

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала) РГЭУ

(РИНХ)  
Таганрогский институт  
имени А.П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО  
«РГЭУ (РИНХ)»  
Соловьев А.Ю.  
20 23 г.

**Рабочая программа дисциплины  
История медиакультуры и медиаобразования**

направление 44.04.02 Психолого-педагогическое образование  
направленность (профиль) 44.04.02.02 Медиapsихология и медиаобразование

Для набора 2023 года

Квалификация  
магистр



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	анализ развития мировой медиакультуры с точки зрения его использования в процессе медиаобразования студенческой аудитории.
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКО-3.1:</b> Осуществляет психологическое консультирование участников образовательных отношений
<b>ПКО-3.2:</b> Способен учитывать индивидуальные особенности клиентов при проведении психологического консультирования участников образовательных отношений
<b>ПКО-3.3:</b> Работает с документацией, сопровождающей психологическое консультирование участников образовательных отношений
<b>ОПК-1.1:</b> Знает и понимает нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; принципы профессиональной этики
<b>ОПК-1.2:</b> Применяет в своей деятельности нормативно-правовые акты
<b>УК-6.1:</b> Проектирует собственную деятельность и способы ее совершенствования с учетом индивидуальных способностей и возможностей
<b>УК-6.2:</b> Оценивает личностные ресурсы по достижению целей
<b>УК-6.3:</b> Объясняет способы планирования свободного времени

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
алгоритмы психологического консультирования участников образовательных отношений с опорой на социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности в контексте взаимодействия с медиасферой; задачи воспитания обучающихся в учебной и внеучебной медиаобразовательной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; возможности психолого-педагогической деятельности в процессе медиаобразования и способы ее совершенствования на основе самооценки для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.
<b>Уметь:</b>
осуществлять психологическое консультирование с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей обучающихся в медиаобразовательном контексте; решать задачи воспитания обучающихся в учебной и внеучебной медиаобразовательной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; использовать возможности медиаобразовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.
<b>Владеть:</b>
использования консультационных методик в медиаобразовательном процессе; решения задач воспитания обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, связанных с медиаобразовательной деятельностью в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; организации мероприятий медиаобразовательной направленности для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Основы истории медиакультуры и медиаобразования</b>				

1.1	Современное состояние медиаобразования в России Анализ литературы медиаобразовательной тематики данного периода. Изучение и обсуждение изученных материалов. Написание мини-рецензий на тему изученной литературы. /Пр/	1	2	УК-6.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Э1 Э2
1.2	Медиаобразование во Франции Медиаобразование в Великобритании Медиаобразование в Германии Медиаобразование в странах ближнего зарубежья (Белоруссия, казахстан, Молдова, Армения, Средняя Азия и т.п.) /Ср/	1	32	УК-6.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Э1 Э2
<b>Раздел 2. Практические аспекты медиакультуры и медиаобразования</b>					
2.1	Рождение и развитие фотографии Семинар-тренинг: Разработка макета тематического медиатекста с использованием различных видов фотографических сообщений (отдельная фотография, фотомонтаж, слайд, диафильм). /Пр/	1	2	УК-6.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Э1 Э2
2.2	Исторические аспекты медиакультуры Печатные медиа XX-XXI вв. Развитие фотографии . Рождение и развитие кинематографа . /Лек/	1	2	УК-6.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Э1 Э2
2.3	Организация клубной работы по тематике медиаобразования  Разработка занятий со школьниками кино/видеоклуба, юнкорского кружка, факультатива по медиаобразованию. 2. Презентация разработок в студенческой аудитории. /Пр/	1	2	УК-6.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Э1 Э2

2.4	Печатные медиа XX-XXI веков Семинар-практикум: Выполнение изобразительно- имитационных творческих заданий: подготовить макет газеты или журнала. /Пр/	1	2	УК-6.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Э1 Э2
2.5	Основные документы мирового сообщества о медиаобразовании. Методики и технологии медиаобразования. Типы занятий по медиаобразованию с обучающимися разных возрастов. Практическое медиаобразование (самодетельная пресса, школьное телевидение). Медиаclub как фактор приобщения подрастающего поколения к медиаграмотности. Воспитательный потенциал медиакультуры. Развивающие и образовательные возможности медиаобразования. Медиакомпетентность и ее основные показатели. Роль медиаобразования в деятельности современного педагога. /Ср/	1	57	УК-6.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Э1 Э2
2.6	Экзамен /Экзамен/	1	9	УК-6.1 ОПК -1.1 ПКО- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Э1 Э2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшева И. В.	Использование игровых технологий в социально-культурной деятельности на материале медиакультуры: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458619">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458619</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Чельшева И. В.	Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480174">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480174</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Чельшев К. А., Чельшева И. В.	Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485232">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485232</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Чельшева И. В.	Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497581">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497581</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Федоров А. В., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Ковалева М. Е., Князев А. А., Федоров А. В.	Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595106">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595106</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Федоров А. В., Левицкая А. А., Чельшева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595119">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595119</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Федоров А. В.	Медиаобразование: история и теория: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610938">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610938</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2021	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610940">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=610940</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9	Вахтеров В. П.	Внешкольное образование народа	Санкт-Петербург: Лань, 2013	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=30575">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=30575</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Шарков Ф. И., Бузин В. Н.	Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112200">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112200</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Никуличев Ю. В., Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение: учебник	Москва: Юнити, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Шустрова О. И.	Пространство медиа искусства: монография	Санкт-Петербург: Алетейя, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=138939">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=138939</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Федоров А. В.	Медиаобразование: вчера и сегодня: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210363">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210363</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Федоров А. В.	Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210365">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210365</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Федоров А. В.	Медиаобразование: социологические опросы: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210413">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210413</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Федоров А. В.	Медиапедагоги России: энциклопедический справочник: справочник	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210418">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210418</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Чельшева И. В.	Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221493">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221493</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Чельшева И. В.	Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221533">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221533</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Федоров А. В.	Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза: монография	Москва: Директ-Медиа, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=223463">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=223463</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Федоров А. В.	Медиаобразование: проблемы и тенденции: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241856</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12		Педагогическое образование в России: журнал	Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=464422">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=464422</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.13	Сальникова Е.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы: монография	Москва: Прогресс-Традиция, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=473543">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=473543</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Григорова Д. Е.	Медиаобразование в странах Восточной Европы: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480149">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480149</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Карамзин Н. М.	О новом образовании народного просвещения в России	Санкт-Петербург: Лань, 2019	<a href="https://e.lanbook.com/book/114031">https://e.lanbook.com/book/114031</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [электронный ресурс] <http://fcior.edu.ru>

Каталог образовательных ресурсов сети Интернет [электронный ресурс]: <http://edu-top.ru/katalog/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.77.1](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.77.1)

Академия Google [электронный ресурс]: <https://scholar.google.ru>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			
<p><i>Знать:</i> возможности психолого-педагогической деятельности в процессе медиаобразования и способы ее совершенствования на основе самооценки для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесс</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП- 1-3 Э – 1-5</p>
<p><i>Уметь:</i> использовать возможности медиаобразовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме. Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры</p>	<p>ТП – 29-30 Т – (вопросы 1-30) Э-17-24</p>

<p><i>Иметь навыки:</i> организации мероприятий медиаобразовательной направленности для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 26-30 Т – (вопросы 1-30) Э-25-29</p>
<p>ОПК-1: Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p>			
<p><i>Знать:</i> задачи воспитания обучающихся в учебной и внеучебной медиаобразовательной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 4-8 Э – 6-11</p>
<p><i>Уметь:</i> решать задачи воспитания обучающихся в учебной и внеучебной медиаобразовательной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – 23-25 Э-30-35</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> решения задач воспитания обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, связанных с медиаобразовательной деятельностью в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – 20-22 Э-49-50</p>

образования и нормами профессиональной этики			
ПКО-3: Способен к проведению психологического консультирования участников образовательных отношений			
<i>Знать:</i> алгоритмы психологического консультирования участников образовательных отношений с опорой на социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности в контексте взаимодействия с медиасферой;	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 9-12 Э – 12-16
<i>Уметь</i> осуществлять психологическое консультирование с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей обучающихся в медиаобразовательном контексте;	Написание творческого проекта по избранной теме. Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 13-16 Т – (вопросы 1-40) Э-36-42
<i>Иметь навыки:</i> использования консультационных методик в медиаобразовательном процессе	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта. Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 17-19 Э-43-48

Т-тест

ТП-творческий проект

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Мировой кинематограф II-ой половины XX века и на современном этапе
2. Открытие новых тематических, проблемных и жанровых возможностей отечественного кино.
3. Кинематограф Восточной Европы во 2 половине XX века.
4. Тенденции технизации и компьютеризации американского жанрового кино.
5. Новые имена в кинематографе Франции, Италии, Германии во 2-ой половине XX века.
6. Новые течения в отечественном кино во 2-й половине XX века.
7. Кинематограф Латинской Америки, Австралии, Азии во 2-ой половине XX века.
8. Предшественники изобретения телевидения. Механическое телевидение. Электронное телевидение.
9. Основные принципы телетрансляции. Система спутниковой ретрансляции.
10. Основные тенденции современного мирового телевидения.
11. Перспективы развития радио.
12. Выразительные средства телевидения и видео.
13. Жанры радио и тележурналистики.
14. Специфика аудиовизуальной медиакультуры и её роль в современной социокультурной ситуации
15. Связь жанров аудиовизуальных медиа с жанрами литературы и театра.
16. Специфика жанров игровых экранных искусств.
17. Синтез жанров – характерное явление современной медиакультуры.
18. Феномен массовой культуры.
19. Компьютер и Интернет как средства трансляции медиакультуры
20. Интеграция и унификация культурных ценностей как фактор культуры постиндустриального общества.
21. Медиакультура в условиях глобализации социокультурного пространства.
22. Специфика контакта аудитории с разными видами медиа.
23. Проблема экранного насилия и Интернет.
24. Основные этапы развития медиаобразования в мире
25. Основные этапы развития медиаобразования в России
26. Охарактеризуйте роль современного педагога в медиаобразовательном процессе.
27. Представьте план проведения урока с использованием медиаобразовательных методик.
28. Рассмотрите и сравните основные модели медиаобразования в России.
29. Определите роль исторического наследия отечественных медиапедагогов для современного развития медиаобразования.
30. Обоснуйте воспитательный потенциал использования медиаобразования в работе с детьми и подростками.
31. Составьте план-конспект занятия школьного медиаклуба.

32. Рассмотрите генезис медиаобразования в России и представьте наиболее важные проблемы в его развитии.
33. Определите роль медиаобразования в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения.
34. Проведите анализ существующих медиаобразовательных практик и представьте их сравнительную характеристику.
35. Опишите основные перспективы медиаобразования в условиях перехода к цифровым формам образования.
36. Охарактеризуйте методики и технологии творческой деятельности на материале медиакультуры
37. Представьте анализ современного состояния медиаобразования в России.
38. Обоснуйте принципы анализа экранных медиатекстов и приведите примеры его использования в школьной аудитории.
39. Представьте сравнительный анализ современного отечественного и зарубежного медиаобразования.
40. Проанализируйте достижения зарубежного медиаобразования и проведите аналогию с процессами, происходящими в медиаобразовании России.
41. Представьте план работы школьного факультатива по медиаобразовательной проблематике.
42. Разработайте и обоснуйте модель школьного телевидения.
43. Представьте основные перспективы работы с печатными и аудиовизуальными медиатекстами в детской аудитории.
44. Разработайте план воспитательной работы школы с включением медиаобразовательных мероприятий.
45. Представьте проект проведения конкурса для школьников по тематике медиакультуры.
46. Обоснуйте развивающие возможности медиаобразования при изучении учебных предметов гуманитарного цикла.
47. Охарактеризуйте современные возможности медиакультуры для развития творческого потенциала обучающихся.
48. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы развития медиакультуры с точки зрения использования в педагогическом процессе.
49. Раскройте значение самодеятельной прессы для развития творческого потенциала обучающихся определенной возрастной категории (по выбору студента).
50. Раскройте взаимосвязь музыкальной и медийной культур.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» (84-100 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «хорошо» - (67-83 баллов) наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов)- наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно

исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### Тест по курсу:

1 Медiateкст - это...

текст субтитров в передачах для людей с ограниченными возможностями;

текст - инструкция по использованию техники;

текст синхронного перевода в театральных постановках;

сообщение в любом виде и жанре медиа.

2. Известный режиссер, снимавший фильмы в 20-х годах XX века:

Л. Гайдай;

С. Эйзенштейн;

А. Вайда;

Э. Кустурица.

3. Компонентами готовности педагога к использованию электронных медиа в учебно-воспитательном процессе являются:

мотивационный и деятельностный;

информационный и целевой;

мотивационный и целевой;

все перечисленные.

4. Выберите функцию, не имеющую отношения к медиакультуре:

позиционная;

посредническая;

развлекательная;

коммуникативная.

5. Отечественными авторами под медиакомпетентностью понимаются имеющиеся у индивида знания и умения, которые позволяют ему:

вводить в действие отдельные блоки медиааппаратуры;

оптимально размещать технические средства в любом учебном помещении;

анализировать сложные процессы функционирования медиа в обществе;

владеть информацией о технических устройствах для создания мультимедийных спецэффектов.

6. Категориями медиа называют:

различные виды, формы и жанры медиатекстов;

различные части медиааппаратуры;

ценовой диапазон стоимости медиатехники;

различные медиаагентства.

7. Укажите фамилию деятеля медиакультуры, известного как комедиограф:

А. Михалков-Кончаловский;

Г. Александров;

К. Можейко;

В. Познер.

8. Медиатека – это...

специализированный магазин, торгующий техническими средствами обучения;

каталог медиа;

структурное подразделение учреждения, включающее в себя доступные для раз-ных категорий

пользователей информационные и мультимедийные средства разных видов;

отдел библиотеки, где хранятся цифровые образовательные ресурсы.

9. Теория медиакультуры, изучающая знаковые системы:

экологическая;

семиотическая;

художественная;

культурологическая.

10. Медиакulturой называется:

способность человека корректно общаться с пользователями в сети Интернет;  
исторически определенная система воспроизводства и функционирования материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа в социуме;  
умение пользоваться различными лицензионными программными продуктами;  
культура создания, сохранения и распространения медиатекстов.

11. Передача «Очевидное-невероятное» вышла на телеэкраны в:

1953 г.;

1963 г.;

1973 г.;

1983 г.

12. Л. Гайдай и М. Захаров экранизировали с разрывом в пять лет роман:

«12 стульев»;

«10 негритят»;

«Петровка,38»;

«Золотой теленок».

13. Медиавосприятие – это:

изучение технических характеристик медиатехники;  
восприятие виртуальных объектов в процессе работы на персональном компьютере;  
восприятие медиатекстов любых видов и жанров;  
понимание специальных медицинских терминов.

14. Языком медиа называется:

стандартный язык разметки документов в сети Интернет (HTML);

общение в социальных сетях;

любое кодирование информации;

комплекс выразительных средств и приемов, используемых при создании конкретных медиатекстов.

15. Кинематограф был изобретен:

во второй четверти XIX в.;

в конце XIX века;

в первой четверти XX в.;

в середине XX в.

16. Медиакomпетентность – это:

способность человека к восприятию, интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров;

способность человека понимать технические характеристики электронных средств;

способность человека вращаться в виртуальном пространстве;

способность человека к компетентному обращению с техникой разных видов.

Выберите ложное утверждение:

суть теории «потребления и удовлетворения» в области медиакulturы заключается в активном отборе аудиторией медиатекстов, удовлетворяющих ее запросам;

средства массовой коммуникации – технические средства создания, копирования, хранения, распространения, обмена информацией между автором и аудиторией;

к экранному искусству относятся аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности;

критическая автономия в области медиакulturы – полная независимость суждений о медиатексте, абсолютное несовпадение собственного мнения с суждениями других людей.

18. Неореализм – течение, зародившееся:

в США;

во Франции;

в Швейцарии;

в Канаде.

19. Ученый, первым обосновавший теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа:

Л. Мастерман;

М. Маклюен;

Дж. Грипсруд;

Э. Харг.

20. Фабула медиатекста – это:

сюжетная схема медиатекста;  
фрагмент медиатекста без пролога и эпилога;  
пересказ сюжета вслух перед аудиторией;  
аудиовизуальный ряд медиатекста.

21. Под медиарепрезентацией понимают:

публичное представление нового медиатекста с целью его возмездной реализации;  
разнообразные виды и формы представления через систему знаков и символов;  
выступление авторов медиатекста в СМИ;  
представление новых технологий создания медиатекста.

22. Выберите из предложенного списка фамилии медиапедагогов:

А.В. Федоров, Дж. Грипсруд, Л.П. Прессман;  
Д. Шретер, С. Гессен, Н.К. Крупская;  
А.В. Луначарский, Э. Харт, Р. Барт;  
Г.К. Селевко, А.В. Федоров, Я. Коменский.

23. Выберите верное утверждение:

в СССР в годы хрущевской «оттепели» значительное внимание уделялось развитию экспериментального телевидения;

герменевтический анализ медиатекста предполагает презентацию группового проекта;  
художественный фильм «Война и мир» до настоящего времени остается единственным советским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Каннах;

в СССР в годы "хрущевской оттепели" был снят художественный фильм по роману М. Шолохова "Тихий Дон".

24. Деятель медиакультуры, прославившийся своей деятельностью на телеэкране:

А. Масляков;  
Ю. Левитан;  
Н. Сванидзе;  
Ю. Никулин.

25. Выберите термин, не имеющий отношение к теории медиакультуры:

репрезентация;  
аудитория;  
толерантность;  
категория.

26. Выберите ошибочное утверждение:

творческая деятельность, основанная на образных обобщениях и эмоционально-смысловом соотношении частей экранного текста, называется аудиовизуальным мышлением;

коллаж – использование разных по стилю объектов, фактур в одном медиатексте;  
агентством медиа называют совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты;

все средства массовой коммуникации могут быть использованы для процесса обучения.

27. Первым этапом в логике создания аудиовизуального медиатекста является:

съёмочный процесс;  
замысел;  
сценарий.  
заявка.

28. Выберите умения, не имеющие отношения к медиакультуре:

селективные;  
кинестетические;  
перцептивные;  
аналитические.

29. Выберите теорию медиакультуры, которая основана на предположении об ограниченном влиянии медиа на людей:

культурологическая теория;  
инъекционная теория;  
теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории;  
социокультурная теория.

30. Манипулятивным воздействием обладает:



технология аудиовизуального монтажа;

эффект 25-го кадра;

оформление медиапедагогической теории;

система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей или введения в заблуждение.

### **Инструкция по выполнению:**

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

### **Критерии оценки:**

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

### **Темы творческих проектов**

1. Основная терминология медиакультуры
2. Предшественники рождения печатных медиа
3. Изобретение и развитие книгопечатания
4. Рождение прессы
5. Печатные медиа в XX-XXI веках
6. Рождение и развитие фотографии
7. От телеграфа и телефона – к звукозаписи и радио
8. Рождение кинематографа и эпоха «Великого Немого» (1895-1926)
9. Мировой кинематограф 30-х - 40-х годов XX века
10. Мировой кинематограф 50-х - 60-х годов XX века
11. Мировой кинематограф 70-х - 80-х годов XX века
12. Мировой кинематограф на современном этапе
13. Рождение и развитие телевидения и видеозаписи
14. Эволюция отечественного и зарубежного радиовещания (50-е гг. XX в. – начало XXI в.)
15. Эволюция отечественного и зарубежного телевидения (50-е гг. XX в. – начало XXI в.)
16. Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации
17. История медиаобразования в России в первой половине XX в.
18. История медиаобразования в России во второй половине XX в.
19. Современное состояние российского медиаобразования
20. Современное состояние медиаобразования за рубежом
21. Медиаобразования в Великобритании
22. Медиаобразование в Канаде
23. Медиапедагоги России: прошлое и настоящее
24. Развитие творческой деятельности на материале экранной медиакультуры.
25. Организация работы школьного общественного объединения с использованием медиаобразовательных технологий.
26. Медиаобразование в учреждениях дополнительного образования: возможности и перспективы.
27. Медиаобразование в работе классного руководителя.
28. Медиаобразование в дошкольной образовательной организации.
29. Возможности медиаобразования в семье.
30. Организационные основы медиаобразования в деятельности школьного педагога-организатора.

### **Критерии оценки:**

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена

грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### КРАТКИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТОВ:

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта.

Содержание и структура творческого проекта.

Введение (актуальность темы исследования; теоретическая база исследования);

Основная часть

Заключение (основные выводы)

Список литературы

Проект также оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо: а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине; б) четко выяснить все условия

тестирования заранее; в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов; г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант; д) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.