

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины
Организация внутреннего и выездного туризма**

направление 43.03.02 Туризм
направленность (профиль) 43.03.02.01 Организация туристической деятельности

Для набора _____ года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА экономики и гуманитарно-правовых дисциплин**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): Доц., Холодковская Н.С.; Удовенко И.О. _____

Зав. кафедрой: Сердюкова Ю.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	получение теоретических и практических знаний об основных принципах и механизмах организации внутреннего и выездного туризма
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства.
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов сферы туризма и гостеприимства
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
ПК-2.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
ПК-2.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2.3: Оценивает работу исполнителей и принимает решения об организации туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основы и специфику современного процесса управления туристской деятельностью; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; методы подбора персонала туристского предприятия.
Уметь:
применять современные методы управления туристской деятельностью; прогнозировать развитие туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; организовывать деятельность по формированию туристского продукта; применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
Владеть:
навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме; навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Исторические формы международного туризма в России				
1.1	Понятие выездного международного туризма. Потенциал российского выездного туризма. Инкаминг и его отличительные черты. Этапы развития выездного туризма в РФ: стихийный, индустриальный, советский, постсоветский, современный. /Ср/	3	18	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.2	Понятие выездного международного туризма. Потенциал российского выездного туризма. Инкаминг и его отличительные черты. Этапы развития выездного туризма в РФ: стихийный, индустриальный, советский, постсоветский, современный. /Лек/	3	2	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 2. Система государственного регулирования внутреннего туризма				
2.1	Предмет ведения государственных органов регионального уровня. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне. /Ср/	3	15	ОПК-2.1 ОПК-2.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5

	Раздел 3. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России				
3.1	Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. Основные принципы формирования рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории. /Ср/	3	15	ОПК-2.2 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
3.2	Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. Основные принципы формирования рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории. /Лек/	3	2	ОПК-2.2 ПК-2.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
	Раздел 4. Потребительский рынок российского туристского продукта				
4.1	Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию. Система показателей развития туризма. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации /Ср/	3	14	ОПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
	Раздел 5. Технология экспортного производства национального туристского продукта				
5.1	Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. Характерные особенности туристских услуг. Формирование туристического продукта. Комплекс туристских услуг турпродукт. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. Правовая основа сотрудничества сторон. Программа туристской поездки. Услуга гостиничного предприятия. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. Предприятия общественного питания. Анимация. Страхование иностранных туристов. /Ср/	3	15	ОПК-2.2 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
5.2	Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. Характерные особенности туристских услуг. Формирование туристического продукта. Комплекс туристских услуг турпродукт. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. Правовая основа сотрудничества сторон. Программа туристской поездки. Услуга гостиничного предприятия. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. Предприятия общественного питания. Анимация. Страхование иностранных туристов. /Пр/	3	2	ОПК-2.2 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 6. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meetкомпаний				
6.1	Работа по разовым заявкам. Работа на условиях квотирования. Туристический кредит. /Ср/	3	15	ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
6.2	Работа по разовым заявкам. Работа на условиях квотирования. Туристический кредит. /Пр/	3	2	ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
	Раздел 7. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий				

7.1	Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элонтмента. Работа на условиях безотзывного бронирования. Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании. /Ср/	3	15	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
7.2	Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элонтмента. Работа на условиях безотзывного бронирования. Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании. /Пр/	3	2	ПК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
Раздел 8. Взаимоотношения туристского оператора и зарубежных экскурсионных компаний					
8.1	Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании. Подготовка проекта-презентации с использованием MS Office. /Ср/	3	18	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5
Раздел 9. Экзамен					
9.1	Экзамен /Экзамен/	3	9	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Петров, Сергей Викторович	Безопасный отдых и туризм: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений	Новосибирск ; Москва: АРТА, 2011	1
Л1.2	Воскресенский В. Ю.	Международный туризм: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Дашкова Т. Л.	Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452823 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Алексеев, А. Г., Балашова, О. А., Бердечникова, М. В., Борисова, К. А., Глушкова, П. В., Головач, Д. В., Дементьева, Л. А., Демирхан, С., Донникова, Т. С., Зауэрвайн, Л. Т., Казарина, Т. Ю., Кашапова, Л. Э., Клюев, Ю. В., КнUTOва, Е. Г., Коваль, Т. С., Колокольцова, Е. С., Кравцова, Л. А., Кудрина, Е. Л., Кулемзин, А. М., Мартынов, А. И., Молокова, А. С., Мухамедиева, Е. В., Мухамедиева, С. А., Неверова, М. В., Носова, Е. А., Пахомова, О. М., Пронина, С. А., Родионов, С. Г., Родионова, Д. Д., Сергеев, А. В., Сидоркина, О. В., Смирнова, К. Г., Тельманова, А. С., Ткаченко, А. В., Ткаченко, Л. А., Труевцева, О. Н., Трусова, Н. М., Феофанова, О. А., Хорошева, Т. А., Часовских, А. И., Шереметова, С. А., Шмакова, Е. С., Юганкина, Е. А., Юдина, А. И., Кудрина, Е. Л., Родионова, Д. Д., Мухамедиева, С. А., Юдина, А. И., Казарина, Т. Ю., Насонов, А. А.	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015	http://www.iprbookshop.ru/55756.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Соловьев, С. С.	Безопасный отдых и туризм: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Безопасность жизнедеятельности"	М.: Академия, 2008	19
Л2.2		Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей: сборник научных трудов	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Орлов И. Б., Попов А. Д.	Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991: монография	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471766 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4	Мачкин Ю. Е.	Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: журнал	Москва: Турист, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497692 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Назаркина, В. А., Владыкина, Ю. О., Воротникова, Е. Ю., Комарова, О. С., Малетин, С. С., Стребкова, Л. Н., Чернышева, Т. Л., Штейнгольц, Б. И., Штейнгольц, Б. И.	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014	http://www.iprbookshop.ru/44910.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.4 Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5 Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.