

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Воспитательный потенциал медиаобразования и медиакультуры

направление 44.04.02 Психолого-педагогическое образование
направленность (профиль) 44.04.02.05 Педагогика и психология воспитания

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **психолого-педагогического образования и медиакоммуникации****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Зав. каф., Чельшева И.В. _____

Зав. кафедрой: Чельшева И. В. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Знакомство и освоение воспитательных основ работы на материале медиакультуры и в образовательном процессе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКО-1.1: Проектирует организационно-методическое обеспечение программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся

ПКО-1.2: Решает педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи

ПКО-1.3: Работает с документацией, сопровождающей реализацию обучения и воспитания

ОПК-4.1: Создает психолого-педагогические условия реализации программ духовно-нравственного воспитания и оценивает уровень духовно-нравственного развития обучающихся

ОПК-4.2: Знает и понимает особенности базовых национальных ценностей

ОПК-4.3: Демонстрирует способность к формированию у обучающихся гражданской позиции

ОПК-6.1: Знает психолого-педагогические технологии индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями

ОПК-6.2: Осуществляет отбор и применение психолого-педагогических технологий

ОПК-6.3: Проектирует индивидуальные образовательные маршруты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основные методы организационно-методического обеспечения программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся с помощью медиаобразовательных методик;
алгоритмы анализа психолого-педагогических условий реализации программ духовно-нравственного воспитания и оценивает уровень духовно-нравственного развития обучающихся на материале медиакультуры;
формы и методы психолого-педагогических медиаобразовательных методик и технологий.

Уметь:

осуществлять организационно-методическое обеспечение программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся с использованием потенциала медиакультуры;
проводить мероприятия по духовно-нравственному воспитанию обучающихся с использованием медиаобразовательных методик; с использованием потенциала медиаобразования;
осуществлять профессиональную деятельность с применением медиаобразовательных методик и технологий с обучающимися.

Владеть:

разработки организационно-методического обеспечения программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся на материале медиакультуры;
реализации программ духовно-нравственного воспитания обучающихся на материале медиакультуры;
реализовывать психолого-педагогические технологии медиаобразования в работе с обучающимися.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Использование потенциала медиакультуры и медиаобразования в воспитательном процессе: теория и практика.				

1.1	<p>Организация воспитательной работы в сфере медиакультуры и медиаобразования.</p> <p>Основные понятия курса.</p> <p>Основные направления организации воспитательной работы на материале медиакультуры.</p> <p>Нормативно-правовая база медиаобразования. /Лек/</p>	2	2	<p>ОПК-6.1</p> <p>ОПК-4.1</p> <p>ПКО-1.2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3</p> <p>Л1.4 Л1.5 Л1.6</p> <p>Л1.7 Л1.8 Л1.9</p> <p>Л1.10 Л1.11</p> <p>Л1.12 Л1.13</p> <p>Л1.14 Л1.15</p> <p>Л1.16</p> <p>Л1.17Л2.1</p> <p>Л2.2 Л2.3 Л2.4</p> <p>Л2.5 Л2.6 Л2.7</p> <p>Л2.8 Л2.9</p> <p>Л2.10 Л2.11</p> <p>Л2.12 Л2.13</p> <p>Л2.14 Л2.15</p> <p>Л2.16 Л2.17</p> <p>Л2.18 Л2.19</p>
1.2	<p>Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.</p> <p>Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.</p> <p>Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.</p> <p>Организация медиаобразования в досуговых центрах.</p> <p>Характеристика современного дистанционного медиаобразования</p> <p>Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.</p> <p>Цели и задачи интегрированного медиаобразования.</p> <p>Понятие об организационных основах медиаобразования.</p> <p>История развития факультативного медиаобразования за рубежом.</p> <p>История развития специального медиаобразования за рубежом.</p> <p>История развития интегрированного медиаобразования за рубежом.</p> <p>Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.</p> <p>Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.</p> <p>Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности детей и молодежи.</p> <p>/Ср/</p>	2	62	<p>ОПК-6.1</p> <p>ОПК-4.1</p> <p>ПКО-1.2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3</p> <p>Л1.4 Л1.5 Л1.6</p> <p>Л1.7 Л1.8 Л1.9</p> <p>Л1.10 Л1.11</p> <p>Л1.12 Л1.13</p> <p>Л1.14 Л1.16</p> <p>Л1.17Л2.2</p> <p>Л2.3 Л2.4 Л2.5</p> <p>Л2.6 Л2.7 Л2.8</p> <p>Л2.9 Л2.10</p> <p>Л2.11 Л2.12</p> <p>Л2.13 Л2.14</p> <p>Л2.15 Л2.16</p> <p>Л2.17 Л2.18</p> <p>Л2.19</p>
1.3	<p>Сущность и содержание интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс на материале медиакультуры</p> <p>1. Понятие об интегрированном медиаобразовании, его функциях, задачах</p> <p>2. Возможности интеграции медиаобразования в учебный процесс.</p> <p>3. Интеграция медиаобразования в внеучебную работу.</p> <p>4. Перспективы и возможности интегрированного медиаобразования: воспитательные функции.</p> <p>/Пр/</p>	2	2	<p>ОПК-6.1</p> <p>ОПК-4.1</p> <p>ПКО-1.2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3</p> <p>Л1.4 Л1.5 Л1.6</p> <p>Л1.7 Л1.8 Л1.9</p> <p>Л1.10 Л1.11</p> <p>Л1.12 Л1.13</p> <p>Л1.14 Л1.16</p> <p>Л1.17Л2.2</p> <p>Л2.3 Л2.4 Л2.5</p> <p>Л2.6 Л2.7 Л2.8</p> <p>Л2.9 Л2.10</p> <p>Л2.11 Л2.12</p> <p>Л2.13 Л2.14</p> <p>Л2.15 Л2.16</p> <p>Л2.17 Л2.18</p> <p>Л2.19</p>

1.4	<p>Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.</p> <p>Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.</p> <p>Современное состояние интегрированного медиаобразования.</p> <p>Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика.</p> <p>Основные направления развития зарубежного медиаобразования и их характеристика.</p> <p>Анализ зарубежного опыта в области интегрированного медиаобразования.</p> <p>Инновационные формы включения медиаобразования в учебный процесс.</p> <p>Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность.</p> <p>Организационные основы работы медиаклуба.</p> <p>Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками.</p> <p>Основные направления работы по внедрению медиаобразования в школе.</p> <p>Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями</p> <p>Приобщение детей и молодежи к медиакультуре.</p> <p>Образовательный потенциал медиакультуры и его использование в работе педагога-психолога.</p> <p>Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с детьми и молодежью.</p> <p>Развивающий потенциал медиакультуры и его использование в работе с молодежью.</p> <p>Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики.</p> <p>Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания.</p> <p>Роль медиаобразования в процессе приобщения обучающихся к здоровому образу жизни.</p> <p>Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи.</p> <p>Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры.</p> <p>Роль и значение детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования.</p> <p>Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразования в России.</p> <p>Организация работы в сетевых сообществах.</p> <p>Особенности использования в медиаобразовательном процессе современной сетевой субкультуры.</p> <p>Деятельность педагога-психолога по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.</p> <p>/Ср/</p>	2	63	<p>ОПК-6.1</p> <p>ОПК-4.1</p> <p>ПКО-1.2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3</p> <p>Л1.4 Л1.5 Л1.6</p> <p>Л1.7 Л1.8 Л1.9</p> <p>Л1.10 Л1.11</p> <p>Л1.12 Л1.13</p> <p>Л1.14 Л1.16</p> <p>Л1.17Л2.2</p> <p>Л2.3 Л2.4 Л2.5</p> <p>Л2.6 Л2.7 Л2.8</p> <p>Л2.9 Л2.10</p> <p>Л2.11 Л2.12</p> <p>Л2.13 Л2.14</p> <p>Л2.15 Л2.16</p> <p>Л2.17 Л2.18</p> <p>Л2.19</p>
-----	---	---	----	--	--

1.5	<p>Воспитательная роль медиакультуры и медиаобразования.</p> <p>1. Организация воспитательной работы по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности.</p> <p>2. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с обучающимися, испытывающими психологические трудности в коммуникации.</p> <p>3. Воспитательное значение медиакультуры и способы его использования в работе педагога-психолога.</p> <p>4. Организация медиаобразовательной деятельности в работе с обучающимися, склонными к правонарушениям и асоциальным проявлениям.</p> <p>5. Организация медиаобразовательной деятельности в воспитательной работе с обучающимися, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.</p> <p>6. Возможности медиаобразования в воспитательной работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.</p> <p>/Пр/</p>	2	2	ОПК-6.1 ОПК-4.1 ПКО-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19
1.6	<p>Специфика воспитательной работы на материале различных медиаресурсов.</p> <p>1. Организация работы по профилактике и противодействию медиазависимости.</p> <p>2. Организационные основы воспитательной работы по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.</p> <p>3. Организация воспитательной работы с молодежью по развитию критического мышления средствами медиаобразования.</p> <p>4. Работа педагога-психолога с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем, их профилактика и преодоление.</p> <p>5. Организация блоггерской деятельности в воспитательной работе.</p> <p>6. Организация медиаобразовательной работы при помощи различных интернет-платформ.</p> <p>6. Организация работы по профилактике и противодействию кибербуллинга.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	ОПК-6.1 ОПК-4.1 ПКО-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19
1.7	Экзамен /Экзамен/	2	9	ОПК-6.1 ОПК-4.1 ПКО-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.16 Л1.17Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров А. В.	Медиаобразование: история, теория и методика: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Федоров А. В.	Медиаобразование в зарубежных странах: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210362 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Федоров А. В.	Медиаобразование: социологические опросы: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210413 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Чельшева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221493 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Чельшева И. В.	Теория и история российского медиаобразования: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Использование игровых технологий в социально-культурной деятельности на материале медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458619 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Ковалец А. А.	Трансформация читательских компетенций молодежи в контексте современной медиакультуры (на примере Краснодарского края): выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация): студенческая научная работа	Краснодар, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462740 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшев К. А., Чельшева И. В.	Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9		Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.10	Чельшева И. В., Шаповалова В. С., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496773 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.11	Федоров А. В., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Ковалева М. Е., Князев А. А., Федоров А. В.	Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы: монография	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595106 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.12	Чельшева И. В.	Философские и антропологические проблемы медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596645 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.13	Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.14	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.15	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2021	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.16	Мясникова, М. А.	Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/69661.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.17	Жилавская, И. В.	Медиаобразование молодежи: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/97739.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Михалева, Галина Викторовна	Медиаобразование в Великобритании: история и современность	Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015	4
Л2.2	Федоров А. В.	Медиаобразование: вчера и сегодня: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210363 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Федоров А. В.	Медиаобразование в педагогических вузах: научно-методическое издание: методическое пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210410 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник учебных программ для вузов: учебная (рабочая) программа	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210414 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210415 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Чельшева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Федоров А. В.	Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности: словарь: словарь	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223464 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241856 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Ковалева Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469686 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Григорова Д. Е.	Медиаобразование в странах Восточной Европы: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480149 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Демидов А. А.	Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: сборник научных трудов	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572432 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13		Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы II международной научной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 г.: материалы конференций	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598707 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.14	Жилавская И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598969 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Чельшева, И. В., Шульга, А. Ю.	Патриотическое воспитание молодежи на материале произведений медиакультуры	Таганрог: Издательство ИП О.И. Волошина, 2020. - №1	0
Л2.16	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/68440.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17	Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/72502.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Ярных, В. И., Онучина, К. К.	Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/94645.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/94688.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-4: Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей			
<i>Знать:</i> условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП- 1-3 Э – 1-5
<i>Уметь:</i> создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	Написание творческого проекта по избранной теме. Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры	ТП – 29-30 Т – (вопросы 1-30) Э-17-24
<i>Иметь навыки:</i> организации мероприятий медиаобразовательной направленности для достижения целей духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 26-30 Т – (вопросы 1-30) Э-25-29

<p>ОПК-6: Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>			
<p><i>Знать:</i> задачи воспитания обучающихся в учебной и внеучебной медиаобразовательной деятельности, используя эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 4-8 Э – 6-11</p>
<p><i>Уметь:</i> проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные медиаобразовательные технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 23-25 Э-30-35</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> решения задач использования эффективных психолого-педагогических медиаобразовательных технологий в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 20-22 Э-49-50</p>

<p>ПКО-1: Способен к проектированию, реализации и экспертизе организационно-методического обеспечения программ; проектированию и реализации мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся.</p>			
<p><i>Знать:</i> алгоритмы организационно-методического обеспечения программ в контексте взаимодействия с медиасферой;</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 9-12 Э – 12-16</p>
<p><i>Уметь</i> осуществлять организационно-методическое обеспечение медиаобразовательных программ с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей обучающихся в медиаобразовательном контексте;</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме. Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 13-16 Т – (вопросы 1-40) Э-36-42</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> реализации и экспертизе организационно-методического обеспечения программ; проектированию и реализации мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся в медиаобразовательном процессе</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 17-19 Э-43-48</p>

Т-тест

ТП-творческий проект

Э-экзамен

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Сущность и характеристика основных понятий организации воспитательного процесса на материале медиакультуры.
2. Воспитательная работа на материале медиакультуры в образовательных организациях различных типов.
3. Воспитательные возможности медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.
4. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
5. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
6. Цели и задачи интегрированного медиаобразования.
7. Документы мирового сообщества по проблемам воспитательной роли медиаобразования.
8. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
9. Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
10. Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
11. История воспитательной работы на материале медиакультуры в России.
12. История воспитательной работы на материале медиакультуры за рубежом.
13. Инновационные формы включения медиаобразования в воспитательный процесс.
14. Воспитательные возможности работы медиаклуба.
15. Особенности психолого-педагогического сопровождения родителей по вопросам воспитания медиакультуры подрастающего поколения.
16. Роль педагога-психолога в приобщении детей и молодежи к медиакультуре.
17. Организация психолого-педагогического сопровождения по профилактике медиазависимости.
18. Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с детьми разных возрастов.
19. Роль общественных объединений в организации воспитательной деятельности на материале медиакультуры.
20. Основные направления развития медиаобразования в России и их характеристика.
21. Понятие о воспитательной роли медиаобразовательной среды. Ее характеристики.
22. Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания детей и молодежи.
23. Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания детей и молодежи.
24. Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания детей и молодежи.
25. Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания детей и молодежи.
26. Роль медиаобразования в процессе экологического воспитания детей и молодежи.
27. Роль медиаобразования в процессе приобщения детей и молодежи к здоровому образу жизни.
28. Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции детей и молодежи.

29. Воспитательный потенциал кружковой деятельности на материале медиакультуры.
30. Воспитательный потенциал детско-юношеских медиаслужб в учреждениях образования.
31. Воспитательный потенциал РДШ в развитии медиаобразования в России.
32. Воспитательный потенциал сетевых сообществ.
33. Деятельность педагога-психолога по воспитанию медиакультуры детей и молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.
34. Деятельность педагога-психолога по воспитанию медиакультуры молодежи с использованием ресурсов культурного наследия.
35. Организация воспитательных мероприятий различных типов по медиаобразованию детей молодежи.
36. Организация воспитательной работы по профилактике и противодействию медиазависимости молодежи.
37. Воспитательная работа с детьми и молодежью по профилактике экстремизма, терроризма и ксенофобии.
38. Воспитательный потенциал блоггерской деятельности в работе с молодежью.
39. Организация воспитательной работы на различных интернет-платформах: Instagram, TikTok и др.
40. Организация воспитательной работы по профилактике и противодействию кибербуллинга.
41. Работа педагога-психолога с личными профилями в социальных сетях: выявление возможных проблем и оказание помощи.
42. Работа педагога-психолога по защите личной информации в интернет-пространстве и проблемам медиабезопасности.
43. Организация воспитательной работы с детьми и подростками, склонными к правонарушениям и асоциальным проявлениям с использованием потенциала медиаобразовательной деятельности.
44. Организация воспитательной работы с детьми и подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации с использованием потенциала медиаобразовательной деятельности.
45. Реабилитационные возможности медиаобразования в работе с клиентами, испытывающими психологические трудности в коммуникации.
46. Воспитательные возможности медиаобразования в работе по профилактике межнациональных и межэтнических проблем.
47. Киноуроки в школах России и их воспитательное значение.
48. Проект «Медиакласс» и его воспитательное значение.
49. Организация воспитательной работы на материале медиакультуры во временных детских и подростковых коллективах.
50. Медиапроектная деятельность и ее воспитательное значение.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «хорошо» - (67-83 баллов) наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и

стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов)- наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тест по курсу:

1 Медiateкст - это...

текст субтитров в передачах для людей с ограниченными возможностями;

текст - инструкция по использованию техники;

текст синхронного перевода в театральных постановках;

сообщение в любом виде и жанре медиа.

2. Известный режиссер, снимавший фильмы в 20-х годах XX века:

Л. Гайдай;

С. Эйзенштейн;

А. Вайда;

Э. Кустурица.

3. Компонентами готовности педагога к использованию электронных медиа в учебно-воспитательном процессе являются:

мотивационный и деятельностный;

информационный и целевой;

мотивационный и целевой;

все перечисленные.

4. Выберите функцию, не имеющую отношения к медиакультуре:

позиционная;

посредническая;

развлекательная;

коммуникативная.

5. Отечественными авторами под медиакомпетентностью понимаются имеющиеся у индивида знания и умения, которые позволяют ему:

вводить в действие отдельные блоки медиааппаратуры;

оптимально размещать технические средства в любом учебном помещении;

анализировать сложные процессы функционирования медиа в обществе;

владеть информацией о технических устройствах для создания мультимедийных спецэффектов.

6. Категориями медиа называют:

различные виды, формы и жанры медиатекстов;

различные части медиааппаратуры;

ценовой диапазон стоимости медиатехники;

различные медиаагентства.

7. Укажите фамилию деятеля медиакультуры, известного как комедиограф:

А. Михалков-Кончаловский;

Г. Александров;

К. Можейко;

В. Познер.

8. Медiateка – это...

специализированный магазин, торгующий техническими средствами обучения;

каталог медиа;

структурное подразделение учреждения, включающее в себя доступные для разных категорий

пользователей информационные и мультимедийные средства разных видов;

отдел библиотеки, где хранятся цифровые образовательные ресурсы.

9. Теория медиакультуры, изучающая знаковые системы:

экологическая;
семиотическая;
художественная;
культурологическая.

10. Медиакультурой называется:

способность человека корректно общаться с пользователями в сети Интернет;
исторически определенная система воспроизводства и функционирования материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа в социуме;
умение пользоваться различными лицензионными программными продуктами;
культура создания, сохранения и распространения медиатекстов.

11. Передача «Очевидное-невероятное» вышла на телеэкраны в:

1953 г.;
1963 г.;
1973 г.;
1983 г.

12. Л. Гайдай и М. Захаров экранизировали с разрывом в пять лет роман:

«12 стульев»;
«10 негрят»;
«Петровка,38»;
«Золотой теленок».

13. Медиавосприятие – это:

изучение технических характеристик медиатехники;
восприятие виртуальных объектов в процессе работы на персональном компьютере;
восприятие медиатекстов любых видов и жанров;
понимание специальных медицинских терминов.

14. Языком медиа называется:

стандартный язык разметки документов в сети Интернет (HTML);
общение в социальных сетях;
любое кодирование информации;
комплекс выразительных средств и приемов, используемых при создании конкретных медиатекстов.

15. Кинематограф был изобретен:

во второй четверти XIX в.;
в конце XIX века;
в первой четверти XX в.;
в середине XX в.

16. Медиакомпетентность – это:

способность человека к восприятию, интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров;
способность человека понимать технические характеристики электронных средств;
способность человека вращаться в виртуальном пространстве;
способность человека к компетентному обращению с техникой разных видов.

Выберите ложное утверждение:

суть теории «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры заключается в активном отборе аудиторией медиатекстов, удовлетворяющих ее запросам;
средства массовой коммуникации – технические средства создания, копирования, хранения, распространения, обмена информацией между автором и аудиторией;
к экранному искусству относятся аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности;
критическая автономия в области медиакультуры – полная независимость суждений о медиатексте, абсолютное несовпадение собственного мнения с суждениями других людей.

18. Неореализм – течение, зародившееся:

в США;
во Франции;
в Швейцарии;
в Канаде.

19. Ученый, первым обосновавший теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа:

Л. Мастерман;
М. Маклюен;
Дж. Грипсруд;
Э. Харт.

20. Фабула медиатекста – это:

сюжетная схема медиатекста;
фрагмент медиатекста без пролога и эпилога;
пересказ сюжета вслух перед аудиторией;
аудиовизуальный ряд медиатекста.

21. Под медиарепрезентацией понимают:

публичное представление нового медиатекста с целью его возмездной реализации;
разнообразные виды и формы представления через систему знаков и символов;
выступление авторов медиатекста в СМИ;
представление новых технологий создания медиатекста.

22. Выберите из предложенного списка фамилии медиапедагогов:

А.В. Федоров, Дж. Грипсруд, Л.П. Прессман;
Д. Шретер, С. Гессен, Н.К. Крупская;
А.В. Луначарский, Э. Харт, Р. Барт;
Г.К. Селевко, А.В. Федоров, Я. Коменский.

23. Выберите верное утверждение:

в СССР в годы хрущевской «оттепели» значительное внимание уделялось развитию экспериментального телевидения;

герменевтический анализ медиатекста предполагает презентацию группового проекта;
художественный фильм «Война и мир» до настоящего времени остается един-ственным советским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Каннах;

в СССР в годы "хрущевской оттепели" был снят художественный фильм по роману М. Шолохова "Тихий Дон".

24. Деятель медиакультуры, прославившийся своей деятельностью на телеэкране:

А. Масляков;
Ю. Левитан;
Н. Сванидзе;
Ю. Никулин.

25. Выберите термин, не имеющий отношение к теории медиакультуры:

репрезентация;
аудитория;
толерантность;
категория.

26. Выберите ошибочное утверждение:

творческая деятельность, основанная на образных обобщениях и эмоционально-смысловом соотнесении частей экранного текста, называется аудиовизуальным мышлением;

коллаж – использование разных по стилю объектов, фактур в одном медиатексте;
агентством медиа называют совокупность технических средств, людей, создаю-щих и распространяющих медиатексты;

все средства массовой коммуникации могут быть использованы для процесса обучения.

27. Первым этапом в логике создания аудиовизуального медиатекста является:

съёмочный процесс;
замысел;
сценарий.
заявка.

28. Выберите умения, не имеющие отношения к медиакультуре:

селективные;
кинестетические;
перцептивные;
аналитические.

29. Выберите теорию медиакультуры, которая основана на предположении об ограниченном влиянии медиа на людей:

культурологическая теория;

инъекционная теория;

теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории;

социокультурная теория.

30. Манипулятивным воздействием обладает:

технология аудиовизуального монтажа;

эффект 25-го кадра;

оформление медиапедагогической теории;

система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей или введения в заблуждение.

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Темы творческих проектов

1. Специфика медиаобразования в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре.
2. Характеристика медиаобразования как части общего образования школьников и студентов.
3. Организация медиаобразования в учреждениях дополнительного образования.
4. Организация медиаобразования в досуговых центрах.
5. Характеристика современного дистанционного медиаобразования
6. Роль и значение самостоятельного/непрерывного медиаобразования.
7. Документы мирового сообщества по проблемам медиаобразования молодежи.
8. Российское законодательство и проблемах медиакультуры и медиаобразования.
9. Роль общественных объединений в организации медиаобразовательной деятельности детей и молодежи.
10. Современные отечественные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
11. Современные зарубежные исследования по проблемам факультативного, специального и интегрированного медиаобразования.
12. Современное состояние интегрированного медиаобразования.
13. Инновационные формы включения медиаобразования во внеурочную деятельность.
14. Организационные основы работы медиаклуба.
15. Основные цели и задачи медиаклубной деятельности в работе со старшеклассниками.
16. Основные направления работы по внедрению медиаобразования в школе.
17. Особенности организации медиаобразовательного процесса с молодыми семьями
18. Приобщение детей и молодежи к медиакультуре.
19. Воспитательный потенциал медиакультуры и его использование в работе с детьми и молодежью.
20. Понятие о медиаобразовательной среде. Ее характеристики.
21. Возможности использования медиаобразования для патриотического воспитания.
22. Роль медиаобразования в процессе духовно-нравственного воспитания.
23. Роль медиаобразования в процессе трудового воспитания.
24. Роль медиаобразования в процессе эстетического воспитания.
25. Роль медиаобразования в процессе приобщения обучающихся к здоровому образу жизни.
26. Возможности использования медиаобразования для формирования активной жизненной позиции молодежи.
27. Организационные основы кружковой деятельности на материале медиакультуры.
28. Роль и перспективы деятельности РДШ в развитии медиаобразования в России.

29. Организация работы в сетевых сообществах.

30. Деятельность педагога-психолога по развитию медиаграмотности молодежи с использованием ресурсов библиотечной системы.

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

КРАТКИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТОВ

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта.

Содержание и структура творческого проекта.

Введение (актуальность темы исследования; теоретическая база исследования);

Основная часть

Заключение (основные выводы)

Список литературы

Проект также оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо: а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине; б) четко выяснить все условия тестирования заранее; в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов; г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант; д) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать

механических ошибок.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.