

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала) РГЭУ
«РИНХ»
Полобородько А.Ю.
20 23 г.

Рабочая программа дисциплины
Организация творческо-производственной деятельности на материале
медиакультуры

направление 44.04.02 Психолого-педагогическое образование
направленность (профиль) 44.04.02.02 Медиапсихология и медиаобразование

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	ознакомление магистрантов с основными направлениями, видами и формами творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в образовательных и социокультурных учреждениях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-5.1:	Проектирует программы: мониторинга результатов образования обучающихся; преодоления трудностей в обучении
ОПК-5.2:	Обеспечивает объективность и достоверность оценки результатов
ОПК-5.3:	Выявляет и корректирует трудности в обучении
ОПК-2.1:	Проектирует основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывает научно-методическое обеспечение их реализации
ОПК-2.2:	Знает и понимает структуру и логику основных и дополнительных образовательных программ
ОПК-2.3:	Владеет способами разработки образовательных программ
ПКО-1.1:	Проектирует организационно-методическое обеспечение программ и мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся
ПКО-1.2:	Решает педагогические, научно-методические и организационно-управленческие задачи
ПКО-1.3:	Работает с документацией, сопровождающей реализацию обучение и воспитание
УК-3.1:	Знает и понимает принципы командной работы и методы организации групповой деятельности
УК-3.2:	Демонстрирует способность работать в команде
УК-3.3:	Демонстрирует способность эффективного речевого взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
Знать:	основы проектирования программ творческо-производственного характера с обучающимися на материале медиакультуры; алгоритмы разработки основных и дополнительных программ и научно-методического обеспечения психолого-педагогической деятельности на материале медиакультуры; принципы организации медиаобразования, способствующего развитию творческого потенциала и креативных способностей молодежи на всех ступенях разработки и реализации научно-методического обеспечения программы; подходы к командообразованию в процессе творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры.
Уметь:	осуществлять подготовку программ мониторинга результатов образования обучающихся в ходе творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры и использовать их для преодоления трудностей в обучении; применять методы разработки основных и дополнительных программ и научно-методического обеспечения при подготовке творческих проектов на материале медиакультуры; внедрять в разработку программ и обеспечение методического сопровождения медиаобразовательные элементы;
Владеть:	реализации программ мониторинга результатов образования обучающихся на материале медиакультуры; использования творческой деятельности средствами медиакультуры в проектировании основных и дополнительных образовательных программ; реализации мероприятий по развитию участников образовательных отношений на материале медиакультуры; работы в команде при организации творческо-производственных видов деятельности на материале медиакультуры.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Теория и практика организации творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры				

1.1	Тема. Основы творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Сущность творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Специфика творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры разных видов и жанров. Характеристика творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Основные функции участников творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Формы творческо-производственной деятельности в социально- культурной сфере /Лек/	2	2	УК-3.1 УК-3.2 ОПК-2.1 ОПК-2.3 ОПК-5.1 ПКО-1.1 ПКО-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема. Основы творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Сущность и основные компоненты творческо-производственной деятельности Понятие о медиакультуре и ее роли в творческо-производственной деятельности Медиакоммуникация в современном мире Основные понятия медиаобразования и его значение в организации творческо-производственной деятельности /Пр/	2	2	УК-3.1 ОПК-2.1 ОПК-2.3 ОПК-5.1 ПКО-1.1 ПКО-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема. История развития творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Развитие творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в России Развитие творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры за рубежом Перспективные направления творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры для молодежи современном этапе /Пр/	2	2	УК-3.1 ОПК-2.1 ОПК-2.3 ОПК-5.1 ПКО-1.1 ПКО-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Основные этапы планирования творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Сущность и содержание основных этапов проектирования творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Моделирование проекта творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры для молодежной аудитории /Пр/	2	4	УК-3.1 ОПК-2.1 ОПК-2.3 ОПК-5.1 ПКО-1.1 ПКО-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Основные этапы планирования творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Этапы планирования творческо-производственной деятельности Содержательная сторона планирования и проектирования художественно-творческого проекта Модель построения проектов на материале медиакультуры в работе с молодежью Проектирование в молодежной организации на материале медиакультуры за рубежом. История развития творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Индивидуальные домашние задания. Написание эссе. Современные исследования по проблемам творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Роль рекламы в творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры Диагностики интересов клиентов к творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры	2	60	УК-3.1 ОПК-2.1 ОПК-2.3 ОПК-5.1 ПКО-1.1 ПКО-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.6	<p>Основные виды творческо-производственной деятельности на материале прессы, радио и фотоискусства</p> <p>Направления творческо-производственной деятельности на материале прессы, радио и фотоискусства</p> <p>Формы творческо-производственной деятельности на материале прессы, радио и фотоискусства</p> <p>Реализация творческо-производственной деятельности на материале прессы, радио и фотоискусства</p> <p>Тема 2.5. Сущность и характеристика творческо-производственной деятельности на материале кинематографа и телевидения</p> <p>Основные виды творческо-производственной деятельности на материале кинематографа и ТВ</p> <p>Направления творческо-производственной деятельности на материале кинематографа и ТВ</p> <p>Формы творческо-производственной деятельности на материале кинематографа и ТВ</p> <p>Реализация творческо-производственной деятельности на материале кинематографа и ТВ</p> <p>Основные виды творческо-производственной деятельности на материале интернет-сайтов молодежной тематики</p> <p>Направления творческо-производственной деятельности на материале интернет-сайтов молодежной тематики</p> <p>Формы творческо-производственной деятельности на материале интернет-сайтов молодежной тематики</p> <p>Реализация творческо-производственной деятельности на материале интернет-сайтов молодежной тематики</p> <p>Основные виды творческо-производственной деятельности на материале социальных интернет-сетей</p> <p>Направления творческо-производственной деятельности на материале социальных интернет-сетей</p> <p>Формы творческо-производственной деятельности на материале социальных интернет-сетей</p> <p>Реализация творческо-производственной деятельности на материале социальных интернет-сетей</p> <p>/Ср/</p>	2	65	УК-3.1 ОПК -2.1 ОПК- 2.3 ОПК-5.1 ПКО-1.1 ПКО-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Экзамен /Экзамен/	2	9	УК-3.1 ОПК -2.1 ОПК- 2.3 ОПК-5.1 ПКО-1.1 ПКО-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	курсовая работа /КР/	2	0	УК-3.1 ОПК -2.1 ОПК- 2.3 ОПК-5.1 ПКО-1.1 ПКО-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федоров	Медиаобразование: История, теория и методика: Монография	Ростов н/Д: ООО"ЦВВР", 2001	0
Л1.2	Чельшева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009	0

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Федоров	Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности	Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009	0
Л1.4	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210415 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241857 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Жилавская И. В.	Медиаобразование молодежи: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500393 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Гура, В. В.	Системный подход при педагогическом проектировании медиаобразовательной	Таганрог: ТРТУ, 2006	0
Л1.8	Ковалева, Н. Б.	Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании: монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/94688.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кириллова	Медиакультура: от модерна к постмодерну	М.: Академ. Проект, 2005	0
Л2.2		Медиакультура: словарь терминов и понятий	Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016	1
Л2.3	Кириллова, Наталья Борисовна	Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений	М.: Академ. Проект, 2008	1
Л2.4	Чельшева И. В., Шалова С. Ю., Чельшева И. В.	Развитие творческого потенциала в профессиональной подготовке организаторов работы с молодежью в сфере культуры и массовых коммуникаций: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458620 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.4. Перечень программного обеспечения

Гарант (учебная версия)

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>			
<p><i>Знать:</i> основы проектирования творческо-производственной деятельности с обучающимися на материале медиакультуры</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 1-10 Э – 1-12 Т-1-20</p>
<p><i>Уметь:</i> осуществлять подготовку и реализацию проектов на материале медиакультуры в молодежной среде</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 11-15 Э-26-33</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> реализации проектов на материале медиакультуры в молодежных объединениях и движениях</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	
<p>ОПК-2: Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации</p>			
<p><i>Знать:</i> алгоритмы использования ИКТ в организационном процессе с молодежью</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>Т – 21-40 Э – 13-25 ТП-16-20</p>
<p><i>Уметь:</i> применять информационно-коммуникативные технологии при подготовке молодежных проектов на материале медиакультуры</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП-21-25 Э-34-43</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> использования ИКТ в разных видах творческой деятельности средствами медиакультуры, отвечающей актуальным задачам молодежной политики</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП-26-30 Э- 44-50</p>
<p>ОПК-5: Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении</p>			
<p><i>Знать:</i> методики медиаобразования, способствующие развитию творческого потенциала и креативных способностей молодежи</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>Т – 1-30 Э – 1-25 ТП-1-20</p>
<p><i>Уметь:</i> внедрять медиаобразовательные элементы в различные виды работы с молодежью.</p>	<p>Написание творческий проект по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП-1-25 Э-30-43</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> реализации культурных проектов и медиаобразовательных программ в работе с молодежью</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП-26-30 Э- 44-50</p>
<p>ПКО-1: Способен к проектированию, реализации и экспертизе организационно- методического обеспечения программ; проектированию и реализации мероприятий по развитию участников образовательных отношений, в том числе детей и обучающихся.</p>			
<p><i>Знать:</i> методики медиаобразования, способствующие развитию творческого потенциала и креативных способностей молодежи</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>Т – 1-30 Э – 1-25 ТП-1-20</p>
<p><i>Уметь:</i> внедрять медиаобразовательные элементы в различные виды работы с молодежью.</p>	<p>Написание творческий проект по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП-1-25 Э-30-43</p>

<i>Иметь навыки:</i> реализации культурных проектов и медиаобразовательных программ в работе с молодежью	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП-26-30 Э- 44-50
--	--	---	----------------------

Т-тест

ТП-Творческий проект

Э-экзамен

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Характеристика и сущность организации творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
2. Роль творческо-производственной деятельности в организации работы с м
3. Основные этапы планирования творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
4. Основные направления творческо-производственной деятельности
5. Формы и методы творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
6. Планирование творческо-производственной деятельности в условиях образовательной организации
7. Принципы проектирования творческо-производственной деятельности
8. Понятие о медиапланировании
9. Основные этапы проектирования творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
10. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале телевидения
11. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале радио
12. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале прессы
13. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале Интернет

14. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале кинематографа
15. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале рекламы
16. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале фототворчества
17. Специфика творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
18. Основные функции участников творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
19. Формы творческо-производственной деятельности в социально-культурной сфере
20. Основные этапы подготовки медиаплана
21. Метод проектов в работе с детьми и молодежью
22. Типология проектов в работе с обучающимися
23. Инноватика в создании проектов на материале медиакультуры
24. Социально-культурные механизмы медиаворческого проекта на материале медиакультуры
25. Модель построения проектов и его основные характеристики
26. Организация творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры во внеурочной деятельности
27. Актуальные проблемы композиционного формообразования в дизайне новых медиа
28. Методика медиаобразовательного процесса и ее использование в творческо-производственной деятельности
29. Циклы творческих заданий на медиаматериале в проектной работе с обучающимися
30. Мультимедиапланирование и его характеристика
31. Инновационные технологии в творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
32. История развития творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в России
33. История развития творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры за рубежом (на примере одной из стран по выбору студента)
34. Сравнительный анализ форм и методов творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в России и за рубежом
35. Перспективные направления творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
36. Виды и формы творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в образовательных организациях различных типов
37. Виды и формы творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в системе культурно-досуговой деятельности
38. Виды и формы творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в общественных организациях
39. Виды и формы творческо-производственной деятельности на материале социальных сетей
40. Виды и формы творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в сфере социальной рекламы

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «хорошо» - (67-83 баллов) наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов)- наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тест по курсу:

Задание. Выбрать правильный ответ и отметить галочкой или дописать

1. Определение маркетинговой проблемы является:

1. медиацелью;
2. решением по выбору СМИ;
3. одной из составляющих концепции будущего медиаплана;
4. задачей, не связанной с метапланированием;
5. частью PR-стратегии.

2. Задачи медиапланирования вытекают из целей:

1. маркетинга;
2. рекламы;
3. логистики;
4. медиапланирования;
5. создания медиаплана.

3. Этапом подготовки рекламной кампании является:

1. изучение интегрированных маркетинговых коммуникаций;
2. создание и вывод на рынок нового товара;
3. составление медиаплана;
4. выделение рекламного бюджета;
5. разработка слогана.

4. Для увеличения охвата целевой аудитории целесообразно применять:

1. медиа-микс;
2. Стратегию «Одного СМИ»;
3. BTL;
4. MAX-media.
5. Mix communication (стратегия ИМК);

5. Паттерн цикла покупки, паттерн известности, сезонный паттерн применяют для:

1. НЕ устойчивых товаров;
2. устойчивых товаров;
3. сезонных скидок;
4. повышения имиджа;
5. развития логистики;

6. Охват – это:

1. Reach;
2. GRP;

3. Share;
4. Frequency;
5. GPS.

7. Распределение активных периодов рекламной кампании это:

1. охват целевой аудитории за единицу времени;
2. расчет доли аудитории определенной программы;
3. Паттерн-охват;
4. Паттерн-захват;
5. единица измерения охвата аудитории.

8. Для товаров и услуг с длинным циклом покупки и требующих длительного времени принятия решения применяют:

1. Паттерн известности;
2. Паттерн цикла покупки;
3. Сезонный паттерн;
4. Паттерн неизвестности;
5. Ни один из перечисленных.

9. Что такое «просмотровая яма»?

1. время наибольшего охвата аудитории телеканала или радиостанцией;
2. вторая минута трехминутного рекламного ролика на ТВ;
3. первые тридцать секунд ролика;
4. часть помещения гаража;
5. неудачный медиаплан.

10. Реклама, PR, сэйлз промоушн, прямой маркетинг являются элементами:

1. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
2. масс-медиа;
3. производства продукции;
4. брендинга;
5. только западной экономической культуры

11. Определенное количество повторов, обеспечивающее накапливание информации у целевой аудитории, это:

1. Кумулятивный эффект рекламы в медиапланировании;
2. информирование целевой аудитории о выходе товаров;
3. содержание рекламного сообщения;
4. освоение рекламного бюджета;
5. максимальное количество повторов рекламного сообщения.

12. Чем можно объяснить применение метода медиа-микс в медиапланировании?

1. относительной дешевизной;
2. усилением воздействия на целевую аудиторию за счет яркости сообщения;
3. увеличением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
4. уменьшением частоты и охвата за счет увеличения количества медиа-носителей;
5. всеобщим трендом сегодняшнего дня.

13. Процесс выбора средств, места, времени, размера и частоты рекламы это:

1. медиапланирование;
2. деятельность по сбору, обработки и передачи информации в СМИ;
3. вид деятельности, направленный на повышение эффективности рекламы в СМИ;
4. стратегическое мышление;
5. анализ популярности СМИ.

14. С какими дисциплинами взаимодействует медиапланирование?

1. социологией;
2. маркетингом;
3. экономикой;
4. рекламой;
5. телережиссурой.

15. Воздействие на потребителя с помощью рекламы – это:

1. цели и задачи медиапланирования;
2. «промывка мозгов»;
3. увеличение сбыта товара;
4. освоение рекламного бюджета;
5. цель составления медиаплана.

16. Время наибольшего охвата аудитории телеканала – это:

1. время начала рекламной кампании;
2. прайм-тайм;
3. время прохождения рекламной кампании;
4. «Первое время»;
5. время завершения рекламной кампании.

17. Блиц-паттерн, паттерн известности, клин-паттерн используются для:

1. выведения товаров на рынок;
2. увеличения сезонных продаж;
3. вывода товаров с рынка;
4. целей медиапланирования;
5. завершения рекламной кампании;

18. Какая из приведенных схем охвата аудитории используется при рекламировании нового товара?

1. Схема для обычного цикла приобретения;
2. Схема «обратный клин»;
3. Схема осведомленности;
4. Схема сезонного опережения;
5. Схема неосведомленности.

19. Какие критерии необходимо учитывать при выборе рекламоносителей?

1. охват потенциальных покупателей;
2. стоимость;
3. отношение потребителей к рекламе;
4. продвижение продаж;
5. правовые ограничения в рекламе;
6. отстройку от конкурентов;

20. Из-за высокой степени ротации аудитории размещение рекламы на ТВ:

1. требует большего количества повторов;
2. требует больших средств;
3. не просматривается телезрителями;
4. не пользуется доверием телезрителей;
5. не окупается.

21. Частота контактов с рекламным сообщением 3+ считается эффективной по концепции:

1. Г. Кругмена
2. Г. Лассуэлла;
3. Т. Адорно;
4. В. Парето.
5. У. Шрамма;

22. График размещения рекламы в медиаплане это:

1. хронологический перечень передач станций вещания;
2. перечень рекламных материалов для конкретных СМИ;
3. перечень рекламных материалов, включенных в данное СМИ в течении определенного периода времени;
4. графическое изображение выхода рекламных материалов по времени.
5. срок длительности рекламной кампании.

23. Частота это-

1. интервал между рекламными объявлениями;
2. количество контактов аудитории с рекламой;

3. выходы рекламы в медиаплане;
4. физическая величина, характеристика периодического процесса;
5. количество СМИ в медиаплане.

24. Какая реклама будет являться последовательной?

1. Реклама усиливающая свою интенсивность во время повышения сезонного спроса;
2. Реклама, выход которой сконцентрирован в течение короткого промежутка времени;
3. Размещение рекламы постоянно через равные промежутки времени;
4. Размещение рекламы нерегулярно, через НЕ равные промежутки времени;
5. Используемая личностность рекламного сообщения.

25. Вид деятельности, который предполагает разработку медиаплана:

1. Медиапланирование;
2. Брендинг;
3. Обоснование рекламной идеи;
4. Выбор творческой рекламной стратегии;
5. Разработку рекламной стратегии

Ключ к тесту для самоконтроля по разделу «Медиапланирование»

Вопрос № Ответ

1	3
2	1
3	3
4	1
5	2
6	1
7	3
8	1
9	2
10	1
11	1
12	3
13	1
14	1, 2, 4.
15	1
16	2
17	1
18	2
19	1, 2, 3, 5
20	1
21	1
22	3
23	2
24	3
25	1

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценки:

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;

- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;

- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Темы творческих проектов

1. Источники информации для медиапланирования.
2. Современные стратегии медиапланирования.
3. Сравнительный анализ эффективности СМИ для составления плана творческо-производственной деятельности
4. Специфика проведения рекламной компании в СМИ
5. Специфика проведения рекламной компании в Интернет
6. Технологии оптимизации медиаплана.
7. Технологии мультимедиапланирования.
8. Модель оптимального медиаплана с использованием методик медиаобразования.
9. Выбор целевой аудитории при создании медиапроекта для молодежи
10. Сравнительный анализ стратегий планирования творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
11. Современные тенденции развития творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
12. Роль молодежного лидера в организации творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
13. Педагогическая деятельность с молодежью в процессе творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
14. Информационная поддержка творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры
15. Основные направления творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в учреждениях молодежного досуга
16. Планирование работы самодетельной киностудии для сельской молодежи
17. Планирование и организация работы по созданию молодежной телепередачи (тематика по выбору студента)
18. Планирование и организация работы по созданию радиопрограммы для молодежи (тематика по выбору студента)
19. Планирование и организация работы по созданию Интернет-журнала молодежной тематики (тематика по выбору студента)
20. Планирование и организация работы по созданию сайта для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья
21. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале телевидения
22. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале прессы
23. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале радио
24. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале Интернет
25. Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале фотографии.
26. Организация творческих заданий на медиаматериале в проектной работе с обучающимися младшего школьного возраста
27. Организация творческих заданий на медиаматериале в проектной работе с обучающимися подросткового возраста
28. Организация творческих заданий на медиаматериале в проектной работе с обучающимися старшего школьного возраста
29. Виды и формы творческо-производственной деятельности с молодежью на материале медиакультуры

30. Организация творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры в образовательной организации

Критерии оценки:

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;
- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касаемые теории, методики и практики социально-педагогической поддержки детей, подвергшихся насилию, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу изучаемых проблем.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Цели самостоятельной работы - формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии.

Самостоятельная работа заключается в изучении тем программы дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, в изучении тем лекций, в подготовке к семинарским занятиям, к текущему модульному контролю, промежуточной аттестации – экзамену.

Тематика самостоятельной работы определяется преподавателем кафедры и имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа должна обладать следующими признаками:

- быть выполненной лично студентом или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;
- представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);
- демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);
- содержать определенные элементы новизны (если СРС проведена в рамках

научно-исследовательской работы).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа (проект) обучающегося является одной из активных форм обучения, оказывающей содействие более глубокому изучению дисциплин, приучающий студента к точному изложению мыслей, развивающей умение обобщать собранный материал и аргументировать сделанные по работе (проекту) выводы. Курсовая работа (проект) – это самостоятельная научно-практическая работа, являющаяся формой самоконтроля усвоения курса. В ней должны присутствовать элементы новизны.

Выполнение курсовой работы (проекта) направлены на достижение следующих целей:

- усвоение обучающимся дополнительного материала по учебной дисциплине и повышение уровня владения существующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- укрепление навыков самостоятельной работы обучающихся;
 - формирование общекультурных и профессиональных компетенций у обучающихся;
 - повышение уровня языковой грамотности бакалавров, специалистов и магистров (включая способность использовать функциональный стиль научного изложения).

В процессе подготовки курсовой работы (проекта) у обучающихся формируется такие навыки как:

- умение выделить проблему и определить методы её решения;
 - владение методикой исследования, обобщения, анализа и логического изложения материала

способность использовать инновационные подходы к решению поставленных задач.

Организация выполнения курсовой работы (проекта)

Курсовая работа (проект) выполняется по дисциплинам, определяемым учебным планом по направлению подготовки (специальности) с учётом профиля подготовки (специализации) или магистерской программы, в пределах общего количества часов, отводимых на их изучение.

Кафедра ежегодно разрабатывает примерный список тем курсовых работ (проектов) отдельно для каждого курса и формы обучения с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме. При разработке тематики курсовых работ (проектов) кафедры должны учитывать теоретическое и практическое значение включаемых в перечень проблем и по возможности предусматривать написание обучающимися работ (проектов) по научным вопросам.

Темы курсовых работ (проектов) и научные руководители определяются на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина, не позднее 15 сентября текущего учебного года, и утверждаются Советом факультета.

Обучающийся, выбирая тему курсовой работы (проекта), пишет заявление на имя заведующего соответствующей кафедры, которое хранится в личном деле обучающегося.

Полное наименование тем курсовых работ (проектов) с указанием полученной оценки вносятся в приложение к диплому.

Руководство курсовыми работами включается в учебную нагрузку и рассчитывается в соответствии с действующими в вузе нормативами.

Обучающимся предоставляется право свободного выбора темы из предложенного кафедрой списка. При этом обучающимся по очной форме обучения рекомендуется выбирать тему курсовой работы (проекта) исходя из планируемой области будущей практической деятельности. Обучающимся

заочной формы обучения работающим в государственных и муниципальных учреждениях, правоохранительных органах, сфере производства, бизнеса, услуг и т.д., целесообразно выбирать тему, непосредственно связанную с их профессиональной деятельностью.

Основными функциями научного руководителя курсовой работы (проекта) являются:

- оказание помощи обучающемуся в определении основных направлений работы (проекта);
- указание наиболее важных научных источников;
- консультирование по вопросам содержания курсовой работы (проекта);
- подготовка письменного отзыва на курсовую работу (проект). Основные обязанности обучающегося:
 - подбор литературы по теме исследования и составление списка

использованных источников;

- определение цели, задач и методов исследования, обоснование рабочей гипотезы;
- оформление результатов исследования в письменной форме.

Структура и оформление курсовой работы (проекта)

Курсовая работа должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников. В конце работы может быть приложение.

Содержание курсовой работы (проекта) включает введение, наименование всех разделов (глав), пунктов, заключение, список источников и использованной литературы, наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются соответствующие части курсовой работы. Перечень вопросов, подлежащих разработке в ходе выполнения исследования, должен соответствовать выбранной теме, поэтому определяется обучающимся по согласованию с научным руководителем.

Во введении раскрывается актуальность темы, её научная и практическая значимость, степень разработанности, формулируются цели и задачи исследования, а также характеризуются источники и материалы, использованные в процессе выполнения курсовой работы (проекта).

В основной части раскрывается содержание курсовой работы (проекта), поэтому она должна содержать данные, отражающие существо, методику и основные результаты выполненного исследования:

- выбор направления исследования, включающий обоснование принятого направления исследования, метода решения задач и их сравнительную оценку, разработку общей методики исследования;

- теоретические и (или) экспериментальные исследования, включающие определение характера и содержания теоретических исследований, метода исследований;

- обобщения и оценку результатов исследования, включающие оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ.

Основную часть курсовой работы (проекта) следует делить на разделы (главы), которые в свою очередь делятся на пункты и при необходимости на подпункты. Каждый подпункт должен содержать логически законченную информацию. Как правило, основная часть состоит из теоретической и практической части.

Заключение должно содержать итоги работы: выводы, полученные в ходе исследования, разработку рекомендаций по конкретному использованию результатов курсовой работы (проекта). Заключение должно быть кратким, обстоятельным, а также соответствовать поставленным во введении задачам.

В список использованных источников обязательно включаются работы, на которые сделаны сноски по тексту. Вся использованная литература перечисляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ.7.1- 2003.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.