Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ А. Ю. Голобородько
«___» _____ 2016г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.10.2. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки

09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль

09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте»

Уровень образования

бакалавриат

Таганрог
2016 г.

ФАКУЛЬТЕТ	1	физики, математики, информатики
КАФЕДРА	24	Экономики и предпринимательства
	(код)	(наименование)

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план **144**	Очная форма -	Заочная форма 4г 6 м	
Всего аудиторных занятий, час., в том числе:			**12**	
- лекций,			4	
по семестрам			4 (7)	
- лабораторные занятия,				
по семестрам				
- практические занятия,			8	
по семестрам				8 (8)
В интерактивной форме, час			2	
Всего самостоятельной работы, час., в том числе:			**123**	
- контрольные работы по семестрам				
- курсовые работы по семестрам				
- курсовые проекты по семестрам				
- другое			68 (7)	55 (8)
Изучено и переаттестовано, час.				
Зачеты, по семестрам, час				
Экзамены, по семестрам, час			**9 (8)**	
Всего ЗЕТ по учебному плану		4		

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

ОСНОВАНИЕ

ФГОС ВО по направлению подготовки направление 09.03.03 «Прикладная информатика» (квалификация «бакалавр») утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 г. №207

Учебный план направления 09.03.03 «Прикладная информатика»профиль 09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте» одобрен Ученым советом вуза 31.05.2016 г. протокол № 11.

АВТОР (Ы) канд. экон. наук, доцент		Грищенко О.В.	02.06.2016
(ученая степень, звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой экономики и предпринимательства		Грищенко О.В.	02.06.2016
	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Факультет физики, математики, информатики		Донских С.А.	09.06.2016
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели освоения дисциплины:получение системного представления о подходах и методах к оценке финансово-хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия, о методах аналитического обоснования управленческих решений.

1.2. **Задачи:**обоснование основных направлений анализахозяйственной деятельности (АХД), последовательности и взаимосвязи их проведения;

- использования АХД как метода обоснования бизнес-плана;
- анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- анализа результатов деятельности организации;
-анализа и оценки производственного потенциала организации и его использовании;
- оценки финансового состояния организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. **Цикл (раздел) ОП:**Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

3.2. **Связь с другими дисциплинами учебного плана**

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Статистические методы анализа данных Основы бухгалтерского учета Финансовый менеджмент	ВКР

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- ***Студент должен знать:*** основные направления анализа хозяйственной деятельности (ОК-3, ОПК-2, ПК-21); методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа хозяйственной деятельности; основные направления анализа финансово-хозяйственной деятельности (ОК-3, ОПК-2, ПК-21); методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа хозяйственной деятельности (ОК-3, ОПК-2, ПК-21).

- ***Студент должен уметь:***провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях(ОК-3, ОПК-2); оценить производственный потенциал организации и его использование (ОК-3, ОПК-2); определить финансовое состояние организации и тенденции его развития (ОК-3, ОПК-2); выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов(ОК-3, ОПК-2).

- ***Студент должен владеть:***методикой научного исследования(ОК-3, ОПК-2); принципами, методами и приемами научного поиска(ОК-3, ОПК-2, ПК-21); методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей(ОК-3, ОПК-2, ПК-21); методами диагностики финансового состояния предприятия(ОК-3, ОПК-2); методикой научного исследования, принципами, методами и приемами научного поиска(ОК-3, ОПК-2, ПК-21).

У студента должны быть сформированы элементыследующих компетенций:
ОК-3: способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
ОПК-2: способен анализировать социально-экономические задачи и процессы.
ПК-21: способен проводить оценку экономических затрат.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1.Аудиторные занятия – заочная форма обучения

Неделя	Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
7 сем	***4***		**Лекции**	
-	**3**		**Модуль 1 «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»**	
7сем	*1*		Тема 1.3. Анализ производства и реализации продукции	ОК-3 ОПК-2
7 сем	*1*		Тема 1.6. Анализ использования основного капитала	ОК-3 ОПК-2
7сем	*1*		Тема 1.8. Анализ себестоимости продукции и издержек обращения	ОК-3 ОПК-2ПК-21
-	**1**	**-**	**Модуль 2 «Финансовый анализ»**	
1 7сем	*1*		Тема 2.1. Анализ финансовых результатов деятельности организации	ОК-3 ОПК-2
8сем	***8***	***2***	**Практические занятия /семинары**	
	6	**2**	**Модуль 1 «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»**	
8сем	*2*		Тема 1.1.Решение задач на закрепление методов анализа	ОК-3 ОПК-2
8сем	*1*		Тема 1.5. Решение задач по анализу материальных ресурсов организации	ОК-3 ОПК-2
8сем	*2*	*2*	Тема 1.7. Решение задач по анализу трудовых ресурсов организации	ОК-3 ОПК-2
8сем	*1*		Тема 1.8. Решение задач по анализу себестоимости продукции и издержек обращения	ОК-3 ОПК-2 ПК-21
	2		**Модуль 2 «Финансовый анализ»**	
8сем	*2*		Тема 2.2.Решение задач по анализу финансового состояния организации	ОК-3 ОПК-2
			Лабораторные занятия	
			Учебным планом не предусмотрены	

5.2.Самостоятельная работа студента – заочная форма обучения

Неделя	Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
2 6сем	20	Тема 1.1.Работа с учебной литературой по теме 1.1.	ОК-3 ОПК-2ПК-21
3 6сем	20	Работа с учебной литературойпо теме 1.2. Ознакомление с заданием к курсовой работе.	ОК-3 ОПК-2
4 6сем	20	Работа с учебной литературойпо теме 1.3. Выполнение заданий по курсовой работе	ОК-3 ОПК-2
5 6сем	20	Работа с учебной литературойпо теме 1.4. Выполнение заданий по курсовой работе.	ОК-3 ОПК-2
6 6сем	20	Работа с учебной литературойпо теме 1.5. Выполнение заданий по курсовой работе.	ОК-3 ОПК-2
1 7сем	20	Работа с учебной литературойпо теме 1.6. Выполнение заданий по курсовой работе.	ОК-3 ОПК-2
2 7сем	20	Работа с учебной литературойпо теме 1.7. Выполнение заданий по курсовой работе.	ОК-3 ОПК-2
3 7сем	20	Работа с учебной литературойпо теме 1.8. Выполнение заданий по курсовой работе.	ОК-3 ОПК-2ПК-21
4 7сем	20	Работа с учебной литературойпо теме 2.1. Выполнение заданий по курсовой работе.	ОК-3 ОПК-2
5 7сем	11	Работа с учебной литературой по теме 2.2. Выполнение заданий по курсовой работе. Оформление ее результатов.	ОК-3 ОПК-2
	191	**Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)**	
	9	**Подготовка к зачету / экзамену**	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Понятие, предмет и метод АХД
2. Основные методы АХД
3. Основные свойства детерминированного подхода к анализу и типы детерминированных факторных моделей.
4. Принципы построения факторных моделей и основные способы оценки влияния факторов.
5. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
6. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
7. Оценка риска невостребованной продукции
8. Анализ рынков сбыта продукции

9. Анализ конкурентоспособности продукции
10. Порядок проведения и источники информации анализа производства и реализации продукции
11. Анализ объема и ассортимента производства продукции
12. Анализ качества продукции
13. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа оборотных средств. Классификация оборотных средств
14. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами
15. Анализ эффективности использования оборотных средств на предприятии
16. Порядок проведения и источники информации анализа материальных ресурсов предприятия
17. Оценка качества планов материально-технического снабжения
18. Показатели эффективности использования материальных ресурсов
19. Анализ состояния и движения основных средств
20. Анализ эффективности использования основных средств
21. Факторный анализ изменения фондоотдачи
22. Анализ использования парка оборудования по составу и производительности
23. Анализ использования парка оборудования по времени
24. Оценка состава, движения и квалификации персонала предприятия
25. Анализ использования рабочего времени рабочих
26. Анализ производительности труда
27. Порядок проведения анализа фонда заработной платы
28. Анализ динамики себестоимости продукции и обобщающих факторов, на нее влияющих.
29. Факторный анализ затрат на рубль товарной продукции
30. Анализ прямых материальных затрат
31. Анализ прямых трудовых затрат
32. Анализ косвенных затрат
33. Анализ состава и динамики прибыли предприятия
34. Анализ прибыли от основного вида деятельности
35. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности
36. Анализ рентабельности деятельности предприятия
37. Цели, задачи и порядок проведения анализа финансового состояния предприятия.
38. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
39. Анализ финансовой устойчивости баланса.
40. Анализ деловой активности организации на основе данных бухгалтерской

5.2.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.2.Основная и дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров[1]
	Основная литература[2]	
1	Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : Учебное пособие М.: ИНФРА-М, 2012.	60
	Дополнительная литература[3]	
1	Барнгольц С. Б., Мельник М. В.; Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003	1
2	Глазов М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. СПб.: Андреевский издат. дом, 2006.	1
3	Теория экономического анализа : учебное пособие М.: Дашков и К ; Ростов н/Д : Академцентр, 2009	1
4	Климова Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (учебный модуль) : учебное пособие	1
5	Маркарьян, Э. А., Герасименко, С. Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности :[Электронный ресурс] : электронный. учебник. М.: КНОРУС, 2009.	1 электрон. опт. диск (CD-R)
6.	Васильева Л. С.Финансовый анализ [Электронный ресурс] : электрон. учеб.	1
	Методические разработки[4]	
1.	Грищенко О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: практикум для студентовИзд-во Таганрог. гос. пед. ин-та им. А. П. Чехова, 2012.	50

6.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности М.: ИНФРА-М, 2008 (Можно скачать бесплатно): http://mirknig.com/knigi/business/1181149243-kompleksnyjj-jekonomicheskijj-analiz.html
2.	Гиляровская Л.Т. Лысенко, Д.В. Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности М.: ИНФРА-М, 2008 (Можно скачать бесплатно) http://mirknig.com/knigi/business/1181149243-kompleksnyjj-jekonomicheskijj-analiz.html
3.	
2	http://eup.ru – размещена бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика:, экономический анализ, экономика, экономика малого бизнеса, менеджмент, маркетинг и т.д.

6.4.Перечень программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения[5]

[1] Указывается в соответствии с фактическим наличием в библиотеке РГЭУ (РИНХ). Для определения количества экземпляров следует воспользоваться программой «Книгообеспеченность», установленной на кафедре.

[2] Указывается не более пяти источников. Год издания должен соответствовать требованиям образовательного стандарта.

[3] Перечень дополнительной литературы не ограничен по числу источников и году издания.

[4] Указываются методические разработки кафедры. Например, курсы лекций, указания по выполнению контрольной работы, указания по изучению дисциплины и т.д.

[5] Указываются только лицензионные программные средства

1	Microsoft Office
2	Project Expert

6.5.Перечень информационно-справочных систем

№	Наименование информационно-справочных систем
1	http://ek-lit/agava.ru – на сайте размещены ссылки на веб-страницы содержащие информацию по экономике и управлению на предприятиях, переходной экономике и т.п.
2	http://eup.ru – размещена бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика:, экономический анализ, экономика, экономика малого бизнеса, менеджмент, маркетинг и т.д.
3	www.gks.ru –сайт Госкомстата России.
4	www.rbc.ru – сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг».
5	http://www.aup.ru/economics – Экономическая страница административно-управленческого портала, на которой помещены тексты учебников и экономических статей.
6	http://ecsocman.edu.ru – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» на котором имеются материалы экономического содержания.
7	http://www.gaudeamus.omskcity.com/ - электронные библиотеки России

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ОК-3 ОПК-2 ПК-21)

Тема1.

1.Экономический анализкак наука представляет собой:

а) систему специальных знаний, базирующихся на законах развития и функционирования систем и направленных на познание методологии оценки, диагностики и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

б) оценкуэкономических процессов, происходящих как в самой организации, так и в ее структурных подразделениях, в совокупности и во взаимодействии составляющие хозяйственную (экономическую) деятельность организации;

в) способ подхода к изучению хозяйственных процессов с целью повышения эффективности производства;

г) совокупность приемов и способов, которые применяются при изучении хозяйственных процессов.

2. Важнейшей чертой комплексного подхода при изучении экономики предприятия является:

а) систематизация показателей;

б) количественная оценка влияющих факторов

в) подсчет резервов повышения эффективности производства

г) определение экономии ресурсов.

***3.* К *экономическим методам анализа* относят**:

а) сравнение,

б) индексный метод;

в) группировка,

г) корреляционный и регрессивный анализ.

***4. Кэкономическим методам анализа* относят**:

а) сравнение,

б) индексный метод;

в) линейного программирования,

г) корреляционный и регрессивный анализ.

5.Статистические методы анализа включают в себя:

а) сравнение,

б) индексный метод;

в) линейного программирования,

г) корреляционный и регрессивный анализ.

6. Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем:

а) не имеет родственной зависимости;

б) имеет родственную зависимость;

в) имеет функциональную зависимость;

г) не имеет функциональной зависимости;

7. Какие из перечисленных формул относят к аддитивным моделям:

а) у = а+в+с;

б) у = а · в · с;

в) у = а : в

г) у = а : (в + с).

8. Укажите формулу, которой описывается мультипликативная модель:
а) у = а+в+с;
б) у = а · в · с;
в) у = а : в
г) у = а : (в + с).
9. Какие из перечисленных формул относят к кратным моделям:
а) у = а+в+с;
б) у = а · в · с;
в) у = а : в
г) у = а : (в + с).
10. Для оценки влияния факторов в детерминированном факторном анализе используют следующие способы:
а) сравнения;
б) группировки;
в) абсолютных и относительных величин;
г) цепных подстановок;
д) интегральный.

Тема 2

3.1.Основная цель маркетингового анализа:
а) оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;
б) оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
в) изучение спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
г) оценка конкурентоспособности продукции и определение резервов повышения ее уровня.
3.2.Основными задачами маркетингового анализа являются:
а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта и обоснование плана производства и реализации продукции;
б) анализ факторов, формирующих эластичность спроса на продукцию, оценка степени риска невостребованной продукции;
в) расчет себестоимости затрат на маркетинговое исследование;
г) оценка конкурентоспособности продукции и изыскание резервов повышения ее уровня;
д) разработка стратегии, тактики, методов и средств формирования спроса и стимулирования сбыта продукции;
е) оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
ж) оценка эффективности производства и сбыта продукции.
3.3.Наибольшая доля затрат в маркетинговом исследовании приходятся на:
а) сбор необходимой информации;
б) обработку полученной информации;
в) мониторинг рынка;
г) расчет факторов, формирующих спрос.
3.4. Коэффициент ценовой эластичности рассчитывается:
а) Процентное изменение количества спроса i-го товара :Процентное изменение цен на товар;
б) Процентное изменение цен на товар :Процентное изменение количества спроса i-го товара
в) Процентное изменение количества спроса i-го товара :Процентное изменение доходов покупателей
г) Процентное изменение доходов покупателей :Процентное изменение количества спроса i-го товара.
3.5.Если коэффициент ценовой эластичности равен 0, то спрос на товар:

а) эластичен;
б) неэластичен;
в) абсолютно неэластичен;
г) темп роста спроса равен темпу снижения цены.

3.6.Чтобы оценить риск невостребованной продукции необходимо проанализироать:

а) динамику остатков готовой продукции;
б) динамику реализованной продукции;
в) обеспеченность плана производства продукции договорами на поставку и динамику остатков готовой продукции;
г) динамику плана производства продукции.

3.7.Оценка конкурентоспособности продукции основывается на:

а) совершенствовании процесса товародвижения, организации торговли и рекламы;
б) изучении факторов, влияющих на объем продаж и сумму прибыли;
в) исследовании потребностей покупателей и требованиях рынка.
г) изучение факторов, влияющих на формирование затрат организации на производство и продажу продукции.

3.8. В основе рейтингового метода оценки конкурентоспособности продукции лежит:

а) сопоставление параметров анализируемого изделия и товара-конкурента с уровнем, заданным потребностью покупателя, и сравнение полученных результатов;
б) построение матрицы, в которой по вертикали отражаются темпы роста объема продаж всех или основных предприятий-продавцов на рынке, а по горизонтали указывается доля рынка, контролируемая данной организацией;
в) сопоставление показателей хозяйственной деятельности анализируемого предприятия и предприятия-конкурента со среднеотраслевыми показателями деятельности и сравнение полученных результатов;
г) оценка конкурентоспособности товара с привлечением экспертов в области маркетинга.

3.9. ***Единичные показатели конкурентоспособности продукции*** **отражают:**

а) объединяет показатели по однородной группе параметров с помощью весовых коэффициентов, определенных экспертным путем;
б) процентное отношение уровня какого-либо технического или экономического параметра к величине того же параметра продукта-конкурента;
в) отношение группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам.

3.10. Интегральный показатель конкурентоспособности продукции представляет собой:

а) объединение показателей по однородной группе параметров с помощью весовых коэффициентов, определенных экспертным путем;
б) процентное отношение уровня какого-либо технического или экономического параметра к величине того же параметра продукта-конкурента;
в) отношение группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам.

Тема 3.

4.1.В выполнение плана по ассортименту продукции засчитывается:

а) весь объем плановой продукции;
б) весь объем фактически выпущенной продукции;
в) объем плановой продукции, уменьшенный на объем сверхплановой продукции и объем выпущенной продукции, не предусмотренной планом.
г) объем фактически выпущенной продукции, но не выше планового задания.

4.2.Выполнить план по структуре продукции – значит:

а) сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее

видов;
б) сохранить в плановом выпуске продукции фактическое соотношение отдельных ее видов;
в) сохранить в фактическом выпуске продукции все детали и узлы;
г) сохранить в плановом выпуске все соотношения.

4.3. Обобщающими показателями качества продукции являются:

а) удельный вес новой продукции в общем объеме выпуска;
б) надежность выпускаемой продукции;
в) удельный вес продукции высшей категории качества (сертифицированной, выпускаемой на экспорт, соответствующей мировым стандартам качества и т.п.);
г) соответствие эстетическим и эргономическим требованиям;
д) средний коэффициент сортности.

4.4.Балансовое уравнение реализованной продукции имеет следующий вид:

а) объем реализованной продукции = запасы реализованной продукции на начало периода + объем товарной продукции за период – запасы реализованной продукции на конец периода;
б) объем реализованной продукции = запасы готовой продукции на начало периода + объем выпуска продукции за период – запасы готовой продукции на конец периода;
в) объем реализованной продукции = запасы выпущенной продукции на начало периода + объем реализации за период – запасы выпущенной продукции на конец периода.

4.5. Точка безубыточности – это...

а) объем реализации, при котором нет ни прибыли, ни убытка;
б) объем реализации, при котором поступления равны выплатам;
в) цена, равная удельным переменным затратам на продукт;
г) выручка, равная полным переменным затратам периода.

4.6.Безубыточный (критический) объем рассчитывается исходя из следующего соотношения:

а) выручка от реализации > сумма постоянных и переменных затрат;
б) выручка от реализации < сумма постоянных и переменных затрат;
в) выручка от реализации = сумма постоянных и переменных затрат.
г) выручка от реализации = произведение постоянных и переменных затрат.

4.7. Точка безубыточности ($VВП_{кр}$)рассчитывается по формуле:

а) $VВП_{кр} = З_{пост} : (ЦП – з_{пер})$;
б) $VВП_{кр} = з_{пер} : (ЦП – З_{пост})$;
в) $VВП_{кр} = ЦП : (З_{пост} – з_{пер})$;
г) $VВП_{кр} = З_{пост} : (ЦП + з_{пер})$.

4.8.Маржинальный доход может быть рассчитан следующим образом:

а) Маржинальный доход – это разность между выручкой и переменными затратами;
б) Маржинальный доход – это разность между выручкой и постоянными затратами;
в) Маржинальный доход – это разность между выручкой и суммой всех затрат.
г) Маржинальный доход – это сумма постоянных затрат и прибыли от реализации продукции.

4.9. Порог безопасности (маржинальный запас прочности) – это разница...

а) между переменными и постоянными затратами периода;
б) между реальным объемом производства и величиной объема производства в точке безубыточности;
в) между выручкой от продаж и величиной объема производства в точке безубыточности;
г) между выручкой от продаж и величиной операционной прибыли.

4.10.Чему равен критический объем производства, если цена реализации – 6 руб.; переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.

а) 10 ед.;
б) 50 ед.;
в) 100 ед.;

г) 80 ед.

Тема 4

5.1. Оборотным средствам предприятия называются:

а) часть производственных фондов промышленности, содержанием которых являются предметы труда, функционирующие в сфере производства;

б) средства, инвестируемые предприятием в свои текущие операции во время каждого операционного цикла;

в) предметы труда, вступившие в производственный процесс;

г) средства, которые многократно используются в производственном процессе.

5.2.Элементами оборотных средств являются:

а) денежные средства и расчеты;

б) запасные части;

в) готовая продукция;

г) фонды обращения;

д) затраты на незаконченную продукцию,

е) производственные запасы.

5.3.Различают следующие источники формирования оборотных средств:

а) собственные, заемные, дополнительно привлеченные;

б) собственные, заемные;

в) уставный капитал, долгосрочные кредиты, кредиторская задолженность;

г) собственные, долгосрочные заемные средства и резервы.

5.4.К нормируемым оборотным средствам относят:

а) средства, временно используемые в обороте;

б) оборотные фонды и часть фондов обращения, в виде готовой продукции на складе предприятия;

в) средства, размещенные в сфере производства и частично в сфере обращения;

г) фонды обращения и часть оборотных фондов в виде производственных запасов.

5.5. Норма – это:

а)установленная мера оборотных средств, выраженная в днях, процентах и других измерителях;

б) величина регламентированной суммы денежных средств, необходимой предприятию на плановый период для образования переходящих минимальных запасов;

в) средняя величина оборотных средств на предприятии;

г) плановая величина оборотных средств на предприятии.

5.6. Норматив оборотных средств предприятия – это:

а)установленная мера оборотных средств, выраженная в днях, процентах и других измерителях;

б) величина регламентированной суммы денежных средств, необходимой предприятию на плановый период для образования переходящих минимальных запасов;

в) средняя величина оборотных средств на предприятии;

г) плановая величина оборотных средств на предприятии.

5.7. Оборачиваемость оборотных средств, это-

а) число оборотов, совершаемых оборотными средствами хозяйствующего субъекта за определенный период; измеряется в оборотах;

б) длительность одного полного кругооборота средств с момента их превращения из денежной формы в производственные запасы и до выхода готовой продукции и ее реализации;

в) длительность одного неполного кругооборота средств с момента их превращения из денежной формы в производственные запасы;

5.8. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия, если выручка от реализации составляет 220 тыс. руб., а среднегодовые остатки средств 20 тыс руб.:

а) 11 оборотов;

б) 0,1 оборота;

в) 22 оборота.

5.9.Коэффициент загрузки средств в обороте характеризует:

а) сумму оборотных средств, авансируемых на 1 руб. выручки от реализации продукции;

б) размер объема выручки от реализации продукции в расчете на 1 руб. оборотных средств;

в) число оборотов оборотных средств за анализируемый период.

г) сумму оборотных средств привлеченных за период.

5.10. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия равен 16, продолжительность анализируемого периода составляет 640дней, чему будет равна продолжительность одного оборота?

а) 0,025;

б) 40;

в) 0,4.

Тема 5

6.1. Назовите основные задачи анализа материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов на предприятии:

а) определение степени выполнения плана снабжения организации;

б) осуществление контроля за соблюдением норм расходования и запасов материальных ресурсов;

в) повышение качества выпускаемой продукции;

г) оценка эффективности использования материальных ресурсов;

д) поиск резервов экономного использования материальных ресурсов и снижение складских запасов.

6.2.Определите коэффициент обеспеченности потребности в материальных ресурсах, если отделом МТС заключено договоров на поставку материальных ресурсов на сумму 1 млн. руб., а плановая потребность в материальных ресурсах составляет 1,2 млн. руб.

а) 0,83

б) 1,2

в) 2,2

г) 1

6.3.Материалоемкость продукции характеризует:

а) экономное использование материалов;

б) общий вес материалов, израсходованных на изготовление изделий;

в) сумму материальных затрат, приходящихся на рубль выпущенной продукции;

г) количество материалов, находящихся в емкости определенного размера.

6.4.На общую материалоемкость влияют факторы 1-го уровня:

а) нормы расхода, цены на сырье и материалы;

б) объем производства продукции и ее структура, удельный расход материалов на единицу продукции, средняя цена на материальные ресурсы, отпускные цены на продукцию;

в) количество потребленных материалов на выпуск единицы продукции, отпускные цены на продукцию, цена приобретения материалов, транспортно-заготовительные расходы;

г) объем производства продукции, норма расхода материалов на единицу продукции, цена на материальные ресурсы, отпускные цены на продукцию.

6.5.Рассчитайте материалоемкость продукции, если известно, что стоимость товарной продукции предприятия составила 800 тыс. руб., а стоимость материалов,

использованных при ее производстве – 400 тыс. руб.
а) 0,2;
б) 0,5;
в) 320000;
г) 1200.
6.6.На материалоемкость единицы продукции оказывают влияние следующие факторы:
а) удельный расход материалов, средние цены на материалы и на продукцию;
б) норма расхода, цены на сырье и материалы;
в) количество потребленных материалов на выпуск единицы продукции, отпускные цены на продукцию, цена приобретения материалов, транспортно-заготовительные расходы;
г) количество материалов, предусмотренных технологией ее изготовления.
6.7.Факторами рационального использования материальных ресурсов, оказывающими влияние на повышение эффективности производства являются:
а) повышение качества продукции;
б) уменьшение удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции;
в) снижение трудоемкости продукции;
г) высвобождение дефицитных материалов;
д) снижение транспортно-заготовительных расходов за счет экономии материалов.
6.8.Количество расходования материальных ресурсов на единицу продукции может измениться за счет следующих факторов:
а) качества материалов;
б) рынков сырья;
в) техники и технологии производства;
г) организации материально-технического снабжения;
д) квалификации работников;
е) роста цен на материалы;
ж) изменения норм расхода, отходов и потерь.
6.9.Стоимость сырья и материалов зависит от следующих факторов:
а) качества материалов;
б) квалификации работников;
в) роста цен на материалы;
г) величины транспортно-заготовительных расходов.
6.10.Стоимость материалов, израсходованных на изготовление изделия, составила 50 руб., цена изделия – 200 руб. Определите удельную материалоемкость изделия.
а) 0,25руб.;
б) 0,02руб.;
в)10000 руб.;
г)250 руб.

Тема 6

7.1. Коэффициент износа основных средств определяется как:
а) отношение суммы износа основных средств к первоначальной стоимости основных средств;
б) отношение остаточной стоимости основных средств к среднегодовой стоимости основных средств;
в) отношение стоимости выбывших из эксплуатации основных средств за отчетный период к среднегодовой стоимости основных средств;
г) отношение суммы износа основных средств к стоимости основных средств на конец периода;
7.2. Коэффициент выбытия основных средств определяется как:
а) отношение стоимости выбывших из эксплуатации основных средств за отчетный период к стоимости основных средств на начало периода;

б) отношение стоимости выбывших основных средств за период к стоимости основных средств на конец периода;
в) отношение стоимости основных средств на конец периода к стоимости выбывших за период основных средств ;
г) отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости поступивших за период основных средств.

7.3.Показателями, характеризующими эффективность использования основных производственных фондов, являются:

а) фондоотдача,
б)фондоемкость;
в) фондовооруженность труда рабочих;
г) коэффициент сменности.

7.4. Показатель фондоотдачи характеризует:

а) стоимость товарной продукции, приходящуюся на 1 руб., вложенный в основные производственные фонды;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
г) выбытие основных средств.

7.5. На фондоотдачу активной части фондов влияют:

а) структура оборудования, время его работы, среднечасовая выработка;
б) объем выпуска продукции, уровень удельных переменных затрат, качество продукции;
в) средняя продолжительность рабочего дня, количество отработанных дней одним рабочим, среднечасовая выработка.
г) время работы оборудования и его структура, объем выпуска продукции, среднечасовая выработка единицы оборудования .

7.6. Показатель фондовооруженности труда рассчитывается как:

а) произведение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;
б) отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работников;
в) отношение среднегодовой стоимости машин и оборудования к общему количеству рабочих мест

7.7. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

а) фондоемкость, фондоотдача, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
в) рентабельность основных фондов, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
г) режимный фонд времени, коэффициент экстенсивного использования оборудования;

7.8. Коэффициент интенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

а) фактической часовой средней выработки оборудования к плановой часовой выработке;
б) фактической сменной выработки оборудования к плановой часовой выработке;
в) фактической суточной выработки оборудования к фактической сменной выработке;
г) фактической годовой выработки оборудования к фактической суточной выработке.

7.9.Резерв улучшения использования оборудования по времени заключаются в:

а) введении в эксплуатацию нового оборудования;
б) ликвидации простоев работы оборудования;
в) уменьшении фактически отработанного времени оборудования;
г) повышения производительности оборудования.

7.10.За период на предприятии выпущено продукции на 100 тыс. руб., стоимость основных производственных фондов этого предприятия составляет 1000 тыс. руб. Определите

фондоемкость использования основных средств.
а)10;
б) 0,1;
в) 1000;
г) 100.

Тема 7

8.1. Плановая потребность в численности основных рабочих определяется исходя из:
а) штатного расписания;
б) норм обслуживания;
в) объема производства продукции;
г) приказа руководителя.

8.2. Укажите показатель, по которому можно определить наличие внутрисменных потерь рабочего времени:
а) среднечасовая выработка рабочего;
б) среднее число дней отработанных одним рабочим;
в) средняя продолжительность рабочего дня;
г) численность рабочих.

8.3. К показателям, характеризующим уровень производительности труда, относят:
а) фондовооруженность труда;
б) выработка на одного работающего (рабочего);
в) трудоемкость продукции;
г) фондоемкость труда.

8.4. Факторами 1-го уровня, влияющими на среднегодовую выработку продукции одного работника, являются:
а) изменение стоимостной оценки продукции, технический уровень производства, среднечасовая выработка;
б) доля рабочих в общей численности работников, среднечасовая выработка продукции; факторы, связанные со снижением трудоемкости;
в) доля рабочих, количество дней, отработанных одним рабочим, средняя продолжительность рабочего дня, среднечасовая выработка;
г) технический уровень производства, организационный уровень производства, уровень кооперации.

8.5. К факторам, связанным со снижением трудоемкости, относят:
а) технический уровень производства,
б) снижение непроизводительных затрат рабочего времени;
в) количество рабочих;
г) структура продукции;
д) организация производства.

8.6. На фонд повременной заработной платы рабочего влияют следующие основные факторы:
а) среднесписочная численность, среднегодовая зарплата одного рабочего;
б) средняя продолжительность смены, среднечасовая зарплата одного рабочего;
в) количество отработанных дней одним рабочим, среднечасовая выработка одного рабочего.
г) количество отработанных дней одним рабочим, средняя продолжительность смены.

8.7. Переменная часть фонда заработной платы зависит от следующих факторов:
а) объема производства продукции;
б) среднесписочной численности работников;
в) структуры производства;
г) прямой оплаты труда;

д) средней продолжительности рабочего дня;
е) среднечасовой заработной платы одного работника.

8.8.Рассчитайте среднюю фактическую продолжительность рабочего дня на предприятии, если фактический фонд рабочего времени составил 3600 тыс. час., среднегодовая численность рабочих – 2000чел, количество дней отработанных одним рабочим – 230

а) 127,7час.
б)7,82 час.
в) 8,2 час.
г) 8 час.

8.9.На объем товарной продукции влияют следующие трудовые факторы первого порядка:

а) численность рабочих, выработка одного работающего;
б) численность рабочих, продолжительность рабочей смены, среднедневная выработка;
в) продолжительность рабочей смены, количество дней отработанных одним рабочим, среднечасовая выработка, численность рабочих;
г) среднедневная выработка, количество отработанных дней одним рабочим, численность работающих.

8.10.Назовите фактор, не являющийся резервом увеличения выпуска продукции по трудовым ресурсам:

а) доведение технической вооружённости труда до планового уровня;
б) ликвидация целодневных и внутрисменных простоев;
в) доведение удельного веса рабочих до планового уровня;
г) повышение среднечасовой выработки до планового уровня.

Тема 8

9.1. К показателям, являющимся объектами анализа себестоимости продукции, относятся:

а) полная себестоимость товарной продукции;
б) сумма затрат на производство;
в) затраты на рубль товарной продукции;
г) сумма затрат на реализацию продукции;
д) себестоимость отдельных изделий;
е) отдельные статьи затрат.

9.2.Факторная формула суммарных затрат на производство продукции (З), выраженная через условно-переменные ($з_{пер}$) и условно-постоянные расходы ($З_{пост}$) имеет вид:

а) $З = З_{пост} + з_{пер} \cdot VВП$;
б) $З = з_{пер} + З_{пост} \cdot VВП$;
в) $З = (З_{пост}:VВП) + з_{пер}$;
г) $З = (З_{пост} + з_{пер}) \cdot VВП$.

9.3.Факторная формула себестоимости единицы продукции ($З_{ед}$), выраженная через условно-переменные($з_{пер}$) и условно-постоянные ($З_{пост}$) расходы имеет вид:

а) $З_{ед} = З_{пост} + з_{пер} \cdot VВП$;
б) $З_{ед} = з_{пер} + З_{пост} \cdot VВП$;
в) $З_{ед} = (З_{пост}:VВП) + з_{пер}$;
г) $З = (З_{пост} + з_{пер}) \cdot VВП$.

9.4. На изменение показателя затрат на 1 руб. товарной продукции оказывают влияние следующие основные факторы:

а) объем выпущенной продукции в натуральном выражении и цены на нее, структура товарной продукции, уровень переменных и сумма постоянных затрат;
б) объем выпущенной продукции в натуральном выражении и цены на нее, уровень

переменных и постоянных затрат, прибыль от реализации продукции;
в) объем выпущенной продукции в натуральном выражении и цены на нее, уровень переменных и постоянных затрат.
г) объем выпущенной продукции в натуральном выражении и цены на нее, прибыль от реализации продукции; себестоимость товарной продукции.

9.5. Анализ отдельных видов продукции проводится на основе следующих источников:
а) сметы затрат на производство;
б) калькуляции себестоимости;
в) данных аналитического учета;
г) данных оперативного учета.

9.6. На уровень прямых материальных затрат оказывают влияние следующие факторы:
а) объем производства товарной продукции;
б) структура товарной продукции;
в) трудоемкость продукции;
г) уровень оплаты труда за 1 чел.-час.
д) расход сырья и материалов на единицу продукции;
е) средняя стоимость единицы сырья и материалов.

9.7.Прямые трудовые затраты зависят от следующих факторов:
а) объем производства товарной продукции;
б) структура товарной продукции;
в) расход сырья и материалов на единицу продукции;
г) средняя стоимость единицы сырья и материалов;
д) трудоемкость продукции;
е) уровень оплаты труда за 1 чел.-час.
ж) количества работников.

9.8. Вотчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,9 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства продукции увеличен на 10 %. Определите себестоимость товарной продукции.
а) 467,5 тыс. руб.
б) 500 тыс. руб.
в) 550 тыс. руб.
г) 400 тыс. руб.

9.9. Определите изменение себестоимости изделия за счет роста удельных переменных затрат, если известно, что объем выпуска изделия составляет 3000 шт., постоянные затраты – 40000 руб., переменные затраты на единицу.изделия по плану составили 100 руб., фактические переменные затраты за счет роста цен на материалы увеличились на 10 % и составили 110 руб.
а) 30 тыс. руб.
б) 100 тыс. руб.
в) 700 тыс. руб.
г) 730 тыс. руб.

9.10.Определите изменение стоимости прямых материальных затрат в себестоимости единицы продукции, если известно, что удельный расход материала составляет 10 кг, плановая цена – 20 руб., фактическая – 25 руб.
а) 100 руб.
б) 45 руб.
в) 20 руб.
г) 50 руб.

Тема 9

10.1.Прибыль от продаж продукции (работ, услуг) представляет собой:

а) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;

б) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и налогом на прибыль;

в) разность между выручкой от продаж и управленческими и коммерческими расходами;

г) разность между общей суммой прибыли и налогом на прибыль.

10.2. Факторы 1-го порядка, влияющие на общую сумму прибыли:

а) прибыль от обычных видов деятельности, сальдо прочих доходов и расходов;

б) объем продаж, структура товарной продукции, цены реализации, себестоимость продукции;

в) объем продаж, качество продукции, рынки сбыта, инфляция, внереализационные финансовые результаты;

г) прибыль от продаж качество продукции, рынки сбыта, инфляция, прочие финансовые результаты.

10.3. Факторы 1-го порядка, влияющие на прибыль от продаж:

а) прибыль от обычных видов деятельности, сальдо операционных, прочих доходов и расходов;

б) объем продаж, структура товарной продукции, цены реализации, себестоимость продукции;

в) объем продаж, качество продукции, рынки сбыта, инфляция, внереализационные финансовые результаты;

г) прибыль от продаж качество продукции, рынки сбыта, инфляция, внереализационные финансовые результаты.

10.4.Чистая прибыль рассчитывается как:

а) разность между объемом продаж продукции (работ, услуг) без НДС и акциза и издержками производства и обращения;

б) разность между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;

в) разность между маржинальным доходом и постоянными затратами;

г) разность между маржинальным доходом и переменными затратами.

10.5. На уровень рентабельности производственной деятельности влияют следующие факторы 1-го уровня:

а) объем реализованной продукции, ее структура и себестоимость, средние цены реализации;

б) структура реализованной продукции, рынки сбыта продукции, цены реализации;

в) объем и себестоимость реализованной продукции, рынки сбыта продукции, цены реализации;

г) себестоимость продукции, цены реализации.

10.6. Рентабельность изделия определяется как:

а) отношение прибыли изделия к его себестоимости;

б) отношение себестоимости изделия к его прибыли;

в) отношение прибыли изделия к выручке от продаж;

г) отношение выручки от продаж к прибыли изделия.

10.7. Отношение прибыли к средней за период величине источников собственных средств предприятия по балансу – это коэффициент рентабельности…

а) продаж;

б) всего капитала предприятия;

в) производственной деятельности;

г) собственного капитала.

10.8. С позиции собственника наиболее важным является показатель:

а) валовой прибыли;

б) чистой прибыли;

в) прибыли от продаж;

г) прибыли до налогообложения.

10.9. В отчетном году прибыль от продаж организации выросла на 20%, а выручка от реализации на 15%.Рентабильность продаж при этом:

а) увеличилась;

б) снизилась;

в) не изменилась.

10.10.Отношение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, к выручке от реализации называют:

а) рентабельностью продаж;

б) рентабельностью капитала;

в) рентабельностью заемных средств;

г) рентабельностью текущих активов.

Тема10

11.1. Платежеспособность организации – это:

а) способность организации платить по своим долгам, срок погашения которых уже наступил;

б) время, за которое средства организации способны обратиться в денежную наличность;

в) независимость предприятия от кредиторов;

г) наличие у организации денежных средств в объеме, достаточном для покрытия долгов.

11.2.Ликвидность баланса организации – это:

а) степень покрытия обязательств организации его активами;

б) состояние баланса организации, при ее ликвидации (реорганизации);

в) способность организации платить по своим долгам, хотя бы и с нарушением сроков погашения обязательств;

г) независимость организации от кредиторов.

11.3.Основной причиной снижения ликвидности и платежеспособности организации является:

а) наличие и рост дебиторской задолженности;

б) рост оборотных средств;

в) вложения в ценные бумаги, не котируемые на рынке;

г) наличие и рост долгосрочных заемных средств.

11.4.Рост величины заемных средств организации влияет на ликвидность:

а) повышает;

б) снижает;

в) не влияет;

г) влияет, но не всегда.

11.5.Финансовая устойчивость – это такое состояние предприятия, при котором:

а) платежеспособность постоянна во времени, а соотношение собственного и заемного капитала обеспечивает эту платежеспособность;

б) обеспечивается оптимальное соотношение собственного и заемного капитала;

в) имущество предприятия растет в динамике;

г) прибыль организации растет в динамике.

11.6.Финансовая устойчивость предприятия увеличивается при:

а) росте объема собственных средств;

б) увеличении стоимости имущества;

в) увеличении объема заемных средств

г) росте прибыли организации.

11.7. Основными направлениями анализа деловой активности организации являются:

а) расчет показателей, которые характеризуют эффективность использования средств;

б) расчет показателей, которые характеризуют независимость предприятия от кредиторов и

помогут привлечь потенциальных инвесторов;
в) расчет показателей, которые характеризуют способность предприятия платить по своим долгам;
г) сравнение данной организации с родственными организациями по сфере приложения бизнеса;
д) оценка степени выполнения заданных темпов роста по основным показателям.

11.8.Собственные оборотные средства представляют собой:

а) разность между величиной оборотных активов и материальных запасов по балансу;
б) разность между величиной собственного капитала и внеоборотных активов по балансу;
в) разность между величиной собственного капитала и оборотных активов по балансу;
г) разность между величиной оборотных активов и заемных средств по балансу.

11.9 Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение:

а) суммы текущих активов к сумме текущих обязательств по балансу;
б) суммы дебиторской задолженности и денежных средств к сумме текущих обязательств по балансу;
в) суммы текущих активов без учета материальных запасов к сумме текущих обязательств по балансу;
г) суммы денежных средств к сумме текущих обязательств по балансу.

11.10. Нормативное ограничение коэффициента текущей ликвидности составляет:

а) 1 – 0,8;
б) 2 – 3;
в) 0,2 – 0, 25.

Ответы на тестовые задания

№ темы / № вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	а	а,в,г	в	в	б	а,б,г,д	а	в	б,в,д,е	а,в	а
2	а	б,г,д	а,б,г, д, ж	а	а, в, д, е	а	а	в	а	а	в
3	а, в	а,в, г,е	а	а,в,д	а	в	а, б	б,в	в	б	а
4	а	в	а	б	б	б	а	в	а	б	б
5	б, г	б,в,д,е	в	а	а	б	а	а,б,г,,д	б	а	а
6	в	а,в,г	в	в	б	б	б	а	а,б,д,е	а	а
7	а	-	в	а	а	б,в,г,д	б	а,в,г	а,б,д,е	г	а
8	б	-	а	а, г	а	а,в,г,д,ж	а	б	а	б	б
9	в	-	б	б	а	а,в,г	б	в	а	а	а
10	в, г, д		в	б	б	а	б	в	г	а	б

Экзаменационные задачи
(ОК-3 ОПК-2 ПК-21)

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Товарная продукция, т.руб	12680	13720	
Среднесписочная численность работников, чел.	120	125	
Выработка на 1 работника, т. руб./чел.			

ЗАДАЧА№ 1

Проанализируйте влияние на объем товарной продукции изменения количества персонала и производительности труда работников способом абсолютных разниц.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Товарная продукция, т.руб	12680	13720	
Среднесписочная численность работников, чел.	120	125	
Выработка на 1 работника, т. руб.			

ЗАДАЧА № 2

Проанализируйте состояние и движение основных средств на основе следующих данных

Показатели, т.руб.	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Основные средства, всего	328000	340600	
Амортизация основных средств	169900	127000	
Введено основных средств	15492	16685	
Выбыло основных средств	6800	6200	

ЗАДАЧА № 3

Проанализируйте влияние на объем товарной продукции изменения стоимости основных производственных фондов и фондоотдачи способом относительных разниц.

Показатели, т. руб.	Базисный год	Отчетный год	Изменение	
			Абсол.(+,-)	Относит.,%
Товарная продукция	30000	35000		
Среднегодовая стоимость ОПФ	20000	20300		
Фондоотдача				

ЗАДАЧА № 4

Проанализируйте показатели ликвидности на основе следующих данных.

Показатели, т. руб.	На начало года	На конец года	Изменение
1.Оборотные активы, в т.ч.	880	1000	
- запасы и затраты	600	750	
- дебиторская задолженность	170	200	
- денежные средства	110	50	
2. Краткосрочные обязательства	380	400	

ЗАДАЧА № 5

Проанализируйте финансовую устойчивость организации на основе следующих данных.

Показатели, т. руб.	На начало года	На конец года	Изменение
1.Источники средств, всего, в т.ч.	3210	4240	
1.1.Собственный капитал	1900	2400	
1.2.Долгосрочные обязательства	100	140	
1.3. Краткосрочные обязательства	1210	1700	
2.Внеоборотные активы	1150	1180	

ЗАДАЧА № 6

Проанализируйте влияние на объем реализованной продукции изменения материалоотдачи и затрат на материальные ресурсы способом абсолютных разниц.

Показатели, т. руб.	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Реализованная продукция	12100	16000	
Затраты на материалы	4000	4500	
Материалоотдача, руб.			

ЗАДАЧА № 7

Проанализируйте влияние на выпуск продукции времени работы оборудования и его средней выработки способом цепных подстановок.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Объем производства, тыс. руб.	10000	14000	
Количество отработанных тыс. станко-час.	9600	10500	
Средняя вырабртка продукции за 1 станко-час, т. руб.			

ЗАДАЧА № 8

Провести факторный анализ среднегодовой выработки 1 работающего на основе следующих данных:

Показатели	План	Факт	Отклонение
Реализованная продукция, т. руб.	72000	78000	
Среднесписочная численность работающих, чел.	144	145	
Уд.вес рабочих в общей численности ППП,%	84	85	
Среднегодовая выработка на 1 работающего, т. руб.	500	538	
Количество дней, отработанных 1 рабочим	240	225	
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8	7,9	
Среднечасовая выработка рабочего, т. руб./чел.	0,312	0,356	

ЗАДАЧА № 9

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 т. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 10 %.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

ЗАДАЧА № 10

Рассчитать рентабельность и фондоотдачу основных средств. Определить прирост товарной продукции за счет роста фондоотдачи:

Показатели, т. руб.	Б азисный год	О тчетный год	Изменение
Среднегодовая стоимость основных средств	90 000	95 000	
Товарная продукция	100 000	120 000	
Прибыль от продаж	15 000	14 000	

ЗАДАЧА № 11

Определить средний разряд рабочих предприятия исходя из следующих данных:

№ разряда	I	II	III	IV	V	VI	Всего
Число рабочих, чел.	10	12	36	60	62	60	240

Средний разряд работ – 4,5.

ЗАДАЧА № 13

Приведите факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции способом цепных подстановок; сделайте выводы по результатам анализа.

Вид продукции	Количество реализованной продукции, шт.		Средняя цена реализации, руб.		Себестоимость ед. продукции, руб.		Сумма прибыли от реализации	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
А	6200	7800	670	700	520	580		
В	2620	2300	780	800	700	750		

ЗАДАЧА № 12

В отчетном году предприятию за счет организационно-технических мероприятий удалось сократить потерирабочего времени. Определить как изменились показатели экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования на основе следующих данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Объем товарной продукции фактический, млн. руб.	60 000	70 000
Объем товарной продукции плановый, млн. руб.	63 000	65 000
Фактически отработанное время(в среднем на ед. оборудования) за год, ч	3190	3470
Потери времени на плановый ремонт оборудования, % от режимного фонда	10	8
Число выходных и праздничных дней, дни	108	110

Режим работы предприятия – 2 смены, продолжительность смены – 8 часов

ЗАДАЧА № 14

Проведите оценку уровня рентабельности деятельности за анализируемый период. Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Отклонение
Выручка от реализации, т. руб.	10 000	10 500	
Себестоимость реализованной продукции, т. руб.	6 000	5 500	
Прибыль от продаж, т. руб.			
Рентабельность производственной деятельности, %			
Рентабельность продаж, %			

ЗАДАЧА № 15

Рассчитать абсолютное и относительное отклонение фонда оплаты труда. Дать оценку полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Фонд заработной платы всего, руб., в т.ч.	35 000	35 600	
переменная часть, руб.	25 000	26 200	
Объем выпуска продукции, руб.	820 000	900 000	

ЗАДАЧА № 16

Способом абсолютных разниц проведите анализ влияния показателей на объем производства продукции.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Продукция, тыс. руб.	187,6	213,0	
Количество дней в году, отработанных 1 рабочим, дни	280	275	
Количество рабочих, чел.	100	110	
Среднедневная выработка на 1 рабочего, руб/чел.	6,7	7,04	

ЗАДАЧА № 17

Методом цепных подстановок определите влияние изменения стоимости основных производственных фондов (ОПФ) и фондоотдачи на изменение продукции.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Продукция, т. руб.	21400	22200	
Среднегодовая величина ОПФ, т. руб.	23000	23400	
Фондоодача, руб.			

ЗАДАЧА № 18

Проведите анализ ликвидности организации на основе следующих данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение (+,-)
1.Текущие активы, тыс. руб., в т.ч. - денежные средства; -дебиторская задолженность; - запасы и затраты	199706 14565 50981 134160	226085 20650 55608 149827	
2. Текущие обязательства, тыс.руб.	88211	113042	

ЗАДАЧА№ 19

Проанализируйте выполнение цехом плана по ассортименту продукции способом наименьшего процента и способом среднего процента на основе следующих данных:

Изделие	Объем прордукции (ТП) в сопост. ценах,тыс. руб.		Уд.вес выпуска, %		Выполнение плана, %	Отклонение по уд.весу, %	ТП засчитанная в выполнение плана по ассортименту
	План	Факт	План	Факт			
А	12600	12660					
В	12000	13200					
С	56800	56670					
Д	14520	14520					
Итого	**95920**	**97050**					

ЗАДАЧА 20

Проведите факторный анализ фондоотдачи. Исходные данные:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Объем выпуска продукции, т. руб.	100 000	110 000	+10 000
Среднегодовая стоимость активной части основных производственных фондов (ОПФ),т. руб.	7500	8400	+900
Фондоотдача активной части ОПФ, руб.	13,34	13,09	-0,25
Среднегодовое количество технологического оборудования, шт	64	66	+2
Отработано за год единицей оборудования, час.	3750	3900	+150
Выработка продукции за 1 маш-ч (среднечас. выработка), т. руб.	0,417	0,427	+0,01

ЗАДАЧА № 21

Проанализируйте влияние на объем реализованной продукции изменения затрат на материальные ресурсы и материалоемкости способом цепных подстановок.

Показатели	2011 г.	2012 г.	Изменения (+,-)
1.Реализованная продукция, тыс.руб.	108000	156000	
2. Затраты на материалы, т.руб.	42800	55000	
3. Материалоемкость руб.			

ЗАДАЧА№ 24

Дать оценку использования парка оборудования по численности.

Показатели	План	Факт
Количество наличного оборудования, шт.	470	470
Кол-во установленного оборудования, шт.	400	420
Кол-во действующего оборудования, шт.	360	366

ЗАДАЧА № 22

Проанализируйте оборачиваемость оборотных средств на основе данных баланса. Выручка от реализации продукции: отчетного года – 780000 тыс.руб. за аналогичный период прошлого года – 640000 тыс.руб.

Статьи баланса	На начало года тыс. руб.	На конец года тыс. руб	Изменение (+,-)
Запасы	18680	17320	
Налог на добавленную стоимость	4320	2670	
Дебиторская задолженность	7230	4560	
Денежные средства	450	260	
Итого	**30680**	**24810**	

ЗАДАЧА № 23

Привести анализ показателей рентабельности. Сделать выводы по полученным результатам.

Показатели	План	Факт	Отклонение (+,-)
Выручка от продажи продукции, т. руб.	13372	16347	
Себестоимость проданной продукции, т. руб.	12222	14765	
Прибыль от продажи, т. руб.			
Сальдо прочих доходов и расходов т. руб.	4568	7350	
Прибыль до налогообложения, т. руб.			
Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, т.руб.	1212160	1210930	

ЗАДАЧА № 25

Рассчитатьпоказатели движения рабочей силы: коэффициенты поступления, текучести кадров, пользуясь следующими данными:

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменения (+,-)
1 . Среднесписочное число рабочих, чел.	7640	7610	
2. Принято рабочих за период	200	80	
3. Выбыло рабочих за период всего, в т. ч. - в связи с переходом на учебу, призывом в армию, уходом на пенсию; -по собственному желанию -уволено за прогулы, несоответственные квалификации и др.	106 60 26 20	60 32 12 16	

Экзаменационный билет №0

1. Способы построения детерминированных факторных моделей.

2.Анализ себестоимости товарной продукции.

3.Задача. Проанализируйте влияние на объем товарной продукции изменения количества персонала и производительности труда работников способом абсолютных разниц.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение
Товарная продукция, т.руб	12680	13720	
Среднесписочная численность работников, чел.	120	125	
Выработка на 1 работника, т. руб./чел.			

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Содержание учебной программы дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» реализуются посредством лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов.Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция - беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций.

Рекомендуемые методы обучения: ситуационный анализ, имитационные упражнения, деловая игра, консультация.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, составление опорных схем, проработка тестовых заданий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: контрольная работа, тестирование.

Контроль знаний проводится во время промежуточной аттестации (экзамен) - в виде устных ответов студентов на вопросы и решения задачи.

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются:

Ситуационный анализ. Конкретная ситуация – любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

Презентация на основе современных мультимедийных средств. Презентация – эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции.Индивидуальные тематические задания интерактивного плана.

Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании кафедры экономики и предпринимательства, протокол № 10 от «04» мая 2017 г.

Зав. кафедрой экономики и предпринимательства Грищенко О.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании совета факультета физики, математики, информатики, протокол № 22 от «11» мая 2017 г.

Декан факультета физики, математики, информатики Донских С.А.