

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Научно-методологический практикум**

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) программы магистратуры
44.04.01.20 Теория и технологии воспитательной работы

Для набора 2026 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА педагогике дошкольного, начального и дополнительного образования**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

| Курс Вид занятий | 2 | | Итого | |
|---------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Практические | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Итого ауд. | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Контактная работа | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Сам. работа | 91 | 91 | 91 | 91 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 03.03.2026, протокол № 9.

Программу составил(и): д-р мед. наук, Проф., Надолинская Татьяна Васильевна

Зав. кафедрой: Кревсун М.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | ознакомление магистрантов с теоретическими основаниями, спецификой содержания форм и методов медиаобразовательной деятельности |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|----------|---|
| ОПК-7: | Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений |
| ОПК-7.1: | Планирует взаимодействие и сотрудничество с субъектами образовательного процесса |
| ОПК-7.2: | Организует взаимодействие участников образовательных отношений |
| ОПК-7.3: | Оценивает эффективность организации взаимодействия участников образовательных отношений |
| ПКР-3: | Способен разрабатывать научно- и информационно-методическое обеспечение процесса реализации образовательных программ, создавать информационно-образовательную среду профессиональной деятельности |
| ПКР-3.1: | Осведомлен о научно- и информационно-методическом обеспечении процесса реализации образовательных программ |
| ПКР-3.2: | Проектирует информационно-образовательную среду и реализует образовательные программы обучения |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

основы научно- и информационно-методического обеспечения процесса реализации образовательных программ (ПКР-3.1), структуру информационно-образовательной среды профессиональной деятельности (ПКР-3.2); основы планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений (ОПК-7.1)

Уметь:

анализировать научно- и информационно-методическое обеспечение процесса реализации образовательных программ (ПКР-3.2); содержание и структуру информационно-образовательной среды профессиональной деятельности (ПКР-3.2); планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений (ОПК-7.2)

Владеть:

анализа научно- и информационно-методическое обеспечение процесса реализации образовательных программ (ПКР-3.2.), основ создания информационно-образовательной среды профессиональной деятельности (ПКР-3.2.); планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений (ОПК-7.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Теоретические основы медиаобразования**

| № | Наименование темы, краткое содержание | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции |
|-----|--|---------------------------------|----------------|------------------|---|
| 1.1 | Медиа как комплексное средство освоения человеком окружающего мира в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах | Лекционные занятия | 2 | 2 | ПКР-3 ОПК-7 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-3.1 ПКР-3.2 |
| 1.2 | Особенности современных теорий медиаобразования | Практические занятия | 2 | 6 | ПКР-3 ОПК-7 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-3.1 ПКР-3.2 |
| 1.3 | Цели, задачи медиаобразования на материале кинематографа, прессы и интернет | Самостоятельная работа | 2 | 91 | ПКР-3 ОПК-7 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-3.1 ПКР-3.2 |
| 1.4 | Подготовка к промежуточной аттестации | Экзамен | 2 | 9 | ПКР-3 ОПК-7 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-3.1 ПКР-3.2 |
|--|--|--|--|--|---|

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Библиотека / Количество |
|---|---------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------|
| 1 | Федоров, Александр Викторович | Медиаобразование: История, теория и методика: Монография | Ростов н/Д: ООО"ЦВВР", 2001 | 2 экз. |
| 2 | Федоров А.В., Чельшева И.В. | Медиаобразование в России: Краткая история развития: Монография | Таганрог: Познание, 2002 | 2 экз. |
| 3 | Федоров, Александр Викторович | Медиаобразование в педагогических вузах: Метод. материалы и прогр. учеб. курсов для пед. вузов по спец. 03.13.30 ("Медиаобразование") | Таганрог: Изд-во Кучма Е.А., 2003 | 1 экз. |
| 4 | Федоров, А. В., Новикова, А. А. | Медиаобразование в ведущих странах Запада: моногр. | Таганрог: Изд-во Кучма, 2005 | 2 экз. |
| 5 | Адам Д.А., Алексеев В.А. | Экранная культура в современном медиапространстве: методология, технологии, практики | М.; Екатеринбург: Урал. рабочий, 2006 | 1 экз. |

5.1. Учебные, научные и методические издания

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Библиотека / Количество |
|---|------------------------------------|---|---|---|
| 1 | Кириллова, Наталья Борисовна | Медиасреда российской модернизации | М.: Академ. Проект, 2005 | 1 экз. |
| 2 | Рыжих, Наталья Петровна | Использование медиаобразования в воспитании детей | Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та им. А. П. Чехова, 2011 | 4 экз. |
| 3 | Мясникова, М. А. | Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015 | http://www.iprbookshop.ru/69661.html |
| 4 | Жилавская, И. В., Зубрицкая, Д. А. | История развития медиаобразования: учебное пособие | Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017 | http://www.iprbookshop.ru/72495.html |
| 5 | Жилавская, И. В. | Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие | Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017 | http://www.iprbookshop.ru/72502.html |
| 6 | Ярных, В. И., Онучина, К. К. | Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации: учебно-методическое пособие | Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019 | http://www.iprbookshop.ru/94645.html |

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.3. Перечень программного обеспечения

FineReader 9 corp
OpenOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
|---|--|--|---------------------------|
| ПКР-3: Способен разрабатывать научно- и информационно-методическое обеспечение процесса реализации образовательных программ, создавать информационно-образовательную среду профессиональной деятельности | | | |
| Студент должен знать: основы научно- и информационно-методического обеспечения процесса реализации образовательных программ, структуру информационно-образовательной среды профессиональной деятельности | Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий | Полнота и содержательность ответов и выполненных заданий | Э (теоретические вопросы) |
| Студент должен уметь: анализировать научно- и информационно-методическое обеспечение процесса реализации образовательных программ; содержание и структуру информационно-образовательной среды профессиональной деятельности | Выполняет в письменном виде задания к практическим занятиям | Умение самостоятельно находить решение поставленных задач, умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям | ПЗ (практические задания) |
| Студент должен владеть: анализом научно- и информационно-методического обеспечения процесса реализации образовательных программ, основ создания информационно-образовательной среды профессиональной деятельности | Подготовка и участие в ответах на практических занятиях и дискуссиях. | Соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме) | Р |
| ОПК-7 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | | | |

| | | | |
|--|--|--|---------------------------|
| Студент должен знать: основы планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений | Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий | Полнота и содержательность ответов и выполненных заданий | Э (теоретические вопросы) |
| Студент должен уметь: планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений | Выполняет в письменном виде задания к практическим занятиям | Умение самостоятельно находить решение поставленных задач, умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям | ПЗ (практические задания) |
| Студент должен владеть: навыками планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений | Подготовка и участие в ответах на практических занятиях и дискуссиях. | Соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме) | Р |

Э – экзамен, теоретические вопросы; ПЗ – практические задания; Р – реферат.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы на экзамен

Вопросы к экзамену

1. Терминология медиаобразования.
2. Цели и задачи медиаобразования.
3. Роль экранных искусств в современном обществе.
4. Экранные искусства как комплексное средство освоения человеком окружающего мира в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах.
5. Социально-воспитательные функции экранных искусств: информационная, воспитательная, образовательная, социально-управленческая, рекреативная, релаксационная.

6. Виды современной прессы.
7. Роль интернет-ресурсов в современном обществе, их возможности для медиаобразования.
8. Специфика распространения прессы в обществе, тенденции ее развития.
9. Социально-воспитательные функции прессы: информационная, воспитательная, образовательная, социально-управленческая, рекреативная, релаксационная.
10. Социально-воспитательные функции медиапроизведений на материале интернет: информационная, воспитательная, образовательная, социально-управленческая, рекреативная, релаксационная.
11. Понятие о формах и видах медиаобразования.
12. Выбор содержания медиаобразовательных занятий на материале экранных искусств.
13. Игровые и творческие методы организации медиаобразовательных занятий на материале экранных искусств с учащимися различного возраста в досуговых центрах, учреждениях культуры, общего и дополнительного образования.
14. Виды творческих заданий (литературно-имитационные, творческо-имитационные, изобразительные) и технология их проведения.
15. Критерии и уровни аудиовизуального восприятия экранных искусств («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентификация») и технология их выявления.
16. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин: использование медиа в процессе преподавания литературы, музыки, изобразительного искусства, истории и других предметов.
17. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакомпетентности. Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры).
18. Программа и методические принципы ведения факультатива по основам медиакомпетентности.
19. Анализ произведений медиакультуры (рассмотрение содержания ключевых эпизодов медиатекста, попытка разобраться в логике авторского мышления: в развитии конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т.д.; выявление авторской концепции и выражение своего личного отношения к данной позиции создателей медиатекста).
20. Эвристические, игровые занятия - викторины, конкурсы и т.д.; диспуты, конференции по различным темам, связанным с медиакомпетентностью.
21. Методика проведения социологического исследования предпочтений школьников в области медиакультуры.
22. Творческие задания проблемного характера (литературно-имитационные, театрализованно-ролевые, изобразительно-имитационные), связанные с анализом медиатекстов и системой функционирования медиа в социуме в целом.

23. Проекты, рассчитанные на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность на медийном материале.
24. Развитие медиакомпетентности аудитории в школах.
25. Развитие медиакомпетентности аудитории в учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства).
26. Развитие медиакомпетентности аудитории в интернатах, детских домах.
27. Развитие медиакомпетентности аудитории в летних оздоровительных центрах: основные методические принципы и формы работы.
28. Профессиональная медиакомпетентность современного педагога: классификация показателей
29. Модель развития медиакомпетентности на занятиях медиаобразовательного цикла
30. Репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные медиаобразовательные занятия.
31. Организация школьного факультатива по основам медиаобразования. Общая модель (констатация уровней медиавосприятия; развитие умений критического анализа медиатекстов; формирование творческих умений на материале произведений медиакультуры).
32. Методические принципы организации медиастудии.
33. Анализ произведений медиакультуры и его характеристика
34. Эвристические, игровые занятия по медиаобразовательной тематике.
33. Формы медиаобразования: лекции, беседы.
34. Формы медиаобразования: письменные работы - рецензия, сочинение.
35. Формы медиаобразования: творческие работы - написание репортажа.
36. Формы медиаобразования: творческие работы - написание статьи, интервью.
37. Формы медиаобразования: написание минисценария, «экранизации».
38. Формы медиаобразования: рассказ от имени героя медиатекста.
- 39.. Формы медиаобразования: раскадровка, составление коллажей, афиш
40. Фомы медиаобразование: видеосъемка и компьютерная графика.
41. Цели и задачи организации и проведения научных исследований в области медиакомпетентности.
42. Терминология аппарата научного исследования медиакомпетентности.
43. Методологические принципы исследования в области медиакомпетентности (принцип целостного изучения явлений, комплексного использования методов исследования, принцип объективности, принцип изучения явлений в развитии, принцип историзма и др.).

44. Методы исследования медиакомпетентности населения (анализ и синтез, моделирование и др.).

45. Характеристика основных типов научных исследований в области медиакомпетентности.

46. Ключевые этапы организации и проведения научных исследований в области медиакомпетентности.

47. Типичные задачи проведения научных исследований в области медиакомпетентности.

48. Методы исследования в области медиакомпетентности: анкетирование.

49. Методы исследования в области медиакомпетентности: констатирующий эксперимент.

50. Методы исследования в области медиакомпетентности: формирующий эксперимент.

Примеры тестовых заданий

Раздел 1. Основные понятия

Вопрос 1. Что такое медиаобразование?

1. Процесс формирования компетенций критического восприятия и анализа медиатекстов.

2. Обучение техническим аспектам производства медиа-продуктов.

3. Изучение истории развития киноискусства.

4. Анализ литературных произведений, созданных средствами массовой коммуникации.

Правильный ответ: 1

Раздел 2. Функции медиа

Вопрос 2. Какие основные функции выполняют современные средства массовой информации?

1. Информационная, развлекательная, образовательная, контрольная.

2. Только информативная и рекламная.

3. Исключительно политическая агитация.

4. Только культурологическая.

Правильный ответ: 1

Раздел 3. Критическое восприятие медиа

Вопрос 3. Как называется способность анализировать содержание медиатекстов и оценивать их воздействие на аудиторию?

1. Медийная грамотность.

2. Креативный потенциал.

3. Технический навык.

4. Культурная осведомленность.

Правильный ответ: 1

Раздел 4. История медиа

Вопрос 4. Когда началось активное развитие телевидения в СССР?

1. Начало XX века.

2. 1950-е годы.

3. 1980-е годы.

4. После распада Советского Союза.

Правильный ответ: 2

Раздел 5. Современные тенденции в медиа

Вопрос 5. Какой термин обозначает создание аудиторией собственных материалов на платформе соцсетей и интернет-ресурсов?

1. Масс-медиа.

2. Юзер-контент (User-generated content).

3. Авторская публицистика.

Правильный ответ: 3

Раздел 6. Этические нормы в медиа

Вопрос 6. Что является основной этической нормой журналиста?

1. Свобода творчества.

2. Привлечение внимания любыми способами.

3. Объективность и честность в подаче информации.

4. Развлекательность материала.

Правильный ответ: 3

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, его ответы демонстрируют: наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется студенту, если его ответы демонстрируют: наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, если его ответы демонстрируют: наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на

дополнительные и наводящие вопросы.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы, определяющие процедуру промежуточного оценивания знаний

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценка качества подготовки по результатам работы студента ведется:

1) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная емкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель написания реферата заключается в систематизации и углубленном изучении определенной темы, формировании умения анализировать литературу и формулировать выводы.

Структура реферата

Титульный лист:

Название учебного заведения.

Тема реферата.

Фамилия, имя студента.

Курс, группа.

Дата сдачи.

Содержание отражает перечень разделов с указанием страниц.

Введение включает актуальность выбранной темы, цель и задачи исследования, краткий обзор использованной литературы.

Основная часть включает подразделы, раскрывающие тему, в конце каждого подраздела логическое изложение выводов.

Заключение состоит из обобщенных выводов по проделанной работе, указания практической значимости изученного материала.

Список используемой литературы состоит из списка разных источников и оформляется в алфавитном порядке.

Правила оформления текста

Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 пунктов.

Межстрочный интервал полуторный.

Поля страницы: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.
Нумерация страниц начинается со второй страницы, номер ставится внизу посередине листа.

Заголовки глав выделяются жирным шрифтом, располагаются по центру строки.

Критерии оценки реферата

- соответствие содержания заявленной теме;
- глубина анализа литературы;
- логичность структуры и последовательности изложения;
- грамотность и четкость выражения мыслей;
- оформление согласно требованиям стандарта.

Темы рефератов

1. История развития медиаобразования в России и мире.

Эта тема охватывает основные этапы становления и эволюции медиаобразовательных подходов в разных странах, включая Россию. Рассматриваются ключевые фигуры, концепции и образовательные практики.

2. Современные подходы к формированию медиакомпетентности обучающихся.

Обзор современных методик и технологий формирования медиаграмотности учащихся, студентов и взрослых. Включает изучение форматов взаимодействия, методов анализа информации и оценки качества контента.

3. Роль цифровых платформ в современном образовании.

Анализ влияния новых онлайн-сервисов и приложений на образовательный процесс, проблемы интеграции мультимедийных ресурсов в школьную программу и университеты.

4. Критическое мышление и медиаобразование.

Исследование механизмов критического восприятия информации в эпоху социальных сетей и цифрового шума. Способы проверки фактов и защиты пользователей от дезинформации.

5. Культурная специфика российского медиаобразования.

Особенности организации процесса медиаобразования в российских школах и вузах. Учет культурных традиций, национальных особенностей аудитории и контекста производства и потребления контента.

6. Формирование этики поведения в цифровом пространстве.

Изучение принципов цифровой культуры, норм морали и права в виртуальной среде. Проблематика приватности, сетевого этикета и ответственности за публикации.

7. Использование игровых форматов в медиаобразовании.

Применение геймификации, интерактивных игр и симуляций для повышения эффективности освоения медиаобразовательных компетенций среди молодежи.

8. Влияние медиа на формирование ценностей подростков.

Социально-психологические исследования воздействия телевизионных передач, фильмов, рекламы и соцсетей на мировоззрение молодых поколений россиян.

Эти темы позволяют раскрыть широкий спектр вопросов теории и практики медиаобразования, способствуют глубокому осмыслению проблем информационной грамотности и современного образовательного пространства.