

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Таганрогского института  
имени А.П. Чехова (филиала)  
РГЭУ (РИНХ)

\_\_\_\_\_ Голобородько А.Ю.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы дизайна**

направление 44.03.01 Педагогическое образование  
направленность (профиль) 44.03.01.14 Изобразительное искусство

Для набора 2023 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА педагогике дошкольного, начального и дополнительного образования****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № 1.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Доц., Смолина Т.В.; Ст. преп., Катрич А.Ю.

Зав. кафедрой: Кревсун М. В.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	теоретическая и практическая подготовка бакалавров к изобразительной и педагогической деятельности в области художественного образования.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3.1:	Определяет диагностируемые цели (требования к результатам) совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов
ОПК-3.2:	Использует педагогически обоснованный ин-струментарий организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся
ОПК-3.3:	Формирует позитивный психологический климат в группе и условия для доброжелательных отношений между обучающимися с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей
ПКР-1.1:	Способен организовывать и выстраивать образовательный процесс с учетом индивидуально- психологических особенностей учащихся различных возрастных групп, специфики учебных предметов и внеклассной работы
ПКР-1.2:	Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе использования предметных методик и применения современных образовательных технологий
ПКР-1.3:	Способен развивать творческие способности учащихся различных возрастных групп, оценивать личные достижения, использовать современные методы и технологии диагностики
ПКР-7.1:	Способен конструировать дополнительные общеобразовательные программы в соответствии с потребностями детей и подростков и учетом их возрастных и индивидуальных особенностей
ПКР-7.2:	Готов применять теоретические основы изобразительного и декоративно-прикладного искусства в условиях реализации дополнительных образовательных программ
ПКР-7.3:	Владеет инструментарием, методами, приемами и практическими навыками работы в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве (по видам), дизайне и компьютерной графике, которые необходимы для применения в профессионально-ориентированной образовательной деятельности

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>	теоретические и практические основы дизайн-проектирования; историю развития дизайна как науки; этапы становления дизайна как профессии.
<b>Уметь:</b>	применять основы дизайн-проектирования при выполнении учебных и творческих работ; использовать современные материалы и технологии их обработки при создании объектов дизайна; анализировать произведения различных жанров, стилей, стилевых направлений и форм в области дизайна.
<b>Владеть:</b>	Студент должен владеть профессиональными навыками создания дизайн-проекта для экспозиции в интерьерной и экстерьерной среде; приемами передачи художественного опыта в образовательном учреждении.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Теория и история дизайна. Основные понятия и определения. зарождение проектного сознания человечества				

1.1	<p>Теория дизайна. Основные понятия и определения. Специфика дизайн-проектирования.</p> <p>Дизайн как основа предметно-пространственного окружения человека.</p> <p>Дизайн-план как основа проектирования. Основные факторы формообразования предметного Основные факторы формообразования предметного.</p> <p>Стиль и стилизация в дизайне.</p> <p>Зарождение проектного сознания человечества. Древний мир. Средние века.</p> <p>Проектное творчество Леонардо да Винчи. От ремесла до мануфактуры.</p> <p>Внедрение машинного производства. Дезинтеграция воссоздания предметного мира. Машинный переворот. Зарождение прототеорий дизайна.</p> <p>Индустриальное формообразование XIX века. Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в XX веке. Веркбунд. Питер Беренс – основоположник современного дизайна.</p> <p>Баухауз – художественно-промышленная школа нового типа. Особенности возникновения предпосылок протодизайна в России. Становление дизайна в советской России. ИНХУК, ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН.</p> <p>Научно-технический прогресс XIX века. Первые этапы взаимодействия искусства и техники. /Лек/</p>	4	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Э1
1.2	<p>Дизайн и прикладное художественное творчество. Дизайн Америки и Европы. Лидеры функционализма: Луис Салливен, Френк ЛЛойд Райт, Питер Беренс, Людвиг Мис ван дер Роэ, Вальтер Гропиус, Герит Томас Ритвельд. Всемирная выставка дизайна 1900 г. Международная выставка ДПИ и дизайна 1925 г. /Пр/</p>	4	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Э1
1.3	<p>На основе аналитических материалов проанализировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Зарождение проектного сознания человечества;</li> <li>• Древний мир.</li> <li>• Средние века.</li> <li>• Проектное творчество Леонардо да Винчи. От ремесла до мануфактуры.</li> </ul> <p>/Ср/</p>	4	14		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1
1.4	<p>Проанализировать и дать характеристику</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Индустриальное формообразование XIX века.</li> <li>• Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в XX веке.</li> <li>• Веркбунд. Питер Беренс – основоположник современного дизайна.</li> <li>• Баухауз – художественно-промышленная школа нового типа.</li> </ul> <p>/Ср/</p>	4	15		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1
<b>Раздел 2. Графический дизайн. Графический дизайн как особая область дизайнерского творчества.</b>					
2.1	<p>Графический дизайн как особая область дизайнерского творчества. Разновидности графического дизайна. Критерии разработки визуальных коммуникаций.</p> <p>Дизайн визуальных коммуникаций среды. Графический фирменный стиль. Комплексная разработка элементов визуальной составляющей среды.</p> <p>.Стиль и стилизация в графическом дизайне. Орнамент, цвет, линия как основа стилистических экспериментов. Подбор репродукционного материала. Стилизация. /Лек/</p>	4	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1
2.2	<p>Коммуникативные свойства и визуальная среда дизайна. Стилистические приемы в графическом дизайне /Пр/</p>	4	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1

2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>История полиграфии.</li> <li>Истоки прикладного художественно-графического творчества.</li> <li>Искусство плаката. Плакат – символ общества.</li> <li>А. Тулуз-Лотрек и А. Муха.</li> <li>Неорусский стиль. В. Васнецов. И. Билибин.</li> </ul> /Ср/	4	20		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1
2.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Макет. Сетка – опорная структура страницы.</li> <li>Виды полиграфических сеток. Особенности применения сетки при макетировании газеты, журнала, буклета.</li> <li>Дизайн книги.</li> <li>Разработка макетов журнальной, газетной, книжной страниц с использованием полиграфических сеток.</li> <li>Рекламный плакат. Разработка макета</li> </ul> /Ср/	4	20		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1
<b>Раздел 3. Композиция в дизайне Композиция как процесс гармонизации формы.</b>					
3.1	<p>Композиция как процесс гармонизации формы. Виды композиции. Важнейшие выразительные средства композиции. Ознакомление с понятиями: изобразительная плоскость, силовые линии поля, напряженность, зрительный и геометрический центры. Закономерности формата и психология его восприятия. Задания на отношения простейших графических элементов и плоскости. Композиции на открытую, замкнутую формы. Метр и ритм. Принцип динамики (движение диагоналей, S – образная линия). Статика и движение. Виды движения. Композиции на виды движения. Композиции на метр и ритм. Композиция на симметрию и асимметрию. Композиция на использование контраста и нюанса. /Ср/</p>	4	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1
3.2	Гармонизация формы в дизайнерском творчестве. Динамические приемы и их использование в работе дизайнера. Разработка фирменного стиля (логотип, буклет). /Ср/	4	15		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1
3.3	/ЗачётСОц/	4	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Старикова Ю. С.	Основы дизайна: учебное пособие	Москва: А-Приор, 2011	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72693">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72693</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Алдонин Г. М., Желудько С. П.	Основы эргономики и дизайна радиоэлектронных средств бытового назначения: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435641">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435641</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Сайкин Е. А.	Основы дизайна: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575026">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575026</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Саблина Н. А.	Основы Web-дизайна: учебно-методическое пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577082">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577082</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Пылаев А. Я., Пылаева Т. Л.	Архитектурно-дизайнерские материалы и изделия: учебник для бакалавров направлений «Архитектура» и «Дизайн»: учебник	Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561239">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561239</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Виртуальное моделирование, прототипирование и промышленный дизайн: материалы V Международной научно-практической конференции, г. 14 – 16 ноября 2018 г. : научное электронное издание: материалы конференций	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570551">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570551</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Петроски Г.	Успех через провал: парадокс дизайна: научно-популярное издание	Москва: Дело, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577825">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577825</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Флюссер В.	О положении вещей. Малая философия дизайна: публицистика	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594461">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594461</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Хотеенкова К. Д.	Социально-антропологический дизайн дискурса бренда в интегрированных коммуникациях: студенческая научная работа	Москва: б.и., 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597925">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597925</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Степурко Т. А.	Технология материалов для живописи и дизайна: практикум	Минск: РИПО, 2020	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599806">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599806</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Лукаш О. К.	Торгово-развлекательные центры — архитектура и дизайн будущего: учебное пособие	Москва Берлин: Директ- Медиа, 2021	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607704">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607704</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Федеральный ресурсный информационно-аналитический центр художественного образования

<http://rfartcenter.ru/metodicheskaya-podderzhka/katalog-internet-resursov-dlya-obrazo/>

**5.4. Перечень программного обеспечения**

Microsoft Office

MS Visual Studio 2008 Express Edition

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ПКР-1: Способен формировать развивающую образовательную среду и использовать возможности ее для достижения личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов обучающихся</b>			
Знать: отдельные признаки понятий: «образовательная среда», «образовательные результаты» (личностные, метапредметные, предметные), «планируемые результаты», «целевые ориентиры»; отдельные признаки качества учебно-воспитательного процесса; отдельные технологии достижения образовательных результатов (личностные, метапредметные, предметные) средствами декоративной композиции; отдельные составляющие системы оценки образовательных результатов (личностные, метапредметные, предметные) в рамках декоративной композиции; отдельные методы и формы	Выполнение тестового задания  Изучение, поиск и сбор необходимой информации Написание и устная защита реферата	Правильное выполнение тестового задания Полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса,	Тест  3

коррекционноразвивающей работы для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов средствами преподаваемой декоративной композиции.			
Уметь: анализировать, проектировать, реализовывать отдельные элементы средств и технологий достижения личностных, метапредметных и предметных результатов и их оценки в рамках учебного предмета; проектировать отдельные составляющие образовательной среды по достижению личностных, метапредметных и предметных результатов, их оценке и коррекционноразвивающей работы, и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета;	Выполнение тестового задания Написание и устная защита реферата Изучение, поиск и сбор необходимой информации	Правильное выполнение тестового задания Полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса,	Тест 3
Владеть: опытом анализа и создания отдельных элементов образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета, отдельными элементами методов и приемов, технологий достижения личностных, метапредметных и предметных результатов	Выполнение творческого задания Написание и устная защита реферата	полное выполнение учебно-творческих задач.	3
ОПК-3: Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов			
Знать: методы декоративного изображения, виды инструментария для	Выполнение тестового задания	Правильное выполнение тестового задания Полное,	Тест



декоративно-прикладного искусства и техники работы с ними.	Изучение, поиск и сбор необходимой информации	развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса,	3
Уметь: использовать разнообразные приемы декоративной обработки материалов в практической и творческой работе	Выполнение творческого задания	полное выполнение учебно-творческих задач.	3
Владеть: навыками работы различными декоративными материалами.	Выполнение творческого задания	полное выполнение учебно-творческих задач.	Контрольный просмотр
<b>ПКР-7: Способен разрабатывать и реализовывать дополнительные общеобразовательные программы</b>			
Знать: основы изобразительной грамоты в области линейной и световоздушной перспективы	Выполнение тестового задания  Написание и устная защита реферата  Изучение, поиск и сбор необходимой информации	Правильное выполнение тестового задания  Полное, развернутое, грамотное и логическое изложение вопроса,	Тест  3
Уметь: реализовывать на практике изобразительные навыки в области линейной и световоздушной перспективы	Выполнение творческого задания	полное выполнение учебно-творческих задач.	3
Владеть: навыками изобразительной грамоты в области линейной и световоздушной перспективы	Выполнение творческого задания	полное выполнение учебно-творческих задач.	3

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов зачет (оценка «отлично»)

67-83 баллов зачет (оценка «хорошо»)

50-66 баллов зачет (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов незачет (оценка «неудовлетворительно»)

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  
**ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Дизайн и его определения.
2. Дизайн как составной элемент культуры.
3. Дизайн и его продукты.
4. Различные подходы к определению истории дизайна.
5. Изменения в трактовке дизайна в середине XX века.
6. Дизайн и Культура. Дизайн и Цивилизация.
7. Использование в дизайне «культурного образца».
8. Предметно-пространственная среда как результат труда ремесленника-мастера.
9. Дизайн и деятельность художника, архитектора.
10. Вещь и ее структурные особенности.
11. Инструментальные и знаковые функции вещи.
12. Машинный труд и изменение предметно-пространственной среды человека.
13. Промышленный подъем и изменение предметно-пространственного окружения человека.
14. Дизайн и его связь с переходом от ремесленного к промышленному производству.
15. Объекты промышленного дизайна и их особенности.
16. Материальная культура Древнего Египта.
17. Ремесло в эпоху Средневековья.
18. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
19. Стили в европейском искусстве 18 века. Барокко и рококо.
20. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России 10-18 вв.
21. Специфика художественного проектирования в условиях мануфактурного производства.
22. Начало технической революции. Зарождение промышленного производства и проблемы формообразования.
23. Первые российские промышленные выставки. Участие России в международных промышленных выставках.
24. Промышленные выставки 19 в. И их вклад в развитие дизайна.
25. Художественно-промышленные училища в России. Строгановское училище.
26. Виды деятельности профессионального дизайнера.
27. Проблемы формообразования в предметно-пространственной среде на рубеже 19-20 вв.
28. Теория и практика в творчестве У. Морриса.
29. Стилль модерн.
30. Конструктивизм и функционализм.
31. Школы промышленного конструирования в начале 20 в.
32. Немецкий Веркбунд.
33. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
34. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
35. Пионеры советского дизайна.
36. Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
37. Развитие дизайна в США после Второй мировой войны.
38. Европейские школы дизайна и их отличия от американских.
39. Основные принципы коммерческого дизайна.
40. Р. Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
41. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн-образования.
42. Идеальная характеристика профессионального дизайнера.
43. Особенности дизайнерского мышления.
44. Дизайн и проектная практика.
45. Дизайн: прогноз и проект.
46. Образ художественный и образ проектный.
47. Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
48. Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
49. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
50. Особенности развития дизайна в Италии после Второй мировой войны.

**Максимальное количество баллов – 100 баллов.**

84-100 баллов зачет (оценка «отлично») – студент в полном объеме ответил на все вопросы билета, в полном объеме и аккуратно выполнил творческие задания. Проекты отличаются новизной, творчески

решены все задачи проекта.

67-83 баллов зачет (оценка «хорошо») – студент частично ответил на вопросы, творческие проекты выполнены в полном объеме, но отсутствует креативность решения.

50-66 баллов зачет (оценка «удовлетворительно») - студент частично ответил на вопросы, творческий проект носит незавершенный характер.

0-49 баллов незачет (оценка «неудовлетворительно») – студент не смог ответить на вопросы, творческий проект носит незавершенный характер либо не выполнен.

### **Текущий контроль**

**(максимальное количество баллов – 100)**

#### **Творческое задание №1**

Стилизация объектов и предметов художника

Методические рекомендации: выполнить стилизацию объекта в соответствии с правилами стилизации. (см. раздел 3)

#### **Творческое задание №2**

Создание логотипа или эмблемы для детской художественной школы / школы искусств / музыкальной школы.

Методические рекомендации: студент должен выбрать тип логотипа или эмблемы (см. раздел 3 и 4) и в соответствии с изобразительными возможностями выбранного типа сочинить композиции. Эмблемы или логотипа. Необходимо выполнить как можно больше вариантов композиции, для выбора оптимальной по выразительным возможностям и художественным оформлением. Работа может быть выполнена на формате А4 гелевой ручкой и акварелью, либо с использованием компьютерных программ с последующей распечаткой в цвете.

#### **Критерии оценивания**

##### **Максимальное количество баллов на 1 творческую работу –10 баллов (20 баллов)**

10-8 баллов – студент грамотно и в полном объеме решил художественно-творческие задачи. Работа выполнена аккуратно. Все этапы работы согласованы с преподавателем в процессе практических занятий.

7-5 баллов– студент в полном объеме либо частично решил художественно-творческие задачи. Работа выполнена аккуратно. Этапы работы не согласованы с преподавателем в процессе практических занятий.

4-3 балла– студент частично решил художественно-творческие задачи. Работа выполнена неаккуратно. Этапы работы не согласованы с преподавателем в процессе практических занятий.

2-1 балл – студент не решил творческие задачи, работа выполнена неаккуратно.

#### **Список тем для реферата**

Необходимо подготовить два реферата (на выбор)

1. Искусство плаката. Плакат – символ общества.
2. А. Тулуз-Лотрек
3. А. Муха.
4. Неорусский стиль. В. Васнецов.
5. И. Билибин.
6. Индустриальное формообразование XIX века.
7. Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в XX веке.
8. Веркбунд.
9. Питер Беренс – основоположник современного дизайна.
10. Баухауз – художественно-промышленная школа нового типа.
11. Луис Салливан,
12. Френк Ллойд Райт,
13. Питер Беренс,
14. Людвиг Мисван дер Роэ,
15. Вальтер Гропиус,
16. Герит Томас Ритвельд.

17. Чарльз Макинтош
18. Всемирная выставка дизайна 1900 г.
19. Международная выставка ДПИ и дизайна 1925 г.
20. Проектность творческого метода Леонардо да Винчи: интеграция науки, техники и искусства в практических целях.
21. Характерные особенности создания приборов и механизмов в 17 веке. Примеры протодизайнерского подхода.
22. Протодизайнерская программа мебельной фирмы «Братья Тонет».
23. Рождение рекламного плаката (на примере Франции).
24. Взгляды У.Морриса о взаимодействии искусства и ремесла, их влияние на деятелей Веркбута, Баухауза.
25. Попытка соединения народных промыслов и профессионального искусства в ремесленных центрах Абрамцево и Талашкино.
26. Харьковская школа инженерного протодизайна начала 20 века (В.Л. Кирпичев, Я.В. Столяров).
27. «Прямоугольный модерн» в творчестве шотландского архитектора и дизайнера Чарльза Ренни Макинтоша.
28. Теория «неопластицизма» Пита Мондриана и «геометрический стиль» в проектной практике Гаррита Томаса Ритвелда (движение «Де Стейл» Голландия).
29. Многогранность и комплексность разработки П.Беренсом продукции концерна АЭГ в начале 20 века.
30. Ретроспективный анализ формообразования одного из характерных утилитарных предметов.
31. Концепция формообразования родоначальника конструктивизма В.Е. Татлина и ее практическая реализация.
32. Основные принципы и методы системы образования на дизайнерских факультетах ВХУТЕМАСа – ВХУТЕИНа.
33. Полиграфическое искусство России 1920-30 – х годов как область реализации концепций конструктивизма и супрематизма.
34. Реклам-конструкторы В. Маяковский и А. Родченко, их вклад в прикладную графику.
35. Ле Корбюзье - дизайнер мебели и интерьеров.
36. Стиль ар деко и его влияние на формообразование предметной среды в Западной Европе и США, особенности его проявления в Советском Союзе.
37. Коммерческий дизайн США. Стайлинг, как основной метод их дизайнерского творчества.
38. Решение основных элементов графического фирменного стиля и их использование на носителях (общие положения и на примерах конкретных фирм).

#### **Критерии оценивания реферата**

**Максимальное количество баллов для 1 реферата – 10 баллов ( необходимо написать два реферата, максимальное количество баллов - 20)**

10-8 баллов - выставляется студенту, если студент выполнил все требования, которые предъявляются к написанию всех частей реферата (введение, основная часть, заключение, список источников и литературы), продемонстрировал хорошие знания теоретических аспектов рассматриваемых вопросов, предоставил необходимое количество иллюстрационного материала; устно защитил реферат (в течение практического занятия)

7-5 баллов – выставляется студенту, если студент выполнил все требования, которые предъявляются к написанию всех частей реферата (введение, основная часть, заключение, список источников и литературы), продемонстрировал достаточные знания теоретических аспектов рассматриваемых вопросов, предоставил иллюстрационный материал в неполном объеме; реферат сдан без устной защиты.

4-3 балла – выставляется студенту, если студент частично выполнил все требования, которые предъявляются к написанию всех частей реферата (введение, основная часть, заключение, список источников и литературы), продемонстрировал удовлетворительные знания теоретических аспектов рассматриваемых вопросов, предоставил иллюстрационный материал в неполном объеме; реферат сдан без устной защиты.

2-1 балла – выставляется студенту, если студент частично выполнил все требования, которые предъявляются к написанию всех частей реферата (введение, основная часть, заключение, список источников и литературы), продемонстрировал неполные знания теоретических аспектов

рассматриваемых вопросов, иллюстрационный материал не предоставлен, реферат сдан без устной защиты.

### Тест (письменно)

Необходимо выбрать 1 правильный ответ

**1. Предметом технической эстетики является**

- А) Законы и нормативные акты разработки нового вида продукции
- Б) Изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека
- В) Изучение окружающей среды

**2. Эргономика изучает**

- А) Функциональное состояние
- Б) Деятельность человека или группы людей в условиях современного производства, быта, досуга
- В) Все ответы правильные

**3. Направлениями развития эргономики является**

- А) Совершенствование действующей продукции
- Б) Корректирующий и превентивный
- В)отделочный

**4. Основными объектами исследования эргономики является**

- А) Системы «человек — изделие — среда»
- Б) Системы «человек — внешняя среда».
- В) Системы «человек — изделие — внутренняя среда».

**5. Главная цель дизайна**

- А) Облегчить взаимодействие человека с изделием
- Б) Способствовать созданию комфортных условий для физической и умственной деятельности
- В) Все ответы верны

**6. Корректирующий направление развития эргономики заключается в**

- А) Модернизации уже существующих изделий
- Б) Проектировании новой продукции
- В) Ликвидации устаревшей продукции

**7. Превентивное направление развития эргономики заключается в**

- А) Модернизации уже существующих изделий
- Б) Проектировании новой продукции
- В) Ликвидации устаревшей продукции

**8. Основными условиями рационального художественного конструирования является**

- А) Системный анализ и приспособления дизайн-объектов окружающей среды
- Б) Внешний вид дизайн-объектов
- В) Рациональное использование дизайн-объектов

**10. Главными объектами рыночных исследований является**

- А) Внешнюю и внутреннюю среду организации
- Б) Продавцы и потребители
- В) Потенциал и мисткисть рынка; потребители; конкуренты; товар.

**11. Целью создания Германского Веркбунда (1907) было:**

- а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
- б) соединение усилий художников (архитекторов) и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;
- в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.

**12. Технологическая инновация**

- А) Создает новую продукцию
- Б) Создает новую модификацию продукта
- В) Внедряет новую технологию

**13. Художественную систему супрематизма создал:**

- а) Пит Мондриан;
- б) Эль Лисицкий;
- в) Казимир Малевич;
- г) Геррит Ритвелд.

**14. Что называют порядком достижения проектной цели с точки зрения методики дизайна:**

- А) Это комплекс мер по достижению цели любыми средствами.
- Б) Решение поставленной перед дизайнером функционально-пространственной, технологической и художественной задачи.
- В) Включает несколько тесно взаимосвязанных разделов знания и комплекса работ, уточняющих порядок и последовательность проектных работ.

**15. В чем сущность художественного метода в теории и практике искусства:**

- А) Это система принципов, управляющих процессом создания произведений искусства, он вырабатывался каждым художником самостоятельно.
- Б) Это свобода мышления, ничем не ограниченной фантазии, высокая степень абстракции.
- В) Это принцип «образного отражения жизни» и «принцип эстетической оценки» всего сущего.

**16. Логотип в графическом дизайне - это:**

- а) любой графический товарный знак;
- б) рекламный девиз (слоган);
- в) словесный товарный знак.

**17. В чем заключается методика дизайна с точки зрения требований современной науки.**

- А) Она включает принципы и способы анализа проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта и адекватные им правила создания проектных идей и концепций.
- Б) Методика дизайна может упорядочить и систематизировать конкретную деятельность дизайнера с позиций общей концепции дизайнера
- В) Методика дизайна может иметь широкий или, наоборот специализированный характер в зависимости от вида объекта
- Г) Не является соединением основополагающих принципов методов и средств решения, а является волевым процессом, включающим весь арсенал возможностей дизайнера.

**18. какой вид дизайнерского творчества определяет хозяйственно-экономический потенциал страны?**

- А) графический
- Б) индустриальный
- В) дизайн окружающей среды

**19) знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета, явления, называется**

- А) индекс
- Б) символ
- В) пиктограмма

**20) знак, условно выражающий суть объекта, предмета, явления, называется**

- А) индекс
- Б) символ
- В) пиктограмма

**21. С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными являются следующие принципы:**

- а) композиция взаимосвязанна, четко выражен один элемент, яркий фон, цельная надпись;
- б) пространство заполнено, яркая привлекающая внимание картинка, цельная четкая надпись;
- в) пространство заполнено, есть смысловой центр и заголовок;
- г) конструкция уравновешенна, направленность выражена, единство элементов, одна часть или элемент должны доминировать.

**22. С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными являются следующие принципы:**

- а) композиция взаимосвязанна, четко выражен один элемент, яркий фон, цельная надпись;
- б) пространство заполнено, яркая привлекающая внимание картинка, цельная четкая надпись;
- в) пространство заполнено, есть смысловой центр и заголовок;
- г) конструкция уравновешенна, направленность выражена, единство элементов, одна часть или элемент должны доминировать.
- в) заглавные, титульные, акцидентные;
- г) титульные, текстовые.

**23 Текстовые шрифты - предназначенные для...**

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
- б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах;
- в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
- г) работы над документами.

**24 Шрифт - ...**

- а) совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка и размера, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке.
- б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;
- г) текстовые символы.

**25. Фирменный стиль – ...**

- а) оригинальное шрифтовое начертание наименования фирмы или группы ее товаров;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) информация о компании, которая транслируется через элементы «внешнего вида».

**26 Визуальные коммуникации – ...**

- а) комплекс указателей (вывесок, табличек и т. п.), обеспечивающих необходимой информацией помогающих потребителю ориентироваться;
- б) телевизионные рекламные ролики;
- в) указатели цены и качества, помогающие потребителю при покупке товара;
- г) телевизионные и радио ролики.

**27 10. Основные типы логотипов - ...**

- а) символические, текстовые, комбинированные, эмблема
- б) иллюстративные, графические, текстовые;
- в) фирменные и текстовые;
- г) графические и иллюстрирующие, эмблема

**28 Создателем и первым директором Баухауза (1919) был:**

- а) Петер Беренс;
- б) Вальтер Гропиус;
- в) Герман Мутезиус;
- г) Анри ван де Вельде.

**29 Создателем фирменного стиля концерна «АЭГ» был:**

- а) Анри ван де Вельде;
- б) Мисван дер Роз;
- в) Петер Беренс;
- г) Ле Корбюзье.

**30 ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:**

- а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;
- б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;
- в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.

**31. Представители первого поколения американских дизайнеров были, как правило, по специальности:**

- а) архитекторы;
- б) художники-живописцы;
- в) художники рекламы и декораторы;
- г) инженеры-конструкторы.

**32. Термин «стайлинг» из американского дизайна обозначает:**

- а) поверхностное изменение формы, не затрагивающее внутреннее устройство (структуру и конструкцию);
- б) модное направление в формообразовании 1930-х годов;
- в) использование стальных трубок в изготовлении мебели.

**33. Девизом творчества пионеров американского дизайна было:**

- а) «создадим простые, функциональные, красивые вещи, воспитаем вкус потребителя»;

- б) «самая важная задача - заставить звенеть кассу, выбивающую чеки»;
- в) «долгой вещизм, да здравствует минимализм и рационализм в быту».

**34. «Точка отсчета» становления государственной системы дизайна в СССР:**

- а) воссоздание художественно-промышленных училищ в Москве и Ленинграде (1945);
- б) создание Архитектурно-художественного бюро при Министерстве транспортного машиностроения (1946);
- в) Постановление Совета министров СССР о повышении качества промышленной продукции (1962);
- г) проведение Международного конгресса ИКСИДа в Москве (1975).

**35. В начале XXI века вновь стала актуальной концепция:**

- а) экологического дизайна;
- б) функционального минимализма;
- в) «интернационального стиля».

**36. «Хрустальный дворец» (1851) был возведен:**

- а) традиционной кирпичной кладкой, но с большим остеклением;
- б) из унифицированных чугунных элементов и застекленных металлических рам;
- в) из деревянных конструкций со сплошным остеклением фасада.

**37. Д. Рескин и У. Моррис выступали за:**

- а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;
- б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции;
- в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды.

**38. Дизайн - это:**

- а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта;
- б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами;
- в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов».

**39. «Принцип М. Тонета» заключался в изготовлении мебели:**

- а) соединением на клею гнутых из фанеры элементов;
- б) машинной обработкой крупногабаритных заготовок из древесины;
- в) сборкой из унифицированных гнутых деревянных, в первую очередь буковых деталей

**40. Искусство плаката конца XIX века (А. Муха, А. де Тулуз-Лотрек и др.) «расцвело» в:**

- а) Вене;
- б) Лондоне;
- в) Париже;
- г) Берлине.

**Критерии оценивания теста**

Максимальное число баллов – 40

1 балл – правильный ответ

0 баллов – неправильный ответ



## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

## Лекции

Курс «Основы дизайна» – один из значимых в подготовке учителя ИЗО.

Он расширяет знание конкретного материала, учит работе со специальной литературой, но более всего учит думать, отвечать себе и своим учащимся на важнейшие вопросы:

- каковы исторические связи разных культур;
- всегда ли культура двигалась с Запада на Восток;
- каково сегодняшнее отношение в мире к художественным ценностям;
- почему были «периоды застоя» в поступательном развитии отечественного дизайна;
- разумно ли, чтобы цивилизация поглотила многовековую национальную культуру и многие другие.

Ответы на эти и иные вопросы придут не сразу и не без серьезной рефлексии по высвечивающимся проблемам.

Основы дизайна – не только знаниевый, развивающий и воспитывающий курс. Основой его является само искусство. Этот учебный курс охватывает огромный исторический период в полтора тысячелетия. Он помогает понять кто мы, откуда, каков российский менталитет, в чем наши подлинные ценности, что мы могли с достоинством передать нашим ученикам.

Настоящий курс изучается по блоку специальных дисциплин и рекомендуется по примерному учебному плану на III-м году обучения. В условиях повсеместного распространения современных информационных технологий, обслуживающих все виды профессиональной деятельности, в том числе и творческие специальности, данная дисциплина приобретает практическое значение.

Деятельность дизайнера простирается от проектирования промышленных и иных изделий до формирования интерьера и окружающей среды в целом. Различаясь в деталях, которые отражаются в программном обеспечении, работа дизайнера опирается на графические и мультимедийные базы данных, сетевые технологии и современные приемы визуального проектирования.

Работа дизайнера нужна производителям продукции практически во всех промышленных сферах. Дизайнер осуществляет также проектирование всех визуальных коммуникаций, от этикетки до суперграфики в городской среде или в сети Internet и т.д.

Технологически в художественном проектировании сегодня широко используются информационные технологии. При этом уровень развития самих технологий настолько высок и так быстро развивается, что нуждается в высоко квалифицированной инженерной поддержке. Необходимость которой будет возрастать все в большей степени. Именно поэтому предлагаемая дисциплина позволит будущему инженеру грамотно ориентироваться в различных сферах дизайнерского творчества, осмысленно подходить к вопросу технического обеспечения и поддержки специалиста в области художественного проектирования. Курс связан с такими дисциплинами как «Философия», «Культурология» и рядом дисциплин художественной подготовки.

Приступая к изучению курса «Основы дизайна» необходимо осознать глубину и сложность данного курса. Для наилучшего усвоения материала студент должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания.

## Внеаудиторная работа

Для освоения дисциплины «Основы дизайна» студент должен систематически заниматься самостоятельно, прорабатывать материал, предназначенный для подготовки к семинарским занятиям, промежуточному тестированию, что будет способствовать постепенному накоплению знания.

Самостоятельная работа студента направлена на приобретение и закрепление будущим специалистом представления о структурах и тенденциях развития дизайна.

Внеаудиторная работа студентов нацелена на последовательное закрепление у них знаний теоретических основ и закономерностей функционирования человека в условиях художественной творческой деятельности.

В процессе изучения дисциплины и после ее завершения помимо усвоения необходимого материала курса студенты должны демонстрировать:

- 1) способность применять полученные знания;
- 2) способность идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы;
- 3) способностью использовать навыки, методы, оборудование и технологии для решения проблем, связанных с музыкально-педагогической деятельностью;

- 4) способность разрабатывать и проводить эксперименты, анализировать и объяснять полученные данные и результаты;
- 5) понимание профессиональной и этической ответственности;
- 6) формирование достаточно широкого образования, необходимого для понимания влияния профессиональных проблем и их решений на жизнь общества;
- 7) знание современных проблем отечественного дизайна.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА**

**При написании реферата используется программа Microsoft Office**

Реферат – **письменная работа**, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат это краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос – что содержится в данной публикации (публикациях). **Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.**

**В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.**

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

## **СТРУКТУРА РЕФЕРАТА**

### **1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ.**

### **2. ОГЛАВЛЕНИЕ.**

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

### **3. ВВЕДЕНИЕ.**

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы. Обозначается актуальность проблемы, цель и задачи работы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ** - здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

7. **ПРИЛОЖЕНИЕ** может включать графики, таблицы, расчеты.

*Общие требования к оформлению текста:* Максимальный объем страниц – 20. Иногда можно превысить данное количество, но при такой необходимости лучше переспросить у преподавателя. Размеры полей: правое – 10 мм, левое – 30 мм, а нижнее и верхнее по 20 мм. Страницы нумеруются сверху исключительно арабскими цифрами по центру. На титульном листе номер страницы не ставится, но учитывается. Шрифт текста – TimesNewRoman. Размер кегль – 14. Межстрочный интервал – 1,5, кроме титульной страницы. Выравнивание – по ширине. Расстановка переносов – авто. Пишется реферат на листе А4 исключительно на одной стороне листа. Таблицы, формулы и диаграммы вставляются только в том случае, если они действительно раскрывают тему и до максимума помогают сократить реферат. Приложения могут быть в том случае, если таблицы не поместились на лист А4.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде и с защитой творческого проекта. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3 (два теоретических и один включает портфолио творческих работ). Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.