

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Технология и организация туроператорской деятельности

направление 43.03.02 Туризм
направленность (профиль) 43.03.02.01 Организация туристической деятельности

Для набора _____ года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс Вид занятий | 4 | | 5 | | Итого | |
|---------------------|-----|-----|----|----|-------|-----|
| | УП | РП | УП | РП | | |
| Лекции | 6 | 6 | | | 6 | 6 |
| Практические | 6 | 6 | 4 | 4 | 10 | 10 |
| Итого ауд. | 12 | 12 | 4 | 4 | 16 | 16 |
| Контактная работа | 12 | 12 | 4 | 4 | 16 | 16 |
| Сам. работа | 92 | 92 | 59 | 59 | 151 | 151 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 9 | 9 | 13 | 13 |
| Итого | 108 | 108 | 72 | 72 | 180 | 180 |

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. пед. наук, Доц., Федорцова С.С. _____

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю. А. _____

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|-----------------------------|--|
| 1.1 | формирование универсальных и профессиональных компетенций, |
| 1.2 | получение студентами теоретических знаний о функционировании |
| 1.3 | предприятий сферы туризма, усвоение ими практических профессиональных |
| 1.4 | навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы, для |
| 1.5 | организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах |
| 1.6 | туристской индустрии |

| 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|--|--|
| ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в в сфере туризма и гостеприимства | |
| ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма | |
| ОПК-1.3: Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма | |
| ПК-4.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | |
| ПК-4.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг | |
| ПК-4.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | |
| ПК-3.1: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | |
| ПК-3.2: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов | |
| ПК-3.3: Разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний | |

| В результате освоения дисциплины обучающийся должен: | |
|---|--|
| Знать: | |
| методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила бронирования туров. | |
| Уметь: | |
| работать с информационными и справочными материалами; составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; работать с заявками на бронирование туров. | |
| Владеть: | |
| поиска и использования информационного и справочного материала; составления программы туров для российских и зарубежных клиентов; расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; формирования турпакета и определения цены турпродукта; взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; работы с заявками на бронирование туров. | |

| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|--------------------------------------|---|----------------|-------|-------------|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
| | Раздел 1. Раздел 1. Понятие и сущность туристской деятельности. | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|---|----|--|--|
| 1.1 | <p>Понятийный аппарат туризма, классификация туризма.</p> <p>Определения туризма. Туризм и смежные понятия. Классификации туризма. Типы, виды и формы туризма. Значение туризма для личности, общества и государства. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. /Лек/</p> | 4 | 2 | <p>ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p> | <p>Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3</p> |
| 1.2 | <p>История формирования знаний о туризме.</p> <p>Проработка лекционного материала по теме "Понятийный аппарат туризма, классификация туризма". Работа с литературой. /Ср/</p> | 4 | 15 | <p>ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p> | Л1.2 |
| 1.3 | <p>Туризм и устойчивое развитие.</p> <p>Понятие устойчивого развития. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основы. Будущее туризма и современные технологии обеспечения устойчивого развития. Социальный туризм как фактор устойчивого развития туристских дестинаций. /Лек/</p> | 4 | 2 | <p>ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p> | Л1.2 |
| 1.4 | <p>Факторы устойчивого развития туризма.</p> <p>Проработка лекционного материала по теме "Туризм и устойчивое развитие". Работа с литературой. /Ср/</p> | 4 | 16 | <p>ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p> | Л1.2 |
| 1.5 | <p>Международное регулирование туристской деятельности.</p> <p>Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма. Анализ современного состояния туризма в России. Основные тенденции и направления развития туризма в мире. /Лек/</p> | 4 | 2 | <p>ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p> | Л1.2 |
| 1.6 | <p>Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма.</p> <p>Проработка лекционного материала по теме "Международное регулирование туристской деятельности", подготовка к практическому занятию.</p> <p>/Ср/</p> | 4 | 15 | <p>ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p> | Л1.2 |
| 1.7 | <p>Развитие и регулирование туристской деятельности в России.</p> <p>Становление и развитие нормативно-правовой базы, регулирующей права потребителей туристических услуг. Субъекты правоотношений в сфере туристических услуг. Правовая природа договора об оказании туристических услуг. Правовые основы защиты прав потребителей туристических услуг. Основные виды прав потребителей туристических услуг и их нарушение. Формы и способы защиты прав потребителей туристических услуг. Ответственность туроператоров и турагентов. /Пр/</p> | 4 | 4 | <p>ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p> | Л1.2 |
| 1.8 | <p>Развитие и регулирование туристской деятельности в России.</p> <p>Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/</p> | 4 | 10 | <p>ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3</p> | Л1.2 |
| | Раздел 2. Раздел 2. Технология туроператорской и турагентской работы. | | | | |

| | | | | | |
|---|--|---|----|--|------|
| 2.1 | Технология туроператорской и турагентской работы. Место туроператора и турагента на туристском рынке. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента. Технологии взаимоотношений туроператора и турагента. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Виды и основные функции туроператоров. Профиль работы туристического оператора. Финансовые гарантии. Порядок внесения сведений в Единый федеральный туроператоров. Формирование сбытовой сети туроператора. Функции и технология работы туристских агентств. Понятие и виды деятельности турагента. Агентские франчайзинг в туризме. Договорные отношения туристским предприятием и потребителем туристских услуг. /Пр/ | 4 | 2 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| 2.2 | Технология обслуживания клиента в турфирме. Ведение туристской отчетности. Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/ | 4 | 6 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| 2.3 | Ответственность туристской фирмы перед клиентом. Права и обязанности туристов. Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/ | 4 | 10 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| Раздел 3. Раздел 3. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия. | | | | | |
| 3.1 | Организационные технологии туристского бизнеса. Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/ | 4 | 10 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| 3.2 | Организация работы персонала предприятий туризма. Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/ | 4 | 10 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| 3.3 | Промежуточная аттестация /Зачёт/ | 4 | 4 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| Раздел 4. Раздел 4. Технология разработки и реализации туристского продукта. | | | | | |
| 4.1 | Понятие туристского продукта и схема его разработки. Понятие туристского продукта и схема его разработки. Жизненный цикл турпродукта. Структура турпродукта. Технология проектирования тура и программа обслуживания. Пакет услуг. /Пр/ | 5 | 2 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| 4.2 | Технология проектирования тура и программа обслуживания. Разработка туристических маршрутов. Особенности ценообразования турпродукта в выездном, внутреннем и выездном видах туризма. Особенность планирования продвижению турпродукта. Позиционирование туристского продукта. /Пр/ | 5 | 2 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |

| | | | | | |
|---|---|---|----|--|------|
| 4.3 | Продвижение и позиционирование турпродукта. Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/ | 5 | 11 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| Раздел 5. Раздел 5. Взаимодействие туристских фирм с организациями - поставщиками услуг. | | | | | |
| 5.1 | Схемы взаимодействия между туроператором и поставщиками туристских услуг. Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/ | 5 | 15 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| Раздел 6. Раздел 6. Туристские формальности. | | | | | |
| 6.1 | Содержание документации туристов. Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/ | 5 | 15 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| 6.2 | Сущность и значение туристских формальностей. Виды туристских формальностей. Подготовка докладов и презентаций с использованием Microsoft Office. Работа с литературой. /Ср/ | 5 | 18 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |
| 6.3 | Экзамен /Экзамен/ | 5 | 9 | ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 | Л1.2 |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|--------------------|--|---|---|
| Л1.1 | Хайретдинова О. А. | Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие | Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Валеева, Е. О. | Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие | Саратов: Вузовское образование, 2015 | http://www.iprbookshop.ru/31941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.2. Дополнительная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|-----------------|--|------------------------------------|---|
| Л2.1 | Пироженко Н. Т. | Риск-менеджмент в туризме: учебное пособие | Москва: Креативная экономика, 2012 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137713 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|------------------|--|---------------------------------|---|
| Л2.2 | Омельченко В. Д. | Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма: монография | Москва: Лаборатория книги, 2012 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140318 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.3 | Мачкин Ю. Е. | Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: журнал | Москва: Турист, 2019 | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561084 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://www.biblio-online.ru/ЭБС> издательства «Юрайт»

<http://e.lanbook.com/ЭБС> издательства «Лань»

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) www.russiatourism.ru

Национальная академия туризма www.nat-moo.ru

Российский союз туриндустрии www.rustourunion.ru

Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии www.ratanews.ru

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» www.tpnews.ru

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.