

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А. П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ С. А. Петрушенко  
«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа практики**  
**Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы бакалавриата  
42.03.01.02 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Для набора 2026 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА русского языка и литературы****Распределение часов практики по семестрам / курсам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | <b>2 (1.2)</b> |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                    |                |     |       |     |
| Вид занятий                               | УП             | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                    | 2              | 2   | 2     | 2   |
| В том числе в форме<br>практ.подготовки   | 216            |     | 216   |     |
| Итого ауд.                                | 2              | 2   | 2     | 2   |
| Контактная работа                         | 2              | 2   | 2     | 2   |
| Сам. работа                               | 214            | 214 | 214   | 214 |
| Итого                                     | 216            | 216 | 216   | 216 |

**Объем практики**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Количество недель | 4   |
| Количество часов  | 216 |
| Зачетных единиц   | 6   |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составил(и): канд. филол. наук, Доц., Яковлева О.А.

Зав. кафедрой: Субботина Т.М.

**1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП: Б2.О

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

|          |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1:   | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                 |
| ОПК-1.1: | Знает особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем                                                      |
| ОПК-1.2: | Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в зависимости от норм русского и иностранного языков и иных знаковых систем                                              |
| ОПК-1.3: | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                                    |
| ОПК-2:   | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                    |
| ОПК-2.1: | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития                                                                                                                               |
| ОПК-2.2: | Умеет соблюдать принцип объективности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при освещении деятельности общественных и государственных институтов                                           |
| ОПК-2.3: | Владеет навыками анализа современных тенденций развития общественных и государственных институтов для разностороннего и объективного освещения их деятельности                                                                            |
| ОПК-3:   | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                |
| ОПК-3.1: | Знает отечественный и мировой культурный процесс                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-3.2: | Умеет применять достижения отечественного и мирового культурного процесса при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                            |
| ОПК-3.3: | Владеет навыками применения средств художественной выразительности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                                   |
| ОПК-4:   | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           |
| ОПК-4.1: | Знает принципы формирования целевой аудитории СМИ и медиа и специфику формирования потребностей общества                                                                                                                                  |
| ОПК-4.2: | Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при осуществлении профессиональной деятельности                                                                                                                                 |
| ОПК-4.3: | Владеет навыками анализа социологических данных в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп                                                                                                          |
| ОПК-5:   | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-5.1: | Знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях                                                                           |
| ОПК-5.2: | Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом политических, экономических, правовых и этических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                                          |
| ОПК-5.3: | Владеет навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                        |
| ОПК-6:   | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                 |
| ОПК-6.1: | Знает принципы работы современных информационных технологий                                                                                                                                                                               |
| ОПК-6.2: | Умеет использовать современных цифровые устройства для решения задач в области профессиональной деятельности                                                                                                                              |
| ОПК-6.3: | Владеет навыками представления результатов решения стандартных задач в области профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий                                                                          |
| ОПК-7:   | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                 |
| ОПК-7.1: | Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                                                    |
| ОПК-7.2: | Умеет осуществлять поиск конкретных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами                                                                     |
| ОПК-7.3: | Владеет навыками анализа и самоанализа социальной ответственности при выполнении своей профессиональной деятельности                                                                                                                      |

| В результате прохождения практики обучающийся должен:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| основы работы с современными медиатекстами, медиапродуктами, коммуникационными продуктами с целью разработки рекламной кампании (соотнесено с индикатором ОПК-1.2); основы коммуникаций в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов (соотнесено с индикатором ОПК-2.1); основы интегрированных маркетинговых коммуникаций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (соотнесено с индикатором ОПК-3.1); методы оценки потребностей целевой аудитории (соотнесено с индикатором ОПК-4.1); основные понятия и тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, систему взаимодействия связей с общественностью (соотнесено с индикатором ОПК-5.1); основы применения информационных технологий в рекламной и PR-деятельности, основы цифровых коммуникаций при формировании контента в сфере рекламы и связей с общественностью (соотнесено с индикатором ОПК-6.1); основные модели взаимодействия с общественностью с учетом социальной ответственности (соотнесено с индикатором ОПК-7.1) |  |  |  |  |  |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| проводить профессиональное медиапланирование и создавать коммуникационные кампании и мероприятия (соотнесено с индикатором ОПК-1.2); формировать стратегию интегрированных коммуникаций в области рекламы и связей с общественностью (соотнесено с индикатором ОПК-2.2); создавать медиатексты и медиапродукт в сфере рекламы и PR (соотнесено с индикатором ОПК-3.2); анализировать потребности общества и аудитории в коммуникационных продуктах (соотнесено с индикатором ОПК-4.2); анализировать, систематизировать и обобщать тенденции развития медиакоммуникационных систем в информационном пространстве (соотнесено с индикатором ОПК-5.2); применять цифровые инструменты создания и редактирования контента, вовлекать целевую аудиторию в онлайн-коммуникацию посредством цифровых медиаканалов (соотнесено с индикатором ОПК-6.2); анализировать результаты коммуникации посредством массмедиа (соотнесено с индикатором ОПК-7.2)                                                                                                        |  |  |  |  |  |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
| навыками и умениями массовой коммуникации, создания профессиональных медиатекстов и медиапродуктов с целью осуществления медиапланирования (соотнесено с индикатором ОПК-1.3); методами создания медиа и коммуникационных продуктов (соотнесено с индикатором ОПК-2.3); профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью при формировании интегрированных коммуникаций (соотнесено с индикатором ОПК-3.3); методами анализа поведения потребителей (соотнесено с индикатором ОПК-4.3); методами систематизации и обобщения общественного мнения как объекта деятельности, медиакоммуникационных систем исходя из этических и правовых норм (соотнесено с индикатором ОПК-5.3); информационными технологиями в цифровой медиа сфере, онлайн методами привлечения целевой аудитории и навыками реализации рекламных и PR-проектов (соотнесено с индикатором ОПК-6.3); навыками получения обратной связи от целевой аудитории (соотнесено с индикатором ОПК-7.3)                                                                 |  |  |  |  |  |
| 3. ПРАКТИКА                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| <b>Вид практики:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| Учебная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| <b>Тип практики:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| ознакомительная практика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| <b>Форма практики:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| Практика проводится в форме практической подготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
| <b>Форма отчетности по практике:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| Дневник о прохождении практики, дневник о прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                |                  |                                                                                                                    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1. Подготовительный этап    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                |                  |                                                                                                                    |
| №                                  | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции                                                                                                        |
| 1.1                                | Основы практической деятельности студента: навыки и умения, которые важно получить, проанализировать и использовать для составления отчета.<br>Определение круга задач по заданной теме и сфере деятельности предприятия базы-практики, структурирование данных, навыки применения метода анализа и оценки эффективности результатов коммуникационной деятельности | Лекционные занятия              | 2              | 2                | ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4<br>ОПК-5<br>ОПК-6<br>ОПК-7<br>ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-1.3<br>ОПК-2.1<br>ОПК-2.2 |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                |                  | ОПК-2.3<br>ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ОПК-3.3<br>ОПК-4.1<br>ОПК-4.2<br>ОПК-4.3<br>ОПК-5.1<br>ОПК-5.2<br>ОПК-5.3<br>ОПК-6.1<br>ОПК-6.2<br>ОПК-6.3<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3                                                                                                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 2. Основной этап</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| №                                    | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.1                                  | Изучение деятельности предприятия, анализ работы над коммуникационными проектами, сбор и анализ информации для решения задач по достижению внимания целевой аудитории предприятия. Изучение методов анализа и структурирование информации из разных информационных источников. В процессе написания Отчета прохождения практики использовать LibreOffice | Самостоятельная работа          | 2              | 106              | ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4<br>ОПК-5<br>ОПК-6<br>ОПК-7<br>ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-1.3<br>ОПК-2.1<br>ОПК-2.2<br>ОПК-2.3<br>ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ОПК-3.3<br>ОПК-4.1<br>ОПК-4.2<br>ОПК-4.3<br>ОПК-5.1<br>ОПК-5.2<br>ОПК-5.3<br>ОПК-6.1<br>ОПК-6.2<br>ОПК-6.3<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |
| <b>Раздел 3. Заключительный этап</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| №                                    | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.1                                  | Проведение исследовательского анализа. Формирование базы данных и применения метода анализа информации для разработки коммуникационного проекта, оценки его эффективности для целевой аудитории, адаптации для СМИ.                                                                                                                                      | Самостоятельная работа          | 2              | 108              | ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4<br>ОПК-5<br>ОПК-6<br>ОПК-7<br>ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-1.3<br>ОПК-2.1<br>ОПК-2.2<br>ОПК-2.3<br>ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ОПК-3.3<br>ОПК-4.1<br>ОПК-4.2<br>ОПК-4.3<br>ОПК-5.1                                                                                         |

|     |                                       |                 |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|---------------------------------------|-----------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                       |                 |   |   | ОПК-5.2<br>ОПК-5.3<br>ОПК-6.1<br>ОПК-6.2<br>ОПК-6.3<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3                                                                                                                                                                                                               |
| 3.2 | Подготовка к промежуточной аттестации | Зачет с оценкой | 2 | 0 | ОПК-1<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-4<br>ОПК-5<br>ОПК-6<br>ОПК-7<br>ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-1.3<br>ОПК-2.1<br>ОПК-2.2<br>ОПК-2.3<br>ОПК-3.1<br>ОПК-3.2<br>ОПК-3.3<br>ОПК-4.1<br>ОПК-4.2<br>ОПК-4.3<br>ОПК-5.1<br>ОПК-5.2<br>ОПК-5.3<br>ОПК-6.1<br>ОПК-6.2<br>ОПК-6.3<br>ОПК-7.1<br>ОПК-7.2<br>ОПК-7.3 |

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе практики.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

#### 6.1. Учебные, научные и методические издания

|   | Авторы,<br>составители | Заглавие                                                                       | Издательство, год                                                                                        | Библиотека /<br>Количество                                                                                                  |
|---|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Блюм М. А.             | Рекламная деятельность: учебное пособие                                        | Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015                                  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444670">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444670</a> |
| 2 | Ларина, А. В.          | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебное пособие | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/102938.html">http://www.iprbookshop.ru/102938.html</a>                                   |

#### 6.1. Учебные, научные и методические издания

|   | Авторы,<br>составители | Заглавие                                                                 | Издательство, год                                      | Библиотека /<br>Количество                                                              |
|---|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Чилингир, Е. Ю.        | Реклама и связи с общественностью: учебное пособие для спо               | Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/95335.html">http://www.iprbookshop.ru/95335.html</a> |
| 2 | Чилингир, Е. Ю.        | Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие | Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020                           | <a href="http://www.iprbookshop.ru/95336.html">http://www.iprbookshop.ru/95336.html</a> |

## 6.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База данных Фонда общественного мнения <https://bd.fom.ru> <https://bd.fom.ru>

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru/database/>

## 6.3. Перечень программного обеспечения

## 6.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организации, учреждения и предприятия, а также подразделения Университета, являющиеся базами практики должны обеспечить рабочее место студента оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Отчет по учебной практике состоит из двух частей: основной и приложений. Объем основной части отчета составляет не менее 20 страниц печатного текста. Вторая часть отчета о практике представляет собой приложения к отчету (графики, рисунки, диаграммы и таблицы, статистические данные, копии локальных актов организации (предприятия) и т.п.)

Отчет по практике выполняется на русском языке, в компьютерном наборе на белой бумаге, на одной стороне, формата А 4 (210x297 мм).

Текст печатается 14 шрифтом Liberation Serif, через 1,5 интервала с полями: левое - 3 см, правое - 1 см, верхнее и нижнее - 2 см. Абзацный отступ должен составлять 1,25 см, отступы строк и интервалы до и после абзаца должны быть равны нулю. Все слова в тексте отчета должны быть написаны полностью. Допускаются только общепринятые сокращения (например: и так далее - и т.д.; то есть - т.е.; смотри - см.) и сокращения, расшифровываемые в перечне сокращений, символов и специальных терминов.

В тексте отчета не допускаются выделения подчеркиванием, курсивом, полужирным шрифтом или любыми другими способами.

Все страницы отчета должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Номер страницы помещается в нижней части листа, располагаясь по центру без точки. Размер шрифта 11 с типом Liberation Serif. Общей нумерации подвергается также титульный лист, номер на котором не проставляется.

В общий объем отчета включается количество страниц, начиная с титульного листа и заканчивая последним листом списка использованных источников (приложения в общий объем отчета не засчитываются).

Отчет должен содержать следующие пункты:

- титульный лист;
- содержание:
  - общая характеристика деятельности предприятия/организации/агентства;
  - характеристика основных нормативных документов, инструкций, положений, регламентирующих рекламную и PR-деятельность предприятия/организации/агентства;
  - характеристика рынка, сегментов и сложившейся конъюнктуры на производимые и/или продаваемые товары (продукцию, работу и услуги);
  - анализ коммуникационной деятельности организации/компании/агентства;
  - анализ основных средств и методов, применяемых при планировании, подготовки и проведении различных исследований в зависимости от сферы деятельности организации;
  - анализ направлений совершенствования рекламной и PR-коммуникации в организации, предложить проект рекламной/PR-кампании, проведение промо-акции, направления совершенствования корпоративного сайта;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Количество разделов, приведенное выше в конкретном отчете того или иного обучающегося может корректироваться в соответствии со специализацией и отраслевой принадлежностью предприятия.

Список должен содержать сведения об источниках литературы, использованных в процессе прохождения практики (должностные инструкции, Устав предприятия и др.), в алфавитном порядке. Включение в список литературы, которой обучающийся не пользовался в своей работе, недопустимо.

К отчету могут быть приложены отчетность предприятия, таблицы, схемы, бланки, а также образцы документов, с которыми обучающийся непосредственно работал в процессе практики.

Отчет обязательно должен содержать не только информацию о выполнении заданий программы практики, но и включать анализ этой информации, выводы и рекомендации, разработанные обучающимся самостоятельно.

Аттестацию студентов по итогам практики проводит руководитель практики на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме индивидуального собеседования.