Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ А. Ю. Голобородько
«___» _____ 2016г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ОД.14.3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Направление подготовки

09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль

09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте»

Уровень образования

бакалавриат

Таганрог
2016 г.

ФАКУЛЬТЕТ	1	физики, математики, информатики
КАФЕДРА	2	Информатики
	(код)	(наименование)

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план **144**	Очная форма	Заочная форма 4г 6 м	
Всего аудиторных занятий, час., в том числе:			**12**	
- лекций,			4	
по семестрам			4 (6)	
- лабораторные занятия,			8	
по семестрам				8 (7)
- практические занятия,				
по семестрам				
В интерактивной форме, час			2	
Всего самостоятельной работы, час., в том числе:			**123**	
- контрольные работы по семестрам				
- курсовые работы по семестрам				
- курсовые проекты по семестрам				
- другое			68 (6)	55 (7)
Изучено и переаттестовано, час.				
Зачеты, по семестрам, час				
Экзамены, по семестрам, час			**9 (7)**	
Всего ЗЕТ по учебному плану		4		

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

ОСНОВАНИЕ

ФГОС ВО по направлению подготовки направление 09.03.03 «Прикладная информатика» (квалификация «бакалавр») утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 г. №207

Учебный план направления 09.03.03 «Прикладная информатика»профиль 09.03.03.01 «Прикладная информатика в менеджменте» одобрен Ученым советом вуза 31.05.2016 г. протокол № 11.

АВТОР (Ы) д-р техн. наук, профессор, профессор		Астанин С.В.	02.06.2016
(ученая степень, звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой информатики		Ромм Я.Е.	02.06.2016
	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Факультет физики, математики, информатики		Донских С.А.	09.06.2016
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Целью** освоения учебной дисциплины «Программная инженерия» является формирование у студентов совокупности знаний в области теории и практики информационных систем в электронной коммерции; получение ими умений и навыков самостоятельной разработки автоматизированных решений прикладных задач, создания новых конкурентоспособных информационных технологий и систем.

1.2. **Задачи:** обучение студентов теоретическим основам курса, овладение методами решения практических задач и приобретение навыков самостоятельной научной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. **Цикл (раздел) ОП:** Б1.В.ОД.14

2.2. **Связь с другими дисциплинами учебного плана**

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б1.Б.8 Информатика и программирование Б1.Б.13.4 Базы данных	Б3 Государственная итоговая аттестация

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен знать:

Назначение и виды ИКТ; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; тТеорию информационных систем и информационные технологии в информационных системах в предметной области; понятия информатики: данные, информация, знания, информационные процессы, информационные системы и технологии; современные технические и программные средства взаимодействия с ЭВМ (ОК-3, ОПК-3)

Студент должен уметь:

Разрабатывать и отлаживать эффективные алгоритмы и программы с использованием современных технологий программирования; инсталлировать, тестировать, эксплуатировать программно-аппаратные средства вычислительных и информационных систем (ОК-3, ОПК-3)

Студент должен владеть:

Навыками программирования в современных средах; навыками запуска в работу и эксплуатации периферийных устройств (ОК-3, ОПК-3)

У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-3: способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Аудиторные занятия − заочная форма обучения

Неделя	Кол. Час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
	4		**Лекции**	
	2		**Модуль 1 «Системы электронной коммерции»**	ОК-3, ОПК-3
40	*2*		**Тема 1.1.** Сущность электронной коммерции. Основные термины и понятия. История развития систем электронной коммерции. Базовые принципы и направления развития электронной коммерции.	
41	*2*		**Тема 1.2.** Бизнес-процессы, характеризующие электронную коммерцию. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Финансовый сектор электронной коммерции	
	8	***2***	**Лабораторные работы**	
	4	***2***	**Модуль 1 « Системы электронной коммерции »**	ОК-3, ОПК-3
20-21	*4*	*2*	Разработка структуры электронного магазина и шаблона дизайна с использованием каскадных таблиц стилей (CSS) или Smarty-шаблонов.	
	4		**Модуль 2 « Методология проектирования и разработки систем электронной коммерции »**	
21-22	*4*		Создание веб-витрины электронного магазина. Подключение и настройка платежной системы к электронному магазину.	

4.2. Самостоятельная работа студента – заочная форма обучения

Неделя	Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
	68	**Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку**	ОК-3, ОПК-3
40-43 (6сем	22	**Модуль 3. Сектора электронной коммерции** **Тема 3.1.** Секторы рынка электронной коммерции. Сектор бизнес-бизнес (Business-to-Business). Торговые площадки, электронные биржи и корпоративные аукционы B2B. **Тема 3.2.** Секторы рынка электронной коммерции. Сектор бизнес-бизнес (Business-to-Business). Торговые площадки, электронные биржи и корпоративные аукционы B2B. **Тема 3.3.** Сектор бизнес-потребитель (Business-to-Customer). Веб-витрины (каталоги), Интернет-магазины и торговые информационные системы B2C. **Тема 3.4.** Сектор бизнес-государство (Business-to-Government). Интернет-аукционы B2G. Сектор бизнес-сотрудник (Business-to-Employee). Корпоративные сайты и порталы B2E: сущность, структура, виды и механизмы функционирования.	
40-43 (6сем	22	**Модуль 4. Платежные системы и Интернет-банкинг** **Тема 4.1.** История развития платежных систем. Классификация	

		платежных систем. **Тема 4.2.** Электронные деньги. Типы пластиковых карточек. **Тема 4.3.** История развития Интернет-банкинга. Виды Интернет-банкинга: телефонный банкинг, мобильный банкинг, PC-банкинг, видео-банкинг, домашний банкинг и пр.	
40-43 (6сем)	24	**Модуль 5. Методология проектирования и разработки систем электронной коммерции** **Тема 5.1.** Этапы проектирования систем электронной коммерции. Инструментальные и программные средства разработки систем электронной коммерции. **Тема 5.2.** Схемы внедрения систем электронной коммерции. Количественная и качественная оценка электронного магазина. Показатели оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина. **Тема 5.3.** Безопасность систем электронной коммерции	
1-18 (7сем)	**55**	**Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента** ***Тема индивидуального задания (примеры):*** 1. Создание электронного магазина по продаже книг. 2. Разработка электронного магазина по реализации музыкальных дисков. 3. Разработка электронного магазина по реализации компьютерной техники и комплектующих. 4. Создание электронного магазина по продаже программного обеспечения. 5. Разработка электронного магазина по реализации сотовых телефонов и аксессуаров к сотовым телефонам. 6. Разработка электронного магазина по реализации туристических путевок. 7. Создание электронного магазина по продаже бытовой техники. 8. Разработка электронного магазина по реализации косметики. 9. Создание электронного магазина по продаже недвижимости. 10. Разработка электронного магазина по реализации лекарственных препаратов	ОК-3, ОПК-3
	123	**Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)**	
	9	**Подготовка к экзамену**	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Пример вопросов для билета к экзамену:

1. Технологии работы платежных систем.
2. Этапы разработки программных систем электронной коммерции.
3. Сектор электронной коммерции B2B (Business-to-Business)

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Пример варианта контрольной работы:

1.Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных средств платежей.

2. Технология электронного обмена данными в системах электронной коммерции.
3. Основные преимущества электронной коммерции.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная и дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров[1]
	Основная литература[2]	
1	Денисов Д. П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции. – М.: Лаборатория книги, 2012	ЭБС Университетская библиотека ONLINE
2	Макаренкова Е. В. Электронная коммерция: учебно-практическое пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2010	ЭБС Университетская библиотека ONLINE
3	Кобелев О. А. Электронная коммерция: учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2012	ЭБС Университетская библиотека ONLINE
	Дополнительная литература[3]	
1	Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса. – М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009	ЭБС Университетская библиотека ONLINE
2	Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. – М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008	ЭБС Университетская библиотека ONLINE
3	Е.С. Бенкен. PHP, MySQL, XML : программирование для Интернета. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008	ЭБС Университетская библиотека ONLINE

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
	http:// activeserverpages.ru; http://intuit.ru; http://book.promo.ru/book/; http://e-commerce.ru,

6.3. Перечень программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения[4]
	MS Office 2007; Visual Studio Express Edition 2008

6.4. Перечень информационно-справочных систем

[1] Указывается в соответствии с фактическим наличием в библиотеке РГЭУ (РИНХ). Для определения количества экземпляров следует воспользоваться программой «Книгообеспеченность», установленной на кафедре.
[2] Указывается не более пяти источников. Год издания должен соответствовать требованиям образовательного стандарта.
[3] Перечень дополнительной литературы не ограничен по числу источников и году издания.
[4] Указываются только лицензионные программные средства

№	Наименование информационно-справочных систем
1	http://elibrary.ru
2	http://biblioclub.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Лист переутверждения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании кафедры информатики, протокол № 10 от «04» мая 2017 г.

Зав. кафедрой информатики Ромм Я.Е.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017 - 2018 учебном году на заседании совета факультета физики, математики, информатики, протокол № 22 от «11» мая 2017 г.

Декан факультета физики, математики, информатики Донских С.А.