Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ А. Ю. Голобородько
«_____» _____ 2016г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.5.1 ЛОГИСТИКА

Направление подготовки

09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль

09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте»

Уровень образования

бакалавриат

Таганрог
2016 г.

ФАКУЛЬТЕТ	1	физики, математики, информатики
КАФЕДРА	24	Экономики и предпринимательства
	(код)	(наименование)

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план **72**	Очная форма	Заочная форма 4г 6 м	
Всего аудиторных занятий, час., в том числе:			**8**	
- лекций,			4	
по семестрам			4 (5)	
- лабораторные занятия,			4	
по семестрам				4 (6)
- практические занятия,				
по семестрам				
В интерактивной форме, час			2	
Всего самостоятельной работы, час., в том числе:			**60**	
- контрольные работы по семестрам				
- курсовые работы по семестрам				
- курсовые проекты по семестрам				
- другое			32 (5)	28 (6)
Изучено и переаттестовано, час.				
Зачеты, по семестрам, час				4 (6)
Экзамены, по семестрам, час				
Всего ЗЕТ по учебному плану		2		

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

ОСНОВАНИЕ

ФГОС ВО по направлению подготовки направление 09.03.03 «Прикладная информатика» (квалификация «бакалавр») утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 г. №207

Учебный план направления 09.03.03 «Прикладная информатика»профиль 09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте» одобрен Ученым советом вуза 31.05.2016 г. протокол № 11.

АВТОР (Ы) старший преподаватель		Холодковская Н.С.	02.06.2016
(ученая степень, звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой экономики и предпринимательства		Грищенко О.В.	02.06.2016
	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Факультет физики, математики, информатики		Донских С.А.	09.06.2016
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью изучения дисциплины «Логистика» является получение студентами базовых, устойчивых знаний в сфере управления материальными и сопутствующим им информационными, финансовыми и другими потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнёров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

1.2. **Задачи** дисциплины:

- изучение сущности логистики как науки, определение объекта и субъекта исследования;
- ознакомление с функциями логистики;
- изучение специфики логистического подхода к управлению материальными потоками;
- рассмотрение задач логистики в области закупок, транспортировки, производства и реализации,
- определение задач организации логистического сервиса;
- изучение методов оценки логистических затрат;
- изучение особенностей применения логистики в различных отраслях.

.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Б1.В.ДВ.5

2.2. Связь с другими дисциплинами учебного плана

Перечень действующих и предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Менеджмент Маркетинг	Технологии бизнес – анализа Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: теоретические и методологические основы современной логистики, основные термины, понятия, определения логистики (ОПК-2); функциональные области логистики; базисные концепции, методы и технологии в логистике (ПК-21);

уметь: исследовать процессы, происходящие в логистике (ОПК-2); исследовать логистические каналы, цепи и операции в логистике (ОПК-2); анализировать логистические системы и подсистемы (ОПК-2); применять различные методы оценки логистических затрат (ПК-21);

владеть навыками: применения основных терминов, категорий, определений логистики и их взаимосвязью с другими дисциплинами (ПК-23); использования информационной и законодательной базой для анализа и оценки эффективности логистических операций (ПК-21).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОПК-2: способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;

ПК-21: способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем;

ПК-23: способностью применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторные занятия – заочная форма обучения

Неделя	Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
	4		**Лекции**	
			Модуль 1 «Основные понятия логистики»	
	1		Тема 1.1 «Понятие, цели и задачи логистики»	ОПК-2
	1		Тема 1.2 «Методологический аппарат и функции логистики»	ПК-21, ПК-23
	1		Тема 1.3 «Характеристика потоков в логистике»	ОПК-2
	1		Тема 1.4 «Логистические системы и их составляющие»	ОПК-2
	4	***2***	**Лабораторные занятия**	
			Модуль 2 «Виды логистики»	
	1		Тема 2.1 «Закупочная логистика» Тема 2.2 «Производственная логистика»	ПК-21, ПК-23
	1	*2*	Тема 2.3 «Распределительная логистика» Тема 2.4 «Информационная логистика»	ПК-21, ПК-23
	1		Тема 2.5 «Логистика складирования» Тема 2.6 «Логистика запасов»	ПК-21, ПК-23
	1		Тема 2.7 «Транспортная логистика» Тема 2.8 «Сервисная логистика»	ПК-21, ПК-23

4.2. Самостоятельная работа студента – заочная форма обучения

Неделя	Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
		Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
	4	Тема 1.1 «Понятие, цели и задачи логистики»	ОПК-2
	4	Тема 1.2 «Методологический аппарат и функции логистики»	ПК-21
	6	Тема 1.3 «Характеристика потоков в логистике»	ПК-21, ПК-23
	6	Тема 1.4 «Логистические системы и их составляющие»	ОПК-2
	6	Тема 1.5 «Базисные концепции и технологии в логистике»	ОПК-2
	6	Тема 1.6 «Взаимосвязь логистики с другими науками»	ПК-21, ПК-23
	2	Тема 2.1 «Закупочная логистика»	ПК-21, ПК-23
	2	Тема 2.2 «Производственная логистика»	ПК-21, ПК-23
	4	Тема 2.3 «Распределительная логистика»	ПК-21, ПК-23
	4	Тема 2.4 «Информационная логистика»	ПК-21, ПК-23
	4	Тема 2.5 «Логистика складирования»	ПК-21, ПК-23
	4	Тема 2.6 «Логистика запасов»	ПК-21, ПК-23
	4	Тема 2.7 «Транспортная логистика»	ПК-21, ПК-23
	4	Тема 2.8 «Сервисная логистика»	ПК-21, ПК-23
	4	Подготовка к зачету	
	60	**Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)**	
	4	**Контроль**	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность логистики.
2. Понятие и классификация материальных потоков и логистических операций.
3. Понятие и сущность логистических систем.
4. Логистические системы, их виды.
5. Классификация моделей логистических систем.
6. Логистические функции.
7. Функциональная взаимосвязь логистики с другими дисциплинами.
8. Определение и классификация информационных потоков.
9. Информационные потоки, их особенности в логистике.
10. Информационные логистические системы: понятие, виды.
11. Задачи и функции закупочной логистики.
12. Планирование закупок.
13. Методы выбора поставщика.
14. Сущность и задачи производственной логистики.
15. Организация рациональных материальных потоков.
16. Логистические каналы и цепи.
17. Основные логистические концепции.
18. Тянущие логистические системы.
19. Толкающие логистические системы.
20. Концепция интегрированной логистики.
21. Концепция организации производства.
22. Влияние логистики на коррекцию производственных программ.
23. Понятийный аппарат и сущность логистики.
24. История и факторы развития логистики.
25. Задачи и функции логистики, взаимосвязь с другими дисциплинами.
26. Потоки в логистике: понятие, классификация, примеры (материальные, информационные, финансовые).
27. Потоковые процессы в логистике и логистические операции.
28. Основные принципы эффективного использования логистики.
29. Логистические системы, их виды и эффективность функционирования.
30. Основные положения концепции логистики.
31. Требования логистики, повышающие конкурентоспособность фирмы.
32. Информационные логистические системы: понятие, виды, функции и
33. принципы построения.
34. Информационные технологии и инфраструктура.
35. Сущность задачи транспортной логистики.
36. Транспортная система страны и ее материально-техническая база.
37. Классификация перевозок грузов.
38. Критерии выбор вида транспорта и транспортного средства.
39. Основные технико-эксплуатационные показатели подвижного состава отдельных видов транспорта.
40. Задачи и функции закупочной логистики.
41. Планирование закупок.
42. Выбора поставщика: методы, критерии.
43. Сущность и задачи производственной логистики.
44. Требования к управлению материальными потоками на производстве, толкающая и тянущая системы.

45. Понятие и задачи распределительной логистики, отличие логистики от традиционного сбыта.
46. Логистические каналы и цепи, формы организации распределительной логистики.
47. Место логистики запасов в логистической системе.
48. Классификация запасов.
49. Системы управления запасами на фирмах.
50. Роль складирования в логистической системе.
51. Виды и функции складов.
52. Технологический и логистический процесс на складе.
53. Материально-техническая база складской логистики: оборудование для хранения, расчёт потребности.
54. Материально-техническая база складской логистики: подъёмно-транспортное оборудование, расчёт потребности.
55. Требования к устройству и проектированию складов.
56. Место логистической службы в организационной структуре предприятия, её функции: традиционный и логистический подход в управлении предприятием.
57. Взаимосвязь служб логистики, маркетинга.
58. Логистические затраты: понятие, состав, пути оптимизации.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная и дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
	Основная литература	
1	Григорьев, М.Н. Логистика. Базовый курс [Текст]: учебник для бакалавров /М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2012	
2	Тебекин, А.В. Логистика Текст]: учебник для бакалавров/ М.: Дашков и К, 2012 г.	
3	Тяпухин, А.П. Логистика [Текст]: учебник для бакалавров /А.П. Тяпухин. – М.: Академия, 2010 г.	
	Дополнительная литература	
1	Аникин, Б.А. Логистика [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. «Менеджмент»/ Б.А. Аникин. – М.: ИНФРА-М, 2011	40
2	Аникин, Б.А. Практикум по логистике [Текст]: учеб. для студентов высш. учеб. заведений / Б.А. Аникин. – М.: ИНФРА-М, 2013	
3	Неруш, Ю.М. Логистика в схемах и таблицах [Текст]: учеб. пособие/ Ю.М. Неруш. - М.: Проспект, 2012	
4		

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	Светлов Н.М. Элементы учебно-методического комплекса по экономико-математическому моделированию. http://nsvetlov.narod.ru/ umk6/umk.htm
2	Научная информационная база УИС РОССИЯ.
3	База данных "Полпред".
4	eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека.
5	База данных «Информио»
6	«Университетская библиотека онлайн».
7	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru.
8	«Эксперт» http://www.expert.ru.
9	«Теория и практика управления» http://www.ptpu.ru.

6.3. Перечень программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения
1	Microsoft Office

6.4. Перечень информационно-справочных систем

№	Наименование информационно-справочных систем
1	Консультант +
2	Гарант
3	Кодекс

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Обобщая определения логистики, ее можно охарактеризовать как

1. науку о минимизации издержек;
2. операции по транспортировке продукции;
3. оптимизацию операций по погрузке – выгрузке;
4. поток информации о товародвижении;
5. **науку управления материальными потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками.**

2. Какие виды логистики выделяют западные специалисты?

1.**закупочную логистику, производственную, маркетинговую или распределительную логистику**;
2. функциональную логистику;
3. компьютерную логистику;
4. информационную логистику;
5. транспортную логистику.

3. В логистической цепи (см. рис.1 пособия) выделяются следующие звенья:

1. поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
2. хранение продукции и сырья;
3. производство товаров;
4. распределение и потребление готовой продукции;
5. **верно все вышеперечисленное**.

4. Главная задача логистики состоит в …

1. обеспечении наибольшей эффективности работы фирмы;
2. повышении рыночной доли фирмы;
3. получении преимуществ фирмы перед конкурентами;
4. **верно 1,2,3;**
5. верно 2 и 3.

5. Назовите функции логистики в соответствии с ее современными задачами:

1. текущие и контрольные;
2. перспективные и интегрированные;
3. направляющие и информационные;
4. **оперативные и координационные**;
5. директивные и стратегические.

6. Какова доля от ВНП продукции товародвижения в западных странах?

1. **более 20 %;**
2. 93 %;
3. 44 %;
4. 5 %;
5. нет правильного ответа.

7. Укажите факторы, которые, на Ваш взгляд, определили развитие логистики:

1. стремление фирм к сокращению временных и денежных затрат;
2. усложнение системы рыночных отношений;

3. повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения;
4. создание гибких производственных систем;
5. **верно все вышеперечисленное.**

8. Что сыграло важную роль в создании объективных возможностей для развития логистики?

1. разработка теории компромиссов;
2. оптимизация товародвижения;
3. создание гибких производственных структур;
4. **технический прогресс в средствах связи и информатики**;
5. разработка теории систем.

9. Перечислите показатели, за которыми следит автоматическая система контроля логистики:

1. наличие полуфабрикатов и выпуск готовой продукции;
2. состояние производственных запасов;
3. объем поставок материалов и комплектующих деталей и степень выполнения заказов;
4. место нахождения грузов на пути от производителя до потребителя;
5. **все вышеперечисленное**.

10. В какое время начался процесс координации инвестиций в создание межнациональной логистической инфраструктуры в странах Европейского Сообщества?

1. **в конце 70-х – середине 80-х годов.**
2. в начале 80-х годов;
3. в конце 80-х годов;
4. в начале 90-х годов;
5. в конце 90-х годов.

11. Для какой стадии развития логистики характерен следующий момент: компании работают на основе выполнения сменно-суточных плановых заданий?

1. **для первой**;
2. для второй;
3. для третьей;
4. для четвертой;
5. для всех.

12. Работа какой логистической системы оценивается, исходя из сопоставления данных сметы расходов и реальных затрат?

1. системы логистики первого уровня развития;
2. **системы логистики второго уровня развития**;
3. системы логистики третьего уровня развития;
4. системы логистики четвертого уровня развития;
5. системы логистики любого уровня развития.

13. Системы логистики какого уровня контролируют логистические операции от закупки сырья до обслуживания конечного потребителя продукции?

1. первого;
2. второго;
3. **третьего;**
4. четвертого;
5. пятого.

14. Компании, использующие логистические системы четвертого уровня развития, интегрируют процессы планирования и контроля операций логистики с операциями

1. маркетинга;
2. сбыта;
3. производства;
4. финансов;
5. **верно все вышеперечисленное**.

15. С учетом каких требований оценивается работа логистических систем четвертого уровня развития?

1. **международных стандартов**;
2. российских стандартов;
3. отраслевых стандартов;
4. стандартов качества;
5. стандартов сервиса.

16. Назовите периоды развития систем товародвижения материальной продукции.

1. **дологистический, классической логистики и период неологистики**;
2. первичный, вторичный;
3. сырьевой, материальный;
4. исходный, производный;
5. изначальный, продолжительный.

17. Назовите отличительную черту периода классической логистики, начавшегося в начале 60-х годов:

1. организация оптимальных перевозок;
2. концептуальный подход, минимизация затрат;
3. компромиссный подход, максимизация затрат;
4. **создание логистических систем на фирмах;**
5. оптимальный режим, снижение расходов.

18. Какой процесс идет одновременно с эволюцией концепции логистики?

1. **разработка методических основ калькуляции издержек**;
2. выявление структуры себестоимости;
3. измерение расходов на транспортировку;
4. подсчет затрат на складирование;
5. анализ логистических издержек.

19. Как называется определение целей, которые должны быть достигнуты логистической системой в рамках определенной ситуации «продукт – рынок»?

1. стратегия;
2. **разработка «миссий»;**
3. маркетинг;
4. оптимизация;
5. функциональность.

20. Что может формулироваться как достижение с минимальными расходами наибольшей доли суммарных поставок товаров потребителям в удобные для них сроки, при соблюдении требуемой партионности и интервалов отправок?

1. идея функциональных компромиссов;
2. концепция «полных издержек распределения»;

3. **миссия;**
4. метод суммарных издержек;
5. «принцип одного зонтика».

21. Какие уровни решений в области распределения товаров охватывает сфера влияния экономических компромиссов?

1. функциональный;
2. низший;
3. высший;
4. средний;
5. **стратегический, организационный и оперативный**.

22. Какой период охватывают решения, принимаемые на стратегическом уровне путем достижения компромиссов?

1. 1 год;
2. 2 года;
3. **более 3 лет**;
4. 4 года;
5. 5 лет.

23. Какие решения принимаются на оперативном уровне?

1. по поставкам сырья;
2. **по детализации организационных планов**;
3. по поставкам продукции;
4. по транспортным расходам;
5. по смешанным функциям.

24. В какой деятельности часто возникают компромиссы на оперативном уровне решений в области распределения товаров?

1. в закупочной;
2. в производственной;
3. в транспортной;
4. **в повседневной**;
5. в организационной.

25. Что является главным критерием при выборе поставщика на стратегическом уровне принятия решений?

1. **надежность поставщика**;
2. качество поставляемой продукции;
3. закупочная цена;
4. сроки поставок;
5. частота отгрузок.

26. Назовите необходимые условия определения количественных параметров последствий логистических решений:

1. наличие учетно-информационной системы;
2. проведение комплексного анализа расходов и доходов структурных подразделений фирм и всех участников логистической цепи;
3. определение доли прибыли от логистической деятельности в общей прибыли фирм;
4. **верно 1,2,3;**
5. верно 2 и 3.

27. Каким образом логистика оказывает существенное влияние на оборотный капитал?

1. посредством планирования потребностей распределения;
2. определением экономических размеров заказов;
3. **через сокращение запасов сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий;**
4. через счета кредиторов;
5. через баланс фирм.

28. Логистический фактор, воздействующий на инвестированный капитал, зависит от следующих составляющих политики компаний:

1. уровень запасов;
2. степень контроля над уровнем запасов;
3. степень управления уровнем запасов;
4. система планирования потребностей распределения;
5. **верно все вышеперечисленное**.

29. При определении прибыли на инвестированный капитал используется коэффициент доходности, который можно рассчитать как:

1. отношение стоимости продаж к инвестиционному капиталу;
2. отношение прибыли от продаж к инвестиционному капиталу;
3. **отношение прибыли от продаж к стоимости продаж**;
4. финансовый результат деятельности фирмы;
5. оборачиваемость капитала.

30. На каком рынке надежность отгрузки является важным конкурентным фактором?

1. на рынке продовольственных товаров
2. **на рынке инвестиционных товаров**
3. на рынке потребительской продукции длительного пользования
4. на рынке скоропортящейся продукции
5. верно 2 иЗ

31. Информационная система как компонент логистической структуры:

1. **связывает ее воедино**;
2. служит для координации поставок;
3. служит для координации производства;
4. решает вопросы сбыта;
5. верно все вышеперечисленное.

32. Экономия, полученная при повышении эффективности деятельности логистической цепи, делится в определенных пропорциях между:

1. изготовителем и поставщиком;
2. поставщиком и транспортной компанией;
3. изготовителем и транспортной компанией;
4. **изготовителем, поставщиком и транспортной компанией**;
5. фирмой – изготовителем и потребителем.

33. Каковы основные контролируемые параметры функционального контроля на втором уровне информационной сети предприятия?

1. количество рекламаций;
2. эффективность маркетинговой сети;

3. отгрузка комплектующих;
4. **время обработки, обслуживание поставок, запасы, производительность;**
5. материально-техническое снабжение.

34. Назовите контролируемые параметры нижней ступени пирамиды информационной сети предприятия:

1. производственные мощности и количество продукции;
2. количество и маршруты прохождения продукции;
3. сроки производства;
4. **производственные мощности, количество и маршруты прохождения продукции, сроки производства;**
5. верно 1 и 2.

35. Какие данные собирает и передает логистическая информационная сеть, связанная с конвейером (рис.11)?

1. о размещении предметов снабжения и контроле их качества;
2. о состоянии средств погрузки;
3. о маркировке и идентификации продукции и поступлении ее на склад;
4. **верно 1, 2, 3;**
5. верно 2 и 3.

36. Какая логистика организует поток данных, сопровождающий материальный поток, и является тем существенным для предприятия звеном, которое связывает снабжение, производство и сбыт?

1. транспортная;
2. **информационная**;
3. сбытовая;
4. закупочная;
5. логистика складирования.

37. Как получить дополнительные преимущества в конкурентной борьбе за покупателя на современном этапе развития информационной логистики?

1. обеспечивая гибкое реагирование производства на потребности рынка;
2. минимизируя издержки;
3. верно 1 и 2;
4. создавая интегрированные автоматизированные системы управления логистическим процессом;
5. **верно 1,2,4.**

38. Назовите побудительные причины широкого внедрения компьютерных систем в область материально-технического снабжения в 80-е годы:

1. высокая информационная емкость функции, выполняемой снабжением;
2. резкое падение цен на аппаратные средства;
3. резкое падение цен на программные средства;
4. появление многочисленных пакетов программ;
5. **верно все вышеперечисленное**.

39. Какова область применения штрих-кода в сфере товарных потоков?

1. контроль над поступлением продукции;
2. контроль над выходом товара;
3. инвентаризация и текущий контроль в торговле;
4. инвентаризация и текущий контроль на производстве;
5. **верно все вышеперечисленное**.

40. Когда в вопросах логистики могут применяться машинные экспертные системы?

1. когда нельзя обойтись одними аналитическими процедурами;
2. когда для принятия решения требуются опыт и квалификация высокого уровня;
3. в оценке работы компании по обслуживанию, при резервировании товаров, при оценке поставщиков, в выборе направления деятельности;
4. **верно 1, 2,3;**
5. верно 1 и 2.

41. Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?

1. изучение рынка;
2. вопросы ценообразования;
3. **поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам**;
4. анализ сроков поставок;
5. анализ возможных логистических расходов.

42. Назовите некоторые основные принципы в отношениях фирм с поставщиками:

1. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика;
2. соблюдать принятые на себя обязательства;
3. учитывать в деловой практике интересы поставщика;
4. поддерживать по возможности стабильные контакты в деловой сфере;
5. **верно все вышеперечисленное**.

43. Назовите виды продукции производственного назначения:

1. сырье и основные материалы;
2. сырье, основные материалы и топливо;
3. **сырье и основные материалы, топливо, комплектующие и оборудование;**
4. топливо, комплектующие и оборудование;
5. комплектующие и оборудование.

44. Назовите важнейший элемент в политике закупок.

1. анализ полезности продукта;
2. стоимость дополнительных работ и услуг;
3. **анализ цены приобретаемых товаров**;
4. учет расходов на хранение;
5. расчет калькуляции по эквивалентным показателям.

45. Побудительными мотивами в создании излишних запасов продукта закупок могут быть:

1. конъюнктурные и сезонные колебания цен;
2. инфляция;
3. изменение политико-экономической обстановки в производящих сырье регионах мира;
4. **верно 1,2,3;**
5. верно 1 и 2.

46. Назовите основные издержки по содержанию складов в традиционной системе закупок:

1. содержание складских помещений и затраты на обслуживающий персонал;
2. затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства;

3. **содержание складских помещений, затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства, убытки от хранения запасов**;
4. содержание складских помещений, затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства, убытки от хранения запасов и потери процентов на капитал, использованный на строительство и оснащение складских помещений;
5. содержание складских помещений и убытки от хранения запасов.

47. Какие преимущества перед традиционной системой имеет система договоров в материально-техническом снабжении в ФРГ?

1. сокращение делопроизводства, сокращение административных издержек;
2. возможность отказаться от собственной системы складов;
3. высвобождение капитала, замороженного в собственных запасах;
4. возможность организации срочных поставок;
5. **верно все вышеперечисленное**.

48. Что собой представляет договорная документация?

1. договор;
2. каталоги материалов;
3. соглашения по организации процесса подачи заявок и выполнения поставок;
4. инструкции по ведению контроля и учета выполнения договорных условий;
5. **верно все вышеперечисленное**.

49. Как называется метод снабжения, разработанный в Японии с целью управления поставками в условиях поточного производства, учитывающий потребность, которая исходит из конечного монтажа?

1. электронно-информационный метод;
2. **метод «Канбан»;**
3. метод прогнозных показателей;
4. система запросов;
5. метод «Точно в срок».

50. Какова главная цель переговоров при оперативном снабжении в американских компаниях в отличие от традиционного снабжения?

1. заключение контракта;
2. минимально возможная цена;
3. приемлемая цена;
4. **высокое качество товара, долгосрочный контракт, приемлемая цена**;
5. верно 1 и 2.

51. Какие существуют методы определения потребности в материалах?

1. планирование потребности в материалах;
2. детерминированный;
3. эвристический;
4. верно 2 и 3;
5. **планирование потребности в материалах, детерминированный, стохастический, эвристический.**

52. От чего зависит выбор метода определения потребности в материалах?

1. от профиля фирмы и типа изделий;
2. от возможностей заказчика;
3. от типа изделий;
4. от наличия и вида складов, системы контроля над состоянием запасов;

5. **верно 1,2,4.**

53. Назовите основные преимущества оптовых закупок:

1. простота оформления документов, гарантия поставки всей партии;
2. повышенные торговые скидки;
3. замедление оборачиваемости капитала;
4. верно все вышеперечисленное;
5. **верно 1 и 2.**

54. Назовите метод закупок, который имеет следующие преимущества: ускорение оборачиваемости капитала, экономия складских помещений, сокращение затрат на документирование поставки:

1. закупка товара с немедленной сдачей;
2. закупка товара одной партией;
3. оптовые закупки;
4. **регулярные закупки мелкими партиями;**
5. комбинации перечисленных методов.

55. Преимуществом каких методов закупок является ускорение оборачиваемости капитала?

1. регулярных закупок мелкими партиями;
2. ежедневных (ежемесячных) закупок по котировочным ведомостям;
3. верно 1 и 2;
4. получения товара по мере необходимости и регулярных закупок мелкими партиями;
5. **верно 2 и 4.**

56. Какие документы по закупкам должны заполняться с использованием порядкового номера?

1. товарно-транспортная накладная, счет-фактура;
2. **товарно-транспортная накладная, грузовая таможенная декларация, счет-фактура**;
3. заказ на поставку;
4. верно 1 и 3;
5. верно 2 и 3.

57. Какие составляющие затрат на закупку необходимо учесть, принимая решение о закупке, например, материалов?

1. затраты на транспортировку и на персонал, связанный с закупками;
2. затраты на страховку;
3. затраты на заказ материалов, их упаковку, складирование, обработку;
4. цена поставщика;
5. **все перечисленное выше**.

58. Сравнивая затраты на производство материалов и комплектующих с затратами на их закупку, необходимо учесть:

1. стоимость сырья;
2. стоимость рабочей силы;
3. стоимость хранения;
4. **стоимость сырья, энергии, рабочей силы, хранения и накладные расходы;**
5. накладные расходы.

59. Какие документы обязательно использует поставщик, выполняя поставки товаров?

1. копию заказа, уведомление об отгрузке, уведомление о получении товара;
2. копию заказа, сопроводительное письмо, уведомление об отгрузке;
3. копию заказа, уведомление об отгрузке, сопроводительное письмо, книгу регистрации товаров;
4. копию заказа, уведомление об отгрузке, уведомление о получении товара, сопроводительное письмо, документ доставщика;
5. **все ответы верны.**

60. К каким материальным и моральным издержкам может привести отсутствие должного контроля качества закупок?

1. к дополнительным расходам, связанным с возвратом;
2. к судебным искам;
3. к потере доверия потребителей продукции;
4. к остановке производства;
5. **верно все вышеперечисленное**.

61. Каковы действия покупателя в случае получения твердой оферты?

1. направить продавцу подтверждение о принятии предложения;
2. направить продавцу контрусловия;
3. оставить без ответа получение оферты;
4. верно 1 и 2;
5. **любое действие из трех**.

62. С целью получения предложения о поставках потребитель рассылает поставщикам:

1. запрос;
2. коммерческое письмо;
3. заказ;
4. **коммерческое письмо или запрос;**
5. верно 1,2,3.

63. Заключение контракта на закупочные операции предполагает согласование:

1. условий, фактически отраженных в контракте;
2. условий, которые следуют из зафиксированных в контракте;
3. условий, которые являются сами собой разумеющимися, исходя из здравого смысла;
4. **четко выраженных и подразумеваемых условий;**
5. всех условий.

64. При расчете чеками в качестве плательщика по чеку может быть указан:

1. чекодатель;
2. чекодержатель;
3. **банк, где чекодержатель имеет средства**;
4. любой банк;
5. Центральный Банк.

65. Какие существуют способы платежа относительно факта получения товара?

1. чеками;

2. платежными поручениями;
3. по аккредитиву;
4. по факту получения товара, с частичной и полной предоплатой, оплатой в рассрочку;
5. **верно все вышеперечисленное**.

66. Завоевание конкурентных преимуществ предприятием может быть обусловлено:
1. адаптацией предприятия к постоянно меняющимся условиям рынка;
2. сближением существующей модели организации с ее оптимальным проектом;
3. гибкой адаптацией предприятия к нестабильным налогам;
4. адаптацией к методам государственного регулирования;
5. **любым из перечисленных способов**.

67. Каким образом может быть достигнута цель второго уровня в условиях непоточного производства?
1. за счет непрерывной загрузки производственных участков;
2. за счет организации плановых рабочих мест;
3. при максимально возможной непрерывности движения предметов труда в производстве;
4. верно 1и 2;
5. **верно 1,2 и 3.**

68. Что предполагает целевая организация производственных процессов?
1. уменьшение всяческой неупорядоченности в движении предметов труда в пространстве и во времени;
2. уменьшение разнообразия в движении предметов труда;
3. верно 1 и 2;
4. уменьшение неопределенности в движении предметов труда как в пространстве, так и во времени;
5. **верно 1,2 и 4.**

69. Чем характеризуется полевая организация производственных процессов?
1. осуществляется в соответствии с главной целью предприятия;
2. осуществляется на основании годовой производственной программы предприятия;
3. формирует производственную структуру;
4. уточняет объектную структуру предприятия;
5. **верно все вышеперечисленное.**

70. За счет каких факторов обеспечивается адаптация предприятия к изменениям внешних и внутренних условий работы?
1. уровень профессионализма кадров;
2. гибкость организации и управления производством;
3. гибкость техники и технологии;
4. **верно все вышеперечисленное**;
5. верно 1 и 3.

71. Каким требованиям должны отвечать организация и оперативное управление производством?
1. обеспечение ритмичной работы всех производственных подразделений предприятия;
2. непрерывность движения предметов труда и непрерывность загрузки рабочих мест;

3. выравнивание продолжительности операций;
4. минимум затрат производственных ресурсов;
5. **любое из вышеперечисленных требований**.

72. Что следует понимать под ритмичной работой?

1. гармонизацию основных, вспомогательных, обслуживающих и управленческих процессов производства;
2. работу в соответствии с принципами и методами логистики;
3. оптимальную организацию во времени и пространстве частных процессов в единый непрерывный производственный процесс;
4. производственный процесс, обеспечивающий своевременный выпуск продукции в установленных объемах с минимальными затратами ресурсов;
5. **верно все вышеперечисленное**.

73. В чем проявляется неэффективность управления запасами при использовании статических методов планирования?

1. суммарные запасы сырья, полуфабрикатов и готовой продукции велики;
2. большие издержки по содержанию запасов;
3. по некоторым позициям запасов сырья имеет место дефицит, что приводит к отставанию от графиков производства;
4. **верно 1, 2 и 3;**
5. верно 1 и 2.

74. Чем может быть обеспечен рост эффективности производства?

1. одновременным использованием на одном предприятии нескольких типовых систем ОУП;
2. созданием продукции массового и серийного характера;
3. **повышением научного уровня управления, применением вычислительной и организационной техники, созданием интегрированных систем управления предприятиями;**
4. организацией и управлением материальными потоками;
5. всем вышеперечисленным.

75. Каким образом могут быть устранены традиционные потери рабочего времени по организационно-техническим причинам?

1. организацией и поддержанием ритмичной работы всего предприятия;
2. организацией и поддержанием ритмичной работы производственных подразделений предприятия;
3. **верно 1 и 2;**
4. гибким регулированием объемов производства;
5. расширением сервисных услуг.

76. Что обеспечивает рациональная очередность запуска деталей в производство, направленная на повышение упорядоченности движения предметов труда?

1. сокращение длительности цикла изготовления деталей;
2. уменьшение внутрисменных простоев рабочих мест;
3. возможность осуществления производственного процесса по плану – графику;
4. повышение эффективности производства в конечном итоге;
5. **верно любое из утверждений**.

77. Когда в течение производственного цикла могут наблюдаться резкие изменения величины и структуры трудовых затрат?

1. в момент запуска ведущих деталей;
2. **в момент завершения технологических операций над комплектом деталей изделия**;
3. когда выполняются первые операции технологического процесса;
4. после прохождения ведущими деталями комплекта первых технологических операций;
5. в момент запуска первой детали комплекта.

78. Как соотносится количество рабочих мест в точке «золотого сечения» с плановым количеством рабочих мест, необходимых для изготовления комплекта деталей?

1. **превышает в два раза**;
2. составляет 2 / 3;
3. составляет 3 / 4;
4. меньше в два раза;
5. нет правильного ответа.

79. Какая модель ритма производственного цикла с большей достоверностью определяет длительность цикла изготовления изделия?

1. **статистическая;**
2. динамическая;
3. статическая;
4. вариационная;
5. пооперационная.

80. При соблюдении закона синхронизации циклов процесса изготовления изделий:

1. сокращаются длительности циклов изготовления комплектов деталей;
2. повышается эффективность управления производством;
3. наблюдается минимизация затрат на производство;
4. **верно 1, 2 и 3;**
5. верно 1 и 2.

81. Какие существуют группы параметров для проектирования типовой схемы движения предметов труда (ТСД ПТ)?

1. **предметные и маршрутные**;
2. структурные и маршрутные;
3. проектируемые и предметные;
4. проектируемые и структурные;
5. конструктивно-технологические.

82. Какие действия можно считать правильными при создании ТСД ПТ?

1. согласование предметной и маршрутной групп параметров;
2. унификация (объединение) технологических маршрутов внутри производственных подразделений;
3. специализация производственных подразделений на изготовлении однородной группы деталей;
4. **верно 1, 2 и 3;**
5. нет правильного ответа.

83. К чему приводит концентрация на одном участке деталей, имеющих одинаковые организационно-плановые характеристики процесса изготовления этих деталей?

1. к уменьшению разнообразия ритмов изготовления деталей;
2. к повышению ритмичности производства;

3. к улучшению экономических показателей работы участков и цехов;
4. **верно все вышеперечисленное;**
5. нет правильного ответа.

84. Что является исходным моментом для выбора состава оборудования?

1. **закрепление определенной номенклатуры деталей за каждым поточно-групповым и каждым гибким участками;**
2. выбор наиболее сложной детали;
3. разработка разных вариантов технологического процесса изготовления детали;
4. верно 1, 2 и 3;
5. соответствующая типовая деталь.

85. Что определяет оптимальный состав станочного парка производственного участка?

1. **выбор технологического процесса изготовления типовой детали с минимумом затрат;**
2. сумма затрат на реализацию выбранного варианта изготовления типовой детали;
3. верно 1 и 2;
4. технологическая себестоимость изготовления типовой детали;
5. норма прибыли на капитал.

86. Назовите основные календарно-плановые нормативы организации производственного процесса во времени:

1. длительность производственного цикла партии деталей;
2. нормативный размер партии деталей;
3. длительность производственного цикла изготовления изделия;
4. верно 1 и 2;
5. **верно 1, 2, 3.**

87. Назовите способы календарной организации процесса, которые необходимо учитывать при подсчете длительности цикла обработки партии деталей:

1. последовательный и параллельный;
2. **последовательный, параллельный и параллельно- последовательный**;
3. расчет оптимального размера партии;
4. статический и статистический;
5. последовательный и динамический.

88. Что можно отнести к затратам, которые остаются постоянными при любом размере партии?

1. затраты по переналадке оборудования;
2. затраты по оформлению документации;
3. затраты по планированию и учету производства;
4. затраты на подготовительно-заключительные действия по каждой операции;
5. **все вышеперечисленное**.

89. К какому типу затрат относятся, например, затраты на наладку оборудования, оформление документации, включение партии в график запуска?

1. к затратам по изготовлению одной детали;
2. к затратам на содержание и увеличение незавершенного производства;
3. **к затратам по запуску партии деталей в обработку;**
4. к постоянным затратам;
5. верно 3 и 4.

90. Какие факторы определяют продолжительность межоперационного прослеживания детали?

1. характер специализации участка;
2. уровень специализации рабочих мест;
3. количество операций в технологическом процессе;
4. степень загрузки оборудования;
5. **все перечисленные факторы.**

91. Как решается проблема реализации продукции?

1. растут требования к подразделениям фирм, занимающихся сбытом;
2. совершенствуется сбытовая политика;
3. улучшается планирование реализации продукции;
4. специалисты службы сбыта ориентируются на концепцию сквозной логистики;
5. **всеми перечисленными мерами**.

92. Какие мероприятия могут проводиться отделом сбыта фирмы с целью продвижения товара на рынок?

1. планирование объема и номенклатуры товаров;
2. моделирование сбытовой деятельности фирмы;
3. принятие плана действий по сбыту;
4. определение достоверности планирования;
5. **все перечисленные мероприятия.**

93. В концепцию маркетинга включаются:

1. изучение рынков сбыта выпускаемой продукции;
2. выработка политики цен и составление прейскурантов;
3. организация рекламы;
4. **верно 1,2 и 3;**
5. нет правильного ответа.

94. Как определяется емкость рынка сбыта товаров?

1. **объем промышленного производства конкретных видов товаров в стране или в регионе плюс объем импорта таких товаров минус объем их экспорта;**
2. объем промышленного производства товаров в стране, увеличенный на объем импорта;
3. объем промышленного производства товаров в стране, уменьшенный на величину экспорта;
4. верно 1,2 и 3;
5. нет правильного ответа.

95. Какой должна быть информация о конкурентах при изучении рынка?

1. достоверной и своевременной;
2. включающей сведения об экономическом и финансовом положении конкурентов;
3. содержащей технико-экономическую характеристику продукции конкурентов;
4. имеющей сведения о снабженческо-сбытовой деятельности конкурентов;
5. **верно все вышеперечисленное**.

96. Анализ эффективности производства различных видов продукции, проводимый для отбора товаров, необходимых для выхода на рынок, включает:

1. анализ перспектив сбыта продукции и материального обеспечения производства;
2. исчисление издержек производства и обращения;
3. планирование выпуска продукции;

4. испытание образцов продукции;
5. **все вышеперечисленное**.

97. Что входит в понятие маркетингового предложения?

1. информация о товарах, сведения о ценах;
2. методы стимулирования продаж, формы доведения товара до потребителя;
3. **верно 1 и 2;**
4. информация об условиях ремонта и обслуживания товара после его закупки;
5. характеристики качества товара.

98. Какие методы стимулирования продаж являются наиболее распространенными?

1. реклама выпускаемых и новых товаров;
2. расширение объема и повышение качества услуг для покупателей;
3. краткосрочные скидки торгующим организациям;
4. **верно 1,2 и 3;**
5. послепродажное обслуживание.

99. Какие способы интеграции имеют место при выборе стратегии поведения фирмы?

1. радикальные;
2. опережающая и обратная;
3. **опережающая, обратная и горизонтальная;**
4. горизонтальная и обратная;
5. верно 1 и 2.

100. Что обозначает понятие «портфель технологий»?

1. **совокупность резервных технологий компании**;
2. методы оптимизации использования совокупности технологических способов производства;
3. взаимодополняемые методы обоснования общей стратегии развития компании;
4. верно 2 и 3;
5. нет правильного ответа.

101. Какие преимущества приносит производителям использование каналов распределения?

1. сокращение объема работ по распределению продукции;
2. экономию финансовых средств на распределении продукции;
3. высокую эффективность обеспечения широкой доступности товара и доведения его до целевых рынков;
4. возможность вложения сэкономленных средств в основное производство;
5. **верно все вышеперечисленное**.

102. Назовите правильные определения канала распределения (КР):

1. **КР – это совокупность организаций или лиц, которые принимают на себя право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю;**
2. КР – системы, состоящие из одного или нескольких посредников;
3. КР – это путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю;
4. верно 1, 2 и 3;
5. верно 1 и 3.

103. Стимулирование сбыта путем создания и распределения информации о товарах, установление контактов с потенциальными покупателями, финансирование движения товаров по каналу распределения – эти и другие функции могут выполняться:

1. **производителем**;
2. оптовым посредником;
3. специализированной посреднической организацией;
4. производителем и специализированной посреднической организацией;
5. розничным посредником.

104. Как называются каналы распределения, которые состоят из независимого производителя и одного или нескольких независимых посредников; каждый член канала стремится обеспечить себе максимальную прибыль; ни один из членов канала не имеет контроля над деятельностью других членов?

1. вертикальными;
2. **горизонтальными;**
3. традиционными;
4. нулевого уровня;
5. горизонтальными и вертикальными.

105. Какие типы посредников можно выделить при классификации их по сочетанию двух признаков: от чьего имени работает посредник и за чей счет?

1. оптовый и розничный посредники;
2. дилер и дистрибьютор;
3. дилер, дистрибьютор, комиссионер, агент;
4. **дилер, дистрибьютор, комиссионер, агент или брокер;**
5. агент и брокер.

106. Перечислите признаки, по которым дистрибьюторы отличаются от дилеров:

1. ведут операции за свой счет;
2. ведут операции от имени производителя;
3. не являются собственниками продукции, если по договору ими приобретается право продажи продукции;
4. верно 2 и 3;
5. **верно 1,2 и 3.**

107. Как называются посредники, которые ведут операции от своего имени и за счет производителя, не являются собственниками продаваемой продукции, заключают договор о поставке продукции от своего имени и обязаны обеспечить сохранность товара?

1. эксклюзивными дилерами;
2. авторизованными дилерами;
3. **комиссионерами;**
4. дистрибьюторами;
5. верно 3 и 4.

108. Назовите наиболее распространенный вид вознаграждения агента:

1. фиксированное вознаграждение за каждую проданную единицу товара;
2. **процент от суммы заключенной сделки**;
3. вознаграждение по тарифам;
4. вознаграждение по договоренности с принципалом;
5. верно 2, 3 и 4.

109. Какие существуют виды распределения продукции в зависимости от количества посредников?

1. интенсивное и эксклюзивное;
2. **интенсивное, эксклюзивное и селективное**;
3. многоканальное и прямое;
4. прямые поставки и через оптовых посредников;
5. нет правильного ответа.

110. Какие преимущества дает централизация систем распределения продукции?

1. повышение надежности поставок при сокращении уровня запасов на предприятиях;
2. концентрация объемов заказов на поставку продукции;
3. сочетание стимулирования поставщиками сбыта выпускаемой продукции с рекламой со стороны предприятий торговли;
4. развитие информационного обеспечения всех участников поставок товаров;
5. **все вышеперечисленные преимущества.**

111. От чего зависит изменение объемов товарно-материальных запасов?

1. **от рыночной конъюнктуры;**
2. от величины инвестиций в запасы;
3. от используемой технологии управления запасами;
4. от качества принимаемых решений;
5. от всего вышеперечисленного.

112. Как называются товарно-материальные запасы, которые создаются на случай колебаний спроса на продукцию?

1. **резервные, страховые, буферные;**
2. переходные и циклические;
3. переходные и резервные;
4. технологические, текущие, резервные;
5. нет правильного ответа.

113. Назовите причины создания товарно-материальных запасов на фирмах:

1. **стремление субъектов производственной деятельности к экономической безопасности**;
2. обеспечение безопасности системы материально-технического снабжения и ее гибкое функционирование;
3. стоимость дефицита запасов;
4. верно 1,2 и 3;
5. верно 1 и 2.

114. Перечислите возможные издержки в порядке увеличения их отрицательного влияния при наличии дефицита запасов:

1. издержки в связи с невыполнением заказа, издержки в связи с потерей заказчика;
2. издержки в связи с потерей сбыта, издержки в связи с потерей заказчика;
3. издержки в связи с невыполнением заказа, издержки в связи с потерей сбыта, издержки в связи с потерей заказчика;
4. издержки в связи с потерей заказчика, издержки в связи с потерей сбыта, издержки в связи с невыполнением заказа;
5. **любой из ответов**.

115. Почему товары заказываются предпринимателями в количествах, избыточных по отношению к необходимым на данный момент объемам?

1. из-за задержки с получением заказанных товаров в полном объеме;
2. из учета скидок, предоставляемых заказчикам при продаже товаров крупными партиями;
3. учитывая невыгодность отправки товаров в количествах меньше установленного размера, из-за налогов на торговые сделки с минимальным размером партий товаров;
4. верно 1 и 2;
5. **верно все вышеперечисленное.**

116. Какими мерами можно добиться рациональной организации производства и оптимальных экономических показателей?

1. снижением затрат на создание и хранение запасов;
2. сокращением времени поставок, четким соблюдением сроков;
3. повышением качества изделий;
4. повышением производительности труда и капитала;
5. **всеми перечисленными мерами**.

117. В чем заключается метод комплексного регулирования, применяемый фирмами, анализирующими систему производственных заказов?

1. **позволяет соразмерить объемы производства и запасов**;
2. позволяет снизить колебания объемов производства и запасов путем точного прогнозирования спроса на продукцию;
3. использует такой метод контроля как обратная связь в системе производственных запасов;
4. верно 1,2, 3;
5. верно 1 и 2.

118. Назовите признаки, характеризующие новый метод управления запасами «Канбан»:

1. наличные запасы соответствуют потребностям начальной стадии производственного процесса;
2. межоперационное складирование сокращается;
3. объемы складирования готовой продукции снижаются;
4. продолжительность каждой операции сокращается и, прежде всего, срок замены инструмента;
5. **все вышеперечисленные**.

119. В чем заключается принципиальная идея метода «Точно в срок»?

1. заявкам потребителей готовой продукции соответствуют ее предварительно накопленные запасы;
2. заявкам на готовую продукцию соответствуют производственные мощности, готовые переработать сырье с колес;
3. непрерывная рационализация в организации и управлении производством;
4. для оценки эффективности производства учитывается срок реализации заявки;
5. **верно 2,3 и 4.**

120. Какие количественные уровни запасов можно выделить, исходя из временного параметра?

1. текущий запас и гарантийный запас;
2. **максимальный желательный запас, пороговый уровень, текущий запас, гарантийный запас;**

3. производственные и товарные запасы;
4. верно 2 и 3;
5. нет правильного ответа.

121. Какие задачи решает логистическая система управления запасами с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса?

1. учет текущего уровня запаса на различных складах;
2. определение размера гарантийного запаса;
3. расчет размера заказа;
4. определение интервала времени между заказами;
5. **все вышеперечисленные**.

122. Преимуществом какой системы управления запасами является отсутствие постоянного контроля наличия запасов на складе?

1. системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;
2. системы управления запасами с фиксированным размером заказа;
3. одной из прочих систем управления запасами;
4. системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
5. системы «минимум – максимум».

123. По какой формуле рассчитывается размер заказа в системе с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня в момент достижения порогового уровня?

1. РЗ = МЖЗ – ТЗ + ОП;
2. **РЗ = МЖЗ – ПУ + ОП;**
3. ОРЗ = v(2AS/i);
4. ОРЗ = v(2AS/ik);
5. нет правильного ответа.

124. В какой системе управления запасами размер заказа рассчитывается по формуле: РЗ = МЖЗ – ТЗ + ОП, где РЗ – размер заказа; МЖЗ – максимальный желательный заказ; ТЗ – текущий заказ; ОП – ожидаемое потребление за время поставки?

1. **в системе управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;**
2. в системе управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
3. в системе «минимум – максимум»;
4. в системе управления запасами с фиксированным размером заказа;
5. верно 1 и 2.

125. Назовите возмущающие воздействия, приводящие логистическую систему организации в состояние дефицита материальных запасов:

1. **увеличение потребления, задержка поставки, неполная поставка, занижение размера заказа;**
2. сокращение потребления, ускоренная поставка, поставка завышенного объема, завышение размера заказа;
3. увеличение потребления, задержка поставки, сокращение потребления, ускоренная поставка;
4. неполная поставка, занижение размера заказа, поставка завышенного объема, завышение размера заказа;

5. нет правильного ответа.

Примеры оценочных средств:

Тема 1.1 «Понятие, цели и задачи логистики»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. История развития логистики 2. Задачи и функции логистики. 3. Этапы развития логистики. 4. Принципы логистики.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Изучите использование в экономике опыта военной логистики. 2. Какие задачи решает логистика как наука? 3. Раскройте причины востребованности логистики в экономике развитых стран. 4. В чем заключается отличие логистического подхода к управлению товародвижением от традиционного подхода? 5. Определите эффективность применения логистического подхода к управлению товародвижением в экономике. 6. Почему реальная возможность широкомасштабного применения логистики в экономике сложилась лишь в конце XX века?
Тема 1.2 «Методологический аппарат и функции логистики»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Основные понятия логистики. Понятие и виды материальных потоков. 2. Основные понятия логистики. Понятие и виды информационных потоков.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Охарактеризуйте объект исследования в логистике, а также применяемый методологический аппарат. 2. Определите основные принципы логистики. 3. Укажите основных участников логистического процесса. 4. Дайте определение материального потока и укажите его основные показатели.
Тема 1.3 «Характеристика потоков в логистике»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Понятие логистической операция. Классификация логистических операций. 2. Понятие логистической цепи. Основные звенья логистической цепи.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Определите понятия «логистическая операция» и «логистическая функция». 2. Сформулируйте основные логистические функции предприятий-производителей товаров, коммерческо-посреднических и транспортно-экспедиционных организаций. 3. Определите задачи, решаемые на предприятии службой логистики самостоятельно и в сотрудничестве с прочими структурами функционального менеджмента.
Тема 1.4 «Логистические системы и их составляющие»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Понятие логистической системы. Классификация логистических систем.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Дайте развернутое определение понятия «система». 2. Охарактеризуйте логистическую систему в разрезе свойств, присущих любой системе. 3. Дайте развернутое определение логистической системы. 4. Что представляют собой макрологистические системы?

	5. Определите типы микрологистических систем. 6. Укажите специфику мезологистических систем. 7. Как определить границы логистической системы? 8. Охарактеризуйте гибкость логистических систем. **Тематика рефератов** 1. Логистический подход к управлению потоковыми процессами 2. Исторический аспект логистики 3. Логистическое обеспечение конкурентного потенциала организации 4. Формирование логистической системы организации 5. Функциональные связи логистики **Индивидуальное домашнее задание № 1** - изложить парадигмы логистики, системный подход в формировании ее звеньев; - описать конкретную товаропроводящую систему, качественно оценив при этом резервы, которые могут быть вскрыты в результате совершенствования системы на базе концепции логистики, выделить и классифицировать материальные потоки, циркулирующие в описанной товаропроводящей системе; - выявить элементы конкретной логистической системы в торговле, охарактеризовать внутрисистемные связи и организацию, описать интегративные свойства системы, обусловленные наличием данных элементов, данных связей и данной организации; - оценить метод, посредством которого сформирована логистическая система: классический или системный; - особенности логистики в отраслевых сферах.
Тема 1.5 «Базисные концепции и технологии в логистике»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Традиционная и логистическая концепция организации производства
для текущей аттестации (ТАт)	1. Дайте определение концепции логистики. 2. Охарактеризуйте традиционную и логистическую концепции организации производства. В чем состоит их принципиальное различие? **Тестовые вопросы:** 1. Логистика – это наука о a. Транспортных перевозках b. Организации складского хозяйства c. Обслуживании клиентов d. Логических решениях e. Потоках 2. В Древнем Риме логисты занимались a. Логическими вычислениями b. Планированием военных операций c. Междугородними перевозками людей d. Клеймением домашнего скота e. Выращиванием зерновых культур 3. Основная задача логистики состоит в обеспечении a. *Качественной перевозке продукции b. Оптимизации прибыли

	c. *Качественного обслуживания клиентов d. Сохранности продукции на складе e. *Оптимизации издержек 4. Служба логистики подчиняется a. Коммерческому директору b. Директору по экономике c. Финансовому директору d. Исполнительному директору e. Директору по маркетингу 5. Логистическое управление отличают a. Низкий приоритет сбыта b. Поощрение конкуренции среди поставщиков сырья c. *Восприятие запасов как пассивов d. Большое количество поставщиков e. Вопросы технологии продаж 6. Продуктовые атрибуты в логистике это a. Качество продукции b. Состав продукции c. Клиентура продукции d. *Компактность продукции
Тема 2.1 «Закупочная логистика»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Сущность, задачи и функции закупочной логистики. 2. Определение потребности в материальных ресурсах. Виды потребностей. 3. Методы определения потребностей. 4. Основные принципы общения с поставщиками в логистике. 5. Критерии анализа потенциальных поставщиков.
для текущей аттестации (ТАт)	6. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике? - познакомиться с деятельностью службы закупок какой-либо фирмы, обратив при этом внимание на следующие вопросы: **Индивидуальное домашнее задание № 2** а) перечислить комплекс задач, которые решает на предприятии служба закупок, б) охарактеризовать порядок координации действий службы закупок с другими службами предприятия: со службами склада, транспорта и продаж, в) охарактеризовать порядок определения существенных для логистических процессов условий договоров купли-продажи: транспортировка, упаковка поставляемых товаров, сроки поставки, количество поставляемых товаров, имущественная ответственность за несвоевременную поставку или поставку некачественных (или некомплектных) товаров и др., г) назвать методы, которыми пользуется персонал службы закупок при выборе поставщиков.
Тема 2.2. «Производственная логистика»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Понятие производственной логистики. Задачи производственной логистики 2. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.

	3. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. 4. Логистические системы управления производством использующиеся на предприятиях. 5. Анализ ABC. 6. Анализ XYZ.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Какие задачи решаются производственной логистикой? 2. Каким критериям следует придать наибольшую значимость при выборе перевозчика для доставки товаров в соответствии с принципом «точно в срок»? **Тематика рефератов** 1. Логистические основы организации крупных производственных комплексов 2. Экономические основы функционирования производственной логистической системы 3. «Толкающие» логистические системы управления производством 4. Тянущие» логистические системы управления производством **Индивидуальное домашнее задание № 3** - проанализировать схему размещения товаров на складе предприятия, выполнить анализ ассортимента по методу Парето, предложить новую схему размещения товаров на складе. Количественно оценить сокращение перемещений на складе; - охарактеризуйте варианты формирования внутрипроизводственных логистических цепей; - изложите варианты формирования внутрипроизводственных логистических цепей; - представьте показатели, характеризующие эффективность логистики производства, их оптимизации.
Тема 2.3 «Распределительная логистика»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Понятие и задачи распределительной логистики. 2. Каналы распределения товаров в логистике. 3. Классы сложности логистических цепей. 4. Виды посредников в распределительной логистике. 5. Показатели распределительной логистики.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Дайте определение распределительной логистики и сбыта продукции. В чем состоит отличие этих понятий? 2. В чем отличие распределительной логистики и маркетинга? 3. Перечислите задачи распределительной логистики на микро и макроуровне. 4. В чем состоит преобразование канала распределения в логистическую цепь? **Индивидуальное домашнее задание №4** - - исследовать распределительную систему конкретной фирмы в плане анализа степени рациональности решения задач, освоенных в процессе изучения темы. При этом обратить внимание на следующие вопросы. а) поставлена ли задача сквозного управления материальными потоками, если да, то на каком уровне управления сформулирована эта задача; б) есть ли экономический компромисс между участниками про-

	цесса распределения; в) насколько согласована по своим параметрам техника, используемая в описанной системе распределения; г) резервы логистической оптимизации описанной системы распределения; д) возможный эффект от логистической оптимизации данной системы; - качественно оценить влияние характеристик внешней среды на элементы логистической стратегии конкретной фирмы - изучить организационную структуру конкретного предприятия, выявив при этом службы, реализующие те или иные функции логистики - оценить возможность выделения единой логистической службы, наметить состав ее функций, качественно оценить целесообразность реорганизации - обозначить факторы, которые могут оказать сдерживающее влияние на преобразование организационной структуры.
Тема 2.4 «Информационная логистика»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Роль и значение информации в логистике. 2. Информационные потоки в логистике. Классификация информационных потоков в логистике. 3. Информационные системы в логистике. Виды информационных систем. 4. Классификация основных задач производства и сбыта, решаемых с помощью информационных систем. 5. .Использование информационных технологий в логистике.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Сформулируйте определение понятий «информация», «информационная система». 2. Дайте определение понятию «информационный поток». 3. Покажите, как организация информационных потоков в логистических системах влияет на эффективность управления материальными потоками? 4. Перечислите и охарактеризуйте принципы построения логистических информационных систем.
Тема 2.5 «Логистика складирования»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Классификация складов 2. Основные методы оптимизации расположения складов
для текущей аттестации (ТАт)	1. Дайте определение понятию склад и укажите его место в логистических системах и процессах. 2. Приведите классификацию складов по признаку их места в процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя. 3. Охарактеризуйте основные методы оптимизации расположения складов на обслуживаемой территории. **Индивидуальное домашнее задание № 5** - охарактеризовать какой-либо рынок логистических услуг, например, рынок складских услуг в регионе; - познакомиться с работой склада конкретной фирмы, составить схему материальных потоков для этого склада, выяви-

	те факторы, определяющие порядок прохождения материальных потоков внутри склада, а также факторы, наиболее существенно влияющие на стоимость складской грузопереработки - оценить степень технической и технологической согласованности внутри складского процесса с процессами грузопереработки у партнеров (поставщики, покупатели, транспорт). Предложить меры по усилению логистических связей в материалопроводящей цепи, звеном которой является изучаемый склад - критически проанализировать практику управления запасами на конкретной фирме.
Тема 2.6 «Логистика запасов»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Понятие материального запаса. Причины создания запасов. 2. Виды материальных запасов. 3. Определение размера запасов. Методы нормирования запасов. 4. Системы управления запасами.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Сформулируйте основные причины, которые вынуждают предпринимателей создавать материальные запасы. 2. Перечислите возможные виды материальных запасов. **Индивидуальное домашнее задание № 6** - познакомиться с деятельностью службы закупок какой-либо фирмы, обратив при этом внимание на следующие вопросы: а) перечислить комплекс задач, которые решает на предприятии служба закупок, б) охарактеризовать порядок координации действий службы закупок с другими службами предприятия: со службами склада, транспорта и продаж, в) охарактеризовать порядок определения существенных для логистических процессов условий договоров купли-продажи: транспортировка, упаковка поставляемых товаров, сроки поставки, количество поставляемых товаров, имущественная ответственность за несвоевременную поставку или поставку некачественных (или некомплектных) товаров и др., г) назвать методы, которыми пользуется персонал службы закупок при выборе поставщиков.
Тема 2.7 «Транспортная логистика»	
для промежуточной аттестации (ПрАт)	1. Сущность, функции, задачи транспортной логистики. Показатели транспортной логистики 2. Виды транспортных средств. 3. Достоинства и недостатки использования разных видов транспорта. 4. Организация и планирование перевозок. 5. Грузопотоки и грузооборот. Транспортные тарифы.
для текущей аттестации (ТАт)	1. Перечислите задачи транспортной логистики. 2. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного и трубопроводного транспорта. 3. Какие факторы влияют на выбор вида транспорта? Назовите наиболее значимые из них. **Индивидуальное домашнее задание № 7**

	- познакомиться с организацией работы транспорта на конкретной фирме - предложить и обосновать меры по повышению эффективности использования транспорта (собственного или наемного) за счет усиления логистических связей фирмы со своими партнерами; - рассмотреть таможенное регулирование и тарифы международных перевозок; - ознакомиться с особенностями логистики в отраслевых сферах.

Приложение 2

Методические указания по освоению дисциплины

Учебная дисциплина «Логистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана (Б1.В.ОД)

Учебный курс «Логистика» предназначен для формирования у студентов базовых знаний по предмету, изучения основных понятий, подходов к оптимизации управления материальными потоками на предприятии.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности логистики как науки, определение объекта и субъекта исследования;
- ознакомление с функциями логистики;
- изучение специфики логистического подхода к управлению материальными потоками;
- рассмотрение задач логистики в области закупок, транспортировки, производства и реализации,
- определение задач организации логистического сервиса;
- изучение методов оценки логистических затрат;
- изучение особенностей применения логистики в различных отраслях.

Изучение дисциплины «Логистика направлено на формирование у студентов готовности к применению современных концепций и технологий построения логистических систем и цепей поставок, что позволяет овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для успешной профессиональной деятельности.

Для изучения данной учебной дисциплины <u>необходимы</u> следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами*:*

<u>Основы менеджмента:</u>

- знание теоретических основ возникновения управления как самостоятельной области деятельности; владение понятийным аппаратом курса; знание особенностей формирования самостоятельных школ управленческой мысли, отечественного и зарубежного опыта в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия.
- умения постановки цели как первый, необходимый и решающий момент управленческой деятельности; регулирование системы (общества) посредством приложения к объекту управления целенаправленных воздействий; оценка и видение перспектив современного менеджмента.
- навыки анализа многообразия моделей управления.

<u>Высшая математика</u>

— употреблять математическую символику для выражения количественных и качественных отношений объектов;

— постоянно совершенствовать математические знания и проводить анализ прикладных задач;

— решать поставленные задачи с помощью математических методов;

— применять различные пакеты прикладных программ для решения прикладных задач;

— применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности;

— исследовать модели с учетом их иерархической структуры и оценкой пределов применимости полученных результатов;

<u>Экономическая теория</u>

- знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные концепции фирмы; формы и методы государственного регулирования мезоэкономики; сущность, формы и показатели концентрации; горизонтальные границы фирмы; вертикальную интеграцию; типы отраслевой политики; основы естественной монополии.

- уметь проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (фирмы); определять роль фирмы в рыночной системе; определять барьеры входа на рынок и выхода с рынка, показатели монопольной власти; определять последствия монопольной власти на рынке;

классифицировать некооперативные стратегии поведения хозяйствующих субъектов отрасли; находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты; находить информацию о мотивах и условиях эффективности ценовой дискриминации; проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

- владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников и государства; - характеристикой рыночной власти; показателями концентрации продавцов на рынке и монопольной власти; кооперативными моделями поведения олигополистов; - основами максимизации прибыли монополии; основами практики ценовой дискриминации; - основами антимонопольной политики.

Студенты заочной формы обучения выполняют курсовую работу.

Итоговой формой контроля у студентов очной формы обучения является дифференцированный зачет, у заочной - экзамен, проводимый в период экзаменационной сессии.

Основными формами освоения дисциплины являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов включает: проработку лекционного материала, подготовку к семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работы.

Текущий контроль предназначен для проверки хода качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он может проводиться в ходе всех видов занятий в форме, избранной преподавателем.

Для успешной сдачи зачета студенты должны

знать:

- особенности, правила и этапы управления, планирования, организации материальных, информационных и финансовых потоков в основных функциональных областях логистики (транспорте, складском хозяйстве, производстве, сбыте продукции (распределении) и снабжении);
- методы, используемые для управления материальными, информационными и финансовыми патоками;
- экономической законы, принципы развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы, как с точки зрения логиста, так и работника предприятия или общества в целом;
- необходимую информацию, позволяющую ему разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока;

уметь: применять методы системного подхода к логической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению и управлению материальными потоками в пределах логистической системы;

владеть: терминологией курса.

Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании кафедры экономики и предпринимательства, протокол № 10 от «04» мая 2017 г.

Зав. кафедрой экономики и предпринимательства Грищенко О.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании совета факультета физики, математики, информатики, протокол № 22 от «11» мая 2017 г.

Декан факультета физики, математики, информатики Донских С.А.