

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Человек и его потребности

направление 43.03.02 Туризм
направленность (профиль) 43.03.02.01 Организация туристической деятельности

Для набора _____ года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): Доц., Холодковская Н. С. _____

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю. А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	изучение потребностей, мотивов, ценностей, ценностных ориентации человека как объекта индивидуального обслуживания, особенностях его поведения в процессе формирования и удовлетворения потребностей в области туризма.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
содержание ключевых понятий о мотивах и потребностях человека, основные подходы к поведению человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей; способы и механизмы прикладного использования знаний в области мотивационно-потребностной сферы личности в сфере туризма
Уметь:
обеспечивать оптимальные способы взаимодействия с потребителями в сфере туризма; формировать свои потребности; определять потребности других людей в туристической сфере;
Владеть:
прогнозирование спроса на услуги в сфере туризма, оценки уровня удовлетворенности потребителей туристским продуктом; прикладного использования знаний в области удовлетворения потребностей разнообразных групп потребителей в сфере туризма.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Комплексный подход к исследованию человека как целостности				
1.1	Многообразие подходов к изучению человека. Человек как продукт биологической эволюции. Человек как субъект и объект исторического процесса. Человек как основная производительная сила общества, человек как субъект труда. Человек как субъект познания. Человек как субъект коллективного управления. Понимание человека как исключительно социальное существо. Представления о человеке как биосоциальном, или социально-биологическом существе. Концепция целостной (интегральной) социальной природы человека. /Лек/	4	2	УК-6.2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.2	<p>Многообразие подходов к изучению человека. Человек как продукт биологической эволюции. Человек как субъект и объект исторического процесса. Человек как основная производительная сила общества, человек как субъект труда. Человек как субъект познания. Человек как субъект коллективного управления. Дифференциация научных дисциплин, изучающих человека. Становление системы человекознания. Человекознание как система теоретического и практического знания. Концепция «человековедения» Б.Г. Ананьева. Человек в первобытном обществе. Библия о потребностях человека. Проблема человека в космоцентрической философии Древней Греции. Проблема человека и его потребностей у мыслителей античности. Двойственная природа человека в средневековой философии теоцентризма: человек как образ и подобие Божье, человек как разумное животное. Проблема души и тела. Человек в антропоцентрической философии эпохи Возрождения. Человек и потребности в Новое время и в эпоху Просвещения. Классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Рикардо). Проблема человека в классической немецкой философии. Двойственная природа человека, понятие свободы в учении Канта. Деятельная природа человека (Шеллинг). Роль труда в становлении человека (Гегель). Антропологический материализм Л. Фейербаха. Марксистская философия о человеке. Основные подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XX века. Экзистенциальное понимание человека (К. Ясперс, М. Хайдеггер, А. Камю). Русские мыслители о человеке и его потребностях. Значение изучения представлений о человеке в истории науки. Биологическая эволюция и проблема происхождения человека. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Место и роль человека в природном универсуме. Соотношение социального и биологического в человеке. Понимание человека как биологического природного существа (французский материализм). Понимание человека как исключительно социальное существо. Представления о человеке как биосоциальном, или социально-биологическом существе. Концепция целостной (интегральной) социальной природы человека. /Ср/</p>	4	30	УК-6.2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. Потребности человека				
2.1	<p>Потребность как универсальное свойство живых систем и как основа процессов мотивации. Потребность как внутренний побудитель активности. Природа человеческих потребностей. Понимание потребности как нужды. Потребность как предмет удовлетворения нужды. Потребность как ценность. Потребность как необходимость. Потребность как состояние. Потребность личности как системная реакция. Этапы формирования потребности личности. Доминирующие потребности в различные возрастные периоды. Теории потребностей. /Лек/</p>	4	2	УК-6.1 УК-6.2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.2	<p>Потребность как универсальное свойство живых систем и как основа процессов мотивации. Потребность как внутренний побудитель активности. Природа человеческих потребностей. Понимание потребности как нужды. Потребность как предмет удовлетворения нужды. Потребность как ценность. Потребность как необходимость. Потребность как состояние. Потребность личности как системная реакция. Этапы формирования потребности личности. Доминирующие потребности в различные возрастные периоды. Теории потребностей. Генри А. Мюррей и его концепция «потребность - личность». Абрахам Маслоу и иерархическая теория потребностей. Проблема мотивации и потребностей в психоанализе. Закон возвышения потребностей. Проблема мотивации в психологии деятельности. Определенность потребностей как принцип развития мотивов. Характеристика мотива. Сущность мотива. Функции мотива. Осознаваемость мотива. Виды мотивационных образований. Мотивационные состояния. Мотивационная установка. Влечения, желания, хотения. Склонность. Привычки. Интересы. Направленность личности. Ценности и нормы как мотивационные образования. Мотивационные свойства личности. Мотивация как процесс. Внутреннеорганизованная и внешнеорганизованная мотивация. Мотивация и эффективность деятельности. Мотивационный потенциал различных видов стимуляции. Патология и мотивация. Методы изучения потребностей, мотивации и мотивов. Специфика мотивационной сферы человека. Социальная детерминированность и опосредствованность интеллектом мотивации человека. Основные этапы развития мотивационно-потребностной сферы человека. Иерархическое строение мотивационной сферы личности. Факторы, определяющие иерархизацию мотивов: осознание собственных возможностей и объективных условий их достижения. Проблема психологического здоровья человека в свете теории удовлетворения потребностей. Подготовка к практическому занятию с использованием средств MicrosoftOffice /Ср/</p>	4	30	УК-6.1 УК-6.2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 3. Экономический анализ человеческих потребностей				
3.1	<p>Потребность – стимул развития производства. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека. Единство производства и человеческих потребностей. Удовлетворение потребностей как процесс потребления. Производство и формирование новых потребностей. Покупатели и потребители товаров и услуг. Понятие «Поведение потребителя». Психология потребителя. Культура потребления. Потребительское самосознание. Эволюция поведения потребителей. Теория потребительского поведения. Потребитель в контексте его окружения, сегментация рынка. Мотивация потребления товаров и услуг. Ресурсы потребителей. Иррациональное потребительское поведение. Методы изучения поведения потребителей. Степень удовлетворения ожиданий потребителя. Измерение степени удовлетворения потребителей с помощью опросов. /Пр/</p>	4	4	УК-6.2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

3.2	<p>Экономическое развитие общества и основные типы потребления. История развития и национальные особенности потребления в России. Потребление в современной России: воздействие социальных и природных факторов на сервисную деятельность. Взаимосвязь потребностей со спросом. Потребление и проблема развития потребностей человека. Влияние потребительства на динамику потребностей. Потребность – стимул развития производства. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека. Единство производства и человеческих потребностей. Удовлетворение потребностей как процесс потребления. Производство и формирование новых потребностей. Покупатели и потребители товаров и услуг. Понятие «Поведение потребителя». Психология потребителя. Культура потребления. Потребительское самосознание. Эволюция поведения потребителей. Теория потребительского поведения. Потребитель в контексте его окружения, сегментация рынка. Мотивация потребления товаров и услуг. Ресурсы потребителей. Иррациональное потребительское поведение. Методы изучения поведения потребителей. Степень удовлетворения ожиданий потребителя. Измерение степени удовлетворения потребителей с помощью опросов. Подготовка к практическому занятию с использованием средств MicrosoftOffice /Cp/</p>	4	30	УК-6.2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 4. Место и роль сервиса в удовлетворении потребностей человека					
4.1	<p>Сервис и сервисная деятельность. Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса (методы эксплуатационно-технологической, производственно-управленческой, проектно-конструкторской, экспертно-аудиторской, научно-исследовательской деятельности в сервисе). Понятие оптимальной инфраструктуры обслуживания. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Общение работника сферы сервиса и клиента как основа удовлетворения потребностей. Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение. /Пр/</p>	4	2	ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
4.2	<p>Сервис и сервисная деятельность. Структура сервисной деятельности и удовлетворение потребностей. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса (методы эксплуатационно-технологической, производственно-управленческой, проектно-конструкторской, экспертно-аудиторской, научно-исследовательской деятельности в сервисе). Понятие оптимальной инфраструктуры обслуживания. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Общение работника сферы сервиса и клиента как основа удовлетворения потребностей. Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение. Подготовка к практическому занятию с использованием средств MicrosoftOffice /Cp/</p>	4	35	ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 5. Экзамен					
5.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	4	9	УК-6.1 УК-6.2 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
5.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Третьякова О.	Человек и его потребности (сервисология): учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574237 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Анискин, А. А., Атланов, Д. Ю., Баженова, О. А., Булатова, Е. И., Булатова, Е. И., Нестеров, А. И., Егоров, А. Е., Карнаух, В. К., Касьянова, Е. В., Корнилов, А. П., Корнилов, А. П., Зельницкий, А. Д., Куксо, К. А., Львов, А. В., Мелехова, В. Е., Назиров, А. Э., Осташева, Н. В., Почекунин, А. А., Пекарский, А. Н., Пекарский, А. Н., Атланов, Д. Ю., Касьянова, Е. В., Почекунин, А. А., Рязанова, Т. В., Шишкина, Е. В., Назиров, А. Э.	Человек и его потребности: учебник	Санкт-Петербург: Интермедия, 2012	http://www.iprbookshop.ru/30217.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Мальшина, Н. А.	Человек и его потребности	Саратов: Вузовское образование, 2013	http://www.iprbookshop.ru/17783.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Бероев Б. М.	Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: журнал	Москва: Турист, 2008	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118762 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Коноплева Н. А.	Человек и его потребности в рыночной модели культуры: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599892 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Колобова, А. Е.	Человек и его потребности. Потребление как социальный институт и процесс: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/76532.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Плужникова, Н. Н.	Человек и его потребности в информационном обществе: учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021	http://www.iprbookshop.ru/102251.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.