

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.10.2025 11:10:05  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ)

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор*

Макаренко Е. Н.

20 с.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 25.03.2025

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по программе бакалавриата

**42.03.01**

направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность 42.03.01.02 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

(профиль)

программы

бакалавриата:

Кафедра: русского языка и литературы

Факультет: истории и философии

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	пости професиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарт	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г., № 33973
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.	22.08.2022 г., № 469714

Основной	Типы задач професиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

**СОГЛАСОВАНИЕ**

**СОГЛАСОВАНИЕ**

*Директор филиала*

\_\_\_\_\_ /Петрушенко С. А./

*Декан факультета*

\_\_\_\_\_ /Азееев В. А./

*Зав. кафедрой*

\_\_\_\_\_ /Субботина Т. М./

*Проректор по учебной работе*

\_\_\_\_\_ /Кислая И. А./

*Проректор по развитию образовательных программ и*

\_\_\_\_\_ /Радченко Ю. В./

*цифровой трансформации*

\_\_\_\_\_ /Платонова Т. К./

*Начальник УМУ*

-	-	-	Формы пром. атт.		з.е.	-	Итого акад.часов		Курс 1												Курс 2													
			Экз. мк	Зачет с од.			КР	Экспер. подв.	Часов з.е.	Экспер. подв.	Позиц.	Конт. роль	СР	Конт. роль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	Форчн. контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	Форчн. контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	Форчн. контр.	
Считать в итоге:	Индекс	Наименование																																
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>			204	204	7672	670	6645	357	43	22	18	356	16	32	395	25	32	10	28	753	25	38	18	8	36	464	30	46	2	50	828	30		
<b>Обязательная часть</b>			124	124	4464	4464	428	3825	211	40	18	14	292	16	30	365	21	30	10	28	591	25	32	18	8	36	464	30	28	40	462	25		
+ Bl.0.01	История России		1	2	4	4	36	144	144	58	78	8	2																					
+ Bl.0.02	Философия		3		4	4	36	144	144	12	123	9																						
+ Bl.0.03	Основы российской государственности		1		2	2	36	72	72	8	60	4	2																					
+ Bl.0.04	Иностранный язык		2	12	10	10	36	360	360	36	307	17	4																					
+ Bl.0.05	Безопасность жизнедеятельности		1		3	3	36	108	108	8	96	4	3	4		2	66																	
+ Bl.0.06	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	4	64	4	2																					
+ Bl.0.07	Культура речи и деловое общение		1		3	3	36	108	108	10	94	4	3	4		4	64																	
+ Bl.0.08	Экономическая теория		1		5	5	36	180	180	14	157	9	5	6		4	98																	
+ Bl.0.09	Стилистика и литературное редактирование		1		5	5	36	180	180	12	159	9	5				4	100																
+ Bl.0.10	Информационные технологии		2		4	4	36	144	144	12	128	4	2																					
+ Bl.0.11	Катехетика		1		3	3	36	108	108	10	94	4	3	4		4	64																	
+ Bl.0.12	Повседневн.		2		3	3	36	108	108	10	94	4	3	4																				
+ Bl.0.13	Менеджмент		2		6	6	26	216	216	18	189	9	4																					
+ Bl.0.14	Информационная безопасность		2		5	5	36	180	180	14	157	9	3																					
+ Bl.0.15	Аналisis данных		3		4	4	36	144	144	10	125	9																						
+ Bl.0.16	Основы маркетинга		2		5	5	36	180	180	16	155	9																						
+ Bl.0.17	Культурология		2		3	3	36	108	108	10	94	4																						
+ Bl.0.18	Психология массовых коммуникаций		3		5	5	36	180	180	14	157	9																						
+ Bl.0.19	Пресс-служба		3		4	4	36	144	144	14	126	4																						
+ Bl.0.20	Социология		3		3	3	36	108	108	10	94	4																						
+ Bl.0.21	Основы теории коммуникации		4		4	4	36	144	144	16	124	4																						
+ Bl.0.22	Основы интегрированных коммуникаций		3		4	4	36	144	144	10	125	9																						
+ Bl.0.23	Статистические исследования в рекламе		4	3	7	7	36	252	252	26	213	13																						
+ Bl.0.24	Теория и практика массовой информации		4		4	4	36	144	144	10	125	9																						
+ Bl.0.25	Теория и практика связи с общественностью		5	4	6	6	36	216	216	22	181	13																						
+ Bl.0.26	Реклама и продвижение бизнес-проекта		4		5	5	36	180	180	14	157	9																						
+ Bl.0.27	Массовые коммуникации и медиапланирование		4		3	3	36	108	108	10	94	4																						
+ Bl.0.28	Интеллектуальная собственность и авторские права рекламистов		5		3	3	36	108	108	8	96	4																						
+ Bl.0.29	Дигитал-технологии в рекламе и PR		5		5	5	36	180	180	12	159	9																						
<b>Часть, формирующая участников образовательных отношений</b>			80	80	3208	3208	242	2820	146	3	4	64				2	30	4	2		162		6			18	2	10	346	4				
+ Bl.B.01	Организация и планирование рекламной и PR-деятельности		3		4	4	36	144	144	12	123	9																						
+ Bl.B.02	Основы рекламы и наблюд.рилецца		3		3	3	36	108	108	8	96	4																						
+ Bl.B.03	Дизайн в рекламе		3		3	3	36	108	108	14	90	4																						
+ Bl.B.04	Маркетинговые исследования в рекламе и PR		3		3	5	5	36	180	180	12	159	9																					
+ Bl.B.05	Поведение потребителя		3		3	3	36	108	108	10	94	4																						
+ Bl.B.06	Управление брендингом		3		3	3	36	108	108	10	94	4																						
+ Bl.B.07	Финансовая грамотность		3		3	3	36	108	108	10	94	4																						
+ Bl.B.08	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		4		3	3	36	108	108	10	89	9																						
+ Bl.B.09	Противодействие коррупции и отмыванию денежных средств		4		3	3	36	108	108	8	96	4																						
+ Bl.B.10	Копирайтинг и креатив		4	4	4	8	8	288	288	24	251	13																						
+ Bl.B.11	Технологии рекламы и связей с общественностью		45		5	8	8	36	288	288	16	254	18																					
+ Bl.B.12	Лингвистические аспекты рекламной деятельности		4		4	4	36	144	144	10	125	9																						
+ Bl.B.13	Логистика		4		4	4	36	144	144	12	123	9																						
+ Bl.B.14	Управление маркетингом в информационном обществе		5	4	8	8	36	288	288	24	251	13																						
+ Bl.B.15	Информатика и базы данных в рекламе		5		3	3	36	108	108	10	94	4																						
+ Bl.B.16	Электронные курсы по физической культуре и спорту		2					328	328	6	318	4																						
+ Bl.B.01.01	Электронные дисциплины 61.0.Д.01.01		1		3	3	106	106	10	94	4	3	4		4	64		2	30	4	2													
+ Bl.B.01.01.01	Психология личностного роста		1		3	3	36	108	108	10	94	4	3	4		4	64		2	30	4	2												
- Bl.B.01.01.02	Командообразование в организациях		1		3	3	36	108	108	10	94	4	3	4		4	64		2	30	4	2												
+ Bl.B.01.02	Электронные дисциплины 61.0.Д.02		3		3	3	106	106	10	94	4																							
+ Bl.B.01.02.01	Текст в рекламе различных видов		3		3	36	108	108	10	94	4																							
- Bl.B.01.02.02	Теория и практика создания слоганов		3		3	36	108	108	10	94	4																							
+ Bl.B.01.03	Электронные дисциплины 61.0.Д.03		4		3	3	106	106	10	89																								

