|  |
| --- |
|  Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  |
|  |  УТВЕРЖДАЮ Директор Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) РГЭУ (РИНХ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю. «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |
|  |
|  |  |
|  **Рабочая программа дисциплины** **Особенности современной коммуникации (английский язык)** |
|  |  |
|  направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность (профиль) 44.03.05.36 Русский язык и Иностранный язык (английский) |
|  |  |
|  Для набора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года |
|  |  |
|  Квалификация Бакалавр |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  УП: 44.03.05.36-22-1-РИЯ.plx |  |  |  стр. 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  КАФЕДРА |  |  **английского языка** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  **Распределение часов дисциплины по семестрам** |  |  |  |  |  |
|  |  Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) |  **10 (5.2)** |  Итого |  |  |  |  |  |
|  |  Недель |  9 5/6 |  |  |  |  |  |
|  |  Вид занятий |  УП |  РП |  УП |  РП |  |  |  |  |  |
|  |  Практические |  54 |  54 |  54 |  54 |  |  |  |  |  |
|  |  Итого ауд. |  54 |  54 |  54 |  54 |  |  |  |  |  |
|  |  Кoнтактная рабoта |  54 |  54 |  54 |  54 |  |  |  |  |  |
|  |  Сам. работа |  54 |  54 |  54 |  54 |  |  |  |  |  |
|  |  Часы на контроль |  36 |  36 |  36 |  36 |  |  |  |  |  |
|  |  Итого |  144 |  144 |  144 |  144 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  **ОСНОВАНИЕ** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.   Программу составил(и): канд. филол. наук, Доц., Демонова Юлия Михайловна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Зав. кафедрой: Кравец О. В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 44.03.05.36-22-1-РИЯ.plx |  |  |  |  |  |  стр. 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  1.1 |  изучение основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей с целью овладения основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания для осуществления профессиональной деятельности с использованием возможностей цифровой образовательной среды |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **УК-4.1:Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)** |
|  **УК-4.2:Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)** |
|  **УК-4.3:Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка (ов)** |
|  **УК-4.4:Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном (ых) языке(ах)** |
|  **УК-4.5:Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)в рамках межличностного и межкультурного общения** |
|  **ПКО-1.1:Владеет средствами ИКТ для использования цифровых сервисов и разработки электронных образовательных ресурсов** |
|  **ПКО-1.2:Осуществляет планирование, организацию, контроль и корректировку образовательного процесса с использованием цифровой образовательной среды образовательной организации и открытого информационно- образовательного пространства** |
|  **ПКО-1.3:Использует ресурсы международных и национальных платформ открытого образования в про- фессиональной деятельности учителя основного об-щего и среднего общего образования** |
|  **ПКО-3.1:Осуществляет обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и со-временных образовательных технологий** |
|  **ПКО-3.2:Осуществляет педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов** |
|  **ПКО-3.3:Применяет предметные знания при реализации образовательного процесса** |
|  **ПКО-3.4:Организует деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности** |
|  **ПКО-3.5:Участвует в проектировании предметной среды образовательной программы** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:** |
|  **Знать:** |
|  основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности для обеспечения реализации основных общеобразовательных программ различных уровней и направленности с использованием возможностей цифровой образовательной среды. |
|  **Уметь:** |
|  применять фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления английского языка в различных коммуникативных целях для выстраивания соответствующей модели речевого поведения в профессиональной деятельности. |
|  **Владеть:** |
|  навыками использования фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления английского языка в различных профессиональных коммуникативных целях с учетом возможностей цифровой образовательной среды. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **Код занятия** |  **Наименование разделов и тем /вид занятия/** |  **Семестр / Курс** |  **Часов** |  **Компетен-** **ции** |  **Литература** |
|  |  **Раздел 1. Domestic & International Issues: Everyday Communication** |  |  |  |  |
|  1.1 |  Looking after Customers.Read the text The Importance of Customer Care. Do follow-up practically-oriented exercises. /Пр/ |  10 |  2 |  УК-4.4 УК- 4.5 ПКО-1.3 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.6 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 44.03.05.36-22-1-РИЯ.plx |  |  |  |  |  |  стр. 4 |
|  1.2 |  Looking after Customers. Read the text Observe. Listen. Ask. Monitor. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Ср/ |  10 |  2 |  УК-4.4 УК- 4.5 ПКО-1.3 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.7 |
|  1.3 |  Work with specific lexis. Roleplay the situation: Making an order on the phone. /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.2 УК-4.3 УК-4.5 ПКО -3.1 |  Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.1 Л2.7 Л2.3 |
|  1.4 |  Develop your communicative skills: render the text in writing.Make a project on the Sort of things you expect from leisure facility using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. /Ср/ |  10 |  4 |  ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-3.1 ПКО-3.2 |  Л1.1 Л1.6Л2.1 Л2.7 Л2.4 |
|  1.5 |  Looking after Customers. Read the text Customer Expectations and Satisfaction. Do follow-up practically-oriented exercises. /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.4 УК- 4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.3 ПКО-3.4 |  Л1.5Л2.1 Л2.7 Л2.5 |
|  1.6 |  Looking after Customers. Read the text Customer Care Skills. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Write an essay on the issue Problems of Face-to-Face communication /Ср/ |  10 |  4 |  УК-4.3 УК- 4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.2 |  Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.7 Л2.4 |
|  1.7 |  Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Roleplay the following issue:Maintaining Pleasant atmosphere. /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.2 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -3.1 |  Л1.5Л2.1 Л2.7 Л2.5 |
|  1.8 |  Resolve a Case Study on the problem Membership Scenario In Leisure and Tourism activity /Ср/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.5 ПКО-1.1 ПКО-3.1 |  Л1.1Л2.1 Л2.7 Л2.3 |
|  1.9 |  Business Communication. Read the text Applying for a job. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.2 УК- 4.4 ПКО-3.1 ПКО-3.3 ПКО-3.5 |  Л1.1Л2.1 Л2.7 Л2.5 |
|  1.10 |  Business Communication. Read the text Writing a CV. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Write a CV for your future profession. /Ср/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -1.1 ПКО- 3.1 |  Л1.1Л2.1 Л2.7 Л2.5 |
|  1.11 |  Develop your communicative skills: Make a discussion on the issue General Rules of Creating a good CV. /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -3.1 |  Л1.1Л2.2 |
|  1.12 |  Make a project on the issue Job Satisfaction using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. /Ср/ |  10 |  4 |  УК-4.1 ПКО -1.1 ПКО- 1.2 ПКО-1.3 ПКО-3.1 |  Л1.2 Л1.3Л2.6 |
|  |  **Раздел 2. Business & Scientific Intercourse** |  |  |  |  |
|  2.1 |  Business Communication. Read the text Management. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Make up a discussion on the issue :Management Styles /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.2 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -3.1 |  Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.5 |
|  2.2 |  Business Communication. Read the text Job Satisfaction. Do follow- up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Resolve a case study: Proper Communication On the Job Interview. Telephoning: confirming the Meeting: Roleplay the dialogue. /Ср/ |  10 |  4 |  ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-3.1 |  Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 44.03.05.36-22-1-РИЯ.plx |  |  |  |  |  |  стр. 5 |
|  2.3 |  Business Communication. Read the text Marketing. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Пр/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.3 ПКО-3.5 |  Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 |
|  2.4 |  Business Communication. Read the text Market Reseaching. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Ср/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.4Л2.2 |
|  2.5 |  Develop your communicative skills: Make a project on the issue Marketing Mix using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. Telephoning: Negotiating the Price: Roleplay the dialogue. /Пр/ |  10 |  2 |  ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-3.1 |  Л1.1 Л1.4Л2.2 |
|  2.6 |  Develop your communicative skills: Write an essay on the issue Market Research. Resolve a case study: Target Groups for Advertising /Ср/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.2 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -1.1 ПКО- 3.1 |  Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.4 |
|  2.7 |  Business Communication. Correspondence in English (letters and e- mails). Read and analyse the letter of business offer.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a letter of business offer. /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 |
|  2.8 |  Business Communication. Correspondence in English (letters and e- mails). Read and analyse the letter of business negotiation.Do follow- up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a letter of business negotiation. /Ср/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 |
|  2.9 |  Read and analyse the letter of business invitation.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a letter of business invitation. Make a project on the issue Comparative analysis of the Business Letter Structure using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.1 ПКО -1.1 ПКО- 1.2 ПКО-1.3 ПКО-3.1 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|  2.10 |  Read and analyse the invoice.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write an invoice. Roleplay the issue: Negotiating the price and Invoicing /Ср/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.2 УК-4.4 ПКО-1.1 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 |
|  2.11 |  Telephoning. Read and analyse the dialogue Arranging the Venue.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Make up a dialogue Arranging Venue /Пр/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -3.1 ПКО- 3.3 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5 |
|  2.12 |  Read and analyse the dialogue Rescheduling the Venue.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Rescheduling the Venue. Resolve a case study: Arranging and Rescheduling the Venue /Ср/ |  10 |  4 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -3.1 ПКО- 3.3 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.7 |
|  2.13 |  Business Communication. Correspondence in English (letters and e- mails). Read and analyse the letter of complaint.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a letter complaint /Пр/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.5 ПКО-1.3 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.2Л2.7 Л2.3 |
|  2.14 |  Read and analyse the covering letter.Do follow-up practically- oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write a covering letter /Ср/ |  10 |  2 |  УК-4.4 УК- 4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.7 |
|  2.15 |  Telephoning. Read and analyse the dialogue Getting a Message Accross.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Пр/ |  10 |  2 |  УК-4.1 ПКО -3.1 ПКО- 3.2 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 |
|  2.16 |  Develop your communicative skills:Make up a dialogue Talking to the Speaking Machine. Resolve a case study: Getting a Message Accross /Ср/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.4 УК-4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 44.03.05.36-22-1-РИЯ.plx |  |  |  |  |  |  |  |  стр. 6 |
|  2.17 |  Business Communication. Making Orders. Read and analyse the order of acknowledgement.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Write an order of acknowledgement. /Пр/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.3 ПКО-3.4 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|  2.18 |  Read and analyse the order of confirmation.Do follow-up practically- oriented exercises. Work with specific lexis. Make a project on the issue Comparative analysis of the orders of acknowledgement and confirmation using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue /Ср/ |  10 |  2 |  УК-4.1 ПКО -1.1 ПКО- 1.2 ПКО-1.3 ПКО-3.1 ПКО-3.3 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|  2.19 |  Telephoning. Read and analyse the dialogue Making a booking.Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Make up a dialogue Making a booking. /Пр/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -3.1 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 |
|  2.20 |  Read and analyse the dialogue Problems with connection.Do follow- up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Roleplay the situation Problems with connection /Ср/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.2 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -3.1 |  Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5 |
|  2.21 |  Business Communication. Read the text Company Structure. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills: Make up a discussion on the issue:The Best Company Structure /Пр/ |  10 |  2 |  УК-4.4 УК- 4.5 ПКО-3.1 ПКО-3.3 ПКО-3.4 |  Л1.1 Л1.2Л2.2 |
|  2.22 |  Business Communication. Read the text Taxation and Tax Systems. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. Develop your communicative skills:Make a project on the issue Comparative analysis of the Tax Systems in Russia and in the USA using Microsoft Office software illustrating your point of view on the issue. /Ср/ |  10 |  2 |  ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-3.1 |  Л1.1 Л1.2Л2.2 |
|  2.23 |  Scientific Communication. Read the text Scientific English. Do follow-up practically-oriented exercises. Work with specific lexis. /Пр/ |  10 |  2 |  УК-4.1 ПКО -3.1 ПКО- 3.3 |  Л1.2 Л1.3Л2.2 |
|  2.24 |  Develop your communicative skills: Make up a discussion on the issue Reading Scientific Literature /Ср/ |  10 |  2 |  УК-4.1 УК- 4.2 УК-4.4 УК-4.5 ПКО -3.1 |  Л1.2 Л1.3Л2.2 |
|  2.25 |  /Экзамен/ |  10 |  36 |  УК-4.1 УК- 4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК- 4.5 ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-3.1 ПКО-3.2 ПКО-3.3 ПКО-3.4 ПКО-3.5 |  Л1.1 Л1.2 Л1.6 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** |
|  Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **5.1. Основная литература** |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 44.03.05.36-22-1-РИЯ.plx |  |  |  |  стр. 7 |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |
|  Л1.1 |  Гулая Т. М., Турук И. Ф. |  Communicate in English: практикум |  Москва: Евразийский открытый институт, 2010 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=90396 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л1.2 |  Данчевская О. Е., Малёв А. В. |  English for Cross-Cultural and Professional Communication: учебное пособие |  Москва: ФЛИНТА, 2017 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=93369 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л1.3 |  Куликова И. С., Салмина Д. В. |  Лингвистическая терминология в профессиональном аспекте: учебное пособие для вузов |  Санкт-Петербург: Лань, 2020 |  https://e.lanbook.com/bo ok/147342 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л1.4 |  Селифонова Е. Д. |  English for International Relations: пособие по английскому языку для студентов 4 курса, обучающихся по специальности «Международные отношения»: учебное пособие |  Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2015 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=275274 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л1.5 |  Жулидов С. Б. |  The Restaurant Business: учебное пособие |  Москва: Юнити, 2015 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=114566 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л1.6 |  Жулидов С. Б. |  The Hotel Business: учебное пособие |  Москва: Юнити, 2015 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=114565 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  **5.2. Дополнительная литература** |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |
|  Л2.1 |  Гивенталь И. А. |  Как удивиться и возмутиться по-английски: учебное пособие |  Москва: ФЛИНТА, 2017 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=103371 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.2 |  Леонова Е. П., Барышникова Ю. С. |  Английский язык в сфере международных отношений: учебное пособие |  Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=239709 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.3 |  |  EnglishMag: журнал |  Воронеж: EnglishMag, 2019 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=575375 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  УП: 44.03.05.36-22-1-РИЯ.plx |  |  |  |  стр. 8 |
|  |  Авторы, составители |  Заглавие |  Издательство, год |  Колич-во |
|  Л2.4 |  |  EnglishMag: журнал |  Воронеж: EnglishMag, 2018 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=575376 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.5 |  |  EnglishMag: журнал |  Воронеж: EnglishMag, 2018 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=575377 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.6 |  Чехович Ю. В., Беленькая О. С., Ивахненко А. А. |  Методические рекомендации по эффективному внедрению и использованию системы «Антиплагиат.ВУЗ» |  Санкт-Петербург: Лань, 2020 |  https://e.lanbook.com/bo ok/154156 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  Л2.7 |  Жулидов С. Б. |  The Travel and Tourism Industry: учебное пособие |  Москва: Юнити, 2015 |  http://biblioclub.ru/index. php? page=book&id=114567 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
|  **5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы** |
|  **5.4. Перечень программного обеспечения** |
|  Microsoft Office |
|  **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья** |
|  При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
|  Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных и практических занятий используется демонстрационное оборудование. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
|  Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. |