

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)

\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Социология медиакультуры**

направление 44.04.02 Психолого-педагогическое образование  
направленность (профиль) 44.04.02.02 Медиапсихология и медиаобразование

Для набора 2022 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА психолого-педагогического образования и медиакоммуникации****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	2	2			2	2
Практические	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	6	6	4	4	10	10
Контактная работа	6	6	4	4	10	10
Сам. работа	66	66	28	28	94	94
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	72	72	36	36	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Зав. каф., Чельшева И.В. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Чельшева И. В. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов знаний в различных областях социологии медиакультуры (теория, методология, история, современность), необходимых для углубления фундаментальной и профессиональной подготовки.
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКР-3.1:</b> Знает особенности отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы
<b>ПКР-3.2:</b> Демонстрирует навыки анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы
<b>ПКР-3.3:</b> Демонстрирует навыки организации образовательного процесса и деятельности участников образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы
<b>ОПК-1.1:</b> Знает и понимает нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; принципы профессиональной этики
<b>ОПК-1.2:</b> Применяет в своей деятельности нормативно-правовые акты
<b>УК-5.1:</b> Знает и понимает особенности проявления разных культур
<b>УК-5.2:</b> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию Отечества
<b>УК-5.3:</b> Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
алгоритмы анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы с помощью социологических методов; нормативно-правовые в области применением социокультурных и медиаобразовательных методик и технологий. аспекты социально-исторического развития различных культур и отражение данного феномена в социокультурной сфере.
<b>Уметь:</b>
использовать навыки анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы с применением социологических методик; применять нормативно-правовые акты в исследовании; использовать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в профессиональной деятельности.
<b>Владеть:</b>
применять в исследованиях социологические методы; опираться на нормативно-правовые акты при проведении опросов, наблюдения, тестирования; организации мероприятий, направленных на межкультурное взаимодействие.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Теоретические и методические аспекты социологии медиакультуры</b>				
1.1	Культура как социальное явление Культура как объект социологического познания. Теоретические подходы к изучению и пониманию культуры. Основные элементы и функции культуры Формы культуры Социальная коммуникация /Лек/	1	2	УК-5.1 ОПК-1.2 ПКР- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8

1.2	<p>Культура как совокупность семиотических систем</p> <p>Культура как система социальных институтов: правовые, государственные, религиозные институты, общественное образование и воспитание.</p> <p>Культура как система символов и смыслов.</p> <p>Э. Кассирер, М. Фуко, К. Леви-Строс, Ж. Бодрийар о роли знака в культуре. Концепция симулякров.</p> <p>Понятие культурного кода.</p> <p>Язык, жесты, искусство, ритуалы и обряды как виды знаковых систем. Их роль в культуре.</p> <p>Роль знака в информационной цивилизации.</p> <p>/Пр/</p>	1	4	УК-5.1 ОПК -1.2 ПКР- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.3	<p>Специфика культуры информационного общества</p> <p>Понятие информационного общества. Основные признаки и этапы его становления.</p> <p>Д. Белл, Э. Тоффлер, А.И. Ракилов о специфике информационной культуры.</p> <p>Массовая культура и роль медиасредств в ее функционировании и воспроизводстве.</p> <p>Понятие виртуальной реальности в социально-культурном контексте. Специфика коммуникации в эпоху Интернет.</p> <p>Система образования в информационном обществе.</p> <p>Образование как профессиональная необходимость и гуманитарная ценность.</p> <p>/Пр/</p>	2	4	УК-5.1 ОПК -1.2 ПКР- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.4	зачет /Зачёт/	2	4	УК-5.1 ОПК -1.2 ПКР- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.5	<p>Культура, мораль, нравы</p> <p>Место морального сознания в культурной жизни общества.</p> <p>Структура морального сознания. Морально-должное, морально-допустимое, морально-оправданное поведение.</p> <p>Перспективы моральной формы социальной регуляции.</p> <p>Роль науки и техники в различных исторических типах культур</p> <p>Техника как часть «второй природы» и как средство ее создания.</p> <p>Основные этапы развития техники и их культурные последствия.</p> <p>Наука как явление культуры.</p> <p>Институализация науки Нового времени. Сущность сциентизма и антисциентизма. Их отражение в литературе (жанр фантастики), публицистике, науке (В.И. Вернадский, Н.А. Бердяев, М. Хайдеггер, С. Лем, А. и Б. Стругацкие).</p> <p>Функции техники в современном мире.</p> <p>/Ср/</p>	1	66	УК-5.1 ОПК -1.2 ПКР- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.6	<p>Техника как средство социального самоутверждения.</p> <p>Перспективы антропогенеза и техногенеза в их взаимодействии.</p> <p>Культура и искусство</p> <p>Сущность эстетического отношения человека к миру.</p> <p>Основные концепции прекрасного от античности до наших дней (Сократ, Платон, Аристотель, Фома Аквинский, Энциклопедисты, Г, Гегель, Н.Г. Чернышевский, Б. Кроче).</p> <p>Сущность искусства как эстетической деятельности.</p> <p>Закон единства формы и содержания.</p> <p>Социальный смысл искусства.</p> <p>Понятие стиля в общекультурном значении.</p> <p>Категория культуры: основные подходы и концепции</p> <p>/Ср/</p>	2	28	УК-5.1 ОПК -1.2 ПКР- 3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.7 Л2.8

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****5.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гидденс Э.	Социология: [Учебник]	М.: Эдиториал УРСС, 1999	0
Л1.2	Волков Ю.Г., Добренков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А.	Социология молодежи: Учеб. пособие для студентов вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2001	0
Л1.3	Михайлова Л.И.	Социология культуры: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: Фаир-Пресс, 1999	0
Л1.4	Михайлова Л.И.	Социология культуры: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: Фаир-Пресс, 1999	1
Л1.5	Михайлова, Людмила Ивановна	Социология культуры: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: Дашков и К, 2005	20
Л1.6	Горбунова, М. Ю.	Общая социология: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81033.html">http://www.iprbookshop.ru/81033.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Данилова, И. А., Нуриева, Р. Н.	Социология и психология управления: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81083.html">http://www.iprbookshop.ru/81083.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Ананьина, В. Т., Антоновой, Н. Л.	Этносоциология: практикум	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/106812.html">http://www.iprbookshop.ru/106812.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**5.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Касьянов В.В.	Социология: Экзаменационные ответы	Ростов н/Д: Феникс, 2001	0
Л2.2	Москвичев Л.Н., Кабыща А.В., Аванесова Г.А., Андреев Э.М.	Социология. Основы общей теории: учеб. для вузов	М.: Норма, 2005	0
Л2.3	Михайлова	Социология культуры: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитар. спец.	М.: Дашков и К, 2005	0
Л2.4	Попов М.Ю., Гусова С.А., Костюченко Л.Г., Мерзаканов С.А., Харсеева В.Л.	Социология молодежи: учеб. для студентов высш. учеб. заведений	М.: Гардарики, 2005	0
Л2.5	Федотова	Социология массовой коммуникации: учеб. для студентов высш. учеб. заведений	СПб.: Питер, 2003	0
Л2.6	Волков Ю.Г., Добренков В.И.	Социология молодежи: Учеб. пособие для студентов вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2001	1
Л2.7	Вебер М.	Социология религии: монография	Москва: Директ-Медиа, 2010	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=47254">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=47254</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.8	Шафранов-Куцев Г. Ф.	Социология: курс лекций: учебное пособие	Москва: Логос, 2008	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=85033">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=85033</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
<p><i>Знать:</i> аспекты социально-исторического развития различных культур и отражение данного феномена в социокультурной сфере</p>	<p>Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.</p>	<p>ТП – 1-10 3 – 1-5</p>
<p><i>Уметь:</i> использовать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в профессиональной деятельности.</p>	<p>Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.</p>	<p>Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.</p>	<p>ТП – тема 1-10</p>
<p><i>Иметь навыки:</i> организации мероприятий, направленных на межкультурное взаимодействие.</p>	<p>Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.</p>	<p>Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.</p>	<p>ТП – тема 1-10</p>

ОПК-1: Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики			
<i>Знать:</i> нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность в области медиакультуры	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	Т – 11-20 З – 6-10
<i>Уметь:</i> использовать нормативные и правовые документы в профессиональной медиаобразовательной деятельности;	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	Т –21-27 ТП-11-14
<i>Иметь навыки:</i> применять нормативные и правовые документы в медиаобразовательной деятельности с обучающимися;	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	Т –21-27 ТП-11-14
ПКР-3: Способен организовывать образовательный процесс и деятельность участников образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы			
<i>Знать:</i> алгоритмы анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы с помощью социологических методов	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы. Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и	Полнота и содержательность ответа; Подбор корректных примеров; Способность отстаивать свою позицию.	ТП – 15-20 З – 11-14



	глобальных информационных ресурсов		
<i>Уметь:</i> использовать навыки анализа образовательных отношений в образовательных организациях и организациях социальной сферы с применением социологических методик;	Написание творческого проекта по избранной теме; Изучение материалов, необходимых для практических занятий.	Полнота раскрытия темы; Логика изложения; Умение приводить примеры.	ТП – 15-20 Т –28-30
<i>Иметь навыки:</i> применять в исследованиях социологические методы;	Содержательный анализ избранной темы творческого проекта; Поиск и сбор необходимой информации по теме.	Критический анализ возникающих нестандартных ситуаций; Аргументированное отстаивание своей позиции.	ТП – 15-20 Т –28-32

Т-тест

ТП-творческий проект

З-зачет

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Критерии оценки:

- Для получения зачета (50-100 баллов) студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачету

#### Вопросы к зачету

1. Объект и предмет социологии медиакультуры.
2. Методологические подходы к определению предмета социологии медиакультуры.
3. Основные современные концепции и понятие медиакультуры.
4. Структура и социальные функции медиакультуры.
5. Типология культур в формационной теории.
6. Цивилизационный подход к типологизации культур.
7. Историческая социология культуры А. Вебера.

8. Культура в системе социального действия Т. Парсонса.
9. Социокультурные суперсистемы П. Сорокина.
10. Субкультуры: понятие, источники и механизм формирования
11. Контркультура: понятие, структура.
12. Характерные черты молодежной контркультуры и их динамика
13. Массовая культура и ее социальные функции.
14. Основные парадигмы современного социогуманитарного знания.
15. Традиционные методы изучения медиакультуры.
16. Исследование ценностных ориентаций в современных исследованиях (аналитический обзор).
17. Применение включенного наблюдения и метода «кейс-стади» в исследовании.
18. Применение биографического метода и метода неоконченных предложений в исследовании.
19. Применение метода фокус-групп в исследовании.
20. Особенности функционирования и развития культуры на переходных этапах общественного развития.
21. Тенденции изменения медиакультуры в современном российском обществе.
22. Структура и функции средств массовой коммуникации.
23. Роль СМК в современных социокультурных процессах.
24. Сущность, противоречия и проблемы глобализации медиакультуры.
25. Роль СМИ в формировании массовой культуры.
26. Влияние медиакультуры на общественное сознание.
27. Современные исследовательские подходы к анализу и пониманию характера взаимодействия медиакультуры и социальной структуры.
28. Понятие и виды социокультурной дифференциации. Социальная неравномерность распределения культуры в обществе.
29. Методы познания, используемые в социологии медиакультуры.
30. Цели и задачи социологии медиакультуры и их характеристика.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

**Критерии оценки:**

- Для получения *зачета (50-100 баллов)* студент должен показать глубокие знания по программе курса, лекционного материала, осмыслить монографический и дополнительный материал; дать исчерпывающие ответы на все дополнительные вопросы; должен проявить умение логически и творчески мыслить; подтвердить теоретические положения собственными примерами.

«Не зачтено» (0-49 баллов): студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

**Тест по курсу**

1. Медiateкст - это...
  - a. медицинский текст,
  - b. сообщение в любом виде и жанре медиа,
  - c. текст с медитациями,
  - d. супер текст.
- 2 Какой из этих типов текста не относится к функционально-жанровому медiateксту?
  - a. новости,
  - b. информационная аналитика и комментарий,
  - c. текст-очерк,
  - d. многостраничный текст.
- 3 К текстам группы “features” относится...
  - a. тематический материал,
  - b. официально-деловой текст,
  - c. научный текст,
  - d. художественный текст.

4. Мультимедийная информация - это...
- разъяснение, представление, понятие о чём-либо,
  - информация, одновременно представленная в нескольких видах,
  - совокупность каких-либо сведений, данных, передаваемых устно, письменно либо другим способом,
  - смена мировоззренческих установок.
5. Что не является Медиасредой ?
- то, что нас окружает повседневно..,
  - совокупность условий, в контексте которых функционирует медиакультура,
  - пространство, в котором формируется, распространяется и воспроизводится с помощью массовых коммуникаций и СМИ культура информационного общества,
  - это совокупность факторов и элементов, воздействующих на организм в месте его обитания.
6. Массовая информация – это часть социальной информации
- да
  - нет
7. Кто автор модели коммуникации, в которой коммуникационное действие раскрывается по мере ответа на вопросы: кто? сообщает что? по какому каналу? кому? с каким эффектом?
- Аристотель
  - Г. Лассуэлл
  - Дж. Гербнер
  - К. Левин
8. Какая характеристика несвойственна качественной прессе?
- аналитичность
  - взвешенность оценок
  - ангажированность
  - спокойный тон публикаций
9. Телекомпании, соучредителями которых являются государственные органы власти Российской Федерации и ее субъектов, а также иные юридические лица и граждане, называются
- государственные
  - межгосударственные
  - общественные
  - негосударственные
10. Какое изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации
- печатный станок
  - радио
  - телевидение
  - интернет
11. Основная функция рекламных агентств – передавать СМИ
- социальную информацию
  - политическую информацию
  - экономическую информацию
  - рекламную информацию
12. Какой жанр исчез с газетной полосы в постсоветский период?
- эссе
  - интервью
  - комментарий
  - передовая статья
13. Какое из требований не соответствует информационному сообщению?
- оперативность
  - эмоционально окрашенный стиль повествования
  - фактическая точность
  - краткость
14. Телеинтервью-жанр – это
- форма общения двух или более людей в кадре, в процессе которого сообщается о том или ином общественно значимом факте или явлении действительности
  - действия тележурналиста для получения сведений, которые он впоследствии обрабатывает

15. Важнейшее требование, предъявляемое к информационному сообщению, это
- a оперативность
  - b последовательное воспроизведение события
  - c анализ
  - d проблема, требующая немедленного разрешения

### **Инструкция по выполнению:**

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

### **Критерии оценки:**

- 40 баллов - выставляется студенту, если на все тестовые задания представлены правильные ответы;
- 35 баллов - выставляется студенту, если на два из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 25 баллов - выставляется студенту, если на три из тестовых заданий представлен неправильный ответ, а на все остальные тестовые задания даны верные ответы;
- 10 баллов - выставляется студенту, если на половину всех тестовых заданий даны неправильные ответы;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

## **Тематика творческих проектов**

1. Медиа как универсальная форма культуры.
2. Медиаискусства как форма культуры. Его исторические трансформации.
3. Культурно-историческое своеобразие медиакультуры
4. Медиа в системе культуры.
5. Способы и формы обретения медиакультурной идентичности в эпоху глобализации.
6. Цифровая революция: причины, формы, последствия.
7. Медиакультурные последствия процесса урбанизации в современном мире.
8. Основные архетипы отношения человека к медиа в различных культурных системах.
9. Медиакультура: критерии и характеристика
10. Мироззренческий и методологический смысл медиакультуры
11. Сущность и условия формирования медиакультуры
12. Художественный стиль как отражение ценностей медиакультуры.
13. Медиа как выражение стиля культуры.
14. Критика техники в философии и культуре (М. Хайдеггер, Н.А. Бердяев)
15. Информационные технологии и их культурно антропологические последствия.
16. Концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна.
17. Медиакультура в научном и художественном сознании.
18. Основные формы сознания в постиндустриальной цивилизации.
19. Роль медиа в формировании сознания эпохи массовой культуры.
20. Философия постмодернизма о роли знака в современной культуре (Ж. Бодрийяр, М. Фуко).
21. Культурный смысл символического обмена (Ж. Бодрийяр, А.С. Панарин).
22. Язык кинематографа как символическая система.
23. Место музыки в современной медиакультуре.
24. Русская медиакультура в контексте мирового культурного процесса: история и перспективы.
25. Сущность и причины возникновения массовой медиакультуры.
26. Культурные последствия распространения Интернет.
27. Интернет как феномен современной культуры.
28. Проблемы и противоречия молодежной медиакультуры в современном обществе.
29. Молодежная медиакультура: понятие, сущность, условия формирования.
30. Значение культурно-исторического контекста для формирования правовой культуры граждан.

### **Критерии оценки:**

- 31-60 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 0-30 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов; в тексте присутствует плагиат.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы программы дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки практического использования полученных знаний.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования, или выполнения практико-ориентированных заданий.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в литературе.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### КРАТКИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРОЕКТОВ

При подготовке к реализации творческого проекта студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, видеоматериалы). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию дидактических материалов, схем, слайдов для проекта.

Содержание и структура творческого проекта.

Введение (актуальность темы исследования; теоретическая база исследования);

Основная часть

Заключение (основные выводы)

Список литературы

Проект также оформляется в виде презентации и выносится на защиту.

Рекомендованный объем презентации – 10 слайдов, время защиты – не более 15 минут. Студенту предоставляется на выбор несколько тем творческих проектов.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо: а) готовясь к тестированию, проработать информационный материал по дисциплине; б) четко выяснить все условия тестирования заранее; в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов; г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант; д) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.