

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А. П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ С. А. Петрушенко
«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Теоретические основы медиаобразования**

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) программы бакалавриата
44.03.05.39 Музыка и Дополнительное образование (педагог-организатор)

Для набора 2025 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА педагогике дошкольного, начального и дополнительного образования**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16 5/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 9.

Программу составил(и): д-р пед. наук, Проф., Надолинская Татьяна Васильевна

Зав. кафедрой: Кревсун М.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	развитие критического мышления и способности анализировать содержание массовой коммуникации, овладение методами анализа медиатекстов и способов оценки качества информационной продукции, освоение основных концепций и подходов в области медиаобразования, анализ исторического развития медиаобразования и современных тенденций, изучение моделей медиаобразования в разных странах мира
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2:	Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)
ОПК-2.1:	Знает и понимает структуру и логику разработки основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования
ОПК-2.2:	Готов участвовать в разработке основной образовательной программы и отдельных её компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)
ОПК-2.3:	Владеет способами разработки дополнительных образовательных программ и их элементов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)
ПКО-1:	Способен осуществлять профессиональную деятельность с использованием возможностей цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства
ПКО-1.1:	Владеет средствами ИКТ для использования цифровых сервисов и разработки электронных образовательных ресурсов
ПКО-1.2:	Осуществляет планирование, организацию, контроль и корректировку образовательного процесса с использованием цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства
ПКО-1.3:	Использует ресурсы международных и национальных платформ открытого образования в профессиональной деятельности учителя основного общего и среднего общего образования
ПКР-1:	Способен формировать развивающую образовательную среду и использовать возможности ее для достижения личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов обучающихся
ПКР-1.1:	Готов создавать условия для развития ученического самоуправления
ПКР-1.2:	Способен осуществлять профориентационную деятельность на основе реализации программ внеурочной деятельности и дополнительного образования
ПКР-1.3:	Способен развивать творческие способности учащихся различных возрастных групп, оценивать личностные достижения, использовать современные методы и технологии диагностики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

структуру и логику разработки основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования (ОПК-2.1); средства ИКТ для использования цифровых сервисов и разработки электронных образовательных ресурсов (ПКО-1.1); условия для развития ученического самоуправления (ПКР-1.1)

Уметь:

участвовать в разработке основной образовательной программы и отдельных её компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2.2); осуществлять планирование, организацию, контроль и корректировку музыкально-образовательного процесса с использованием цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства (ПКО-1.2); осуществлять профориентационную деятельность на основе реализации программ по музыке и внеурочной деятельности (ПКР-1.2)

Владеть:

разработки школьных музыкальных программ и их элементов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2.3); использования ресурсов международных и национальных платформ открытого образования в профессиональной деятельности педагога-музыканта (ПКО-1.3); формирования развивающую образовательную среду и использовать возможности ее для достижения личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов обучающихся (ПКР-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Цели, задачи и технологии медиаобразования

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления	Лекционные занятия	5	12	ПКР-1

	медиаобразования				ПКО-1 ОПК-2 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
1.2	Базовые модели медиаобразования	Самостоятельная работа	5	40	ПКР-1 ПКО-1 ОПК-2 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
1.3	Исторические этапы развития медиаобразования за рубежом	Практические занятия	5	10	ПКР-1 ПКО-1 ОПК-2 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
1.4	Исторические этапы развития медиаобразования в России	Лекционные занятия	5	10	ПКР-1 ПКО-1 ОПК-2 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
Раздел 2. Методика проведения медиаобразовательных занятий					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Медиакомпетентность и функциональная медиаграмотность	Лекционные занятия	5	10	ПКР-1 ПКО-1 ОПК-2 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.2	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	5	36	ПКР-1 ПКО-1 ОПК-2 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2

					ОПК-2.3
2.3	Медиаобразовательный проект	Практические занятия	5	22	ПКР-1 ПКО-1 ОПК-2 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
2.4	Медиаобразование и межкультурная коммуникация	Самостоятельная работа	5	40	ПКР-1 ПКО-1 ОПК-2 ПКР-1.1 ПКР-1.2 ПКР-1.3 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.3. Перечень программного обеспечения

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-2: Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)			
Знать: структуру и логику разработки основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий	Полнота и содержательность ответа; соответствие объема выполненной работы; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке	Э (теоретические вопросы)
Уметь: участвовать в разработке основной образовательной программы и отдельных её компонентов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	Выполняет в письменном виде задания к практическим занятиям	Умение самостоятельно находить решение поставленных задач, умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	ПЗ (практические задания)
Владеть: разработки школьных музыкальных программ и их элементов (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	Подготовка и участие в ответах на практических занятиях и дискуссиях	Соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы (в полном, не полном объеме)	Р
ПКО-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность с использованием возможностей цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства			

Знать: средства ИКТ для использования цифровых сервисов и разработки электронных образовательных ресурсов	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий	Полнота и содержательность ответов и выполненных заданий	Э (теоретические вопросы)
Уметь: осуществлять планирование, организацию, контроль и корректировку музыкально-образовательного процесса с использованием цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно-образовательного пространства	Выполняет в письменном виде задания к практическим занятиям	Умение самостоятельно находить решение поставленных задач, умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	ПЗ (практические задания)
Владеть: навыками использования ресурсов международных и национальных платформ открытого образования в профессиональной деятельности педагога-музыканта	Подготовка и участие в ответах на практических занятиях и дискуссиях.	Соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме)	Р
ПКР-1: Способен формировать развивающую образовательную среду и использовать возможности ее для достижения личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов обучающихся			
Знать: условия для развития ученического самоуправления	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий	Полнота и содержательность ответа; соответствие объема выполненной работы; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке	Э (теоретические вопросы)
Уметь: осуществлять профориентационную деятельность на основе реализации программ по музыке и внеурочной деятельности	Выполняет в письменном виде задания к практическим занятиям	Умение самостоятельно находить решение поставленных задач, умение пользоваться дополнительной литературой при	ПЗ (практические задания)

		подготовке к занятиям	
Владеть: навыки формирования развивающую образовательную среду и использовать возможности ее для достижения личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов обучающихся	Подготовка и участие в ответах на практических занятиях и дискуссиях	Соответствие представленной в ответах информации материалам учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме)	Р

Э – экзамен, теоретические вопросы; ПЗ – практические задания; Р – реферат.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы на экзамен

1. Цели и задачи медиаобразования, его роль и место в современном мире.
2. Основные направления медиаобразования.
3. Теория «диалога культур» М.М. Бахтина – В.С. Библера и медиаобразование.
4. Медиаобразование и глобализация (ЮНЕСКО).
5. Медиаобразование и межкультурная коммуникация.
6. Базовые модели медиаобразования.
7. Исторические этапы развития медиаобразования в России.
8. Исторические этапы развития медиаобразования за рубежом.
9. Функциональная грамотность и креативные медиакомпетенции.
10. Идеологическая теории медиаобразования.
11. Протекционистская/защитная теории медиаобразования.
12. «Практическая» теории медиаобразования.
13. Эстетическая теории медиаобразования.
14. Семиотическая теории медиаобразования.
15. Теории развития критического мышления/автономии.
16. Культурологическая теории медиаобразования.
17. Социокультурная теории медиаобразования.

18. Этическая теория медиаобразования.
19. Автономное, интегрированное и «синтетическое» медиаобразование.
20. Методика работы с медиатекстом.
21. Медиазнания, медиаумения и медианавыки школьников.
22. Методика проведения медиаобразовательных занятий.
23. Методы медиаобразования.
24. Организационные формы медиаобразования.
25. Деятельность Ассоциации кинообразования и медиапедагогике.
26. Методика создания личного сайта.
27. Синтетическая природа экранных искусств.
28. Язык кино и его специфика.
29. Педагогические идеи Ю.Н. Усова и его роль в медиаобразовании.
30. Жанры и виды медиатекстов.

Практические задания

Задание № 1. Анализ телевизионного сюжета

Студенты получают запись конкретного теленовостного сюжета или рекламного ролика. Их задача – провести структурированный анализ, включающий выявление целевой аудитории, формы подачи материала, манипулятивных приемов, используемых автором, определение информативности, эмоционального воздействия и общей ценности сюжета.

Цель: формирование умения анализировать структуру и цели сообщений в масс-медиа.

Задание № 2. Создание медиапродукта

Студентам предлагается разработать собственный медиапродукт: видеоролик, инфографику, статью или веб-сайт. Задача заключается в грамотном подборе тематики, разработке структуры продукта, выборе методов представления информации, составлении сценария и монтаже конечного результата.

Цель: развитие креативных способностей и навыков практической реализации собственных идей.

Задание № 3. Оценка этичности контент-продукта

Предлагается проанализировать конкретные случаи нарушения профессиональной этики журналистов, создателей рекламы или авторов социальных сетей. Студент должен выявить нарушение этических норм, предложить меры по исправлению ситуации и обосновать свою позицию.

Цель: освоение основ профессиональных стандартов и ответственности журналиста и медиа-коммуникатора.

Задание № 4. Работа с фейковыми сообщениями

Группа получает набор фейковых публикаций, распространяемых в сети Интернет. Необходимо определить признаки недостоверности каждой публикации, выделить методы манипуляции сознанием читателей и предложить способы борьбы с такими материалами.

Цель: повышение уровня информационной грамотности и критической оценки материалов, публикуемых в Интернете.

Задание № 5. Участие в дискуссионной группе

Под руководством преподавателя организуется обсуждение актуальной проблемы современного медиaprостранства (например, проблема свободы слова, роль цифровых платформ в формировании общественного мнения). Каждый студент выступает с подготовленным докладом, аргументируя свою точку зрения.

Цель: обучение навыкам публичного выступления, развитие способности вести аргументированную полемику и отстаивать собственную позицию.

Задание № 6. Практическое исследование аудитории

Студенты проводят мини-исследование среди определенной группы населения (школьники, студенты, взрослые). Цель исследования – выяснить предпочтения аудитории относительно каналов потребления информации, доверия источникам, интереса к определённым жанрам и формату подачи контента.

Цель: получение опыта проведения социологических исследований и обработки полученных результатов.

Критерии оценивания

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, его ответы демонстрируют: наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется студенту, если его ответы демонстрируют: наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме

пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, если его ответы демонстрируют: наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала.

В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации. Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся. При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Подготовка качественного реферата требует соблюдения ряда рекомендаций, которые помогут вам структурировать работу и добиться желаемого результата. Этапы подготовки реферата:

1. Выбор темы.

Выберите тему, которая вас интересует и соответствует вашим знаниям и интересам. Тема должна быть достаточно узкой, чтобы можно ее глубоко изучить и раскрыть суть вопроса.

2. Определение цели и задач исследования

Определить цель реферата, затем сформулировать конкретные задачи, которые помогут достичь поставленной цели.

3. Сбор и изучение литературы

Собрать необходимую литературу по выбранной теме. Использовать учебники, научные журналы, монографии, статьи и другие источники. Обязательно проверять актуальность и надежность используемых материалов.

4. Составление плана

Создать подробный план реферата, включив введение, основную часть и заключение. План должен отражать структуру работы.

5. Написание введения

Во введении обозначить актуальность темы, сформулировать цель и задачи исследования, указать объект и предмет изучения, а также методы исследования.

6. Основная часть

Основная часть включает теоретический и практический разделы. Теоретический раздел посвящен изложению основных понятий, подходов и концепций по теме. Практический раздел представляет собой анализ конкретных примеров, статистических данных или результатов экспериментов.

7. Заключение

Заключение должно содержать выводы по проведенному исследованию, обобщение полученных результатов и возможные направления дальнейшего изучения проблемы.

8. Оформление списка использованной литературы

Список литературы оформляется согласно требованиям ГОСТ Р 7.0.5—2008. Важно правильно оформить библиографические описания всех использованных источников.

Темы рефератов

1. Понятие медиакультуры и её роль в современном обществе.
2. Медиаобразование как инструмент формирования критического мышления.
3. История развития теории медиаобразования.
4. Основные концепции медиаобразования (гуманистическая, культурологическая, семиотическая).
5. Современные подходы к определению понятия «медийная грамотность».
6. Структура медиатекстов и принципы анализа аудиовизуальных произведений.
7. Социальное влияние СМИ на формирование общественного мнения.
8. Классификация и типология современных медиаформатов.
9. Гендерные аспекты в контенте массовой коммуникации.
10. Проблема стереотипизации социальных групп средствами массовой информации.

11. Особенности восприятия визуальной информации детьми младшего школьного возраста.
12. Эффективные методы внедрения медиаобразовательных практик в школьную программу.
13. Использование интерактивных форматов в обучении медиаграмотности подростков.
14. Роль киноискусства в воспитании эстетической культуры молодёжи.
15. Методы оценки качества новостного контента.
16. Критическое осмысление телевизионных передач различных жанров.
17. Специфика образовательных платформ и ресурсов онлайн-образования.
18. Возможности мультимедийных технологий в формировании информационной компетентности студентов.
19. Анализ влияния цифровых сетей на социализацию современной молодёжи.
20. Этические проблемы журналистики и способы предотвращения дезинформации.

Критерии оценки реферата

- соответствие содержания заявленной теме;
- глубина анализа литературы;
- логичность структуры и последовательности изложения;
- грамотность и четкость выражения мыслей;
- оформление согласно требованиям стандарта.