

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)

\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Управление экономическими процессами в спорте**

направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
направленность (профиль) 44.03.05.37 Физическая культура и Дополнительное  
образование (спортивная подготовка)

Для набора 2023 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА физической культуры****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	4		5		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	6			6	6
Практические	6	6	2	2	8	8
Итого ауд.	12	12	2	2	14	14
Контактная работа	12	12	2	2	14	14
Сам. работа	92	92	61	61	153	153
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	72	72	180	180

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. техн. наук, Доц., Хало Павел Владимирович \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Кибенко Е. И. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование систематизированных знаний в области основ экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта (ФКиС); освоение теоретических знаний в данной области и приобретение умений их применять в условиях, связанных с педагогической деятельностью; формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области физической культуры и спорта.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>УК-9.1:</b> Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности
<b>УК-9.2:</b> Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности
<b>УК-9.3:</b> Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
<b>ПКР-4.1:</b> Создает условия для поддержания интереса обучающихся к образовательному процессу, через взаимодействие с коллегами, родителями обучающихся, социальными партнерами и иными заинтересованными лицами и организациями
<b>ПКР-4.2:</b> Использует современные концепции, образовательные технологии при организации совместной и индивидуальной образовательной и воспитательной деятельности
<b>ПКР-4.3:</b> Осуществляет контроль и организацию работы участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
<b>ОПК-7.1:</b> Взаимодействует с родителями (законными представителями) обучающихся с учетом требований нормативных правовых актов в сфере образования и индивидуальной ситуации обучения, воспитания, развития обучающегося
<b>ОПК-7.2:</b> Взаимодействует со специалистами образовательной организации в рамках психолого-медико- педагогического консилиума
<b>ОПК-7.3:</b> Взаимодействует с социальными партнёрами в рамках реализации образовательных программ

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные механизмы социализации личности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; особенности современного экономического развития России и мира; особенности социального партнерства в системе образования; основные закономерности взаимодействия человека и общества; основные характеристики естественнонаучной картины мира, место и роль человека в природе;</li> <li>- базовые правовые знания взаимодействия человека и общества; основные механизмы социализации личности; особенности современного экономического развития России и мира; особенности социального партнерства в системе образования; основные закономерности взаимодействия человека и общества;</li> <li>-Закономерности поведения с точки зрения менеджмента и особенности его проявления в учебном процессе в разные возрастные периоды;</li> <li>- способы взаимодействия педагога с различными субъектами педагогического процесса в соответствии с нормативно- правовыми актами сферы образования ;</li> <li>- Способы построения межличностных отношений в группах разного возраста и пола; особенности регионального обучения и воспитания учащихся.</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые философские проблемы; применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности ;</li> <li>- Применять базовые правовые знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>- Учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения; бесконфликтно общаться с различными субъектами педагогического процесса; выбирать вид спорта или индивидуальные системы физических упражнений с учетом достижений менеджмента в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования ;</li> <li>- Создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; использовать особенности восприятия информации разными возрастными категориями .</li> </ul>

**Владеть:**

– Технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний; навыками коммуникации в родной и иноязычной среде;

- Технологиями приобретения, использования и обновления социальных и экономических знаний на основе базовых правовых знаний; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; навыками коммуникации в родной и иноязычной среде;

- Методами диагностирования достижений обучающихся с точки зрения менеджмента; способами осуществления психолого-педагогической поддержки и сопровождения, используя коллективные методы работы; способами предупреждения девиантного поведения и правонарушений в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования ;

– Методами, обеспечивающими оптимальное построения межличностных отношений в группах разного возраста и пола; активации творческих способностей с учетом особенностей регионального обучения и воспитания учащихся.

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Кврс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Модуль «Менеджмент физической культуры и спорта»</b>				
1.1	Тема «Введение в дисциплину «Управление экономическими процессами в спорте»» Предмет и задачи дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта». Главная цель менеджмента. Основы теории управления. Дуглас Макгрегор - теория «Х» и теория «У». Основные этапы разработки управленческих решений. Классификация менеджмента. /Лек/	4	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л2.3
1.2	Тема «Введение в дисциплину «Управление экономическими процессами в спорте»» Предмет и задачи дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта». Главная цель менеджмента. Основы теории управления. Дуглас Макгрегор - теория «Х» и теория «У». Основные этапы разработки управленческих решений. Классификация менеджмента. /Ср/	4	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.1
1.3	Тема «Маркетинг в сфере физическом культуры и спорта» Сущность и особенности маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Принципы маркетинга и управления маркетинговой деятельностью на рынке услуг физической культуры и спорта. Маркетинговые функции предприятий и организаций-потребителей услуг физической культуры и спорта. Объекты маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Проблемное содержание и особенности маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта. /Лек/	4	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л2.7
1.4	Тема «Маркетинг в сфере физическом культуры и спорта» Сущность и особенности маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Принципы маркетинга и управления маркетинговой деятельностью на рынке услуг физической культуры и спорта. Маркетинговые функции предприятий и организаций-потребителей услуг физической культуры и спорта. Объекты маркетинга в сфере физической культуры и спорта. Проблемное содержание и особенности маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта. /Ср/	4	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.2
1.5	Тема «Введение в спортивный менеджмент» Функции и принципы спортивного менеджмента. Десять ролей менеджера. Пять базовых операций в работе менеджера. Функции спортивного руководителя. /Ср/	4	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л2.4

1.6	Тема «Физкультурно-спортивная организации и ее признаки» Типология физкультурных и спортивных организаций. Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Физкультурно-спортивная организация как социальная система. Жизненный цикл организации. Строение физкультурно- спортивной организации. Организационно-правовые формы физкультурных и спортивных организаций. Иерархия отраслевого управления. /Пр/	4	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.1
1.7	Тема «Физкультурно-спортивная организации и ее признаки» Типология физкультурных и спортивных организаций. Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Физкультурно-спортивная организация как социальная система. Жизненный цикл организации. Строение физкультурно- спортивной организации. Организационно-правовые формы физкультурных и спортивных организаций. Иерархия отраслевого управления. /Ср/	4	6	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л2.8
1.8	Тема «Виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации» Цели и функции спортивного менеджмента. Понятие и виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации. Цели как отражение миссии организации и социальной политики государства по развитию физической культуры и спорта в стране. Генеральная цель и дерево целей физкультурно- спортивной организации. /Ср/	4	6	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л2.4
1.9	Тема «Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом» Современная организационная структура управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом. Физкультурно-оздоровительная и спортивная работа с детьми и молодежью. Организация физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий с инвалидами. Общественные органы управления физической культурой и спортом. /Ср/	4	6	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.1 Л1.1Л2.3
1.10	Тема «Первичные организации физкультурно-спортивной направленности» Спортивный клуб как первичная организация физической культуры и спорта. Типология современных спортивных клубов России. Технология создания физкультурно-спортивной организации. Общественное физкультурно-спортивное объединение - организационная форма реализации спортивных интересов населения. /Ср/	4	8	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.1 Л1.1Л2.4
1.11	Тема «Технология принятия управленческого решения» Состав и последовательность этапов принятия управленческих решений. Методы моделирования и методы экспертных оценок. /Пр/	4	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л2.3
1.12	Тема «Технология принятия управленческого решения» Состав и последовательность этапов принятия управленческих решений. Методы моделирования и методы экспертных оценок. /Ср/	4	8	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л2.2

1.13	Тема «Методы управления физкультурно-спортивными организациями» Особенности содержания управленческой деятельности в физкультурно-спортивных организациях. Состав, содержание и значение принципов управления физической культурой и спортом в рыночных условиях. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы. Материальные ресурсы. Методы экономического управления. Социально-экономическая защищённость спортсменов /Ср/	4	8	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л2.3
1.14	Тема «Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций» Функциональные обязанности персонала физкультурно- спортивной организации. Учитель физической культуры. Тренер -преподаватель образовательного учреждения. Инструктор по физической культуре. Контрактирование в сфере физической культуры и спорта. /Ср/	4	8	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л2.3
	<b>Раздел 2. Зачет</b>				
2.1	/Зачёт/	4	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.1 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.8
	<b>Раздел 3. Модуль «Экономика физической культуры и спорта»</b>				
3.1	Тема «Производственная и непроизводственная сферы: содержание и взаимосвязь» Виды товаров/услуг. Потребности, которые удовлетворяют товары/услуги. Спрос на товары/услуги. Цены производства и реализации товаров/услуг. Жизненный цикл товаров/услуг. /Лек/	4	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л1.1
3.2	Тема «Производственная и непроизводственная сферы: содержание и взаимосвязь» Виды товаров/услуг. Потребности, которые удовлетворяют товары/услуги. Спрос на товары/услуги. Цены производства и реализации товаров/услуг. Жизненный цикл товаров/услуг. /Ср/	4	10	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л1.1
3.3	Тема «Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»» Продукт отрасли физической культуры и спорта. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги. Налогообложение в области физической культуры и спорта. Рынки и способы продаж. Характеристика рынков и их сегментов. Критерии эффективности деятельности в сфере физической культуры и спорта /Лек/	4	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л1.1
3.4	Тема «Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»» Продукт отрасли физической культуры и спорта. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги. Налогообложение в области физической культуры и спорта. Рынки и способы продаж. Характеристика рынков и их сегментов. Критерии эффективности деятельности в сфере физической культуры и спорта /Ср/	4	10	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л1.1

3.5	Тема «Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта» Цели спортивного спонсорства. Субъекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Результаты деятельности и показатели эффективности в сфере физической культуры и спорта. Расчёт социально-экономической эффективности. /Пр/	4	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.9 Л1.11Л1.1
3.6	Тема «Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта» Цели спортивного спонсорства. Субъекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Результаты деятельности и показатели эффективности в сфере физической культуры и спорта. Расчёт социально-экономической эффективности /Ср/	4	10	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.10Л1.1
3.7	Тема «Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту» Соответствие товаров/услуг требованиям законодательства. Особенности нормативно-правового регулирования деятельности организаций физической культуры и спорта. Оценка риска и страхование. /Пр/	5	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.7 Л1.1 Л1.12Л1.1
3.8	Тема «Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту» Соответствие товаров/услуг требованиям законодательства. Особенности нормативно-правового регулирования деятельности организаций физической культуры и спорта. Оценка риска и страхование. /Ср/	5	12	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11 Л1.12Л1.1
3.9	Тема «Материально-техническая база отрасли «физическая культура и спорт»» Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот. Спортивное оборудование и снаряжение. Сырье, материалы, комплектующие. Факторы, лимитирующие объемы производства, поставок ресурсов. /Пр/	5	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.1Л1.1
3.10	Тема «Материально-техническая база отрасли «физическая культура и спорт»» Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот. Спортивное оборудование и снаряжение. Сырье, материалы, комплектующие. Факторы, лимитирующие объемы производства, поставок ресурсов. /Ср/	5	12	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.1Л1.1
3.11	Тема «Трудовые ресурсы отрасли «физическая культура и спорт»» Подготовка кадров для отрасли «физическая культура и спорт». Экономические аспекты организации труда работников физической культуры и спорта. Управленческий персонал. Кадровая политика. Нормирования труда физкультурных работников. Стимулирование и оплата труда физкультурных работников. /Ср/	5	12	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.1Л1.1
3.12	Тема «Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта». Финансовая политика государства. Финансирование физической культуры и спорта. Источники финансирования физической культуры и спорта. Бюджет физкультурно-спортивной организации. Расходы некоммерческой физкультурно-спортивной организации. Местные финансы. Правительственные фонды. /Ср/	5	12	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.1Л1.1

3.13	Тема «Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации» Бизнес-план и его функции. Стартап как разновидность бизнес-плана. Виды контроля и принципы его осуществления. Формы, методы проверки и контроля. Сущность и задачи экономического анализа. Основные методы экономического анализа. /Ср/	5	13	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1Л1.1
	<b>Раздел 4. Экзамен</b>				
4.1	/Экзамен/	5	9	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПКР-4.1 ПКР-4.2 ПКР-4.3 УК -9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.1 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.8

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Зайцева Е. С., Бушкевич В. В., Прудникова Т. А., Акимова С. А., Прудников А. С., Прудников А. С.	Правовые основы работы с молодежью: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116666">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116666</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Алексеев С. В., Крашенинников П. В.	Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения: учебник	Москва: Юнити, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117046">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117046</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Луговской К. М.	Правовые основы существования общества с ограниченной ответственностью	Москва: Лаборатория книги, 2011	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141926">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141926</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Панова А. С.	Правовые основы подтверждения соответствия продукции, работ, услуг: учебное пособие	Казань: Познание (Институт ЭУП), 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257836">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257836</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Ющенко Н. А., Зарипова Т. Ю., Панова А. С., Нургалиева М. Л., Файзрахманова Л. М.	Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности: учебное пособие	Казань: Познание (Институт ЭУП), 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257837">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257837</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.6	Мельникова Ю. А., Самсонов И. И.	Организационно-правовые основы внешкольных форм физической культуры и спорта: учебное пособие	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2009	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=298130">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=298130</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Алексеева Л. В.	Правовые основы охраны труда: справочное пособие: справочник	Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=312304">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=312304</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Чепурнова Н. М., Трофимова И. А.	Правовые основы административной ответственности: учебное пособие	Москва: Юнити, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426496">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426496</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9	Лескова Ю. Г.	Концептуальные и правовые основы саморегулирования предпринимательских отношений: монография	Москва: Статут, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450261">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450261</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.10	Починкин А. В.	Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие	Москва: Спорт, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454524">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454524</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.11		Настольная книга руководителя организации: правовые основы: практическое пособие	Москва: Юстицинформ, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460432">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460432</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.12	Алексеев С. В.	Правовые основы профессиональной деятельности в спорте: учебник	Москва: Спорт, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471212">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471212</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Дресвянников В. А., Дорофеев В. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	, 2003	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39363">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39363</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ягудин С. Ю., Кузнецов В. И., Ильenkova С. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2009	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90537">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90537</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115012">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115012</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Шаймиева Э. Ш.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Казань: Познание (Институт ЭУП), 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257830">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257830</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Брызгалов И. В.	Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275960">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275960</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Соломченко М. А.	Экономика физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428636">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428636</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Тараненко О. Н., Боровикова Н. В.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457752">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457752</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Семиглазов В. А.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Томск: ТУСУ, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480950">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480950</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9		Экономика физической культуры и спорта: электронное учебное пособие по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура»: учебное пособие	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607577">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607577</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 5.4. Перечень программного обеспечения

#### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

Практические занятия проводятся в аудиториях, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в интернет.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**Приложение 1****ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

## 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>ОПК-7: Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ</i>			
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные механизмы социализации личности;</li> <li>- основные философские категории и проблемы человеческого бытия;</li> <li>особенности современного экономического развития России и мира;</li> <li>- особенности социального партнерства в системе образования;</li> <li>основные закономерности взаимодействия человека и общества;</li> <li>-основные характеристики естественнонаучной картины мира, место и роль человека в природе.</li> </ul>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7), (Пр. мат. - Мод. 2:);</p> <p><u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 3), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы 1-5);</p> <p><u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: 9-11);</p> <p><u>ТСн</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.1, тесты 1-5);</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;</li> <li>-применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.5, вопросы 1-5, Тема 1.9, вопросы 1-5.), (Пр. мат. - Мод. 2:);</p> <p><u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.7 тема реферата 3), (Пр. мат. - Мод. 2: 17-25);</p> <p><u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.8, задания 1-4), (Пр. мат. - Мод. 2: 20, 21, 24-30);</p> <p><u>ТСн</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.8, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.6, тесты 1-5);</p>

<p><i>Владеть:</i> - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний; - навыками коммуникации в родной и иноязычной среде.</p>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>ресурсов интернета. Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7.), (Пр. мат. - Мод. 2:); <u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.7 тема реферата 2), (Пр. мат. - Мод. 2: 24-30); <u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: задания 9-11); <u>TCn</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.3, тесты 1-5);</p>
<p><i>ПКР-4: Способен организовывать и управлять взаимодействием участников образовательного процесса в рамках реализации образовательных программ различных уровней и направленности</i></p>			
<p><i>Знать:</i> – базовые правовые знания взаимодействия человека и общества; основные механизмы социализации личности; - особенности современного экономического развития России и мира; - особенности социального партнерства в системе образования; основные закономерности взаимодействия человека и общества.</p>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.6, вопросы 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы 23-30); <u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 3), (Пр. мат. - Мод. 2: 14, 17, 27, 31); <u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: задания 6-8); <u>TCn</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.3, тесты 1-5);</p>
<p><i>Уметь:</i> – применять базовые правовые знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности; - использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной</p>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы 23-30); <u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 3) , (Пр. мат. - Мод. 2: 14, 17, 27, 31); <u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: задания 5-10); <u>TCn</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.3, тесты 1-5);</p>

деятельности.		соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.	
<p><i>Владеть:</i> – технологиями приобретения, использования и обновления социальных и экономических знаний на основе базовых правовых знаний; - навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; навыками коммуникации в родной и иноязычной среде.</p>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7.), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы 23-30); <u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 4) , (Пр. мат. - Мод. 2: 14, 17, 27, 31); <u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: задания 6-8); <i>ТСп</i> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.3, тесты 1-5);</p>
<i>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>			
<p><i>Знать:</i> – закономерности поведения с точки зрения менеджмента и особенности его проявления в учебном процессе в разные возрастные периоды; - способы взаимодействия педагога с различными субъектами педагогического процесса в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования.–способы проведения самостоятельных тренировочных занятий оздоровительной направленности; – методы организации самоконтроля во время и после занятий физическими упражнениями и спортом.</p>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7.), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы 23-30); <u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 3) , (Пр. мат. - Мод. 2: 14, 17, 27, 31); <u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4) , (Пр. мат. - Мод. 2: задания 6-8); <i>ТСп</i> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.4, тесты 1-5);</p>
<p><i>Уметь:</i> – учитывать различные контексты (социальные, культурные,</p>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7.), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы</p>

<p>национальные), в которых протекают процессы обучения; -бесконфликтно общаться с различными субъектами педагогического процесса; -выбирать вид спорта или индивидуальные системы физических упражнений с учетом достижений менеджмента в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования.</p>	<p>анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p>23-30);  <u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 3) , (Пр. мат. - Мод. 2: 14, 17, 27, 31);  <u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4) , (Пр. мат. - Мод. 2: задания 6-8);  <i>ТСп</i> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.3, тесты 1-5);</p>
<p><i>Владеть:</i>  - методами диагностирования достижений обучающихся с точки зрения менеджмента;  -способами осуществления психолого-педагогической поддержки и сопровождения, используя коллективные методы работы;  -способами предупреждения девиантного поведения и правонарушений в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования</p>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.7, вопросы 5-7.), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы 23-30);  <u>P</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 3) , (Пр. мат. - Мод. 2: 14, 17, 27, 31);  <u>CP</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4) , (Пр. мат. - Мод. 2: задания 6-8);  <i>ТСп</i> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.3, тесты 1-5);</p>
<p><i>ПК-7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать их творческие способности</i></p>			
<p><i>Знать:</i>  - способы построения межличностных отношений в группах разного возраста и пола; особенности регионального обучения и воспитания учащихся.</p>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы,</p>	<p><u>Q</u> (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7), (Пр. мат. - Мод. 2: 7,8);  P (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 3), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы 1-5);  CP (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: 9-11);  ТСп (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.1, тесты 1-5);</p>

		сведениям из информационных ресурсов интернета.	
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду;</li> <li>- использовать особенности восприятия информации разными возрастными категориями</li> </ul>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p>О (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7.), (Пр. мат. - Мод. 2:);</p> <p>Р (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.7 тема реферата 2), (Пр. мат. - Мод. 2: 24-30);</p> <p>СР (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: задания 9-11);</p> <p>ТСп (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.3, тесты 1-5);</p>
<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами, обеспечивающими оптимальное построения межличностных отношений в группах разного возраста и пола;</li> <li>- методами активации творческих способностей с учетом особенностей регионального обучения и воспитания учащихся</li> </ul>	<p>Практические задания: подготовка рефератов с использованием анализа необходимой литературы, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Оценка выполнения учебных заданий на соответствие темы реферата; полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернета.</p>	<p>О (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, вопросы 2-4, Тема 1.3, вопросы 5-7), (Пр. мат. - Мод. 2: вопросы 23-30);</p> <p>Р (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.1 тема реферата 3) , (Пр. мат. - Мод. 2: 14, 17, 27, 31);</p> <p>СР (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.4, задания 2-4), (Пр. мат. - Мод. 2: задания 5-10);</p> <p>ТСп (Пр. мат. - Мод. 1, тема 1.2, тесты 1-5 ), (Пр. мат. - Мод. 2: тема 2.3, тесты 1-5);</p>

*О* – опрос, *СР* – самостоятельная работа, *Р* – реферат, *ТСп* – тестирование письменное

## 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет).

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Практический материал

#### Модуль 1. «Менеджмент физической культуры и спорта»

## Контрольные вопросы

- 1 Особенности продукта, производимого в отрасли ФКиС.
- 2 Специфика труда работников отрасли ФКиС.
- 3 Основные тенденции в развитии рынка труда в отрасли ФКиС.
- 4 Современные особенности подготовки кадров для отрасли ФКиС.
- 5 Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения.
- 6 Основные внебюджетные источники финансирования ФКиС в России.
- 7 Ценообразование и его основные методы.
- 8 Влияние государства на процесс регулирования внешнеэкономических связей.
- 9 Экономические методы регулирования внешнеэкономических связей.
- 10 Основные экономические факторы и эффективные показатели проведения крупнейших международных спортивных соревнований.
- 11 Факторы, влияющие на величину финансовых затрат в спортивной школе.
- 12 Особенности расчета потребности спортивной организации в кадрах.
- 13 Инфляция, ее причины и специфические черты.
- 14 Взаимосвязь инфляции и безработицы.
- 15 Экономические цели и функции спортивного рынка.
- 16 Особенности производства в сфере ФКиС.
- 17 Основные экономические функции ФКиС.
- 18 Задачи экономики ФКиС.
- 19 Формы собственности на средства производства в сфере физической культуры и спорта.
- 20 Задачи планирования работы по ФКиС.
- 21 Виды планирования развития ФКиС.
- 22 Разработка сводных перспективных планов ФКиС.
- 23 Налоги и виды налоговых ставок.
- 24 Основные источники финансирования ФКиС.
- 25 Финансирование физкультурной работы в общеобразовательных и спортивных школах.
- 26 Материально-техническая база ФКиС.
- 27оборотные средства и спортооружения.
- 28 Учёт, отчетность и контроль в сфере ФКиС.
- 29 Виды и методы контроля в сфере ФКиС.
- 30 Формы контроля в сфере ФКиС.
- 31 Общие критерии эффективности работы в сфере ФКиС.
- 32 Виды деятельности в сфере ФКиС.
- 33 Пути роста эффективности в сфере ФКиС.
- 34 Показатели оценки эффективности работы спортивной школы.
- 35 Особенности труда физкультурных работников.
- 36 Виды стимулирования физкультурных работников.
- 37 Виды услуг, предоставляемые с использованием спортивных сооружений.
- 38 Формы оплаты труда физкультурных работников.
- 39 Данные, учитываемые при оплате труда по тарифным условиям.
- 40 Специфические особенности материальной и социально-культурной услуги.
- 41 Черты и признаки ФКиС как отрасли народного хозяйства.
- 42 Продукт, производимый в отрасли ФКиС.
- 43 Специфика труда работников отрасли ФКиС.
- 44 Основные тенденции развития рынка труда в отрасли ФКиС.
- 45 Современные особенности подготовки кадров для отрасли ФКиС.
- 46 Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения.
- 47 Основные внебюджетные источники финансирования ФКиС в России.
- 48 Экономические отношения в сфере физической культуры и спорта.
- 49 .Стимулирование труда физкультурных работников.
- 50 Бюджет физкультурно-спортивной организации.
- 51 Ресурсное обеспечение физической культуры и спорта.
- 52 Бюджетное финансирование физической культуры и спорта.
- 53 Материально-техническая база физкультурного движения.
- 54 Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот.
- 55 Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.
- 56 Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных организаций.

**Критерии оценивания:** Максимальный балл - 20.

Из имеющегося банка вопросов формируется контрольные задание, содержащее 20 вопросов. Ответ на каждый вопрос оценивается максимум в 1 балл.

Критерии оценивания 1 вопроса:

0,84-1,0 балла, оценка «отлично» выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;



0,67-0,83 балла, оценка «хорошо» выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

0,5-0,66 балла, оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если продемонстрированы твердые знания в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;

0-0,49 балла, оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ не связан с вопросом, допущены грубые ошибки в ответе, продемонстрированы непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### **Примеры письменного тестирования по теме:**

#### **Тема 1.2 «Маркетинг в сфере физического культуры и спорта»**

1. Маркетинговая деятельность в сфере физической культуры и спорта строится на основе таких принципов, как:

- А) направленность на достижения конечного практического результата
- Б) концентрация производства
- В) направленность на новые условия хозяйствования
- Г) концентрация научно-исследовательских, организационных усилий на маркетинговую деятельность

2. Применительно к спортивной организации, концентрация стратегического управления маркетингом представляется в следующем виде:

- А) анализ рынка и возможностей спортивной организации
- Б) определение целей маркетинга
- В) внешняя среда спортивного маркетинга, анализ рынка, возможности и ресурсы спортивной организации
- Г) выработка стратегии маркетинга

3. Управление маркетингом в новых условиях хозяйствования состоит в:

- А) планировании, кадровой политике, управлении и финансировании маркетинговой деятельности
- Б) финансировании маркетинга
- В) подготовке кадров, финансирование маркетинговой деятельности
- Г) в подготовке кадров

4. К основным функциям спортивного маркетинга относятся:

- А) анализ окружающей среды, потребителей и рыночные исследования
- Б) планирование продукции
- В) спрос и цена на продукцию
- Г) планирование, анализ потребителей и обеспечение социальной ответственности и управления маркетингом

5. Перечислите основные принципы спортивного маркетинга:

- А) знание возможности рынка, изучение потребителя, производство в соответствие со спросом, формирование спроса
- Б) стимулирование продажи товаров и услуг
- В) планирование ассортимента товаров и услуг
- Г) организация распространения товаров и услуг

#### **Тема 1.3 «Введение в спортивный менеджмент»**

1. Что такое объект управления?

- А) это коллектив работников предприятия, организации
- Б) это орган управления – аппарат управленческих работников и руководителей
- В) неформальная группа
- Г) формальная группа

2. Кто является одним из авторов школы «научного менеджмента»?

- А) У. Тейлор
- Б) Э. Мейо
- В) А. Файоль
- Г) Г. Форд

3. Кто был основоположником административной школы управления?

- А) У. Тейлор
- Б) Э. Мейо
- В) А. Файоль
- Г) Г. Форд

4. Выделяют три вида информационной роли менеджеров. Какой из перечисленных является неверным?

- А) поиск информации
- Б) распространение информации
- В) выступления

Г) беседа

5. Выделяются три роли менеджера в работе с людьми какая является неправильная:

- А) представительская роль
- Б) направляющая роль
- В) неформальное общение
- Г) формальное общение

#### Тема 1.4 «Физкультурно-спортивная организации и ее признаки».

1. Управление физической культурой и спортом представляет собой:

- А) управление подготовкой спортсменов
- Б) систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования отрасли физической культуры и спорта
- В) функцию определения систем, обеспечивающих поддержание их режима деятельности
- Г) управление в сфере социальной жизни

2. Зарубежные специалисты понятие «менеджмент» трактуют как:

- А) эффективное использование ресурсов
- Б) административная единица
- В) административные навыки
- Г) управление в конкретной организации, «внутрифирменное управление»

3. Дайте наиболее правильное определение понятия «спортивный менеджмент»:

- А) область знаний, помогающая осуществлять эффективное управление
- Б) система организации управления производственной деятельностью
- В) теория и практика эффективного управления физкультурно-спортивными организациями в рыночных условиях
- Г) социальный слой людей, осуществляющих работу по управлению

4. Спортивные менеджеры должны:

- А) быть профессионально подготовленными в области управления
- Б) разбираться в специфике отрасли «физическая культура и спорт»
- В) ориентироваться на персонал физкультурно-спортивной организации
- Г) А+Б+В

5. Одной из ролей менеджера является функция антрепренёра (предпринимателя), которая заключается:

- А) распределении ресурсов
- Б) повышении эффективности деятельности организации путём внедрения инновационных проектов
- В) передаче информации о деятельности организации
- Г) разрешение конфликтов

6. На какие типы подразделяются клубы физической культуры и спорта общеобразовательных учреждений?

- А) младших и старших классов
- Б) мужские и женские
- В) детско-подростковые, подростковые и юношеские
- Г) взрослые и детские

7. По видам клубы физической культуры и спорта образовательных учреждений могут быть классифицированы на:

- А) спортивные и оздоровительные
- Б) спортивные и технические
- В) оздоровительные и технические
- Г) физкультурно-спортивные, спортивные, спортивно-технические

8. Имеет ли право спортивная школа осуществлять предпринимательскую деятельность?

- А) имеет право, если она осуществляется не в ущерб основной уставной деятельности
- Б) не имеет право
- В) имеет право, но доход нельзя использовать для увеличения зарплаты сотрудникам
- Г) имеет, без всяких условий

9. Кем финансируется деятельность спортивной школы?

- А) Госкомитетом РФ по физической культуре и спорту
- Б) её учредителем
- В) средствами родителей
- Г) средствами спонсоров

10. Общее руководство спортивной школы осуществляет:

- А) директор школы
- Б) учредитель школы
- В) спонсоры школы

Г) совет спортивной школы представляющий работников и занимающихся

### Тема 1.5 «Виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации».

1. Какие функции менеджмента различают?

- А) главные и второстепенные
- Б) основные и конкретные
- В) первичные и вторичные
- Г) организации и контроля

2. Основными функциями менеджмента в физической культуре и спорте являются:

- А) организация и планирования
- Б) планирование и контроль
- В) контроль и координирование
- Г) планирования, организация, мотивация, контроль, кондинирование и подготовка кадров

3. К конкретным функциям менеджмента в физической культуре и спорте относятся:

- А) подготовка спортсменов высокой квалификации
- Б) физической воспитание молодёжи, организации физкультурно-спортивной работы с населением, подготовка высококвалифицированных спортсменов, подготовка спортивного резерва, производства спортивных товаров
- В) осуществление международных спортивных связей
- Г) научное и методическое обеспечение физического воспитания и спорта

4. Основными функциональными разновидностями менеджмента в физической культуре и спорте является:

- А) внутрифирменный и организационный менеджмент
- Б) стратегический, организационный, инновационный и финансовый менеджмент
- В) стратегический и организационный менеджмент
- Г) инновационный и финансовый менеджмент

5. Что такое риск-менеджмент?

- А) деятельность по оценке рисков, которые могут возникнуть в работе организации
- Б) деятельность по формированию трудовых коллективов
- В) деятельность по управлению временными программами
- Г) деятельность по выяснению платёжеспособности предпринимателей

### Тема 1.6 «Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом»

6. По признаку движения товаров из одной страны в другую внешнеэкономические связи подразделяются на:

- А) коммерческие и государственные
- Б) частные и общественные
- В) экспортные и импортные
- Г) промышленные и кооперативные

7. К наиболее распространённым административным методом государственного регулирования внешнеэкономических связей относится:

- А) заключение международных договоров и подписание соглашений
- Б) международное сотрудничество
- В) международные обязательства
- Г) международная торговля

8. Как называются административные методы количественного ограничения экспорта и импорта с целью защиты внутреннего рынка страны?

- А) сертификация
- Б) таможенный тариф
- В) таможенные пошлины
- Г) квотирование и лицензирование

9. Как называется долгосрочная аренда машин и оборудования?

- А) рентинг
- Б) хайринг
- В) лизинг
- Г) бартер

10. Что такое бартерные операции?

- А) встречная закупка товаров
- Б) эквивалентный обмен товарами
- В) выкуп устаревшей продукции
- Г) встречная торговля

11. По признаку движения товаров из одной страны в другую внешнеэкономические связи подразделяются на:

- А) коммерческие и государственные
- Б) частные и общественные
- В) экспортные и импортные
- Г) промышленные и кооперативные

12. К наиболее распространённым административным методом государственного регулирования внешнеэкономических связей относится:

- А) заключение международных договоров и подписание соглашений
- Б) международное сотрудничество
- В) международные обязательства
- Г) международная торговля

13. Как называются административные методы количественного ограничения экспорта и импорта с целью защиты внутреннего рынка страны?

- А) сертификация
- Б) таможенный тариф
- В) таможенные пошлины
- Г) квотирование и лицензирование

14. Как называется долгосрочная аренда машин и оборудования?

- А) рентинг
- Б) хайринг
- В) лизинг
- Г) бартер

15. Что такое бартерные операции?

- А) встречная закупка товаров
- Б) эквивалентный обмен товарами
- В) выкуп устаревшей продукции
- Г) встречная торговля

#### **Тема 1.7 «Первичные организации физкультурно-спортивной направленности»**

1. Какие виды процедур содержит технология создания физкультурно-спортивной организации:

- А) формальные и неформальные
- Б) основные и дополнительные
- В) первичные и вторичные
- Г) экономические и технологические

2. В группу основных процедур технологии создания физкультурно-спортивной организации входит:

- А) выбор организационно правовой формы, институционализация, лицензирование
- Б) получение информации и оформление документации
- В) выбор средств и способов финансирования
- Г) получение лицензии

3. Является ли отказ в государственной регистрации общественного объединения препятствием для повторной подачи документов?

- А) является
- Б) не является
- В) не является, если устранены основания, вызвавшие отказ
- Г) такие случаи законом не оговариваются

4. Деятельность каких физкультурно-спортивных организаций подлежит лицензированию?

- А) негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей
- Б) государственных предприятий
- В) государственных и коммерческих предприятий
- Г) индивидуальных предпринимателей

5. Решение о выдаче или отказе в выдаче лицензии принимается лицензионной палатой в течение:

- А) семь дней со дня подачи заявлений
- Б) 30 дней со дня подачи заявления
- В) двух месяцев со дня подачи заявления
- Г) шести месяцев со дня подачи заявления

#### **Тема 1.8 «Технология принятия управленческого решения»**

1. Что представляет собой бюджет физкультурно-спортивной организации?

- А) учёт денежных поступлений
- Б) учёт расходов денежных средств
- В) учёт денежных средств от реализации услуг

Г) баланс денежных доходов и расходов организации

2. Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются:

- А) поступления от учредителей
- Б) средства госбюджета, добровольные взносы и пожертвования, выручка от платной реализации услуг
- В) доходы от платных услуг
- Г) спонсорская помощь

3. Что является основным источником дохода коммерческой организации?

- А) выручка от реализации произведённых услуг (товара)
- Б) средства госбюджета
- В) средства местных бюджетов
- Г) добровольные взносы, спонсорская помощь

4. Перечислите основные виды расходов не коммерческой физкультурно-спортивной организации:

- А) расходы на выполнение основной уставной деятельности
- Б) расходы, связанные с предпринимательской деятельностью
- В) расходы на выполнение основной уставной деятельности, расходы, связанные с предпринимательской деятельностью, списание пришедшего в негодность оборудования
- Г) хозяйственные и командировочные расходы

5. Какие модели анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации используют специалисты?

- А) модель анализа расходования бюджетных средств
- Б) модель анализа финансово-хозяйственной деятельности
- В) модель анализа экономической эффективности
- Г) целевую модель анализа эффективности функционирования организаций, модель анализа системы средств эффективности функционирования организации, модель анализа процесса эффективности функционирования организации

#### **Тема 1.9 «Методы управления физкультурно-спортивными организациями»**

1. Что такое управленческое решение?

- А) решение о соблюдении законодательства
- Б) творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности организации
- В) решение, от реализации которых ожидается получение дохода
- Г) разработка планов работы коллектива

2. Что такое законность управленческих решений?

- А) это соответствие их требований законодательным актам
- Б) это соответствие функциональным обязанностям лица, принимающего его
- В) это непротеричивость раннее принятым решениям
- Г) это соблюдение принятых ранее решений

3. Определите тип управленческого решения, когда руководитель легко генерирует разнообразной идеей, но не утруждает себя действиями по их проверке и оценке

- А) осторожное решение
- Б) инертное решение
- В) импульсивное решение
- Г) уравновешенное решение

4. Основными признаками управленческого решения является:

- А) наличие цели
- Б) возможность выбора из множества альтернатив
- В) необходимость волевого акта лица, принимающего решения
- Г) отсутствие конфликтов в организации

5. Укажите вид эффективности управленческого решения последующей его характеристики: «максимальный результат при минимальных затратах».

- А) организационная эффективность
- Б) социальная эффективность
- В) экономическая эффективность
- Г) бытовая эффективность

#### **Тема 1.10 «Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций»**

1. Что такое контракт о спортивной деятельности?

- А) договор об аренде спортивного сооружения
- Б) соглашение о сотрудничестве между спортивными клубами
- В) соглашение между спортсменом и руководителем физкультурно-спортивной организацией в письменной форме
- Г) договор между предприятием и спортивным клубом о предоставлении услуг

2. С какого возраста спортсмену разрешается самостоятельное заключение контракта о спортивной деятельности?  
А) с 14 лет  
Б) с 16 лет  
В) с 18 лет  
Г) с 20 лет
3. С целью проверки профессиональных качеств спортсмена в контракте может оговариваться испытательный срок длительностью до:  
А) 3-х месяцев  
Б) 1-го года  
В) 1-го месяца  
Г) 6-ти месяцев
4. Какие меры ответственности спортсмена предусматривает контракт о спортивной деятельности?  
А) дисквалификация спортсмена  
Б) разрыв контракта  
В) предупреждение  
Г) штрафные санкции, материальная ответственность, разрыв контракта, возмещение средств, затраченных на подготовку спортсмена
5. Ответственность организации перед спортсменом по контракту заключается в:  
А) в штрафных санкциях  
Б) письменном предупреждении, досрочным расторжением контракта, в ответственности за причинение вреда здоровью спортсмена  
В) лишение лицензии  
Г) снижение финансирования

**Критерии оценивания;**

Максимальное количество баллов - 20.

Из имеющегося банка тестов формируется тестовое задание, содержащее 20 тестов. Каждый тест содержит 3-4 варианта ответов, один из которых - верный.

Правильный ответ на каждый тест оценивается в 1 балл.

9-10 баллов - оценка «отлично»;

7-8 баллов - оценка «хорошо»;

5-6 баллов - оценка «удовлетворительно»;

0-4 балла - оценка «неудовлетворительно».

**Примерная тематика рефератов.**

- 1 Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
- 2 Спонсорство и меценатство в спорте.
- 3 Ценообразование на спортивные товары и услуги.
- 4 Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии.
- 5 Проблемы развития спортивного туризма в современной России.
- 6 Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития.
- 7 Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.
- 8 Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.
- 9 Особенности становления и развития малого бизнеса в спортивно-оздоровительных учреждениях России.
- 10 Экономическая деятельность международных спортивных организаций.
- 11 Содержание о формы внешней экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.
- 12 Контрактирование в сфере физическая культура и спорт.

**Критерии оценивания:**

Максимальный балл - 60.

48,4-60,0 балла, оценка «отлично» выставляется, если

- написана творческая, самостоятельная работа;
- проанализированы различные точки зрения по вопросу, выработан собственный подход;
- глубоко проработана тема с использованием разнообразной литературы;
- сделаны обоснованные выводы;
- реферат грамотно написан и оформлен, отсутствуют орфографические; синтаксические и стилистические ошибки;
- во время обсуждения показаны знания исследованной темы, даются уверенные ответы на поставленные вопросы.

26,7-48,3 балла, оценка «хорошо» выставляется, если

- написана творческая, самостоятельная работа;
- проанализированы различные точки зрения по вопросу, выработан собственный подход;

- тема проработана достаточно глубоко;
  - сделаны обоснованные выводы;
  - реферат грамотно написан и оформлен, допускаются незначительные орфографические; синтаксические и стилистические ошибки;
  - во время обсуждения показаны знания исследованной темы, даются достаточно уверенные ответы на поставленные вопросы; допускаются незначительные логические ошибки.
- 15,0-26,6 балла, оценка «удовлетворительно» выставляется, если
- написана самостоятельная работа;
  - проанализированы различные точки зрения по вопросу;
  - тема проработана достаточно глубоко;
  - сделаны достаточно обоснованные выводы;
  - реферат достаточно грамотно написан и оформлен, допускаются незначительные орфографические; синтаксические и стилистические ошибки;
  - во время обсуждения показаны знания исследованной темы, ответы на поставленные вопросы ответы изложены с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов.
- 0-14,9 балла, оценка «неудовлетворительно» выставляется, если
- имеются существенные отступления от требований к реферированию;
  - тема освещена лишь частично или не раскрыта вообще;
  - допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы;
  - отсутствуют вывод;
  - обнаруживается существенное непонимание проблемы.

## **Модуль 2 «Экономика физической культуры и спорта»**

### **Контрольные вопросы**

1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса
2. Роль и значение ФКиС для экономики общества
3. Менеджмент ФКиС как наука
4. Экономические отношения в области спорта
5. Спортивная индустрия и ее основные участники
6. Предприятия – производители спортивных товаров, услуг и информации
7. Экономика профессионального спорта и спортивного туризма
8. Принципы финансирования ФКиС
9. Организационно правовые формы спортивных организаций и объединений
10. Финансовый менеджмент в спорте. Эффективное управление спортивным бизнесом
11. Задачи и функции финансового менеджера в спортивных организациях
12. Финансовый анализ и инвестиции
13. Спонсорство и привлечение спонсоров
14. Билетный бизнес и права трансляции в спорте
15. Маркетинг в спорте. Ценообразование на спортивные товары и услуги
16. Реклама и работа с общественностью в спорте
17. Товарные знаки в спортивном бизнесе
18. Функции товарных знаков и фирменного стиля в спорте
19. Правовая защита товарных знаков
20. Гудвилл в спорте
21. Бизнес планирование в спорте и спортивной индустрии
22. Содержание и порядок разработки бизнес-плана
23. Экономика спортивных сооружений
24. Теория массового обслуживания
25. Виды оплаты труда в ФКиС
26. Работа по контракту. Права и обязанности сторон
27. Букмейстерский бизнес
28. Спортивные лотереи и тотализаторы
29. Финансирование ФКиС за счет лотерейного и букмейстерского бизнеса
30. Роль ФКиС в производственных процессах
31. ФКиС в системе научной организации труда
32. Корпоративный спорт
33. Социально-экономическая защита в ФКиС
34. Объединения предпринимателей в спортивном бизнесе
35. Государственное регулирование и саморегулирование экономических отношений в ФКиС.
36. Современные особенности подготовки кадров для отрасли ФКиС.
37. Экономические цели и функции спортивного рынка.
38. Задачи планирования работы по ФКиС.

39. Виды планирования развития ФКиС.
40. Разработка сводных перспективных планов ФКиС.
41. Учёт, отчетность и контроль в сфере ФКиС.
42. Виды и методы контроля в сфере ФКиС.
43. Формы контроля в сфере ФКиС.
44. Общие критерии эффективности работы в сфере ФКиС.
45. Виды деятельности в сфере ФКиС.
46. Пути роста эффективности в сфере ФКиС.
47. Особенности труда физкультурных работников.
48. Виды услуг, предоставляемые с использованием спортивных сооружений.
49. Формы оплаты труда физкультурных работников.
50. Специфика труда работников отрасли ФКиС.
51. Современные особенности подготовки кадров для отрасли ФКиС.
52. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных организаций.

**Критерии оценивания:** Максимальный балл -20.

Из имеющегося банка вопросов формируется контрольное задание, содержащее 20 вопросов. Ответ на каждый вопрос оценивается максимум в 1 балл.

Критерии оценивания 1 вопроса:

0,84-1,0 балла, оценка «отлично» выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

0,67-0,83 балла, оценка «хорошо» выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

0,5-0,66 балла, оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если продемонстрированы твердые знания в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;

0-0,49 балла, оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ не связан с вопросом, допущены грубые ошибки в ответе, продемонстрированы непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

**Примеры письменного тестирования по теме:**

### **Тема 2.1 «Производственная и непроизводственная сферы: содержание и взаимосвязь»**

1. Совокупность отраслей материального производства, имеющих конечным результатом своей деятельности материальный продукт, называется:

- А) непроизводственной сферой
- Б) бытовой сферой
- В) производственной сферой
- Г) потребительской сферой

2. Совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства и основных фондов, называется:

- А) отраслью
- Б) хозяйственной единицей
- В) трудовым коллективом
- Г) коллективным хозяйством

3. Предметом экономики ФКиС как дисциплины является:

- А) изучение спроса потребителей на физкультурно-оздоровительные услуги
- Б) разработка модели управления сферой физической культуры и спорта
- В) разработка маркетинговых средств, продвигающих товары ФКиС к потребителям
- Г) проблема выбора наиболее рациональных способов потребления ресурсов для расширения рынка производимых услуг и приближения их качества к потребительским запросам

4. Что изучает микроэкономика?

- А) экономику в целом
- Б) маломасштабные экономические процессы (на уровне предприятия)
- В) международные экономические связи
- Г) экономические связи между предприятиями

5. Оказывают ли влияние высококачественные спортивные товары на уровень спортивных достижений?

- А) не оказывают
- Б) этот вопрос не изучался
- В) оказывают
- Г) это зависит от вида спорта



## **Тема 2.2 «Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»»**

1. Что такое товар?

- А) продукт труда в вещественной форме
- Б) продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, выступающий как объект купли-продажи
- В) итог труда в информационной форме
- Г) продукт сферы материального производства в условиях рыночных отношений

2. К какому виду услуг относится большинство услуг, производимых в сфере ФКиС?

- А) материальные
- Б) интеллектуальные
- В) социально-культурные
- Г) информационные

3. Что является основной целью производства коммерческих услуг?

- А) выполнение социально-важных функций
- Б) повышение качества услуг
- В) получение прибыли производителем
- Г) расширение ассортимента услуг

4. Что такое предложение на рынке услуг?

- А) количество услуг, которые производители готовы продать по определённой цене
- Б) услуги, которые предлагаются производителями в определённый период времени
- В) потребность населения в услугах
- Г) предложение отдельных производителей на отдельные услуги

5. Как называется положение на рынке, когда спрос превышает предложение и возникает дефицит?

- А) рынок покупателя
- Б) рынок продавца
- В) потребительский рынок
- Г) дефицитный рынок

## **Тема 2.3 «Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта»**

1. Что такое прибыль

- А) разница между ценой товара и затратами на его производство
- Б) превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и продажу
- В) разница между ценой товара и затратами на его продажу
- Г) разница между рыночной ценой и его себестоимостью

2. Ценообразование – это процесс установления цены в зависимости:

- А) от себестоимости продукции
- Б) от цен конкурентов
- В) себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения
- Г) от величины спроса

3. Какой показатель является основным при установлении цены на товар?

- А) себестоимость
- Б) затраты на реализацию
- В) издержки производства
- Г) уровень рыночных цен на товар

4. Если спрос на услуги меньше предложения, то цены на них:

- А) повышаются
- Б) остаются постоянными
- В) снижаются, независимо от затрат на их производство
- Г) меняются в зависимости от затрат на их производство

5. В условиях рыночной экономики цена на товар диктуется не столько затратами на их производство, сколько:

- А) масштабами производства
- Б) качеством товара
- В) количеством производителей
- Г) соотношением спроса и предложения

## **Тема 2.4 «Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту»**

1. Что является исходной базой для нормирования труда работников ФКиС?

- А) затраты труда на изготовление единицы продукции
- Б) затраты времени на изготовление единицы продукции

- В) продолжительность рабочего времени
- Г) наполняемость спортивно-оздоровительных групп

2. Как осуществляется материальное стимулирование работников ФКиС?

- А) через систему зарплаты (включая надбавки и доплату) и премирование
- Б) предоставлением услуг
- В) предоставлением льгот
- Г) награждение ценными подарками

3. Как рассчитывается зарплата работников бюджетных физкультурно-спортивных организаций?

- А) по количеству проработанных часов
- Б) на основе Единой тарифной сетки
- В) в зависимости от результатов труда
- Г) в зависимости от количества обучающихся в группах

4. В оплате труда работников ФКиС определяющим фактором является:

- А) возраст сотрудника
- Б) отношение к работе
- В) способности
- Г) уровень квалификации

5. Уровень квалификации работника определяется следующими факторами:

- А) умение работать с людьми и образование
- Б) общее образование, профессиональная подготовка и стаж работы
- В) уровень общего развития и стаж работы
- Г) стаж работы и психологические характеристики

#### **Тема 2.5 «Материально-техническая база отрасли «физическая культура и спорт»»**

1. Чем образована материально-техническая база любой отрасли народного хозяйства?

- А) материальными средствами отрасли
- Б) техническими средствами отрасли
- В) совокупностью материальных и технических средств, обеспечивающих её функционирование
- Г) материальными средствами и сотрудниками отрасли

2. Какие виды основных фондов отрасли ФКиС существуют?

- А) материальные и нематериальные
- Б) оборудование и электронно-вычислительная техника
- В) спортивный инвентарь и сооружение
- Г) здания и транспортные средства

3. Что такое табельное имущество физкультурно-спортивной организации?

- А) имущество бюджетных организаций
- Б) имущество коммерческих организаций
- В) основные фонды бюджетных организаций, которые передаются по специальным перечням
- Г) спортивный инвентарь и спортивная форма физкультурно-спортивных организаций

4. К табельному имуществу физкультурно-спортивной организации обычно относится:

- А) транспорт и оборудование
- Б) инвентарь, оборудование и спортивная форма
- В) спортивные сооружения
- Г) вычислительная техника и инвентарь

5. По функциональному назначению выделяют три группы физкультурно-спортивных сооружений:

- А) физкультурно-оздоровительные и спортивные
- Б) спортивные и спортивно-технические
- В) основные, вспомогательные и предназначенные для зрителей
- Г) основные и вспомогательные

#### **Тема 2.6 «Трудовые ресурсы отрасли «физическая культура и спорт»»**

1. Какой преимущественный характер носит труд в отрасли ФКиС?

- А) педагогический
- Б) экономический
- В) психологический
- Г) технический

2. Безработица представляет собой социально-экономическое явление, при котором:

- А) часть населения не работает по своей специальности
- Б) часть населения не хочет работать

- В) часть трудоспособного населения не находит себе работы
- Г) часть населения не находит себе работы в бюджетных организациях

3. Существует ли безработица в отрасли ФКиС?

- А) не существует
- Б) существует
- В) только в России
- Г) только в зарубежных странах

4. Анализ трудоустройства выпускников средних и высших физкультурных учебных заведений показывает, что:

- А) все они работают в сфере ФКиС
- Б) они не работают в сфере ФКиС
- В) около 60% из них работает в сфере ФКиС
- Г) только около 20% из них работает в сфере ФКиС

5. Подавляющее большинство работников физической культуры и спорта (74%) работает в:

- А) образовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования
- Б) коммерческих организациях
- В) на промышленных предприятиях
- Г) в сфере торговли

### **Тема 2.7 «Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта»**

1. Источники поступления финансовых ресурсов в отрасль ФКиС можно объединить в две основные группы:

- А) государственные и частные
- Б) личные и коллективные
- В) бюджетные и внебюджетные
- Г) частные и коллективные

2. Бюджетное финансирование - это предоставление:

- А) средств из государственного бюджета с последующим их возвратом
- Б) средств из госбюджета в безвозвратном порядке
- В) собственных средств организации
- Г) паевых взносов и кредитов

3. Какие организации являются главным распределителем средств федерального бюджета в отрасли ФКиС?

- А) федерации по видам спорта
- Б) государственный комитет по туризму
- В) местные органы управления
- Г) государственный комитет РФ по ФКиС и Российская оборонная спортивно-техническая организация (РОСТО)

4. Какие категории составляют экономическую классификацию расходов бюджетов Российской Федерации?

- А) общие и частные
- Б) постоянные и временные
- В) текущие и капитальные
- Г) ведомственные и вневедомственные

5. Имеют ли право некоммерческие физкультурно-спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность и получать от неё прибыль?

- А) не имеют
- Б) имеют, но прибыль может быть использована только на цели развития организации
- В) имеют, прибыль может быть распределена между сотрудниками
- Г) имеют, прибыль может быть использована на цели развития организации и распределена между сотрудниками

### **Тема 1.10 «Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций»**

1. Какими материальными фондами обладают физкультурно-спортивные сооружения?

- А) основными и дополнительными
- Б) основными и оборотными
- В) основными и транспортными
- Г) производственными и хозяйственными

2. Что относится к основным средствам труда на физкультурно-спортивных сооружениях?

- А) оборудование
- Б) транспортные средства
- В) здания и сооружения с оборудованием
- Г) приборы и инструменты

3. Что относится к оборотным фондам физкультурно-спортивных организаций?

- А) быстроизнашивающийся инвентарь, топливо и оборудование, которые служат менее одного года

- Б) здания и сооружения
- В) машины
- Г) приборы и техника

4. Характеристика основных материальных фондов физкультурно-спортивных сооружений содержится в:

- А) журнале физкультурно-спортивного сооружения
- Б) паспорте (учётной карточке) физкультурно-спортивного сооружения
- В) ведомости физкультурно-спортивного сооружения
- Г) книги учёта

5. С целью повышения эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений утверждены показатели режимов их эксплуатации, которые включают следующие данные:

- А) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение года
- Б) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение дня
- В) показатель заполняемости трибун зрителями
- Г) продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения в течение года, продолжительность эксплуатации этого сооружения в течение дня, средняя продолжительность одного занятия, численность одновременно занимающихся

#### **Критерии оценивания;**

Максимальное количество баллов - 20.

Из имеющегося банка тестов формируется тестовое задание, содержащее 20 тестов. Каждый тест содержит 3-4 варианта ответов, один из которых - верный.

Правильный ответ на каждый тест оценивается в 1 балл.

9-10 баллов - оценка «отлично»;

7-8 баллов - оценка «хорошо»;

5-6 баллов - оценка «удовлетворительно»;

0-4 балла - оценка «неудовлетворительно».

#### **Предлагаемые темы для рефератов:**

- 1 Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства.
- 2 Экономические отношения в сфере физической культуры и спорта.
- 3 Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.
- 4 Стимулирование труда физкультурных работников.
- 5 Тарифные условия оплаты труда физкультурных работников.
- 6 Оплата труда физкультурных работников.
- 7 Ресурсное обеспечение физической культуры и спорта.
- 8 Бюджет физкультурно-спортивной организации.
- 9 Бюджетное финансирование физической культуры и спорта.
- 10 Финансирование работы спортивных школ.
- 11 Материально-техническая база физкультурного движения.
- 12 Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот.
- 13 Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.
- 14 Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных организаций.
- 15 Результаты деятельности в сфере физической культуры и спорта.
- 16 Тарифные условия оплаты труда физкультурных работников.
- 17 Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
- 18 Основные фонды спортивных сооружений, их структура и оборот.
- 19 Эффективность использования материально-технической базы.
- 20 Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
- 21 Спонсорство и меценатство в спорте.
- 22 Ценообразование на спортивные товары и услуги.
- 23 Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии.
- 24 Проблемы развития спортивного туризма в современной России.
- 25 Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития.
- 26 Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.
- 27 Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.
- 28 Особенности становления и развития малого бизнеса в спортивно-оздоровительных учреждениях России.
- 29 Экономическая деятельность международных спортивных организаций.
- 30 Содержание о формы внешней экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.
- 31 Контрактирование в сфере физической культура и спорт.

#### **Критерии оценивания:**

Максимальный балл - 60.

48,4-60,0 балла, оценка «отлично» выставляется, если

- написана творческая, самостоятельная работа;

- проанализированы различные точки зрения по вопросу, выработан собственный подход;

- глубоко проработана тема с использованием разнообразной литературы;
  - сделаны обоснованные выводы;
  - реферат грамотно написан и оформлен, отсутствуют орфографические; синтаксические и стилистические ошибки;
  - во время обсуждения показаны знания исследованной темы, даются уверенные ответы на поставленные вопросы.
- 26,7-48,3 балла, оценка «хорошо» выставляется, если
- написана творческая, самостоятельная работа;
  - проанализированы различные точки зрения по вопросу, выработан собственный подход;
  - тема проработана достаточно глубоко;
  - сделаны обоснованные выводы;
  - реферат грамотно написан и оформлен, допускаются незначительные орфографические; синтаксические и стилистические ошибки;
  - во время обсуждения показаны знания исследованной темы, даются достаточно уверенные ответы на поставленные вопросы; допускаются незначительные логические ошибки.
- 15,0-26,6 балла, оценка «удовлетворительно» выставляется, если
- написана самостоятельная работа;
  - проанализированы различные точки зрения по вопросу;
  - тема проработана достаточно глубоко;
  - сделаны достаточно обоснованные выводы;
  - реферат достаточно грамотно написан и оформлен, допускаются незначительные орфографические; синтаксические и стилистические ошибки;
  - во время обсуждения показаны знания исследованной темы, ответы на поставленные вопросы ответы изложены с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов.
- 0-14,9 балла, оценка «неудовлетворительно» выставляется, если
- имеются существенные отступления от требований к реферированию;
  - тема освещена лишь частично или не раскрыта вообще;
  - допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы;
  - отсутствуют вывод;
  - обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### Экзаменационные билеты

#### БИЛЕТ № 1

##### 1. Системы

1. Кто является инициатором создания первого руководства по спортивному управлению? С какой целью оно было создано?
2. Какими основными личными качествами должен обладать хороший руководитель?
3. Для чего необходим бизнес-план? Для кого он предназначен?

#### БИЛЕТ № 2

##### 1. Системы

1. Основная суть теории управления Дугласа Мак-Грегора (теории «Х» и теории «У»)?
2. Какие сопутствующие условия влияют на эффективность руководства?
3. Что понимается под нормированием труда?

#### БИЛЕТ № 3

##### 1. Системы

1. Дайте определение понятия «менеджмент» и «маркетинг»?
2. Какие ресурсы использует спортивный руководитель в своей работе?
3. Каковы основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения?

#### БИЛЕТ № 4

##### 1. Системы

1. В чём отличаются отличия понятий «управление» и «менеджмент»?
2. Какие функции выполняет спортивный руководитель?
3. Для чего необходимо планировать финансы предприятия?

#### БИЛЕТ № 5

##### 1. Какие функции выполняет планирование в экономиках западных стран?

##### 2. Что такое управленческое решение?

3. Какие роли менеджера входят в содержание профессиональной деятельности работников физической культуры образовательных учреждений?

БИЛЕТ № 6

1. Из каких основных подсистем состоит система менеджмента в физической культуре и спорте?
2. В своей работе руководитель опирается в основном на свои трудовые ресурсы (спортсмены и тренеры). Чем он их должен обеспечить, чтобы они могли нормально работать?
3. Какие функции выполняет бизнес-план?

БИЛЕТ № 7

1. Каковы основные и конкретные функции менеджмента в физической культуре и спорте?
2. Какие 3 основные роли отводятся менеджеру в процессе управления?
3. Какие сведения содержит вводная часть бизнес-плана?

БИЛЕТ № 8

1. Каковы основные этапы разработки управленческих решений?
2. Дайте определение понятия менеджер?
3. Какие разделы содержит основная часть бизнес-плана?

БИЛЕТ № 9

1. Что такое управленческое решение, какие требования предъявляются к его разработке?
2. Что должен делать менеджер для успешного выполнения своих обязанностей?
3. Каково содержание бизнес-плана?

БИЛЕТ № 10

1. Что такое информационные ресурсы и каковы их основные виды в сфере физической культуры и спорта?
2. Назовите преимущества и недостатки приглашения тренеров на контрактной основе?
3. Как найти спонсора? Работа со спонсорами.

БИЛЕТ № 11

1. Что такое методы управления физической культурой и спортом и каковы основания их классификации?
2. Какие задачи решает планирование работы по физической культуре и спорту? Определите содержание понятия «планирование»?
3. Кого называют спонсором и его отличие от мецената?

БИЛЕТ № 12

1. Какие функции выполняет спортивный руководитель?
2. Какие виды планирования развития физической культуры и спорта существуют? Каковы основы планирования физической культуры и спорта?
3. Что включает в себя спортивное спонсорство?

БИЛЕТ № 13

1. Какими основными личными качествами должен обладать хороший руководитель?
2. Назовите основные принципы планирования работы по физической культуре и спорту?
3. Какие цели преследует компания, участвующая в спонсорстве?

БИЛЕТ № 14

1. Что должен делать менеджер для успешного выполнения своих обязанностей?
2. Что представляет собой целевая комплексная программа?
3. Что представляет из себя система многоуровневого спонсорства?

БИЛЕТ № 15

1. Какие 3 основные роли отводятся менеджеру в процессе управления?
2. Как рассчитывают потребности в кадрах?
3. В чем заключается работа со спонсорами до соревнования, во время соревнования и после соревнования?

БИЛЕТ № 16

1. Каковы основные принципы спортивного менеджмента?
2. Какими принципами руководствуется государство в процессе регулирования внешнеэкономических связей?
3. В чем заключается выгода спонсоров в спорте?

БИЛЕТ № 17

1. Что лежит в основе менеджмента?
2. В чём заключаются современные особенности подготовки кадров для отрасли «физическая культура и спорт»?
3. Почему компании занимаются спонсорством спорта?

БИЛЕТ № 18

1. Дайте определение понятия менеджер?
2. Какие задачи решают для себя предприятия-спонсоры?
3. Для чего необходим бизнес-план? Для кого он предназначен?

#### БИЛЕТ № 19

1. Назовите преимущества и недостатки приглашения тренеров на контрактной основе?
2. Какие экономические факторы влияют на повышение спортивного мастерства?
3. Что понимается под нормированием труда?

#### БИЛЕТ № 20

1. Какие управленческие факторы влияют на повышение спортивного мастерства?
2. Каким способом спортивные организации привлекают к сотрудничеству спонсоров?
3. Как оцениваются экономические риски?

#### БИЛЕТ № 21

1. Какие физкультурно-спортивные услуги предоставляют спортсмены?
2. Какие задачи решает планирование работы по физической культуре и спорту? Определите содержание понятия «планирование»?
3. Каково содержание бизнес-плана?

#### БИЛЕТ № 22

1. Какие роли менеджера входят в содержание профессиональной деятельности работников физической культуры образовательных учреждений?
2. Какова роль Закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в организации отраслевого управления?
3. Какие функции выполняет бизнес-план?

#### БИЛЕТ № 23

1. Охарактеризуйте современные функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте.
2. Охарактеризуйте структуру и содержание спортивного контракта.
3. Каковы типовая структура и основное содержание бизнес-плана?

#### БИЛЕТ № 24

1. Каковы основные и конкретные функции менеджмента в физической культуре и спорте?
2. Какие положения должны быть отражены в уставе физкультурно-спортивной организации?
3. Как рассчитывают потребности в кадрах?

#### БИЛЕТ № 25

1. В чем заключаются отличия понятий «управление» и «менеджмент»?
2. В чем заключается сущность физкультурно-спортивной организации как открытой системы?
3. Каковы особенности установления трудовых правоотношений в сфере физической культуры и спорта?

#### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов - 100.

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса.

Каждый вопрос оценивается отдельно, максимально в 33,3 балла. Максимальная общая оценка - 99,9 (100) баллов. Критерии оценивания отдельного вопроса:

- Отлично - 21,0-33,3 баллов. Ответ на вопрос верный; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.
- Хорошо - 16,75-21,0 балла. Ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.
- Удовлетворительно - 12,5-16,75 балла. Ответ на вопрос частично верен, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.
- Неудовлетворительно - 0-12,5 балла. Ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

#### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. В экзаменационном задании - 2 теоретических вопроса и 2 задачи. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения теоретических знаний к решению практических задач.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашние задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению рефератов**

Цель выполнения реферативной работы - самостоятельное глубокое изучение и анализ конкретных вопросов, получение навыков библиографического поиска, аналитической работы с литературой, письменного оформления текста. Реферат - это самостоятельное творческое исследование студентом определенной темы, он должен быть целостным и законченным, творческой научной работой. Автор реферата должен показать умение разбираться в проблеме, систематизировать научные знания, применять теоретические знания на практике.

Реферат выполняется самостоятельно, плагиат недопустим. Мысли других авторов, цитаты, изложение учебных и методических материалов должны иметь ссылки на источник.

Реферат выполняется по одной из предложенных тем по выбору обучающегося. Чтобы работа над рефератом была более эффективной, необходимо правильно выбрать тему реферата с учетом интересов обучающегося и актуальности самой проблемы. Желательно, чтобы обучающийся имел общее представление об основных вопросах, литературе по выбранной теме. Примерный перечень тем предоставляется преподавателем. Обучающийся может предложить собственную тему исследования, обосновав ее целесообразность. Выполнение реферативной работы на одну и ту же тему не допускается.

При написании работы необходимо использовать рекомендуемую литературу: учебные и практические пособия, учебники, монографические исследования, статьи в физических, философских, биологических, экологических, юридических и иных научных журналах; пользоваться газетными и статистическими материалами.

Требования к реферату:

Объем не менее 16 стр. в формате А4, шрифт Times New Roman 14, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1 см., разметка страницы - везде 2 см, наличие титульного листа и списка литературы (не менее 4 источников оформленных по ГОСТ.7.1-2003), межстрочный интервал – 1. Реферат выполнять только в текстовом процессоре «Microsoft Word» программного пакета «Microsoft Office». Рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и иметь название (ГОСТ 2.319-81 и ГОСТ 2.105-95). Рекомендуется также использовать ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 8.417-2002 «Единицы величин».

Структурно реферативная работа должна выглядеть следующим образом:

- титульный лист;
- план реферативной работы (оглавление);
- текст реферативной работы, состоящий из введения, основной части и заключения;
- список использованной литературы.

Рекомендуемый объем реферата - 15-20 страниц текста.

Академическая структура реферата:

- Оглавление.
- Введение.
- Глава 1.
- 1.1.
- 1.2.



- Глава 2.
- 2.1.
- 2.2.
- Заключение.
- Литература.

Работа над рефератом начинается с составления плана. Продуманность плана — основа успешной и творческой работы над проблемой.

**Во введении** автор обосновывает выбор темы, ее актуальность, место в существующей проблематике, степень ее разработанности и освещенности в литературе, определяются цели и задачи исследования. Желателен сжатый обзор научной литературы.

**В основной части** выделяют 2-3 вопроса рассматриваемой проблемы (главы, параграфы), в которых формулируются ключевые положения темы. В них автор развернуто излагает анализ проблемы, доказывает выдвинутые положения. При необходимости главы, параграфы должны заканчиваться логическими выводами, подводящими итоги соответствующего этапа исследования. Желательно, чтобы главы не отличались сильно по объему.

Приступать к написанию реферата лучше после изучения основной литературы, вдумчивого осмысления принципов решения проблемы, противоположных подходов к ее рассмотрению. Основное содержание реферата излагается по вопросам плана последовательно, доказательно, аргументировано, что является основным достоинством самостоятельной работы.

**В заключении** подводятся итоги исследования, обобщаются полученные результаты, делаются выводы по реферативной работе, рекомендации по применению результатов.

В оглавлении введению и заключению не присваивается порядковый номер. Нумеруются лишь главы и параграфы основной части работы.