Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ А.Ю. Голобородько
«___» _____ 2016г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ОД.11 ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Направление подготовки

09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль

09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте»

Уровень образования

бакалавриат

Таганрог
2016 г.

ФАКУЛЬТЕТ	1	физики, математики, информатики
КАФЕДРА	2	Информатики
	(код)	(наименование)

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план **144**	Очная форма	Заочная форма 4г 6 м	
Всего аудиторных занятий, час., в том числе:			**12**	
- лекций,			4	
по семестрам			4 (7)	
- лабораторные занятия,			8	
по семестрам				8 (8)
- практические занятия,				
по семестрам				
В интерактивной форме, час			2	
Всего самостоятельной работы, час., в том числе:			**123**	
- контрольные работы по семестрам				
- курсовые работы по семестрам				
- курсовые проекты по семестрам				
- другое			62 (7)	61 (8)
Изучено и переаттестовано, час.				
Зачеты, по семестрам, час				
Экзамены, по семестрам, час			**9 (8)**	
Всего ЗЕТ по учебному плану		4		

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

ОСНОВАНИЕ

ФГОС ВО по направлению подготовки направление 09.03.03 «Прикладная информатика» (квалификация «бакалавр») утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 г. №207

Учебный план направления 09.03.03 «Прикладная информатика» профиль 09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте» одобрен Ученым советом вуза 31.05.2016 г. протокол № 11.

АВТОР (Ы) канд. техн. наук, старший преподаватель кафедры информатики		Аксайская Л.Н.	02.06.2016
(ученая степень, звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой информатики		Ромм Я.Е.	02.06.2016
	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Факультет физики, математики, информатики		Донских С.А.	09.06.2016
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Целями** освоения учебной дисциплины «Технологии бизнес-анализа» являются формирование у студентов современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инвестиционного и инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды в целях управления предприятием и внешних заинтересованных пользователей.

1.2.**Задачи:**

− выявлять и оценивать возможные варианты реализации и использования информационных и, в частности, компьютерных технологий управления проектами и бизнес планирования;

− повышать эффективность межличностных коммуникаций путем обучения подчиненных, коллег и партнеров, находить ресурсы для их обучения;

− критически оценивать новые достижения в своей профессиональной области, принимать решения об их внедрении и использовании в профессиональной деятельности;

− оценивать экономическую эффективность и техническую реализуемость мероприятий по реализации проекта в запланированные сроки и в рамках установленной сметы.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1.**Цикл (раздел) ОД:** Б1.В

2.2.**Связь с другими дисциплинами учебного плана**

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б1.В.ОД.3 Менеджмент	Б1.Б.13.3 Проектный практикум Б1.В.ДВ.9. Стратегический менеджмент

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен знать:

-структуру системного и прикладного программного обеспечения, основные методы работы с сетью Интернет (ПК-22);

-основные бизнес-процессы в организации, принципы организации операционной деятельности (ОПК-3).

Студент должен уметь:

-применять принципы и методы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации (ОПК-3)

-применять современные информационные технологии в учебном процессе, в контексте повышения качества обучения (ПК-22).

Студент должен владеть:

-владения основными методами и инструментами управления операционной деятельностью организации (ОПК-3);

-владеть навыками работы с электронными таблицами (ПК-22).

У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:

ОПК-3 способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ПК-22 способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем

4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.**Аудиторные занятия − заочная форма обучения**

Неделя	Кол.час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
21-24	***4***		**Лекции**	
	0,5	-	**Модуль 1. «Научные основы бизнес-анализа»** Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Теоретические и практические аспекты изучения дисциплины.	ОПК-3 ПК-22
	0,5		**Модуль 2. «Функциональная ориентация и классификация бизнес-анализа»** Понятие и виды бизнес-планов.	ОПК-3 ПК-22
	0,5	-	**Модуль 3. «Процесс бизнес-анализа»** Научные основы организации процедуры бизнес-планирования. Определение параметров и структуры бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана.	ОПК-3 ПК-22
	0,5	-	**Модуль 4. «Организация и содержание бизнес-анализа в организации»** Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе. Предпринимательский климат и возможные инвесторы. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.	ОПК-3 ПК-22
	0,5	-	**Модуль 5. «Информационное обеспечение процесса бизнес-анализа»** Исходная информация для бизнес-планирования.	ОПК-3 ПК-22
	0,5	-	**Модуль 6. «Методология бизнес-анализа»** Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования. Методы анализа внешней маркетинговой среды. Исследование особенностей и специфики рыночной конъюнктуры.	ОПК-3 ПК-22
	0,5		**Модуль 7. «Оценка эффективности и надежности бизнес-планов»** Планирование затрат и доходов от реализации бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли.	ОПК-3 ПК-22
	0,5	-	**Модуль 8. «Продвижение бизнес-плана»** Экспертиза бизнес-плана.	ОПК-3 ПК-22
40-44	***8***	***2***	**Лабораторные работы**	
	1	-	**Модуль 1. «Научные основы бизнес-анализа»** Задачи бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Обеспечение соответствия законодательным и техническим нормативам. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Зарубежный опыт бизнес-планирования.	ОПК-3 ПК-22
	1	-	**Модуль 2. «Функциональная ориентация и классификация бизнес-анализа»** Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов: инновационные, организационные,	ОПК-3 ПК-22

			экономически, социальные.	
	1	*1*	**Модуль 3. «Процесс бизнес-анализа»** Сбор и анализ маркетинговой информации. Определение отработанных полей деятельности. Компоновка программы развития бизнеса и расчет основных технико-экономических, маркетинговых и финансовых показателей. Последовательность разработки разделов плана. Определение формы представления базовой и плановой информации. Организационные условия процедуры бизнес-планирования. Функциональные обязанности служб и подразделений-исполнителей.	ОПК-3 ПК-22
	1	-	**Модуль 4. «Организация и содержание бизнес-анализа в организации»** Организация процесса бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования. Возможности и проблемы бизнес-планирования в России.	ОПК-3 ПК-22
	1	-	**Модуль 5. «Информационное обеспечение процесса бизнес-анализа»** Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговые оценки. Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности. Программное обеспечение процесса бизнес-планирования.	ОПК-3 ПК-22
	1	*1*	**Модуль 6. «Методология бизнес-анализа»** Методика планирования показателей бизнес-плана по основным разделам. Оценка рисков в бизнес-планировании. Определение и идентификация рисков. Классификация рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Оценка рисков и анализ чувствительности. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска . Анализ чувствительности бизнес-проекта. Страхование рисков.	ОПК-3 ПК-22
	1	-	**Модуль 7. «Оценка эффективности и надежности бизнес-планов»** Расчет производственных и финансовых показателей. Оценка рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций.	ОПК-3 ПК-22
	1	-	**Модуль 8. «Продвижение бизнес-плана»** Стадии реализации бизнес-плана. Сопротивление новациям, их выявление и управление ими. Контроль за реализацией бизнес-плана.	ОПК-3 ПК-22

4.2.**Самостоятельная работа студента – заочная форма обучения**

Неделя	Кол.час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
21-44	**123**	**Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку**	
	16	**Тема «Научные основы бизнес-анализа»** Прикладной характер дисциплины и оценка целесообразности приобретения научных знаний и практических навыков по разработке бизнес-планов. Роль бизнес-планирования в развитии научных концепций, предпринимательства и стабилизации экономической ситуации. Самостоятельное изучение отельных параграфов данного раздела учебной дисциплины: – роль бизнес-планирования в развитии научных концепций, предпринимательства и стабилизации экономической ситуации; – зарубежный опыт бизнес-планирования.	ОПК-3 ПК-22
	16	**Тема «Функциональная ориентация и классификация бизнес-анализа»** Функциональная ориентация бизнес-планирования: организационно-управленческая, финансово-экономическая, инвестиционное проектирование, оценка потенциальных возможностей предпринимательской деятельности и др. Самостоятельное изучение отельных параграфов данного раздела учебной дисциплины: – функциональная ориентация бизнес-планирования; – организационно-управленческая, финансово-экономическая, инвестиционное проектирование, оценка потенциальных возможностей предпринимательской деятельности и др	ОПК-3 ПК-22
	16	**Тема «Процесс бизнес-анализа»** Порядок разработки бизнес-планов. Отражение специфики и целевого характера бизнес-планирования в последовательности разработки плана. Задание заказчика на разработку плана. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Самостоятельное изучение нормативного обеспечения данного раздела учебной дисциплины: – формирование концепции проектного предложения; – предварительная формулировка целей и задач.	ОПК-3 ПК-22
	16	**Тема «Организация и содержание бизнес-анализа в организации»** Внутренняя и внешняя информация. Типы рыночных исследований для сбора информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов. Оценка достаточности и надежности информации. Самостоятельное изучение нормативного обеспечения данного раздела учебной дисциплины: – предпринимательский климат и возможные инвесторы; – возможности и проблемы бизнес-планирования в России.	ОПК-3 ПК-22
	16	**Тема «Информационное обеспечение процесса бизнес-анализа»** Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических,	ОПК-3 ПК-22

		кадровых и времени) для сбора исходной информации. Индивидуальное домашнее задание «Внутренняя и внешняя информация: маркетинговое исследование по теме бизнес-плана».	
	16	**Тема «Методология бизнес-анализа»** Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Методология прогнозирования доли рынка и объемов сбыта продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития бизнеса (слабых сторон). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ. Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана. Индивидуальное домашнее задание «Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции».	ОПК-3 ПК-22
	14	**Тема «Оценка эффективности и надежности бизнес-планов»** Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Расчет объема требуемых инвестиций, их распределение по периодам реализации проекта. Индивидуальное домашнее задание «Оценка эффективности и надежности бизнес-плана».	ОПК-3 ПК-22
	13	**Тема «Продвижение бизнес-плана»** Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. Финансирование проекта. Индивидуальное домашнее задание «Разработка проекта продвижения бизнес-плана».	ОПК-3 ПК-22
	123	**Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)**	

5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры оценочных средств*:

для входного контроля (ВК)	Открытый тест: Чистая прибыль предприятия – это ….
	Открытый тест: Разделы баланса предприятия: ….
	Открытый тест: Формула расчета точки безубыточности: ….
для текущей аттестация (ТАт)	Открытый тест: Содержание: –1) производственного плана.
	Защита лабораторной работы по этапам.
	Открытый тест: Содержание: –финансового плана.
	Открытый тест: Содержание: –маркетингового плана.
для промежуточной аттестации (ПрАт)	Ситуационная производственная задача (кейс): Приведите перечень вопросов, которые необходимо выяснить у заказчика для более качественной разработки бизнес-плана.
	Ситуационная производственная задача (кейс): Вы решили открыть малое предприятие. Каким макетом разработки бизнес-плана Вы воспользуетесь, если хотите обратиться к частному инвестору?
	Индивидуальное домашнее задание: «Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции».
	Индивидуальное домашнее задание: «Внутренняя и внешняя информация: маркетинговое исследование по теме бизнес-плана»

(Указывается не менее 3-ех заданий по всем видам контроля для каждого семестра)

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.**Основная и дополнительная литература**

№	Выходные данные	Количество экземпляров[1]
	Основная литература[2]	
1	Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert [Текст] : учеб. пособие / В. С. Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. - 286 с. - (Высшее образование).	10
2	Основы бизнеса [Текст] : учеб. для вузов / Круглова, Наталья Юрьевна. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2008. - 596 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9916-1362-0 : 188.98.	16
3	Малый бизнес: предпринимательский всеобуч для школьников [Текст] : науч.-практ. пособие / Высоков В. В. - 99 с. : ил.	7
	Дополнительная литература[3]	
1	Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст] : учебник. / В. В. Ванин [и др.] ; под ред. С. А. Зинченко, Г. И. Колесника. - 3-е изд., перераб. и доп. – 685. М. : Дашков и К: Академцентр, 2009.	1
2	Предпринимательство [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по эконом. спец. / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк - 5-е изд., перераб. и доп. - 687 с.: ил. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010	20
3	Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. / Крутик А. Б., Решетова М. В. - 2-е изд., стер. М. : Академия, 2008.	40
4	Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - 1 электрон. опт. диск (CD-R): цв., зв. - (Информационные технологии в образовании). М. : КНОРУС, 2009.	1
5	Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (действующая редакция).	http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1
6	Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (действующая редакция).	http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1
7	Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ (ред. от 30.07.2010) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (принят ГД ФС РФ 19.12.2008).	http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1
8	Федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ (ред. от 19.05.2010) "О государственной регистрации юридических	http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fatt

[1] Указывается в соответствии с фактическим наличием в библиотеке РГЭУ (РИНХ). Для определения количества экземпляров следует воспользоваться программой «Книгообеспеченность», установленной на кафедре.

[2] Указывается не более пяти источников. Год издания должен соответствовать требованиям образовательного стандарта.

[3] Перечень дополнительной литературы не ограничен по числу источников и году издания.

	лиц и индивидуальных предпринимателей" (принят ГД ФС РФ 13.07.2001)	rib=1
9	Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 03.11.2010) "Об акционерных обществах" (принят ГД ФС РФ 24.11.1995)	http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1
10	Закон РФ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» №157-ФЗ	http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1
11	Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» ФЗ 8. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» №127-ФЗ от 26.10.2002	http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1
12	Единые нормы амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства СССР, утвержденные постановлением Совета Министров СССР № 1072 от 22.10.90 г.)	http://www.zakonprost.ru/content/base/part/268492
13	Общероссийский классификатор основных фондов, утвержденный постановлением Госстандарта РФ № 359 от 26.12.94 г.	http://www.gks.ru/metod/classifiers.html
14	Постановление Правительства РФ № 1 от 1 января 2002 г. «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы»	http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1
15		

6.2.**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

№	Выходные данные
1	http://window.edu.ru/window –Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
2	http://poiskknig.ru – электронная библиотека учебников Мех-Мата МГУ, Москва
3	E-library.ru, Intuit.ru

6.3.**Перечень программного обеспечения**

№	Наименование программного обеспечения[4]
1	MS Office
2	MS PowerPoint
3	MS Project
4	Anketter

6.4.**Перечень информационно-справочных систем**

№	Наименование информационно-справочных систем
1	Консультант Плюс.
2	Гарант.
3	Кодекс

[4] Указываются только лицензионные программные средства

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, связанный с компьютером, экран настенный, интерактивная доска и компьютерный класс для проведения лабораторных занятий.

Рабочее место преподавателя должно быть оборудовано компьютером, видеопроектором, экраном, интерактивной доской.

В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office 2008: Word, Excel, MS PowerPoint, MS Project, Project Expert.

В качестве мультимедийных средств используются аудиовизуальные средства (слайды, слайд-фильмы, образовательные и учебные видеофильмы).

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание учебной программы дисциплины реализуется посредством лекционных, лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов. Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция - беседа, проблемная лекция.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, анализ технологий, составление опорных схем, разработка тестовых заданий, сценариев дидактических игр, планов дискуссий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: беседа, фронтальный опрос, итоговое тестирование, собеседование.

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются: анализ конкретных ситуаций, кейс-метод, презентация на основе современных мультимедийных средств.

В процессе изучения дисциплины студенты получают индивидуальные задания, выполнение которых предполагает поиск, отбор и обработку информации, который производится с использованием баз данных и информационно-поисковых систем, имеющихся в вузе.

Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании кафедры информатики, протокол № 10 от «04» мая 2017 г.

Зав. кафедрой информатики Ромм Я.Е.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании совета факультета физики, математики, информатики, протокол № 22 от «11» мая 2017 г.

Декан факультета физики, математики, информатики Донских С.А.