

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала) РГЭУ  
(РИНХ)  
Соловьев А.Ю.  
20 23 г.



**Рабочая программа дисциплины**  
**Воспитательный потенциал медиаобразования и медиакультуры**

направление 44.04.02 Психолого-педагогическое образование  
направленность (профиль) 44.04.02.05 Педагогика и психология воспитания

Для набора 2023 года


Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Зав. каф., Чельшева И.В. 

Зав. кафедрой: Чельшева И. В. 

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Знакомство и освоение воспитательных основ работы на материале медиакультуры и в образовательном процессе.

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПКО-1.1:** Проектирует организационно-методическое обеспечение программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся

**ПКО-1.2:** Решает педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи

**ПКО-1.3:** Работает с документацией, сопровождающей реализацию обучения и воспитания

**ОПК-4.1:** Создает психолого-педагогические условия реализации программ духовно-нравственного воспитания и оценивает уровень духовно-нравственного развития обучающихся

**ОПК-4.2:** Знает и понимает особенности базовых национальных ценностей

**ОПК-4.3:** Демонстрирует способность к формированию у обучающихся гражданской позиции

**ОПК-6.1:** Знает психолого-педагогические технологии индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями

**ОПК-6.2:** Осуществляет отбор и применение психолого-педагогических технологий

**ОПК-6.3:** Проектирует индивидуальные образовательные маршруты

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

Основные методы организационно-методического обеспечения программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся с помощью медиаобразовательных методик; алгоритмы анализа психолого-педагогических условий реализации программ духовно-нравственного воспитания и оценивает уровень духовно-нравственного развития обучающихся на материале медиакультуры; формы и методы психолого-педагогических медиаобразовательных методик и технологий.

##### **Уметь:**

осуществлять организационно-методическое обеспечение программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся с использованием потенциала медиакультуры; проводить мероприятия по духовно-нравственному воспитанию обучающихся с использованием медиаобразовательных методик; с использованием потенциала медиаобразования; осуществлять профессиональную деятельность с применением медиаобразовательных методик и технологий с обучающимися.

##### **Владеть:**

разработки организационно-методического обеспечения программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся на материале медиакультуры; реализации программ духовно-нравственного воспитания обучающихся на материале медиакультуры; реализовывать психолого-педагогические технологии медиаобразования в работе с обучающимися.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Использование потенциала медиакультуры и медиаобразования в воспитательном процессе: теория и практика.				

1.1	<p>Организация воспитательной работы в сфере медиакультуры и медиаобразования.          Основные понятия курса.          Основные направления организации воспитательной работы на материале медиакультуры.          Нормативно-правовая база медиаобразования. /Лек/</p>	2	2	<p>ОПК-6.1          ОПК-4.1          ПКО-1.2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3          Л1.4 Л1.5 Л1.6          Л1.7 Л1.8 Л1.9          Л1.10 Л1.11          Л1.12 Л1.13          Л1.14 Л1.15          Л1.16          Л1.17Л2.1          Л2.2 Л2.3 Л2.4          Л2.5 Л2.6 Л2.7          Л2.8 Л2.9          Л2.10 Л2.11          Л2.12 Л2.13          Л2.14 Л2.15          Л2.16 Л2.17          Л2.18 Л2.19</p>
1.2	<p>Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.          Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.          Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.          Организация медиаобразования в досуговых центрах.          Характеристика современного дистанционного медиаобразования          Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.          Цели и задачи интегрированного медиаобразования.          Понятие об организационных основах медиаобразования.          История развития факультативного медиаобразования за рубежом.          История развития специального медиаобразования за рубежом.          История развития интегрированного медиаобразования за рубежом.          Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.          Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.          Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности детей и молодежи.          /Ср/</p>	2	62	<p>ОПК-6.1          ОПК-4.1          ПКО-1.2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3          Л1.4 Л1.5 Л1.6          Л1.7 Л1.8 Л1.9          Л1.10 Л1.11          Л1.12 Л1.13          Л1.14 Л1.16          Л1.17Л2.2          Л2.3 Л2.4 Л2.5          Л2.6 Л2.7 Л2.8          Л2.9 Л2.10          Л2.11 Л2.12          Л2.13 Л2.14          Л2.15 Л2.16          Л2.17 Л2.18          Л2.19</p>
1.3	<p>Сущность и содержание интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс на материале медиакультуры          1. Понятие об интегрированном медиаобразовании, его функциях, задачах          2. Возможности интеграции медиаобразования в учебный процесс.          3. Интеграция медиаобразования в внеучебную работу.          4. Перспективы и возможности интегрированного медиаобразования: воспитательные функции.          /Пр/</p>	2	2	<p>ОПК-6.1          ОПК-4.1          ПКО-1.2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3          Л1.4 Л1.5 Л1.6          Л1.7 Л1.8 Л1.9          Л1.10 Л1.11          Л1.12 Л1.13          Л1.14 Л1.16          Л1.17Л2.2          Л2.3 Л2.4 Л2.5          Л2.6 Л2.7 Л2.8          Л2.9 Л2.10          Л2.11 Л2.12          Л2.13 Л2.14          Л2.15 Л2.16          Л2.17 Л2.18          Л2.19</p>

1.4	<p>Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.</p> <p>Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.</p> <p>Современное состояние интегрированного медиаобразования.</p> <p>Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика.</p> <p>Основные направления развития зарубежного медиаобразования и их характеристика.</p> <p>Анализ зарубежного опыта в области интегрированного медиаобразования.</p> <p>Инновационные формы включения медиаобразования в учебный процесс.</p> <p>Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность.</p> <p>Организационные основы работы медиаклуба.</p> <p>Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками.</p> <p>Основные направления работы по внедрению медиаобразования в школе.</p> <p>Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями</p> <p>Приобщение детей и молодежи к медиакультуре.</p> <p>Образовательный потенциал медиакультуры и его использование в работе педагога-психолога.</p> <p>Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с детьми и молодежью.</p> <p>Развивающий потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.</p> <p>Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики.</p> <p>Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе приобщения обучающихся к здоровому образу жизни.</p> <p>Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи.</p> <p>Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры.</p> <p>Роль и значение детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования.</p> <p>Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразования в России.</p> <p>Организация работы в сетевых сообществах.</p> <p>Особенности использования в медиаобразовательном процессе современной сетевой субкультуры.</p> <p>Деятельность педагога-психолога по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.</p> <p>/Ср/</p>	2	63	ОПК-6.1 ОПК-4.1 ПКО-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19
-----	---	---	----	-------------------------------	---

1.5	<p>Воспитательная роль медиакультуры и медиаобразования.</p> <p>1. Организация воспитательной работы по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности.</p> <p>2. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с обучающимися, испытывающими психологические трудности в коммуникации.</p> <p>3. Воспитательное значение медиакультуры и способы его использования в работе педагога-психолога.</p> <p>4. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с обучающимися, склонными к правонарушениям и асоциальным проявлениям.</p> <p>5. Организация медиаобразовательной деятельности в воспитательной работе с обучающимися, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.</p> <p>6. Возможности медиаобразования в воспитательной работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.</p> <p>/Пр/</p>	2	2	ОПК-6.1 ОПК-4.1 ПКО-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19
1.6	<p>Специфика воспитательной работы на материале различных медиаресурсов.</p> <p>1. Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости.</p> <p>2. Организационные основы воспитательной работы по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.</p> <p>3. Организация воспитательной работы с молодежью по развитию критического мышления средствами медиаобразования.</p> <p>4. Работа педагога-психолога с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем, их профилактика и преодоление.</p> <p>5. Организация блоггерской деятельности в воспитательной работе.</p> <p>6. Организация медиаобразовательной работы при помощи различных интернет-платформ.</p> <p>6. Организация работы по профилактике и противодействию кибербуллинга.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ОПК-6.1 ОПК-4.1 ПКО-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19
1.7	Экзамен /Экзамен/	2	9	ОПК-6.1 ОПК-4.1 ПКО-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров А. В.	Медиаобразование: история, теория и методика: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210361">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210361</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Федоров А. В.	Медиаобразование в зарубежных странах: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210362">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210362</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Федоров А. В.	Медиаобразование: социологические опросы: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210413">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210413</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Чельшева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221493</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Чельшева И. В.	Теория и история российского медиаобразования: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221496">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221496</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Использование игровых технологий в социально-культурной деятельности на материале медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458619">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458619</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Ковалец А. А.	Трансформация читательских компетенций молодежи в контексте современной медиакультуры (на примере Краснодарского края): выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация): студенческая научная работа	Краснодар, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462740">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=462740</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшев К. А., Чельшева И. В.	Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485232">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485232</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9		Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494604">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494604</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.10	Чельшева И. В., Шаповалова В. С., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496773">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496773</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.11	Федоров А. В., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Ковалева М. Е., Князев А. А., Федоров А. В.	Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы: монография	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595106">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595106</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.12	Чельшева И. В.	Философские и антропологические проблемы медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596645">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596645</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.13	Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиамеджмента: учебное пособие	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597869">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597869</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.14	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2021	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610938">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610938</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.15	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2021	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610940">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610940</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.16	Мясникова, М. А.	Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69661.html">http://www.iprbookshop.ru/69661.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.17	Жилавская, И. В.	Медиаобразование молодежи: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/97739.html">http://www.iprbookshop.ru/97739.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Михалева, Галина Викторовна	Медиаобразование в Великобритании: история и современность	Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015	4
Л2.2	Федоров А. В.	Медиаобразование: вчера и сегодня: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210363">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210363</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Федоров А. В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание: методическое пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210410">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210410</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник учебных программ для вузов: учебная (рабочая) программа	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210414">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210414</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210415">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210415</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Чельшева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221533">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221533</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Федоров А. В.	Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь: словарь	Москва: Директ-Медиа, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=223464">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=223464</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241856</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Ковалева Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=469686">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=469686</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Григорова Д. Е.	Медиаобразование в странах Восточной Европы: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480149">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480149</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Демидов А. А.	Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: сборник научных трудов	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572432">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572432</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595119">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595119</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13		Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы II международной научной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 г.: материалы конференций	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598707">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598707</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.14	Жилавская И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598969">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598969</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Чельшева, И. В., Шульга, А. Ю.	Патриотическое воспитание молодежи на материале произведений медиакультуры	Таганрог: Издательство ИП О.И. Волошина, 2020. - №1	0
Л2.16	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68440.html">http://www.iprbookshop.ru/68440.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17	Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72502.html">http://www.iprbookshop.ru/72502.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Ярных, В. И., Онучина, К. К.	Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94645.html">http://www.iprbookshop.ru/94645.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94688.html">http://www.iprbookshop.ru/94688.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-4: Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей			
<i>Знать:</i> условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП- 1-3 Э – 1-5
<i>Уметь:</i> создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	Написание творческого проекта по избранной теме. Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры	ТП – 29-30 Т – (вопросы 1-30) Э-17-24
<i>Иметь навыки:</i> организации мероприятий медиаобразовательной направленности для достижения целей духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 26-30 Т – (вопросы 1-30) Э-25-29

<p>ОПК-6: Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>			
<p><i>Знать:</i> задачи воспитания обучающихся в учебной и внеучебной медиаобразовательной деятельности, используя эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 4-8 Э – 6-11</p>
<p><i>Уметь:</i> проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные медиаобразовательные технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 23-25 Э-30-35</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> решения задач использования эффективных психолого-педагогических медиаобразовательных технологий в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 20-22 Э-49-50</p>

<p>ПКО-1: Способен к проектированию, реализации и экспертизе организационно-методического обеспечения программ; проектированию и реализации мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся.</p>			
<p><i>Знать:</i> алгоритмы организационно-методического обеспечения программ в контексте взаимодействия с медиасферой;</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 9-12 Э – 12-16</p>
<p><i>Уметь</i> осуществлять организационно-методическое обеспечение медиаобразовательных программ с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей обучающихся в медиаобразовательном контексте;</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме. Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 13-16 Т – (вопросы 1-40) Э-36-42</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> реализации и экспертизе организационно-методического обеспечения программ; проектированию и реализации мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся в медиаобразовательном процессе</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 17-19 Э-43-48</p>

Т-тест

ТП-творческий проект

Э-экзамен

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Сущность и характеристика основных понятий организации воспитательного процесса на материале медиакультуры.
2. Воспитательная работа на материале медиакультуры в образовательных организациях различных типов.
3. Воспитательные возможности медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.
4. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
5. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
6. Цели и задачи интегрированного медиаобразования.
7. Документы мирового сообщества по проблемам воспитательной роли медиаобразования.
8. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
9. Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
10. Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
11. История воспитательной работы на материале медиакультуры в России.
12. История воспитательной работы на материале медиакультуры за рубежом.
13. Инновационные формы включения медиаобразования в воспитательный процесс.
14. Воспитательные возможности работы медиаклуба.
15. Особенности психолого-педагогического сопровождения родителей по вопросам воспитания медиакультуры подрастающего поколения.
16. Роль педагога-психолога в приобщении детей и молодежи к медиакультуре.
17. Организация психолого-педагогического сопровождения по профилактике медиазависимости.
18. Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с детьми разных возрастов.
19. Роль общественных объединений в организации воспитательной деятельности на материале медиакультуры.
20. Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика.
21. Понятие о воспитательной роли медиаобразовательной среды. Ее характеристики.
22. Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания детей и молодежи.
23. Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания детей и молодежи.
24. Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания детей и молодежи.
25. Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания детей и молодежи.
26. Роль медиаобразования в процессе экологического воспитания детей и молодежи.
27. Роль медиаобразования в процессе приобщения детей и молодежи к здоровому образу жизни.
28. Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции детей и молодежи.

29. Воспитательный потенциал кружковой деятельности на материале медиакультуры.
30. Воспитательный потенциал детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования.
31. Воспитательный потенциал РДШ в развитии медиаобразования в России.
32. Воспитательный потенциал сетевых сообществ.
33. Деятельность педагога-психолога по воспитанию медиакультуры детей и молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.
34. Деятельность педагога-психолога по воспитанию медиакультуры молодежи с использованием ресурсов культурного наследия.
35. Организация воспитательных мероприятий различных типов по медиаобразованию детей молодежи.
36. Организация воспитательной работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи.
37. Воспитательная работа с детьми и молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.
38. Воспитательный потенциал блоггерской деятельности в работе с молодежью.
39. Организация воспитательной работы на различных интернет-платформах: Instagram, TikTok и др.
40. Организация воспитательной работы по профилактике и противодействию кибербуллинга.
41. Работа педагога-психолога с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем и оказание помощи.
42. Работа педагога-психолога по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности.
43. Организация воспитательной работы с детьми и подростками, склонными к правонарушениям и асоциальным проявлениям с использованием потенциала медиаобразовательной деятельности.
44. Организация воспитательной работы с детьми и подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации с использованием потенциала медиаобразовательной деятельности.
45. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с клиентами, испытывающими психологические трудности в коммуникации.
46. Воспитательные возможности медиаобразования в работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.
47. Киноуроки в школах России и их воспитательное значение.
48. Проект «Медиакласс» и его воспитательное значение.
49. Организация воспитательной работы на материале медиакультуры во временных детских и подростковых коллективах.
50. Медиапроектная деятельность и ее воспитательное значение.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» (84-100 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «хорошо» - (67-83 баллов) наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и

стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов)- наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### Тест по курсу:

1 Медiateкст - это...

текст субтитров в передачах для людей с ограниченными возможностями;

текст - инструкция по использованию техники;

текст синхронного перевода в театральных постановках;

сообщение в любом виде и жанре медиа.

2. Известный режиссер, снимавший фильмы в 20-х годах XX века:

Л. Гайдай;

С. Эйзенштейн;

А. Вайда;

Э. Кустурица.

3. Компонентами готовности педагога к использованию электронных медиа в учебно-воспитательном процессе являются:

мотивационный и деятельностный;

информационный и целевой;

мотивационный и целевой;

все перечисленные.

4. Выберите функцию, не имеющую отношения к медиакультуре:

позиционная;

посредническая;

развлекательная;

коммуникативная.

5. Отечественными авторами под медиакомпетентностью понимаются имеющиеся у индивида знания и умения, которые позволяют ему:

вводить в действие отдельные блоки медиааппаратуры;

оптимально размещать технические средства в любом учебном помещении;

анализировать сложные процессы функционирования медиа в обществе;

владеть информацией о технических устройствах для создания мультимедийных спецэффектов.

6. Категориями медиа называют:

различные виды, формы и жанры медиатекстов;

различные части медиааппаратуры;

ценовой диапазон стоимости медиатехники;

различные медиаагентства.

7. Укажите фамилию деятеля медиакультуры, известного как комедиограф:

А. Михалков-Кончаловский;

Г. Александров;

К. Можейко;

В. Познер.

8. Медiateка – это...

специализированный магазин, торгующий техническими средствами обучения;

каталог медиа;

структурное подразделение учреждения, включающее в себя доступные для раз-ных категорий

пользователей информационные и мультимедийные средства разных видов;

отдел библиотеки, где хранятся цифровые образовательные ресурсы.

9. Теория медиакультуры, изучающая знаковые системы:



экологическая;  
семиотическая;  
художественная;  
культурологическая.

10. Медиакультурой называется:

способность человека корректно общаться с пользователями в сети Интернет;  
исторически определенная система воспроизводства и функционирования материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа в социуме;  
умение пользоваться различными лицензионными программными продуктами;  
культура создания, сохранения и распространения медиатекстов.

11. Передача «Очевидное-невероятное» вышла на телеэкраны в:

1953 г.;  
1963 г.;  
1973 г.;  
1983 г.

12. Л. Гайдай и М. Захаров экранизировали с разрывом в пять лет роман:

«12 стульев»;  
«10 негрят»;  
«Петровка,38»;  
«Золотой теленок».

13. Медиавосприятие – это:

изучение технических характеристик медиатехники;  
восприятие виртуальных объектов в процессе работы на персональном компьютере;  
восприятие медиатекстов любых видов и жанров;  
понимание специальных медицинских терминов.

14. Языком медиа называется:

стандартный язык разметки документов в сети Интернет (HTML);  
общение в социальных сетях;  
любое кодирование информации;  
комплекс выразительных средств и приемов, используемых при создании конкретных медиатекстов.

15. Кинематограф был изобретен:

во второй четверти XIX в.;  
в конце XIX века;  
в первой четверти XX в.;  
в середине XX в.

16. Медиакомпетентность – это:

способность человека к восприятию, интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров;  
способность человека понимать технические характеристики электронных средств;  
способность человека вращаться в виртуальном пространстве;  
способность человека к компетентному обращению с техникой разных видов.

Выберите ложное утверждение:

суть теории «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры заключается в активном отборе аудиторией медиатекстов, удовлетворяющих ее запросам;  
средства массовой коммуникации – технические средства создания, копирования, хранения, распространения, обмена информацией между автором и аудиторией;  
к экранным искусствам относятся аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности;  
критическая автономия в области медиакультуры – полная независимость суждений о медиатексте, абсолютное несовпадение собственного мнения с суждениями других людей.

18. Неореализм – течение, зародившееся:

в США;  
во Франции;  
в Швейцарии;  
в Канаде.

19. Ученый, первым обосновавший теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа:

Л. Мастерман;  
М. Маклюен;  
Дж. Грипсруд;  
Э. Харт.

20. Фабула медиатекста – это:

сюжетная схема медиатекста;  
фрагмент медиатекста без пролога и эпилога;  
пересказ сюжета вслух перед аудиторией;  
аудиовизуальный ряд медиатекста.

21. Под медиарепрезентацией понимают:

публичное представление нового медиатекста с целью его возмездной реализации;  
разнообразные виды и формы представления через систему знаков и символов;  
выступление авторов медиатекста в СМИ;  
представление новых технологий создания медиатекста.

22. Выберите из предложенного списка фамилии медиапедагогов:

А.В. Федоров, Дж. Грипсруд, Л.П. Прессман;  
Д. Шретер, С. Гессен, Н.К. Крупская;  
А.В. Луначарский, Э. Харт, Р. Барт;  
Г.К. Селевко, А.В. Федоров, Я. Коменский.

23. Выберите верное утверждение:

в СССР в годы хрущевской «оттепели» значительное внимание уделялось развитию экспериментального телевидения;

герменевтический анализ медиатекста предполагает презентацию группового проекта;  
художественный фильм «Война и мир» до настоящего времени остается един-ственным советским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Каннах;

в СССР в годы "хрущевской оттепели" был снят художественный фильм по роману М. Шолохова "Тихий Дон".

24. Деятель медиакультуры, прославившийся своей деятельностью на телеэкране:

А. Масляков;  
Ю. Левитан;  
Н. Сванидзе;  
Ю. Никулин.

25. Выберите термин, не имеющий отношение к теории медиакультуры:

репрезентация;  
аудитория;  
толерантность;  
категория.

26. Выберите ошибочное утверждение:

творческая деятельность, основанная на образных обобщениях и эмоционально-смысловом соотнесении частей экранного текста, называется аудиовизуальным мышлением;

коллаж – использование разных по стилю объектов, фактур в одном медиатексте;  
агентством медиа называют совокупность технических средств, людей, создаю-щих и распространяющих медиатексты;

все средства массовой коммуникации могут быть использованы для процесса обучения.

27. Первым этапом в логике создания аудиовизуального медиатекста является:

съёмочный процесс;  
замысел;  
сценарий.  
заявка.

28. Выберите умения, не имеющие отношения к медиакультуре:

селективные;  
кинестетические;  
перцептивные;  
аналитические.

29. Выберите теорию медиакультуры, которая основана на предположении об ограниченном влиянии медиа на людей:

культурологическая теория;

инъекционная теория;

теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории;

социокультурная теория.

30. Манипулятивным воздействием обладает:

технология аудиовизуального монтажа;

эффект 25-го кадра;

оформление медиапедагогической теории;

система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей или введения в заблуждение.

### **Инструкция по выполнению:**

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

### **Критерии оценки:**

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

### **Темы творческих проектов**

1. Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.
2. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.
3. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.
4. Организация медиаобразования в досуговых центрах.
5. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
6. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
7. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.
8. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
9. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности детей и молодежи.
10. Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
11. Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
12. Современное состояние интегрированного медиаобразования.
13. Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность.
14. Организационные основы работы медиаклуба.
15. Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками.
16. Основные направления работы по внедрению медиаобразования в школе.
17. Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями
18. Приобщение детей и молодежи к медиакультуре.
19. Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с детьми и молодежью.
20. Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики.
21. Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания.
22. Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания.
23. Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания.
24. Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания.
25. Роль медиаобразования в процессе приобщения обучающихся к здоровому образу жизни.
26. Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи.
27. Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры.
28. Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразования в России.

29. Организация работы в сетевых сообществах.

30. Деятельность педагога-психолога по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.

#### **Критерии оценки:**

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

**КРАТКИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТОВ:**

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта.

Содержание и структура творческого проекта.

Введение (актуальность темы исследования; теоретическая база исследования);

Основная часть

Заключение (основные выводы)

Список литературы

Проект также оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ**

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо: а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине; б) четко выяснить все условия тестирования заранее; в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов; г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант; д) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ**

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

-самостоятельная работа в течение семестра;

-непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;

-подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.