

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика предприятий туриндустрии**

направление 43.03.02 Туризм
направленность (профиль) 43.03.02.01 Организация туристической деятельности

Для набора _____ года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	4	4	8	8	12	12
Итого ауд.	8	8	10	10	18	18
Контактная работа	8	8	10	10	18	18
Сам. работа	64	64	121	121	185	185
Часы на контроль			13	13	13	13
Итого	72	72	144	144	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. экон. наук, Доц., Лысенко Е.А. _____

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ознакомление учащихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; организацией деятельности и управлением туристских предприятий; структурой туристского предприятия; организационно-правовыми формами туристского бизнеса; применением современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии; планированием деятельности и бизнес-планированием на предприятии.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-9.1: Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2: Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности
УК-9.3: Владеет навыками формирования обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения, основанные на экономических расчетах
ОПК-5.3: Формирует условия для обеспечения экономической эффективности деятельности организации сферы туризма и гостеприимства
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на предприятиях сферы услуг - закономерности функционирования предприятий туристской отрасли в условиях рыночной экономики; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий туристской индустрии; - теоретические и практические аспекты организационного взаимодействия предприятий, участников туристского рынка; - особенности и основы построения эффективной деятельности предприятия туристской индустрии; - основные особенности использования и оценки ресурсов предприятия; - методы и средства обработки экономических данных с обоснованием полученных результатов
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели предприятий сферы услуг - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; - предлагать способы их решения с учетом экономических и социально-экономических критериев эффективности; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыки осуществления предпринимательской деятельности, формирования новых бизнес-моделей на предприятиях сферы услуг - методиками оценки эффективности деятельности предприятия туризма - методологией анализа экономической ситуации на мировом и региональном туристском рынке для принятия верных экономических решений и получения максимальной выгоды; - навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия, в частности; - методами планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристской индустрии.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------

	Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей. Материально-техническая база организации				
1.1	Тема 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия туриндустрии. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Предприятие как социально-экономическая система. /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.2	Тема 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия туриндустрии. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования. Решение тематических заданий с использованием Microsoft Office. /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.3	Тема 1. Основные экономические концепции функционирования предприятия туриндустрии. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Предприятие как социально-экономическая система (подготовка рефератов по теме). Подготовка докладов с использованием Microsoft Office. /Ср/	1	20	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.4	Тема 2. Ресурсы предприятия туриндустрии. Капитал и имущество предприятия. Основные средства предприятия. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. /Лек/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.5	Тема 2. Ресурсы предприятия туриндустрии. Капитал и имущество предприятия. Основные средства предприятия. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. (решение задач с применением инструментария Microsoft Office) /Пр/	1	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.6	Тема 2. Ресурсы предприятия туриндустрии. Капитал и имущество предприятия. Основные средства предприятия. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. (подготовка рефератов по заданной тематике). Подготовка докладов с использованием Microsoft Office. /Ср/	1	22	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.7	Тема 3. Формирование продукции туриндустрии. Продукция, работы и услуги предприятия. Производственная мощность и программа. Качество и конкурентоспособность продукции. Затраты на производство и реализацию продукции. Формирование цен на продукцию. (подготовка рефератов по заданной тематике). Подготовка докладов с использованием Microsoft Office. /Ср/	1	22	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 2. Кадры предприятия и оплата труда. Планирование деятельности организации				
2.1	Тема 4. Экономика предприятия туриндустрии. Производственный процесс и основные принципы его организации. Производственная структура предприятия. Производственная инфраструктура предприятия. /Лек/	2	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

2.2	Тема 4. Экономика предприятия туриндустрии. Производственная инфраструктура предприятия. Управление предприятием. (решение задач по заданной тематике с применением инструментария Microsoft Office) /Пр/	2	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.3	Тема 4. Экономика предприятия туриндустрии. Управление предприятием. Информационные системы в управлении предприятием. (подготовка рефератов по заданной тематике). Подготовка докладов с использованием Microsoft Office. /Ср/	2	40	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.4	Тема 5. Функционирование и развитие предприятия туриндустрии. Потенциал предприятия и основы его формирования. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия. Инновационная деятельность на предприятии. (решение задач по заданной тематике). /Пр/	2	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.5	Тема 5. Функционирование и развитие предприятия туриндустрии. Потенциал предприятия и основы его формирования. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия. Инновационная деятельность на предприятии. (подготовка рефератов по заданной тематике). Подготовка докладов с использованием Microsoft Office. /Ср/	2	40	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.6	Тема 6. Финансово-экономическая деятельность предприятия туриндустрии. Разработка стратегии развития предприятия. Сбытовая стратегия предприятия. Финансовая деятельность предприятия. Планирование на предприятии. Учет и контроль на предприятии. Отчетность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. (решение задач по заданной тематике с применением инструментария Microsoft Office) /Пр/	2	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.7	Тема 6. Финансово-экономическая деятельность предприятия туриндустрии. Разработка стратегии развития предприятия. Сбытовая стратегия предприятия. Финансовая деятельность предприятия. Планирование на предприятии. Учет и контроль на предприятии. Отчетность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. (подготовка рефератов по заданной тематике). Подготовка докладов с использованием Microsoft Office. /Ср/	2	41	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
2.8	/Экзамен/	2	13	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ильин А.И., Станкевич В.И.	Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080103 "Национальная экономика" и эконом. специальностям	М.: Новое знание, 2005	29
Л1.2	Баскакова О. В., Сейко Л. Ф.	Экономика предприятия (организации): учебник	Москва: Дашков и К°, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Черевичко, Т. В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/75188.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Кислицына, О. А., Лаврентьева, А. В., Маслов, М. П., Тишкова, Р. Г.	Экономика предприятия: практикум: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/91585.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Матько К. В.	Источники прибыли в туризме	Москва: Лаборатория книги, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97094 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ермакова Ж.	Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Кочетов В. В., Трянина М. А.	Экономика предприятия (Основы национальной экономики): учебник	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600687 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Пяткова, С. Г.	Основы туризма: учебно-методическое пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83810.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системыИнформационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации. - Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/>**5.4. Перечень программного обеспечения**

Гарант (учебная версия)
Microsoft Office
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.