

ИСТОРИЯ

История России

Закреплена за кафедрой **истории**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях истории России, формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, формирование исторического сознания. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- движущие силы, основные этапы, закономерности и многовариантность исторического развития на примере России;
- основные направления исторического процесса, как основы исторических исследований в области отечественной истории;
- мультикультурную структуру современного общества в России.

Уметь:

- расширять общую эрудицию на основе интереса к историческому наследию;
- различать в полученной информации факты, мнения, версии, научные гипотезы и концепции в российской историографии;
- выявлять общее и особенное в историческом процессе в соответствии с логикой исторических исследований в области отечественной истории.

Владеть:

- навыками анализа документов по истории России;
- навыками владения «русским историческим языком», основной специальной терминологией, технологиями научного анализа процессов, протекавших в истории России;
- навыками использования и обновления знаний в области отечественной истории.

ИСТОРИЯ

Всемирная история

Закреплена за кафедрой	истории
Учебный план	43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов систематизированных знаний и представлений о всемирной истории общества, прежде всего этапов истории первобытного общества, цивилизаций Древнего мира и Средневековья, а также стран и народов Европы, Америки и Востока в Новое и Новейшее время.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- межкультурное разнообразие мировых цивилизаций и научные историософские концепции общественного развития, сложившиеся в мировой историографии;
- формы и виды межкультурного разнообразия общества на основе понимания фактов и процессов всемирной истории;
- способы и приемы наилучшего взаимодействия между людьми, относящимися к различным культурно-цивилизационным историческим социальным общностям.

Уметь:

- применять полученные исторические познания в профессиональной деятельности с учетом ее социально-этического и философского контекста;
- использовать полученные исторические знания в процессе организации и осуществления профессиональной деятельности;
- оперировать инструментарием восприятия межкультурного разнообразия общества с помощью понимания всего хода и направления развития его всемирной истории.

Владеть:

- историко-философского, научного анализа общественных, политических и культурных отношений на различных хронологических этапах развития всемирной истории;
- использования приемов и методов разработки туристского продукта с применением знаний в области всемирной истории для его наилучшего восприятия;
- владения инструментами толерантного восприятия исторически сложившихся межкультурных общественных отношений для наилучшего взаимодействия с людьми.

Иностранный язык

Закреплена за кафедрой **английского языка**
Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		3		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп		
Практические	16	16	12	12	8	8	36	36
Итого ауд.	16	16	12	12	8	8	36	36
Контактная работа	16	16	12	12	8	8	36	36
Сам. работа	160	160	119	119	91	91	370	370
Часы на контроль	4	4	13	13	9	9	26	26
Итого	180	180	144	144	108	108	432	432

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» является формирование коммуникативной компетенции обучающихся в двух ее составляющих: общей коммуникативной компетенции как части социальной компетенции студента и профессиональной коммуникативной компетенции как части его профессиональной компетенции. Обучение практическому владению разговорно-бытовой и научной речью для активного пользования иностранным языком, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

лексический и грамматический материал, необходимый для осуществления межличностной и профессиональной устной и письменной коммуникации на иностранном языке (ОК-4); лексический и грамматический материал, необходимый для профессионально профилированного использования современных информационных технологий (Интернет) (ПК-5).

Уметь:

спонтанно и бегло, не испытывая трудностей в подборе слов, выражать свои мысли в ситуациях межличностного и профессионального общения, в различных формах передавать на иностранном языке и корректно оформлять информацию в соответствии с целями и задачами коммуникации (ОК-4); легко находить и понимать, корректно выражать и передавать необходимую информацию на иностранном языке; не испытывая трудностей в подборе слов, выражать свои мысли и передавать профессиональную информацию в ситуациях межличностного и профессионального общения (ПК-5).

Владеть:

необходимые для выполнения межличностной и профессиональной коммуникации на иностранном языке (ОК-4);
владеть навыками, необходимыми для выполнения информационно-поисковой деятельности на иностранном языке; владеть
навыками, необходимыми для выполнения межличностной и профессиональной коммуникации на иностранном языке (ПК-13).
(ПК-5).

Философия

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРЗ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Ознакомление обучающихся с основами философского знания, с основополагающими философскими школами и направлениями, с методологией концептуально-философского дискурса; основами подхода к теоретико- философскому рассуждению и анализу актуальных проблем науки, культуры и профессии на философском уровне с использованием инструментов философской концептуализации, аргументации и выражения своей мировоззренческой позиции.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации

УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

ведущие философские модели объяснения фундаментальных социальных проблем, законы общественного развития, духовно-нравственный компонент философских проблем, основные методы и средства научного исследования, мировоззренческие аспекты философского знания, специфические особенности философской картины мира, методологические основы научного познания, критерии научного исследования, отличия науки и псевдонауки, социокультурные закономерности и особенности межкультурных взаимодействий, ценностно-смысловые ориентации в профессиональной деятельности

Уметь:

использовать знания в области философии как методологию профессионального познания в предметной сфере своей деятельности, выделять предмет и методы естественнонаучной и культуроцентристской (гуманитарной) моделей исследования, понимать сущность принципа гуманизма, выявлять предмет, цели, методы, стратегии различных форм научного знания, выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий, различать эмпирические, теоретические и научно-научные методы, анализировать проблемы как результат объединенных усилий интернационального сообщества, использовать рефлексию как способность субъекта выделять, анализировать и соотносить с предметной ситуацией собственные действия; уметь самостоятельно организовать и осуществлять самообразование как в профессиональном аспекте, так и в научном и философском мировоззренческом плане.

Владеть:

- подходами дескриптивного моделирования социальных процессов в философском обобщении;
- методами прогнозирования и анализа эмпирических данных и наблюдений с потенциалом выхода на необходимые и возможные уровни философского и научного абстрагирования;
- навыками использования философских и других социально-гуманитарных знаний для формирования гипотез при решении профессиональных задач;
- навыками применения философских знаний для формирования мировоззренческой и соответственно научно обоснованной позиции компетентного профессионала;

Русский язык и культура речи

Закреплена за кафедрой **русского языка, культуры и коррекции речи**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРЗ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование современной языковой личности и коммуникативно-речевой компетентности студента;
1.2	развитие навыков эффективного использования речевых средств в процессе общения в различных сферах деятельности;
1.3	развитие навыков эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные коммуникативно-речевые модели, применяемые для решения задач профессиональной речевой коммуникации; основные закономерности межличностного и межкультурного взаимодействия, способы построения, этапы создания публичного выступления; основы логически верных высказываний в устной и письменной форме.
Уметь: применять основные коммуникативно-речевые модели для решения задач профессиональной речевой коммуникации; применять знания о нормах, стилях и жанрах в своей речевой практике, грамотно и логично строить устную и письменную речь, ориентироваться в многообразии коммуникативных ситуаций, применять знания логики при работе; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь.

Владеть:

владеть основными коммуникативно-речевыми моделями, применяемыми для решения профессиональных задач; владения различными способами вербальной и невербальной коммуникации, навыками построения логичной и аргументированной устной и письменной речи разных жанров в профессиональном общении.

География

Закреплена за кафедрой **биолого-географического образования и здоровьесберегающих дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 овладеть базовыми теоретическими знаниями в области географии с целью уметь разрабатывать туристский продукт и уметь использовать его общению с потребителями.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования;
- профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги;
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;
- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме;
- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;
- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;
- коммуникативные техники и технологии делового общения.

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;
- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения;
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.

Владеть:

- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально- культурных, психологических, профессиональных знаний;
- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
- методиками организации эффективного общения с потребителями;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.

Страноведение

Закреплена за кафедрой **биолого-географического образования и здоровьесберегающих дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	2	2	10	10
Контактная работа	8	8	2	2	10	10
Сам. работа	64	64	30	30	94	94
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	-создание обобщенного представления о природных ресурсах, населении, мировом
1.2	хозяйстве и тенденциях их развития в странах мира.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные характеристики стран мира;
- географию природных ресурсов и населения мира;
- о населении, мировом хозяйстве и тенденциях их развития в странах мира;
- географические, экономические, социальные и демографические термины

Уметь:

- критически оценивать новую информацию в естественнонаучной области знаний и давать ей интерпретацию;
- применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;
- анализировать и обобщать, наблюдаемые тенденции развития в мировом хозяйстве стран мира;
- анализировать и находить возможные пути решения глобальных проблем человечества

Владеть:

- навыками работы с картами, атласами.
- использовать естественно - научные знания в практической деятельности;
- навыком выявлять общие закономерности территориальной организации человеческого общества;
- навыком применения географического метода для анализа социальных и экономических взаимосвязей

Информатика

Закреплена за кафедрой **информатики**
Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Лабораторные	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 формирование способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в профессиональной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-8.1: Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и понимает принципы их работы

ОПК-8.2: Обоснованно выбирает современные информационные технологии, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности

ОПК-8.3: Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации

УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма и гостеприимства

ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов

ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные технологии;
информационно-коммуникативные технологии;
современное программное обеспечение;
существующие современные технологии для решения поставленных задач;
возможности информационных и коммуникативных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
использовать информационно-коммуникативные технологии;
использовать различные источники информации в сфере профессиональной деятельности;
использовать современные технологии в профессиональной деятельности;
разрабатывать туристический продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Владеть:

навыками работы с источниками информации по объекту туристского продукта;
навыками работы в средах программирования, текстовых редакторах, электронных таблицах, базах данных для разработки туристического продукта;
использования современных технологий в профессиональной деятельности;
навыками поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации;
разработки туристического продукта с помощью информационных и коммуникативных технологий.

Информационные технологии в туристической индустрии

Закреплена за кафедрой **информатики**
 Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
 Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2			2	2
Лабораторные	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	4	4	4	4	8	8
Контактная работа	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	32	32	95	95	127	127
Часы на контроль			9	9	9	9
Итого	36	36	108	108	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 научиться решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта, научиться разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий; продвигать и реализовывать туристские продукты с использованием информационных и коммуникативных технологий

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- ОПК-8.1:** Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и понимает принципы их работы
- ОПК-8.2:** Обоснованно выбирает современные информационные технологии, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности
- ОПК-8.3:** Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
- УК-1.1:** Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
- УК-1.2:** Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации
- УК-1.3:** Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
- ОПК-1.1:** Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма и гостеприимства
- ОПК-1.2:** Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
- ОПК-1.3:** Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
- ПК-4.1:** Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- ПК-4.2:** Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
- ПК-4.3:** Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
современные информационные и коммуникативные технологии туристской индустрии; туристские продукты
Уметь:
использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; разрабатывать туристские продукты
Владеть:
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; иметь навыки разработки туристского продукта на основе современных технологий, продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Безопасность жизнедеятельности

Закреплена за кафедрой **биолого-географического образования и здоровьесберегающих дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	6	6	2	2	8	8
Контактная работа	6	6	2	2	8	8
Сам. работа	30	30	30	30	60	60
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	36	36	36	36	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 сформировать у студентов представления о безопасном взаимодействии людей со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и защиты человека от негативных факторов чрезвычайных ситуаций.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-8.1: Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)

УК-8.2: Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности

УК-8.3: Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций

ОПК-7.1: Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

ОПК-7.3: Оценивает безопасность обслуживания потребителей и требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания» для работы в команде с учётом социальных и культурных различий ;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы для формирования культуры безопасного поведения;
- основы физиологии и рациональные условия деятельности для самоорганизации и самообразования;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов для обеспечения безопасности детей и подростков;
- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций для оказания ПМП;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий для обеспечения охраны жизни и здоровья обучающихся.

Уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий при работе самостоятельно и в коллективе;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности образовательной деятельности с учётом культурных и личностных различий;
- сформировать мотивационно-ценностное отношение к культуре безопасности жизнедеятельности, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание;
- планировать и осуществлять мероприятия по защите персонала образовательного учреждения и населения в чрезвычайных ситуациях для сохранения и укрепления здоровья;
- использовать средства индивидуальной защиты (СИЗ) органов дыхания в условиях ЧС;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости образовательных систем для обеспечения охраны жизни и здоровья обучающихся.

Владеть:

- проведения спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций с учётом умения работать в команде;
- применения средств защиты от негативных воздействий для сохранения здоровья обучающихся;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность;
- понимания социальной роли личности в формировании культуры безопасного поведения;
- навыками самостоятельной научно- исследовательской работы;
- профессионального и организованного проведения мероприятий, исключая возникновения паники для обеспечения безопасности детей и подростков.

Правоведение

Закреплена за кафедрой **отраслевых юридических дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Изучение теории государства: происхождение и сущность государства, его структура, механизмы, функции типологии; изучение теории права: форм права, признаков, принципов, функций, отраслей; правотворчества, правовых отношений, структуры правомерного поведения и правонарушения, юридической ответственности. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10.1: Идентифицирует коррупционное поведение в бытовой и профессиональной сферах

УК-10.2: Анализирует причины и условия способствующие коррупционному поведению

УК-10.3: Владеет способностью принимать обоснованные решения по недопущению коррупционного поведения

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

ПК-6.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-6.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-6.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

философские аспекты правовых отношений, функции выполняемые правом в рамках социальных отношений в обществе, взаимообусловленность правовых и социально-экономических отношений в обществе;
правовые механизмы регуляции экономических взаимоотношений в обществе
знать понятийный аппарат в области теории права, особенности развития имеющихся правовых систем, особенности правовой составляющей мировоззренческой системы личности;
юридические, социальные регуляции общественных отношений;
правовые аспекты организации профессионально-педагогической деятельности ;
правовую составляющую современных воспитательных технологий формирования у обучающихся духовных, нравственных ценностей и гражданственности.

Уметь:

использовать знания в области правоповедения при анализе социальных проблем и процессов ;
применять правовые знания при осуществлении анализа социальных процессов и проблем ;
сформулировать личное отношение к праву в целом, его основным направлениям ;
применять знания в области теории права при осуществлении профессиональной деятельности ;
применять знания в области права при организации профессионально-педагогической деятельности ;
применять правовые положения, осуществляя формирование у обучающихся духовных, нравственных ценностей и гражданственности.

Владеть:

основными понятиями и исследовательскими стратегиями теории права ;
знаниями в области истории развития права ;
навыками творческой работы с источниками по проблемам истории права и положений правовых систем;
навыками применения положений действующего законодательства в практической деятельности ;
понятийным аппаратом теории права и базовых положений действующего законодательства;
правовой составляющей современных воспитательных технологий формирования у обучающихся духовных, нравственных ценностей и гражданственности.

Конфликтология

Закреплена за кафедрой **психологии**
Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	2	2	10	10
Контактная работа	8	8	2	2	10	10
Сам. работа	64	64	30	30	94	94
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 обучение основам теоретических знаний и практических навыков в области деятельности по конфликтологии и управлению конфликтами.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.

УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные отечественные и зарубежные теории конфликтов;
- закономерности межличностных отношений в организованной группе, коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- иметь представление о способах анализа базовых механизмов конфликта, взаимодействия в команде;
- психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития конфликта;
- теории, методы построения взаимоотношений с людьми с целью установления и поддержания межличностных отношений для достижения общего результата совместной деятельности в команде;
- психологические закономерности общения, профессиональной коммуникации, обмена информацией, взаимодействия людей в процессе; профессиональной деятельности;
- типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности; функции, структуру и динамику конфликта в коллективе; современные технологии разрешения конфликтов.

Уметь:

- применять знания по поведению в конфликтных, нестандартных ситуациях на практике, давать оценку всем субъектам конкретной ситуации, а также анализировать ситуацию в целом;
- отбирать технологии управления коллективом конструктивно разрешать конфликтные ситуации, исходя из социальных, этнических, профессиональных и культурных различий;
- выявлять причины конфликта в коллективе и прогнозировать их последствия;
- анализировать механизмы конфликта, взаимодействия в команде;
- применять теории, методы построения взаимоотношений с людьми с целью установления и поддержания межличностных отношений для достижения общего результата совместной деятельности в команде;
- соблюдать психологические закономерности общения, профессиональной коммуникации, обмена информацией, взаимодействия людей в процессе; профессиональной деятельности;
- выявлять типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности; функции, структуру и динамику конфликта в коллективе; современные технологии разрешения конфликтов.

Владеть:

- готовностью действовать в некоторых нестандартных, конфликтных, профессиональных ситуациях;
- способностью выявлять причины и прогнозировать их последствия;
- навыками установления контактов и поддержания взаимодействия с членами коллектива;
- навыками разрешения возникших конфликтов исходя из социальных, этнических, профессиональных и культурных различий;
- навыком анализа базовых механизмов психических процессов, состояний и индивидуальных различий;
- навыком учета антропометрических, анатомических и физиологических параметров жизнедеятельности человека в фило- социо- и онтогенезе;
- приемами диагностики, профилактики, психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп;
- критериями выбора психодиагностических методик;
- базовыми методами психологического изучения личности, осужденных, обвиняемых, подозреваемых.
- навыками установления и поддержания межличностных отношений для достижения общего результата совместной деятельности в команде;
- навыками профессиональной коммуникации, обмена информацией, взаимодействия людей в процессе; профессиональной деятельности; типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности;
- навыками современных технологий разрешения конфликтов.

Основы социального государства

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРЗ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	2	2	6	6	8	8
Итого ауд.	6	6	8	8	14	14
Контактная работа	6	6	8	8	14	14
Сам. работа	66	66	87	87	153	153
Часы на контроль			13	13	13	13
Итого	72	72	108	108	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения учебной дисциплины «Основы социального государства» является получение студентам необходимых знаний об основах социального государства прежде всего, о сущности, принципах и моделях социального государства, а также об основных направлениях социальной политики современного Российского государства.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Внутренние и внешние коммуникации:

- основы экономических знаний;
- правила русского и иностранных языков, требования туристов, спрос на реализуемые туристские продукты
- процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- историю России;
- социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
- свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Уметь:

Реализовать внутренние и внешние коммуникации:

- применять основы экономических знаний;
- изъясняться на русском и иностранных языках, распознавать требования туристов и спрос на реализуемые туристские продукты;
- выявлять рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков .

Распознавать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- интерпретировать различные исторические события;
- применять социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
- выделять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Владеть:

В реализации внутренних и внешних коммуникациях:

- применять основы экономических знаний;
- изъясняться на русском и иностранных языках, распознавать требования туристов и спрос на реализуемые туристские продукты;
- выявлять рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков .

Распознавать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- интерпретировать различные исторические события;
- применять социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
- выделять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Человек и его потребности

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | изучение потребностей, мотивов, ценностей, ценностных ориентации человека как объекта индивидуального обслуживания, особенностях его поведения в процессе формирования и удовлетворения потребностей в области туризма. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

содержание ключевых понятий о мотивах и потребностях человека, основные подходы к поведению человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей;
способы и механизмы прикладного использования знаний в области мотивационно-потребностной сферы личности в сфере туризма

Уметь:

обеспечивать оптимальные способы взаимодействия с потребителями в сфере туризма;
формировать свои потребности; определять потребности других людей в туристической сфере;

Владеть:

прогнозирования спроса на услуги в сфере туризма, оценки уровня удовлетворенности потребителей туристским продуктом; прикладного использования знаний в области удовлетворения потребностей разнообразных групп потребителей в сфере туризма.

Рекреационный туризм

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	8	8	4	4	12	12
Контактная работа	8	8	4	4	12	12
Сам. работа	64	64	28	28	92	92
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-7.1: Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий

УК-7.2: Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

УК-7.3: Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов

ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийно-терминологический аппарат рекреационного туризма;
- методологию и методику рекреационно-туристических исследований;
- общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного туризма;
- географию размещения курортов, курортных зон и курортных агломераций, специфики их функционирования на территории России;
- методы и формы системы продвижения туристского продукта;
- стратегию и менеджмент обслуживания потребителей туристических услуг.

Уметь:

- применять методы рекреационно-туристических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала;
- устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного туризма;
- выявлять предпосылки и основные этапы развития рекреационно-туристического процесса;
- выявлять проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения;
- выявлять и понимать суть природных, историко-культурных, социально-экономических и политических факторов, сдерживающих и стимулирующих рекреационную деятельность людей;
- ориентироваться в физических, экономических географических картах и картографических материалах для организации рекреационного туризма.

Владеть:

- знаниями о закономерностях размещения рекреационных природных, лечебных, историко-культурных, инфраструктурных и других компонентов территориальных рекреационных систем России;
- навыками использования знаний рекреационного туризма в формировании туристских пакетов, туристских маршрутов, планировании и организации мест рекреационной туристской деятельности;
- навыками зонирования и выделения территорий для организации отдыха и туризма на основе изучения рекреационных ресурсов.

Экскурсоведение

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	3		4		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	5	2	2	6	7
Практические	2	2	6	6	8	8
Итого ауд.	6	7	8	8	14	15
Контактная работа	6	7	8	8	14	15
Сам. работа	66	60	87	93	153	153
Часы на контроль			13	13	13	13
Итого	72	67	108	114	180	181

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 предусматривает получение студентами как общетеоретических знаний в области туризма, так и практических навыков и умений по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристической деятельности

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

3.1.1 Составляющие процесса языковой коммуникации обслуживания потребителей туруслуг с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

3.1.2. Составляющие процесса языковой коммуникации обслуживания потребителей с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

3.1.3. Основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000

3.1.4. Знает основные методы продаж услуг, в том числе с использованием сети Интернет

Уметь:

- 3.2.1 Решать проблемы взаимодействия на русском и иностранных языках, давать им оценку
- 3.2.2. Использовать правила решения проблем взаимодействия на русском и иностранных языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
- 3.2.3. Оценивать туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
- 3.2.4. Осуществлять исследования потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых маршрутов

Владеть:

- 3.3.1. Применять для личных целей различные способы решения проблем взаимодействия с иностранным языком на русский, с русского языка на иностранный
- 3.3.2. Проектировать различные способы решения проблем взаимодействия на русском и иностранных языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
- 3.3.3. Навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг соответствии с международными и национальными стандартами
- 3.3.4. Навыками формирования каналов сбыта туристских услуг, а также их продвижение, в том числе телекоммуникационной Интернет

Сервисная деятельность

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | формирование у обучающихся навыков организации сервисных услуг в сфере коммерческой деятельности предприятий туризма с учетом требований потребителей |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

структуру обслуживания потребителей с учетом природных и социальных факторов; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

Уметь:

применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения;
обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

Владеть:

с основными приемами и методами маркетинговых исследований субъектов туристского рынка; оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Организация туристского бизнеса

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	8	8	2	2	10	10
Практические	8	8	4	4	12	12
Итого ауд.	16	16	6	6	22	22
Контактная работа	16	16	6	6	22	22
Сам. работа	124	124	93	93	217	217
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	108	108	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование базовых знаний и представлений об организации туристского бизнеса, раскрытие особенностей технологий его организации
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы

ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы организации, координации и контроля деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства;
основные процедуры подбора и отбора персонала;
способы развития персонала туристских предприятий.

Уметь:

разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников;
выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;
разрабатывать мероприятия по мотивации и оценке труда персонала туристских предприятий.

Владеть:

владения инструментами социально-психологической, профессиональной и организационной адаптации для успешной работы в трудовых коллективах туристских предприятий;
оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
применения современных инструментов управления персоналом для решения практических задач в деятельности туристских предприятий.

Физическая культура и спорт

Закреплена за кафедрой **физической культуры**
Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование физической культуры личности студента, способной целенаправленно использовать знания, умения и навыки в области физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-7.1: Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий

УК-7.2: Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

УК-7.3: Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

средства и методы физического воспитания, профессионально-прикладной физической подготовки; формы занятий физическими упражнениями; правила и способы планирования индивидуальных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности; способы составления вариантов утренней гигиенической и корригирующей гимнастики, направленных на сохранение и укрепление здоровья, на поддержание работоспособности, здорового образа жизни; способы проведения самостоятельных тренировочных занятий оздоровительной направленности; методы организации самоконтроля во время и после занятий физическими упражнениями и спортом; способы оценки и коррекции осанки; методики корригирующей гимнастики для глаз; способы проведения физкультурных пауз и физкультурных минуток; способы регуляции психических состояний человека; способы решения конфликтных ситуаций при занятиях физической культурой и спортом; основы формирования физической культуры личности студента.

Уметь:

рационально использовать средства и методы физического воспитания, профессионально-прикладной физической подготовки для повышения функциональных и двигательных возможностей; использовать простейшие методики, позволяющие оценить уровень физической подготовленности, состояние сердечно-сосудистой, дыхательной и других систем организма; организовать самостоятельные занятия физкультурно-спортивной направленности; самостоятельно оценить роль приобретенных двигательных умений и навыков, для понимания их значимости при осуществлении образовательной и профессиональной деятельности; провести утреннюю гигиеническую гимнастику, направленную на сохранение и укрепление здоровья, поддержание работоспособности, здорового образа жизни; составить комплекс физических упражнений и провести физкультурную паузу или физкультурную минутку, направленные на снятие утомления после напряженного учебного труда; провести корректирующую гимнастику для профилактики, снятия утомления и повышения остроты зрения; регулировать свое психическое состояние с использованием методики психорегулирующей тренировки; толерантно воспринимать личностные различия; работать в команде, поддерживая мотивацию к физкультурно-спортивной деятельности; планировать учебную деятельность и внеучебную для организации тренировочных занятий по избранному виду физкультурно-спортивной направленности.

Владеть:

организации и проведения самостоятельных тренировочных занятий оздоровительной направленности; составления вариантов и проведения утренней гигиенической и корректирующей гимнастики; использования простейших форм контроля за состоянием здоровья и физической подготовленностью во время и после занятий физической культурой и спортом; проведения физкультурных пауз и физкультурных минуток; организации индивидуальных занятий различной целевой направленности связанной с физической культурой и спортом; профессионально-прикладной физической подготовки, направленной на сохранение и укрепление здоровья, на поддержание работоспособности; использования приобретенных форм и методов самоконтроля; межличностного общения, толерантного отношения к окружающим, позволяющие поддерживать психологический климат при работе в команде на занятиях физической культурой и спортом.

История Донского края

Закреплена за кафедрой	истории
Учебный план	43.03.02.01-20-3-ТУРЗ.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование у студентов осознанного, научного представления об истории Донского края, начиная от времени его заселения первобытными людьми и заканчивая революционными событиями 1917 года. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- социально-исторические запросы разнообразных социально-культурных групп современного общества;
- этические нормы поведения различных социокультурных групп современного российского общества;
- правила и способы организации работы исполнителей в сфере туристской деятельности;
- основные векторы развития социальной политики современного российского государства для реализации туристского продукта с использованием знаний по истории Донского края;
- правила формирования и продажи туристского продукта с использованием знаний по истории Донского края;
- принципы ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов с применением знаний по истории Донского края.

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности социально-исторического развития мультикультурного населения Донского края;
- определять пространственные и временные рамки процессов и явлений общественной жизни;
- разрабатывать и предлагать потребителю туристический продукт, используя свои познания в области истории Донского края;
- организовывать процесс формирования туристического продукта на территории Ростовской области и прилегающих регионов России;
- осуществлять успешную продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с помощью познаний в области истории Донского края;
- вести переговоры с партнерами и взаимодействовать с ними в процессе реализации туристского продукта, с применением знаний по истории Донского края.

Владеть:

- анализа исторического развития населения Донского края для формирования гражданской позиции людей, выступающих потребителями оказываемых образовательно-туристических услуг на территории Ростовской области и прилегающих регионов России;
- донесения до потребителя туристского продукта посредством его знакомства с историей Донского края;
- проведения туристических, в том числе экскурсионных, мероприятий с различной по социальному и гендерному составу аудиторией;
- формирования туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий знакомства потребителей с историей Донского края;
- организации продажи туристского продукта на территории Ростовской области с применением познаний в области истории Донского края;
- проведения успешных переговоров с партнерами в деле реализации туристского продукта на современной территории Донского края.

Психология делового общения

Закреплена за кафедрой	психологии
Учебный план	43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области психологии профессиональных отношений; подготовка студентов к использованию приобретенных ими навыков в будущей трудовой деятельности; формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
границы профессиональной компетенции и поддержки эффективного межведомственного и междисциплинарного взаимодействия; как организовывать и проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности; психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы решения конфликтных ситуаций; основные положения дисциплины: психологические закономерности общения, обмена информацией, взаимодействия людей в процессе; профессиональной деятельности; типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности; функции, структуру и динамику конфликта в коллективе; современные технологии разрешения конфликтов.

Уметь:

соблюдать границы профессиональной компетенции и поддержки эффективного межведомственного и междисциплинарного взаимодействия; организовывать и проводить просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества; предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности, психологически правильно ставить беседу; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; соблюдать этические нормы поведения; анализировать взаимоотношения в коллективе; организовывать межличностное и межгрупповое взаимодействие людей; пользоваться широким набором коммуникативных приемов и техник.

Владеть:

навыками организации и проведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества; современными методами психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; навыками установления делового контакта с собеседником; навыками конструктивно-партнерских взаимоотношений в коллективе; навыками публичной речи, аргументации, ведения переговоров; навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми; навыками противостояния манипуляции; методами профилактики и нейтрализации межличностных конфликтов; развитыми навыками по успешному разрешению конфликтов; методами оптимизации сотрудничества людей в организациях, повышения их активности и результативности в совместной деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Микроэкономика

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	2	2	10	10
Контактная работа	8	8	2	2	10	10
Сам. работа	64	64	30	30	94	94
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	получение теоретических и прикладных профессиональных знаний в области основных микроэкономических проблем и моделей, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности в сфере туризма
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах

ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства

ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	теоретические и методологические подходы к анализу экономических проблем на уровне микроэкономики; особенности формирования предпочтений человека в экономике, классификацию потребностей человека основные показатели, характеризующие деятельность субъектов в туристической сфере на уровне микроэкономики; основные требования к сбору, анализу и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач в туристической деятельности.
Уметь:	рассчитывать основные показатели, характеризующие деятельность субъектов на уровне микроэкономики; анализировать конкретные ситуации и выявлять экономические проблемы в туристической сфере на уровне микроэкономики, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных последствий в сфере туризма; используя отечественные и зарубежные источники, собирать информацию, необходимую для анализа проблем и процессов, происходящих в обществе и возможного их развития в будущем; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач в туристической деятельности.

Владеть:

навыками применения теоретических и методических подходов к анализу экономических проблем на уровне микроэкономики; методиками оценки и анализа структуры потребностей человека с точки зрения микроэкономического анализа; приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач в туристической деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Макроэкономика

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**
 Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
 Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выявить результаты функционирования национальной экономики в целом, исследовать факторы, определяющие национальный доход, уровень безработицы, темпы инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, темпы экономического роста, исследовать основы экономической политики в отдельных странах и организацию мировых хозяйственных связей
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах
ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - основные макроэкономические категории и методы расчета основных макроэкономических показателей; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; - закономерности функционирования агрегатных рынков национальной экономики и экономической системы в целом - особенности формирования предпочтений человека в экономике, классификацию потребностей человека - теоретические модели равновесного анализа и экономического роста, лежащие в основе установления макроэкономического равновесия и формирования экономической политики государства; - основные требования к оценке, анализу и обработке экономических и социальных данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач.

Уметь:

- выявлять основные макроэкономические проблемы и причины их возникновения, формы проявления и их влияние на функционирование агрегатных рынков и национальной экономической системы;
- строить модели на основе вербального описания экономической ситуации и решать прикладные задачи.
- анализировать конкретные ситуации и выявлять экономические проблемы на уровне макроэкономики, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных последствий;
- используя отечественные и зарубежные источники, собирать информацию, необходимую для анализа проблем и процессов, происходящих в обществе и возможного их развития в будущем
- анализировать конкретные ситуации и выявлять экономические проблемы на уровне макроэкономики;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- сопоставлять основные концептуальные подходы к развитию рынка и на их основе выявлять основные макроэкономические проблемы и прогнозировать развитие национальной экономики;
- пользоваться приемами и методами решения макроэкономических задач посредством инструментария различных видов экономической политики государства;
- осуществлять оценку, анализ и обработку экономических данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач по выявлению новых рыночных возможностей

Владеть:

- приемами экономического анализа статистической и аналитической информации для определения тенденций макроэкономического развития на современном этапе и их влияния на различные сферы экономики
- методиками оценки и анализа структуры потребностей человека с точки зрения макроэкономического анализа
- навыками анализа и интерпретации собранной информации;
- навыками интерпретации макроэкономических моделей с целью их практической адаптации к формированию экономической политики государства на современном этапе и прогнозированию развития национальной экономической системы
- приемами оценки, анализа и обработки экономических данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач, формированию дивидендной политики и структуры капитала, новых бизнес-идей, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Экономика предприятий туристической индустрии

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	4	4	8	8	12	12
Итого ауд.	8	8	10	10	18	18
Контактная работа	8	8	10	10	18	18
Сам. работа	64	64	121	121	185	185
Часы на контроль			13	13	13	13
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 ознакомление учащихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; организацией деятельности и управлением туристических предприятий; структурой туристского предприятия; организационно-правовыми формами туристского бизнеса; применением современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии; планированием деятельности и бизнес-планированием на предприятии.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-9.1: Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности

УК-9.2: Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности

УК-9.3: Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах

ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства

ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на предприятиях сферы услуг
- закономерности функционирования предприятий туристской отрасли в условиях рыночной экономики;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий туристской индустрии;
- теоретические и практические аспекты организационного взаимодействия предприятий, участников туристского рынка;
- особенности и основы построения эффективной деятельности предприятия туристской индустрии;
- основные особенности использования и оценки ресурсов предприятия;
- методы и средства обработки экономических данных с обоснованием полученных результатов

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели предприятий сферы услуг
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- предлагать способы их решения с учетом экономических и социально-экономических критериев эффективности; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта

Владеть:

- навыки осуществления предпринимательской деятельности, формирования новых бизнес-моделей на предприятиях сферы услуг – методиками оценки эффективности деятельности предприятия туризма
- методологией анализа экономической ситуации на мировом и региональном туристском рынке для принятия верных экономических решений и получения максимальной выгоды;
- навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия, в частности;
- методами планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристской индустрии.

Маркетинг туризма

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	6	2	2	8	8
Практические	8	8	4	4	12	12
Итого ауд.	14	14	6	6	20	20
Контактная работа	14	14	6	6	20	20
Сам. работа	126	126	57	57	183	183
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	72	72	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения учебной дисциплины: приобретение студентами необходимой квалификации для понимания сущности маркетинга, его роли и места в деятельности предприятия, в качестве инструмента по достижению бизнес-целей предприятия, руководствуясь вопросами удовлетворения потребностей потребителей в условиях конкурентной среды.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы принятия управленческих решений;
исследования внешней и внутренней среды предприятия, маркетинговый подход к ценообразованию и основным ценовым стратегиям;
процессы маркетингового планирования и контроля, методы и процессы продвижения товара.

Уметь:

ориентироваться в ситуации при принятии управленческих решений;
строить дерево целей маркетинга; определять жизненный цикл и составлять маркетинговый план и программу маркетинг- аудита;
применять методы маркетинговых исследований товара, потребителя, конкурентов;

Владеть:

навыками принятия управленческих решений и учитывать их последствия;
основными маркетинговыми инструментами и методами управления предприятием и рынком и основными методами маркетинговых исследований;
содержанием основных маркетинговых стратегий.

Менеджмент туризма

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	8		4	6	12
Практические	8	4	4	6	12	10
Итого ауд.	14	12	4	10	18	22
Контактная работа	14	12	4	10	18	22
Сам. работа	126	90	59	89	185	179
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	106	72	108	216	214

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью освоения дисциплины Менеджмент туризма, является формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций у студентов, а также необходимых знаний и умений в области менеджмента в туризме для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы

ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные экономические понятия в сфере управления, основы функционирования экономики организации, основные показатели эффективности результатов деятельности организации в сфере туризма
- осознавать необходимость развития навыка самоорганизации и самообразования
- основные методологические подходы в разработке туристского продукта
- основные подходы к организации процесса обслуживания потребителей и туристов
- о способах организации работы в организации в сфере туризма, способах принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- способы расчета и анализа затрат деятельности организации в сфере туризма, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение

Уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности организации в сфере туризма
- уметь самоорганизоваться и самообразовываться
- использовать методологические подходы в разработке туристского продукта
- организовать процесс обслуживания потребителей и туристов
- организовать работу организации в сфере туризма, принимать решения в туристской организации, в том числе с учетом социальной политики государства
- осуществить расчет и анализ затрат деятельности организации в сфере туризма, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение

Владеть:

- использования методов оценки эффективности результатов деятельности организации в сфере туризма
- к самоорганизации, самоменеджменту и непрерывному самообразованию
- способен разработать туристский продукт на основе методологических подходов
- использования основных подходов к организации процесса обслуживания потребителей и туристов
- по организации работы в сфере туризма, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- использования методов расчета и анализа затрат деятельности организации в сфере туризма, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение

Менеджмент туристских дестинаций

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	2	2	10	10
Контактная работа	8	8	2	2	10	10
Сам. работа	64	64	25	25	89	89
Часы на контроль			9	9	9	9
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | формирование профессиональных компетенций в области менеджмента туристских дестинаций в соответствии с тенденциями развития туристского комплекса |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы

ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущностные особенности экономических процессов и методы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
основные процедуры подбора и способы развития персонала туристских предприятий.

Уметь:

проводить оценку эффективности результатов туристской деятельности;
разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников.

Владеть:

оценки эффективности результатов деятельности в туристской сфере;
навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе работы трудового коллектива туристской организации.

Технология и организация туроператорской деятельности

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	4		5		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	6			6	6
Практические	6	6	4	4	10	10
Итого ауд.	12	12	4	4	16	16
Контактная работа	12	12	4	4	16	16
Сам. работа	92	92	59	59	151	151
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	72	72	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование универсальных и профессиональных компетенций,
1.2	получение студентами теоретических знаний о функционировании
1.3	предприятий сферы туризма, усвоение ими практических профессиональных
1.4	навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы, для
1.5	организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах
1.6	туристской индустрии

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1:	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в в сфере туризма и гостеприимства
ОПК-1.2:	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-1.3:	Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ПК-4.1:	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.2:	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.3:	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-3.1:	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2:	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3:	Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
способы обработки статистических данных;
методы работы с базами данных;
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
планирование программ турпоездок;
основные правила и методику составления программ туров;
правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
способы устранения проблем, возникающих во время тура;
методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
правила бронирования туров;
методику организации рекламных туров;
правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
технику проведения рекламной кампании;
методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Уметь:

осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
проводить анализ деятельности других туркомпаний;
работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
обрабатывать информацию и анализировать результаты;
налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
работать с информационными и справочными материалами;
составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
оформлять страховые полисы;
вести документооборот с использованием информационных технологий;
анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
работать с агентскими договорами;
использовать каталоги и ценовые приложения;
консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
работать с заявками на бронирование туров;
предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

Владеть:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать:

Общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональными компетенциями:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Технология продаж и продвижения турпродукта

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	2		3		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	4	4	8	8	12	12
Итого ауд.	8	8	10	10	18	18
Контактная работа	8	8	10	10	18	18
Сам. работа	64	64	121	121	185	185
Часы на контроль			13	13	13	13
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями создания и продвижения турпродукта на туристской фирме, а также в обучении студентов принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий для продвижения турпродукта
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в в сфере туризма и гостеприимства
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Уметь:

- Оформлять коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой;
- Разрабатывать памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению;
- Рассчитывать прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора;
- Определять туроператора в соответствии с заданными критериями клиента;
- Оформлять программу в соответствии с заданными параметрами;
- Заполнять договор о реализации тур продукта между турагентом и клиентом;
- Выявлять запросы потребителя;
- Разрабатывать программу тура;
- Выбирать оптимальную транспортную схему;
- Подбирать места размещения, питания, экскурсионные объекты посещения;
- Определяют схему маршрута в соответствии с запросом клиента;

Владеть:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности;

Управление персоналом в туристическом бизнесе

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	6			6	6
Практические	8	8	4	4	12	12
Итого ауд.	14	14	4	4	18	18
Контактная работа	14	14	4	4	18	18
Сам. работа	126	126	59	59	185	185
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	72	72	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целями освоения дисциплины «Менеджмент персонала» являются формирование целостных, системных знаний о работе с персоналом организации, получение теоретических представлений об основах управления человеческими ресурсами организации, а также приобретения навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической работе, связанных с реализацией функций управления персоналом, таких как отбор персонала в организацию (методы сбора информации и оценки кандидатов при отборе), оценка результатов деятельности и профессионально значимых качеств сотрудников, их профессиональное развитие и мотивация, регламентация деятельности персонала в организации и ее документационное обеспечение, развитие способностей проектировать организационные структуры, овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы

ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основные формы и виды работы в коллективе, формирования толерантных взаимоотношений;
Формы и методы проектирования организационных структур, виды стратегий управления человеческими ресурсами организаций, основы планирования, распределения и делегирования полномочий;
Основные методы и методики конфликтологии, способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Уметь:

Работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Проектировать организационные структуры, разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

Применять методы и методики разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Владеть:

Работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Проектирования организационных структур, управления человеческими ресурсами организаций;

Разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Управление качеством туристских услуг

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	6			6	6
Практические	8	8	4	4	12	12
Итого ауд.	14	14	4	4	18	18
Контактная работа	14	14	4	4	18	18
Сам. работа	126	126	59	59	185	185
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	72	72	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | исследование основных методических приемов управления качеством в организациях торговой сферы и применение их на практике, в реальных экономических условиях. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Принципы развития и закономерности функционирования торговых организаций; основные нормативные правовые документы, регулирующие деятельность торговых организаций; основные бизнес-процессы

Уметь:

Ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов; измерять и анализировать количественные и качественные показатели при разработке стратегии управления качеством в торговых организациях; эффективно применять инструментарий менеджмента качества.

Владеть:

Методами реализации управленческих решений в области менеджмента качества торговых организаций; навыками деловых коммуникаций и анализа законодательных актов.

Организация обслуживания в туризме

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРЗ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	6	6	2	2	8	8
Контактная работа	6	6	2	2	8	8
Сам. работа	66	66	25	25	91	91
Часы на контроль			9	9	9	9
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 получение теоретических и практических знаний об основных принципах и механизмах организации туристского обслуживания

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта;
перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
основы инновационной деятельности в туризме;
принципы организации туристской деятельности;
теорию организации обслуживания и управления персоналом;
основы управления качеством туристских услуг.

Уметь:

применять современные методы формирования туристского продукта; прогнозировать развитие туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; организовывать деятельность по формированию туристского продукта; обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания потребителей туристских услуг; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристских организаций; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; методиками организации эффективного общения с потребителями; навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта.

Организационное проектирование и управление проектами

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение студентами знаний о проектной технологии управления с использованием современного программного обеспечения и получение ими специальных знаний, необходимых для научно-исследовательской и практической работы в избранной области профессиональной деятельности, в том числе для целей управления предприятием.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения
УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: информационные ресурсы для организации саморазвития и самообразования; приемов саморазвития и самообразования; трудности профессионального саморазвития; основы генезиса современной концепции управления проектом.
Уметь: использовать информационные ресурсы для организации саморазвития и самообразования; строить личные и профессиональные планы; осознавать границы своего знания и возможностей, определять цели и пути самообразования; разрабатывать концепцию проекта и проводить предварительный анализ осуществимости проекта

Владеть:

способов организации самообразования, владеть навыками корректировки своих профессиональных планов;
средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления проектами

Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	2	2	10	10
Контактная работа	8	8	2	2	10	10
Сам. работа	64	64	61	61	125	125
Часы на контроль			9	9	9	9
Итого	72	72	72	72	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | формирование у студентов базовых представлений о качестве как одной из основополагающих составляющих, формирующих конкурентные преимущества фирмы в рыночной экономике. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-6.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-6.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-6.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы исследования правовых документов принципы принятия управленческих решений; методы документального оформления результатов проверок на предприятии анализа для принятия управленческих решений

Уметь:

использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; применять технологии документированного оформления результатов проверок качества

Владеть:

навыками поиска, анализа и использования данных нормативных и правовых документов; навыками оформления документации в области контроля качества и стандартизации продукции и услуг

Реклама в туризме

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	2	2	10	10
Контактная работа	8	8	2	2	10	10
Сам. работа	64	64	30	30	94	94
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование систематизированного представления об основах рекламной деятельности, ее специфике в сфере туризма с целью создания туристского продукта и его продвижения с использованием информационных и коммуникативных технологий |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов

ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы и специфику маркетинговых исследований субъектов туристского рынка;
основные виды рекламной коммуникации и формы ее проявления в сфере туризма.

Уметь:

применять методы продвижения туристского продукта и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения;
анализировать содержание рекламной коммуникации.

Владеть:

эффективной организации рекламной коммуникации в туризме;
разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.

Организация внутреннего и выездного туризма

Закреплена за кафедрой	экономики и гуманитарно-правовых дисциплин
Учебный план	43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	получение теоретических и практических знаний об основных принципах и механизмах организации внутреннего и выездного туризма
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы

ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы и специфику современного процесса управления туристской деятельностью; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; методы подбора персонала туристского предприятия.

Уметь:

применять современные методы управления туристской деятельностью; прогнозировать развитие туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; организовывать деятельность по формированию туристского продукта; применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме;
навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

Туроперейтинг

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**
Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	6	6	2	2	8	8
Контактная работа	6	6	2	2	8	8
Сам. работа	30	30	30	30	60	60
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	36	36	36	36	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Создание системы теоретических знаний и выработка практических навыков в организации туроператорской деятельности
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические и практические положения деятельности туроператора; теорию комплексного обслуживания и законодательные документы проектирования туров; способы создания привлекательного туристского продукта; методы и формы системы продвижения туристского продукта; стратегию и менеджмент обслуживания туристов; какими договорными документами международного уровня регулируются контрактные взаимоотношения в туризме.
--

Уметь: составлять программу обслуживания туристов; определять маршрут путешествия; перечень туристских предприятий и экскурсий; комплекс досуговых мероприятий; оформлять проект договора с поставщиками услуг; подготовить технологическую карту тура и информационный листок к туристской путевке; составить текст агентского соглашения между туроператором и турагентством; разработать макет рекламного объявления для конкретного туристского продукта; протестировать рекламные стенды, витрины туристских фирм.
Владеть: международными системами бронирования услуг в туристской индустрии; формами и методами эффективного общения с потребителями туристского продукта; навыками применения новых технологий в практической деятельности.

Корпоративная культура

Закреплена за кафедрой **русского языка и литературы**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	8	8	6	6	14	14
Контактная работа	8	8	6	6	14	14
Сам. работа	64	64	62	62	126	126
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	72	72	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Данный курс преследует целью, в изложении основных понятий теории корпоративной культуры и подходов в области управления персоналом, сформировать у студентов представление о корпоративной культуре и её значении для развития предприятий и организаций; о механизмах формирования корпоративной культуры и её основных элементах; о роли персонала в формировании корпоративной культуры; об эффективных механизмах управления персоналом.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10.1: Идентифицирует коррупционное поведение в бытовой и профессиональной сферах

УК-10.2: Анализирует причины и условия способствующие коррупционному поведению

УК-10.3: Владеет способностью принимать обоснованные решения по недопущению коррупционного поведения

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Специфику внутренних и внешних профессиональных коммуникации.

Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Уметь:

Осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Взаимодействовать с межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Владеть:

Выполнять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Опыт деятельности формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Основы таможенного дела

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | овладение студентами теоретическими основами таможенного дела и логистики и навыками таможенно- тарифного регулирования для определения наиболее эффективных способов и методов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах

ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства

ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

ПК-6.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-6.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-6.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат в области таможенного дела, принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза;
- источники и нормы административного и таможенного права, состав субъектов административных и таможенных правоотношений, институты административного и таможенного права, квалифицирующие признаки административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов, и основы их расследования;

Уметь:

- уметь применять нормы таможенного законодательства при осуществлении таможенных операций и таможенных процедур

Владеть:

- навыками контроля уставных, транспортных, коммерческих и других документов;
- навыками применения технологий таможенного контроля, навыками принятия законных и обоснованных процессуальных решений при осуществлении таможенного контроля;
- навыками контроля документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений ВТД.

Документационное обеспечение туристской деятельности

Закреплена за кафедрой **русского языка и литературы**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	2	2	10	10
Контактная работа	8	8	2	2	10	10
Сам. работа	64	64	30	30	94	94
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является подготовка обучающихся к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:
1.2	- научно-исследовательской и производственно-технологической работе в области проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов
1.3	туристской деятельности;
1.4	- разработке туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований современного общества;
1.5	- применению современных информационных и коммуникативных технологий в процессе реализации туристского продукта;
1.6	- организации процесса обслуживания потребителей услуг туристской индустрии.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6.1:	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ОПК-6.2:	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
ОПК-6.3:	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7.1:	Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-7.2:	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-7.3:	Оценивает безопасность обслуживания потребителей и требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПК-6.1:	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-6.2:	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-6.3:	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
Знать как обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;
Знать как организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
Знать законодательные и нормативно-методические основы делопроизводства.

Уметь:

Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;
Уметь организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
Уметь ориентироваться в основных профессиональных терминах и определениях в области делопроизводства.

Владеть:

Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной;
Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;
Владеть навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
Владеть навыками выбора организационной формы работы с документами.

Технология гостиничной деятельности

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование компетенций в сфере технологических, информационно-коммуникативных и нормативных компонент деятельности гостиничных предприятий |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в в сфере туризма и гостеприимства

ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы гостиничной деятельности, технологический цикл обслуживания клиентов; критерии качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; этапы технологических процессов и технологии их выполнения.

Уметь:

использовать технологии принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы; организовать деятельность по эффективному выполнению технологических процессов, адаптировать современные технологии в гостиничной деятельности; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Элективные курсы по физической культуре и спорту и спорту

Закреплена за кафедрой **физической культуры**
Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	2	2	4	4	6	6
Контактная работа	2	2	4	4	6	6
Сам. работа	162	162	156	156	318	318
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	164	164	164	164	328	328

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование физической культуры личности, способной целенаправленно использовать приобретенные знания, умения и навыки в области физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных возможностей организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, обладающей практическими навыками межличностного общения, способной к коммуникации, толерантному отношению к окружающим

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-7.1: Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий

УК-7.2: Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

УК-7.3: Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы формирования физической культуры личности студента;
- средства, методы, формы физического воспитания, способствующие сохранению и укреплению здоровья человека;
- наиболее эффективные физические упражнения, направленные на решение оздоровительных, образовательных и воспитательных задач;
- способы организации физкультурно-спортивной деятельности;
- средства и методы, позволяющие дать оценку физическому развитию и физической подготовленности человека;
- методы организации самоконтроля во время и после занятий физическими упражнениями и спортом;
- способы составления вариантов утренней гигиенической и корригирующей гимнастики, направленных на сохранение и укрепление здоровья, на поддержание работоспособности, здорового образа жизни;
- способы проведения самостоятельных тренировочных занятий оздоровительной направленности;
- методику оценки и коррекции осанки, проведения физкультурных пауз и физкультурных минуток; регулирование психических состояний человека;
- способы планирования тренировочных занятий по избранному виду физкультурно-спортивной направленности;
- методику организации самостоятельных занятий физкультурно-спортивной направленности;
- способы оценки приобретенных умений и навыков, компетенций для понимания их значимости в образовательной и профессиональной деятельности

Уметь:

- использовать средства, методы, формы физического воспитания, позволяющие сохранить и укрепить здоровье;
- подбирать наиболее эффективные физические упражнения, направленные на решение оздоровительных, образовательных и воспитательных задач;
- выбирать наиболее эффективные способы организации физкультурно-спортивной деятельности, направленные на поддержание высокого уровня работоспособности;
- использовать средства и методы физического воспитания, позволяющие дать оценку физическому развитию и физической подготовленности человека;
- организовать самоконтроль во время и после занятий физическими упражнениями и спортом;
- провести утреннюю гигиеническую гимнастику, направленную на сохранение и укрепление здоровья, поддержание работоспособности, здорового образа жизни;
- использовать средства и методы физического воспитания при планировании занятий физической культурой или спортом, направленные на повышение функциональных и двигательных возможностей;
- дать оценку и при необходимости провести коррекцию осанки, используя комплекс физических упражнений, разработанный самостоятельно;
- провести малые формы физического воспитания: физкультурные паузы, физкультурные минутки;
- составить комплекс физических упражнений и провести его для снятия утомления во время или после напряженного учебного труда;
- провести корректирующую гимнастику для профилактики, снятия утомления и повышения остроты зрения;
- регулировать психические состояния при помощи методов саморегуляции, с использованием методики психорегулирующей тренировки

Владеть:

- организации индивидуальных занятий физическими упражнениями, направленными на сохранение и укрепление здоровья, на поддержание работоспособности, здорового образа жизни;
- использования средств и методов, позволяющих контролировать физическое развитие и физическую подготовленность человека;
- организации и проведения самоконтроля во время и после занятий физическими упражнениями и спортом;
- составления вариантов и проведения утренней гигиенической и корректирующей гимнастики;
- проведения самостоятельных тренировочных занятий оздоровительной направленности;
- составления комплексов, для проведения малых форм физического воспитания: физкультурных пауз, физкультурных минуток;
- использования методов регуляции психических состояний, используя методы саморегуляции;
- проведения физкультурной паузы и физкультурной минутки;
- организации и проведения самостоятельных тренировочных занятий оздоровительной направленности;
- проведения самоконтроля, используя методы саморегуляции, психорегулирующей тренировки

Французский язык

Закреплена за кафедрой **немецкого и французского языков**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		4		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп		
Практические	16	16	16	16	6	6	38	38
Итого ауд.	16	16	16	16	6	6	38	38
Контактная работа	16	16	16	16	6	6	38	38
Сам. работа	196	196	187	187	21	21	404	404
Часы на контроль	4	4	13	13	9	9	26	26
Итого	216	216	216	216	36	36	468	468

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 развить навыки коммуникации в устной и письменной формах на французском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе разработки туристского продукта и в процессе общения с потребителями туристского продукта

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы современного французского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства французского языка как средства общения и передачи информации, в первую очередь, для разработки туристского продукта и для реализации целей общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Уметь:

использовать знания французского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности для разработки туристского продукта и для реализации целей общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Владеть:

навыками грамотного письма и устной речи на французском языке, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи для разработки туристского продукта и для реализации целей общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Немецкий язык

Закреплена за кафедрой **немецкого и французского языков**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		4		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп		
Практические	16	16	16	16	6	6	38	38
Итого ауд.	16	16	16	16	6	6	38	38
Контактная работа	16	16	16	16	6	6	38	38
Сам. работа	196	196	187	187	21	21	404	404
Часы на контроль	4	4	13	13	9	9	26	26
Итого	216	216	216	216	36	36	468	468

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Сформировать способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и немецком языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия для разработки туристского продукта, а также для общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

глубоко особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и немецком языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
особенности разработки туристского продукта
особенности общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Уметь:

систематически использовать особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и немецком языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
использовать навыки разработки туристского продукта
использовать особенности общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Владеть:

в использовании стратегии коммуникации в устной и письменной формах на русском и немецком языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

разработки туристского продукта

составления стратегии общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Этика и этикет делового общения

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Познакомить
1.2	студентов с основными теоретическими аспектами, нормами и ценностями
1.3	деловой этики и делового этикета. Создать систему представлений об
1.4	особенностях их проявления в профессиональной деятельности и сформировать
1.5	навыки их практического применения, а также способствовать развитию и
1.6	совершенствованию коммуникативных компетенций студентов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1:	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
УК-4.2:	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
УК-4.3:	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
ОПК-3.1:	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2:	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-3.3:	Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ПК-5.1:	Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2:	Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3:	Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-информационное поле и информационную политику каналов, признаки недостоверной информации и ее цели, методологию конструирования сообщения и ее целевую направленность
-Оценивать качество оказания услуг в сфере общества с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
-технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков

Уметь:

-распознавать уровень достоверности информации через использование значительного числа альтернативных источников , применять методику определения достоверности информации, проводить диагностику причин искажения информации
- обеспечивать стандарты качества процессов оказания услуг в сфере профессиональной деятельности
-выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий

Владеть:

-методикой определения уровня верификации информации , информационной культурой, формирующей навыки эффективного противодействия фейковыми сообщениям, методикой выявления связи коммуникатора и заказчика сообщения для понимания направленности и последствий сообщения
- обеспечения качества процессов оказания услуг в сфере, требуемого отечественными и международными стандартами
-навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения

Бизнес-этикет

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Познакомить
1.2	студентов с основными теоретическими аспектами, нормами и ценностями
1.3	деловой этики и делового этикета. Создать систему представлений об
1.4	особенностях их проявления в профессиональной деятельности и сформировать
1.5	навыки их практического применения, а также способствовать развитию и
1.6	совершенствованию коммуникативных компетенций студентов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.1:	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
УК-4.2:	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
УК-4.3:	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
ОПК-3.1:	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2:	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-3.3:	Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ПК-5.1:	Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2:	Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3:	Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-информационное поле и информационную политику каналов, признаки недостоверной информации и ее цели, методологию конструирования сообщения и ее целевую направленность
-Оценивать качество оказания услуг в сфере общества с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
-технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков

Уметь:

-распознавать уровень достоверности информации через использование значительного числа альтернативных источников , применять методику определения достоверности информации, проводить диагностику причин искажения информации
- обеспечивать стандарты качества процессов оказания услуг в сфере профессиональной деятельности
-выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий

Владеть:

-методикой определения уровня верификации информации , информационной культурой, формирующей навыки эффективного противодействия фейковыми сообщениям, методикой выявления связи коммуникатора и заказчика сообщения для понимания направленности и последствий сообщения
- обеспечения качества процессов оказания услуг в сфере, требуемого отечественными и международными стандартами
-навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения

Музееведение

Закреплена за кафедрой	истории
Учебный план	43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Формирование у студентов научных знаний о современном состоянии и историческом развитии музееведения и музейного дела в России и других странах мира. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правила и приемы организации работы исполнителей в процессе проведения туристской деятельности с использованием знаний из области музееведения;
- содержание государственной политики в области музейного дела;
- правила эффективной и успешной коммуникации с потребителями создаваемого туристского продукта в контексте сотрудничества с музеями России и зарубежных стран;
- правила формирования туристского продукта посредством сотрудничества с музеями нашей страны и других стран;
- способы организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг в рамках сотрудничества с музейными учреждениями России и других стран мира;
- принципы ведения переговоров с партнерами - музейными учреждениями - для согласования взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Уметь:

- координировать работу сотрудников туристических фирм в области развития туристического бизнеса и досуга людей с помощью привлечения их в музеи России;
- уважительно и вежливо общаться с потребителями туристского продукта, используя свои знания в области музееведения;
- внедрять маркетинговые исследования субъектов туристского рынка с учетом развития музеев на современном этапе истории России и мировой истории;
- сформировать туристский продукт с помощью своих познаний в области музееведения;
- организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с привлечением музейных учреждений в России и за рубежом;
- эффективно вести деловые переговоры с партнерами в области сотрудничества с музеями России и других стран мира.

Владеть:

- организации работы исполнителей в фирме, занятой в туристском бизнесе;
- учета требований туристов - потребителей в своей профессиональной деятельности в сфере обслуживания и культурного досуга;
- практического использования маркетинговых исследований субъектов туристского рынка, связанного с музеями, на территории России и других стран;
- применения современных информационно-коммуникационных технологий в сфере реализации туристского продукта с помощью музейных учреждений России и других стран мира;
- коммерческой реализации туристского продукта в тесном взаимодействии с музеями России и других стран;
- проведения коммерческих переговоров с партнерами в области туризма с использованием возможностей музеев.

Выставочная деятельность

Закреплена за кафедрой	истории
Учебный план	43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Сформировать у студентов бакалавриата знания, умения и навыки в области организации выставочной деятельности в рамках сотрудничества с учреждениями культуры (музеями, библиотеками, архивами). |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства

ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы организации процесса обслуживания потребителей-туристов в процессе осуществления выставочной деятельности
- принципы организации работы исполнителей в области туристской деятельности, с учетом соответствующего вектора государственной социальной политики;
- специфические условия общения с потребителями туристского продукта в процессе проведения для них выставочной деятельности;
- правила формирования туристского продукта посредством проведения выставочной деятельности;
- правила и условия продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг в рамках выставочной деятельности;
- принципы проведения переговоров с партнерами по реализации туристского продукта через выставочную деятельность.

Уметь:

- организовать работу исполнителей в области проведения выставочной деятельности для туристических групп граждан
- организовать работу исполнителей в области также для индивидуальных туристов;
- успешно общаться в рамках выставочной деятельности с потребителями туристского продукта с учетом их специфических требований;
- сформировать туристский продукт посредством проведения выставочной деятельности;
- организовать продажу отдельных туристских услуг через проведение выставочной деятельности;
- проводить переговоры с партнерами и согласовывать с ними условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием выставочной деятельности.

Владеть:

- организации работы исполнителей в процессе выставочной деятельности;
- организации работы исполнителей в процессе выставочной деятельности с учетом вектора государственной социальной политики в данной области;
- приемами работы в специальном сегменте рынка услуг, связанных с созданием туристского продукта в рамках выставочной деятельности, с учетом запросов их потребителей;
- формирования туристского продукта через организацию выставочной деятельности;
- продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг через выставочную деятельность;
- ведения успешных переговоров с партнерами по реализации совместных туристских продуктов через посредство выставочной деятельности.

Компьютерные сети и базы данных

Закреплена за кафедрой **информатики**
Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование знаний, умений и навыков выполнения типовых задач развертывания и технического сопровождения малой локальной сети предприятия или ее фрагмента.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-8.1: Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и понимает принципы их работы
ОПК-8.2: Обоснованно выбирает современные информационные технологии, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности
ОПК-8.3: Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации
УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма и гостеприимства
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы передачи данных по сети, понятие пропускной способности и производительности сети, компоненты локальной сети, сетевую инфраструктуру, основы планирования имен и адресов в сети, типы сетевых кабелей; протоколы, сетевые стандарты, модели OSI и TCP, принципы работы сетей Ethernet, принципы построения сетей

Уметь:

выполнять проверку и устранять неполадки сети и подключения к Интернету; настраивать базовые IP-сервисы при помощи графического интерфейса ОС; проектировать и устанавливать домашнюю сеть, состоящую из коммутатора и маршрутизатора, а также подключать ее к Интернету; подключать и настраивать маршрутизатор беспроводной связи

Владеть:

создания и настройки компьютерной сети с помощью маршрутизатора и коммутатора; поиска и устранения проблем в компьютерных сетях; настройки безопасности компьютерной сети; настройки брандмауэра; отслеживания пакетов в сети; поиска и устранения проблем в компьютерных сетях; навыками установки и настройки сетевых устройств

Создание туристических сайтов

Закреплена за кафедрой **информатики**
Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 формирование навыков создания и продвижения сайтов

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-8.1: Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и понимает принципы их работы

ОПК-8.2: Обоснованно выбирает современные информационные технологии, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности

ОПК-8.3: Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации

УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма и гостеприимства

ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов

ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

стандартные задачи профессиональной деятельности

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
продвигать и реализовывать туристские продукты с использованием информационных и коммуникативных технологий

Владеть:

разработки туристского продукта
продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 обеспечение формирования профессиональных знаний, умений и навыков по направлению «Туризм» посредством знакомства с туристической деятельностью и на конкретных предприятиях, в учреждениях и организациях, их структурных подразделениях и функциональных службах, ознакомить обучающихся с должностными обязанностями специалиста по туризму на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. Повышение качества подготовки бакалавра путем расширения, углубления и закрепления полученных теоретических знаний; выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов возникающих при осуществлении организационно-управленческой деятельности; приобретение практических навыков самостоятельной работы.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.

УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-7.1: Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-7.3: Оценивает безопасность обслуживания потребителей и требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - основные концептуальные основы, категории туристской деятельности; - основные экономические методики при оценке эффективности результатов деятельности в туристской сфере; - грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер (субъязыков); - знает основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, профессиональными и культурными группами; - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; - нормативную базу правового обеспечения туризма и гостеприимства; правовые отношения, возникающие в сфере туризма и гостеприимства; - содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; - способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; - основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - методические основы процесса принятия и реализации управленческих решений; - систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта; - нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации, регламентирующие деятельность туристских предприятий; - структуру профессионального общения в сфере туризма; потребительские ожидания туристского отдыха; структуру программы обслуживания в туризме.

Уметь:

- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости туристской деятельности;
- использовать методы экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы;
- воспринимать иноязычную устную речь на слух;
- анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий;
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты; обеспечить соблюдение законодательства; разрабатывать документы правового характера; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
- применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии;
- решать стандартные профессиональные задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
- применять технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности;
- распределять ответственность за результаты принятого решения и его исполнения;
- проводить финансовый и экономический анализ деятельности, туристских предприятий;
- использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта;
- подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии;
- определять мотивацию потребителей при составлении программы обслуживания

Владеть:

- категориально-понятийным аппаратом, инструментарием в сфере туризма;
- методами экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы;
- навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений;
- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе;
- приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;
- способностью к постановке целей и выбору путей их достижения;
- навыками работы с нормативной документацией;
- навыками публичной речи; аргументации, ведения дискуссии;
- навыками принятия решений и несения за них ответственности;
- навыками применения нормативных правовых актов;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- организации контроля над исполнением управленческих решений и оценки эффективности их реализации;
- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне;
- методами определения затрат туристских предприятий;
- навыками применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности туристского предприятия;
- навыками предоставления информации клиентам в соответствии с перечнем должностных обязанностей.

Производственная практика, технологическая практика

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	212	212	212	212
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 получение обучающимися профессиональных навыков и технологий работы в сфере туризма; получение профессиональных знаний об основных технологических процессах, протекающих в данной сфере; получение практических навыков в профессиональной сфере по производственно-технологической и организации туристической деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-9.1: Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности

УК-9.2: Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности

УК-9.3: Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации

УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.

УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в в сфере туризма и гостеприимства
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-6.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-6.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-6.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные концептуальные основы, категории туристской деятельности;
- основные экономические методики при оценке эффективности результатов деятельности в туристской сфере;
- грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер (субъязыков);
- знает основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, профессиональными и культурными группами;
- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;
- нормативную базу правового обеспечения туризма и гостеприимства;
- правовые отношения, возникающие в сфере туризма и гостеприимства;
- все возможные стихийные бедствия и методы защиты производственного населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности;
- основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- методические основы процесса принятия и реализации управленческих решений;
- систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия;
- принципы формирования затрат предоставления туристского продукта;
- современные технологии для разработки туристического продукта;
- основные информационные и коммуникативные технологии, с помощью которых реализуют туристский продукт

Уметь:

- использовать методы экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы;
- воспринимать иноязычную устную речь на слух;
- анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, профессиональных и культурных различий;
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты;
- обеспечить соблюдение законодательства;
- разрабатывать документы правового характера;
- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
- использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии;
- решать стандартные профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
- применять технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности;
- распределять ответственность за результаты принятого решения и его исполнения;
- проводить финансовый и экономический анализа деятельности, туристских предприятий;
- разрабатывать туристский продукт на основе современных информационных технологий

Владеть:

- методами экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы;
- навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений;
- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе;
- приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;
- способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией;
- навыками публичной речи;
- аргументации, ведения дискуссии;
- навыками принятия решений и несения за них ответственности;
- навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- навыками применения нормативных правовых актов;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- организации контроля над исполнением управленческих решений и оценки эффективности их реализации;
- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне;
- методами определения затрат туристских предприятий;
- способами разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**
 Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx
 Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	320	320	320	320
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	изучение профессиональных сторон управления процессами производства, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, а также повышение качества подготовки бакалавра путем расширения, углубления и закрепления полученных теоретических знаний; выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов возникающих при осуществлении организационно-управленческой деятельности предприятий сферы туризма; приобретение практических навыков самостоятельной работы. Изучение особенностей экономического управления бизнес- процессами в туристской сфере и закрепление теоретических знаний, получение практических навыков по профессиональным дисциплинам с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по
1.2	ведению самостоятельной научной работы.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-8.1: Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и понимает принципы их работы
ОПК-8.2: Обоснованно выбирает современные информационные технологии, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности
ОПК-8.3: Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
УК-10.1: Идентифицирует коррупционное поведение в бытовой и профессиональной сферах
УК-10.2: Анализирует причины и условия способствующие коррупционному поведению
УК-10.3: Владеет способностью принимать обоснованные решения по недопущению коррупционного поведения
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации
УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения
УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.
УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
УК-5.2: Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
УК-8.1: Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
УК-8.2: Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
УК-8.3: Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма и гостеприимства
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах
ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства
ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7.1: Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-7.3: Оценивает безопасность обслуживания потребителей и требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности
ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-6.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-6.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-6.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные концептуальные основы, категории туристской деятельности;
- основные экономические методики при оценке эффективности результатов деятельности в туристской сфере;
- грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер (субъязыков);
- основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, профессиональными и культурными группами;
- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;
- нормативную базу правового обеспечения туризма и гостеприимства; правовые отношения, возникающие в сфере туризма и гостеприимства;
- все возможные стихийные бедствия и методы защиты производственного населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; способы решения стандартных задач профессиональной деятельности;
- основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- методические основы процесса принятия и реализации управленческих решений;
- систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия;
- принципы формирования затрат предоставления туристского продукта;
- современные технологии для разработки туристического продукта;
- основные информационные и коммуникативные технологии, с помощью которых реализуют туристский продукт;
- нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации, регламентирующие деятельность туристских предприятий;
- структуру профессионального общения в сфере туризма;
- потребительские ожидания туристского отдыха;
- структуру программы обслуживания в туризме

Уметь:

- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости туристской деятельности;
- использовать методы экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы;
- воспринимать иноязычную устную речь на слух;
- анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, профессиональных и культурных различий;
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты;
- обеспечить соблюдение законодательства;
- разрабатывать документы правового характера;
- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
- использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии;
- решать стандартные профессиональные задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
- применять технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности; распределять ответственность за результаты принятого решения и его исполнения;
- проводить финансовый и экономический анализ деятельности туристских предприятий;
- разрабатывать туристский продукт на основе современных информационных технологий;
- представить туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий на рынке туристской индустрии;
- использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта;
- подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии

Владеть:

- категорийно-понятийным аппаратом, инструментарием в сфере туризма;
- методами экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы;
- навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений;
- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе;
- приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;
- способностью к постановке целей и выбору путей их достижения;
- навыками работы с нормативной документацией;
- навыками публичной речи;
- аргументации, ведения дискуссии;
- навыками принятия решений и несения за них ответственности;
- навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- навыками применения нормативных правовых актов;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- организации контроля над исполнением управленческих решений и оценки эффективности их реализации;
- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне;
- методами определения затрат туристских предприятий;
- способами разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- навыками применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности туристского предприятия;
- навыками предоставления информации клиентам в соответствии с перечнем должностных обязанностей

Производственная практика, преддипломная практика

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	320	320	320	320
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения конкретных дисциплин, приобретение навыков практической деятельности по направлению подготовки, на определение предмета и объекта исследования выпускной квалификационной работы (далее - ВКР) и подбор фактического материала для ее написания, а также соединение теоретических знаний студентов, полученных в ходе учебного процесса, с практической деятельностью на предприятиях и в организациях, приобретение профессионального опыта работы. Прохождение данной практики предусматривает нацеленность студента на высокий уровень профессиональной подготовки, заинтересованность в эффективном использовании её возможностей для овладения будущей специальностью.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации

УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.

УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в в сфере туризма и гостеприимства
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах
ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства
ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7.1: Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-7.3: Оценивает безопасность обслуживания потребителей и требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности
ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-6.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-6.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-6.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - основные концептуальные основы, категории туристской деятельности; - основные экономические методики при оценке эффективности результатов деятельности в туристской сфере; - грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер (субъязыков); - основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, профессиональными и культурными группами; - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; - нормативную базу правового обеспечения туризма и гостеприимства; - правовые отношения, возникающие в сфере туризма и гостеприимства; - все возможные стихийные бедствия и методы защиты производственного населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий; - содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; - способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; - основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - методические основы процесса принятия и реализации управленческих решений; - систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; - принципы формирования затрат предоставления туристского продукта; - современные технологии для разработки туристического продукта; - основные информационные и коммуникативные технологии, с помощью которых реализуют туристский продукт; - нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации, регламентирующие деятельность туристских предприятий

Уметь:

- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости туристской деятельности;
- использовать методы экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы;
- воспринимать иноязычную устную речь на слух;
- анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий;
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты;
- обеспечить соблюдение законодательства;
- разрабатывать документы правового характера;
- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
- использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии;
- решать стандартные профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
- применять технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности;
- распределять ответственность за результаты принятого решения и его исполнения;
- проводить финансовый и экономический анализ деятельности, туристских предприятий;
- разрабатывать туристский продукт на основе современных информационных технологий;
- представить туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий на рынке туристской индустрии;
- использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта

Владеть:

- категорично-понятийным аппаратом, инструментарием в сфере туризма;
- методами экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы;
- навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений;
- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе;
- приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;
- способностью к постановке целей и выбору путей их достижения;
- навыками работы с нормативной документацией;
- навыками публичной речи;
- аргументации, ведения дискуссии;
- навыками принятия решений и несения за них ответственности;
- навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- навыками применения нормативных правовых актов;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- организации контроля над исполнением управленческих решений и оценки эффективности их реализации;
- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне;
- методами определения затрат туристских предприятий;
- способами разработки туристского продукта на основе современных технологий;
- навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- навыками применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности туристского предприятия

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план **43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx**

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	95	95	95	95
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Выявление уровня профессиональной подготовки выпускника и его способностей к решению практических задач в области его профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 "Туризм". |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-8.1: Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и понимает принципы их работы

ОПК-8.2: Обоснованно выбирает современные информационные технологии, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности

ОПК-8.3: Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

УК-10.1: Идентифицирует коррупционное поведение в бытовой и профессиональной сферах

УК-10.2: Анализирует причины и условия способствующие коррупционному поведению

УК-10.3: Владеет способностью принимать обоснованные решения по недопущению коррупционного поведения

УК-9.1: Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности

УК-9.2: Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности

УК-9.3: Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации

УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.
УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
УК-5.2: Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
УК-7.1: Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий
УК-7.2: Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
УК-7.3: Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8.1: Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
УК-8.2: Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
УК-8.3: Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма и гостеприимства
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах
ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства
ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7.1: Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-7.3: Оценивает безопасность обслуживания потребителей и требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности
ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-6.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-6.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-6.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; методы управления временем; принципы образования в течение всей жизни; приоритеты собственной деятельности; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; базовые принципы функционирования рыночной экономики, мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.); принципы и организационные основы противодействия коррупции в Российском законодательстве; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации в туристской сфере; современный уровень и направления развития программных средств в туристской сфере; основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; теоретические основы и основные принципы управления, проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основы деятельности объектов туристской сферы; национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; туристский рынок и основы разработки системы новых экскурсионных маршрутов; каналы сбыта туристских продуктов и услуг; основы экономики туризма; производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; основы экономической эффективности туристского предприятия; законодательство РФ о предоставлении туристских услуг; нормативные требования к документообороту при осуществлении туристской деятельности; основы безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических задач в профессиональной деятельности, методы защиты информации; методы расчета затрат туристского продукта и деятельности туристских предприятия, потребности потребителя туристских услуг и (или) туриста; профессиональные задачи своей деятельности.; хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации; методы продвижения туристского продукта; мероприятия по корректировке рекламных кампаний; современные информационно-коммуникативные технологии; основы технологии продаж; основы ведения переговорной деятельности; основы коммуникации с клиентами туристского предприятия; взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и касса-ми продажи билетов, и иными сторонними организациями; источники правового регулирования в туризме; терминологию и основные понятия, принятые в сфере туризма; потребности потребителей туристских услуг; клиентоориентированные технологии обслуживания

Уметь:

применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранных языках; понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; использовать инструменты и методы управления временем в профессиональной деятельности; строить профессиональную карьеру; определять приоритеты профессионального роста; применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности; поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами; анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению и коррупционным проявлениям, а также способы противодействия им; применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач, используя сетевые технологии, в т. ч. Интернет; определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; организовать деятельность структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; использовать в работе нормативную документацию туристской индустрии; учитывать соотносить требования международных и национальных стандартов с процессом оказания туристских услуг; обосновывать и разрабатывать систему новых экскурсионных маршрутов, формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг; определять, производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; обосновать принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности; определять степень экономической эффективности принимаемых решений; осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; осуществлять поиск нормативно-правовой информации о предоставлении туристских услуг; Оценить риски, связанные с безопасностью обслуживания потребителей туристских услуг; обеспечивать безопасность обслуживания в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; осуществлять поиск, анализ и обработку данных с использованием технических средств и программного обеспечения при решении аналитических задач; применять знания при анализе затрат туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, оценивать эффективность обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг; соотносить профессиональные задачи своей деятельности и работу туристского предприятия; учитывать хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации при осуществлении руководства трудовым коллективом; использовать современные технологии при продвижении туристского продукта; осуществлять отбор наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта; учитывать индивидуальные и специальные требования туриста при формировании туристского продукта; организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; согласовывать условия взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов; организовать ведение переговоров с туристами; обеспечить информационное консультирование клиентов туристского предприятия; обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; пользоваться нормативно-правовыми документами; анализировать спрос на туристские продукты, организовать процесс обслуживания с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Владеть:

методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач; методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; навыками чтения и перевода текстов на иностранных языках; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; навыками выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели; навыками проектирования траектории саморазвития; навыками личностного развития; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основными методами обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и защиты в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; экономическими методами анализа развития общества, поведения потребителей, производителей, государства; методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции в области профессиональной деятельности; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов; навыками решения задач управления структурными подразделениями; навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; методиками оценки качества услуг туристской отрасли с использованием нормативной технической документации; методиками реализации современных систем стандартизации в туристской индустрии; навыками осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, навыками продвижения туристских продуктов и услуг, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности; навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия; навыками обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; навыками соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; приемами и методами применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; современными компьютерными и информационными технологиями для решения профессиональных задач и создания деловой документации; навыками анализа и расчета затрат в деятельности туристских предприятий и туристского продукта; навыками обоснования управленческих решений на основе требований потребителя и (или) туриста; навыками осуществления подбора персонала туристского предприятия; навыками руководства трудовым коллективом туристской организации; навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта; навыками формирования туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий; навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; навыками согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; навыками информационного сопровождения клиентов туристского предприятия; навыками организации комплексного обслуживания в индустрии туризма; навыками регулирования споров в туристской деятельности; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе сервисной деятельности в соответствии с законодательством РФ; навыками применения клиентоориентированных технологий в туристском обслуживании

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	2	2	2	2
Сам. работа	205	205	205	205
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 выявление уровня профессиональной подготовки выпускника и его способностей к решению практических задач в области его профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 "Туризм".

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов имеющейся информации

УК-1.3: Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.

УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
УК-8.1: Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
УК-8.2: Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
УК-8.3: Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в в сфере туризма и гостеприимства
ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-3.3: Осуществляет контроль требуемого качества оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах
ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства
ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7.1: Формирует условия для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-7.3: Оценивает безопасность обслуживания потребителей и требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности
ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-6.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
ПК-6.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-6.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов
ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии меж-личностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; методы управления временем; принципы образования в течение всей жизни; приоритеты собственной деятельности; классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; базовые принципы функционирования рыночной экономики, мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.); основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации в туристской сфере; современный уровень и направления развития программных средств в туристской сфере; основные требования к информационной безопасности, в т.ч. защиты коммерческой тайны; теоретические основы и основные принципы управления, проектирования, организации и реализации стратегий и про-грамм для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основы деятельности объектов туристской сферы; национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; туристский рынок и основы разработки системы новых экскурсионных маршрутов; каналы сбыта туристских продуктов и услуг; основы экономики туризма; производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; основы экономической эффективности туристского предприятия; законодательство РФ о предоставлении туристских услуг; нормативные требования к документообороту при осуществлении туристской деятельности; основы безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических задач в профессиональной деятельности, методы защиты информации; методы расчета затрат туристского продукта и деятельности туристских предприятий, потребности потребителя туристских услуг и (или) туриста; профессиональные задачи своей деятельности.; хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации; методы продвижения туристского продукта; мероприятия по корректировке рекламных кампаний; современные информационно-коммуникативные технологии; основы технологии продаж; основы ведения переговорной деятельности; основы коммуникации с клиентами туристского предприятия; взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; источники правового регулирования в туризме; терминологию и основные понятия, принятые в сфере туризма; потребности потребителей туристских услуг; клиентоориентированные технологии обслуживания

Уметь:

применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранных языках; понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; использовать инструменты и методы управления временем в профессиональной деятельности; строить профессиональную карьеру; определять приоритеты профессионального роста; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности; поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами; применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач, используя сетевые технологии, в т. ч. Интернет; определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; организовать деятельность структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; использовать в работе нормативную документацию туристской индустрии; учитывать соотносить требования международных и национальных стандартов с процессом оказания туристских услуг; обосновывать и разрабатывать систему новых экскурсионных маршрутов, формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг; определять, производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; обосновать принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности; определять степень экономической эффективности; осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; осуществлять поиск нормативно-правовой информации о предоставлении туристских услуг принимаемых решений; оценить риски, связанные с безопасностью обслуживания потребителей туристских услуг; обеспечивать безопасность обслуживания в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; осуществлять поиск, анализ и обработку данных с использованием технических средств и программного обеспечения при решении аналитических задач; применять знания при анализе затрат туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов, оценивать эффективность обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг; соотносить профессиональные задачи своей деятельности и работу туристского предприятия; учитывать хозяйственные и финансово-экономические процессы туристской организации при осуществлении руководства трудовым коллективом; использовать современные технологии при продвижении туристского продукта; осуществлять отбор наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта; учитывать индивидуальные и специальные требования туриста при формировании туристского продукта; организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; согласовывать условия взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов; организовать ведение переговоров с туристами; обеспечить информационное консультирование клиентов туристского предприятия; обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; пользоваться нормативно-правовыми документами; анализировать спрос на туристские продукты, организовать процесс обслуживания с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Владеть:

методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач; методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранных языках; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; навыками выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели; навыками проектирования траектории саморазвития; навыками личностного развития; основными методами обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и защиты в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов;

навыками решения задач управления структурными подразделениями; навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; методиками оценки качества услуг туристской отрасли с использованием нормативной технической документации; методиками реализации современных систем стандартизации в туристской индустрии; навыками осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, навыками продвижения туристских продуктов и услуг, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений в избранной сфере профессиональной деятельности; навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия; навыками обоснованного применения не-обходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; навыками соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; приемами и методами применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; современными компьютерными и информационными технологиями для решения профессиональных задач и создания деловой документации; навыками анализа и расчета затрат в деятельности туристских предприятий и туристского продукта; навыками обоснования управленческих решений на основе требований потребителя и (или) туриста; навыками осуществления подбора персонала туристского предприятия; навыками руководства трудовым коллективом туристской организации; навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта; навыками формирования туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий; навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов; навыками согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; навыками информационного сопровождения клиентов туристского предприятия; навыками организации комплексного обслуживания в индустрии туризма; навыками регулирования споров в туристской деятельности; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе сервисной деятельности в соответствии с законодательством РФ; навыками применения клиентоориентированных технологий в туристском обслуживании

Основы научного исследования

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	2		3		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	2	2	10	10
Контактная работа	8	8	2	2	10	10
Сам. работа	64	64	30	30	94	94
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их профильной направленности; ускорение интеграции исследовательской работы как составляющей, развития личностно-мировоззренческих и интеллектуально-когнитивных основ будущего специалиста, так и для решения практических задач в конкретных отраслях экономики.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-5.1: Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2: ИУчитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-5.3: Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в в сфере туризма и гостеприимства

ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- категориальный аппарат как важнейшую составляющую науки и научных исследований;
- основные этапы научного исследования;
- основы исследовательского процесса в России и за рубежом, направленного на решение профессиональных задач;
- методологию, методы и методику научных исследований при разработке технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений в сфере туризма;
- базис современных технологических и информационно-коммуникативных технологий с целью его использования при проведении исследований.

Уметь:

- определять объект и предмет, цели, задачи исследования;
- определять степень и уровень ее научной разработанности, имеющихся ресурсов и ограничений;
- осуществлять выбор источников литературы по теме исследования;
- анализировать результаты российских и зарубежных научных исследований, направленных на решение профессиональных задач;
- грамотно, доступно излагать научную информацию в процессе профессионального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей потенциальных коммуникаторов;
- выбрать методы исследования для поиска и разработки технологических инноваций или организационных изменений в сфере туризма;
- использовать современные информационно - коммуникативные технологии для проведения исследований в профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами проведения научных исследований;
- логико-методологического анализа научного исследования и его результатов,
- навыками документального оформления результатов исследовательской деятельности в соответствии со стандартами и нормативами по оформлению результатов научных исследований;
- навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей;
- методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма;
- навыками подбора необходимых технологических и информационно-коммуникативных технологий для проведения научных исследований в профессиональной деятельности

Практикум по 1С: Предприятие

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРZ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Лабораторные	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	6	6	2	2	8	8
Контактная работа	6	6	2	2	8	8
Сам. работа	30	30	30	30	60	60
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	36	36	36	36	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | использовать экономические знания при анализе, оценке и интерпретации полученных результатов осуществления деятельности предприятия на основе изучения универсальной системы нового поколения «1С: Предприятие», в частности типовой конфигурации «Управление торговлей» |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-8.1: Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и понимает принципы их работы
ОПК-8.2: Обоснованно выбирает современные информационные технологии, ориентируясь на задачи профессиональной деятельности
ОПК-8.3: Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
УК-9.1: Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2: Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности
УК-9.3: Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах
ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

состав и основные требования нормативных документов, отражающих торговые операции предприятия.

Уметь:

использовать экономические знания при анализе, оценке и интерпретации полученных результатов осуществления деятельности предприятия с помощью программы «1С: Управление торговлей»;
правильно определять последовательные этапы отражения в первичных документах торговые операции предприятия.

Владеть:

навыками координации деятельности предприятия, в частности навыками отражения средств и затрат предприятия при помощи программы «1С: Управление торговлей».

Анимационный менеджмент в туризме

Закреплена за кафедрой **экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**

Учебный план 43.03.02.01-20-3-ТУРЗ.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4			4	4
Практические	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	6	6	2	2	8	8
Контактная работа	6	6	2	2	8	8
Сам. работа	30	30	30	30	60	60
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	36	36	36	36	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 формирование технологий проектирования анимационной деятельности в сфере туризма

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.

УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности конструктивного сотрудничества в команде
технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии
основные особенности туристской анимации, специфику работы с различными типами потребителей;
особенности коммуникации различных сегментов потребительского рынка при проведении анимационных проектов.

Уметь:

работать в команде с учетом толерантного отношения к гетерогенным группам;
применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и
организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
учитывать различные особенности целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ, а также реализовывать проекты в туристской деятельности;
составлять и реализовывать анимационные проекты и анимационные туры; осуществлять руководство коллективом аниматоров;
быстро и решительно корректировать анимационные проекты, исходя из изменившейся ситуации.

Владеть:

умениями работать в команде, взаимодействовать с коллегами и потребителями туристских услуг; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия;
навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта;
владения аудиторией различных групп;
навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных проектов.

