

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Таганрогского института
имени А.П. Чехова (филиала)
РГЭУ (РИНХ)
_____ Голобородько А.Ю.
« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Музееведение

направление 43.03.02 Туризм
направленность (профиль) 43.03.02.01 Организация туристической деятельности

Для набора _____ года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА истории**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.04.2022 протокол № 9/1.

Программу составил(и): канд. ист. наук, Доц., Качевский Павел Сергеевич _____

Зав. кафедрой: Гуров М.И. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов научных знаний о современном состоянии и историческом развитии музееведения и музейного дела в России и других странах мира.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4.1: Выполняет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов, экскурсионных маршрутов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
ОПК-4.3: Внедряет маркетинговые исследования и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ПК-5.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-5.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия
ПК-5.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - приемы организации маркетинговых исследований субъектов туристского рынка с использованием знаний из области музееведения; - каналы сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства; - правила проведения маркетинговых исследований и программ в области туризма, в том числе с использованием знаний по музееведению и сети Интернет; - правила ведения переговоров с туристами, посещающими музейные учреждения сферы культуры; - способы информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия посредством сотрудничества с музеями России и других стран; - принципы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и билетными кассами при сотрудничестве с музейными учреждениями.
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу сотрудников туристических фирм в области развития туристического бизнеса и досуга людей с помощью привлечения их в музеи; - сформировать эффективный канал сбыта туристской продукции через сотрудничество с музеями России и других стран; - внедрять маркетинговые исследования субъектов туристского рынка с учетом развития музеев на современном этапе истории России и мировой истории; - вести переговорный процесс с туристами в условиях их сопровождения на экскурсиях по музеям; - организовать информационное консультирование потребителей туристского продукта посредством привлечения своих знаний в области музееведения; - эффективно вести деловые переговоры с партнерами в области сотрудничества с музеями России и других стран мира.
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - приемами организации работы исполнителей в фирме, занятой в туристском бизнесе; - методами учета требований туристов - потребителей в своей профессиональной деятельности в сфере обслуживания и культурного досуга; - навыками практического использования маркетинговых исследований субъектов туристского рынка, связанного с музеями, на территории России и других стран; - способами применения современных информационно-коммуникационных технологий в сфере реализации туристского продукта с помощью музейных учреждений; - методами коммерческой реализации туристского продукта в тесном взаимодействии с музеями России и других стран; - технологиями проведения коммерческих переговоров с партнерами в области туризма с использованием возможностей музеев.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Музееведение как научная дисциплина»				

1.1	«Музей как социокультурное явление» Музееведение: основные понятия. Предмет исследования музееведения. Социальные функции музея. Метод музееведения. Структура музееведения. /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
1.2	Музей как социокультурное явление» Музей как социокультурное явление. История музеев. Современное понимание музея. Музейная коммуникация. Социальные функции музея. Методы исследования музейных предметов. /Пр/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
1.3	«Музей как социокультурное явление» Вопросы: 1. Предмет изучения музееведения. 2. Основные социальные функции музеев. 3. Классификация музеев. 4. Структура музея. Рекомендации: при подготовке ответов на вопросы привлекать интернет-ресурсы и программное обеспечение Microsoft Word. /Ср/	3	12	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
1.4	«История развития и становления музеев в России» Начало российского коллекционирования. Первые музеи России. Музеи первой половины XIX в. Музеи второй половины XIX в. Российские музеи в начале XX в. (1900-1917 гг.). Становление советской музейной системы (1917-1928 гг.). Музеи в эпоху тоталитаризма (1928-1956 гг.). Музеи в посттоталитарный период (1956-1991 гг.). Музейный мир современной России. /Ср/	3	18	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
Раздел 2. «Экспозиционная и фондовая работа музея»					
2.1	«Музейная экспозиция» Принципы построения музейной экспозиции. Типы музейных экспозиций. Экспозиционные музейные комплексы. Виды экспозиционных комплексов: музеи общеисторические и краеведческие, музеи под открытым небом, музеи-заповедники и др. Виды и формы массовой работы в музее. Виды и формы работы музеев с различными группами населения. Методика использования материалов музея. Передвижные формы работы музея. Музейная экскурсия: виды, подготовка, особенности проведения. /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
2.2	«Музейная экспозиция» Принципы построения музейной экспозиции. Типы музейных экспозиций. Экспозиционные музейные комплексы. Виды экспозиционных комплексов: музеи общеисторические и краеведческие, музеи под открытым небом, музеи-заповедники и др. Виды и формы массовой работы в музее. Виды и формы работы музеев с различными группами населения. Методика использования материалов музея. Передвижные формы работы музея. Музейная экскурсия: виды, подготовка, особенности проведения. /Пр/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
2.3	«Музейная экспозиция» Вопросы: 1. Виды экспозиционных комплексов: музеи общеисторические и краеведческие, музеи под открытым небом, музеи-заповедники и т. д. 2. Общие требования к зданиям музеев, приспособления и реконструкция зданий для музеев. 3. Состав и топография функциональных комплексов. 4. Виды и формы работы музеев с различными группами населения. Передвижные формы работы музея. /Ср/	3	22	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1

2.4	"Музейный фонд Российской Федерации". Классификация музеев. Научно-исследовательская работа музеев. Фонды музея. Комплектование музейных фондов. Фондовый учет музейных предметов. Хранение музейных фондов. Экспозиционно-выставочная деятельность музеев. /Ср/	3	22	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
2.5	«Фонды музея» Вопросы: 1. Прием предметов в музей и их регистрация. 2. Научная инвентаризация музейных предметов. 3. Нанесение на музейные предметы учетных обозначений. 4. Учетная документация. Регистрация учетных документов и их хранение. /Ср/	3	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1
2.6	/Зачёт/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Старикова Ю. А.	Музееведение: конспект лекций: курс лекций	Москва: А-Приор, 2006	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56340 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Лушникова А. В.	Музееведение/музеология: конспект лекций: курс лекций	Челябинск: ЧГАКИ, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492193 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Лушникова, А. В.	Музееведение/музеология: конспект лекций для студентов очного и заочного отделений, обучающихся по специальности 071500 «музейное дело и охрана памятников» и направлению «музеология и охрана культурного и природного наследия»	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2010	http://www.iprbookshop.ru/56448.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Орлов А.С., Георгиев В.А.	История России: Учеб. для вузов	М.: Проспект, 2003	114
Л2.2		Преподавание истории в школе: науч.-теорет. и метод. журн.	М.: , 2010	12
Л2.3		Преподавание истории в школе	, 2014	20
Л2.4		Музееведческая мысль в России XVIII—XX веков: сборник документов и материалов: историко-документальная литература	Москва: Этерна, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277871 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Фёдоров Н. Ф.	Музей, его смысл и назначение	Санкт-Петербург: Лань, 2014	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50661 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л.1		Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов: сборник программ: учебная (рабочая) программа	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274222 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Хронос

Консультант+

Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.