

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)

\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины  
Бизнес-планирование**

направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
направленность (профиль) 44.03.05.34 География и Экономика

Для набора 2019, 2020 года

Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80	80	80	80
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): д-р экон. наук, Проф., Стаханов Д.В. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю.А. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инвестиционного и инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды в целях управления предприятием и внешних заинтересованных пользователей
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-9.1:	Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2:	Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности
УК-9.3:	Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
УК-2.1:	Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
УК-2.2:	Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
УК-2.3:	Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
УК-2.4:	Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
ОПК-8.1:	Владеет основами специальных научных знаний в сфере профессиональной деятельности
ОПК-8.2:	Осуществляет педагогическую деятельность на основе использования специальных научных знаний и практических умений в профессиональной деятельности
ПКО-3.1:	Осуществляет обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и со-временных образовательных технологий
ПКО-3.2:	Осуществляет педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных, предметных и личностных результатов
ПКО-3.3:	Применяет предметные знания при реализации образовательного процесса
ПКО-3.4:	Организует деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности
ПКО-3.5:	Участвует в проектировании предметной среды образовательной программы

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
Научные основы бизнес-планирования Процессы бизнес-планирования Методологию бизнес-планирования Цели, задачи и принципы составления бизнес-планов Методы оценки эффективности и надежности бизнес-плана Методы продвижения бизнес-плана
<b>Уметь:</b>
Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации Разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку Разрабатывать организационную структуру Калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения в процессе бизнес- планирования Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании Применять информационные технологии бизнес-планирования для решения управленческих задач
<b>Владеть:</b>
Владеть методами оценки эффективности проектов Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц Владеть методами организационного планирования Методами финансового прогнозирования Владеть методами проектирования организационных структур Владеть информационными технологиями бизнес-планирования

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------

<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>					
1.1	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Теоретические и практические аспекты изучения дисциплины. Прикладной характер дисциплины и оценка целесообразности приобретения научных знаний и практических навыков по разработке бизнес-планов. /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Роль бизнес-планирования в развитии научных концепций, предпринимательства и стабилизации экономической ситуации. Задачи бизнес-планирования. /Пр/	7	6	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Тема 1.1 Научные основы бизнес-планирования Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Обеспечение соответствия законодательным и техническим нормативам. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Зарубежный опыт бизнес-планирования. /Ср/	7	8	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Тема 1.2 Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов Понятие и виды бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: организационно-управленческая, финансово-экономическая, инвестиционное проектирование, оценка потенциальных возможностей предпринимательской деятельности и др. /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Тема 1.2 Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. /Пр/	7	6	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Тема 1.2 Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов Основные виды бизнес-планов: инновационные, организационные, экономически, социальные. /Ср/	7	8	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.7	Тема 1.3 Процесс бизнес-планирования Научные основы организации процедуры бизнес-планирования. Определение параметров и структуры бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-планов. Отражение специфики и целевого характера бизнес- планирования в последовательности разработки плана. /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.8	Тема 1.3 Процесс бизнес-планирования Задание заказчика на разработку плана. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. /Пр/	7	6	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.9	Тема 1.3 Процесс бизнес-планирования Сбор и анализ маркетинговой информации. Определение отработанных полей деятельности. Компоновка программы развития бизнеса и расчет основных технико-экономических, маркетинговых и финансовых показателей. Последовательность разработки разделов плана. Определение формы представления базовой и плановой информации. Организационные условия процедуры бизнес-планирования. /Ср/	7	8	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.10	Тема 1.4 Организация и содержание бизнес-планирования в организации Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе. Предпринимательский климат и возможные инвесторы.  /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.11	Тема 1.4 Организация и содержание бизнес-планирования в организации Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием. /Пр/	7	6	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.12	Тема 1.4 Организация и содержание бизнес-планирования в организации Организация процесса бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования. Возможности и проблемы бизнес-планирования в России. /Ср/	7	8	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
	<b>Раздел 2. Методология и практика бизнес-проектирования</b>				
2.1	Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования Исходная информация для бизнес-планирования. Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Типы рыночных исследований для сбора информации. /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговые оценки. /Пр/	7	6	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Тема 2.1 Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности. Программное обеспечение процесса бизнес-планирования. /Ср/	7	8	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 2.2 Методология бизнес-планирования Научные основы обоснования методологии бизнес- планирования. Методы анализа внешней маркетинговой среды. Исследование особенностей и специфики рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Методология прогнозирования доли рынка и объемов сбыта продукции (услуг). /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Тема 2.2 Методология бизнес-планирования Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития бизнеса (слабых сторон). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Маркетинговые модели, используемые в бизнес- планировании. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ. /Пр/	7	6	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

2.6	Тема 2.2 Методология бизнес-планирования Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана. Методика планирования показателей бизнес-плана по основным разделам. Оценка рисков в бизнес-планировании. Определение и идентификация рисков. /Ср/	7	8	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	Тема 2.3 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов Расчет объема требуемых инвестиций, их распределение по периодам реализации проекта.  /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	Тема 2.3 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов Расчет производственных и финансовых показателей. Оценка рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций. /Пр/	7	6	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.9	Тема 2.3 Оценка эффективности и надежности бизнес-планов Планирование затрат и доходов от реализации бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли. Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта.  /Ср/	7	8	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.10	Тема 2.4 Продвижение бизнес-плана Экспертиза бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов.  /Лек/	7	4	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.11	Тема 2.4 Продвижение бизнес-плана Финансирование проекта. Стадии реализации бизнес-плана. /Пр/	7	6	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.12	Тема 2.4 Продвижение бизнес-плана Сопровождение новациям, их выявление и управление ими. Контроль за реализацией бизнес-плана. /Ср/	7	8	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.13	/Экзамен/	7	36	УК-2.1 УК-2.3 ОПК-8.2 ПКО-3.3 ПКО-3.5 УК-9.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/89423.html">http://www.iprbookshop.ru/89423.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Акимова О. Е., Волков С. К., Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Фомичев В. С.	Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498457">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498457</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Савицкая Е. В.	Программа к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих»: облако знаний о бизнесе, или Что ещё стоит почитать: учебная (рабочая) программа	Москва: Вита-Пресс, 2021	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607299">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607299</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Ледяева, Н. Я., Мельникова, Е. В., Мельникова, О. С.	Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование: учебное пособие	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107198.html">http://www.iprbookshop.ru/107198.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационные справочно-поисковые системы:
– Консультант Плюс.
– Гарант.
– Кодекс.
2. Образовательные порталы:
– Социально-гуманитарное и политологическое образование.
– Государственное и муниципальное управление.
– Экономика. Социология. Менеджмент.
– Российский ресурсный центр учебных кейсов.

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office
------------------

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная лекционная аудитория для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, связанный с компьютером, экран настенный, интерактивная доска и компьютерный класс для проведения лабораторных занятий.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Содержание учебной программы дисциплины реализуются посредством лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. Рекомендуемые виды лекций: традиционная, лекция - беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций.

Рекомендуемые методы обучения: ситуационный анализ, имитационные упражнения, деловая игра, консультация.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, составление опорных схем, проработка тестовых заданий, формулирование вопросов к обсуждению. Рекомендуемые методы текущего контроля знаний обучающихся: контрольная работа, тестирование.

Контроль знаний проводится во время промежуточной аттестации (зачет) - в виде устных ответов студентов на вопросы и решения задачи.

В целях активизации усвоения знаний, умений и навыков и повышения качества образовательного процесса применяются активные методы. При изучении данной учебной дисциплины используются:

Ситуационный анализ. Конкретная ситуация – любое событие, которое содержит в себе противоречие или вступает в противоречие с окружающей средой. Ситуации могут нести в себе как позитивный, так и отрицательный опыт. Все ситуации делятся на простые, критические и экстремальные.

Презентация на основе современных мультимедийных средств. Презентация – эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Индивидуальные тематические задания интерактивного плана.

Полевые исследования. маркетинговое исследование, специфика которого в непосредственном и всестороннем изучении маркетингового объекта исследования в реальных рыночных условиях. Полевое исследование заключается в сборе первичной информации, оперативных данных об условиях продаж конкретного товара на определенном рынке, а также о реакции покупателей на предлагаемые изделия и об их отношении к фирмам-производителям. Первичную информацию собирают путем наблюдений, обследований, экспериментов, проводимых специально для решения конкретной маркетинговой проблемы.