языков
КАФЕДРА	5	Русского и иностранных языков
	(код)	(наименование)

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план 252	Заочная форма 2л 06 м
Всего аудиторных занятий, час., в том числе:		20
- лекций,		4
по семестрам		1,2
- лабораторные работы,		
по семестрам		
- практические занятия,		16
по семестрам		
В интерактивной форме, час		
Всего самостоятельной работы, час., в том числе:		214
- контрольные работы по семестрам		
- индивидуальные задания по семестрам		
- работа со словарями и справочниками		
- конспектирование и реферирование рекомендованных на занятии научных статей		
- сбор и анализ языкового материала		
Изучено и перееаттестовано, час.		
Зачеты, по семестрам, час		
Экзамены, по семестрам, час		9+9
Всего ЗЕТ по учебному плану	7	

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

ОСНОВАНИЕ

ФГОС ВО для стандартов «3+» по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (квалификация «магистр») утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.11.2015 г. N 1505

Учебный план направления / специальности 44.04.01 «Педагогическое образование» профиль / специализация / 44.04.01.07 «Иностранные языки в контексте современной культуры» одобрен Ученым советом вуза 29.03.2016 г. протокол № 9.

АВТОР (Ы) к.филол.наук, доцент (ученая степень, звание, должность)	 (подпись)	Нарушевич А.Г. (Ф.И.О.)	05.05.2016 (дата)
ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА Кафедрой русского и иностранных языков (наименование)	 (подпись)	Нарушевич А.Г. (Ф.И.О.)	05.05.2016 (дата)
Факультет иностранных языков (наименование)	 (подпись)	Дебердеева И.Е. (Ф.И.О.)	12.05.2016 (дата)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели освоения дисциплины:

- всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации.

1.2. Задачи:

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ОД.4

2.2. Связь с другими дисциплинами учебного плана

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Актуальные проблемы межкультурной коммуникации Теория текста	Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков в вузе

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции		С с в а и в а е м ь е з н а н и я , у м е н и я , в л а д е н и я
Код	Наименование	
	Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-4	способностью формировать ресурсно-информационные базы для осуществления практической деятельности в различных сферах	З. Ресурсно-информационную базу для осуществления практической деятельности в различных сферах
		У. Использовать ресурсно-информационную базу для осуществления практической деятельности в различных сферах
		В. Ресурсно-информационной базой для осуществления практической деятельности в различных сферах
ОК-5	способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со	З. Различные направления в лингвистике и других гуманитарных науках, видеть их пути и точки пересечения
		У. Отбирать научную литературу для своей научной работы и соответствующим образом

	сферой профессиональной деятельности	ее выстроить В. Навыками работы с компьютером и Интернетом
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>3. Структурную, семантическую и коммуникативную организацию текста, основные его единицы, свойства и категории; понимать знаковый характер текста</p> <p>У. Логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь; анализировать структуру, содержание и коммуникативную систему текстов разных жанров</p> <p>В. Различными методиками анализа письменных речевых произведений, терминологией, позволяющей интерпретировать форму и содержание, знаковый и функциональный характер текстов различных стилей</p>
ОПК-2	готовностью использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач	<p>3. Современные проблемы науки и образования</p> <p>У. Ориентироваться в знаниях современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач</p> <p>В. Научными знаниями в сфере современного образования</p>
ОПК-3	готовностью взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия	<p>3. Специфику и особенности современного коммуникативного процесса в России</p> <p>У. Анализировать конкретные теории с точки зрения теории коммуникации; -применять полученные знания при выявлении особенностей и эффективности использования различных средств коммуникации; организовать и проводить мониторинг средств массовой коммуникации; анализировать конкретные тексты с точки зрения решаемых коммуникативных задач;</p> <p>В. Методами исследования необходимыми для анализа теории коммуникации; основными навыками общения специалиста по связям с общественностью; технологическими приемами исследовательской работы для анализа проблем коммуникативистики; правильно строить речь, формировать модели речевой коммуникации и организовывать их функционирование, находить эффективные способы коммуникативной деятельности ; демонстрировать способность и готовность</p>

		применять полученные знания на практике.
--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Аудиторные занятия – заочная форма обучения

Неделя	Кол. час	в том числе в интерактивной форме	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
1-9	4		Лекции	
1-2	1		<u>Модуль 1</u> «Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Информация и информационная деятельность»	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
2-3	1		<u>Модуль 2</u> «Концепции и модели коммуникации. Коммуникация как процесс и структура»	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
4-5	1		<u>Модуль 3</u> «Средства коммуникации. Виды коммуникации по семиотическому основанию»	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
5-7	1		<u>Модуль 4</u> «Субъекты коммуникации. Контакт в речевой коммуникации» «Референт в речевой коммуникации. Уровни коммуникации. Динамика языковых и коммуникативных процессов в современном российском обществе»	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
1-20	16		Практические занятия /семинары	
1-4	4		Тема 1. Антропосоциогенез и социальная коммуникация	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
1-2	2		Системообразующая роль коммуникаций в обществе	
3-4	2		Способы трансляции социальной информации	
5-10	4		Тема 2. Концепции и модели коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
5-6	2		Основные конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (психология, культурология, социология, конфликтология)	
7-8	1		Основные конкретно-научные подходы к изучению коммуникации (герменевтика, семиотика)	
9-10	1		Основные конкретно-научные подходы к изучению	

			<i>коммуникации (лингвистика)</i>	
11-16	4		Тема 3. Семиотика коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
<i>11-12</i>	<i>2</i>		<i>Введение в теорию семиотики</i>	
<i>13-14</i>	<i>1</i>		<i>Невербальная семиотика (паралингвистика, кинесика)</i>	
<i>15-16</i>	<i>1</i>		<i>Невербальная семиотика (остальные подсистемы)</i>	
17-18	2		Тема 4. Вербальная коммуникация	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
<i>17-18</i>	<i>2</i>		<i>Отдельные аспекты речевого взаимодействия</i>	
19-20	2		Тема 5. Уровни коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
<i>19-20</i>	<i>2</i>		Межличностная коммуникация	
			Лабораторные занятия	
...	Не предусмотрены	

4.2. Самостоятельная работа студента – заочная форма обучения

Недел я	К о л. ч а с	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
		Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
1	4	Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
2	4	Влияние массовой коммуникации на формирование ценностных ориентаций	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
3	6	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
4	6	Коммуникативный процесс. Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	ОК-4 ОК-5

			ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
5	4	Уровни коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
6	4	Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
7	6	Естественный и искусственные языки в коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
8	6	Формы публичной коммуникации. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная коммуникация. Устная деловая публичная коммуникация	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
9	8	Формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
10	8	Понятие «коммуникация». Цели коммуникации. Функции коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
11	8	Понятие «коммуникатор» и типы коммуникаторов	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
12	8	Основные теории массовой коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
13	6	Функции средств массовой информации. Коммуникативные барьеры непонимания	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
14	8	Особенности устной речи. Различия устной и письменной коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2

			ОПК-3
15	8	Виды слушания. Роль слушания в коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
16	8	Политическая коммуникация	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
17	8	Виды и формы коммуникаций в организации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
18	12	Обзор основных теорий происхождения языка за исключением теории Ф.Энгельса и теорий российской историко-психологической школы. Концепция Ф.Энгельса о происхождении человека и роли языка и коммуникации в этом процессе	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
19	8	Российская историко-психологическая школа о возникновении языка	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
20	8	Эволюция письменно-печатных форм коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
21	8	История развития аудиальных и визуальных средств коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
22	8	Языковая и коммуникативная личность: сущность, содержание и взаимосвязь понятий.	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
23	8	Основные подходы к коммуникативной компетентности личности	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
24	8	Структурная модель коммуникативной личности	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3

25	8	Информационное общество как постиндустриализм (концепция Д. Белла)	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
26	8	Характеристики информационного общества в концепции М.Кастельса	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
27	8	Проксемика как составной элемент невербальной коммуникации	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
28	8	Кинесика – «словарь» языка тела.	ОК-4 ОК-5 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
	214	Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)	
	18	Подготовка к экзамену	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Теория коммуникация в спектре коммуникативно ориентирующих дисциплин: объект и предмет. Интегративный характер теории коммуникации. Законы и функции теории коммуникации.

2. Онтологический, гносеологический и методологический аспекты теории коммуникации.

3. Коммуникация и язык в механистической (технократической, структуральной) и деятельностной (интеракционной, антропоцентристской) научных парадигмах.

4. Информация, различные подходы к толкованию. Информация в жизни биологических сообществ. Социальная информация, ее виды. Уровни освоения информации.

5. Информационные факторы в современном обществе. Усложнение информационного обмена в социуме. Теории информационного общества. Виртуальная реальность как новая информационная технология.

6. Проблема информационной безопасности общества. Информационная война, ее технологии. Основные направления обеспечения информационной безопасности России.

7. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Системообразующая роль коммуникаций в обществе. Коммуникативные революции.

8. Функции социальной коммуникации. Функциональная модель коммуникации Р. Якобсона.

9. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки ПР-специалиста.

10. Коммуникация как процесс.

11. Коммуникация как структура.
12. Проблема эффективности коммуникации. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры. Коммуникативные неудачи.
13. Семиотика коммуникации: знак, знаковая система, семиозис. Билатеральность, произвольность/мотивированность, кумулятивность, социальная обусловленность, системная конгруэнтность знака.
14. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика.
15. Типология знаков в концепции Ч. Пирса – Ч. Морриса.
16. Знаковые системы в онто- и филогенезе (концепция А. Соломоника).
17. Каналы социальной коммуникации. Устная, письменная и электронная коммуникация – соотношение каналов в современном обществе. Формальные и неформальные каналы.
18. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
19. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.
20. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.
21. Устноречевая коммуникация, ее свойства, виды (говорение и слушание), функции.
22. Умение говорить и умение слушать. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
23. Письменноречевая коммуникация: ее свойства, виды (письмо и чтение) и функции.
24. Навыки и умения письма и чтения.
25. Невербальные средства коммуникации, их классификация, функции.
26. Звуковые коды коммуникации, виды и функции паралингвистических средств.
27. Кинесические языки коммуникации, виды, функции, культурная вариативность.
28. Окулесика, такесика, ольфакция в коммуникации: функции, культурная вариативность.
29. Пространственные и темпоральные коды коммуникации. Культурная вариативность проксемики и хронемии.
30. Прагматическая направленность освоения невербальными системами.
31. Речевой акт (речевое действие) и коммуникативный акт. Трехуровневость речевого акта. Типология речевых актов. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие речевой имплицатуры.
32. Коммуникативный акт (диалогическое единство) – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативные стратегия и тактика.
33. Субъекты речевой коммуникации. Социальная и речевая роли. Адресант и адресат, их коммуникативные функции.
34. Модель языковой личности (Ю.Н. Караулов). Модель коммуникативной личности.
35. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.
36. Контакт в речевой коммуникации. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по Г.П. Грайсу) и принцип вежливости (по Дж. Личу).
37. Референт в речевой коммуникации. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Выбор и презентация референта. Правила транспорта референта.
38. Межличностная коммуникация. Аксиоматика межличностного взаимодействия (по П. Вацлавику).

39. Психологический аспект межличностного взаимодействия: мотивация общения, стрессовые (трудные) ситуации.

40. Психологический аспект межличностного взаимодействия. Социальная перцепция: механизмы взаимопонимания, эффекты восприятия

41. Интеракционный аспект межличностного общения. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: кооперация и конкуренция (согласие и конфликт, приспособление и оппозиция).

42. Конфликт как форма взаимодействия. Структура, динамика, функции и типология конфликтов

43. Коммуникативные стили (классификации А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир)

44. Коммуникативные стили (классификации Д. Луфта-Х. Ингхэма, К. Седова В. Горяниной)

45. Групповая коммуникация, ее функции. Малые группы, их разновидности. Структура и динамика коммуникации в малой группе

46. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

47. Организация как социальная система. Коммуникация как фактор управления организацией. Понятие внешней и внутренней среды организации.

48. Особенности внутренних коммуникаций в организациях. Виды коммуникаций в организациях.

49. Политическая коммуникация: функции, синдромы.

50. Функциональная структура политической семиотики: знаки ориентации, знаки интеграции, агональные знаки.

51. Публичная коммуникация, функции, формы, жанры.

52. Зависимость коммуникации от культурного контекста. Межкультурная коммуникация: уровни, формы.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре.
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
9. Критика коммуникации Ф. Ницше.
10. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12. Типы отношений М. Бубера.
13. Критика диалогической философии Ю. Блохеньским.
14. Философско-методологические основы герменевтики.

15. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
17. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии.
19. Логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л.Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса.
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26. Теория М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации.
29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации.
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста.
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра.
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации.
39. Основные методы теории коммуникаций.
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных.
41. «Лингвистический поворот» в философии XX века.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44. Информационная концепция коммуникации.
45. Кибернетические аспекты коммуникации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Реферат – это самостоятельная аналитическая письменная работа на основе собранного материала (теорий и эмпирического материала).

Работа над рефератом состоит из четырех этапов. Первый этап – сбор библиографического материала, включая и материалы ресурсов сети Интернета. Второй этап – ознакомиться с источниками, сделать выписки из них. Третий этап – уточнение совместно с научным руководителем структуры, цели и задач работы, а также плана проведения эмпирического или теоретического исследования. Четвертый этап – собственно написание работы.

Требования к оформлению реферата следующие:

Текст пишется на одной стороне листа бумаги формата А4, поля страницы: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Общий объем реферата 16-20 стр. Все страницы, начиная с 3-й, должны быть пронумерованы. Текст печатается шрифтом Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал полуторный. Цитаты (выдержки) из источников и литературы используются в тех случаях, когда свою мысль хотят подтвердить точной выдержкой. Цитаты должны быть текстуально точными и заключены в кавычки. В тексте обязательно указать источник приводимых цитат. Ссылка делается в режиме «автоматическая».

Структура работы состоит из следующих элементов:

1. Титульный лист.
2. Оглавление. Оно состоит из перечня основных частей работы: введения, названия каждой главы или разделов, заключения, списка использованных источников и литературы;
3. Введение, где оговаривается научная значимость темы, проблематика исследования, степень изученности, т.е. дается общая характеристика использованных источников и литературы; цель и задачи работы, обосновывается методология (2-3 стр.).
4. Основная часть, в которой решаются поставленные задачи. Она должна состоять из двух – трех глав, которые можно разделить на параграфы. Каждая глава обязательно заканчивается выводом (12-15 стр.).
5. Заключение, где формулируются выводы исследования (1-2 стр.).
6. Список использованных источников и литературы в алфавитном порядке.

Основные положения реферата излагаются устно в четкой и логичной форме в виде доклада в течение 8-10 минут. Выводы должны быть научно обоснованы. Следует избегать излишнего цитирования, перенасыщенности фактическим материалом, датами, трудновоспринимаемыми на слух.

Конечная оценка реферата выставляется по двухбалльной системе (зачтено и незачтено) и учитывает: полноту, глубину раскрытия темы, степень самостоятельности в изложении основных проблем, аргументацию автора, культуру оформления реферата.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная и дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров ¹
---	-----------------	-------------------------------------

Основная литература ²		
1	Дискурсивные практики современной институциональной коммуникации: коллективная монография [Электронный ресурс] / Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015.	5
2	Мальханова И. А.. Школа красноречия : учебно-практический курс речевого имиджмейкера [Электронный ресурс] / М.: Проспект, 2016.	5
3	Зверева Н.. Правила делового общения : 33 «нельзя» и 33 «можно» [Электронный ресурс] / М.: Альпина Паблишер, 2016.	3
4	<i>Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. проф. М.А. Василюка. М.: Гардарики, 2005. 615 с.</i>	1
5	<i>Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. В.И. Максимова. М.: Гардарики, 2002. 413 с.</i>	2
6	Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб., 2002.	5
7	<i>Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. М.: Социальные отношения, Перспектива, 2002. 246 с.</i>	4
8	<i>Яковлев И. Ключи к общению: Основы теории коммуникаций. СПб., 2006. 238 с.</i>	2
Дополнительная литература ³		
1	Бредемайер К.. Искусство словесной атаки = Schlagfertigkeit: практическое руководство [Электронный ресурс] / М.: Альпина Паблишер, 2016.	6
2	<i>Володина Л.В., Карпухина О.К. Деловое общение и основы теории коммуникации: Учебное пособие. СПб., 2004.</i>	8
3	<i>Гавра Д.П. Основы теории коммуникаций. Часть 1. СПб., 2005.</i>	1
4	<i>Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. М., 2003.</i>	2
5	Томаселло М.. Истоки человеческого общения [Электронный ресурс] / М.: Языки славянской культуры, 2011.	2
6	Азарных Т. Д., Ознобкина И. Ф. Психология делового общения : элективный курс: учебное пособие - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2010.	4
7	<i>Куржиямский М.Ю. Социокоммуникативные процессы в современном</i>	2

2

²Указывается не более пяти источников. Год издания должен соответствовать требованиям образовательного стандарта.

3

Перечень дополнительной литературы не ограничен по числу источников и году издания.

	<i>российском обществе. СПб., 2005.</i>	
8	<i>Иссерс О. С.. Люди говорят.. Дискурсивные практики нашего времени [Электронный ресурс] / Омск:Омский государственный университет,2012</i>	8
9	<i>Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография [Электронный ресурс] / М.:Флинта\Наука,2012</i>	9
10	Тинякова Е. А.. Философские свойства языка в современной коммуникации: монография [Электронный ресурс] / Саарбрюккен:LAP LAMBERT Academic Publishing,2011	5
	Методические разработки ⁴	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	Аверченков В.И. Служба защиты информации: организация и управление. Учебное пособие для вузов. – М.: Флинта, 2011. http://www.biblioclub.ru/book/93356/
2	Россия в цифрах – 2014 http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_11/Main.htm
...	...

6.3. Перечень программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения ⁵
1	Microsoft WindowsXP, 2007
2	Microsoft Office 2007, 2010
3	Microsoft server 2003, 2008
4	ESET NOD32 Антивирус
5	ABBYY FineReader 9
6	MMIS Планы

6.4. Перечень информационно-справочных систем

№	Наименование информационно-справочных систем
1	Консультант +
2	http://www.ruthenia.ru
3	http://tube.sfukras.ru
4	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» – http://elibrary.ru
5	Научной библиотека открытого доступа «Киберленинка» - http://cyberleninka.ru

4

Указываются методические разработки кафедры. Например, курсы лекций, указания по выполнению контрольной работы, указания по изучению дисциплины и т.д.

5

Указываются только лицензионные программные средства

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации.

Информация и информационная деятельность. Социальная информация.

Антропогенез и социальная коммуникация. Исторические этапы в развитии коммуникаций. Формирование информационного общества.

Теоретические концепции и модели коммуникации.

Коммуникация как процесс и структура.

Семиотика коммуникации.

Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация.

Субъекты коммуникации: адресат и адресант. Языковая и коммуникативная личность.

Уровни коммуникации.

Динамика коммуникативных процессов в современной России. Новые коммуникативные технологии и профессии.