Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ А. Ю. Голобородько
«_» _____ 2016г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ОД.2 СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки

09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль

09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте»

Уровень образования

бакалавриат

Таганрог
2016 г.

ФАКУЛЬТЕТ	1	физики, математики, информатики
КАФЕДРА	2	информатики
	(код)	(наименование)

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план **72**	Очная форма	Заочная форма 4г 6 м	
Всего аудиторных занятий, час., в том числе:			**8**	
- лекций,			4	
по семестрам			4 (3)	
- лабораторные занятия,				
по семестрам				
- практические занятия,			4	
по семестрам				4 (4)
В интерактивной форме, час			2	
Всего самостоятельной работы, час., в том числе:			**60**	
- контрольные работы по семестрам				
- курсовые работы по семестрам				
- курсовые проекты по семестрам				
- другое			32 (3)	28 (4)
Изучено и переаттестовано, час.				
Зачеты, по семестрам, час				4 (4)
Экзамены, по семестрам, час				
Всего ЗЕТ по учебному плану		2		

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

ОСНОВАНИЕ

ФГОС ВО по направлению подготовки направление 09.03.03 «Прикладная информатика» (квалификация «бакалавр») утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 г. №207

Учебный план направления 09.03.03 «Прикладная информатика»профиль 09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте» одобрен Ученым советом вуза 31.05.2016 г. протокол № 11.

АВТОР (Ы) канд. техн. наук, старший преподаватель кафедры информатики		Аксайская Л.Н.	02.06.2016
(ученая степень, звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой информатики		Ромм Я.Е.	02.06.2016
	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Факультет физики, математики, информатики		Донских С.А.	09.06.2016
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Целями** изучения дисциплины Сетевая экономика является формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

1.2.**Зада**чами изучения дисциплины является ознакомление с основными принципами организации сетевой экономики и технологиями ведения деятельности в Интернет.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1.**Цикл (раздел) ОД:** Б1.В

2.2.**Связь с другими дисциплинами учебного плана**

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б1.Б.4 Экономическая теория Б1.Б.13.1 Информационные системы и технологии	Б1.В.ОД.15 Компьютерные сети для дома и малого офиса Б1.В.ОД.13.1 Электронный обмен данными Б1.В.ДВ.11.1 Электронные платежные системы

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен знать:
- методы оценки эффективности электронной коммерции (ПК-21),
- современные приемы и методы использования средств ИКТ (ОК-7),
- методы ценообразования в Интернет-экономике (ПК-21).

Студент должен уметь:
- составлять техническое задание на разработку корпоративного сайта сетевой компании, Интернет-магазина (ПК-21),
- анализировать полученные результаты, формировать выводы и заключения (ОК-7).

Студент должен владеть:
- различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности;
навыками поиска и получения информации из Интернета (ОК-7),
- основами вычислительной и алгоритмической культуры (ПК-21).

У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-21 способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем

4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.**Аудиторные занятия − заочная форма обучения**

Неделя	Кол.час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
21-23	***4***	**-**	**Лекции**	
	1	-	**Модуль 1. «Основы современной сетевой экономики»** Понятие сетевой экономики. Составляющие сетевой экономики. Введение в проблемы сетевой экономики.	ОК-7 ПК-21
	0,5	-	**Модуль 2. «Электронная коммерция»** Сущность электронной коммерции. Понятие и формы электронной коммерции.	ОК-7 ПК-21
	0,5	-	**Модуль 3. «Виды предпринимательской деятельности в Интернет»** Ценность сети и основные виды услуг в Интернет.	ОК-7 ПК-21
	0,5	-	**Модуль 4. «Маркетинговые исследования в Интернете»** Особенности Интернет-маркетинга.	ОК-7 ПК-21
	0,5	-	**Модуль 5. «Бизнес-планирование в Интернет-экономике»** Разработка бизнес-плана Интернет-компании	ОК-7 ПК-21
	0,5	-	**Модуль 6. «Платежи и расчеты в Интернете»** Расчеты вне электронной сети.	ОК-7 ПК-21
	0,5	-	**Модуль 7. «Безопасность Интернет-экономики»** Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.	ОК-7 ПК-21
41-44	***4***	***2***	**Практические занятия**	
	1	-	**Тема «Электронная коммерция»** Электронная коммерция в Интернет.	ОК-7 ПК-21
	0,5	-	**Тема «Виды предпринимательской деятельности в Интернет»** Анализ рынка провайдерских услуг.	ОК-7 ПК-21
	0,5		**Тема «Маркетинговые исследования в Интернете»** Ценообразование в сетевой экономике.	ОК-7 ПК-21
	1	*1*	**Тема «Бизнес-планирование в Интернет экономике»** Интернет-маркетинг.	ОК-7 ПК-21
	1	*1*	**Тема «Платежи и расчеты в Интернете»** Оценка эффективности использования сетевых технологий.	ОК-7 ПК-21

4.2.**Самостоятельная работа студента – заочная форма обучения**

Неделя	Кол.час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
21-44	**60**	**Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку**	ОК-7 ПК-21
	10	*Тема 1. Основы современной сетевой экономики.* Свойства сетевых благ и уникальные характеристики, присущие информационному ресурсу. Этапы развития Интернет-экономики. Особенности сетевого рынка и специфика деловой среды Интернет. Основные тенденции развития электронного бизнеса. Особенности в России.	ОК-7 ПК-21
	10	*Тема 2. Электронная коммерция.* Электронная коммерция и рынки труда и капитала. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин. Схемы ведения сетевого бизнеса: Е-бизнес, Е-коммерция, B2C, B2B, B2A, C2A. Торговая интернет-система. EDI (Electronic Data Interchange). Интернет-экономика. Сегменты интернет экономики (телекоммуникационные компании, ISP, компании, предоставляющие услуги непосредственно в сети Интернет).	ОК-7 ПК-21
	10	*Тема 3. Виды предпринимательской деятельности в Интернет.* Интернет-магазины. On-line торговля. Виртуальные банки. Интернет-трейдинг. Интерент-страхование. Разработка и сбыт программного обеспечения в Интернет. Телеработа в Интернет.	ОК-7 ПК-21
	10	Тема 4. Маркетинговые исследования в Интернете. Маркетинговые исследования. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете.	ОК-7 ПК-21
	10	*Тема 5. Бизнес-планирование в Интернет-экономике.* Цели бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана Интернет-компании.	ОК-7 ПК-21
	5	*Тема 6. Платежи и расчеты в Интернете.* Электронные платежные системы: их достоинства и недостатки. Классификация моделей электронных платежей. Классификация платежных систем. Кредитные системы. Дебетовые системы. Платежные пластиковые карты. Требования к платежным системам. Цифровая подпись. Электронные деньги. Смарт-карты. Российские электронные платежные системы. Зарубежные электронные платежные системы.	ОК-7 ПК-21
	5	*Тема 7. Безопасность Интернет-экономики.* Шифрование. Цифровая подпись. Сертификаты. Протоколы и стандарты безопасности.	ОК-7 ПК-21
	60	**Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)**	

5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры оценочных средств

для текущей аттестация (ТАт)	**ИДЗ** Необходимо подготовить реферат по одной из предложенных тем, а также презентацию к публичной защите реферат. Реферат необходимо представить в печатном и электронном виде. **Темы рефератов** 1. Интернет – инфраструктура сетевой экономики. 2. Коммуникационные характеристики Интернет. 3. Электронная коммерция и ее преимущества перед традиционной коммерцией. 4. Электронная коммерция в России. 5. Структура аудитории Интернет. 6. Электронная коммерция. История развития, тенденции развития. 7. Web-сайт как основа бизнеса в Интернет. Классификация Web-сайтов. 8. Принципы ведения бизнеса в Интернет. 9. Принципы первоначального привлечения посетителей на Web-сайт. 10. Принципы удержания посетителей Web-сайта. 11. Особенности рекламы в Интернет. 12. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет. 13. Баннерная реклама. 14. Российские платежные системы 15. Зарубежные платежные системы. 16. Интернет-магазины 17. Интернет-аукционы 18. Торговые площадки 19. Развитие торговых площадок в России. 20. Рынок банковских услуг в Интернет. 21. Интернет-трейдинг. 22. E-mail-маркетинг. Поиск клиентов, заказчиков и партнеров. 23. Маркетинговые исследования в Интернет. Виды и методы маркетинговых исследований. 24. Партнерские программы. 25. Российский рынок финансовых Интернет-услуг. 26. Зарубежный рынок финансовых Интернет-услуг. 27. Мобильный электронный бизнес. 28. Правила успеха в сетевой экономике. Примеры успешного бизнеса в Интернет. 29. Структура Интернет-магазина. 30. Рекламный бизнес в сети. 31. Информационный бизнес в Интернет. 32. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Директ-маркетинг в Интернет. 33. Исследовательские агентства в Интернет. Организация исследований. 34. Интернет-страхование.

	Тест №1 Основы современной сетевой экономики **1. Что собой представляет концепция MRP?** А) планирование производственных ресурсов Б) создание единого хранилища данных, содержащего всю деловую информацию, накопленную организацией в процессе ведения деловых операций В) учет затрат предприятия **2.Что включает стандарт CSRP?** А) полный цикл от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи Б) планирование загрузки производственных линий современных предприятий В) расчет себестоимости и цены единицы товара **3. Что включает протокол TCP/IP?** А) транспортный протокол Б) адресный протокол В) пользовательский протокол **4. Выберите наиболее полное определение Интернета:** А) это крупный комплекс, включающий в себя локальные сети и автономные компьютеры, соединенные между собой любыми средствами связи, а также программное обеспечение, которое обеспечивает взаимодействие всех этих средств Б) это всемирное объединение разнообразных информационных сетей, основанных на любых физических принципах и использующих любые каналы связи от телефонных до спутниковых и волоконно-оптических В) это всемирная информационно-справочная служба, которую можно рассматривать как хитросплетенную паутину, состоящую из сотен миллионов взаимосвязанных документов **5. Перечислите виды бизнес-операций в электронной среде:** А) установление контакта, обмен информацией, предпродажная и послепродажная поддержка, акт продажи, оплата покупки, создание виртуального предприятия, реализация самостоятельных бизнес-процессов Б) электронный магазин, электронная реклама, информационный портал, платежные системы В) виртуальный магазин, баннерная реклама, интернет-маркетинг **6. Перечислите основные принципы функционирования Internet – экономики:** А) принцип положительной обратной связи; принцип полноты; принцип бесплатности; принцип привержен-

	ности (лояльности); принцип переоценки ценностей; принцип обратного ценообразования Б) принцип экспоненты; принцип переломных точек. принцип возрастающего эффекта В) принцип глобализации; принцип хаоса; принцип анархии; принцип клонирования Г) принцип системности; принцип доступности; принцип эффективности; принцип информированности Д) принцип интегративности; принцип научности; принцип прагматичности; принцип взаимодействия спроса и предложения; принцип равновесия **7. К основным видам электронной экономической деятельности относятся:** А) электронный маркетинг; создания электронных магазинов Б) коммерческие операции; организация распределенного совместного производства продукции В) администрирование бизнеса; транспортное обслуживание; Г) ведение бухгалтерского учета; разрешение конфликтных ситуаций и спорных вопросов Д) консалтинговые услуги; аудит отдельных сторон деятельности Е) производство товаров; транспортировка грузов; коммунальные услуги Ж) диагностика механизированного оборудования; оценка качества **8. Что такое Транзакция?** А) деловая операция Б) сделка в сети В) взаимодействие двух участников в сети **9.Какие правовые акты регулируют деятельность в сетевой экономике?** А) ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации" Б) ФЗ "О связи" В) ФЗ "Об электронной цифровой подписи" Г) ФЗ "Об участии в международном информационном обмене" Д) ФЗ "Об информатизации банковской системы Российской Федерации с использованием мировой информационной сети Интернет" Е) ФЗ "Об использовании платежных карт в Российской Федерации" Ж) ФЗ "О предоставлении электронных финансовых услуг" З) ФЗ "О сделках, совершаемых при помощи электронных средств"

	10. Перечислите основные проблемы правового обеспечения в электронной коммерции: А) проблема защиты средств индивидуализации Б) правовая неразрешенность вопроса об отнесении или неотнесении к средствам индивидуализации доменного имени в сети Интернет В) проблемы защиты исключительных прав на программы Г) неопределенность правового статуса электронных (цифровых) версий традиционных средств массовой информации Д) права автора веб-сайта Е) регулирование трудовых отношений в виртуальном коллективе Ж) фиксация факта совершения сделки в сфере электронной экономической деятельности **11. Организация работы в среде электронного бизнеса основана на формировании следующих уровней:** А) концептуальный, логический, физический, технический, ресурсный, транспортный Б) пользовательский, представления, сеансовый, транспортный, сетевой, соединений, физический В) информационный, программный, технический, технологический, сетевой, администрирования **12. Перечислите основные компоненты инфраструктуры сетевой экономики:** А) компоненты инфраструктуры системы электронной коммерции, разновидности организационных форм Б) программное обеспечение, сети, пользователи, техническое обеспечение, доступ к данным В) провайдер, сетевые ресурсы, информационные ресурсы, представители электронного бизнеса **13. Основными элементами инфраструктуры системы электронной коммерции являются**: А) специальное ПО; СУБД; телекоммуникация и связь Б) почтовые службы, службы доставки, курьерские службы, транспортные службы В) виртуальная банковская система; специальные платежные системы; финансовые институты; система налогообложения и таможенных тарифов Г) биржи труда и сырьевые биржи; фондовые биржи и финансовые биржи Д) автоматизированное складское хозяйство; система доставки товаров и оказания услуг; служба маркетинга Е) система безопасности актов купли-продажи; юридическое, правовое обеспечение **14. Выделите наиболее полный перечень организационно-экономических моделей электронного бизнеса:**

	А) модели B2B, B2C, B2A, C2A, C2C, B2G, G2C, G2G Б) модели B2B, C2B, A2C, A2A В) модели B2B, B2C, B2A, C2A, C2C, C2B, A2B, A2C **15. Что собой представляет модель Business-to-Bussiness (B2B)?** А) сектор, ориентированный на организацию практической работы между компаниями в процессе производства товаров или услуг Б) сектор, ориентированный на работу компаний с индивидуальными потребителями товаров или услуг В) виды сделок, заключаемых между фирмами и правительственными организациями Г) сектор, в котором наблюдается общение потребителей друг с другом, объединенных посещением одного web-сайта
для промежуточной аттестации (ПрАт)	**Вопросы к зачету** 1. Дайте понятие сетевой экономики. Что является составляющими сетевой экономики? 2. Составляющие электронного бизнеса. 3. Классификация электронного бизнеса по критерию установления взаимоотношений между экономическими субъектами. 4. Основные особенности и проблемы сетевой экономики. 5. Структура сетевой организации. Преимущества и недостатки сетевой структуры. 6. Какие свойства сетевых благ присущи информационному ресурсу? 7. Какими свойствами общественных благ обладает информация? Какие уникальные характеристики присущи информации? 8. Какое явление получило название цифрового разрыва? Из каких пяти характеристик состоит условная шкала, в соответствии с которой измеряется цифровой разрыв? 9. Охарактеризуйте понятия электронного бизнеса, электронной коммерции. 10. Факторы, воздействующие на развитие электронной коммерции. 11. Структура электронной коммерции. 12. Цели создания электронных торговых площадок, источники доходов, виды площадок в зависимости от того, кто выступает инициатором их организации. 13. Перечислите виды электронных торговых площадок в зависимости от способа их организации, приведите краткую их характеристику. 14. Назовите принципы классификации систем электронной коммерции.

	15. Дайте классификацию видов бизнеса в системах электронной коммерции. 16. Приведите классификация бизнес-процессов в системах электронной коммерции. 17. Дайте классификацию систем электронной коммерции. 18. Приведите классификацию пользователей систем электронной коммерции. 19. Охарактеризуйте классификацию товаров и услуг в системах электронной коммерции. 20. Классификация способов доставки товаров в системах электронной коммерцию. 21. Способы расчетов в системах электронной коммерции. 22. Основные виды электронных платежных систем. 23. Основные схемы расчетов в электронной коммерции. 24. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции. 25. Бизнес-схема систем электронной коммерции B2C. 26. Бизнес-схема систем электронной коммерции B2B. 27. Цели и концепции организации продаж через Интернет товаров или услуг существующего неэлектронного бизнеса 28. Цели и концепции создания Интернет-компании, реализующей товары и услуги исключительно через Интернет. 29. Цели и концепции рекламной модели бизнеса. 30. Структура B2C-компании. 31. Структура B2B-компании. 32. Характеристика вертикальных узлов межфирменной торговли. 33. Характеристика горизонтальных узлов межфирменной торговли. 34. Цели бизнес-планирования. Структура бизнес-плана, рекомендуемая UNIDO. 35. Особенности бизнес-плана Интернет-компании. 36. Основные стратегии маркетинга и их особенности. 37. Основные отличия Интернет-магазина от реальных аналогов. Структура Интернет-магазина. 38. Основные функции корпоративного сайта. Структура корпоративного сайта. 39. Интернет-портал. 40. Контент-проект. Структура контент-проекта. 41. Информационный бизнес в Интернет. 42. Охарактеризуйте основные виды информационных ресурсов, продаваемых в Интернет. 43. Интернет-трейдинг. Структура сайта компании, предоставляющей услуги интернет-трейдинга.

	44. Интернет-банкинг. 45. Перечислите виды рекламного бизнеса в Интернет. 46. Интернет-биржа. Структура доходов Интернет-биржи. 47. Интернет-аукцион. Структура доходов Интернет-аукциона. 48. Правила организации торгов на аукционах. 49. Охарактеризуйте основные средства платежей, используемые в сети Интернет. 50. Назовите основные достоинства и недостатки кредитной схемы платежей. 51. Назовите основные достоинства и недостатки дебетовой схемы платежей. 52. Схема платежей с использованием электронных денег. 53. Платежная система в сети Интернет. Классифицируйте основные виды отечественных и зарубежных платежных систем. 54. Охарактеризуйте технологические и бизнес-риски. 55. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет. 56. Методы шифрования. 57. Протоколы и стандарты безопасности в сети Интернет. 58. Виды и источники угроз безопасности электронной коммерции. 59. Интернет-маркетинг. Инструменты Интернет-маркетинга. 60. Охарактеризуйте основные бизнес-модели использования сайта как инструмента Интернет-маркетинга. 61. Преимущества и недостатки в использовании Интернет-маркетинга для продавцов и покупателей. 62. Охарактеризуйте особенности брэндинга в среде Интернет. 63. Раскройте содержание бэнчмаркинга. 64. Современное состояние сетевой экономики. Перспективы ее развития.

(Указывается не менее 3-ех заданий по всем видам контроля для каждого семестра)

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.**Основная и дополнительная литература**

№	Выходные данные	Количество экземпляров[1]
	Основная литература[2]	
1	Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Текст] : учебник / С.-Петерб. гос. ун-т экон. и финансов ; под ред. проф. В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 521 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9916-0919-7 : 278.96.	1
2	Информационные технологии : в 2-х ч. Ч.1 : Основы информатики и информационных технологий / Шафрин, Юрий Алексеевич. - М. : БИНОМ. Лаб. знаний, 2003. - 316 с. - (ИНФОРМАТИКА). - ISBN 5-94774-029-X : 65.46. - ISBN 5-94774-028-1	1
3	Библиотека в электронной среде: рецепты продвинутого пользоввателя [Текст] : науч.-практ. пособие / [сост. Л. В. Новинская]. - М. : Либерея-Бибинформ, 2011. - 191 с. - (Библиотекарь и время. XXI век. Вып. 132). - ISBN 978-5-8167-0040-5 : б. ц.	1
	Дополнительная литература[3]	
1	Проблемы современной экономики: Научно-производственная компания "РОСТ" (Санкт-Петербург) ISSN: 1818-3395eISSN: 1818-3409	http://elibrary.ru
2	Факторы обеспечения устойчивости сетевой экономики в условиях турбулентности мировой экономики: Сорвирова В.В.: Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. 2015. № 5 (92). С. 200-204.	http://elibrary.ru
3	Сетевая экономика и образование: Игнатьев А.Е., Портнова Н.А. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. 2005. № 1. С. 358-367.	http://elibrary.ru
4	Новая сетевая экономика: Дятел Е.П. Известия Уральского государственного экономического университета. 2008. № 1 (20). С. 24-31.	http://elibrary.ru
5	Сетевая экономика: Артёмова Л.В. Научные труды SWorld. 2008. Т. 8. № 4. С. 77-80.	http://elibrary.ru
6	Информационная экономика и сетевая экспертиза: Славин Б. Открытые системы. СУБД. 2011. № 8. С. 61.	http://elibrary.ru
7	Сетевая экономика: Игнатенко Ж.В. Учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (в экономике)" / Ж. В. Игнатенко, Е. В. Барыжикова; Северо-Кавказский социальный институт. Ставрополь, 2006.	http://elibrary.ru

[1] Указывается в соответствии с фактическим наличием в библиотеке РГЭУ (РИНХ). Для определения количества экземпляров следует воспользоваться программой «Книгообеспеченность», установленной на кафедре.

[2] Указывается не более пяти источников. Год издания должен соответствовать требованиям образовательного стандарта.

[3] Перечень дополнительной литературы не ограничен по числу источников и году издания.

6.2.**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

№	Выходные данные
1	Справочно-консультационный центр по электронной коммерции E-COMMERCE.ru http://www.e-commerce.ru
2	Консультационный центр развития электронного бизнеса http://www.e-managment.ru
3	Информационный портал, содержащий публикации по маркетингу, в том числе по Интернет-маркетингу http://www.marketing.spb.ru
4	Интернет-агентство PROMO.RU http://www.promo.ru
5	Сервер информационных технологий http://www.citforum.ru
6	Сайт «Платежные системы Интернет»http://www.e-money.ru
7	Региональный общественный центр Интернет-технологий http://www.rocit.ru
8	Электронный Бизнес http://elbi.bos.ru

6.3.**Перечень программного обеспечения**

№	Наименование программного обеспечения[4]
1	MS Office
2	FrontPage 2003 и выше
3	Project Expert 6.5 и выше
4	система InSales
5	комплект скриптов WebAsyst

[4] Указываются только лицензионные программные средства

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, связанный с компьютером, экран настенный, интерактивная доска и компьютерный класс для проведения практических занятий.

Рабочее место преподавателя должно быть оборудовано компьютером, видеопроектором, экраном, интерактивной доской.

В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office 2008: Word, Excel, MS PowerPoint, MS Project, Project Expert.

В качестве мультимедийных средств используются аудиовизуальные средства (слайды, слайд-фильмы, образовательные и учебные видеофильмы).

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание учебной программы дисциплины реализуется посредством лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция - беседа, проблемная лекция.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, анализ технологий, составление опорных схем, разработка тестовых заданий, сценариев дидактических игр, планов дискуссий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: беседа, фронтальный опрос, итоговое тестирование, собеседование.

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются: анализ конкретных ситуаций, кейс-метод, презентация на основе современных мультимедийных средств.

В процессе изучения дисциплины студенты получают индивидуальные задания, выполнение которых предполагает поиск, отбор и обработку информации, который производится с использованием баз данных и информационно-поисковых систем, имеющихся в вузе.

Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании кафедры информатики, протокол № 10 от «04» мая 2017 г.

Зав. кафедрой информатики Ромм Я.Е.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании совета факультета физики, математики, информатики, протокол № 22 от «11» мая 2017 г.

Декан факультета физики, математики, информатики Донских С.А.