

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)  
\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины  
Бизнес-планирование**

направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
направленность (профиль) 44.03.05.34 География и Экономика

Для набора \_\_\_\_\_ года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): д-р экон. наук, Проф., Стаханов Д.В. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Майорова Л. Н. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инвестиционного и инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды в целях управления предприятием и внешних заинтересованных пользователей
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-9.1:	Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2:	Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности
УК-9.3:	Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
УК-2.1:	Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
УК-2.2:	Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
УК-2.3:	Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
УК-2.4:	Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
ОПК-8.1:	Владеет основами специальных научных знаний в сфере профессиональной деятельности
ОПК-8.2:	Осуществляет педагогическую деятельность на основе использования специальных научных знаний и практических умений в профессиональной деятельности
ПКО-3.1:	Осуществляет обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и со-временных образовательных технологий
ПКО-3.2:	Осуществляет педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов
ПКО-3.3:	Применяет предметные знания при реализации образовательного процесса
ПКО-3.4:	Организует деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности
ПКО-3.5:	Участвует в проектировании предметной среды образовательной программы

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
<p>Научные основы бизнес-планирования          Процессы бизнес-планирования          Методологию бизнес-планирования          Цели, задачи и принципы составления бизнес-планов          Методы оценки эффективности и надежности бизнес-плана          Методы продвижения бизнес-плана</p>
<b>Уметь:</b>
<p>Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации          Разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку          Разрабатывать организационную структуру          Калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения в процессе бизнес- планирования          Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании          Применять информационные технологии бизнес-планирования для решения управленческих задач</p>
<b>Владеть:</b>
<p>Владеть методами оценки эффективности проектов          Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц          Владеть методами организационного планирования          Методами финансового прогнозирования          Владеть методами проектирования организационных структур          Владеть информационными технологиями бизнес-планирования</p>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------

	<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>				
1.1	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Теоретические и практические аспекты изучения дисциплины. Прикладной характер дисциплины и оценка целесообразности приобретения научных знаний и практических навыков по разработке бизнес-планов. /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Роль бизнес-планирования в развитии научных концепций, предпринимательства и стабилизации экономической ситуации. Задачи бизнес-планирования. /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Обеспечение соответствия законодательным и техническим нормативам. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Зарубежный опыт бизнес-планирования. /Ср/	4	19	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Тема 1.2 Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов Понятие и виды бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: организационно-управленческая, финансово-экономическая, инвестиционное проектирование, оценка потенциальных возможностей предпринимательской деятельности и др. /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Тема 1.2 Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Тема 1.2 Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов Основные виды бизнес-планов: инновационные, организационные, экономические, социальные. /Ср/	4	19	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.7	Тема 1.3 Процесс бизнес-планирования Сбор и анализ маркетинговой информации. Определение отработанных полей деятельности. Компоновка программы развития бизнеса и расчет основных технико-экономических, маркетинговых и финансовых показателей. Последовательность разработки разделов плана. Определение формы представления базовой и плановой информации. Организационные условия процедуры бизнес-планирования. /Ср/	4	19	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.8	Тема 1.4 Организация и содержание бизнес-планирования в организации Организация процесса бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования. Возможности и проблемы бизнес-планирования в России. /Ср/	4	20	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
	<b>Раздел 2. Методология и практика бизнес-проектирования</b>				
2.1	Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования Исходная информация для бизнес-планирования. Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Типы рыночных исследований для сбора информации. /Лек/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

2.2	Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговые оценки. /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности. Программное обеспечение процесса бизнес-планирования. /Ср/	4	20	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 2.2 Методология бизнес-планирования Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития бизнеса (слабых сторон). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ. /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Тема 2.2 Методология бизнес-планирования Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана. Методика планирования показателей бизнес-плана по основным разделам. Оценка рисков в бизнес-планировании. Определение и идентификация рисков. /Ср/	4	20	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Тема 2.3 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов Планирование затрат и доходов от реализации бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли. Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта.  /Ср/	4	20	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	Тема 2.4 Продвижение бизнес-плана Экспертиза бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. Финансирование проекта. Стадии реализации бизнес-плана. Сопротивление новациям, их выявление и управление ими. Контроль за реализацией бизнес-плана. /Ср/	4	20	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	/Экзамен/	4	9	УК-2.1 УК-2.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>5.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/89423.html">http://www.iprbookshop.ru/89423.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

<b>5.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Акимова О. Е., Волков С. К., Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Фомичев В. С.	Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498457">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498457</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Савицкая Е. В.	Программа к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих»: облако знаний о бизнесе, или Что ещё стоит почитать: учебная (рабочая) программа	Москва: Вита-Пресс, 2021	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607299">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607299</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Леядева, Н. Я., Мельникова, Е. В., Мельникова, О. С.	Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование: учебное пособие	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107198.html">http://www.iprbookshop.ru/107198.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### **5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **1. Информационные справочно-поисковые системы:**

– Консультант Плюс.

– Гарант.

– Кодекс.

#### **2. Образовательные порталы:**

– Социально-гуманитарное и политологическое образование.

– Государственное и муниципальное управление.

– Экономика. Социология. Менеджмент.

– Российский ресурсный центр учебных кейсов.

### **5.4. Перечень программного обеспечения**

Microsoft Office

### **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, связанный с компьютером, экран настенный, интерактивная доска и компьютерный класс для проведения лабораторных занятий.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Содержание учебной программы дисциплины реализуются посредством лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция - беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций.

Рекомендуемые методы обучения: ситуационный анализ, имитационные упражнения, деловая игра, консультация.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, составление опорных схем, проработка тестовых заданий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: контрольная работа, тестирование.

Контроль знаний проводится во время промежуточной аттестации (зачет) - в виде устных ответов студентов на вопросы и решения задачи.

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются:

Ситуационный анализ. Конкретная ситуация – любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

Презентация на основе современных мультимедийных средств. Презентация – эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Индивидуальные тематические задания интерактивного плана.

Полевые исследования. маркетинговое исследование, специфика которого в непосредственном и всестороннем изучении маркетингового объекта исследования в реальных рыночных условиях. Полевое исследование заключается в сборе первичной информации, оперативных данных об условиях продаж конкретного товара на определенном рынке, а также о реакции покупателей на предлагаемые изделия и об их отношении к фирмам-производителям. Первичную информацию собирают путем наблюдений, обследований, экспериментов, проводимых специально для решения конкретной маркетинговой проблемы.